Boletín trimestral de las TIC

Cifras tercer trimestre de 2012

Publicado: Bogotá D.C., noviembre de 2012

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones República de Colombia www.mintic.gov.co

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Boletín de las TIC
Banda Ancha* Vive Digital

Noviembre de 2012

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

República de Colombia

www.mintic.gov.co

Ministro
Diego Molano Vega

Viceministra
Maria Carolina Hoyos Turbay

Secretaria General
Beatriz Elena Cárdenas Casas

Jefe Oficina de Planeación e Información
Ana Marta Miranda Corrales

Grupo de Información
Marcela Acosta Orjuela
Eliana Cardozo Rojas
Humberto Prada Niño
Jorge Iván Rodríguez Rojas
Diana Paola Córdoba Gómez

Revisión Técnica
Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC-

Edición
Margarita Mora Medina

Diseño y Diagramación
Carlos Gustavo Suárez Cruz

Tabla de Contenido

Introducción 5
1. Conexiones Banda Ancha*.....7
2. Telefonía móvil 12
AbonadosdeTelefoníaMóvil.....12
3. Acceso fijo a Internet 16
Conexiones a Internet 16
Suscriptores Dedicados 19
4. Acceso Móvil a Internet 24
Suscriptores 26
5. Suscriptores a Internet fijo y móvil 28
6. Telefonía Pública Básica Conmutada.....32
7. Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios.....37

MinTIC

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencias del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.

Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector de las TIC.

En esta edición se presenta la información del tercer trimestre de 2012. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el sitio Web del Ministerio: **colombiatic.mintic.gov.co**

Las cifras están sujetas a verificación, debido a cambio de normatividad de reporte, por parte de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).

Conexiones Banda Ancha* Vive Digital

REPÚBLICA DE COLOMBIA

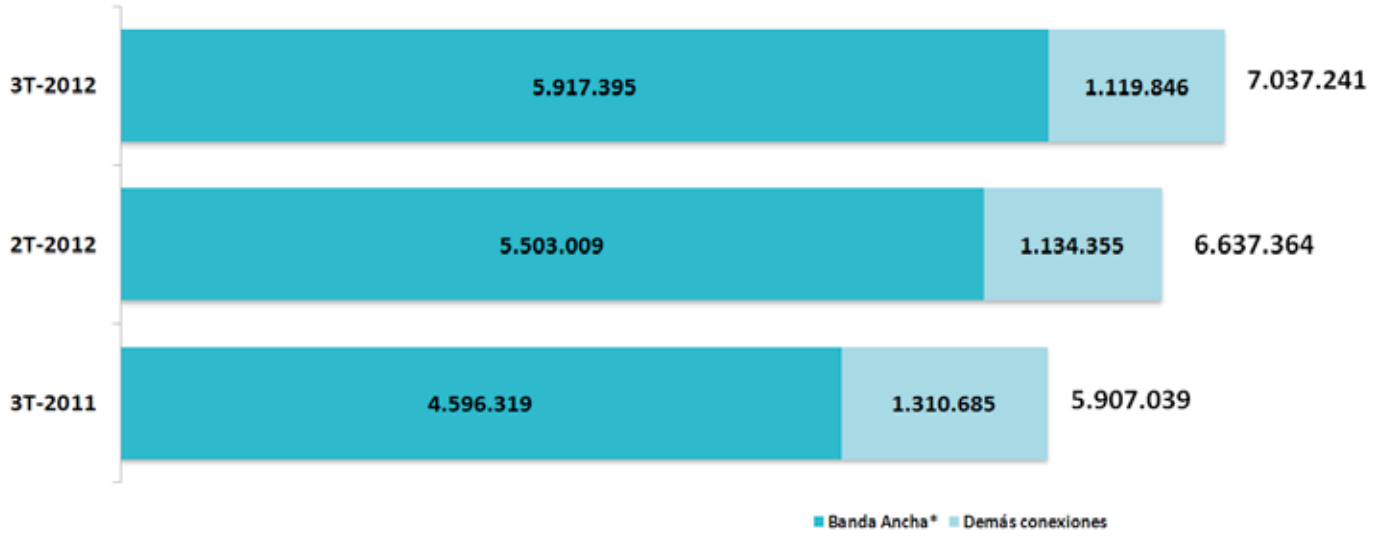
MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

1. Conexiones Banda Ancha* Vive Digital

Colombia alcanzó un total de 5.917.395 suscriptores a Internet de Banda Ancha* Vive Digital al término del tercer trimestre de 2012, por su parte, los accesos a las demás conexiones a Internet (velocidad efectiva de bajada (downstream) fija < 1.024 Kbps + Móvil 2G) llegaron a 1.119.846 suscriptores. Gráfico 1.

A septiembre de 2012, el número total de suscriptores a Internet en el país llegó a 7.037.241, 399.877 suscriptores más que al término del segundo trimestre de 2012. En términos porcentuales el crecimiento entre el tercer trimestre y el segundo trimestre de 2012 fue del 6,0%.

Gráfico No. 1. Suscriptores a Banda Ancha* Vive Digital y demás conexiones

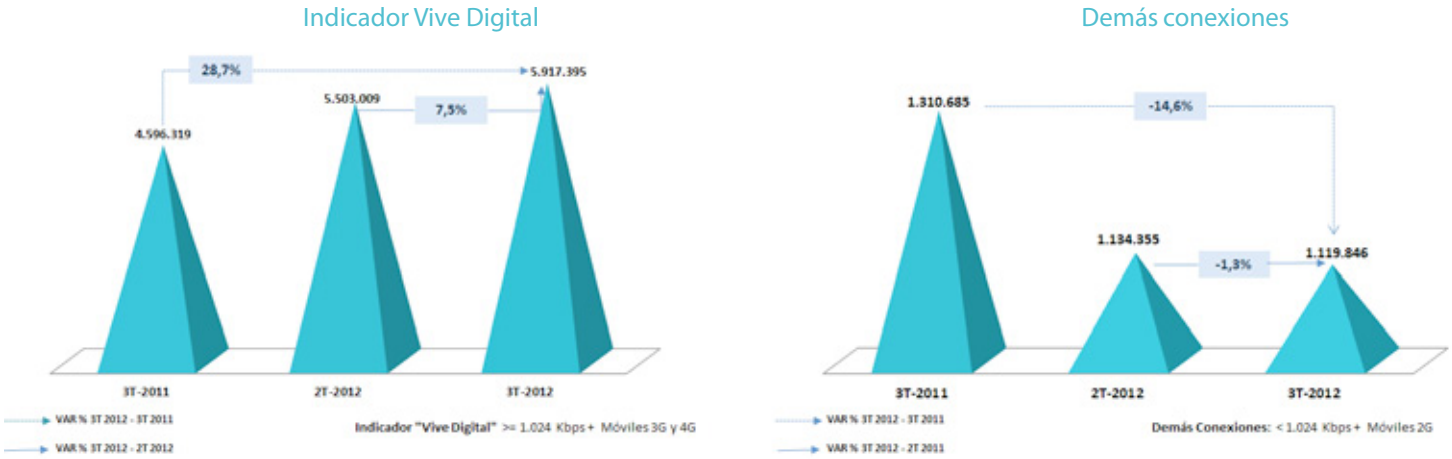


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2012, los suscriptores a Internet de Banda Ancha* Vive Digital presentaron un crecimiento del 7,5% con relación al segundo trimestre de 2012, alcanzando un total de 5.917.395 suscriptores, tal como se evidencia en el gráfico 1A. Por su parte, las demás conexiones a Internet llegaron a 1.119.846 suscriptores, las cuales presentaron una disminución del -1,3% con respecto al trimestre anterior y con relación al tercer trimestre de 2011 la disminución fue de -14,6%.

*** Para efectos de la medición del indicador Vive Digital se considera Banda Ancha* las conexiones a Internet fijo con velocidad efectiva de bajada (Downstream) mayores o iguales a 1.024 Kbps + internet Móvil 3G y 4G.**

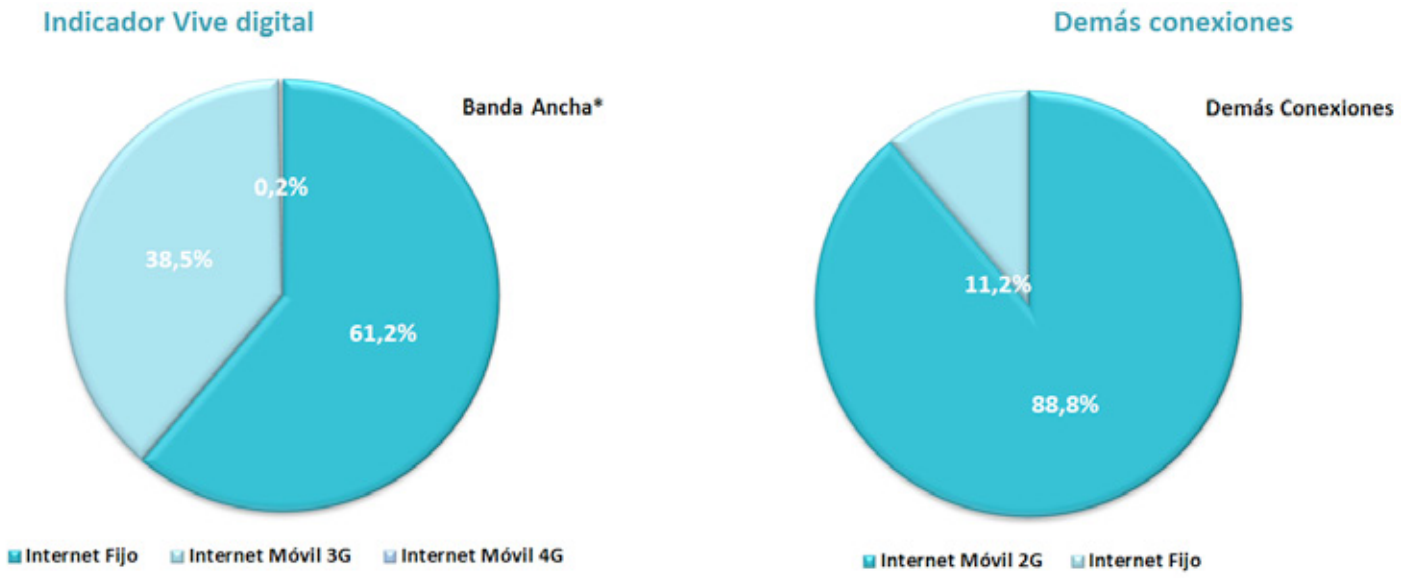
Gráfico No. 1A. Variación suscriptores a Internet fijo y móvil Banda Ancha* Vive Digital 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST-Colombia TIC

La participación por tipo de acceso para las conexiones Banda Ancha* Vive Digital al finalizar el tercer trimestre de 2012 está compuesta principalmente por la suscripciones a Internet fijo con un 61,2%, mientras las suscripciones a Internet móvil tienen una participación del 38,7%, de las cuales el 38,5% corresponden a suscripciones a Internet móvil 3G y el 0,2% a suscripciones a Internet móvil 4G. Por su parte, las demás conexiones, la composición es de un 88,8% a de Internet móvil 2G y 11,2% a Internet fijo dedicado. Gráfico 1B

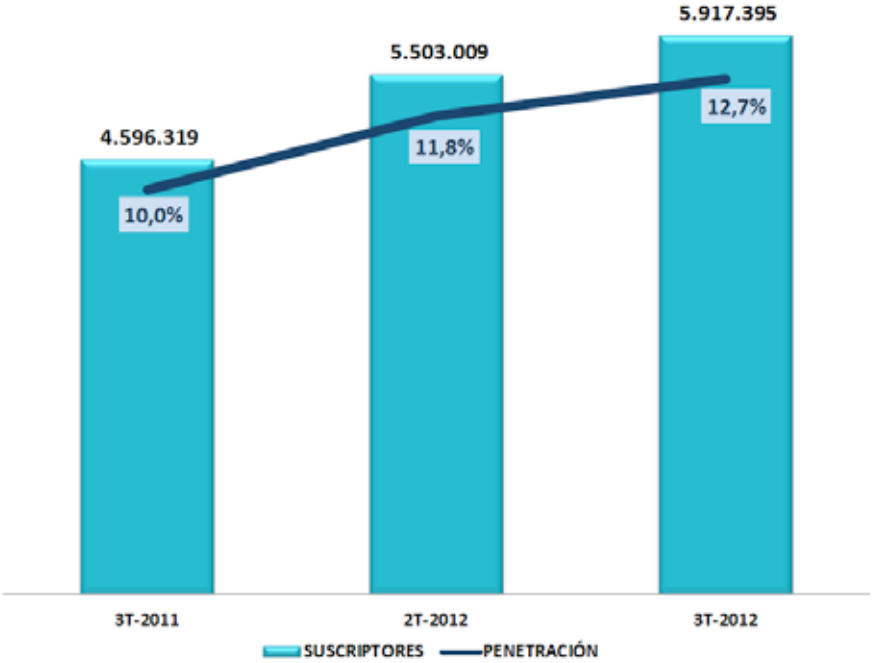
Gráfico No. 1B.Participación por tipos de acceso. Tercer trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

El servicio de Internet Banda Ancha* Vive Digital a 30 de septiembre de 2012 alcanzó una penetración del 12,7%, lo que representa un aumento de 0,9 puntos porcentuales con referencia a lo alcanzado en el segundo trimestre de 2012. Gráfico 2.

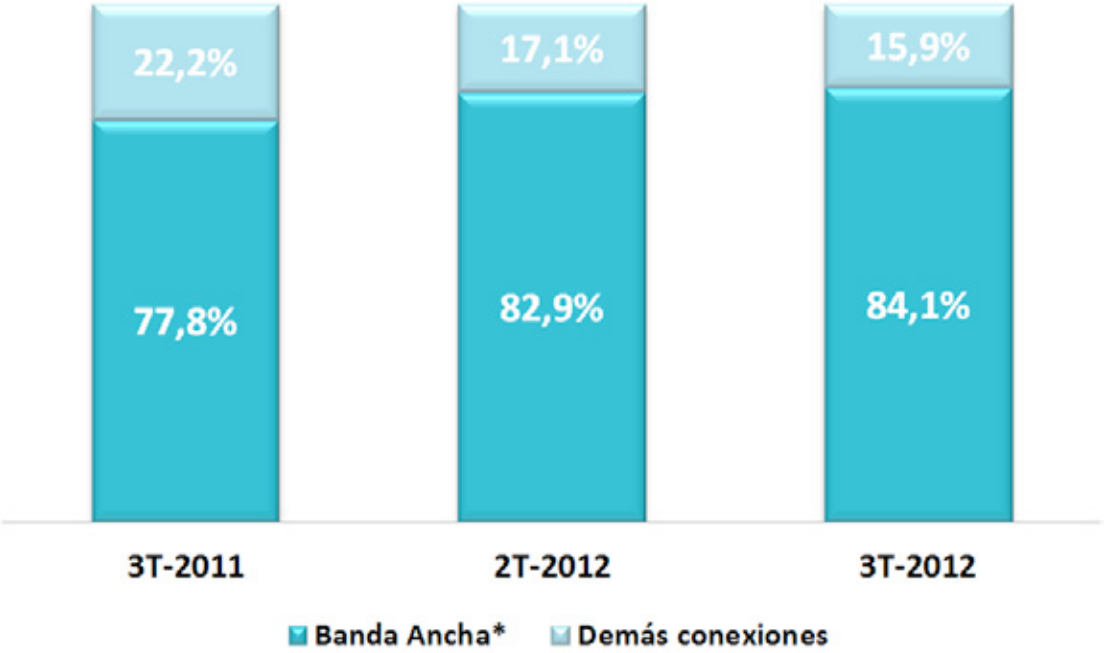
Gráfico No. 2. Suscriptores a Internet y Penetración Banda Ancha* Vive Digital



Fuente: Proyección de población 2011-2012 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST-Colombia TIC

A septiembre 30 de 2012 el 84,1% de los suscriptores a Internet cuentan con conexiones Banda Ancha* Vive Digital y el 15,9% tienen conexiones a Internet con velocidad efectiva de bajada (downstream) inferior a 1.024 Kbps + Móvil 2G. Gráfico 3

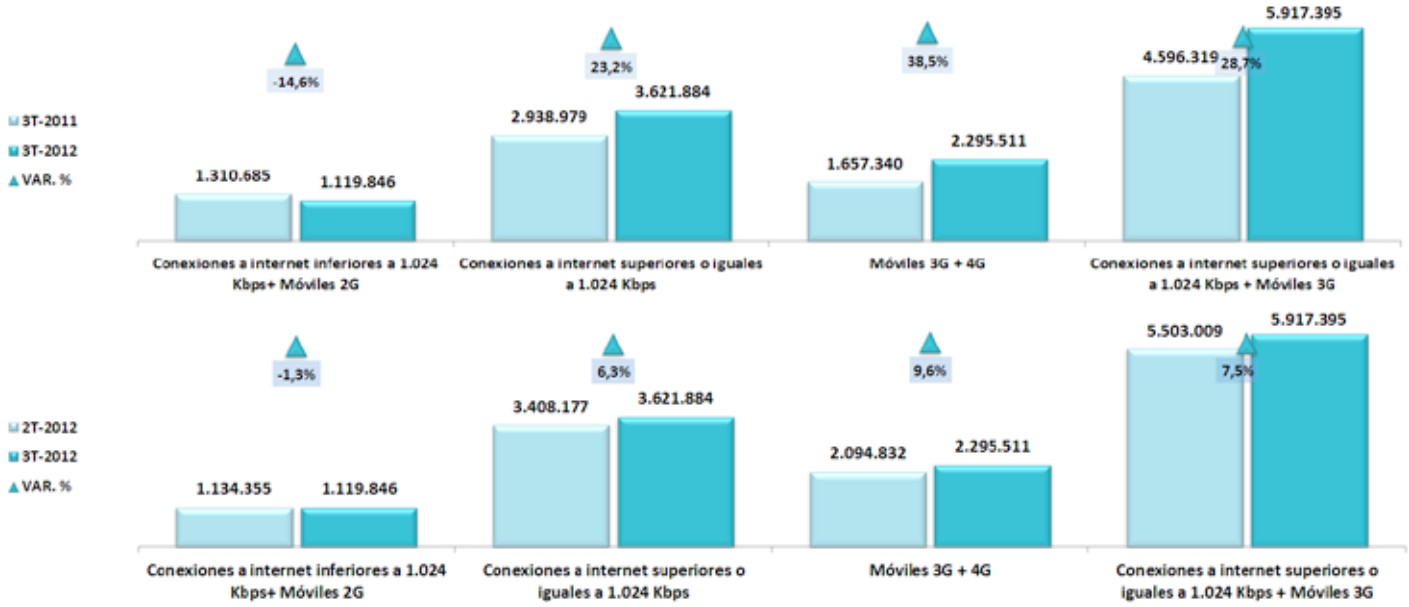
Gráfico No. 3. Participación de suscriptores a Internet Banda Ancha* y demás conexiones



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

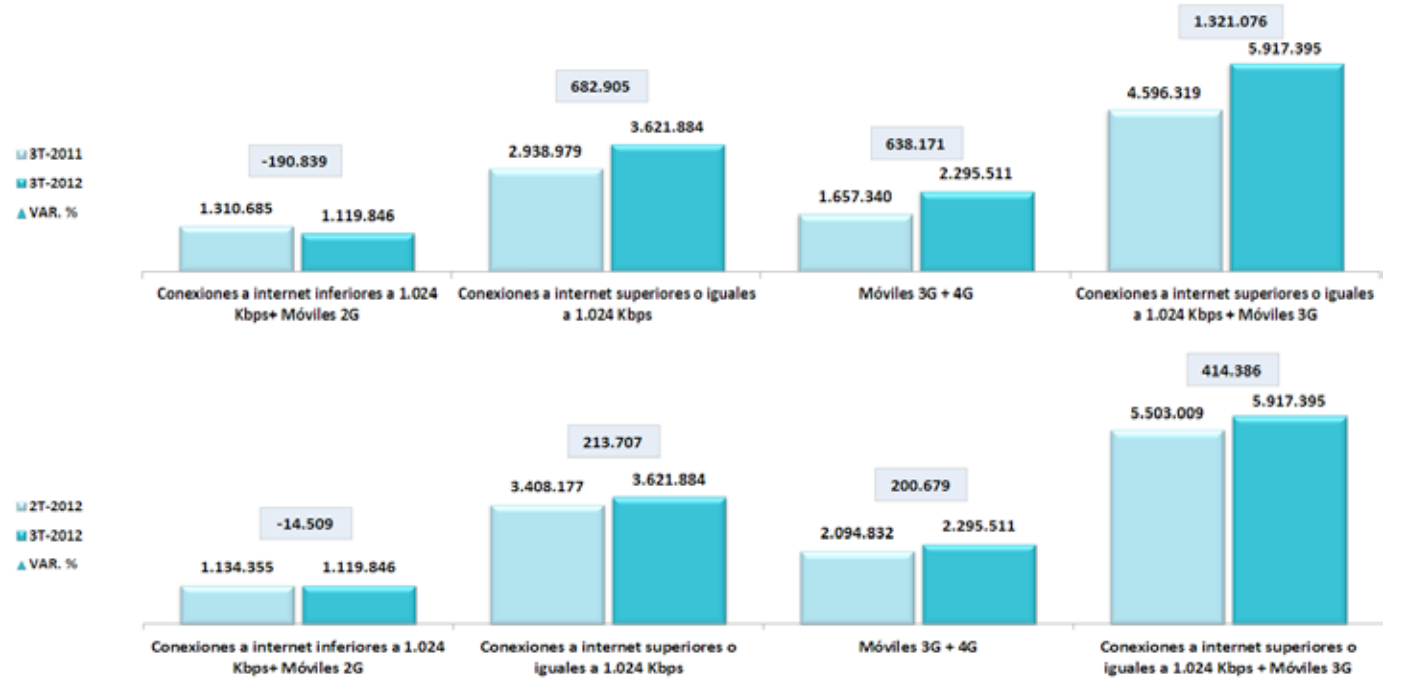
Al término del tercer trimestre de 2012, las suscripciones a internet de Banda Ancha* Vive Digital en lo relacionado con los accesos fijos presentaron un crecimiento absoluto de 213.707 suscriptores con relación al segundo trimestre de 2012, al pasar de 3.408.177 a 3.621.884 suscriptores, lo que represento una variación porcentual de 6,3%. Por su parte el Internet móvil 3G y 4G alcanzó 2.295.511 suscriptores al 30 de septiembre de 2012, presentado un crecimiento absoluto de 200.679 suscriptores y una variación porcentual de 9,6% con relación al segundo trimestre de 2012, tal como se muestra en el Gráfico 4 y 4A.

Gráfico No. 4. Variación porcentual suscriptores totales a Internet Banda Ancha* Vive Digital III trimestre de 2012 vs. III trimestre de 2011 y III trimestre de 2012 vs. II trimestre de 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

Gráfico No. 4A. Variación Valores Absolutos suscriptores totales a Internet Banda Ancha* Vive Digital III trimestre de 2012 vs. III trimestre de 2011 y III trimestre de 2012 vs. vs. II trimestre de 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

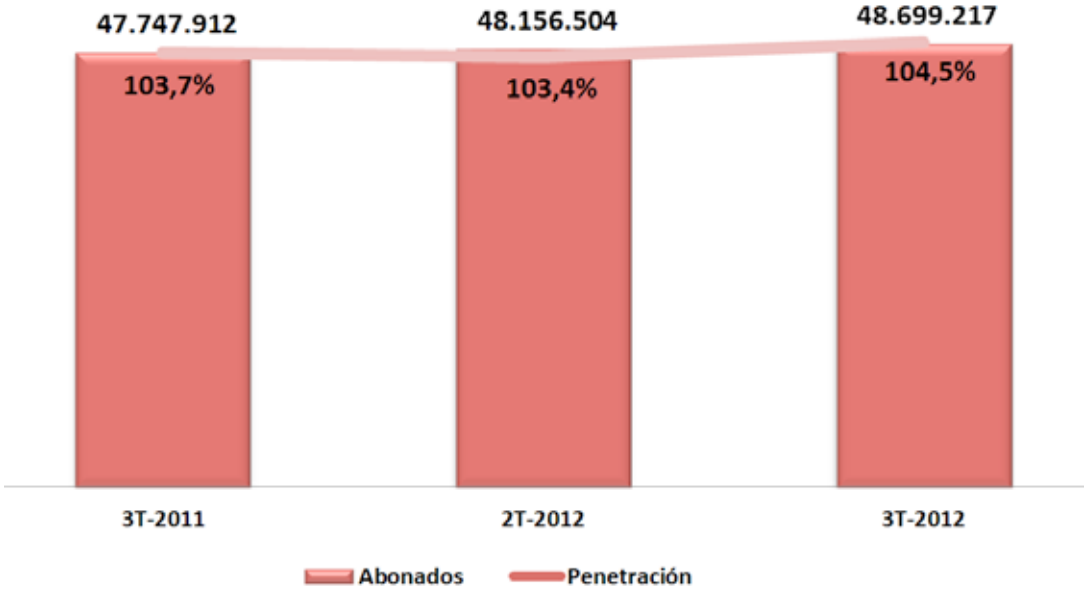
Telefonía móvil

2. Telefonía móvil

Abonados móviles

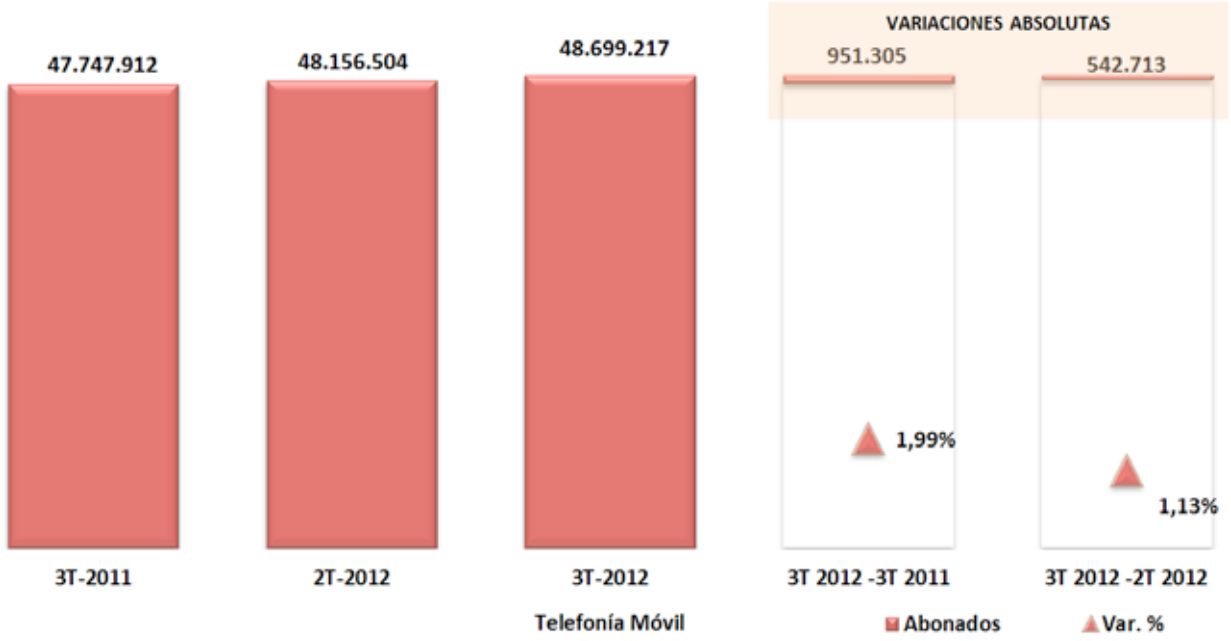
Al término del tercer trimestre de 2012, en el país existen 48.699.217 abonados en servicio de telefonía móvil, lo que significó un crecimiento porcentual del 1,13%, y una variación absoluta de 542.713 abonados, cifras con relación a junio 30 de 2012. De acuerdo con la cifra alcanzada a septiembre 30 de 2012, en el país existen 104,5 abonados en servicio de telefonía por cada 100 habitantes. Gráficos 5 y 6.

Gráfico no. 5. Abonados e índices de penetración de telefonía móvil



Fuente: Proyecciones de población 2011-2012 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

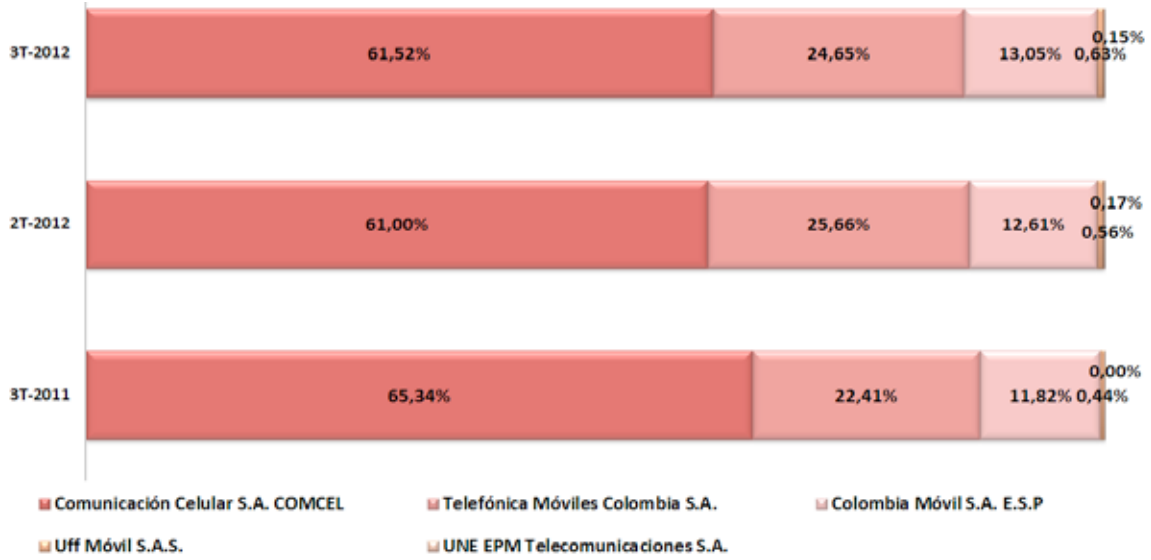
Gráfico No. 6. Variación trimestral abonados de telefonía móvil



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Al término del tercer trimestre de 2012, la composición del mercado de telefonía móvil en Colombia se encuentra distribuida de la siguiente manera: Comunicaciones Celular S.A. Comcel con una participación del 61,52%, Telefónica Móviles Colombia S.A. 24,65%, Colombia Móvil S.A. 13,05%, Uff Móvil S.A.S. 0,63%., UNE EPM Telecomunicaciones S.A. 0,15%. Gráfico No. 7.

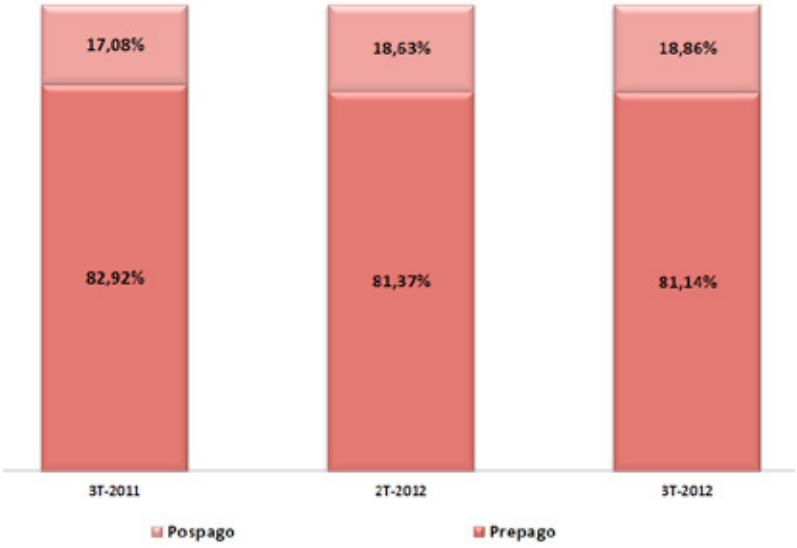
Gráfico no. 7. Participación en total de abonados por proveedor



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

La participación de abonados en servicio de telefonía móvil en la categoría pospago al finalizar el tercer trimestre alcanzó el 18,86% aumentado su participación en 0,23 puntos porcentuales con relación al segundo trimestre de 2012, mientras que los abonados en servicio en la categoría prepago pasaron de un 81,37% de participación en el segundo trimestre de 2012 a una participación del 81,14% al término del tercer trimestre. Gráfico 8.

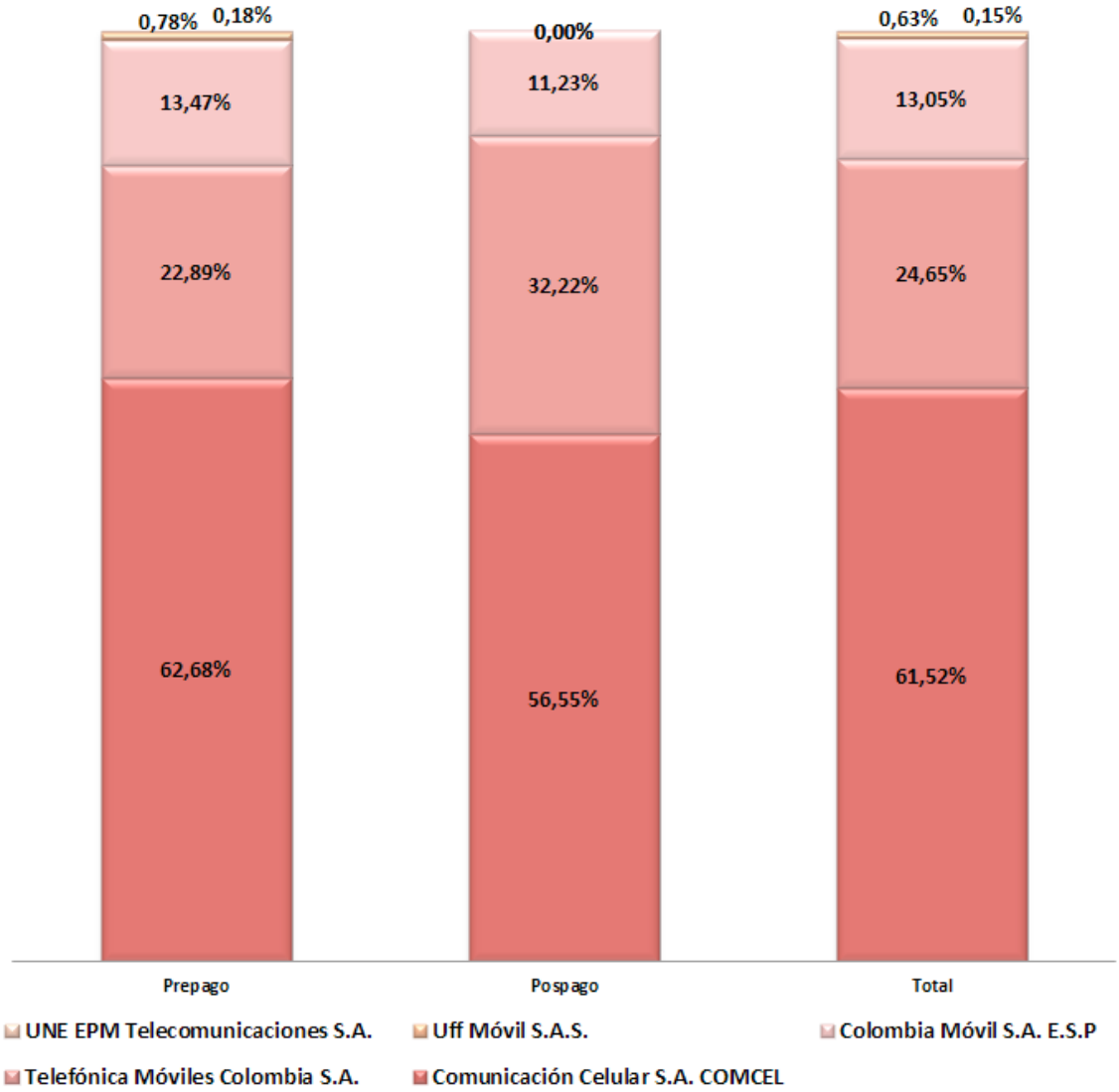
Gráfico no. 8. Participación abonados en servicio por categoría total



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

A septiembre 30 de 2012 la participación de los proveedores de telefonía móvil por categoría pospago y prepago se encuentra distribuida de la siguiente manera: Prepago – 62,68% Comunicación Celular S. A. Comcel, 22,89% Telefónica Móviles Colombia S.A., 13,47% Colombia Móvil S.A, 0,78% Uff Móvil S.A.S., UNE EPM Telecomunicaciones S.A: 0,18%; Pospago - 56,55% Comunicación Celular S.A. Comcel, 32,22% Telefónica Móviles Colombia S.A., 11,23% Colombia Móvil S.A. Gráfico 9.

Gráfico no. 9. Participación abonados por categoría por proveedor III trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Acceso fijo a Internet

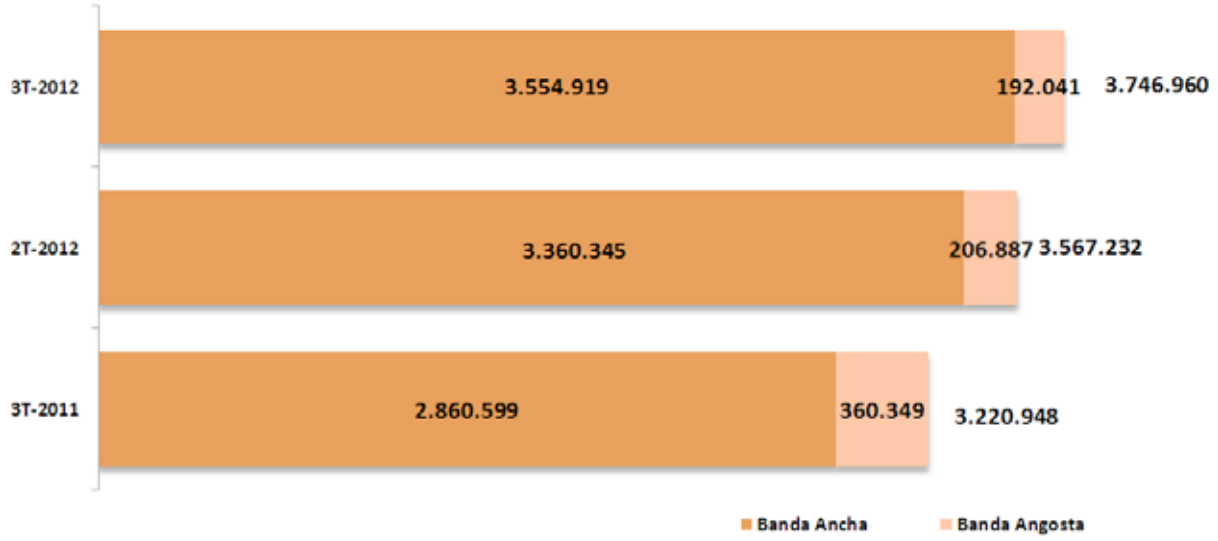
3. Acceso fijo a Internet

A partir de este capítulo se presentará el análisis de las cifras con base en la normatividad vigente al primer trimestre de 2012, expedida por la Comisión de Regulación de Comunicaciones –CRC-, en lo relacionado con la definición de banda ancha para el servicio de acceso a Internet, específicamente la resolución 3067 de 2011 y el régimen de información periódica, establecido en la Resolución CRC 3523 de 2012 y sus modificaciones.

Conexiones a Internet

Al término del tercer trimestre de 2012, los suscriptores con acceso fijo a Internet llegaron a un total de 3.746.960, de los cuales 3.554.919 corresponden a suscriptores de banda ancha y 192.041 a suscriptores de banda angosta. Gráfico 10.

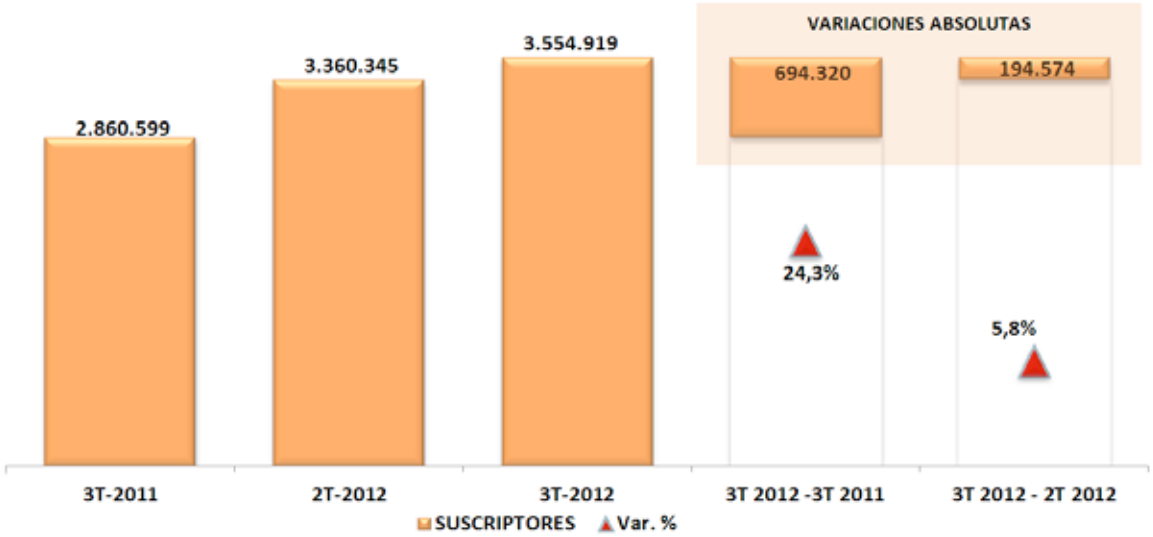
Gráfico 10. Participación % en acceso fijo a Internet –Dedicado –Conmutado-. Tercer trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

A septiembre 30 de 2012, los suscriptores a Internet de banda ancha presentaron un crecimiento absoluto de 194.574 suscriptores con respecto al segundo trimestre de 2012 y de 694.320 suscriptores con respecto al tercer trimestre del año 2011; en términos porcentuales el crecimiento con relación al segundo trimestre de 2012 fue del 5,8%. Gráfico 11.

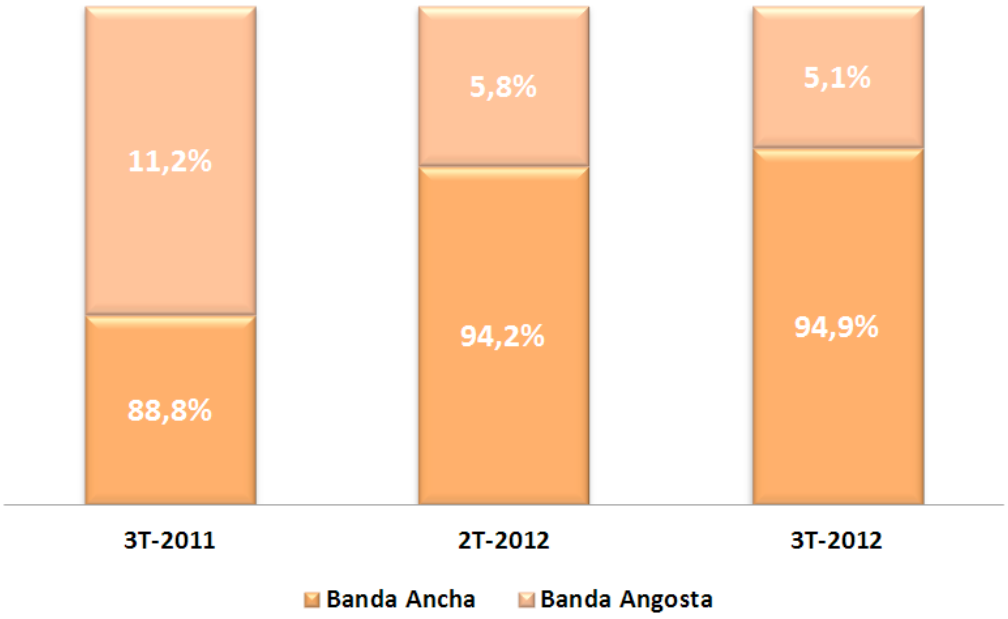
Gráfico 11. Suscriptores a Internet fijo Banda Ancha – Banda Angosta. Tercer trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Las suscripciones a internet de banda ancha al término del tercer trimestre de 2012 presentaron una participación del 94,9% y las suscripciones a internet de banda angosta registraron una participación del 5,1%.Gráfico 12.

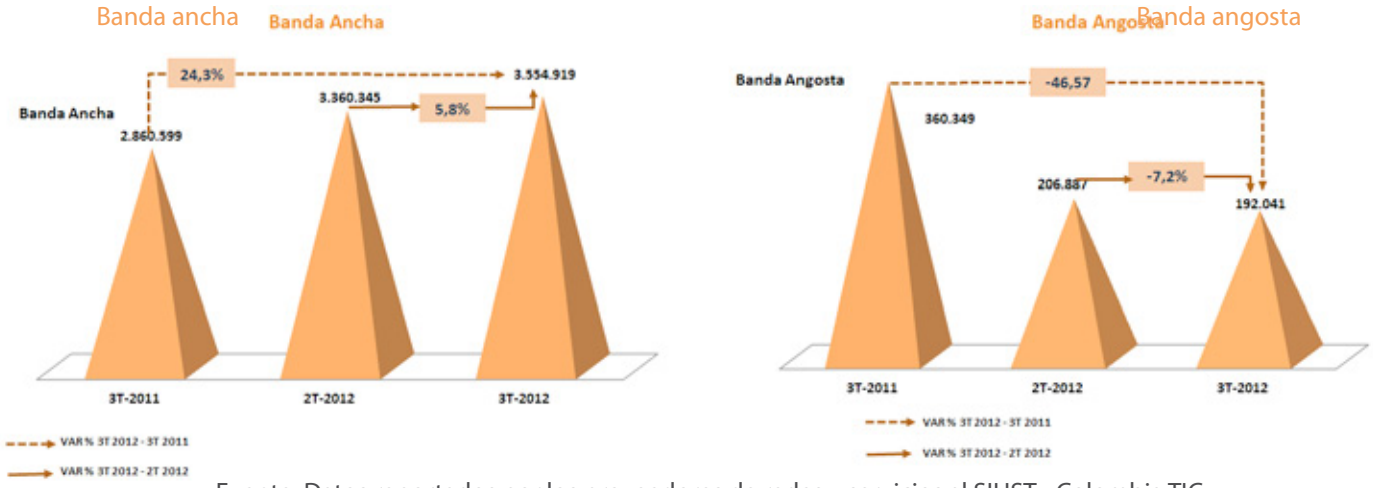
Gráfico 12. Variación suscriptores a Internet fijo. Tercer trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Al finalizar el tercer trimestre de 2012, los suscriptores a Internet de banda ancha, presentaron una variación porcentual de 24,3% con respecto al tercer trimestre de 2011 y del 5,8% con relación al segundo trimestre de 2012. Gráfico 13.

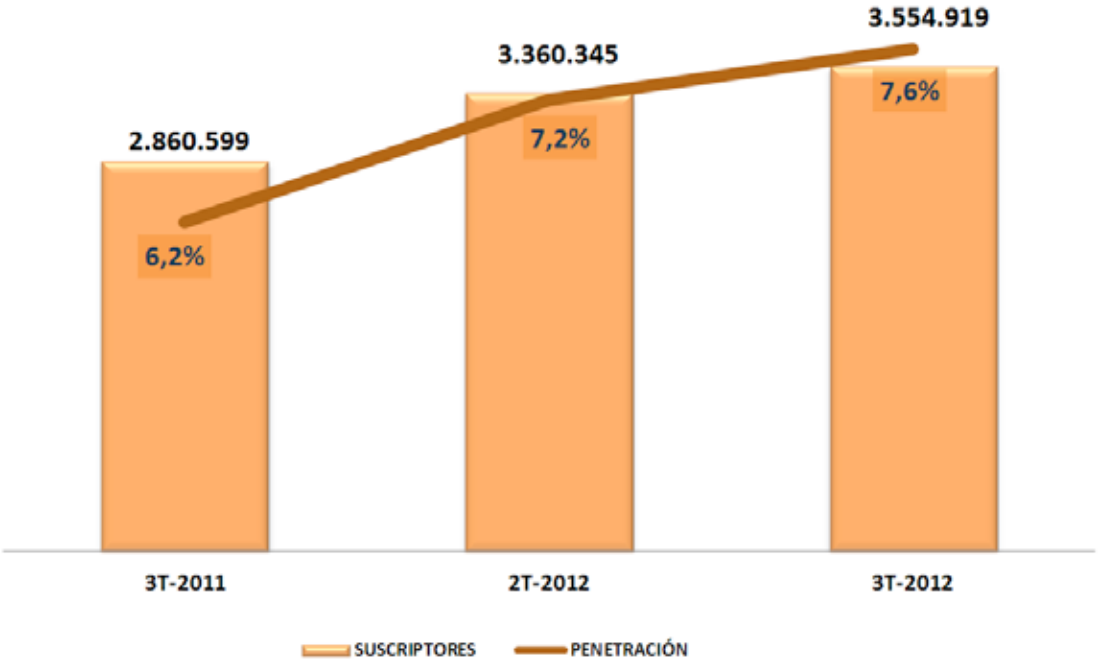
Gráfico No. 13. Variación de suscriptores por nivel de banda. Tercer trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Los accesos a Internet de Banda Ancha al término del tercer trimestre de 2012, registraron una penetración nacional del 7,6% Gráfico 14.

Gráfico 14. Penetración acceso a Internet de Banda Ancha. Tercer trimestre 2012

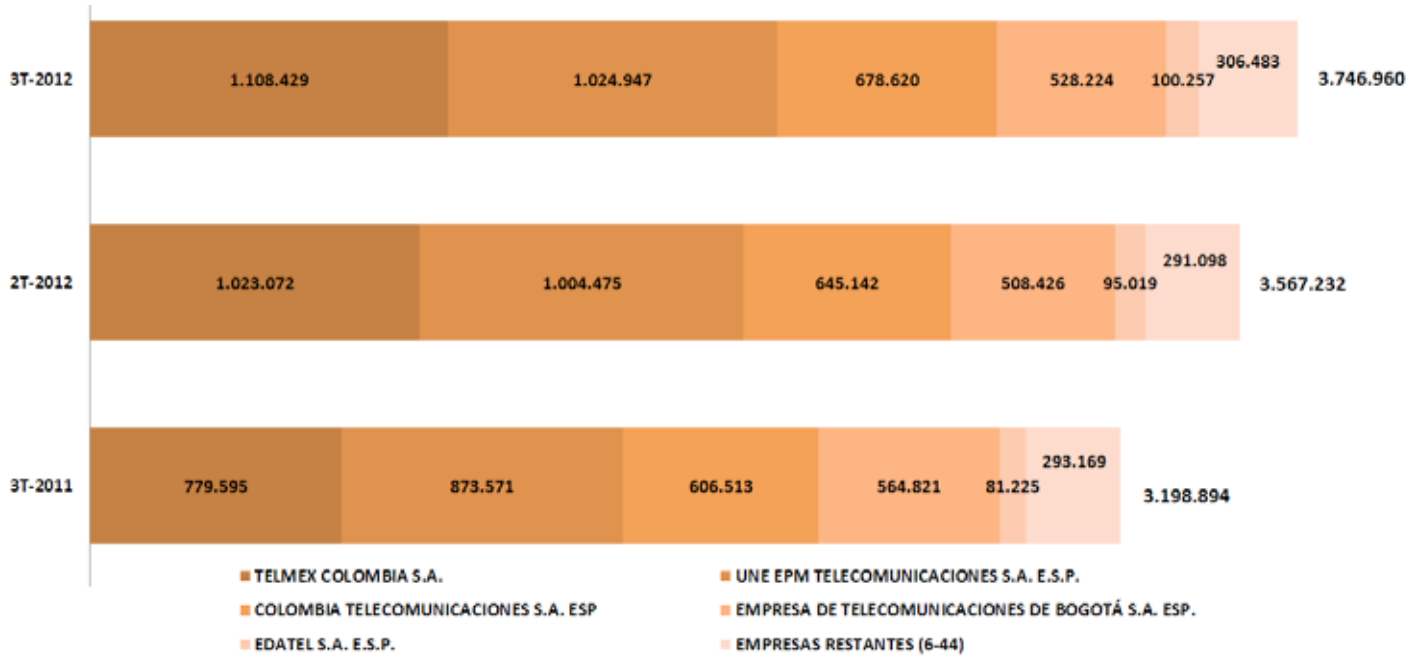


Fuente: Proyección de población 2011-2012 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Suscriptores Dedicados

Al finalizar el tercer trimestre de 2012, los cinco (5) proveedores de redes y servicios que mayor participación tienen con respecto al número de suscriptores con acceso de Internet fijo dedicado son: Telmex Colombia S.A. (1.108.429 suscriptores), UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.024.947 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (678.620 suscriptores), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (528.224 suscriptores) y EDATEL S.A. E.S.P. (100.257 suscriptores), y del cual representan el 91,8% del total del mercado. Gráfico 15.

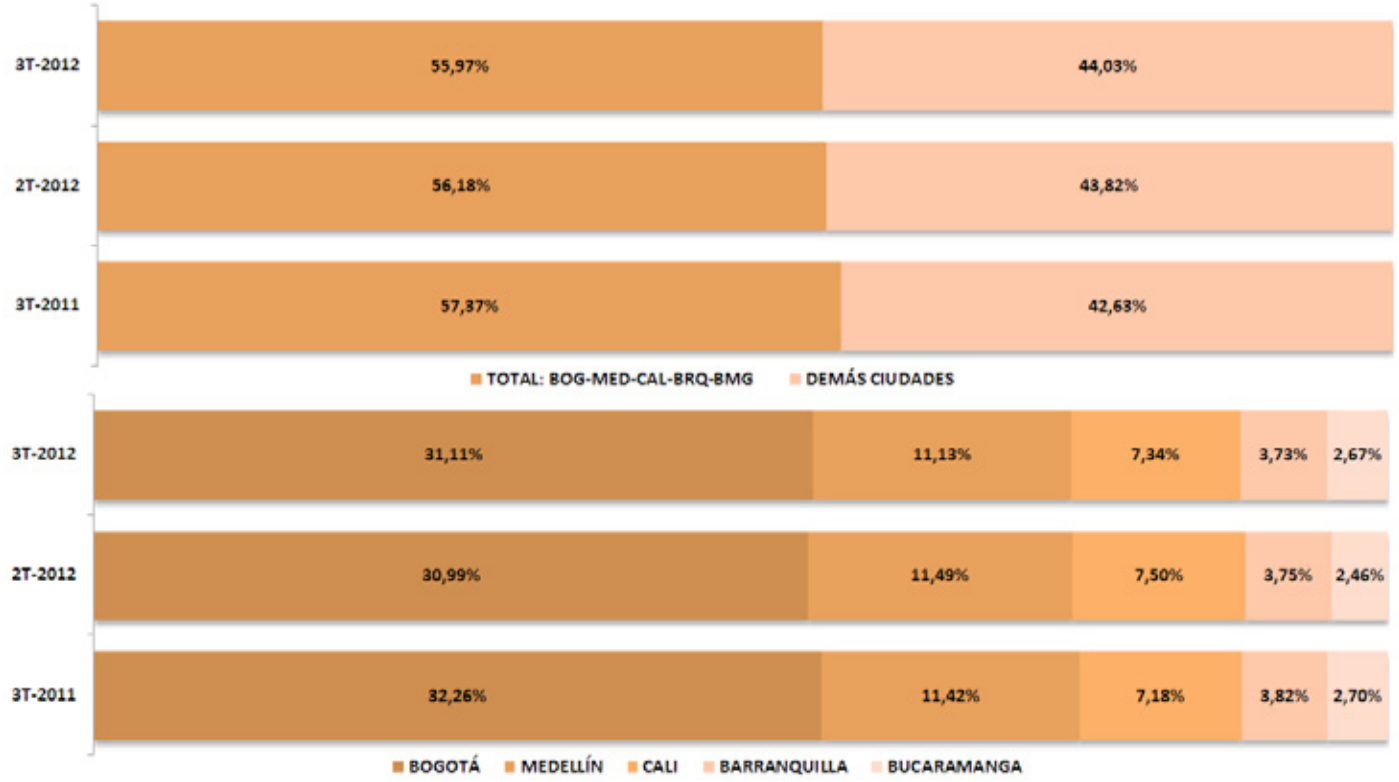
Gráfico No. 15. Suscriptores dedicados por proveedor. Tercer trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al término del tercer trimestre de 2012, el 55,97% de los suscriptores a Internet fijo dedicado se encuentran en las ciudades de: Bogotá D.C. (31,11%), Medellín (11,13%), Cali (7,34%), Barranquilla (3,73%) y Bucaramanga (2,67%); mientras que el 44,03% de los suscriptores se encuentran distribuidos en las demás ciudades de Colombia. Gráfico 16.

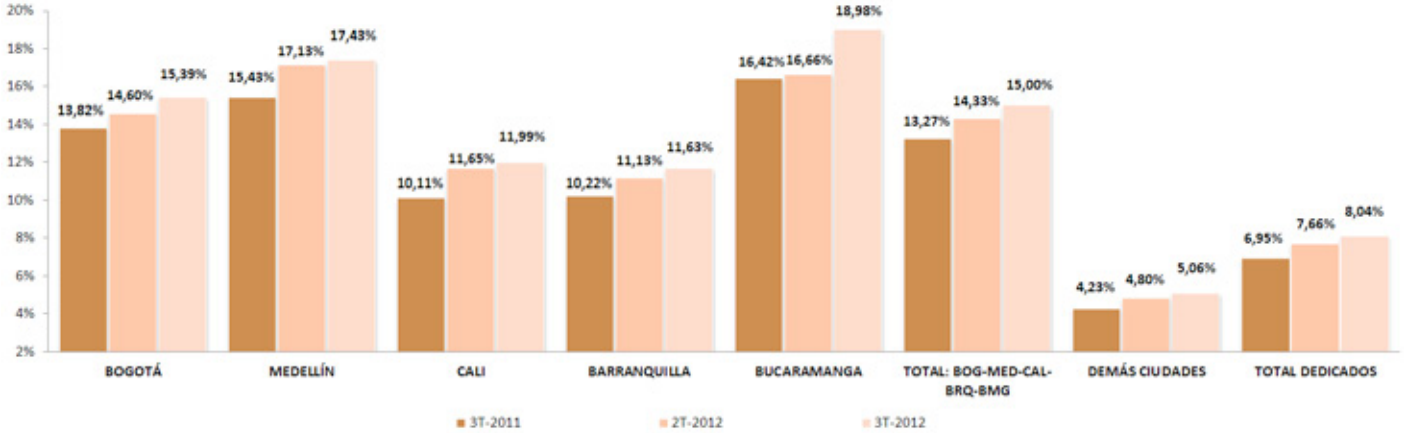
Gráfico 16. Participación (%) 5 ciudades vs total dedicados. Tercer trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

El municipio de Colombia que al término del tercer trimestre de 2012 presentó el mayor índice de penetración a Internet fijo dedicado fue el municipio de Sabaneta (Antioquia), el cual alcanzó una penetración del 26,14% para este servicio, seguido por el municipio de Envigado (Antioquia) con una penetración del 23,32%. Estos índices de penetración continúan siendo más altos que el índice de penetración que alcanzan las principales ciudades con Bogotá D.C., Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga. Gráfico 17.

Gráfico 17. Índices de penetración acceso dedicado fijo por ciudades capitales. Tercer trimestre 2012



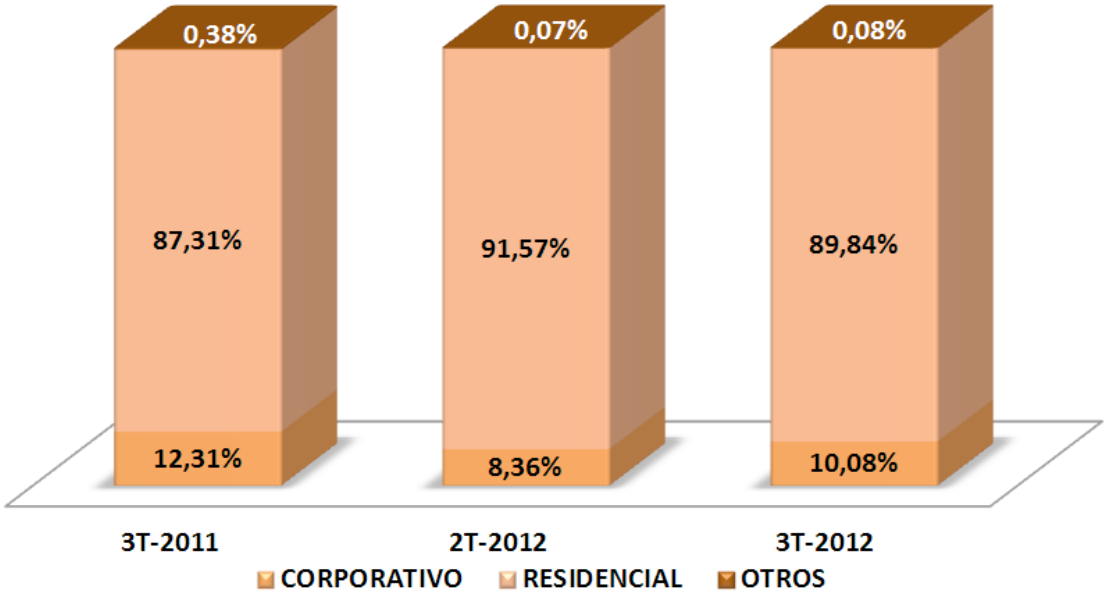
Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Tabla 1. Participación en el total de dedicados por segmento 2011-2012

En la tabla No. 1. se presenta la participación por segmento para el tercer trimestre de 2011 y segundo – tercer trimestre del año 2012. Presentando para este último trimestre en lo relacionado con el segmento residencial una participación del 89,84%, segmento corporativo 10,08% y otros segmentos el 0,08%. Gráfico 18

	VALOR ABSOLUTO			PARTICIPACIÓN %		
SEGMENTO	3T-2011	2T-2012	3T-2012	3T-2011	2T-2012	3T-2012
RESIDENCIAL	2.792.996	3.266.621	3.366.408	87,31%	91,57%	89,84%
CORPORATIVO	393.853	298.051	377.731	12,31%	8,36%	10,08%
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	9.375	1.291	1.787	0,29%	0,04%	0,05%
TELECENTRO	1.774	1.019	817	0,06%	0,03%	0,02%
ALCALDÍA	188	96	95	0,01%	0,00%	0,00%
INSTITUCIÓN DE SALUD	182	77	77	0,01%	0,00%	0,00%
CAFÉ INTERNET	449	19	21	0,01%	0,00%	0,00%
GUARNICIÓN MILITAR	64	6	6	0,00%	0,00%	0,00%
CENTROS PROVINCIALES DE GESTIÓN AGROEMPRESARIAL	13	52	18	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	3.198.894	3.567.232	3.746.960	100,00%	100,00%	100,00%
OTROS	12.045	2.560	2.821	0,38%	0,07%	0,08%

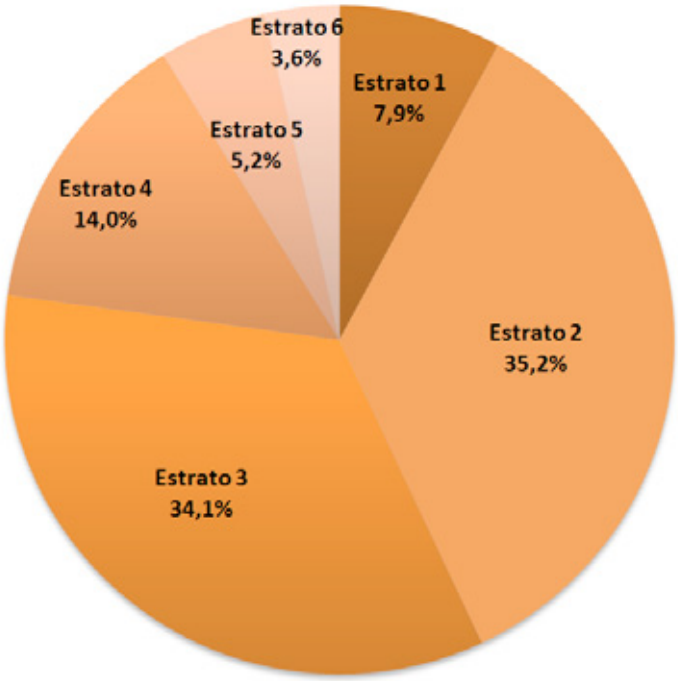
Gráfico 18. Participación dedicados por segmento 2011-2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

De acuerdo con el reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones al término el tercer trimestre de 2012; el segmento residencial tiene el mayor número de suscriptores a Internet en los estratos socioeconómicos 2 y 3 con una participación del 69,3% del total del segmento. El estrato 2 tiene una participación del 35,2%, el estrato 3 con una participación del 34,1%, lo que equivale a un número de suscriptores para el estrato 2 de 1.183.347 y de 1.149.030 para el estrato 3. Gráfico 18A.

Gráfico 18A. Participación dedicados por segmento residencial. Tercer trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

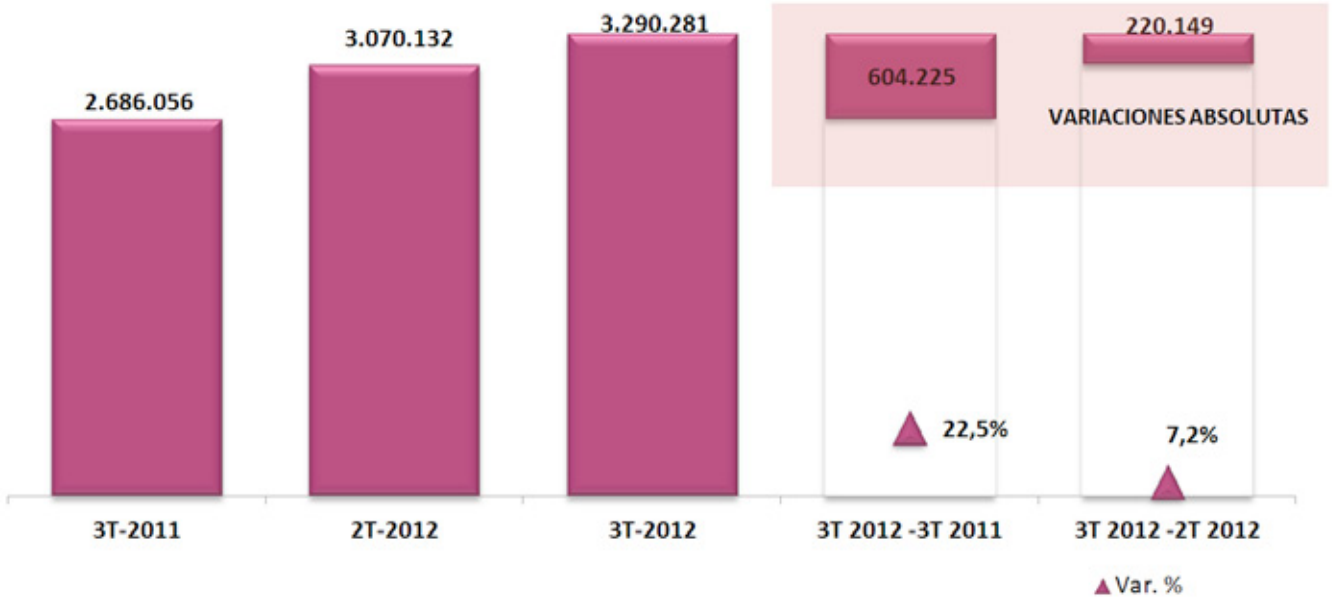
Acceso móvil a Internet

4. Acceso móvil a Internet

Suscriptores

A septiembre 30 de 2012, el número total de conexiones a Internet móvil en Colombia alcanzó 3.290.281 suscriptores, lo que representó un crecimiento del 7,2% con relación al segundo trimestre de 2012 y con relación al tercer trimestre de 2011 el crecimiento fue del 22,5%. Gráfico 19.

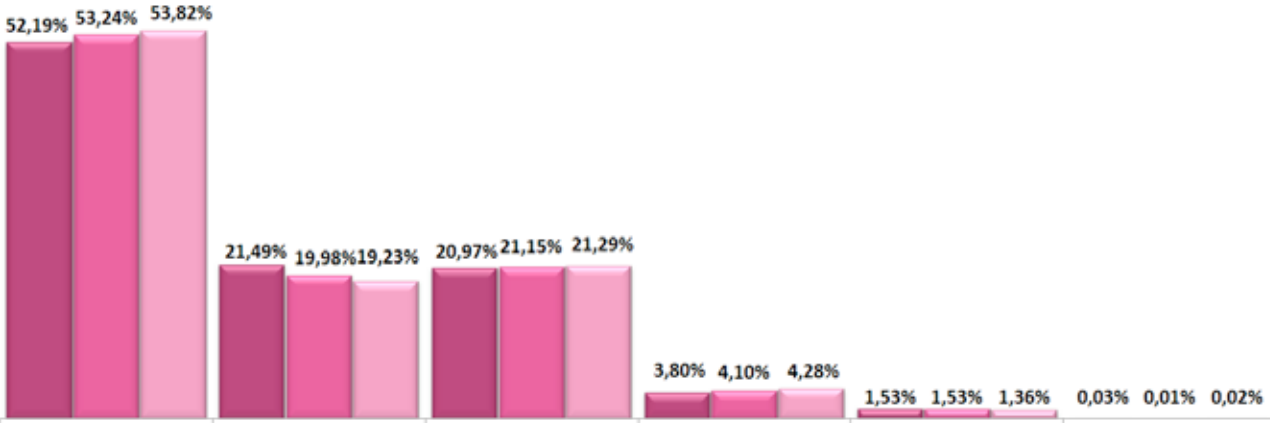
Gráfico No. 19. Suscriptores con acceso móvil a Internet.
Var.% III trimestre de 2012 vs. III trimestre de 2011 y III trimestre de 2012 vs. II trimestre de 2012.



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La composición en el mercado del servicio de Internet móvil, en lo que tiene que ver con la participación de los proveedores de redes y servicios móviles que ofrecen este servicio; se encuentra distribuido de la siguiente manera al término del tercer trimestre: Telefónica Móviles Colombia S.A. (53,82%), Comunicación Celular S.A. Comcel S.A. (21,29%), Colombia Móvil S.A. E.S.P. (19,23%), UNE EPM telecomunicaciones S.A. E.S.P. (4,28%), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (1,36%) y Avantel S.A.S. (0,02%). Gráfico 20.

Gráfico No. 20. Participación % acceso móvil a Internet por proveedor. Tercer trimestre 2012

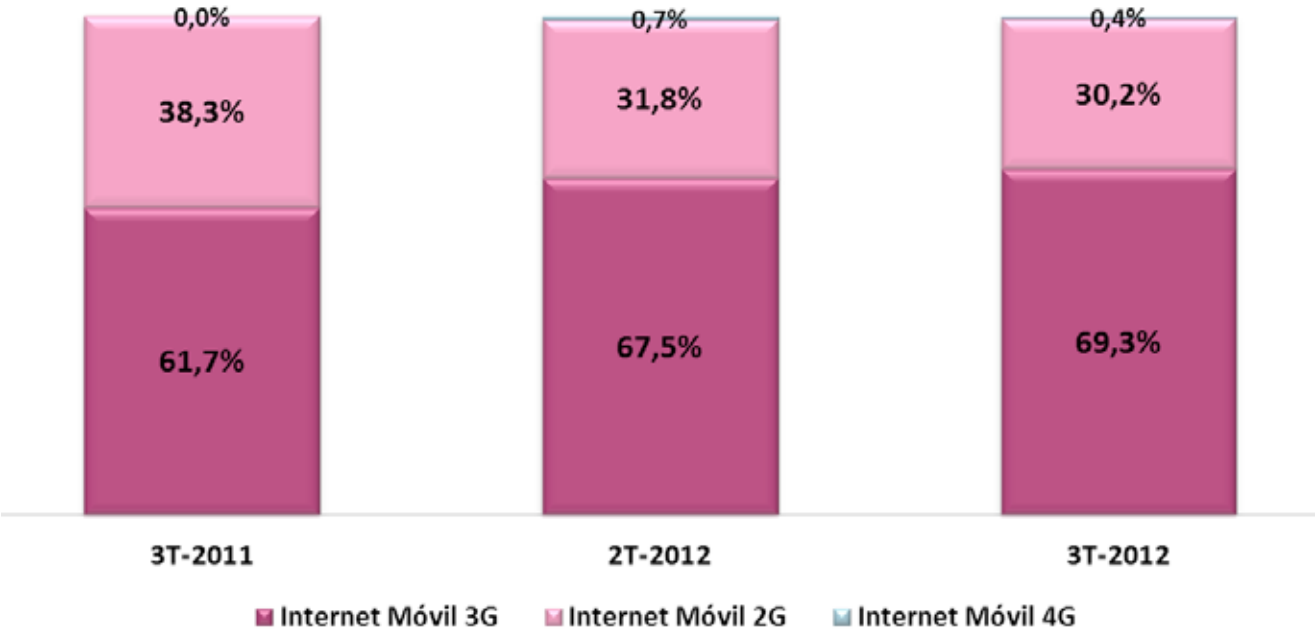


	TELEFÓNICA MOVILES COLOMBIA S.A.	COLOMBIA MOVIL S.A. E.S.P.	COMUNICACION CELULAR S A COMCEL S A	UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A. E.S.P.	EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ D.C. S.A. ESP.	AVANTEL S.A.S.
3T-2011	52,19%	21,49%	20,97%	3,80%	1,53%	0,03%
2T-2012	53,24%	19,98%	21,15%	4,10%	1,53%	0,01%
3T-2012	53,82%	19,23%	21,29%	4,28%	1,36%	0,02%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La composición en los accesos a Internet móvil por generación para el tercer trimestre de 2012, mostró un incremento 1,8 puntos porcentuales en los accesos a través de terminales de tercera generación, al pasar de 67,5% en el segundo trimestre de 2012 al 69,3% a septiembre de 2012. Por su parte, la generación móvil 2G disminuyó al pasar de 31,8% en el segundo trimestre de 2012 a un 30,2% a septiembre de 2012, y los accesos a Internet móvil de 4 generación presentaron una participación del 0,4%. Gráfico 21.

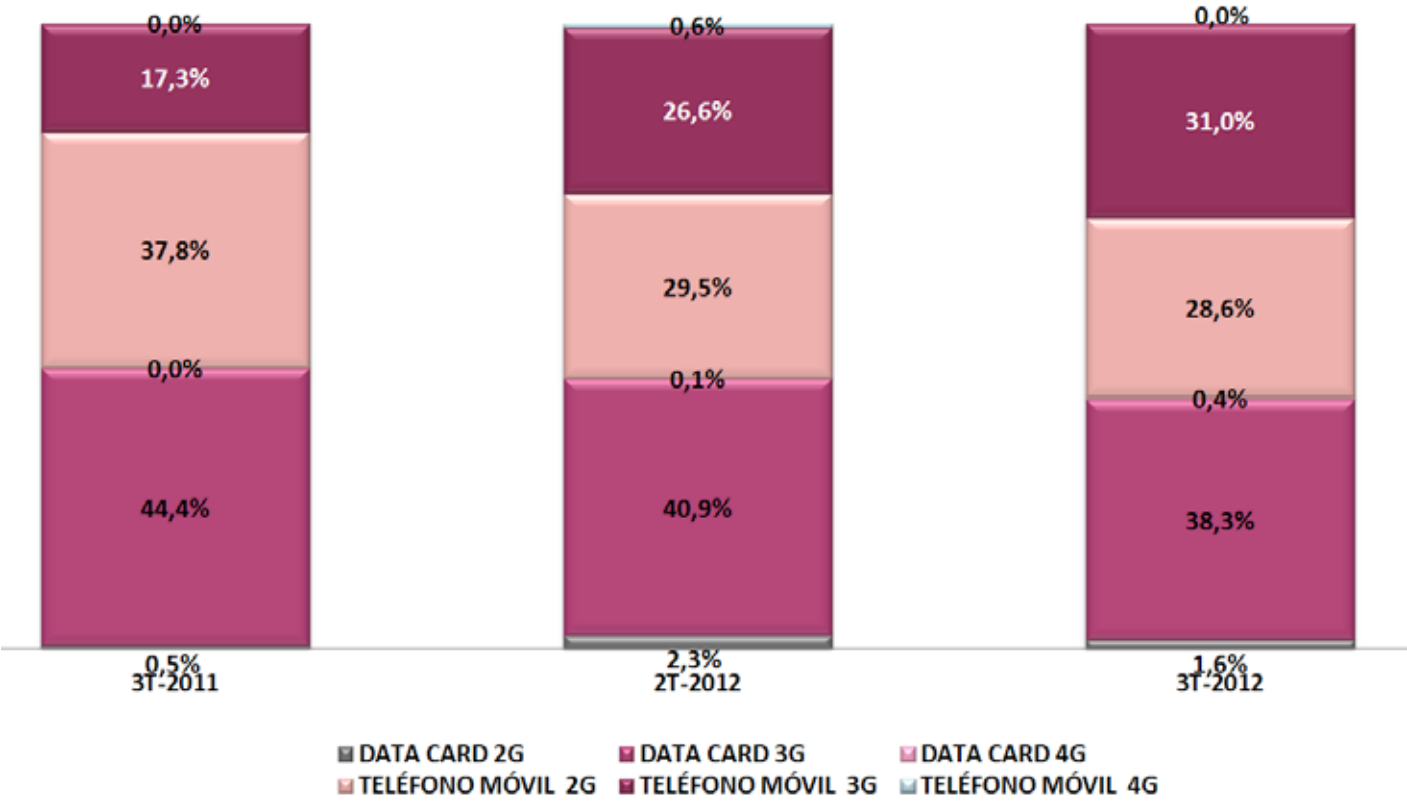
Gráfico No. 21. Participación % por generación móvil. Tercer trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La oferta de terminales para acceder a los servicios de Internet móvil esta compuesta por dos (2) tipos de terminales: Data Card y teléfono móvil. De esta manera, al término del tercer trimestre del año 2012, la mayor parte de los suscriptores a Internet móvil se encuentran accediendo a la red con terminales Data Card de 3 generación (38,3%), seguido por los accesos a través de teléfono móvil de tercera generación (31,0%). Gráfico 21A

Gráfico No. 21A. Participación % por tipo de terminal móvil. Tercer trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

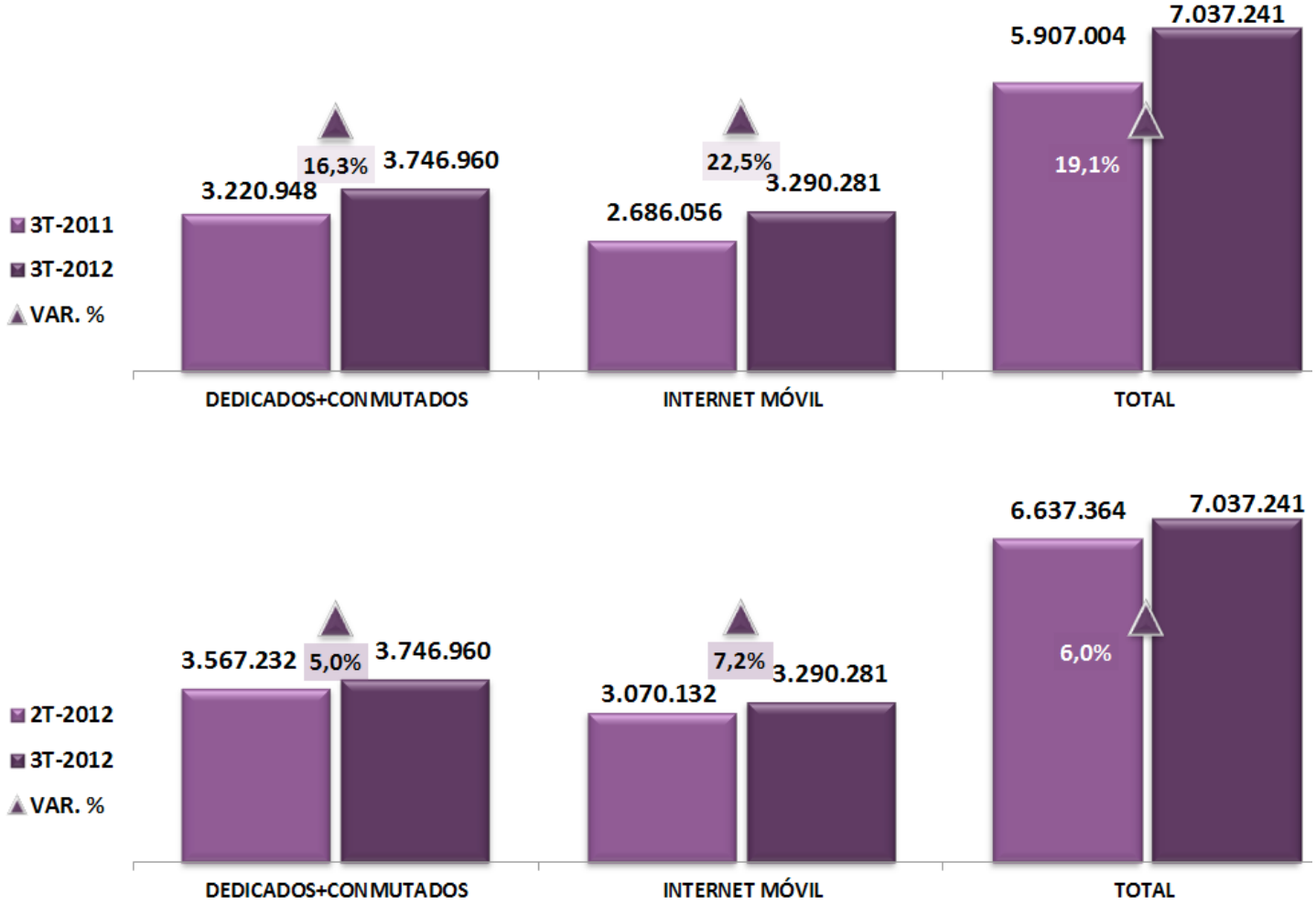
Suscriptores a Internet fijo y móvil

5. Suscriptores a Internet fijo y móvil

Al finalizar el tercer trimestre de 2012, los suscriptores de Internet fijo y móvil presentaron una variación absoluta de 1.130.237 suscripciones y un crecimiento porcentual del 19,1% con respecto al mismo periodo del año anterior; con relación al segundo trimestre del 2012 el incremento fue del 6,0% y una variación absoluta del 399.877.

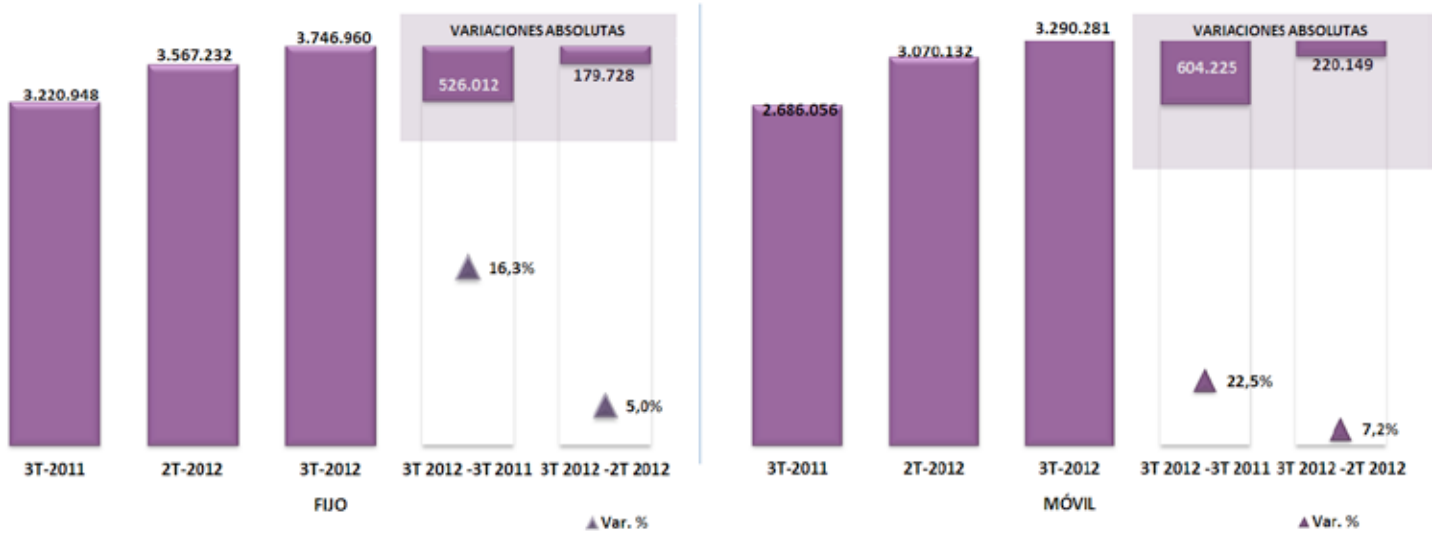
Según las cifras reportadas a septiembre de 2012, los suscriptores a Internet fijo crecieron un 16,3% con respecto al mismo trimestre del año anterior; con respecto al segundo trimestre de 2012 crecieron 5,0%, alcanzando de esta manera 3.746.960 suscriptores. Por su parte los suscriptores a Internet móvil alcanzaron 3.290.281 suscriptores, lo que representó un crecimiento del 22,5% con relación al tercer trimestre de 2011. Por otro lado, el número de suscriptores a Internet fijo y móvil desde el primer trimestre del 2010 al segundo trimestre de 2012 fue del 112,6%. Gráficos 22, 23, y 24.

Gráfico No. 22. Índice de variación de suscriptores
III trimestre de 2012 vs. III trimestre de 2011 y III trimestre de 2012 vs. II trimestre de 2012



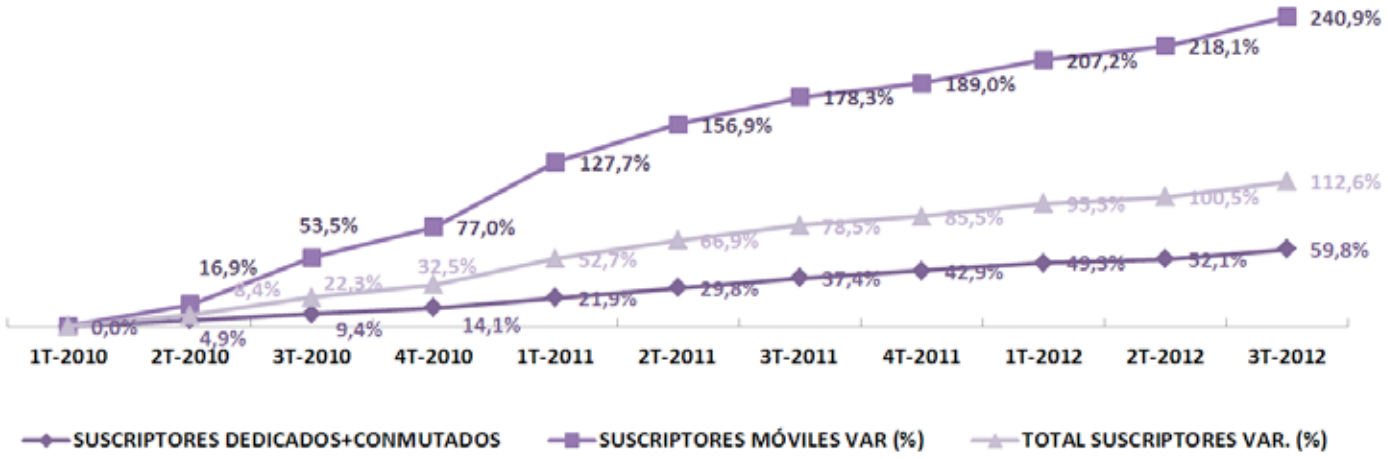
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Gráfico No. 23. Crecimiento suscriptores por tipo de acceso. Tercer trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Gráfico No. 24. Índice de variación de suscriptores por trimestres, años 2010, 2011 y 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

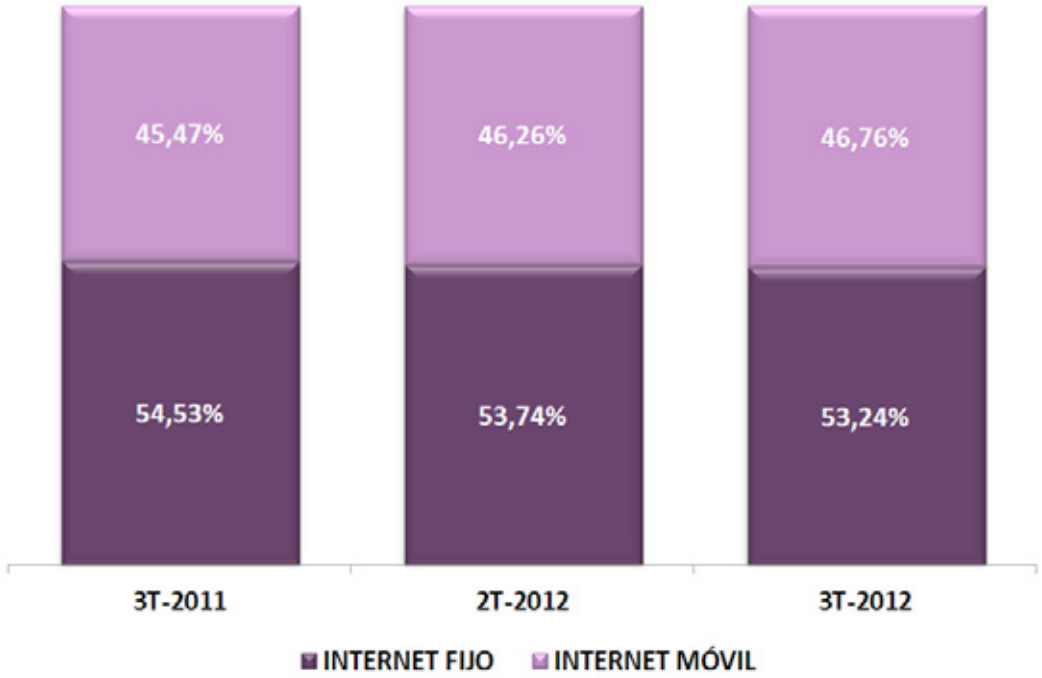
El índice de penetración en Colombia que alcanzo el servicio de Internet fijo y móvil fue de 15,1%. Gráfico 25.

Gráfico No. 25. Penetración Internet fijo y móvil. Tercer trimestre 2012

Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al término del tercer trimestre de 2012, el 53,24% de los suscriptores a Internet acceden mediante accesos fijos y el 46,76% lo realizan mediante accesos móviles. Gráfico 26.

Gráfico No 26. Participación % por tipo de acceso. Tercer trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

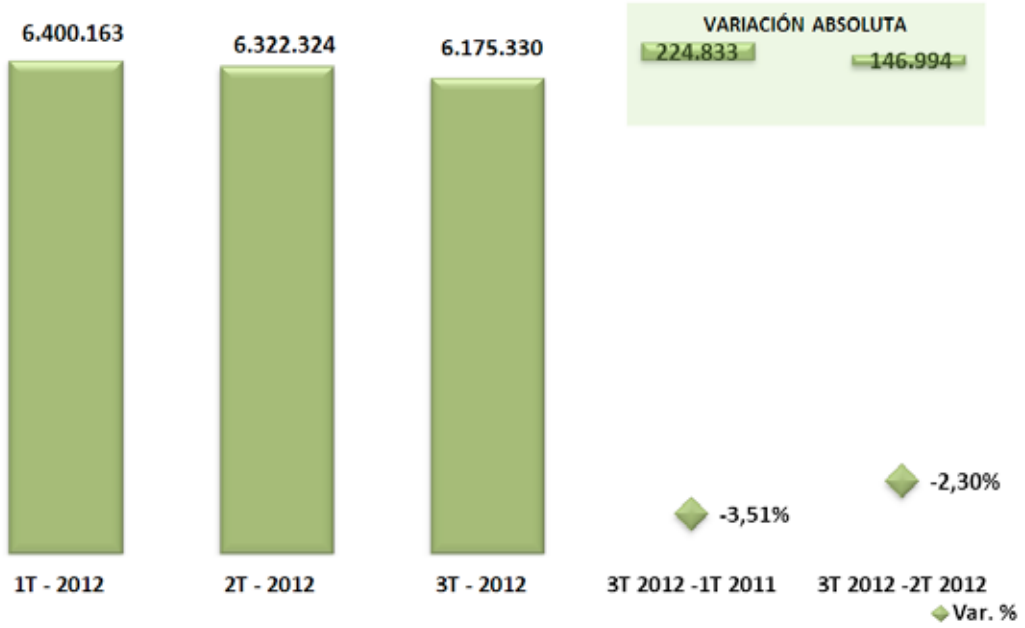
Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

REPÚBLICA DE COLOMBIA

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Al término del tercer trimestre de 2012, el número total de líneas facturadas de Telefonía Pública Básica Conmutada alcanzó 6.175.330, 146.994 líneas facturadas menos que cifra alcanzada al finalizar el segundo trimestre de 2012, lo que representó una variación porcentual del -2,30%. Grafico 27.

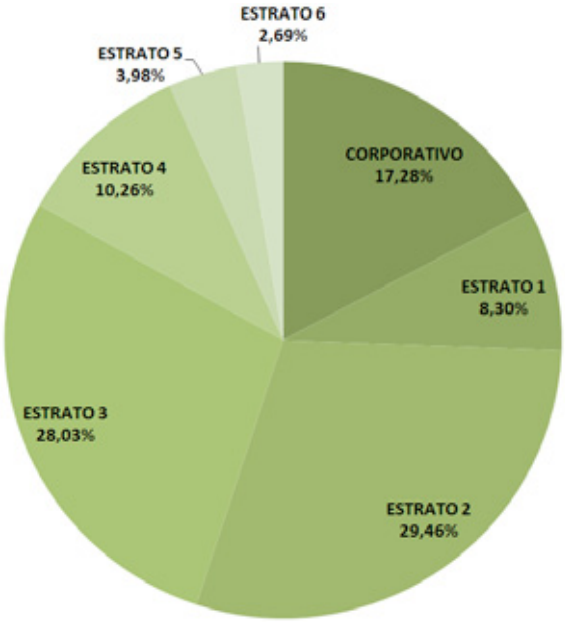
Gráfico No. 27. Líneas facturadas de Telefonía Pública Básica Conmutada, Septiembre 30 de 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

A 30 de septiembre de 2012, la participación de líneas facturadas de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) por segmento se encuentra distribuida de la siguiente manera: estrato 1 (512.615 – 8,30%), estrato 2 (1.819.264 – 29,46%), estrato 3 (1.730.697 – 28,03%), estrato 4 (633.721 – 10,26%), estrato 5 (245.902 – 3,98%), estrato 6 (166.302 – 2,69%) y corporativo (1.060.829 – 17,28%). Gráfico 28 y 29.

Gráfico No. 28. Participación % de líneas facturadas de TPBC por segmento. 3T - 2012



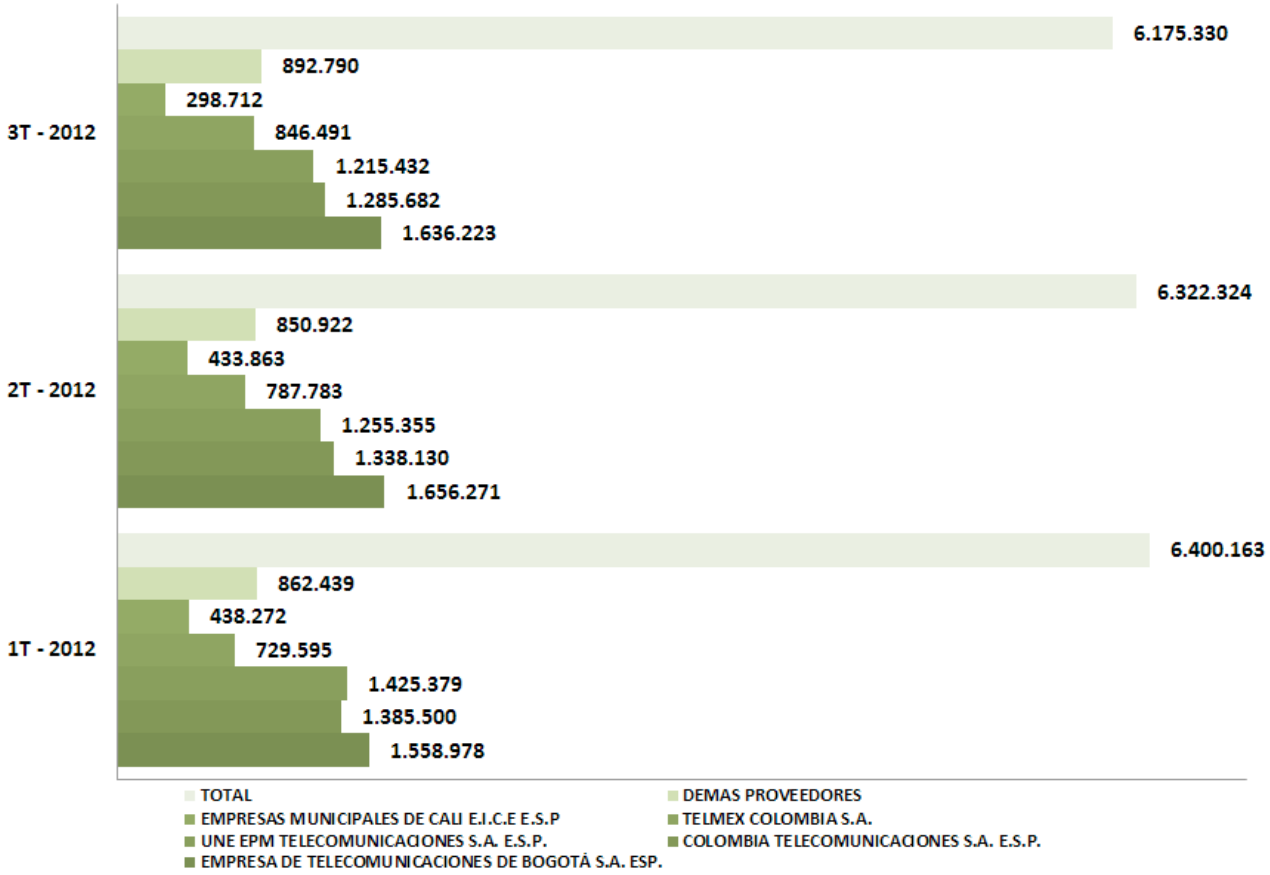
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Gráfico No. 29. Líneas facturadas de Telefonía Básica Conmutada por segmento. 3T – 2012

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Al finalizar el tercer trimestre de 2012, Las cinco (5) empresas que tienen una mayor cantidad de líneas facturadas de telefonía Pública Básica Conmutada son: Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P., Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P., UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., Telmex Telecomunicaciones S.A. E.S.P. y Empresas Municipales de Cali E.I.C.E E.S.P. Grafico 30.

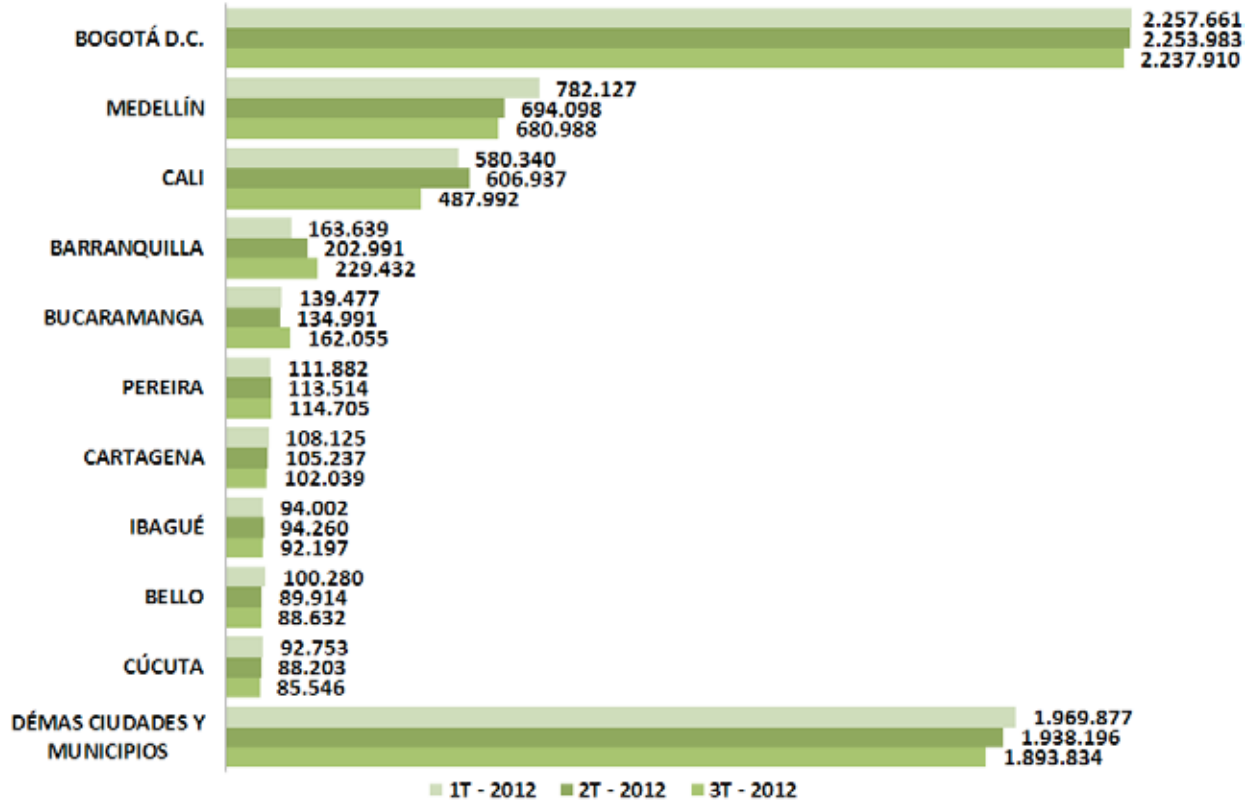
Gráfico No. 30. Líneas facturadas de Telefonía Pública Básica Conmutada por Proveedor. 3T-2012.



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

De acuerdo a la información reportada por los proveedores de redes y servicios de Telefonía Pública Básica Conmutada al cierre del tercer trimestre de 2012, las tres (3) ciudades que presentan el mayor número de líneas facturadas de TPBC son Bogotá D.C. con 2.257.661, seguida por Medellín (Antioquia) con 782.127 y Cali (Valle del Cauca) con 580.340. Grafico 31.

Gráfico 31. Líneas facturadas de Telefonía Básica Conmutada por Municipio. 3T-2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

A septiembre de 2012, el tipo de discado que presentó el mayor tráfico de minutos fue el de Larga Distancia Internacional Entrante con 773.723.081 minutos, por su parte el tráfico de Larga Distancia Nacional alcanzó un total 451.361.235 minutos, información que se presenta en la tabla número 2.

Tabla No. 2 Tráfico en minutos y participación en el total del Tráfico Larga Distancia y Local Extendida

	3T - 2011	2T - 2012	3T - 2012
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante (minutos)	720.928.288	939.158.892	773.723.081
TRÁFICO Larga Distancia Nacional (minutos)	481.732.465	453.906.910	451.361.235
TRÁFICO Local Extendida (minutos)	147.249.848	137.011.081	137.602.678
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente (minutos)	75.582.656	88.098.873	88.468.803
TOTAL (minutos)	1.425.493.257	1.618.175.756	1.451.155.797
	PARTICIPACIÓN		
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante	50,6%	58,0%	53,3%
TRÁFICO Larga Distancia Nacional	33,8%	28,1%	31,1%
TRÁFICO Local Extendida	10,3%	8,5%	9,5%
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente	5,3%	5,4%	6,1%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Al término del tercer trimestre de 2012, los cinco (5) países con mayor tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente son Estados Unidos (34,46%), Venezuela (11,59%), España (8,60%), México (5,25%) y Ecuador (5,22%), lo que suma un 65,12% del total. Tabla 3.

Tabla No. 3 Tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente. Países destino. 3T-2012

PAIS DESTINO	PARTICIPACIÓN
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	34,46%
VENEZUELA	11,59%
ESPAÑA	8,60%
MÉXICO	5,25%
ECUADOR	5,22%
PANAMÁ	3,58%
ARGENTINA	3,27%
PERÚ	3,14%
CANADÁ	3,04%
CHILE	2,63%
OTROS PAISES (238)	19,22%

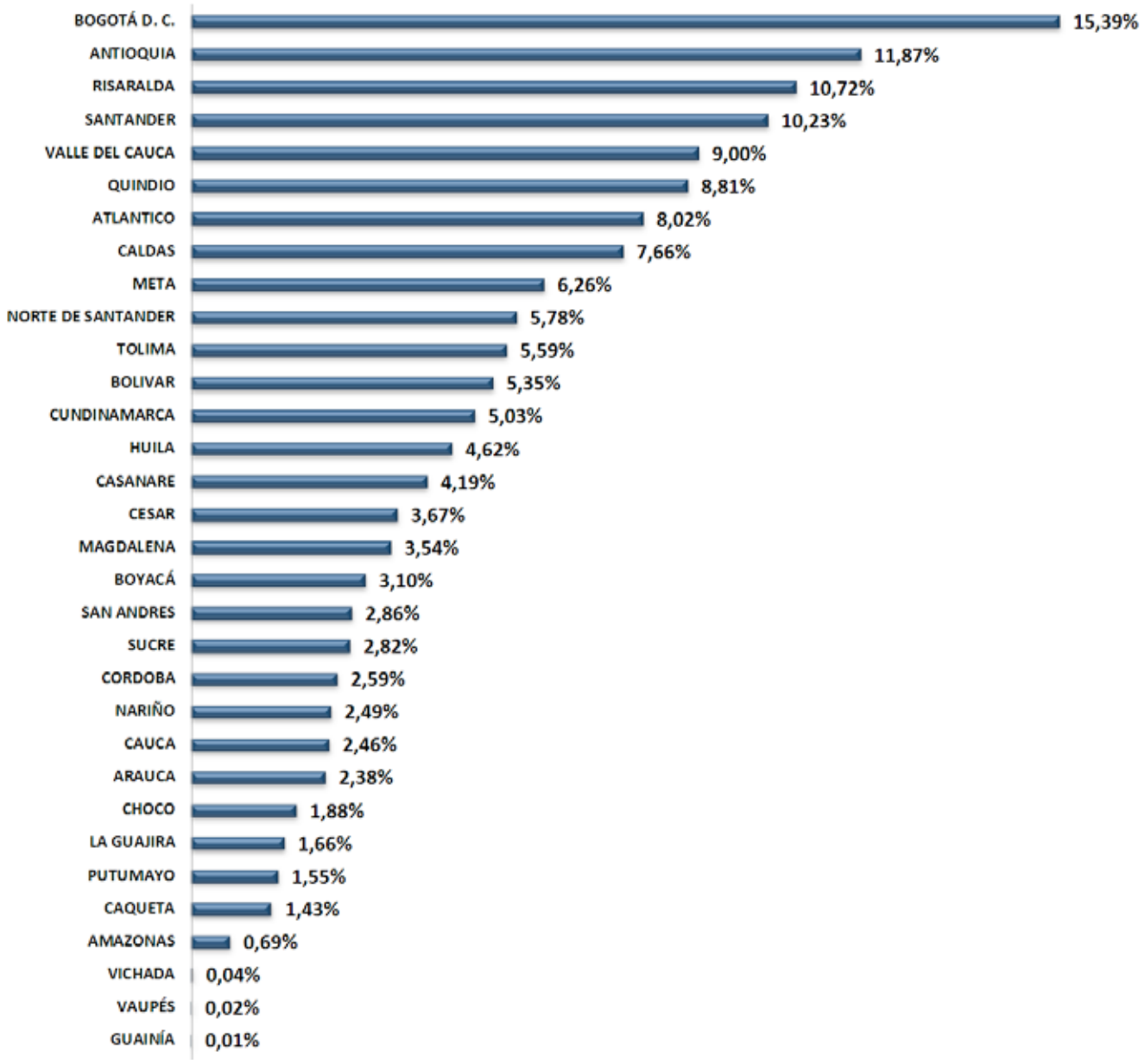
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios

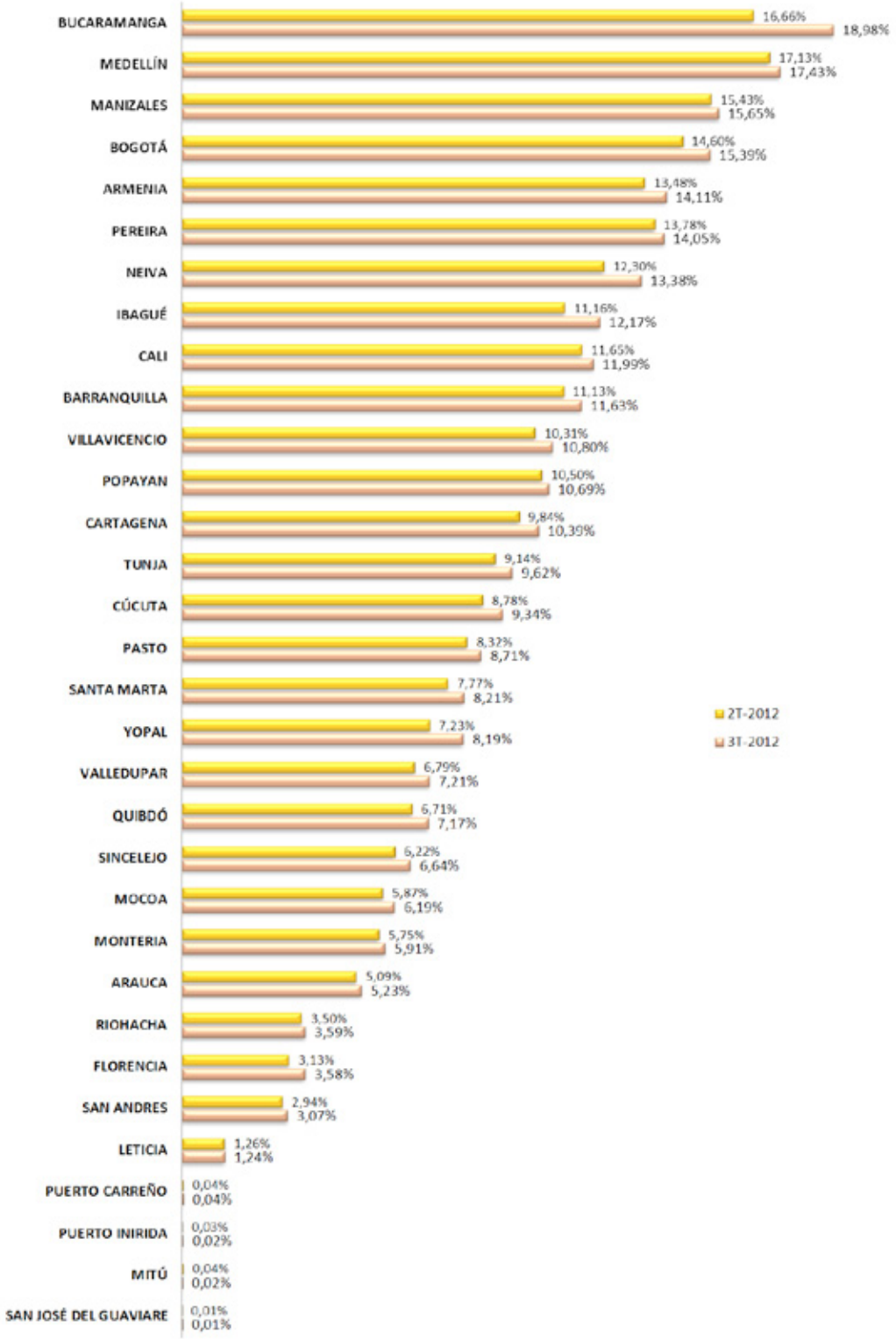
REPÚBLICA DE COLOMBIA

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

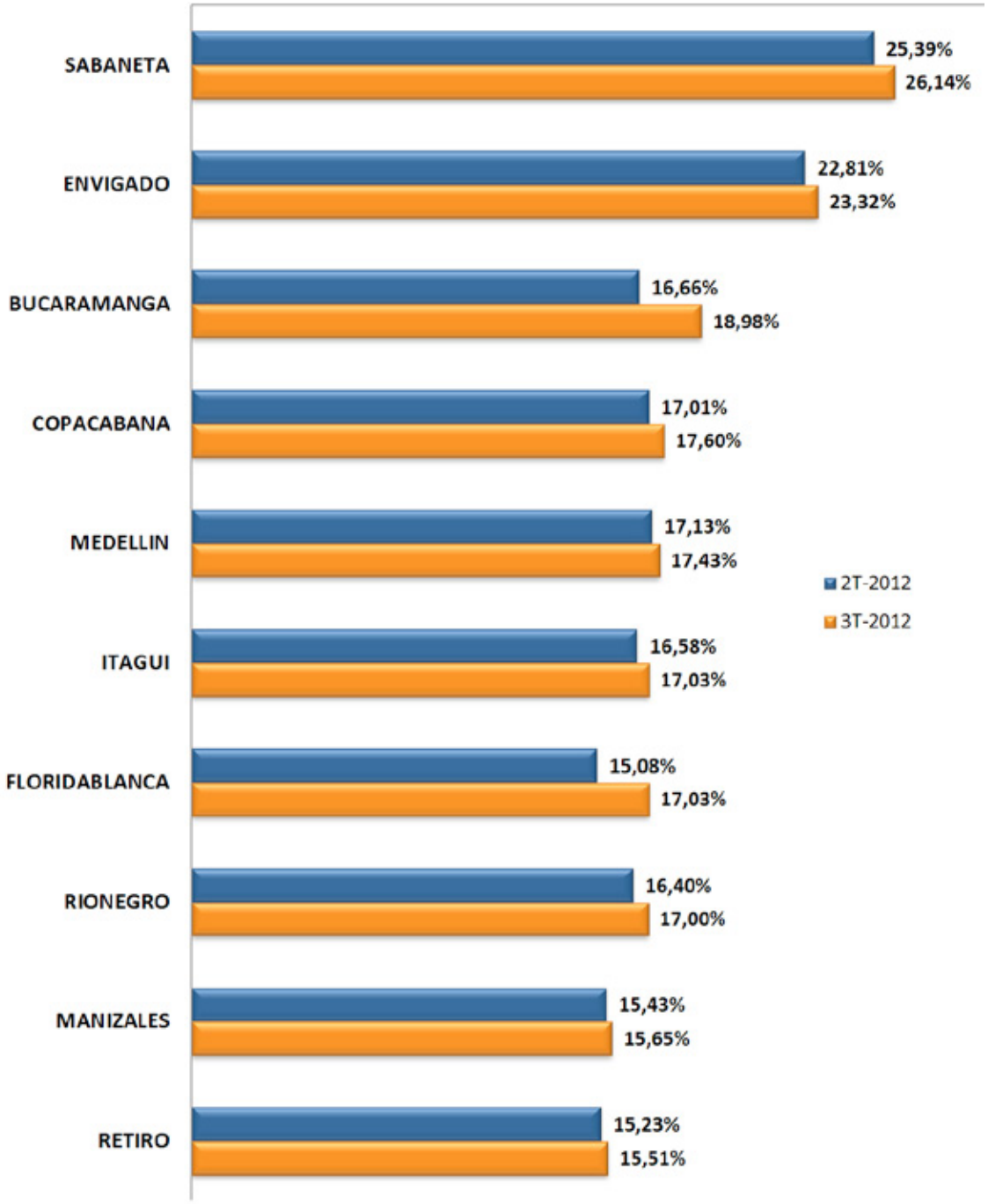
RANKING DE PENETRACIÓN POR DEPARTAMENTO III TRIMESTRE 2012
SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



RANKING DE PENETRACIÓN CAPITALES DEPARTAMENTALES III TRIMESTRE DE 2012 Y II TRIMESTRE DE 2012
SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



RANKING DE PENETRACIÓN MUNICIPIOS III TRIMESTRE DE 2012 Y II TRIMESTRE DE 2012 SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



MinTIC

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

Elaborado por la Oficina de Planeación e Información
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
República de Colombia
www.mintic.gov.co/colombiatic