



***Caracterización de las MIPyMEs
Colombianas en relación con las TIC***



**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**



Cuantitativo

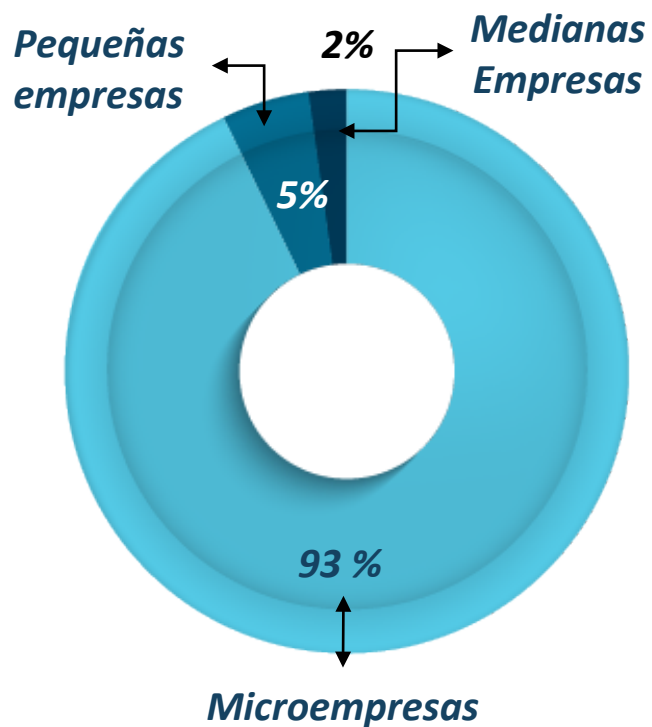


**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**

Ficha técnica

Entidad Contratante:	BANCOLDEX - INNPULSA
Proveedor de Investigación:	Centro Nacional de Consultoría S. A.
Nombre o Referencia del Proyecto:	Caracterización MIPyMEs Colombianas y su relación con las TIC.
Población objetivo:	Micros, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs) de todos los sectores económicos en el área urbana de los municipios de Colombia
Método de Muestreo:	Probabilístico estratificado en dos etapas con selección de unidades por Muestreo Aleatorio Simple
Marco muestral	Listados de MIPyMEs (personas jurídicas) con información para identificar y ubicar a cada una de las empresas. Proveedor: Colombia Enterprise. Información actualizada a Diciembre de 2013
Tamaño de la Muestra:	4.217 encuestas
Error Muestral y nivel de confianza:	1.5 % para la estimación de parámetros en el total nacional con un nivel de confiabilidad del 95%
Procedimiento de abordaje del entrevistado:	Cita previa con el respondiente idóneo de la MIPyME seleccionada
Persona Entrevistada:	Jefe de área de Tecnología o gerente o propietario (según el tamaño de la empresa)
Técnica de recolección de datos:	Entrevistas presenciales a través de cuestionario estructurado en tablet
Período de Recolección:	Entre el 30 de abril y 7 de julio del 2014.

Tamaño de la Población Objetivo



Fuente: Cámaras de Comercio –Cálculos Datexco-

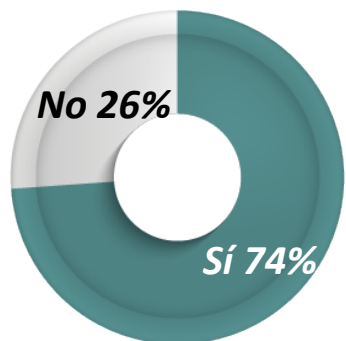
El tamaño del universo es de 1.24 millones de empresas formales en Colombia. El 68% son personas naturales.



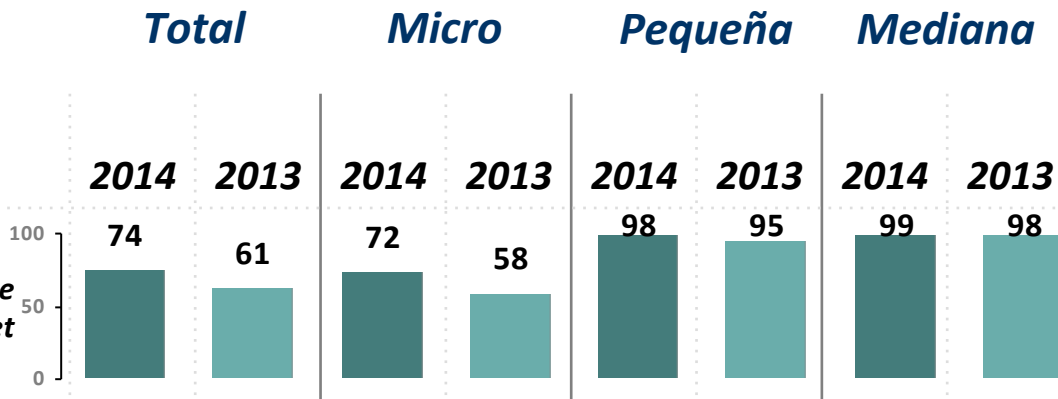
Distribución regional de la muestra

Región norte	Región central	Región Bogotá	Región Oriente	Región Sur occidente
Barranquilla	Medellín	Bogotá D.C.	Tunja	Florencia
Soledad	Bello	Facatativá	Cúcuta	Popayán
Cartagena	Caldas (Antioquia)	Funza	Bucaramanga	Pasto
Montería	Envigado	Girardot	Floridablanca	Cali
Riohacha	Itagüí	Madrid	Arauca	Buenaventura
Santa Marta	La Estrella	Mosquera		Jamundí
	Sabaneta	Soacha		Palmira
	Manizales			Yumbo
	Neiva			
	Pereira			
	Dosquebradas			

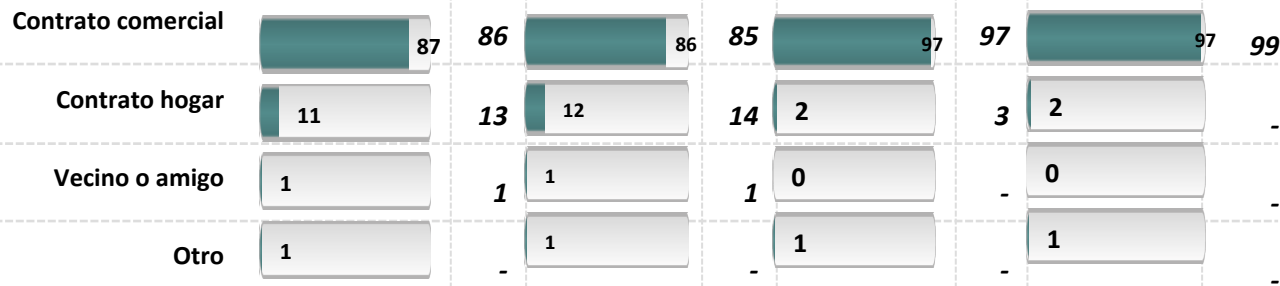
Internet



Porcentaje de empresa que tiene conexión a internet



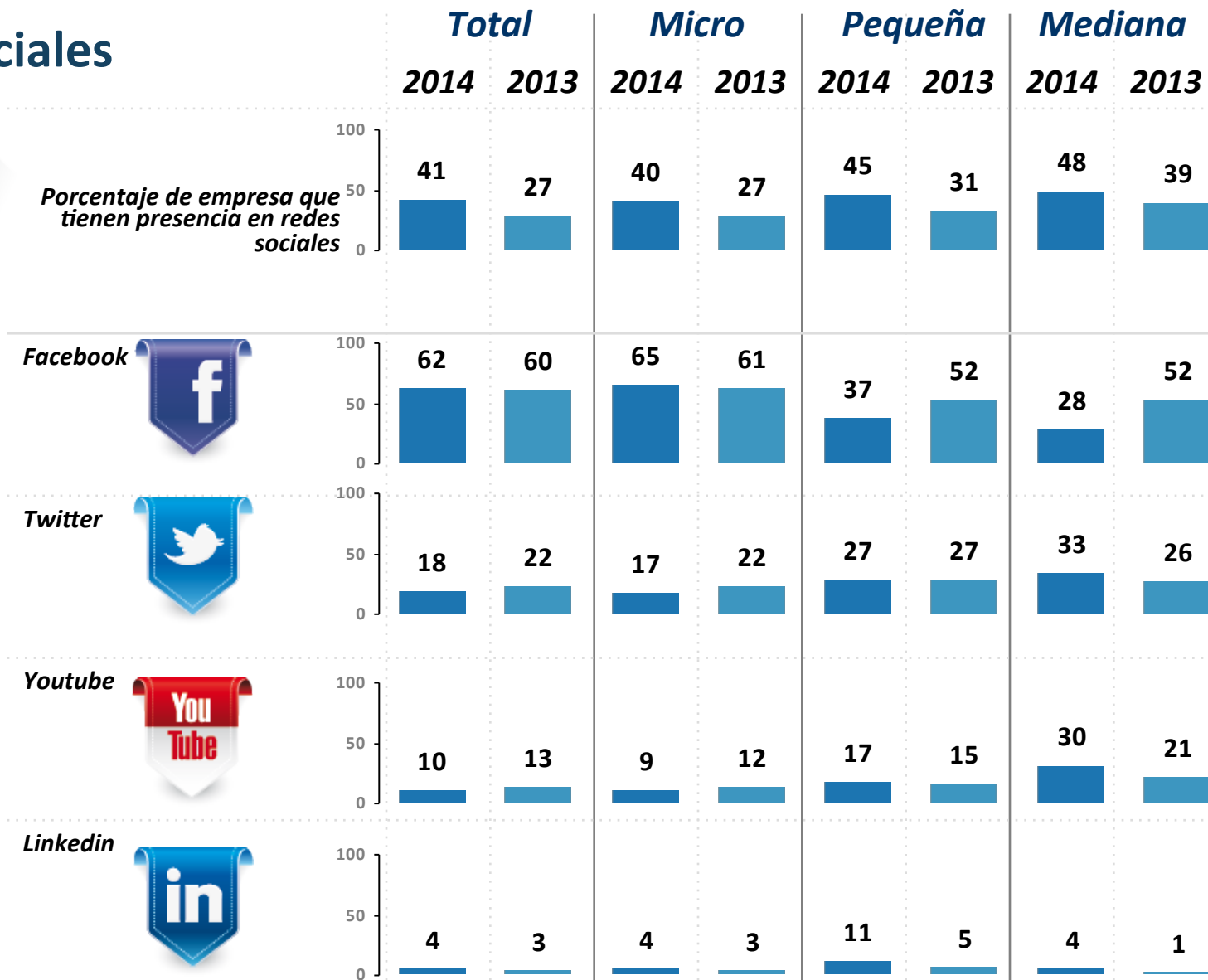
Forma en que su empresa o negocio se conecta a internet



Redes Sociales



Porcentaje de empresa que tienen presencia en redes sociales



Presencia Internet

Porcentaje de empresa con página web?

