



vive digital
para la gente



Fecha de corte: 31 de enero de 2017

Fecha de publicación: Enero 31 de 2017

PLAN DE ACCIÓN 2017

La formulación del Plan de Acción del Ministerio / Fondo de Tecnologías de Información y Comunicaciones, es un proceso de planeación participativa, orientado al cumplimiento de las iniciativas alineadas con el Plan Estratégico Sectorial e Institucional - Plan Vive Digital para la gente, y en concordancia con las políticas del Gobierno Nacional, establecidas en la Ley 1753 de 2015, Plan Nacional de Desarrollo, "Todos por un nuevo país".

La Ley 152 de 1994, la Ley 1474 de 2011 y el Decreto 2482 de 2012 determinan las directrices en materia de planeación de actividades, ejecución y resultados de gestión, la publicación del plan de acción en la página web de la entidad (Artículo 74), y la integración de la planeación y la gestión. Para cumplir con tales disposiciones, el Ministerio / Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones pone a disposición de sus grupos de interés este documento como guía para conocer el Plan de Acción de la vigencia 2017 a nivel de iniciativas, hitos e indicadores, que corresponden al Plan Vive Digital para la gente en dicha vigencia (Para mayor ampliación por favor consultar la Resolución 1564 de 2016, http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-16903_documento.pdf).

Alcance: A través de este documento se presenta el Plan de Acción 2017 del Ministerio / Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. En concordancia con los lineamientos de planeación estratégica de esta entidad y con el Plan Estratégico Vive Digital para la gente. El Plan de Acción 2017 consta de iniciativas, que a su vez se relacionan con cada una de las Políticas de Desarrollo Administrativo; además, se señalan los responsables de cada una de ellas. De igual forma, se presentan los objetivos de cada iniciativa, sus hitos, indicadores y meta.

Objetivo: El documento de Plan de Acción se presenta con el objetivo de informar a los grupos de interés la forma como se desagregan los Planes Estratégicos sectorial e Institucional en lo correspondiente a la vigencia 2017. Se presentan las iniciativas que harán parte de las vigencias, los hitos asociados a cada iniciativa que representan las metas volantes y cuyo avance y cumplimiento nos dan luz de que el cumplimiento del objetivo de la iniciativa va por buen camino, y que puede medirse su evolución a nivel unitario y porcentual comparando la programación inicial versus el porcentaje de avance a cierre de cada trimestre.

Nota: Se agradece a la ciudadanía y a las empresas del sector por sus aportes y comentarios, lo cuales serán respondidos de forma individual.



MINTIC

vive digital
para la gente



Plan Vive Digital para la gente en el Plan Nacional de Desarrollo



vive digital
para la gente



MINTIC

vive digital
para la gente



Líneas estratégicas del Plan Vive Digital para la gente

Consolidar los ecosistemas digitales regionales para transformar la vida de nuestras ciudades y territorios

Fortalecer al sector TIC como un generador de empleo



Contribuir con las TIC a la transformación de la educación

Tener el gobierno más eficiente y transparente gracias a las TIC



MINTIC

vive digital
para la gente



Dimensión estratégica 1: Desarrollo del ecosistema digital

Propósito: impulsar el crecimiento del ecosistema digital en el país



Objetivo	Definición	Reducción
1	Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos	Aplicaciones
2	Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios	Usuarios
3	Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura	Infraestructura
4	Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente	Servicios



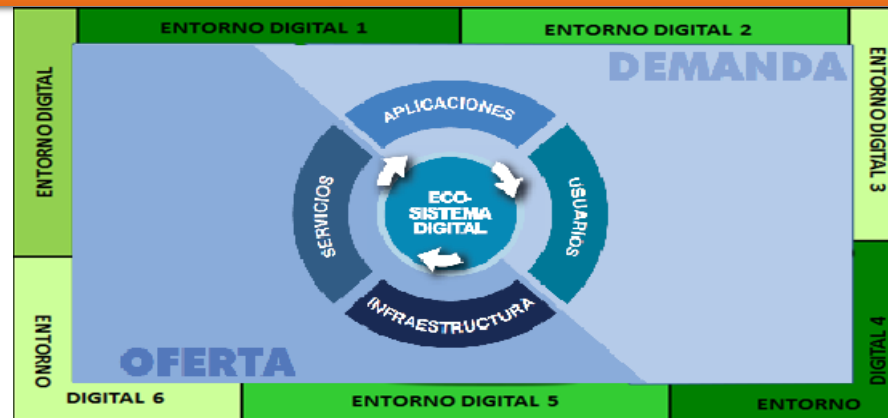
MINTIC

vive digital
para la gente



Dimensión estratégica 2: Entorno del ecosistema digital

Propósito: Consolidar el sistema de las TIC y la organización del Mintic que apoyen al desarrollo del ecosistema en el país



Objetivo	Definición	Reducción
1	Consolidar la modernización y competitividad del sistema postal colombiano	Postal
2	Gestionar un sistema de información integrado de TIC en el que convergen dinámicamente todos los grupos de interés del sector	Información sectorial
3	Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normatividad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital	Recursos-Normatividad
4	Desarrollar una estrategia global de inserción, cooperación y posicionamiento internacional del sector TIC colombiano	Internacional
5	Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	Mintic
6	Apoyar iniciativas gubernamentales que requieran el uso de las TIC para su desarrollo bajo el liderazgo, la gestión y responsabilidad de la entidad correspondiente	Regionalización

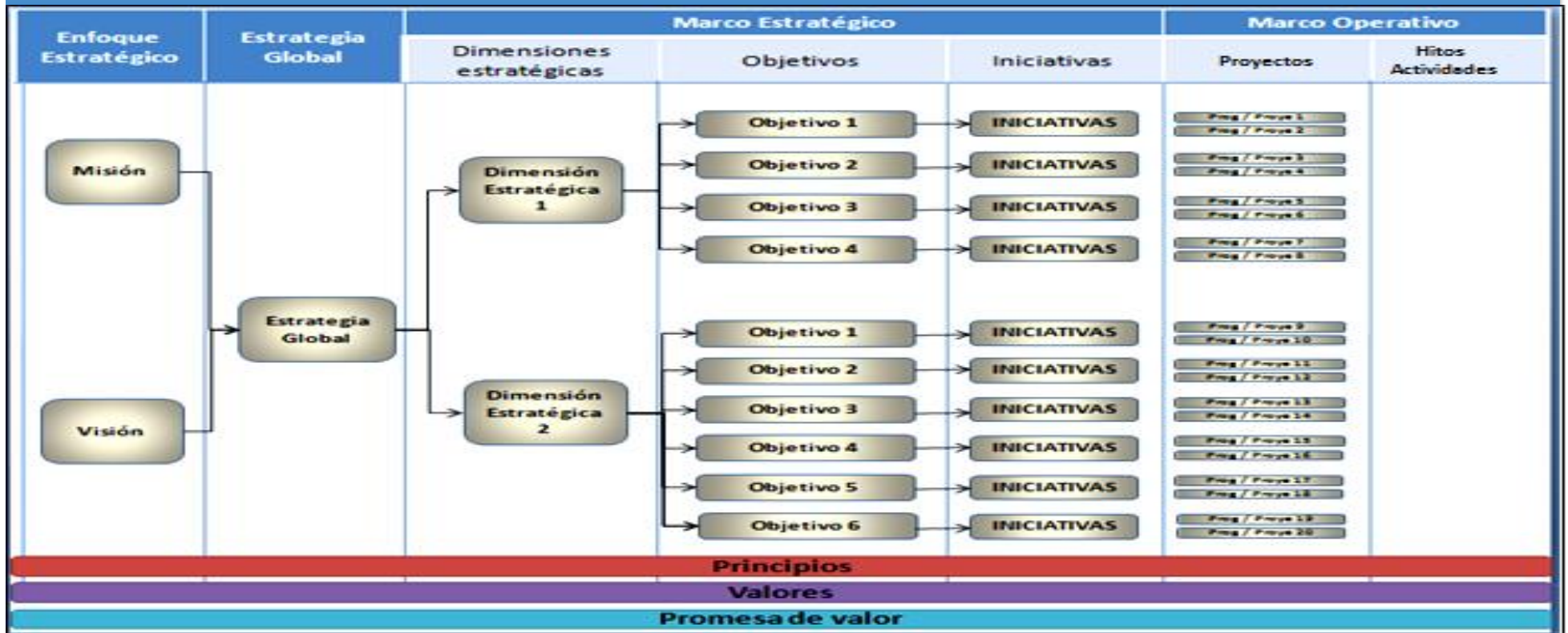


MINTIC

vive digital
para la gente



PLAN VIVE DIGITAL 2014 - 2018





MINTIC

vive digital
para la gente



Fecha de corte: 31 de enero de 2017

Fecha de publicación: Enero 31 de 2017

PLAN DE ACCIÓN 2017

A continuación, se presenta el reporte de avance del plan de acción a nivel de iniciativas, la información se distribuye de la siguiente manera teniendo en cuenta que la primera columna es la "A" de izquierda a derecha

Columna A "Estrategia transversal PND": se refiere a la estrategia correspondiente a las iniciativas dentro del Plan Nacional de desarrollo.

Columna B "Objetivo PND": se refiere al objetivo incluido en la estrategia correspondiente a las iniciativas dentro del Plan Nacional de desarrollo.

Columna C "Línea Estratégica": se definen las líneas estratégicas del Plan Vive Digital para la Gente a saber:

- Empleo, orientada al objetivo de fortalecer al sector TIC como un generador de empleo.
- Educación, orientada al objetivo de contribuir con las TIC a la transformación de la educación.
- Gobierno digital, orientada al objetivo de tener el gobierno más eficiente y transparente gracias a las TIC.
- Ciudad región, orientada al objetivo de consolidar los ecosistemas digitales regionales para transformar la vida de nuestras ciudades y territorios

Columna D. "Dimensión": Se refiere a las dimensiones estratégicas dentro del plan Vive Digital para la Gente.

Columna E "Objetivo estratégico": Asociado con el Plan Vive Digital para la Gente desde la planeación estratégica, están enmarcados dentro del ecosistema digital y el entorno del ecosistema digital, a continuación se definen:

1. Ecosistema Digital

- 1.1. Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.
- 1.2. Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.
- 1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.
- 1.4. Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.

2. Entorno del Ecosistema Digital.

2. Entorno del Ecosistema Digital.

- 2.1. Consolidar la modernización y competitividad del sistema postal colombiano.
- 2.2. Gestionar un sistema de información integrado de TIC en el que convergen dinámicamente todos los grupos de interés del sector.
- 2.3. Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normatividad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital 2014-2018.
- 2.4. Desarrollar una estrategia global de inserción, cooperación y posicionamiento internacional del sector TIC colombiano.
- 2.5. Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas.
- 2.6. Apoyar iniciativas gubernamentales que requieran el uso de las TIC para su desarrollo bajo el liderazgo, la gestión y responsabilidad de la entidad correspondiente.

Columna F "Tipo": Se definen los tipos de iniciativa de acuerdo con la guía de planeación estratégica del MINTIC así:

- Estratégica:** Conjunto de acciones que contribuyen en forma directa a los objetivos general y/o específicos y sus metas, la Misión y Visión de la entidad, en el marco de la vigencia de Gobierno.
- Táctica:** Conjunto de acciones y métodos que se requieren para alcanzar los objetivos planteados en el mediano plazo (de 1 a 3 años) con metas establecidas.
- Operativa:** Define los medios específicos que deben ser utilizados para llevar a cabo los planes de acción y así, alcanzar las metas inmediatas o resultados específicos.

Columna G "Iniciativa": se relacionan las iniciativas del plan de acción para la vigencia 2016, se definen como el componente básico o módulo articulador del esquema de planeación estratégica adoptado por el Ministerio TIC, como cabeza de sector.



MINTIC

vive digital
para la gente



Columna I "Política de Desarrollo Administrativo": en esta columna se permite relacionar de acuerdo con el decreto 2482 de 2012 la Política de Desarrollo Administrativo asociada a cada una de las iniciativas al Plan de Acción, a continuación se relacionan las políticas vigentes.

1. Gestión misional y de Gobierno: Orientada al logro de las metas establecidas, para el cumplimiento de su misión y de las prioridades que el Gobierno defina. Incluye, entre otros, para las entidades de la Rama Ejecutiva del orden nacional, los indicadores y metas de Gobierno que se registran en el Sistema de Seguimiento a Metas de Gobierno, administrado por el Departamento Nacional de Planeación.

2. Transparencia, participación y servicio al ciudadano: Orientada a acercar el Estado al ciudadano y hacer visible la gestión pública. Permite la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones y su acceso a la información, a los trámites y servicios, para una atención oportuna y efectiva. Incluye entre otros, el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano y los requerimientos asociados a la participación ciudadana, rendición de cuentas y servicio al ciudadano.

3. Gestión del talento humano: Orientada al desarrollo y cualificación de los servidores públicos buscando la observancia del principio de mérito para la provisión de los empleos, el desarrollo de competencias, vocación del servicio, la aplicación de estímulos y una gerencia pública enfocada a la consecución de resultados. Incluye, entre otros el Plan Institucional de Capacitación, el Plan de Bienestar e Incentivos, los temas relacionados con Clima Organizacional y el Plan Anual de Vacantes.

4. Eficiencia administrativa: Orientada a identificar, racionalizar, simplificar y automatizar trámites, procesos, procedimientos y servicios, así como optimizar el uso de recursos, con el propósito de contar con organizaciones modernas, innovadoras, flexibles y abiertas al entorno, con capacidad de transformarse, adaptarse y responder en forma ágil y oportuna a las demandas y necesidades de la comunidad, para el logro de los objetivos del Estado. Incluye, entre otros, los temas relacionados con gestión de calidad, eficiencia administrativa y cero papel, racionalización de trámites, modernización institucional, gestión de tecnologías de información y gestión documental.

5. Gestión financiera: Orientada a programar, controlar y registrar las operaciones financieras, de acuerdo con los recursos disponibles de la entidad. Integra las actividades relacionadas con la adquisición de bienes y servicios, la gestión de proyectos de inversión y la programación y ejecución del presupuesto. Incluye, entre otros, el Programa Anual Mensualizado de Caja – PAC, programación y ejecución presupuestal, formulación y seguimiento a proyectos de inversión y el Plan Anual de Adquisiciones.

Columna J "Responsable": Se relacionan los responsables a nivel de iniciativa dentro del Plan de Acción.

Columna K: "Dependencia responsable": Corresponde a la dependencia o entidad asociada al cumplimiento de cada una de las iniciativas del Plan de Acción.

Columna P "Observaciones": En este campo se relacionan las observaciones realizadas por el equipo de seguimiento a la estrategia con respecto al atraso o sobrecumplimiento de cada una de las iniciativas del Plan de Acción.

Estrategia transversal PND	Objetivo PND	Línea estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Tipo	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de desarrollo administrativo	Responsable	Programa de inversión	Proyecto de inversión	Dependencia Responsable
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	Estratégica	D1-O1-1000-E - Apps.co	Transformar emprendedores e ideas en empresas y negocios sostenibles	Gestión Misional y de Gobierno	Juanita Rodriguez Kattah	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Fortalecimiento del sector de contenidos y aplicaciones digitales, nacional	Viceministerio General
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	Táctica	D1-O1-1100-T - TIC y salud	Promover el uso y apropiación de las tecnologías de información y las comunicaciones en el sector salud y seguridad social	Gestión Misional y de Gobierno	Jaime Andres Estrada	No aplica	No aplica	Viceministerio TI
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	Táctica	D1-O1-1300-T - TIC y agro	Promover y acompañar el uso y apropiación de las tecnologías de información y las comunicaciones en el sector agrícola	Gestión Misional y de Gobierno	Ricardo Sanchez Lopez	No aplica	No aplica	Viceministerio TI
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	Estratégica	D1-O1-2000-E - Contenidos digitales	Fortalecer al sector de contenidos digitales	Gestión Misional y de Gobierno	Juanita Rodriguez Kattah	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Fortalecimiento del sector de contenidos y aplicaciones digitales, nacional Recuperación del patrimonio digital de la radio y la televisión pública nacional	Viceministerio General
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	Táctica	D1-O1-2100-T - Contenidos Digitales de los Medios Públicos	Multiplicar por 2 la generación de contenidos digitales de los medios públicos de Colombia	Gestión Misional y de Gobierno	John Jairo Ocampo	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones		Radio Televisión de Colombia
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	Táctica	D1-O1-2200-T - Desarrollo de contenidos televisivos y audiovisuales	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Gestión Misional y de Gobierno	Ángela Mora	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Fortalecimiento contenidos televisivos para grupos etareos y poblaciones emergentes	Autoridad Nacional de Televisión
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	Estratégica	D1-O1-3000-E - Fortalecimiento de la Industria TI - Talento Digital	Contribuir a la transformación de la industria TI en un sector altamente competitivo	Gestión Misional y de Gobierno	Lina Maria Tabora	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Aplicación modelo de fortalecimiento de la industria TI&BPO Colombia	Dirección de políticas y desarrollo de TI
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	Estratégica	D1-O1-4000-E - Fortalecimiento de las tecnologías de la información en la gestión del Estado y la información pública	Lograr que las tecnologías de la información generen valor a la estrategia tanto de los sectores como de las entidades del sector público y que la gestión de la tecnología de la información sea coordinada y eficiente	Gestión Misional y de Gobierno	Jorge Fernando Bejarano Lobo	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Fortalecimiento de las Tecnologías de la Información en la gestión del estado y la información pública	Dirección de Estándares y Arquitectura de TI

Estrategia transversal PND	Objetivo PND	Línea estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Tipo	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de desarrollo administrativo	Responsable	Programa de inversión	Proyecto de inversión	Dependencia Responsable
Buen Gobierno	Optimizar la gestión de información	Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	Estratégica	D1-01-5000-E - Gobierno en línea	Impulsar el máximo aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con el fin de contribuir con la construcción de un Estado abierto, más eficiente, transparente y participativo y que preste mejores servicios con la colaboración de toda la sociedad.	Gestión Misional y de Gobierno	Johanna Pimiento Quintero	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Implementación y desarrollo de la estrategia de gobierno en línea a nivel nacional	Dirección de Gobierno En Línea
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	Estratégica	D1-01-6000-E - Mipyme Vive Digital	Impulso al desarrollo de aplicaciones para MIPYMES	Gestión Misional y de Gobierno	Rivier Hernando Gomez Cuevas	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Aprovechamiento promoción uso y apropiación de productos y servicios de TIC en Colombia	Viceministerio TI
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	Estratégica	D1-01-8000-E - Implementación del modelo convergente en la televisión pública en Colombia	Fortalecer la implementación del modelo convergente en la televisión pública (nacional y regional)	Gestión Misional y de Gobierno	Maria Cecilia Londoño	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Implementación del modelo convergente en la televisión pública en Colombia	Viceministerio General
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	Táctica	D1-01-8100-T - Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la radio pública	Fortalecer la parrilla de programación de las estaciones de radio de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos, a través de la generación de contenidos incluyentes, culturales y de interés público nacional, de la mejora del posicionamiento de la radio pública nacional y la realización de procesos de recuperación y consulta del material sonoro del país.	Gestión Misional y de Gobierno	Doris Patricia Reinales Mendoza	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la red pública nacional	Dirección de Industria de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	Estratégica	D1-01-9000-E - Hoja de ruta de economía digital	Establecer un conjunto de lineamientos y principios transversales que guíen el desarrollo de la actividad regulatoria de la CRCV para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que le plantea la economía digital.	Gestión Misional y de Gobierno	Germán Arias	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultorías, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	Comisión de Regulación de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2: Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	Estratégica	D1-02-1000-E - Innovación social digital y pobreza	Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, la reducción de la pobreza y el desarrollo del país a través del acceso, uso y aprovechamiento de las TIC.	Gestión Misional y de Gobierno	Adriana Correa Velasquez	No aplica	No aplica	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2: Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	Estratégica	D1-02-2000-E - Desarrollo de la cultura digital en Colombia	Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios	Gestión Misional y de Gobierno	Adriana Correa Velasquez	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Asistencia capacitación y apoyo para el acceso, uso y beneficio social de tecnologías y servicios de telecomunicaciones	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2: Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	Estratégica	D1-02-3000-E - Ciudadanía digital	Generar capacidades y competencias digitales certificadas para la población colombiana a través de procesos de formación en TIC presencial y virtual con enfoque a sectores productivos específicos, generando talento digital como herramienta de promoción de la economía a nivel nacional.	Gestión Misional y de Gobierno	Adriana Correa Velasquez	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Asistencia capacitación y apoyo para el acceso, uso y beneficio social de tecnologías y servicios de telecomunicaciones	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación

Estrategia transversal PND	Objetivo PND	Línea estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Tipo	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de desarrollo administrativo	Responsable	Programa de inversión	Proyecto de inversión	Dependencia Responsable
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2: Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	Estratégica	D1-O2-4000-E - TIC y discapacidad	Disminuir la brecha digital y garantizar el pleno ejercicio de los derechos a la información y a la comunicación para las personas con algún tipo de discapacidad, a través de espacios y herramientas tecnológicas accesibles que beneficien las actividades digitales de esta población, apoyando así un desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible para todos.	Gestión Misional y de Gobierno	Adriana Correa Velasquez	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Asistencia capacitación y apoyo para el acceso, uso y beneficio social de tecnologías y servicios de telecomunicaciones	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2: Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	Estratégica	D1-O2-5000-E - Uso responsable de las TIC	Generar hábitos de confianza, seguridad y cuidado en el uso de las TIC	Gestión Misional y de Gobierno	Adriana Correa Velasquez	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Asistencia capacitación y apoyo para el acceso, uso y beneficio social de tecnologías y servicios de telecomunicaciones	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2: Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	Estratégica	D1-O2-6000-E - Teletrabajo	Masificar el teletrabajo en Colombia, como modalidad laboral que permita promover la generación de empleo y autoempleo, incrementar los niveles de productividad de entidades públicas y privadas, generar ciudades más sostenibles y promover el uso efectivo de las TIC en el sector productivo.	Gestión Misional y de Gobierno	Adriana Correa Velasquez	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Asistencia capacitación y apoyo para el acceso, uso y beneficio social de tecnologías y servicios de telecomunicaciones	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2: Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	Estratégica	D1-O2-7100-E - Gestión del Conocimiento e Innovación en espectro	Difundir el conocimiento y promover la investigación en temas de espectro	Gestión Misional y de Gobierno	Martha Suarez	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Administración de la planeación. Gestión técnica, control y vigilancia del espectro en Bogotá.	Agencia Nacional del Espectro
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2: Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	Táctica	D1-O2-8000-T - Comunidades étnicas y TIC	Liderar la construcción concertada, implementación y seguimiento de los lineamientos de políticas públicas para las comunidades étnicas y así garantizar el uso, acceso y apropiación efectiva de las TICs.	Gestión Misional y de Gobierno	Adriana Correa Velasquez	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Asistencia capacitación y apoyo para el acceso, uso y beneficio social de tecnologías y servicios de telecomunicaciones	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3: Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	Estratégica	D1-O3-1000-E - Acceso a Internet en zonas rurales	Mantener en operación 7621 KVD	Gestión Misional y de Gobierno	Luis Fernando Lozano	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Ampliación programa de telecomunicaciones sociales	Dirección de conectividad
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3: Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	Táctica	D1-O3-1100-T - Acceso a Internet / Puntos Vive Digital	Mantener en operación 869 PVD	Gestión Misional y de Gobierno	Luis Fernando Lozano	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Ampliación programa de telecomunicaciones sociales	Dirección de conectividad
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3: Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	Táctica	D1-O3-1200-T - Ampliación infraestructura de red	Masificar accesos a Internet banda ancha con tarifa social en beneficio de los hogares que habitan en viviendas de interés prioritario y estratos 1 y 2.	Gestión Misional y de Gobierno	Luis Fernando Lozano	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Ampliación programa de telecomunicaciones sociales	Dirección de conectividad
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3: Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	Estratégica	D1-O3-2000-E - Asignación de espectro	Lograr satisfacer la demanda de espectro radioeléctrico por parte de los diferentes PRST, así como la ciudadanía y de esta forma contribuir al desarrollo del sector de las telecomunicaciones y del país en general.	Gestión Misional y de Gobierno	Nicolas Silva	No aplica	No aplica	Dirección de Industria de Comunicaciones

Estrategia transversal PND	Objetivo PND	Línea estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Tipo	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de desarrollo administrativo	Responsable	Programa de inversión	Proyecto de inversión	Dependencia Responsable
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	Táctica	D1-03-2300-T - Uso legal del espectro	Promover y vigilar el acceso legal al ERE en una ambiente libre de interferencias	Gestión Misional y de Gobierno	Martha Suarez	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Administración de la planeación. Gestión técnica, control y vigilancia del espectro en Bogotá.	Agencia Nacional del Espectro
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	Táctica	D1-03-2400-T - Disponibilidad de Espectro	Facilitar las condiciones para incrementar las conexiones inalámbricas y asegurar la disponibilidad de espectro	Gestión Misional y de Gobierno	Martha Suarez	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Administración de la planeación. Gestión técnica, control y vigilancia del espectro en Bogotá.	Agencia Nacional del Espectro
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	Estratégica	D1-03-3000-E - Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias	Implementar el Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias con el fin de garantizar la continua prestación de los servicios de comunicaciones antes, durante y después de un evento crítico, producido por un suceso de tipo natural o antrópico	Gestión Misional y de Gobierno	Nicolas Silva	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	No aplica	Dirección de Industria de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	Estratégica	D1-03-4000-E - Fortalecimiento de la radio nacional	Aumentar la cobertura de la red de Radio Televisión de Colombia - RTVC Radio Nacional	Gestión Misional y de Gobierno	Doris Patricia Reinales Mendoza	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Adquisición recuperación y expansión de la red de transmisión de frecuencias de la Radio Nacional de Colombia Nacional	Dirección de Industria de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	Táctica	D1-03-4100-T - Radio - Televisión	Garantizar el acceso de todos los colombianos al servicio de televisión, y a los contenidos de los medios públicos (Televisión, Radio, Web)	Gestión Misional y de Gobierno	John Jairo Ocampo	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	No aplica	Radio Televisión de Colombia
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	Estratégica	D1-03-6000-E - Acceso universal a la televisión pública	Asegurar la cobertura de la televisión pública en el territorio nacional	Gestión Misional y de Gobierno	Ángela Mora	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Implementación mecanismos de acceso universal al servicio público de televisión nacional.	Autoridad Nacional de Televisión
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.4. Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.	Táctica	D1-04-1100-T - Servicios de Internet	Revisar las condiciones de servicios de Internet Banda Ancha y proponer una actualización regulatoria sobre velocidad mínima	Gestión Misional y de Gobierno	Germán Arias	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultorías, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	Comisión de Regulación de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.4. Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.	Estratégica	D1-04-2000-E - Regulación de servicios	Promover el desarrollo de los servicios de telecomunicaciones bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente de clase mundial, que permita coadyuvar a la preparación de ingreso a la OECD	Gestión Misional y de Gobierno	Gina Alejandra Albarracín Barrera	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Análisis investigación evaluación control y reglamentación del sector de comunicaciones	Dirección de Vigilancia y Control

Estrategia transversal PND	Objetivo PND	Línea estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Tipo	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de desarrollo administrativo	Responsable	Programa de inversión	Proyecto de inversión	Dependencia Responsable
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.4: Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.	Estratégica	D1-04-3000-E - Actualización normativa requerida en el sector TIC	Promover el desarrollo de los servicios de telecomunicaciones bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.	Gestión Misional y de Gobierno	Nicolas Silva	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Construcción y divulgación de lineamientos de política del sector comunicaciones en Colombia	Dirección de Industria de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.4: Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.	Estratégica	D1-04-4000-E - TIC y Educación - Computadores para Educar	Contribuir al mejoramiento de la calidad educativa con el apoyo de las TIC	Gestión Misional y de Gobierno	Reynel Fernando Bedoya Rodríguez	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Ampliación Programa Computadores para Educar	Computadores para Educar
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.4: Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.	Estratégica	D1-04-8000-E - Garantía de la pluralidad en el servicio de Televisión	Garantizar el pluralismo, la imparcialidad informativa y la competencia en las diferentes modalidades de televisión	Gestión Misional y de Gobierno	Ángela Mora	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Fortalecimiento pluralidad y oferta en el servicio de televisión nacional	Autoridad Nacional de Televisión
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.1: Consolidar la modernización y competitividad del sistema postal colombiano	Táctica	D2-01-1000-T - Administración y gestión para el desarrollo y competitividad del sector postal y la prestación del Servicio Postal Universal a nivel nacional	Transformar el esquema operacional del Operador Postal Oficial a través de la vinculación de un socio estratégico, que le permita maximizar eficiencias y articular al resto del sector postal para fortalecer la red postal nacional, y Establecer los parámetros técnicos y de calidad para la prestación del Servicio Postal Universal	Gestión Misional y de Gobierno	Mariana Escobar Uribe	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Apoyo al Desarrollo del Servicio Postal Universal (SPU) Administración y gestión para el desarrollo y competitividad del sector postal y la prestación del servicio Postal Universal a Nivel Nacional	Dirección de Industria de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.1: Consolidar la modernización y competitividad del sistema postal colombiano	Táctica	Hoja de ruta sector postal	Establecer un conjunto de lineamientos y principios transversales que guíen el desarrollo de la actividad regulatoria de la CRC para enfrentar los retos y aprovechar y dinamizar los servicios postales.	Gestión Misional y de Gobierno	Germán Arias	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultorias, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	Comisión de Regulación de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.2: Gestionar un sistema de información integrado de TIC en el que convergen dinámicamente todos los grupos de interés del sector	Táctica	D2-02-1000-T - Fortalecimiento de información al servicio del sector TIC y los ciudadanos	Disponer en el sector TIC de información de calidad, alineada con procesos de gestión de tecnología e información.	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Christian Thowinsson Peñaranda	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Fortalecimiento de información al servicio del sector TIC y los ciudadanos, Bogotá	Oficina de Tecnologías de la Información
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.3: Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normatividad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital 2014-2018	Estratégica	D2-03-1000-E - Liderazgo en la planeación estratégica, presupuestal y de estudios sectoriales	Liderar, analizar y hacer seguimiento a la planeación estratégica, presupuestal y la gestión del conocimiento sectorial e institucional, optimizando los recursos y medios del MINTIC.	Gestión Misional y de Gobierno Gestión Financiera	Juan David Olarte Torres	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Asistencia para el fortalecimiento de la gestión institucional del sector TIC a nivel nacional	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.3: Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normatividad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital 2014-2018	Estratégica	D2-03-1800-E - Seguimiento a sinergias de metas MINTIC	Hacer seguimiento a los esfuerzos conjuntos de las dependencias de MINTIC para dar cumplimiento a las metas definidas dentro de SINERGA y el Plan Estratégico Vive Digital Para la gente	Gestión Misional y de Gobierno Gestión Financiera	Juan David Olarte Torres	No aplica	No aplica	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

Estrategia transversal PND	Objetivo PND	Línea estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Tipo	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de desarrollo administrativo	Responsable	Programa de inversión	Proyecto de inversión	Dependencia Responsable
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.3: Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normalidad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital 2014-2018	Táctica	D2-03-2000-T - Contribución con el aseguramiento de la financiación de los programas y/o proyectos para el desarrollo del plan vive digital y hacer acompañamiento y seguimiento a la ejecución contractual	Afianzar la adecuada implementación del modelo de aseguramiento de ingresos, fortaleciendo buenas prácticas del recaudo. Garantizar la destinación adecuada de los recursos asignados a los proyectos del Plan Vive Digital 2 con base en los lineamientos dados por el marco estratégico del Ministerio. Identificar las alarmas tempranas en la ejecución de los contratos con el fin de realizar los ajustes en el tiempo adecuado.	Gestión Misional y de Gobierno Gestión Financiera	Juan David Olate Torres	No aplica	No aplica	Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.3: Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normalidad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital 2014-2018	Operativa	D2-03-3000-O - Gestión financiera FONTIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros requeridos para llevar a cabo las funciones del Fondo de las TIC a través del seguimiento y control.	Gestión Financiera	Gina del Rosario Nuñez	No aplica	No aplica	Subdirección Financiera
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.3: Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normalidad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital 2014-2018	Táctica	D2-03-4100-T - Transformación y Aprendizaje Organizacional - ANE	Fortalecer la gestión de la cultura, la tecnología y la calidad	Gestión del Talento Humano	Martha Suarez	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Fortalecimiento y desarrollo de la cultura institucional de la Agencia Nacional del Espectro. Fortalecimiento organizacional para el desarrollo humano, tecnológico y de la gestión institucional, Nacional.	Agencia Nacional del Espectro
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.4: Desarrollar una estrategia global de inserción, cooperación y posicionamiento internacional del sector TIC colombiano	Táctica	D2-04-1000-T - Posicionamiento del Ministerio como líder regional en materia TIC	Participar y contribuir activamente en escenarios y discusiones internacionales relevantes del mundo tic	Gestión Misional y de Gobierno	Jaifa Margarita Mezher Arango	No aplica	No aplica	Oficina Internacional
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.4: Desarrollar una estrategia global de inserción, cooperación y posicionamiento internacional del sector TIC colombiano	Táctica	D2-04-2000-T - Gestión del conocimiento TIC	Fomentar la gestión del conocimiento del mundo internacional tic a nivel interno y externo	Gestión Misional y de Gobierno	Jaifa Margarita Mezher Arango	No aplica	No aplica	Oficina Internacional
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.4: Desarrollar una estrategia global de inserción, cooperación y posicionamiento internacional del sector TIC colombiano	Táctica	D2-04-3000-T - Participación proactiva en rankings internacionales	Conocer cómo y quienes definen los indicadores internacionales y actuar proactivamente sobre ellos para mejorarlos	Gestión Misional y de Gobierno	Jaifa Margarita Mezher Arango	No aplica	No aplica	Oficina Internacional
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.4: Desarrollar una estrategia global de inserción, cooperación y posicionamiento internacional del sector TIC colombiano	Estratégica	D2-04-4000-E - Apoyo a la innovación, desarrollo e investigación de excelencia de TIC en Colombia	Impulsar la investigación, desarrollo e innovación de excelencia en TIC	Gestión Misional y de Gobierno	Ivan Castaño	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Apoyo a la innovación desarrollo e investigación de excelencia en TIC en Colombia	Viceministerio TI
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5: Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	Estratégica	D2-05-1000-E - Evaluación, Seguimiento y Asesoría para el mejoramiento continuo del Sistema de Control Interno y de la Gestión y Resultados del Ministerio de TIC	Realizar un examen sistemático, objetivo e independiente de los sistemas implementados, para formular recomendaciones de ajuste o mejoramiento de los procesos y la gestión institucional, a partir de evidencias, soportes y criterios válidos, para servir de apoyo a los directivos en el proceso de toma de decisiones y mejora continua.	Eficiencia Administrativa	Elizabeth Blandon Bermudez	No aplica	No aplica	Oficina de Control Interno
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5: Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	Estratégica	D2-05-2000-E - Estrategia de Comunicaciones Ministerio TIC y Vive Digital	Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía.	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Andrea Castro Velez	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Divulgación y manejo de la información que produce el Ministerio en sus diferentes programas a nivel nacional	Oficina Asesora de Prensa

Estrategia transversal PND	Objetivo PND	Línea estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Tipo	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de desarrollo administrativo	Responsable	Programa de inversión	Proyecto de inversión	Dependencia Responsable
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5. Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	Operativa	D2-05-3000-O - Administración financiera MINTIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros para lograr los objetivos del MINTIC ejecutada por la gestión Contable, Presupuestal y de Tesorería.	Gestión Financiera	Gina del Rosario Nuñez	No aplica	No aplica	Subdirección Financiera
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5. Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	Estratégica	D2-05-4000-E - Fortalecimiento de la cultura organizacional	Consolidar los procesos humanos en el logro de una organización orientada al cumplimiento de los propósitos y metas institucionales, basados en el desarrollo de los servidores y la integración del proyecto personal de vida con el proyecto institucional.	Gestión del Talento Humano	Leonardo Alexander Rodríguez Lopez	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Fortalecimiento cultura organizacional del Ministerio TIC Bogotá	Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5. Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	Táctica	D2-05-5000-T - Fortalecimiento de la arquitectura institucional	Fortalecer y facilitar la gestión del MINTIC a través del desarrollo de los procesos transversales sistematizados que apoyen el cumplimiento de los propósitos y metas institucionales.	Eficiencia Administrativa	Leonardo Alexander Rodríguez Lopez	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Aprovechamiento asistencia al sector de las TIC nacional	Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5. Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	Táctica	D2-05-6000-T - Fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés	Fortalecer las relaciones con los Grupos de Interés a través de los lineamientos de Responsabilidad Social Institucional	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Leonardo Alexander Rodríguez Lopez	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el MINTIC nacional	Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5. Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	Táctica	D2-05-7000-T - Incremento de la eficacia y eficiencia de la gestión jurídica a través de políticas y estrategias de defensa jurídica	Propender por la disminución del daño anti jurídico de la entidad.	Eficiencia Administrativa	Margareth Sofia Silva Montaña	No aplica	No aplica	Oficina Asesora Jurídica
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5. Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	Táctica	D2-05-7100-T - Contribución desde el aspecto jurídico a la renovación de los permisos para el uso del espectro radioeléctrico	Contribuir a la adecuada estructuración normativa de los actos administrativos relacionados con la renovación de los permisos para el uso del espectro radioeléctrico	Eficiencia Administrativa	Margareth Sofia Silva Montaña	No aplica	No aplica	Oficina Asesora Jurídica
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5. Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	Táctica	D2-05-7200-T - Cobro coactivo	Incrementar la eficacia y eficiencia en el adelantamiento de procesos de cobro a través de estrategias de descongestión y saneamiento de la cartera coactiva.	Eficiencia Administrativa	Margareth Sofia Silva Montaña	No aplica	No aplica	Oficina Asesora Jurídica
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5. Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	Táctica	D2-05-8000-T - Transformación táctica de la Dirección de Comunicaciones	Consolidar la Dirección de Comunicaciones como un área centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas, creando un sólido proceso de desarrollo y gestión del sector TIC con el fin de alcanzar y mantener altos niveles de competitividad, innovación, inspiración, ejecución y transparencia, reflejados en servicios eficientes y de impacto positivo en el sector.	Gestión Misional y de Gobierno	Nicolas Silva	No aplica	No aplica	Dirección de Industria de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas	Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.6. Apoyar iniciativas gubernamentales que requieran el uso de las TIC para su desarrollo bajo el liderazgo, la gestión y responsabilidad de la entidad correspondiente	Estratégica	D2-06-1000-E - Ciudades y Territorios Inteligentes	Promover el desarrollo de ciudades y territorios inteligentes a través del fortalecimiento de sus ecosistemas digitales regionales	Gestión Misional y de Gobierno	Camilo Martínez Puentes	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Colombia	Dirección de Promoción de TIC

Fecha de corte: 31 de enero de 2017

Fecha de publicación: Enero 31 de 2017

PLAN DE ACCIÓN 2017

A continuación se presenta el reporte de avance del plan de acción a nivel de hitos e indicadores, la información se distribuye de la siguiente manera teniendo en cuenta que la primera columna es la "A" de izquierda a derecha.

Columna A "Línea Estratégica": se definen las líneas estratégicas del Plan Vive Digital para la Gente a saber:

- Empleo, orientada al objetivo de fortalecer al sector TIC como un generador de empleo.
- Educación, orientada al objetivo de contribuir con las TIC a la transformación de la educación.
- Gobierno digital, orientada al objetivo de tener el gobierno más eficiente y transparente gracias a las TIC.
- Ciudad región, orientada al objetivo de consolidar los ecosistemas digitales regionales para transformar la vida de nuestras ciudades y territorios.

Columna B "Dimensión Estratégica": Para el desarrollo de los planes estratégico y de acción se tienen en cuenta 2 dimensiones

1. Ecosistema Digital
2. Entorno del Ecosistema Digital

Columna C "Objetivo estratégico": Asociado con el Plan Vive Digital para la Gente desde la planeación estratégica, están enmarcados dentro del ecosistema digital y el entorno del ecosistema digital, a continuación se definen:

1. Ecosistema Digital

- 1.1. Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.
- 1.2. Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.
- 1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.
- 1.4. Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.

2. Entorno del Ecosistema Digital.

2. Entorno del Ecosistema Digital.

- 2.1. Consolidar la modernización y competitividad del sistema postal colombiano.
- 2.2. Gestionar un sistema de información integrado de TIC en el que convergen dinámicamente todos los grupos de interés del sector.
- 2.3. Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normatividad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital 2014-2018.
- 2.4. Desarrollar una estrategia global de inserción, cooperación y posicionamiento internacional del sector TIC colombiano.
- 2.5. Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas.
- 2.6. Apoyar iniciativas gubernamentales que requieran el uso de las TIC para su desarrollo bajo el liderazgo, la gestión y responsabilidad de la entidad correspondiente.

Columna D "Iniciativa": se relacionan las iniciativas del plan de acción para la vigencia 2016, se definen como el componente básico o módulo articulador del esquema de planeación estratégica adoptado por el Ministerio TIC, como cabeza de sector.

Columna E "Objetivo iniciativa": En este espacio se relaciona el objetivo de cada una de las iniciativas del Plan de Acción



MINTIC

vive digital
para la gente



Columna E "Objetivo iniciativa" : En este espacio se relaciona el objetivo de cada una de las iniciativas del Plan de Acción.

Columna F "Hito": En esta columna se presentan los hitos incluidos dentro de las iniciativas del Plan de Acción, un hito se define como una meta volante o punto del plan o del proyecto que permite asegurar que se va por el camino adecuado para lograr la meta final.

Columna G "Política de Desarrollo Administrativo": en esta columna se permite relacionar de acuerdo con el decreto 2482 de 2012 la Política de Desarrollo Administrativo asociada a cada una de las iniciativas al Plan de Acción, a continuación se relacionan las políticas vigentes.

- 1. Gestión misional y de Gobierno (GMDG)**: Orientada al logro de las metas establecidas, para el cumplimiento de su misión y de las prioridades que el Gobierno defina. Incluye, entre otros, para las entidades de la Rama Ejecutiva del orden nacional, los indicadores y metas de Gobierno que se registran en el Sistema de Seguimiento a Metas de Gobierno, administrado por el Departamento Nacional de Planeación.
- 2. Transparencia, participación y servicio al ciudadano (TPSC)**: Orientada a acercar el Estado al ciudadano y hacer visible la gestión pública. Permite la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones y su acceso a la información, a los trámites y servicios, para una atención oportuna y efectiva. Incluye entre otros, el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano y los requerimientos asociados a la participación ciudadana, rendición de cuentas y servicio al ciudadano.
- 3. Gestión del talento humano (GTH)**: Orientada al desarrollo y cualificación de los servidores públicos buscando la observancia del principio de mérito para la provisión de los empleos, el desarrollo de competencias, vocación del servicio, la aplicación de estímulos y una gerencia pública enfocada a la consecución de resultados. Incluye, entre otros el Plan Institucional de Capacitación, el Plan de Bienestar e Incentivos, los temas relacionados con Clima Organizacional y el Plan Anual de Vacantes.
- 4. Eficiencia administrativa (EA)**: Orientada a identificar, racionalizar, simplificar y automatizar trámites, procesos, procedimientos y servicios, así como optimizar el uso de recursos, con el propósito de contar con organizaciones modernas, innovadoras, flexibles y abiertas al entorno, con capacidad de transformarse, adaptarse y responder en forma ágil y oportuna a las demandas y necesidades de la comunidad, para el logro de los objetivos del Estado. Incluye, entre otros, los temas relacionados con gestión de calidad, eficiencia administrativa y cero papel, racionalización de trámites, modernización institucional, gestión de tecnologías de información y gestión documental.
- 5. Gestión financiera (GF)**: Orientada a programar, controlar y registrar las operaciones financieras, de acuerdo con los recursos disponibles de la entidad. Integra las actividades relacionadas con la adquisición de bienes y servicios, la gestión de proyectos de inversión y la programación y ejecución del presupuesto. Incluye, entre otros, el Programa Anual Mensualizado de Caja – PAC, programación y ejecución presupuestal, formulación y seguimiento a proyectos de inversión y el Plan Anual de Adquisiciones.

Columna H "Descripción del indicador": Se refiere al nombre de cada uno de los indicadores que muestran el cumplimiento de las iniciativas del Plan de Acción para el segundo trimestre de 2016.

Columna I "Unidad de medida": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador.

Columna J: "Dependencia responsable": Corresponde a la dependencia o entidad asociada al cumplimiento de cada una de las iniciativas del Plan de Acción.



vive digital
para la gente



Convenciones: -GMDG: Gestión Misional y de Gobierno. -TPSC: Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano. -EA: Eficiencia Administrativa. -GTH: Gestión del Talento Humano. -GF: Gestión Financiera.

Linea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito	Política de desarrollo administrativo	Descripción Indicador	Unidad de Medida	Dependencia responsable		
Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	D1-O1-1000-E - Apps.co	Transformar emprendedores e ideas en empresas y negocios sostenibles	Acercar la industria de aplicaciones y contenidos digitales a los diferentes sectores de la economía.	Gestión Misional y de Gobierno	Empresas beneficiarias en la fase de Crecimiento y Consolidación.	75	2. DESPACHO VICEMINISTRO GENERAL		
							Equipos acompañados etapa descubrimiento de Negocios	320			
							Programas de capacitación generados	10			
					Generar una estrategia para impulsar el sector de aplicaciones y contenidos digitales.	Gestión Misional y de Gobierno	Generar una estrategia para impulsar el sector de aplicaciones y contenidos digitales.	1			
Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	D1-O1-1100-T - TIC y salud	Promover el uso y apropiación de las tecnologías de información y las comunicaciones en el sector salud y seguridad social	3. Desarrollo y difusión de Apps apoyadas por la iniciativa TIC y Salud.	Gestión Misional y de Gobierno	Desarrollo de proyectos para la implementación y difusión de APPS del sector salud	1	3. Despacho del Viceministro de Tecnologías y Sistemas de Información		
							4. Apoyo en la implementación de proyectos para sensibilizar las entidades territoriales en proyectos de HCE y Telesalud.	Gestión Misional y de Gobierno		Desarrollo de la experiencia de uso de la historia clínica electrónica para mejoramiento de la eficiencia del sistema.	100
								Gestión Misional y de Gobierno		Desarrollo del mapa de conectividad de IPS en el territorio nacional	100
								Gestión Misional y de Gobierno		Conjunto de Datos Abiertos usados en aplicaciones relacionadas a salud	5
					1: Apertura de datos por parte de las entidades sectoriales (Ministerio de Salud, Superintendencia de Salud, INVIMA, etc.)	Gestión Misional y de Gobierno	Conjunto de Datos Abiertos usados en aplicaciones relacionadas a salud	5			
					2: Asesoría y apoyo a las entidades territoriales en la formulación, ejecución y difusión de proyectos de eSALUD.	Gestión Misional y de Gobierno	Numero de proyectos departamentales asesorados por la iniciativa TIC y Salud	4			
Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	D1-O1-1300-T - TIC y agro	Promover y acompañar el uso y apropiación de las tecnologías de información y las comunicaciones en el sector agrícola	3: Estudio de apropiación y uso de las TIC en el sector rural	Gestión Misional y de Gobierno	Talleres y/o reuniones con entidades del sector agro	10	3. Despacho del Viceministro de Tecnologías y Sistemas de Información		
							2: Identificación de oportunidades en el uso y apropiación de TIC para el sector agro	Gestión Misional y de Gobierno		Avance desarrollo de boletín digital de resultados del proyecto	100
							1: Estrategia de dinamización para el uso de las TIC en el sector agro (PETIC Agro)	Gestión Misional y de Gobierno		Documento de oportunidades en el uso y apropiación de TIC para el sector agro	1
							4: Proyecto Innovación social en la pesca y la piscicultura	Gestión Misional y de Gobierno		Unidades productivas beneficiadas en Taganga y Buenaventura	40
Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	D1-O1-2000-E - Contenidos digitales	Fortalecer al sector de contenidos digitales	Contribuir al desarrollo de las industrias creativas del país en el segmento de contenidos digitales	Gestión Misional y de Gobierno	Empresas beneficiarias: crea digital	20	2. DESPACHO VICEMINISTRO GENERAL		
								Gestión Misional y de Gobierno		empresas y pilotos realizados en videojuegos y animación	5
							3: Generar mecanismos para la internacionalización del sector de contenidos y aplicaciones digitales	Gestión Misional y de Gobierno		Empresas atendidas en la estrategia de internacionalización	30
							Aumentar la promoción y difusión de los temas relacionados con el sector de contenidos y aplicaciones digitales- Co40	Gestión Misional y de Gobierno		Número de eventos realizados	4
Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	D1-O1-2100-T - Contenidos Digitales de los Medios Públicos	Multiplicar por 2 la generación de contenidos digitales de los medios públicos de Colombia	Producción de contenidos convergentes	Gestión Misional y de Gobierno	Porcentaje de contenidos convergentes producidos	56	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA		
Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	D1-O1-2200-T - Desarrollo de contenidos televisivos y audiovisuales	Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)	Proyectar la reglamentación para la inclusión de contenidos con alcance y responsabilidad social para los grupos étnicos y poblaciones emergentes	Gestión Misional y de Gobierno	Proyecto regulatorio acceso poblaciones emergentes	1	6 ES ANTV - Autoridad Nacional de Televisión		
							Realización de estudios e investigaciones en materia de servicio público de televisión	Gestión Misional y de Gobierno		Estudio para la estructuración del proyecto de Tele educación	1
							Convocatoria pública y financiar piezas para el fomento de contenidos audiovisuales.	Gestión Misional y de Gobierno		Piezas audiovisuales financiadas	1
							Fortalecer las herramientas de participación ciudadana frente al servicio público de televisión	Gestión Misional y de Gobierno		Talleres de formación para prosumidores en desarrollo iniciativa "La tele que somos"	10
Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	D1-O1-3000-E - Fortalecimiento de la Industria TI- Talento Digital	Contribuir a la transformación de la industria TI en un sector altamente competitivo	Competencias y capacidades en la industria de Tecnologías de Información	Gestión Misional y de Gobierno	No. de actividades de promoción de la internacionalización	15	3.1 Dirección de Políticas y Desarrollo de Tecnologías de la Información		
							Número de Personas beneficiadas en programas de formación de competencias generales y transversales para la industria de TI	7500			
							% de avance en el desarrollo del observatorio de TI	100			
							No. de personas vinculadas para el apoyo a la gestión	10			
							Número de emprendedores impactados	40			
							Numero de proyectos formulados (Especialización industria TI)	8			
							Numero de proyectos formulados (regionalización)	8			
Proyectos audiovisuales de divulgación	100										



vive digital
para la gente



Convenios: -GMDG: Gestión Misional y de Gobierno. -TPSC: Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano. -EA: Eficiencia Administrativa. -GTH: Gestión del Talento Humano. -GF: Gestión Financiera.

Linea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito	Política de desarrollo administrativo	Descripción Indicador	Unidad de Medida	Dependencia responsable
Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	D1-O1-4000-E - Fortalecimiento de las tecnologías de la información en la gestión del Estado y la información pública	Lograr que las tecnologías de la información generen valor a la estrategia tanto de los sectores como de las entidades del sector público y que la gestión de la tecnología de la información sea coordinada y eficiente	Apoyar a las Entidades del Estado en el uso estratégico de las TIC	Gestión Misional y de Gobierno	Número de Entidades de la administración pública del orden nacional y territorial que publican servicios interoperables en la plataforma del Estado	50	3.2 Dirección de Estándares y Arquitectura de Tecnologías de la Información
							Número de Entidades Públicas del orden nacional y territorial que adoptan instrumentos del modelo de gestión de TIC	75	
							Porcentaje de avance en el detalle y desarrollo de instrumentos del Marco de Referencia de AE para la gestión de TI para entidades Territoriales del Estado colombiano	100	
					Implementar la Figura del CIO en las Entidades del Estado a partir de la normatividad que la rige	Gestión Misional y de Gobierno	Número de Entidades cabeza de sector acompañadas en la implementación de la Figura del CIO	8	
							Número de Entidades del nivel territorial acompañadas en la implementación de la Figura del CIO	16	
					Diseñar y actualizar políticas públicas de TI para mejorar la Gestión de TI al interior de las Entidades Públicas	Gestión Misional y de Gobierno	Número de Lineamientos técnicos en gestión de riesgo de seguridad digital, diseñados	3	
							Porcentaje de avance en la actualización del Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial para gestión de TI	100	
					Fortalecer los conocimientos y capacidades de los Servidores públicos en temas de Gestión TI y Seguridad y Privacidad de la información	Gestión Misional y de Gobierno	Número de Servidores del gobierno capacitados para fortalecer la gestión de tecnologías de la información en el Estado	1000	
					Ofrecer acompañamiento a las Entidades del Estado a fin de dinamizar la Estrategia GEL-Gestión TI	Gestión Misional y de Gobierno	Número de Sectores de la administración pública del orden nacional que adoptan el marco de referencia de arquitectura empresarial para la gestión de las TIC	8	
							Número de Sectores de la administración pública que adoptan el modelo de seguridad y privacidad de la información en el Estado.	8	
		Número de Acuerdos Marco de Precios actualizados	6						
		Número de Entidades Públicas del orden nacional que se benefician de acuerdos marco de precio para la contratación de bienes y servicios de TIC	4						
		Número de nuevos Acuerdos Marco de Precio	2						
		Promover, facilitar e implementar soluciones tecnológicas que aporten al mejoramiento de la gestión interna de las entidades públicas	Gestión Misional y de Gobierno	Número de Servicios de entidades del Estado publicados en la nueva plataforma de interoperabilidad IDAAS	30				
Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	D1-O1-5000-E - Gobierno en línea	Impulsar el máximo aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con el fin de contribuir con la construcción de un Estado abierto, más eficiente, transparente y participativo y que preste mejores servicios con la colaboración de toda la sociedad.	1.Portales de trámites y servicios del Estado	Gestión Misional y de Gobierno	Número de accesos a los trámites transaccionales del portal de trámites y servicios	850000	3.3 Dirección de Gobierno en Línea
					5. Gobierno Abierto	Gestión Misional y de Gobierno	Plataforma de gobierno abierto en operación	1	
					3.Trámites y servicios de impacto social en línea	Gestión Misional y de Gobierno	Servicios del Estado altamente demandados por la sociedad disponibles en línea	8	
					10.Servicios Digitales Básicos	Gestión Misional y de Gobierno	Número de usuarios vinculados al Modelo de Servicios Digitales Básicos	300000	
					2.Plataformas Territoriales	Gestión Misional y de Gobierno	Numero acumulado de visitas anual a las plataformas territoriales	127050000	
					6.Marco regulatorio y lineamientos de Gobierno en línea	Gestión Misional y de Gobierno	Número de documentos de marco regulatorio y lineamientos de Gobierno en línea	1	
					7.Modelo de certificación	Gestión Misional y de Gobierno	Número de trámites, servicios y productos certificados en Gobierno en línea	300	
					8.Monitorio y evaluación de la Estrategia Gobierno en Línea	Gestión Misional y de Gobierno	Número de documentos estudios y sondeos	3	
					9.Estrategia de generacion de capacidades	Gestión Misional y de Gobierno	Número de entidades usuarias del Programa para la Excelencia en Gobierno Electrónico.	200	
					11.Ecosistema para la dinamización de Gobierno en línea	Gestión Misional y de Gobierno	Ecosistema en funcionamiento	1	
					Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	D1-O1-6000-E - Mipyme Vive Digital	
		Proyectos Viabiles	15						
		Centros TIC de desarrollo instalados	6						
Incremento en las competencias por parte de empresarios MIPyme en el uso de tecnología en los procesos estratégicos de la empresa.	Gestión Misional y de Gobierno	Empresarios acompañados en la transformación digital	3500						
		Micro, pequeño y medianos empresarios formados en temas TIC	35000						
		Apoyo y participación en Eventos para MIPyme	10						
		Estudio de penetración de las TIC en las MIPyme	1						
		Publicaciones sobre la ejecución de la estrategia MIPyme Vive Digital	15						
Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	D1-O1-8000-E - Implementación del modelo convergente en la televisión pública en Colombia	Fortalecer la implementación del modelo convergente en la televisión pública (nacional y regional)	Desarrollar contenidos que enriquezcan la pañilla de los canales y fomenten la industria.	Gestión Misional y de Gobierno	Contenido convergente desarrollado	310	2. DESPACHO VICEMINISTRO GENERAL
					Gestonar alianzas para la producción de contenidos	Gestión Misional y de Gobierno	gestionar alianzas para coproducción de contenidos	3	
					Incrementar la apropiación y dominio del modelo convergente de la tv pública (programas de capacitación) y Generar espacios de articulación con la industria de contenidos convergentes	Gestión Misional y de Gobierno	Capacitaciones realizadas y/o intercambio de conocimiento	5	
		Espacios de articulación desarrollados con la industria de la tv pública	3						



Convenciones: -GMG: Gestión Misional y de Gobierno. -TPSC: Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano. -EA: Eficiencia Administrativa. -GTH: Gestión del Talento Humano. -GF: Gestión Financiera.

Linea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito	Política de desarrollo administrativo	Descripción Indicador	Unidad de Medida	Dependencia responsable		
Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1. Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	D1-O1-8100-T - Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la radio pública	Fortalecer la parilla de programación de las estaciones de radio de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos, a través de la generación de contenidos incluyentes, culturales y de interés público nacional; de la mejora del posicionamiento de la radio pública nacional y la realización de procesos de recuperación y consulta del material sonoro del país.	Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la radio pública	Gestión Misional y de Gobierno	Eventos de promoción realizados	44	2.2.2 Subdirección de Radiodifusión Sonora		
							Número de Horas de Radio Pública al aire desde las regiones	5600			
							Número de Horas de Radio Pública al aire y en vivo	12291			
							Número de usuarios de páginas web propias	2600000			
Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.1. Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.	D1-O1-9000-E - Hoja de ruta de economía digital	Establecer un conjunto de lineamientos y principios transversales que guíen el desarrollo de la actividad regulatoria de la CRCV para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que le plantea la economía digital.	Hoja de Ruta de Economía Digital	Gestión Misional y de Gobierno	% avance de la iniciativa	100	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES		
							Socialización de la hoja de ruta	1			
Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2. Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	D1-Q2-1000-E - Innovación social digital y pobreza	Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, la reducción de la pobreza y el desarrollo del país a través del acceso, uso y aprovechamiento de las TIC.	Diseño de la estrategia de pobreza e innovación social digital	Gestión Misional y de Gobierno	proyecto de innovación social implementado	1	2.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación		
Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2. Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	D1-Q2-2000-E - Desarrollo de la cultura digital en Colombia	Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios	Implementación de líneas estratégicas de cultura digital.	Gestión Misional y de Gobierno	Informes de estrategia de Cultura Digital realizados	2	2.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación		
							Implementación del Programa Revolución a través del cual se inspira a la comunidad en el uso de Internet	Gestión Misional y de Gobierno		Número de Instituciones Educativas vinculadas al Programa Revolución	1800
Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2. Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	D1-Q2-3000-E - Ciudadanía digital	Generar capacidades y competencias digitales certificadas para la población colombiana a través de procesos de formación en TIC presencial y virtual con enfoque a sectores productivos específicos, generando talento digital como herramienta de promoción de la economía a nivel nacional.	Ciudadanía digital para la paz	Gestión Misional y de Gobierno	Personas asociadas al conflicto capacitadas en uso de TIC	50000	2.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación		
							Procesos de formación en competencias TIC para la gente	Gestión Misional y de Gobierno		Personas capacitadas en formación TIC	350000
Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2. Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	D1-Q2-4000-E - TIC y discapacidad	Disminuir la brecha digital y garantizar el pleno ejercicio de los derechos a la información y a la comunicación para las personas con algún tipo de discapacidad, a través de espacios y herramientas tecnológicas accesibles que beneficien las actividades digitales de esta población, apoyando así un desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible para todos.	2. Número de espacios de inclusión Social	Gestión Misional y de Gobierno	Nuevas salas de Cine para Todos en el país	1	2.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación		
							Descargas realizadas por personas naturales y jurídicas (Cor/verTIC)	Gestión Misional y de Gobierno		Número de descargas realizadas	210000
							Número de beneficiarios en el centro de relevo	Gestión Misional y de Gobierno		Número de llamadas relevadas	450000
Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2. Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	D1-Q2-5000-E - Uso responsable de las TIC	Generar hábitos de confianza, seguridad y cuidado en el uso de las TIC	3. Producción y divulgación de Contenido en el Uso Responsable de las TIC a nivel nacional	Gestión Misional y de Gobierno	Número de contenidos producidos y divulgados	500	2.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación		
							2. Desarrollo de planes de sensibilización y formación nacional en el uso responsable de las TIC	Gestión Misional y de Gobierno		Número de personas sensibilizadas con En TIC Confió	800000
Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2. Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	D1-Q2-6000-E - Teletrabajo	Masificar el teletrabajo en Colombia, como modalidad laboral que permita promover la generación de empleo y autoempleo, incrementar los niveles de productividad de entidades públicas y privadas, generar ciudades más sostenibles y promover el uso efectivo de las TIC en el sector productivo.	Implementación del programa nacional de formación en Teletrabajo	Gestión Misional y de Gobierno	Número personas formadas en teletrabajo	40000	2.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación		
							Estrategia de regionalización y acompañamiento para el Teletrabajo/	Gestión Misional y de Gobierno		Número de entidades acompañadas.	150
Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2. Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	D1-Q2-7100-E - Gestión del Conocimiento e Innovación en espectro	Difundir el conocimiento y promover la investigación en temas de espectro	Divulgación de conocimiento sobre el Espectro	Gestión Misional y de Gobierno	Número de personas capacitadas	3000	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO		
							Generar Conocimiento	Gestión Misional y de Gobierno		Porcentaje de proyectos impulsados con respecto a los planeados	100
							Gestión interna de conocimiento	Gestión Misional y de Gobierno		Porcentaje de detalles con propuesta de actualización con respecto a los planeados	100
								Gestión Misional y de Gobierno		Porcentaje de cumplimiento de la transferencia de conocimiento	80
Empleo	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.2. Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.	D1-Q2-8000-T - Comunidades étnicas y TIC	Liderar la construcción concertada, implementación y seguimiento de los lineamientos de políticas públicas para las comunidades étnicas y así garantizar el uso, acceso y apropiación efectiva de las TICs.	1. Formular los lineamientos de política pública para el fortalecimiento de la comunicación de las comunidades indígenas	Gestión Misional y de Gobierno	Avances en la formulación de lineamientos.	100	2.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación		
							2. Formular los lineamientos de política pública para el fortalecimiento de la comunicación de las comunidades afrocolombianas	Gestión Misional y de Gobierno		Avances en la formulación de lineamientos.	100
Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	D1-O3-1000-E - Acceso a Internet en zonas rurales	Mantener en operación 7621 KVD	Seguimiento operación e indicadores de KVD Fase II	Gestión Misional y de Gobierno	Entrega Informes de seguimiento de la interventoría	12	2.4 Dirección de Conectividad		
							Seguimiento y control proyecto KIOSCOS FASE 2	Gestión Misional y de Gobierno		Entrega Informes de seguimiento de la interventoría ASITEC - 3B PROYECTOS	12
							Kioscos Vive digital instalados por PNCNAV	Gestión Misional y de Gobierno		Entrega Informes de seguimiento de la interventoría Consorcio Vive Digital	12
							Seguimiento financiero de la iniciativa	Gestión Misional y de Gobierno		Kioscos instalados por PNCNAV	823
Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	D1-O3-1100-T - Acceso a Internet / Puntos Vive Digital	Mantener en operación 869 PVD	Instalación de Puntos Vive Digital	Gestión Misional y de Gobierno	% de ejecución financiera de la iniciativa	100	2.4 Dirección de Conectividad		
							PVD instalados adición fase 1	16			
							PVD instalados adición fase 2	2			
							PVD instalados por PNCNAV	52			
							Seguimiento y control PVD Fase 3	Gestión Misional y de Gobierno		Entrega de los informes de Seguimiento de Fonade	4
Apropiación de PVD Fase 3	Gestión Misional y de Gobierno	Personas capacitadas en los Puntos Vive Digital	250000								
Seguimiento financiero de la iniciativa	Gestión Misional y de Gobierno	% de ejecución financiera de la iniciativa	100								

Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito	Política de desarrollo administrativo	Descripción Indicador	Unidad de Medida	Dependencia responsable
Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	D1-O3-1200-T - Ampliación infraestructura de red	Masificar accesos a Internet banda ancha con tarifa social en beneficio de los hogares que habitan en viviendas de interés prioritario y estratos 1 y 2.	Seguimiento y control Proyecto Nacional de Fibra Óptica	Gestión Misional y de Gobierno	Entrega de informe de NSU	1	2.4 Dirección de Conectividad
					Entrega de informes de seguimiento de la interventoría	9			
					Seguimiento y control proyecto Conexiones Digitales I	Gestión Misional y de Gobierno	Entrega informes de seguimiento de la interventoría	12	
					Instalación de Accesos de Banda Ancha	2621			
					Seguimiento y control proyecto CONEXIONES DIGITALES II	Gestión Misional y de Gobierno	Accesos de Banda Ancha instalados	31430	
					Entrega informes de seguimiento de la interventoría	12			
					Entrega de municipios conectados a red de alta velocidad	32			
					Seguimiento y control Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad.	Gestión Misional y de Gobierno	Entrega informes de seguimiento de la interventoría	3	
					Instalación accesos de banda ancha	11181			
Instalación de zonas Wi-Fi	37								
Instituciones Públicas Conectadas por PNCÁV	137								
Planeación y estructuración proyecto Internet Móvil Social	Gestión Misional y de Gobierno	% de Avance del proceso para la publicación de la resolución IMS	100						
Control y Seguimiento a la implementación de subsidios IMS	Gestión Misional y de Gobierno	Entrega de informes de interventoría	2						
Seguimiento financiero de la iniciativa	Gestión Misional y de Gobierno	% de ejecución financiera de la iniciativa	100						
Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	D1-O3-2000-E - Asignación de espectro	Lograr satisfacer la demanda de espectro radioeléctrico por parte de los diferentes PRST, así como la ciudadanía y de esta forma contribuir al desarrollo del sector de las telecomunicaciones y del país en general.	Procesos de Selección Objetiva	Gestión Misional y de Gobierno	1PSO-BA (No solicitudes atendidas/No de solicitudes recibidas)	100	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
					1PSO-BB (No solicitudes atendidas/No de solicitudes recibidas)	100			
					2PSO-BA (No solicitudes atendidas/No de solicitudes recibidas)	100			
					2PSO-BB (No solicitudes atendidas/No de solicitudes recibidas)	100			
					3PSO-BA (No solicitudes atendidas/No de solicitudes recibidas)	100			
					3PSO-BB (No solicitudes atendidas/No de solicitudes recibidas)	100			
					Subasta de Espectro IMT	Gestión Misional y de Gobierno	No. de subastas realizadas/No. de subastas programadas	1	
Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	D1-O3-2300-T - Uso legal del espectro	Promover y vigilar el acceso legal al ERE en un ambiente libre de interferencias	1. Optimización del proceso de vigilancia y control del espectro	Gestión Misional y de Gobierno	Porcentaje de revisión de los estudios de campos electromagnéticos previstos a ser objeto de análisis.	100	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
					2. Fomento del uso legal del espectro	Gestión Misional y de Gobierno	Porcentaje de mitigación de infracciones al régimen del espectro a causa de requerimientos efectuados en verificaciones de control técnico del espectro in situ.	50	
					3. Innovación tecnológica en la infraestructura de vigilancia y control del espectro	Gestión Misional y de Gobierno	Tiempo promedio que los sistemas y elementos utilizados para la comprobación técnica del espectro a nivel nacional permanecen en condiciones técnicas óptimas para su uso.	70	
Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	D1-O3-2400-T - Disponibilidad de Espectro	Facilitar las condiciones para incrementar las conexiones inalámbricas y asegurar la disponibilidad de espectro	Planeación y disponibilidad de espectro	Gestión Misional y de Gobierno	Propuesta de estudios para la liberación de bandas	100	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
					Propuestas entregadas de parámetros y necesidades de uso del espectro	100			
					Propuestas entregadas para la actualización técnica de la atribución y canalización	100			
					Métodos eficientes para el uso del espectro	Gestión Misional y de Gobierno	Propuesta de condiciones para acceder al espectro a flujo secundario	100	
					Propuesta de elementos de gestión para los servicios satelitales en Colombia	100			
					Gestión de Espectro	Gestión Misional y de Gobierno	Propuesta actualización de los parámetros de valoración del Espectro	100	
					Propuesta para el desarrollo de mecanismo de comercialización de los derechos	100			
Propuesta para la implementación de esquema de compartición de espectro para Colombia (no bandas IMT)	100								
Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	D1-O3-3000-E - Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias	Implementar el Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias con el fin de garantizar la continua prestación de los servicios de comunicaciones aéreas, durante y después de un evento crítico, producido por un suceso de tipo natural o antrópico	Expedición del marco normativo del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de emergencias	Gestión Misional y de Gobierno	Resolución expedida	1	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
					Implementar la Red Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias soportada sobre las redes públicas de Telefonía Fija y Móvil	Gestión Misional y de Gobierno	Numero de informes	2	
Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	D1-O3-4000-E - Fortalecimiento de la radio nacional	Aumentar la cobertura de la red de Radio Televisión de Colombia - RTVC Radio Nacional	Extensión de la cobertura de la radio pública nacional	Gestión Misional y de Gobierno	Estaciones de radio de RTVC con señal garantizada	58	2.2.2 Subdirección de Radiodifusión Sonora
Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	D1-O3-4100-T - Radio - Televisión	Garantizar el acceso de todos los colombianos al servicio de televisión, y a los contenidos de los medios públicos (Televisión, Radio, Web)	Instalación y puesta en funcionamiento de los sistemas de transmisión de TDT	Gestión Misional y de Gobierno	Sistemas de transmisión de TDT instalados y puestos en funcionamiento	16	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA
					Gestión para la reformulación o puesta en marcha del proyecto TDS	Gestión Misional y de Gobierno	Informe de gestión para la reformulación o puesta en marcha del proyecto TDS elaborado	1	
Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.3. Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.	D1-O3-6000-E - Acceso universal a la televisión pública	Asegurar la cobertura de la televisión pública en el territorio nacional	Promover el desarrollo de la televisión digital terrestre (TDT) y televisión digital satelital social (TDS)	Gestión Misional y de Gobierno	Cobertura televisión digital terrestre	17,4	6 ES ANTV - Autoridad Nacional de Televisión
					Informes de verificación de calidad del servicio	140			
Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.4. Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.	D1-O4-1100-T - Servicios de Internet	Revisar las condiciones de servicios de Internet Banda Ancha y proponer una actualización regulatoria sobre velocidad mínima	Definición Regulatoria de Banda Ancha	Gestión Misional y de Gobierno	Porcentaje de avance iniciativa	100	6 ES CRC - COMISION DE REGULACION DE COMUNICACIONES
Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.4. Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.	D1-O4-2000-E - Regulación de servicios	Promover el desarrollo de los servicios de telecomunicaciones bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente de clase mundial, que permita coadyuvar a la preparación de ingreso a la OECD	Verificar el cumplimiento de obligaciones de los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones y operadores postales.	Gestión Misional y de Gobierno	% de recursos de reposición o apelación decididos en un tiempo menor a 5 meses.	100	2.3. Dirección de Vigilancia y Control
					Cumplimiento en la Verificaciones	1198			
					Decisiones sobre investigaciones abiertas	1109			
					Gestión sobre los informes	463			
				Desarrollar estudios, encuestas, investigaciones, evaluaciones de impacto de la pertinencia normativa de los sectores TIC, Radiodifusión Sonora y postal.	Gestión Misional y de Gobierno	Estudios, encuestas, investigaciones, evaluaciones de impacto de la pertinencia normativa de cada uno de los sectores	4		



vive digital
para la gente



Convenciones: -GMDG: Gestión Misional y de Gobierno. -TPSC: Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano. -EA: Eficiencia Administrativa. -GTH: Gestión del Talento Humano. -GF: Gestión Financiera.

Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito	Política de desarrollo administrativo	Descripción Indicador	Unidad de Medida	Dependencia responsable
Gobierno Digital	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.4. Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.	D1-O4-3000-E - Actualización normativa requerida en el sector TIC	Promover el desarrollo de los servicios de telecomunicaciones bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.	Propuestas normativas servicios telecomunicaciones y postales	Gestión Misional y de Gobierno	PROPUESTAS NORMATIVAS RADIO DIFUSIÓN SONORA	3	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
					Estudios de mercado, estadísticos, sociales, jurídicos y económicos del sector TIC, investigaciones de nuevas tendencias nacionales e internacionales	Gestión Misional y de Gobierno	Propuestas normativas servicios postales	2	
					Difundir normas nacionales de comunicaciones, nuevas tendencias tecnológicas y de gestión realizadas en el sector	Gestión Misional y de Gobierno	Propuestas normativas telecomunicaciones	3	
						Gestión Misional y de Gobierno	Documentos de política	3	
						Gestión Misional y de Gobierno	Estudios sector íc	2	
Educación	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.4. Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.	D1-O4-4000-E - TIC y Educación- Computadores para Educar	Contribuir al mejoramiento de la calidad educativa con el apoyo de las TIC	Hito 1: Acceso - Adquirir y entregar computadores y terminales nuevos para entrega a sedes educativas oficiales (Esta incluye todo lo relacionado con el empaque y embalaje de los equipos hasta su destino final)	Gestión Misional y de Gobierno	Indicador(es) Hito 1: No. de tabletas despachadas a docentes	30000	6 ES CPE - COMPUTADORES PARA EDUCAR
							Indicador(es) Hito 1: No. de tabletas despachadas a docentes rezago 2016	10760	
							Indicador(es) Hito 1: No. de terminales despachadas a sedes educativas, bibliotecas y casas de la cultura	70000	
							Indicador(es) Hito 1: No. de terminales despachadas a sedes educativas, bibliotecas y casas de la cultura rezago 2016	49600	
							Indicador(es) Hito 1: No. de terminales despachadas en sedes educativas de municipios con población indígena	11835	
							Indicador(es) Hito 1: No. de terminales recibidas para estudiantes, docentes, bibliotecas y casas de la cultura	100000	
							Indicador(es) Hito 1: No. de terminales recibidas para estudiantes, docentes, bibliotecas y casas de la cultura rezago 2016	37255	
							Hito 2: Acceso - Brindar servicio de garantía y mantenimiento de los terminales entregados	Gestión Misional y de Gobierno	
					Hito 3: Acceso ? Instalación de soluciones fotovoltaicas en sedes educativas	Gestión Misional y de Gobierno	Indicador(es) Hito 3: No. de soluciones fotovoltaicas instaladas en sedes educativas	303	
					Hito 4: Formación - Formar en incorporación de TIC en la educación a docentes y capacitar en competencias básicas TIC a responsables y usuarios de bibliotecas públicas	Gestión Misional y de Gobierno	Indicador(es) Hito 4: No. de docentes diplomados	30000	
							Indicador(es) Hito 4: No. de docentes diplomados rezago 2016	16729	
							Indicador(es) Hito 4: No. de docentes inscritos en el diplomado en uso pedagógico TIC	30000	
					Hito 5: Formación ? Capacitación de miembros de la comunidad	Gestión Misional y de Gobierno	Indicador(es) Hito 5: No. de miembros de la comunidad capacitados	40000	
							Indicador(es) Hito 5: No. de miembros de la comunidad capacitados rezago 2016	45022	
					Hito 6: Formación ? Realización del evento Virtual Educa 2017	Gestión Misional y de Gobierno	Indicador(es) Hito 6: Evento Virtual Educa 2017 realizado	1	
					Hito 7: Sostenibilidad - Demanufacturar equipos para valorizar contenidos limpios (incluye retiro de residuos electrónicos)	Gestión Misional y de Gobierno	Indicador (es) Hito 7: Toneladas de Residuos electrónicos valorizados	490	
							Indicador (es) Hito 7: Toneladas de Residuos peligrosos gestionados	150	
Indicador(es) Hito 7: No. de equipos obsoletos demanufacturados	33600								
Indicador(es) Hito 7: No. de equipos obsoletos retomados	20000								
Ciudad Región	1. Desarrollo del Ecosistema Digital.	1.4. Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.	D1-O4-6000-E - Garantía de la pluralidad en el servicio de Televisión	Garantizar el pluralismo, la imparcialidad informativa y la competencia en las diferentes modalidades de televisión	Organizar las concesiones de espacios de televisión mediante procesos de selección objetiva	Gestión Misional y de Gobierno	Actos administrativos para determinar reglas claras para el acceso y prestación del servicio público de televisión	170	6 ES ANTV - Autoridad Nacional de Televisión
							Documentos del marco regulatorio de la prestación de servicio de TV en Colombia	5	
							Informe de concesiones de espacios otorgados	1	

Linea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito	Política de desarrollo administrativo	Descripción Indicador	Unidad de Medida	Dependencia responsable						
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.1: Consolidar la modernización y competitividad del sistema postal colombiano	D2-01-1000-T - Administración y gestión para el desarrollo y competitividad del sistema postal colombiano	Transformar el esquema operacional del Operador Postal Oficial a través de la solución empresarial, que le permita maximizar eficiencias y articular al resto del sector postal para fortalecer la red postal nacional, y Establecer los parámetros técnicos y de calidad para la prestación del Servicio Postal Universal	Uso del código postal en los servicios postales	Gestión Misional y de Gobierno	Porcentaje de envíos con código postal realizados.	33	2.2.3 Subdirección de Asuntos Postales						
					Fortalecimiento de la política del sector postal	Gestión Misional y de Gobierno	Colección física intervenida y catalogada.	1							
							Emisiones físicas atendidas	100							
							Garantías de operadores postales de pago revisadas	5							
							PQRSD tramitados y respondidos	90							
							Proyecto acto administrativo que ordena el gasto con cargo al presupuesto del FONTEC y a favor de SPN proyectado	1							
							Proyectos normativo y reglamentarios del sector postal elaborados	2							
							Solicitudes de habilitación atendidas	100							
							Títulos complejos de cobro coactivo constituidos	100							
							Gobierno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital		2.1: Consolidar la modernización y competitividad del sistema postal colombiano	D2-01-3000-T - Hoja de ruta sector postal	Establecer un conjunto de lineamientos y principios transversales que guen el desarrollo de la actividad regulatoria de la CRC para enfrentar los retos y aprovechar y dinamizar los servicios postales.	Hoja de Ruta de servicios postales	Gestión Misional y de Gobierno	% avance de la iniciativa
Socialización de la hoja de Ruta postal	Gestión Misional y de Gobierno	Socialización hoja de ruta	1												
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.2: Gestionar un sistema de información integrado de TIC en el que convergen dinámicamente todos los grupos de interés del sector	D2-02-1000-T - Fortalecimiento de información al servicio del sector TIC y los ciudadanos	Disponer en el sector de información de calidad, alineada con procesos de gestión de tecnología e información.	1. Consolidación de la oficina de tecnología como líder de la gestión de TI en MINTIC y sector	Eficiencia Administrativa	Nivel de ejecución anual del plan de TI Número de presentaciones realizadas PETI actualizado	100 2 2	1.2 Oficina de Tecnologías de la Información						
					2. Coordinación sectorial en la integración de información e implementación del marco de referencia de arquitectura empresarial del sector TIC	Eficiencia Administrativa	Estrategia de Implementación de Arquitectura empresarial	1							
					3. Fortalecimiento y evolución de los Sistemas de Información	Eficiencia Administrativa	Nivel de requerimientos de desarrollo implementados	85							
							Número de portales Migrados y Consolidados	6							
							Promedio de calificación de la calidad del servicio	80							
					4. Gestionar de manera integrada los servicios tecnológicos de alta calidad	Eficiencia Administrativa	Publicaciones en medios de información	15							
							Eficiencia en la atención de servicios tecnológicos	85							
							Porcentaje de disponibilidad de la plataforma tecnológica	99.7							
							Promedio de calificación de calidad del servicio	85							
					Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.3: Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normatividad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital 2014-2018	D2-03-1000-E - Liderazgo en la planeación estratégica, presupuestal y de estudios sectoriales		Liderar, analizar y hacer seguimiento a la planeación estratégica, presupuestal y la gestión del conocimiento sectorial e institucional, optimizando los recursos y medios del MINTIC.	Estructuración de información sectorial dirigida a grupos de interés (Informe al Congreso, rendición de cuentas y estudios sectoriales).	Eficiencia Administrativa	Documento de bases conceptuales para la cuenta satélite realizado Encuesta TIC realizada Estudio de Brecha Digital elaborado Evaluación de política realizada Número de documentos sectoriales publicados Proyecto piloto de Big Data ejecutado	1 1 1 1 44 100	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Administración, mantenimiento y sostenibilidad del Modelo Integrado de Gestión	Eficiencia Administrativa	Avance en la implementación de la herramienta para la automatización del Modelo Integrado de Gestión	80												
Gestión para la articulación institucional de las políticas de Gobierno transversales en las que participa el Sector.	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	% de atención a requerimientos de seguimiento de entidades externas relacionadas con políticas de gobierno	100												
Seguimiento a la estrategia, a la gestión y a la ejecución presupuestal	Gestión Financiera	Actualizaciones a las alineaciones presupuestales de las iniciativas	12												
		Capacitaciones realizadas	2												
		Consolidación y publicación del Plan de acción	1												
		Formatos 4 y 6 del cierre vigencia anterior del plan de acción entregados a secretaría general	1												
		Informe trimestral CSDA publicado en la WEB	4												
Liderazgo en la programación y modificación del presupuesto de inversión.	Gestión Financiera	Informes de calidad y validación de entregables desarrollados del procedimiento al plan de acción	6												
		Informes mensuales de seguimiento a la administración de los riesgos de las iniciativas	12												
		Informes semanales de gestión y ejecución presupuestal	94												
		porcentaje de acompañamiento a dependencias y entidades	100												
		Porcentaje de acuerdos de gestión revisados	100												
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.3: Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normatividad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital 2014-2018	Seguimiento a sinergias de metas MINTIC	Hacer seguimiento a los esfuerzos conjuntos de las dependencias de MINTIC para dar cumplimiento a las metas definidas dentro de SINERGIAS y el Plan Estratégico Vive Digital Para la gente					Seguimiento a metas internas		Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Porcentaje de seguimiento a metas internas	100	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales	
									Seguimiento a metas externas			Porcentaje de seguimiento a metas externas	100		



vive digital
para la gente



Convenciones: -GMDG: Gestión Misional y de Gobierno. -TPSC: Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano. -EA: Eficiencia Administrativa. -GTH: Gestión del Talento Humano. -GF: Gestión Financiera.

Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito	Política de desarrollo administrativo	Descripción Indicador	Unidad de Medida	Dependencia responsable						
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.3: Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normatividad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital 2014-2018	D2-O3-2000-T - Contribución con el aseguramiento de la financiación de los programas y/o proyectos para el desarrollo del plan vive digital y hacer acompañamiento y seguimiento a la ejecución contractual	Afianzar la adecuada implementación del modelo de aseguramiento de ingresos, fortaleciendo buenas prácticas del recaudo. Garantizar la destinación adecuada de los recursos asignados a los proyectos del Plan Vive Digital 2 con base en los lineamientos dados por el marco estratégico del Ministerio. Identificar los alarmas tempranas en la ejecución de los contratos con el fin de realizar los ajustes en el tiempo adecuado.	1. Mejoramiento continuo a la Gestión Integral de Cobro, a través del seguimiento y análisis a la información derivada de este proceso.	Gestión Financiera	1.1 Sesiones del Comité y Subcomité 1.2 Porcentaje de alarmas gestionadas 1.3 Anteproyecto de Ingresos 1.4 Avance en la implementación de la herramienta de seguimiento	40 100 1 100	4.1 Oficina para la Gestión de Ingreso del Fondo						
					3. Revisión y actualización (si es necesaria) a los procedimientos y a los formatos propios del Grupo Seguimiento a la Ejecución Contractual.	Gestión Financiera	3.1.1 Procedimientos y formatos revisados, ajustados, legalizados y socializados	100							
					4. Apoyo en la revisión de los procesos precontractuales que contribuya a la eficiencia en la inversión y gastos para las iniciativas del Plan Vive Digital para la Gente.	Gestión Financiera	4.1.2.1 Expedición Conceptos de continuidad proceso de contratación 4.3.1 Expedición de circular	100 100							
					5. Seguimiento continuo ejecución contractual.	Gestión Financiera	5.1.2.3.1 Revisiones, seguimientos y análisis efectuados 5.4.1 Reuniones con supervisores 5.5.1 Contratos por liquidar	100 180 100							
					6. Introducción a la supervisión.	Eficiencia Administrativa	6.1.1 Inducción a supervisores	8							
					Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.3: Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normatividad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital 2014-2018	D2-O3-3000-O - Gestión financiera FONTIC		Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros requeridos para llevar a cabo las funciones del Fondo de las TIC a través del seguimiento y control.	Control y Seguimiento Contabilidad	Gestión Financiera	Conciliaciones Subcuentas Corrientes Gestión Legalización de Recursos Entregados Presentación Estados Financieros	100 100 100	4.2 Subdirección Financiera
											Control y Seguimiento Presupuesto	Gestión Financiera	Compromisos Acumulados Registrados Vs Ingresos Acumulados Ejecución de Resenas Ejecución Mensual Presupuestal de Gastos FONTIC Ejecución Vigencias Futuras	100 100 100 100	
											Control y Seguimiento Tesorería	Gestión Financiera	Ejecución PAC FONTIC	100	
											Control y Seguimiento Cartera	Gestión Financiera	Cobros Persuasivos - Obligaciones con vencimiento igual o menor a 90 días Comparativo del Recaudo de Venta de Bienes y Servicios vs Presupuestado Remisión a cobro coactivo	100 100 100	
											Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.3: Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normatividad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital 2014-2018	D2-O3-4100-T - Transformación y Aprendizaje Organizacional - ANE	
Fortalecimiento de la plataforma tecnológica de la entidad	Gestión Misional y de Gobierno	% cumplimiento Gestión Documental % cumplimiento PETC y Arquitectura Empresarial % cumplimiento sistema de planeación de recursos y procesos % de cumplimiento Implementación del SIGSI % de cumplimiento servicios en línea y contenido interno	90 90 90 90 90												
Mejoramiento de los procesos de clima y cultura organizacional	Gestión de Talento Humano	Nivel de cumplimiento del Plan de Acción resultado de la medición de clima y cultura organizacional realizadas en el 2016 Nivel de participación de los colaboradores en el programa de cierre de brechas de competencias Participación de los funcionarios en las encuestas de comunicación interna	90 80 80												



vive digital
para la gente



Convenciones: -GMDG: Gestión Misional y de Gobierno. -TPSC: Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano. -EA: Eficiencia Administrativa. -GTH: Gestión del Talento Humano. -GF: Gestión Financiera.

Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito	Política de desarrollo administrativo	Descripción Indicador	Unidad de Medida	Dependencia responsable
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.4. Desarrollar una estrategia global de inserción, cooperación y posicionamiento internacional del sector TIC colombiano	D2-O4-1000-T - Posicionamiento del Ministerio como líder regional en materia TIC	Participar y contribuir activamente en escenarios y discusiones internacionales relevantes del mundo TIC	Contribuir con la participación activa de Colombia en los escenarios y foros internacionales más relevantes para la toma de decisiones en materia TIC (CITEL, OCDE, ICANN y CEPAL)	Gestión Misional y de Gobierno	Número de participaciones en escenarios relevantes en materia TIC (OCDE, ICANN, CITEL, OEA)	4	1.4 Oficina Internacional
					1. Apoyar la alineación de los marcos normativos de Colombia y la adopción de las recomendaciones necesarias para el acceso del país a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE.	Gestión Misional y de Gobierno	Avance en la gestión de encuestas y cuestionarios OCDE	100	
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.4. Desarrollar una estrategia global de inserción, cooperación y posicionamiento internacional del sector TIC colombiano	D2-O4-2000-T - Gestión del conocimiento TIC	Fomentar la gestión del conocimiento del mundo internacional TIC a nivel interno y externo	2. Gestión del conocimiento TIC internacional a través de canales de comunicación externa	Gestión Misional y de Gobierno	Número de capacitaciones a clientes externos	3	1.4 Oficina Internacional
					3. Gestión del conocimiento TIC internacional a través de canales de comunicación interna	Gestión Misional y de Gobierno	Envío de informe sobre avance de políticas y regulaciones del sector internacional TIC	4	
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.4. Desarrollar una estrategia global de inserción, cooperación y posicionamiento internacional del sector TIC colombiano	D2-O4-3000-T - Participación proactiva en rankings internacionales	Conocer cómo y quiénes definen los indicadores internacionales y actuar proactivamente sobre ellos para mejorarlos	Reportar los datos Consolidados de las encuestas a los Organismos Internacionales (UIT, OECD, CEPAL)	Gestión Misional y de Gobierno	Número de reportes de organismos internacionales	7	1.4 Oficina Internacional
					Monitoreo Ranking TIC, Acercamientos y Participación en Grupos TIC de Organismos Internacionales. (OECD - UIT - WEF - CEPAL - BD - GI) y los que requiera la iniciativa.	Gestión Misional y de Gobierno	Número de acercamientos y participación en grupos TIC	9	
						Gestión Misional y de Gobierno	Número de reportes de monitoreo ranking internacional TIC	11	
					Apoyo a CEAs	Gestión Misional y de Gobierno	Número de CEAs apoyados	2	
					Ciudades Inteligentes	Gestión Misional y de Gobierno	Número de ciudades inteligentes contratadas	3	
					Cazadores de Patentes	Gestión Misional y de Gobierno	Número de patentes con financiamiento	3	
					Compra pública innovadora en TIC	Gestión Misional y de Gobierno	Proyectos de compra pública innovadora contratados	1	
					Proyectos de Analítica de Datos con énfasis en salud y educación	Gestión Misional y de Gobierno	Proyectos de analítica de datos contratados	2	
					Convocatorias de Innovación en TIC	Gestión Misional y de Gobierno	Proyectos de HD+i en TIC cofinanciados	15	
					Fortalecimiento de la cultura de Innovación en el Ministerio TIC	Gestión Misional y de Gobierno	Acciones de comunicación implementadas	10	
				Coordinaciones capacitadas para implementar el proceso de HD+i			5		
				Personas formadas en temas de innovación			100		
				Plan de innovación 2018 definido para la entidad			1		
				Reportes de seguimiento de la implementación de las soluciones generadas en 2016			3		
				Soluciones innovadoras a retos planteados por Directores			2		
				Soluciones innovadoras a retos planteados por Viceministros o Ministros			3		
				Apoyo a BIDS	Gestión Misional y de Gobierno	Apoyo realizado	1		



vive digital
para la gente



Convenciones: -GMDG: Gestión Misional y de Gobierno. -TPSC: Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano. -EA: Eficiencia Administrativa. -GTH: Gestión del Talento Humano. -GF: Gestión Financiera.

Linea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito	Política de desarrollo administrativo	Descripción Indicador	Unidad de Medida	Dependencia responsable
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.4. Desarrollar una estrategia global de inserción, cooperación y posicionamiento internacional del sector TIC colombiano	D2-O4-4000-E - Apoyo a la innovación, desarrollo e investigación de excelencia de TIC en Colombia	Impulsar la investigación, desarrollo e innovación de excelencia en TIC	Fortalecimiento del ecosistema de innovación pública digital	Gestión Misional y de Gobierno	Actor fortalecido para multiplicar la generación de capacidades para la innovación pública digital	1	3.1.1 Subdirección de Innovación de Tecnologías de la Información
							Actores fortalecidos para multiplicar los ejercicios de innovación pública digital	2	
							Casos de innovación pública digital documentados	27	
							Emprendedores reconocen en la innovación pública digital un potencial para desarrollar modelos de negocio	50	
							Entidad apropiada del curso virtual	1	
							Entidad pública implementando un modelo de cultura de innovación apalancada en TIC	1	
							Entidades posicionadas por sus experiencias de innovación pública digital	5	
							Funcionarios públicos fortalecidos en innovación pública digital	40	
							Infomes breves publicados	5	
							Infomes de tendencias publicados	2	
							Investigaciones sobre innovación pública digital	3	
							Organizaciones que habilitan recursos y/o capacidades para la dinamización del ecosistema de innovación pública digital	8	
							Personas colaboran con la comunidad de innovación pública digital	200	
							Personas intercambian conocimiento, contactos y experiencias con el ecosistema de innovación pública digital	500	
							Personas que contemplan la innovación pública digital como una herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos o el mejoramiento del desempeño del Estado	200	
							Referencias al Centro de Innovación en medios sociales y/o publicaciones internacionales	5	
							Reporte de análisis de buenas prácticas en los casos de innovación pública digital documentados	1	
Soluciones estándar de innovación pública digital testeadas	10								
Soluciones referente de innovación pública digital	3								
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5. Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos, transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	D2-O5-1000-E - Evaluación, Seguimiento y Asesoría para el mejoramiento continuo del Sistema de Control Interno y de la Gestión y Resultados del Ministerio de TIC	: Realizar un examen sistemático, objetivo e independiente de los sistemas implementados, para formular recomendaciones de ajuste o mejoramiento de los procesos y la gestión institucional, a partir de evidencias, soportes y criterios válidos, para servir de apoyo a los directivos en el proceso de toma de decisiones y mejora continua.	Administración de riesgos y fomento de la cultura de control	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Actividades de promoción de la cultura de control	1	1.3 Oficina Asesora Jurídica
					Auditorías de análisis de riesgos	22			
					Auditorías de gestión	100			
					Evaluación cuatrimestral del sistema de control interno	3			
					Seguimientos de Ley realizados	100			
					Asesoría a los procesos y relación con entes externos	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Asesorar en formulación y seguimiento planes de mejoramiento a las áreas	100	
Informes a la Contraloría General de la República	6								
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5. Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	D2-O5-2000-E - Estrategia de Comunicaciones Ministerio TIC Y Vive Digital	Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones que permita a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía.	Comunicación Externa	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Campañas de apropiación de tecnología	2	1.5 Oficina Asesora de Prensa
					Comunicados elaborados sobre noticias generadas	360			
					Proyectos audiovisuales	49			
					Rendición de cuentas	1			
					Actualizaciones de intranet	48			
					Boletines electrónicos enviados	11			
					Campañas de comunicación interna	4			
					Avance Manual GEL 3.1	12			
					Número de aplicaciones y/o servicios desarrollados	10			
					Número de interacciones en redes sociales	8500000			
Suscripción y envío de información	4								
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5. Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	D2-O5-3000-O - Administración financiera MINTIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros para lograr los objetivos del MINTIC ejecutada por la gestión Contable, Presupuestal y de Tesorería.	Control y Seguimiento Grupo de Contabilidad	Gestión Financiera	Conciliaciones Subcuentas Contables	100	4.2 Subdirección Financiera
					Gestión Legalización de Recursos Entregados	100			
					Presentación Estados Financieros	100			
					Ejecución Mensual Presupuestal de Gastos MINTIC	100			
					Informe Gastos de Funcionamiento	100			
					Registro de operaciones presupuestales de Gastos MINTIC	100			
Control y Seguimiento Grupo de Tesorería	Gestión Financiera	Ejecución PAC MINTIC	100						



vive digital
para la gente



Convenciones: -GMIG: Gestión Misional y de Gobierno. -TPSC: Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano. -EA: Eficiencia Administrativa. -GTH: Gestión del Talento Humano. -GF: Gestión Financiera.

Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito	Política de desarrollo administrativo	Descripción Indicador	Unidad de Medida	Dependencia responsable
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5: Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	D2-OS-4000-E - Fortalecimiento de la cultura organizacional	Consolidar los procesos humanos en el logro de una organización orientada al cumplimiento de los propósitos y metas institucionales, basados en el desarrollo de los servidores y la integración del proyecto personal de vida con el proyecto institucional.	Gestión del talento humano	Transversalidad	N° servidores vinculados en el SIGEP.	100	4.3 Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
							N° actividades de sensibilización SIGEP	2	
					Liderazgo y Productividad	Gestión de Talento Humano	Cumplimiento en el envío de información para los seguimientos de acuerdos de gestión	100	
							Diagnóstico de Liderazgo realizado	1	
							Evaluación de desempeño	100	
							Líderes capacitados y/o sensibilizados en liderazgo	44	
							Número de funcionarios activos en la modalidad de teletrabajo	100	
					Seguimiento y Estrategia	Gestión de Talento Humano	Actividades de cohesión de equipos	30	
					Compromiso y Relaciones	Gestión de Talento Humano	actividades del plan de bienestar	100	
							saleres de acciones de mejora de ambiente laboral	10	
					Conocimiento y Competencias	Gestión de Talento Humano	Capacitaciones Plan Institucional realizadas	15	
							Cumplimiento del programa de inducción	10	
		Número de objetos virtuales de aprendizaje creados	5						
		Porcentaje de servidores evaluados en competencias	70						
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5: Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	D2-OS-5000-T - Fortalecimiento de la arquitectura institucional	Fortalecer y facilitar la gestión del MINTIC a través del desarrollo de los procesos transversales sistematizados que apoyen el cumplimiento de los propósitos y metas institucionales.	Eficiencia Operacional	Gestión de Talento Humano	N° cobros persuasivos cuotas partes pensionales	100	4.3 Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
							Número de acciones de saneamiento de bienes inmuebles	12	
							Número de procesos de baja y destitución final de bienes	2	
							Porcentaje cuentas de cobro pagadas previo cumplimiento de requisitos	100	
							Porcentaje de modificaciones en la asignación de viáticos	100	
							Porcentaje de toma física y actualización de inventarios en Seven	100	
					Gestión de la información	Transversalidad	Número de encuesta de satisfacción de la gestión documental	2	
							Unidades documentales transferidas al AGN	12000	
					Seguimiento a la gestión institucional	Eficiencia Administrativa	Eventos de revisión y mejora de la arquitectura institucional.	15	
					Sostenibilidad y mejora de los procesos transversales en el MINTIC (Automatización procesos)	Eficiencia Administrativa	Apoyo al modelamiento de las operaciones a automatizar	6	
					Ecoeficiencia Administrativa	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Personas sensibilizadas en PIQA	135	
					Gestión del Servicio	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Encuesta de medición de satisfacción grupos de interés	1	
		Participación en eventos oferta institucional	5						
Responsabilidad Social Institucional	Transversalidad	Personas sensibilizadas en responsabilidad social institucional	135						
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5: Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	D2-OS-7000-T - Incremento de la eficacia y eficiencia de la gestión jurídica a través de políticas y estrategias de defensa jurídica	Propender por la disminución del daño ante jurídico de la entidad.	Fijar las políticas de prevención del daño antijurídico	Transversalidad	Avance del manual de formulación e implementación de políticas de prevención del daño antijurídico	100	1.3 Oficina Asesora Jurídica
					Implementar las políticas de prevención del daño antijurídico con las áreas involucradas	Transversalidad	Avance en la implementación de las políticas de la prevención del daño antijurídico	100	
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5: Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	D2-OS-7100-T - Contribución desde el aspecto jurídico a la renovación de los permisos para el uso del espectro radioeléctrico	Contribuir a la adecuada estructuración normativa de los actos administrativos relacionados con la renovación de los permisos para el uso del espectro radioeléctrico	Generar procesos de acompañamiento jurídico a las dependencias del MINTIC, con el fin de prevenir las infracciones legales, proteger intereses patrimoniales y evitar responsabilidades fiscales.	Eficiencia Administrativa	Cumplimiento de conceptos/actos administrativos emitidos/revisados	100	1.3 Oficina Asesora Jurídica
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5: Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	D2-OS-7200-T - Cobro coactivo	Incrementar la eficacia y eficiencia en el adelantamiento de procesos de cobro a través de estrategias de descongestión y saneamiento de la cartera coactiva.	desarrollo de acciones para la recuperación de cartera	Eficiencia Administrativa	% Terminación de procesos ejecutivos coactivos por remisibilidad y/o prescripción	100	1.3 Oficina Asesora Jurídica
							% Títulos ejecutivos estudiados	100	
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.5: Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas	D2-OS-8000-T - Transformación táctica de la Dirección de Comunicaciones	Consolidar la Dirección de Comunicaciones como un área centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas, creando un sólido proceso de desarrollo y gestión del sector TIC con el fin de alcanzar y mantener altos niveles de competitividad innovación, inspiración, ejecución y transparencia, reflejados en servicios eficientes y de impacto positivo en el sector.	Sistematización y mejora continua de los procesos, trámites y servicios	Eficiencia Administrativa	Porcentaje de procedimientos optimizados	100	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
						Trámites sistematizados en línea	12		



vive digital
para la gente



Convenciones: -GMG: Gestión Misional y de Gobierno. -TPSC: Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano. -EA: Eficiencia Administrativa. -GTH: Gestión del Talento Humano. -GF: Gestión Financiera.

Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito	Política de desarrollo administrativo	Descripción Indicador	Unidad de Medida	Dependencia responsable
Entorno Digital	2. Entorno del Ecosistema Digital	2.6. Apoyar iniciativas gubernamentales que requieran el uso de las TIC para su desarrollo bajo el liderazgo, la gestión y responsabilidad de la entidad correspondiente	D2-06-1000-E - Ciudades y Territorios Inteligentes	Promover el desarrollo de ciudades y territorios inteligentes a través del fortalecimiento de sus ecosistemas digitales regionales	1. Inversión regional en TIC	Gestión Misional y de Gobierno	Contratación de 300 zonas de Wi Fi	300	2.5 Dirección de Promoción de TIC
							Informes finales de supervisión y/o de Interventoría	20	
					3. Fomento a la innovación Regional.	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Planes estratégicos formulados	2	
							Proyectos formulados	2	
					2. Promoción de Oferta TIC en las Regiones	Gestión Financiera	Consolidación de matrices de inversión - TP	780	
							Eventos de oferta regional realizados	3	
							Expresiones de institucionalidad TIC creadas	50	
							Presentaciones TP resultado de matrices	396	
					4. Promoción del despliegue de Infraestructura TIC como elemento fundamental para el desarrollo regional	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	1. Revisión y diagnóstico de los POT, PBOT y EOT enfocado a la eliminación de barreras en la infraestructura TIC	440	
							2. Fortalecimiento de los actores en temas relacionados con el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones para el diagnóstico de los POT, PBOT y/o EOT.	2	
3. Acciones necesarias para la eliminación de barreras en el despliegue de infraestructura a ser adoptadas por parte de la región	440								