



TIC





TIC



MAE.H.AIN.03 - Instructivo para la Construcción del Modelo de Negocio de AE

Arquitectura Empresarial

Fundamentos del Instructivo

Contexto y Justificación

Introducción



El Lienzo del Modelo de Negocio es una herramienta visual que permite comprender, de manera integrada, cómo la entidad genera valor público, articulando su propósito institucional, los servicios que presta, los procesos que los soportan y los resultados que espera alcanzar.

Justificación



La información estratégica de la entidad suele encontrarse distribuida en distintos documentos y niveles de gestión. El Lienzo del Modelo de Negocio consolida estos elementos en una vista única, facilitando el análisis, la comunicación y la alineación con el MRAE y el MIPG, y apoyando una toma de decisiones más oportuna.

Objetivo



Facilitar la identificación, estructuración y comunicación del Modelo de Negocio de la entidad, asegurando coherencia entre la estrategia institucional, la operación y la generación de valor público

Criterios y Recomendaciones para el Diligenciamiento

- Enfoque estratégico: El diligenciamiento debe reflejar el propósito institucional y los objetivos estratégicos de la entidad, no actividades operativas detalladas.
- Claridad y síntesis: Utilice descripciones breves y precisas. Cada bloque del lienzo debe comunicar una idea principal de forma clara.
- Coherencia interna: Asegure consistencia entre propósito, propuesta de valor, servicios, procesos y resultados esperados.
- Alineación institucional: Verifique la correspondencia con el PEI, el Plan de Acción, el MIPG y el MRAE.
- Orientación a valor público: Priorice la identificación de beneficios e impactos para los grupos de interés.
- Lenguaje institucional: Emplee un lenguaje claro, formal y comprensible para diferentes niveles de la organización.
- Visión integral: El lienzo debe representar el modelo de negocio como un todo, evitando la fragmentación por áreas.
- Actualización periódica: Revise y ajuste el contenido cuando se presenten cambios estratégicos, normativos o misionales.

Uso y Aplicación

- Visualizar de manera integrada cómo la entidad genera valor público.
- Analizar la coherencia entre propósito institucional, propuesta de valor y servicios.
- Identificar los grupos de interés y su relación con los resultados esperados.
- Apoyar el diseño y la validación del Modelo de Negocio institucional.
- Traducir la visión estratégica en elementos claros de operación y soporte.
- Facilitar la socialización y el entendimiento común del modelo entre las áreas.

Ejemplo de Diligenciamiento

Plantilla Modelo de Negocio



Plantilla Modelo de negocio													
ID Modelo de Negocio	Nombre del Modelo de Negocio	Entidad / Dependencia Responsable	Objetivos Estratégicos Asociados	Planes o Instrumentos Asociados	Propósito Institucional	Propuesta de Valor	Grupos de Interés	Servicios	Procesos	Capacidades Organizacionales	Recursos	Relaciones y Articulaciones	Resultados y Beneficios Esperados
MN-MTIC-01	Gobierno Digital y Transformación Digital del Estado	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Dirección de Gobierno Digital	Fortalecer la transformación digital del Estado, mejorar la eficiencia institucional y la calidad de los servicios al ciudadano.	Política de Gobierno Digital, MIPG, MRAE MinTIC, Plan Estratégico Sector TIC, CONPES de Transformación Digital.	Orientar y liderar la adopción del Gobierno Digital en las entidades públicas para mejorar la gestión y la generación de valor público.	Lineamientos, metodologías y habilitadores digitales que facilitan la modernización del Estado y la mejora en la prestación de servicios públicos.	Entidades públicas del orden nacional y territorial, ciudadanía, sector privado, academia.	Lineamientos de Gobierno Digital, acompañamiento técnico, evaluación de madurez digital, servicios de interoperabilidad.	Formulación de políticas, acompañamiento institucional, seguimiento y evaluación, gestión del conocimiento.	Arquitectura Empresarial, gestión de TI, interoperabilidad, analítica de datos, gestión del cambio.	Talento humano especializado, plataformas digitales, marcos normativos, infraestructura tecnológica.	Articulación con entidades del Estado, sector TIC, organismos internacionales, entes de control.	Incremento en la madurez digital del Estado, mejora en la calidad de los servicios públicos y fortalecimiento de la gestión institucional.
MN-MIPG-01	Gestión Institucional Orientada a Resultados	Entidad Pública – Oficina de Planeación / Dirección de Gestión Institucional	Mejorar el desempeño institucional y la generación de valor público mediante la gestión orientada a resultados.	MIPG, Plan Estratégico Institucional, Plan de Acción Anual, Sistema Integrado de Gestión.	Implementar un modelo integral de gestión que articule planeación, operación, control y mejora continua.	Gestión institucional articulada, coherente y orientada al cumplimiento de objetivos estratégicos y resultados medibles.	Alta dirección, servidores públicos, entes de control, ciudadanía.	Planeación institucional, seguimiento a la gestión, evaluación del desempeño, mejora continua.	Planeación estratégica, gestión por procesos, evaluación y control, mejora continua.	Gestión estratégica, gestión por procesos, medición del desempeño, gestión del conocimiento.	Talento humano, sistemas de información, herramientas de seguimiento, metodologías de gestión.	Articulación entre dependencias internas, alineación con políticas nacionales y entes de control.	Mejora del desempeño institucional, cumplimiento de metas, fortalecimiento de la transparencia y la rendición de cuentas.

- ID Modelo de Negocio: Identificador único del modelo dentro de la entidad.
- Nombre del Modelo de Negocio: Denominación que describe el enfoque estratégico del modelo.
- Entidad / Dependencia Responsable: Área líder encargada de definir y actualizar el modelo.
- Objetivos Estratégicos Asociados: Metas institucionales que se ven fortalecidas y habilitadas a través de este esquema.
- Planes o Instrumentos Asociados: Marcos de planeación, políticas y lineamientos que orientan y soportan su desarrollo
- Propósito Institucional: Razón de ser del modelo y su aporte a la misión.
- Propuesta de Valor: Valor público que el modelo entrega a los grupos de interés.
- Grupos de Interés: Actores que se benefician o interactúan con el modelo.
- Servicios: Conjunto de ofertas mediante las cuales se concreta la entrega de valor.
- Procesos: Estructuras operativas que permiten ejecutar y sostener la prestación de las ofertas definidas.
- Capacidades Organizacionales: Aptitudes institucionales necesarias para garantizar su funcionamiento efectivo.
- Recursos: Factor humano, tecnológico, financiero y presupuestales requeridos para su operación.
- Relaciones y Articulaciones: Esquemas de coordinación interna, cooperación interinstitucional y alianzas estratégicas.
- Resultados y Beneficios Esperados
- Impactos y beneficios generados en términos de valor público.

Lienzo del Modelo de Negocio			
ID Modelo de Negocio/ Nombre del Modelo de Negocio MN-01 – Gobierno Digital y Transformación Institucional	Entidad / Dependencia Responsable Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Dirección de Gobierno Digital	Objetivos Estratégicos Asociados Fortalecer la transformación digital del Estado. Mejorar la eficiencia institucional y la calidad de los servicios al ciudadano. Promover el uso estratégico de la información y la interoperabilidad.	Planes o Instrumentos Asociados Plan Estratégico Institucional Política de Gobierno Digital Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial (MRAE)
Grupos de Interés Entidades públicas del orden nacional y territorial Ciudadanía Sector privado TIC Academia Entes de control	Propósito Institucional Orientar y habilitar a las entidades públicas en la adopción del Gobierno Digital, fortaleciendo su gestión institucional y la generación de valor público mediante el uso estratégico de las TIC.		Propuesta de Valor Lineamientos, metodologías y habilitadores digitales que permiten a las entidades modernizar su gestión, mejorar la prestación de servicios y aumentar la eficiencia y transparencia institucional.
Procesos Formulación de políticas y lineamientos digitales Acompañamiento y asesoría institucional Seguimiento y evaluación de la implementación Gestión del conocimiento y buenas prácticas	Capacidades Organizacionales Capacidades en Arquitectura Empresarial Gestión de TI y Gobierno Digital Gestión de la información y analítica de datos Gestión del cambio organizacional	Recursos Talento humano especializado en TIC y gestión pública Plataformas tecnológicas y herramientas digitales Información institucional y datos públicos Presupuesto asignado a proyectos de transformación digital	Relaciones y Articulaciones Articulación con entidades del Estado Coordinación con DNP y Función Pública Alianzas con el sector TIC Cooperación con organismos internacionales
Resultados y Beneficios Esperados	Incremento en la madurez digital de las entidades públicas Mejora en la calidad y oportunidad de los servicios públicos Fortalecimiento de la eficiencia institucional Mayor transparencia y generación de valor público"		



TIC



El uso del lienzo permite consolidar, en una única representación visual, los elementos estratégicos, operativos y de resultados de la entidad, facilitando su comprensión integral y fortaleciendo la alineación institucional para asegurar que el Modelo de Negocio se oriente a la generación de valor público y al cumplimiento de la misión institucional.



TIC



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2025



ministerio_tic



@ministerio_tic



@ministerio_tic



@Ministerio_TIC



MinisterioTIC.Colombia



@ministeriotic



@MinisterioTIC_Colombia