

Anexo No. 1 Experiencias Internacionales

FINLANDIA¹

Finlandia fue el primer país en catalogar la banda ancha como un derecho fundamental.

El plan nacional de banda ancha finlandés publicado en el año 2008, denominado *“Making broadband available for everyone: The national plan of action to improve the infrastructure of the information society”*, se planteó como objetivo inicial, ofrecer a todos los habitantes 1 Mbps en el 2010.

Para el 2015, el objetivo es que mediante fibra óptica o cable estarán disponibles en el país conexiones de 100 Mbps y que por lo menos el 99% de hogares, empresas y entidades administrativas tendrán acceso, a través de enlaces alámbricos o inalámbricos de no más de 2 Km a la red de alta velocidad, a los servicios de comunicaciones y otros servicios de la sociedad de la información que requieran conexiones de muy alta velocidad.

Adicionalmente, se plantearon otros tres objetivos:

1. Mejorar la red pública de telecomunicaciones que permita un suficiente número de conexiones que soporten los servicios de la sociedad de la información.
2. Asegurar un precio razonable para los servicios de banda ancha.
3. Disponer de los fondos necesarios para la contribución estatal.

El gobierno espera lograr estas metas con un mecanismo que combina las inversiones del sector privado y del gobierno a nivel local, federal y de la Unión Europea.

Se estima que el subsidio gubernamental no exceda los 66 millones de euros en el período 2010 – 2015. En todo caso el gobierno (nacional y local) sólo subsidiaría hasta el 67% del costo de mejoramiento de la red en cierta región que requiera de subsidios.

SUECIA²

A pesar de ser un país con una de las más bajas densidades poblacionales, la promoción de la banda ancha ha sido exitosa hasta el punto que los ciudadanos consideren a las TIC como parte integral de sus vidas.

La banda ancha ha sido impulsada, entre otros aspectos, por las fortalezas del país en ingeniería e innovación, la cooperación entre la industria y el gobierno, la desregulación de

¹ Making broadband available for everyone: The national plan of action to improve the infrastructure of the information society. Ministerio de Transporte y Comunicaciones de Finlandia, 2008

² Building broadband: Strategies and policies for the developing World. Banco Mundial, 2010.

las telecomunicaciones, la instalación temprana de redes de banda ancha para universidades y la promoción al acceso a computadores personales.

Las políticas nacionales fortalecen tanto la oferta como la demanda para el desarrollo de la banda ancha.

Del lado de la oferta, la inversión estatal ha sido importante principalmente en áreas rurales, mientras que la exigencia a los beneficiarios del financiamiento de operar redes de acceso abierto ha facilitado la interconexión con las redes locales de propiedad y bajo la operación de los gobiernos municipales. Estos últimos han sido importantes en el desarrollo de redes de acceso, que apoyados en recursos públicos nacionales, realizaron un despliegue importante de redes de fibra óptica sin esperar las inversiones de los operadores para atender al mercado.

Del lado de la demanda, los habitantes del país han mostrado un interés significativo en las TIC, lo cual es vital para la difusión de la banda ancha. El gobierno por su parte, ha distribuido de forma gratuita o subsidiado computadores personales.

El plan de banda ancha sueco del año 2007 espera brindar acceso a todos los hogares, empresas e instituciones públicas en el año 2010 con velocidades de descarga de mínimo 2 Mbps.

La entidad que regula la industria, The Post and Telecommunications Agency, invertiría 864 millones de euros en infraestructura de banda ancha, de los cuales la mitad proviene de fondos de la Unión Europea. Los operadores que reciban los subsidios para la instalación de la infraestructura tendrán que operar la red bajo un esquema abierto y no discriminatorio.

FRANCIA³

En línea con las políticas de la Unión Europea, Francia espera desarrollar la banda ancha balanceando el concepto de servicio público con la necesidad de promover la privatización de las telecomunicaciones y el acceso abierto.

El gobierno pretende ofrecer servicios accesibles, asequibles y continuos a todos los ciudadanos por lo que considera necesario su intervención únicamente cuando el mercado no alcanza a cubrir las metas de servicio universal, para lo cual concedió préstamos bancarios a municipios para el despliegue de infraestructura de banda ancha.

³ Building broadband: Strategies and policies for the developing World. Banco Mundial, 2010.

El plan de banda ancha francés denominado “*Digital France 2012*”, presenta tres componentes principales: asegurar el acceso ubicuo a Internet, terminar el proceso de migración a TV digital y disminuir la brecha digital.

Dentro de las metas establecidas se encuentra proveer acceso, en el año 2012, al 100% de la población, con costos mensuales de 35 Euros y con velocidades mínimas de 512 Kbps.

Mediante un nuevo plan denominado “*Grand Emprunt*”, el gobierno espera invertir 4.5 billones de Euros en préstamos a compañías de alta tecnología, donde se incluyen compañías de telecomunicaciones.

La regulación en Francia ha jugado un papel muy importante en el desarrollo de la banda ancha, especialmente la desagregación del bucle de abonado y la promoción de la competencia hasta el nivel de instalaciones esenciales que permitieron un rápido crecimiento en la provisión y suscripciones a la banda ancha. Los esfuerzos regulatorios de los últimos años estuvieron orientados a la compartición de infraestructura pasiva como ductos y postes con el objetivo de disminuir los altos costos asociados al despliegue de redes de fibra.

1.1.1 ALEMANIA⁴

A inicios del año 2009, el gobierno alemán diseñó una estrategia de banda ancha que pretendía inicialmente ofrecer un servicio básico de 1 Mbps para el año 2010, sin embargo, para el año 2014 el objetivo es entregar 50 Mbps al 75% de hogares.

Las inversiones estimadas del gobierno alcanzan la suma de 180 millones de euros destinados principalmente a las regiones desatendidas por el mercado.

REINO UNIDO^{5,6}

El gobierno británico desarrolló su estrategia denominada “*Digital Britain*” en el año 2009, cuyos objetivos son:

- Modernizar y mejorar la infraestructura alámbrica, inalámbrica y de difusión (Radio y TV) para sostener la posición del Reino Unido como una economía digital líder.

⁴ Digital Britain Final Report, Department for Culture, Media and Sport and Department for Business, Innovation and Skills of Britain, 2009.

⁵ Digital Britain Final Report, Department for Culture, Media and Sport and Department for Business, Innovation and Skills of Britain, 2009.

⁶ Building broadband: Strategies and policies for the developing World. Banco Mundial, 2010.

- Proveer un clima favorable para la inversión y la innovación en contenidos, aplicaciones y servicios digitales.
- Asegurar un rango de contenidos de servicios públicos de alta calidad, particularmente en las noticias.
- Desarrollar las habilidades digitales de la nación a todos los niveles.
- Asegurar el acceso universal a la banda ancha, incrementando su adopción y utilizando la banda ancha como medio para entregar más servicios públicos más efectiva y eficientemente.

Esta estrategia no incluía inversiones en redes de fibra óptica debido a que se esperaban inversiones mayores por parte del sector privado. Ante esta situación el gobierno se encuentra revisando la regulación para el desarrollo de la competencia a nivel de instalaciones esenciales, y considerando alianzas público-privadas para el despliegue de infraestructura.

1.1.2 GRECIA⁷

El gobierno griego, con el fin de aumentar las bajas penetraciones de accesos en banda ancha al compararse con otros países miembros de la OECD, se encuentra desarrollando un plan que incluiría inversiones de 2 billones de euros para desplegar una red de banda ancha nacional en fibra óptica que beneficiaría a 2 millones de habitantes con conexiones de 100 Mbps.

El gobierno espera recibir ofertas de los operadores en el año 2011 y ese mismo año escoger al ejecutor del proyecto. Aún se encuentra en definición las inversiones por parte del gobierno, la empresa privada y la Unión Europea, debido a las cambiantes condiciones económicas que enfrenta este país. Dentro de las opciones se encuentra realizar una alianza público-privada con una participación mayoritaria del gobierno o mediante una concesión a 30 años al operador estatal con la posibilidad de participación privada hasta del 49%.

ESTADOS UNIDOS⁸

A inicios del 2009, el Congreso norteamericano designó a la Comisión Federal de Comunicaciones-FCC el desarrollo del Plan Nacional de Banda Ancha con el objetivo de garantizar que todos los estadounidenses tengan acceso al servicio de banda ancha.

⁷ Building broadband: Strategies and policies for the developing World. Banco Mundial, 2010.

⁸ Connecting America: The National Broadband Plan. Comisión Federal de Comunicaciones, 2010

Ante esta solicitud, la FCC en el año 2010 publicó el plan denominado *“Connecting America: The National Broadband Plan”* que incluye recomendaciones para la FCC, el Poder Ejecutivo, el Congreso y los gobiernos estatales y locales para garantizar que todo el ecosistema de banda ancha (redes, dispositivos, contenidos y aplicaciones) sea provechoso.

El objetivo nacional para la disponibilidad de la banda ancha es que cada hogar y empresa de los Estados Unidos debe tener acceso a un servicio de banda ancha con velocidades de descarga reales de al menos 4 Mbps y velocidades de carga reales de al menos 1 Mbps. Este objetivo será revisado cada 4 años por la FCC.

El Plan plantea que el gobierno puede influir en el ecosistema de banda ancha en cuatro frentes, así:

1. Diseñando políticas para garantizar una competencia sólida y, como resultado, maximizar el bienestar del consumidor, la innovación y la inversión.
2. Garantizando la asignación y administración eficientes de las acciones que el gobierno controla o influye, como el espectro, los polos y los derechos de paso, a fin de estimular las actualizaciones de la red y las entradas competitivas.
3. Reformando los mecanismos actuales del servicio universal para colaborar con el despliegue de la banda ancha y los servicios de voz en áreas de alto costo; garantizando que los estadounidenses de bajos recursos puedan pagar por la banda ancha; y, asimismo, apoyando los esfuerzos para incentivar su adopción e implementación.
4. Reformando leyes, políticas, normas e incentivos para maximizar los beneficios de la banda ancha en los sectores donde el gobierno ejerce una influencia significativa, como en la educación pública, la asistencia médica y las operaciones gubernamentales.

Para cada uno de los cuatro aspectos anteriores, el Plan planteó varias recomendaciones, sin embargo, nuestro análisis se centrará en las recomendaciones del tercer aspecto que buscan estimular el despliegue y adopción de la banda ancha.

Una de las recomendaciones de la FCC consiste en direccionar los recursos del Fondo de Servicio Universal-USF, diseñado para servicios de voz, en dos nuevos fondos: uno para el desarrollo de la banda ancha fija y otro para banda ancha móvil.

El Plan recomienda la creación del fondo denominado Connect America Fund – CAF, que tiene dos objetivos principales: abordar la brecha de disponibilidad de banda ancha en áreas sin servicio y proporcionar el respaldo continuo necesario para mantener el servicio en las áreas que ya tienen banda ancha gracias al respaldo previo del USF.

Adicional al CAF, también se creará el Fondo de Movilidad para respaldar la implementación de las redes 3G, y que servirán como base para la implementación futura de la tecnología 4G.

El Connect America Fund – CAF se registrará bajo los siguientes principios:

1. El CAF sólo debe proporcionar fondos en las áreas geográficas donde no se justifica a nivel comercial en el sector privado ofrecer un servicio de banda ancha y voz de alta calidad.

Los niveles de respaldo del CAF deben basarse en lo que se necesita para que una empresa privada esté motivada para prestar servicios en un área. El respaldo debe basarse en la brecha neta (es decir, adelantarse a los costos sin ingresos). Esos costos incluirían los gastos de capital y todos los gastos continuos (incluidos los costos de milla media) requeridos para ofrecer un servicio de banda ancha de alta velocidad. Los ingresos deben incluir todos los ingresos obtenidos de la infraestructura de red preparada para banda ancha (incluidos los ingresos de voz, datos y video) y deben considerar el impacto de otras reformas regulatorias que podrían afectar el flujo de los ingresos, y que obtienen fondos de otras fuentes. La FCC debe evaluar la elegibilidad y definir los niveles de respaldo.

2. Debe haber como mucho un proveedor de banda ancha subsidiado por área geográfica.
3. Los criterios de elegibilidad para obtener respaldo del CAF deben ser independientes de la compañía y la tecnología siempre que el servicio proporcionado cumpla con las especificaciones de la FCC.
4. La FCC debe identificar las formas de destinar los fondos a los niveles eficientes, incluidos, cuando corresponda, los mecanismos basados en el mercado, para determinar las empresas que recibirán el respaldo del CAF y la cantidad de respaldo que recibirán.
5. Los receptores del respaldo del CAF deben ser responsables del uso y están sujetos a plazos ejecutorios para lograr el acceso universal.

BRASIL⁹

El plan de banda ancha de Brasil *“Um plano nacional para banda larga: O Brasil em alta velocidade”* presentado en 2010 por el Ministerio de Comunicaciones, tiene como objetivo masificar la oferta de accesos en banda ancha y promover el crecimiento de la capacidad de la infraestructura de telecomunicaciones del país.

Las metas del plan para el 2014 son:

⁹ Um plano nacional para banda larga: O Brasil em alta velocidade. Ministério das Comunicações, 2010.

- 30 millones de accesos de banda ancha fija
- 60 millones de accesos de banda ancha móvil
- Llevar accesos de banda ancha al 100% de las instituciones públicas (entidades gubernamentales, escuelas, bibliotecas, unidades de salud y de seguridad)
- Implementar 100 mil nuevos telecentros federales

Uno de los principios del Plan es el estímulo al sector privado para que invierta en la infraestructura de banda ancha, en régimen de competencia, y con el Estado actuando de forma complementaria, focalizando sus inversiones directas en accesos colectivos y en contextos de reducción de las desigualdades regionales y sociales.

Las restricciones al crecimiento de la banda ancha en el país por el lado de la demanda se relacionan a los bajos ingresos de la familia brasileira y la competencia de la Internet frente a otros productos/servicios básicos de la canasta familiar. Los análisis del gobierno sugieren que de haber una política que redujera el precio final de la suscripción a Internet, la penetración aumentaría significativamente. Es por ello, que uno de los objetivos del plan es lograr la adhesión de nuevos suscriptores en las grandes ciudades ofreciendo planes de Internet en banda ancha a R\$30 (aprox. COP 30.000) y planes de banda angosta desde R\$15 (aprox. COP 15.000).

Teniendo en cuenta las marcadas diferencias entre áreas urbanas y rurales y entre los diferentes estados brasileiros, se establecieron directrices diferenciadas en tres categorías: municipios grandes donde hay competencia entre redes y plataformas de servicio, municipios pequeños donde las redes están llegando por medio del establecimiento de metas de universalización, y áreas remotas y de frontera cuya atención sólo se viabiliza por medio de programas públicos¹⁰.

Dentro de las directrices para impulsar la penetración de la banda ancha contenidas en el Plan vale resaltar las siguientes:

- Estructurar los activos de fibras ópticas de varias empresas con participación estatal para viabilizar en corto plazo un backbone nacional para aprovechar la oferta de la capacidad de transporte no atacada.
- Implementar las acciones necesarias, en el ámbito de la administración directa, de las empresas de gobierno y de las sociedades de economía mixta, en el sentido de disponibilizar activos públicos de fibras ópticas para viabilizar la estructuración de una oferta de red de transporte de datos exclusivamente no atacado.
- Incluir ductos y fibra óptica en la implementación de obras públicas de infraestructura (transporte, vivienda, saneamiento y energía).

¹⁰ Para atender las áreas rurales y de frontera se pretende implementar el Programa Nacional de Telecomunicaciones Rurales

- Incluir en el nuevo Plan General de Metas de Universalización (PGMU II¹¹) metas de crecimiento en la capacidad de transporte de las redes de soporte al STFC¹² (backhaul).
- Ofrecer líneas de crédito del BNDES¹³ para proyectos de expansión de accesos en banda ancha fija y móvil.
- Aumentar 10 veces la velocidad mínima de banda ancha a 2014.
- Estimular la competencia en la oferta de servicios de banda ancha mediante la reducción de las barreras de entrada a los nuevos prestadores de servicio¹⁴.
- Dar prioridad a la regulación sobre neutralidad de redes y calidad de servicio en banda ancha.
- Promover la disminución de la carga tributaria en bienes y servicios de banda ancha.
- Extender la cobertura 3G a todos los municipios.
- Implementar puntos de intercambio de tráfico en todos los municipios de más de 100 mil habitantes.
- Aumentar un 25% los hogares atendidos por infraestructura de TV por cable;
- Destinar recursos para el mapeo y georeferenciación de la banda ancha en el país para que sirva de instrumento de planeación, acompañamiento y evaluación del Plan.

Se estiman que las inversiones para la expansión de redes de banda ancha fija y móvil ascenderían a 49 billones de Reales para cumplir la meta de 90 millones de accesos en banda ancha.

Infraestructura de transporte

El foco del Plan de Banda Ancha brasileiro, en cuanto a oferta, se orienta en desarrollar una política de infraestructura teniendo como premisas que las redes de telecomunicaciones en banda ancha son la infraestructura de la sociedad de la información y que las redes de transporte (backbone y backhaul) se constituyen en uno de los factores críticos para el desarrollo de la banda ancha ya que permiten el transporte de datos a nivel nacional e internacional.

En Brasil, grandes operadores de telecomunicaciones como Embratel, Eletronet, GVT y Oi-BrT tienen su propia red de backbone, backhaul y acceso, lo cual se convierte en una

¹¹ Se espera que a 2010 se lleve infraestructura a 3.439 municipios no atendidos, principalmente en las regiones Norte, Nordeste y en el norte de la región Sudeste con capacidades de hasta 64 Mbps dependiendo de la población del municipio. En esta iniciativa se destaca la importancia de garantizar la oferta no discriminatoria a los nodos de acceso al backhaul.

¹² Servicio Telefónico Fijo Conmutado

¹³ Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social

¹⁴ Se pretende realizar la revisión de las regulaciones de Poder de mercado significativo, Interconexión, Compartición de infraestructura y Remuneración de redes

limitante a la competencia efectiva en precios. Adicional a los más de 200.000 Km de redes de backbone de los operadores, el país cuenta con una amplia red de fibra óptica perteneciente a empresas estatales, principalmente del sector eléctrico, que podrían ser utilizadas para estructurar la oferta de capacidad de transporte de datos.

Teniendo en cuenta los altos costos de implementación de la red de transporte se hace necesario el estímulo a la existencia de prestadores de servicios de transporte que no ofrezcan servicios de acceso, lo cual reduciría los precios siempre y cuando haya compartición de redes entre los operadores.

La propuesta del gobierno es establecer sobre la infraestructura existente una gestión integrada responsable de la implementación y operación de una red IP con conectividad a Internet incluyendo los segmentos de backbone y de soporte de intercambio de tráfico y con capacidad de interconexión con cables submarinos en puntos específicos para ofrecer tráfico internacional. Esta tarea estará en manos de la empresa de telecomunicaciones pública TELEBRÁS que será reactivada gracias a inversiones, en los próximos 10 años, que ascienden a 3,22 billones de reales provenientes del tesoro nacional.

Se utilizará como base la red de backbone de Eletronet para realizar la ampliación de la infraestructura que permita cubrir las metas de expansión del backbone. Adicionalmente a esta infraestructura se establecerían convenios con redes regionales y estatales de inclusive sectores diferentes al de telecomunicaciones.

Las metas de cobertura con respecto al backbone nacional a 2010 son cubrir Brasilia y 15 capitales estatales, para lo cual se necesitarían 11.357 Km de fibra, mientras que a 2014, se espera llegar a 25 capitales contemplando aproximadamente 30.803 Km de fibra óptica.

En cuanto a las redes de backhaul, mediante el PGMU II se llevará accesos de banda ancha a más de 3.400 municipios con capacidades de hasta 64 Mbps.

PERÚ^{15,16}

En el año 2010, el gobierno peruano designó a una Comisión Multisectorial Temporal la tarea de elaborar el *“Plan Nacional para el Desarrollo de la Banda Ancha en el Perú”*, que sentará las bases para su despliegue a nivel nacional y coadyuvará con el crecimiento y mejora de la calidad de vida de la población.

A agosto de 2010, la Comisión ha publicado tres documentos:

¹⁵ http://www.mtc.gob.pe/portal/proyecto_banda_ancha/actas.html

¹⁶ Visión, metas y propuestas de políticas para el desarrollo de la banda ancha en el Perú. Comisión Multisectorial Temporal encargada de elaborar el *“Plan Nacional para el Desarrollo de la Banda Ancha en el Perú”*, 2010.

1. Diagnóstico sobre el desarrollo de la banda ancha en el Perú
2. Barreras que limitan el desarrollo de la banda ancha en el Perú
3. Visión, metas y propuestas de políticas para el desarrollo de la banda ancha en el Perú

Este último documento establece las metas, objetivos y las estrategias y recomendaciones de política del Plan de banda ancha peruano para los próximos años.

Las metas para el año 2016 serían:

- Que el 100% de centros educativos y establecimientos de salud en zonas urbanas cuente con conexiones de Banda Ancha, preferentemente a la máxima velocidad domiciliaria y técnicamente disponible en la localidad.
- Que el 100% de los distritos del Perú cuenten con cobertura de Banda Ancha que como mínimo conecte a la municipalidad, a los centros educativos y establecimientos de salud públicos de mayor envergadura del distrito, preferentemente a la máxima velocidad domiciliaria y técnicamente disponible en la localidad.
- Alcanzar los 4 millones de conexiones Banda Ancha a nivel nacional.
- Alcanzar el medio millón de conexiones de Banda Ancha de alta velocidad, mayores a 4 Mbps.

Los objetivos serían:

1. Disponer de infraestructura y una oferta de servicios adecuados para el desarrollo de la Banda Ancha a nivel nacional.
Se definieron como objetivos específicos:
 - 1.1. Impulsar el despliegue de las redes de transporte
 - 1.2. Facilitar el despliegue de las redes de acceso
 - 1.3. Incrementar los niveles de competencia.
2. Estimular la demanda y la inclusión de la población en la Sociedad de la Información.
3. Fortalecer el Marco Institucional orientado al entorno convergente de las TIC

Vale resaltar dentro de las estrategias y recomendaciones de política aquellas encaminadas al cumplimiento del objetivo específico 1.1:

- Impulsar la construcción de una red dorsal de fibra óptica.
- Perfeccionar el marco normativo que regula el uso compartido de infraestructura para el desarrollo de servicios de telecomunicaciones, a fin de promover el uso eficiente de fibra óptica oscura desplegada por concesionarios de energía
- Facilitar el uso de los derechos de vía de las carreteras para el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones.

JAPÓN¹⁷

Los japoneses disfrutaban de uno de los servicios más veloces y menos costosos del mundo y también es el país con más suscriptores a fibra óptica, lo anterior debido a los esfuerzos gubernamentales en el despliegue de redes de alta velocidad que incluye el reemplazo de redes de cobre por fibra, obligaciones de acceso compartido a las líneas de fibra y subsidios al despliegue de redes de fibra óptica municipales.

El liderazgo del gobierno en la implementación de políticas para el desarrollo de las TIC ha llevado a la publicación de seis documentos estratégicos, que redefinen periódicamente las necesidades e iniciativas nacionales. En el año 2000, el gobierno propuso el objetivo nacional de crear una sociedad basada en redes de telecomunicaciones altamente avanzadas, reducir las barreras para acceder a las tecnologías de la información y las comunicaciones, y la habilidad de utilizar esas tecnologías.

Las metas y políticas establecidas por el gobierno, esperan lograr un acceso nacional a servicios de Internet de alta velocidad en el año 2010.

El Programa de Servicio Universal japonés subsidia servicios básicos y soporta el despliegue de redes de fibra óptica por los gobiernos municipales.

Por último, el marco regulatorio japonés promueve la competencia y la cooperación. Dentro de las iniciativas regulatorias, vale resaltar los bajos costos de acceso a la infraestructura del operador incumbente, la deregulación de precios y tarifas donde hay competencia a nivel de instalaciones esenciales, los requerimientos de interconexión, la desagregación para facilitar el acceso de nuevos operadores y los procedimientos claros para la resolución de conflictos.

MALASIA¹⁸

En el año 2006, Malasia desarrolló su estrategia conocida como MyICMS 886 (Information, Communications and Multimedia Services).

Dentro de las metas se estableció que a 2006 se alcanzaría una penetración en banda ancha del 25% y para el año 2010 de 75%. Teniendo en cuenta que la meta del 2006 no fue lograda, el gobierno se enfocó en el desarrollo de las tecnologías WiMAX, 3G y FTTH.

En términos de despliegue de infraestructura en fibra óptica, a través de una alianza público-privada entre el gobierno y el operador Telekom Malaysia, con inversiones de 700 y 2580 millones de dólares respectivamente en 10 años, se espera llegar a 2.2 millones de hogares en el año 2012.

¹⁷ Building broadband: Strategies and policies for the developing World. Banco Mundial, 2010.

¹⁸ Building broadband: Strategies and policies for the developing World. Banco Mundial, 2010.

AUSTRALIA^{19,20}

El proyecto australiano de banda ancha espera proveer FTTH²¹ con capacidades de 100 Mbps, en el año 2018, para el 90% de los hogares y empresas, mientras que el restante 10% de hogares ubicados en áreas rurales serían atendidos por tecnologías inalámbricas con capacidades de hasta 12 Mbps.

Mediante un joint venture entre la industria y el gobierno, este último con una participación mayoritaria y con una inversión de 43 billones de dólares australianos, se espera poner el proyecto de despliegue de la red de fibra óptica nacional, cuya implementación tardaría 8 años. El gobierno espera, si las condiciones lo permiten, vender sus acciones a los 5 años de la finalización del despliegue de la infraestructura.

Adicionalmente a este proyecto, el gobierno se encuentra revisando el marco regulatorio y legislativo del sector de telecomunicaciones australiano, sin embargo la infraestructura desplegada por este proyecto se regirá bajo el principio de acceso abierto y tendrá operaciones de ventas al usuario final de forma separada.

NUEVA ZELANDA²²

La meta gubernamental para el desarrollo de la banda ancha consiste en proveer al 75% de los ciudadanos accesos en banda ancha ultra-rápida (FTTH) con velocidades de descarga de 100 Mbps y de carga de 50 Mbps, para lo cual se estiman inversiones del gobierno de 1.5 billones de dólares neozelandeses, que serían direccionados al despliegue de infraestructura en fibra óptica oscura y de acceso abierto, lo anterior sin incluir las inversiones privadas.

En los primeros 6 años se daría prioridad a ofrecer accesos a escuelas, empresas y entidades de salud.

¹⁹ Digital Britain Final Report, Department for Culture, Media and Sport and Department for Business, Innovation and Skills of Britain, 2009.

²⁰ Building broadband: Strategies and policies for the developing World. Banco Mundial, 2010.

²¹ Fiber To The Home – Fibra a la casa

²² http://www.med.govt.nz/templates/StandardSummary_40551.aspx