

COMERCIO DIGITAL EN LOS ESTADOS UNIDOS Y EN LAS ECONOMÍAS GLOBALES

Este es el primero de dos reportes que recopila información **acerca del rol del comercio digital en Estados Unidos y en la economía global, describir las barreras e impedimentos al comercio digital y estudiar su rol y contribuciones en la economía estadounidense.**

El Internet juega un rol cada vez más importante en el comercio interno e internacional estadounidense. Toca casi a todos los sectores de la economía y está involucrado directa o indirectamente con la mayoría de actividades económicas. Hoy, es difícil imaginar cualquier compañía moderna, grande o pequeña, operando sin internet o sin sus tecnologías afines.

El comercio digital ha crecido exponencialmente en las últimas dos décadas dada la transformación de la actividad económica global asociada con Internet y su uso generalizado. Éste cambia la manera como la gente interactúa, como los consumidores compran, la manera como son diseñados los productos y servicios y la forma de operar e interactuar de las compañías.

Es difícil describir y medir el rol del comercio digital en las economías domésticas y globales, debido a la rápida evolución de las tecnologías, el acceso extendido a internet (smartphones, tablets). Empero, **el incremento del comercio digital ha tenido un impacto significativo en la economía global y estadounidense.**

Capítulo 1: Evolución de internet y su rol en la facilitación del comercio digital

El comercio digital ha incrementado rápidamente en Estados Unidos y en muchos otros países como resultado de la expansión de la velocidad y banda ancha en el acceso a internet. Los consumidores estadounidenses están obteniendo cada vez mayor acceso a banda ancha extendida a través de sus aparatos móviles y cada vez más gente utiliza conexiones inalámbricas. Los dispositivos móviles, cuyo uso ya supera el de celulares comunes.

- El comercio digital beneficia a productores y consumidores. El Internet beneficia a productores a través de una logística mejorada, una cadena administrativa más eficiente, menores costos de producción, mejor eficiencia en operaciones comerciales. Se beneficia a los consumidores a través de mejor acceso a productos y servicios, mayores opciones de elección, canales de entrega o distribución más convenientes.

Capítulo 2: El comercio digital en la economía estadounidense.

Se manejan cuatro categorías de comercio digital: contenido online; medios sociales; motores de búsqueda y otros servicios y productos digitales (mensajería instantánea, email...)

Las Industrias Digitales: han **incrementado su campo de acción.** Sus modelos de negocios se están expandiendo y tienden a incluir servicios de comunicación (email, mensajería instantánea), entretenimiento, redes sociales, búsqueda de información, e-commerce. Algunos ejemplos son Amazon, Apple, Facebook, Google y Microsoft.

Muchas **industrias de contenidos reportan una reducción de sus ventas físicas en los últimos años, mientras que las ventas en línea se han incrementado.** Se reporta un **boom en la industria digital del entretenimiento** que incluye música, videos y libros a menores costos.

Medios Sociales: El top 5 en EEUU en 2012 es: **Facebook, Blogger, Twitter, WordPress y LinkedIn.** Generan ingresos de la venta de espacios de **publicidad y de mercadeo.** Sirven para promover el

comercio (postear información, productos y promociones, tener seguidores), los productos, distribuir contenidos (visibilidad de contenidos digitales por medio de links a otras páginas).

- Los efectos económicos del comercio digital de las industrias de contenidos son difíciles de medir. Es difícil aislar los efectos del comercio digital sobre los ingresos y el empleo en las industrias de contenidos. En la música, juegos y videos, la parte de ventas digitales se ha incrementado rápidamente y las ganancias de ventas físicas se han reducido.
- Medios sociales, como redes y sitios web, están teniendo efectos extendidos en la economía estadounidense: plataformas de marketing y publicidad.

Capítulo 3: Comercio Digital en la economía estadounidense: usos de las Tecnologías de Internet en la economía global.

Las tecnologías de internet han cambiado la manera como las firmas en casi todas las industrias, diseñan, desarrollan, producen, venden productos y servicios. **La tecnología digital permite un análisis más profundo de los requerimientos del consumidor, un proceso de producción más detallado y mejor monitoreado, y una mayor dispersión geográfica de la cadena de valor.**

La adopción de tecnologías de internet permite bajar los costos, incrementar la eficiencia, ofrecer productos y servicios a través de gran variedad de canales y mejorar las interacciones con los consumidores y su acceso a productos y servicios en cualquier momento.

La intensidad digital (el grado en el que firmas han adoptado las tecnologías de internet en sus negocios) se mide a través de indicadores como la proporción de ventas online (e-commerce), la proporción de empleados en ocupaciones digitales.

Estados Unidos lidera el comercio electrónico mundial. Más gente compra a través de internet en Estados Unidos que en cualquier otro país. En 2010, hubo 172 millones de compradores en línea.

- Las Tecnologías de Internet están transformando la provisión de servicios TIC: Plataformas conocidas como nubes permiten a las compañías invertir menos en infraestructura TIC y en capacidad informática, teniendo mayor capacidad para guardar datos.
- El uso de estas tecnologías ha modificado los sectores de salud y educación.

Capítulo 4: Comercio Internacional e inversión en comercio digital-industrias relacionadas.

Las **exportaciones estadounidenses de comercio digital se han incrementado**, alcanzando los 356.1 billones de dólares en 2007. La **mayoría de ventas de este sector van a Europa (67% o 89.5 billones de dólares)**, seguido de Australia, Japón, otros países asiáticos, Latinoamérica, Canadá. La mayor parte de estas ventas corresponde a publicadores de software, proveedores de servicio de internet, portales de búsqueda Web.

- Mientras que EEUU es el mayor exportador e importador de servicios digitales entre los miembros de la OECD, Alemania, Francia, el Reino Unido e Irlanda son también exportadores e importadores de gran escala. Los servicios comerciales, profesionales y técnicos son los más exportados.

Capítulo 5: Barreras e Impedimentos notorios al comercio digital

Medidas de localización: Obligan a las compañías a conducir sus actividades de comercio digital. Estas políticas limitan el acceso al mercado y pueden conducir a mayores costos para las firmas.

Privacidad de datos y medidas de protección: Impone costos substanciales e incertidumbre a las compañías, sobretodo a las pequeñas y medianas empresas. Es necesario encontrar un área común e interoperabilidad en las aproximaciones regulatorias de privacidad de datos y protección.

Derechos de Propiedad Intelectual: los representantes de las industrias de contenidos (software, películas, música, libros, periódicos, video juegos) identifican la piratería en internet como la barrera más importante al comercio digital de sus industrias. Hay ausencia de marcos claros en cuanto a este tema en otros países.

Medidas de censura: La censura de contenido digital es generalizada y está incrementándose.

Medidas fronterizas y limitaciones a la inmigración: Se puede impedir el negocio en línea

Principios necesarios para un crecimiento de las industrias digitales y un dinamismo de Internet:

1. Libre flujo de datos e información entre y a través de países; 2. Restricciones comerciales diseñadas bajo principios de no discriminación, transparencia y proporcionalidad; 3. Las regulaciones deben esforzarse hacia un campo común; 4. La gobernanza en internet debe ser dirigida por consenso; 5. Consolidar la confianza en internet.

Capítulo 6: Acercamientos potenciales para evaluar las contribuciones del comercio electrónico en la economía de Estados Unidos

El **comercio electrónico puede incrementar los productos y el empleo, aumentar el bienestar del consumidor** al reducir los precios y al incrementar la variedad de bienes y servicios disponibles a los consumidores, **puede incrementar las exportaciones**, al incrementar la eficiencia de su entrega, puede **mejorar las prácticas de negocios** en cuanto a una mejor coordinación de cadenas multinacionales de suministros y la reorganización de las compañías estadounidenses (especialmente para MiPymes), puede **promover la innovación e incrementar la productividad laboral**, y finalmente, el comercio electrónico puede **mejorar el desempeño financiero de las compañías**, al incrementar la eficiencia y las ventas particularmente de las MiPymes.

- El comercio electrónico ha facilitado comparar precios, lo que conlleva a que se mejore la competencia entre las compañías, estimulando así la innovación entre productores. El consumidor es el mayor beneficiado en cuanto al acceso a la información sobre los productos y precios y formas más convenientes para comprar.

En general, se encontró que el Internet ha hecho contribuciones significativas en la economía, empleo, bienestar del consumidor, comercio, innovación, productividad y desempeño financiero en Estados Unidos.