



# Boletín trimestral de las TIC Conectividad Cifras segundo trimestre de 2011

Publicado: Bogotá D.C., agosto de 2011



Libertad y Orden

**Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones**  
República de Colombia

**Boletín de las TIC  
Conectividad**

**Agosto de 2011**

Ministerio de Tecnologías de la Información  
y las Comunicaciones

**República de Colombia**

[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)

**Ministro**

Diego Molano Vega

**Viceministra**

María Carolina Hoyos Turbay

**Secretaria (e) General**

Suzy Sierra Ruiz

**Jefe Oficina de Planeación e Información**

Gloria Patricia Rincón Mazo

**Grupo de Sistemas de Información**

Marcela Acosta Orjuela

Eliana Cardozo Rojas

Humberto Prada Niño

Jorge Iván Rodríguez Rojas

Juliana Moreno Bustamante

**Revisión Técnica**

Comisión de Regulación de Comunicaciones  
- CRC -

**Edición**

Margarita Mora Medina

**Diseño**

María Andrea Izquierdo Manrique

**Diagramación**

Carlos Gustavo Suárez Cruz



## Tabla de Contenido

Introducción .....	5
1. Conexiones Banda Ancha*.....	7
2. Acceso fijo a Internet .....	12
Conexiones a Internet .....	12
Suscriptores Dedicados .....	15
Suscriptores Conmutados .....	18
3. Acceso móvil a Internet .....	22
Suscriptores .....	22
4. Suscriptores a Internet fijo y móvil .....	26
5. Telefonía móvil .....	30
Abonados de Telefonía Móvil.....	30
Anexo: Ranking de penetración de suscriptores a Internet dedicado por departamento, ciudad capital y municipios .....	34



Libertad y Orden

**Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones**  
República de Colombia

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencias del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.

## Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector con respecto a la Conectividad y Telefonía Móvil. En esta edición se presenta la información del II trimestre de 2011. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el sitio Web del Ministerio. [www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)

# Conexiones Banda Ancha\*



Libertad y Orden

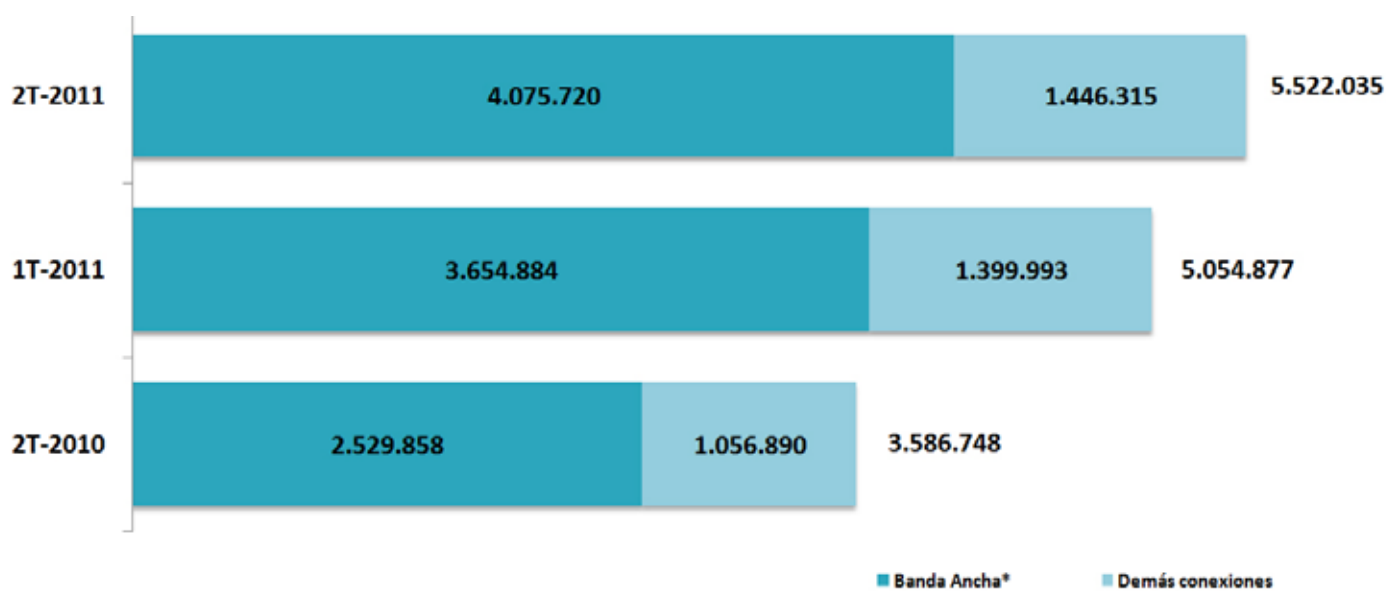
Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

## 1. Conexiones Banda Ancha\*

Colombia cerró el segundo trimestre de 2011 con un total de 4.075.720 suscriptores de Internet Banda Ancha\* y 1.446.315 suscriptores a las demás conexiones (con velocidad efectiva de bajada (downstream) fija < 1.024 Kbps + Móvil 2G) para un total de 5.522.035 suscriptores a Internet fijo y móvil.

En términos porcentuales, el país creció un 9.2% en las suscripciones a Internet fijo y móvil con relación al primer trimestre de 2011 y con respecto al segundo trimestre de 2010 creció un 54%.

Gráfico 1. Suscriptores a Banda Ancha\* y demás conexiones

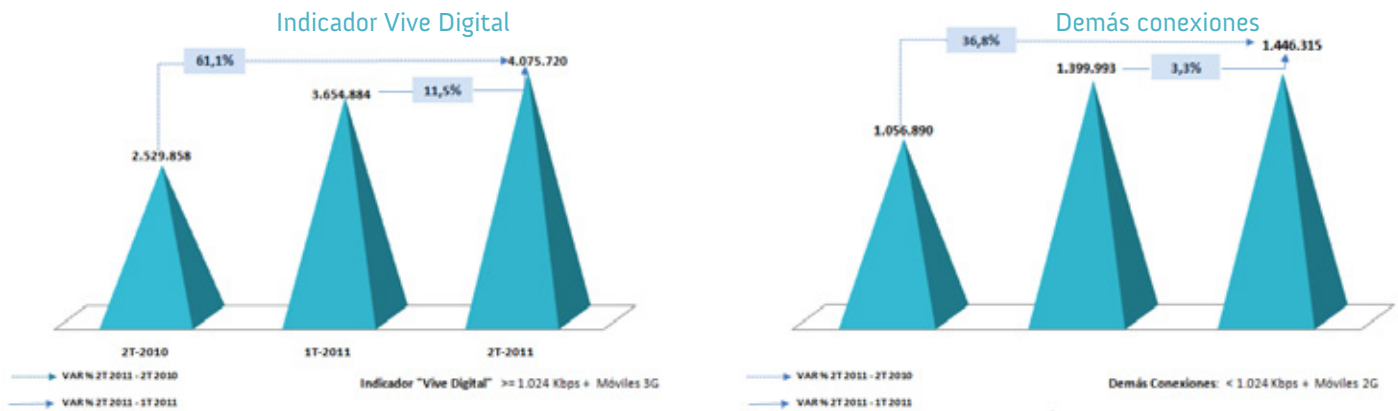


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

A junio de 2011, tal como lo muestra el gráfico 1A, Colombia presenta un crecimiento en las conexiones de Banda Ancha\* de 11.5% con relación al primer trimestre de 2011 y con respecto al segundo trimestre de 2010 de un 61.1%. A su vez, las demás suscripciones a Internet fueron de 1.446.315, con un crecimiento de 3.3% con respecto al primer trimestre de 2011 y con relación al segundo trimestre de 2010 de 36.8%.

\* Para efectos de la medición del indicador Vive Digital se considera Banda Ancha las conexiones a Internet fijo con velocidad efectiva de bajada (Downstream) mayores o iguales a 1.024 Kbps + Internet Móvil 3G.

Gráfico 1A. Variación suscriptores a Internet fijo y móvil Banda Ancha\* 2011

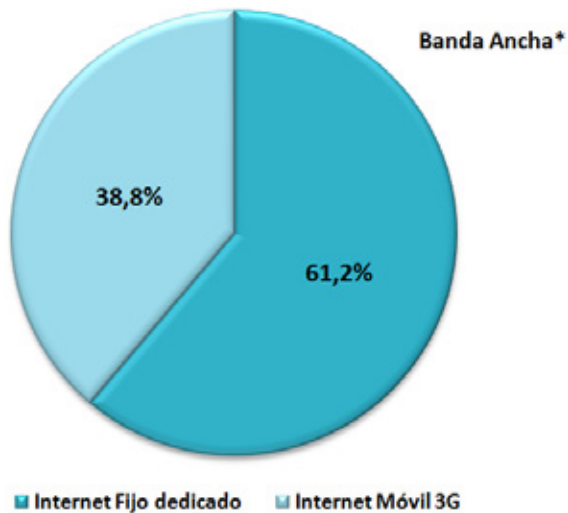


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

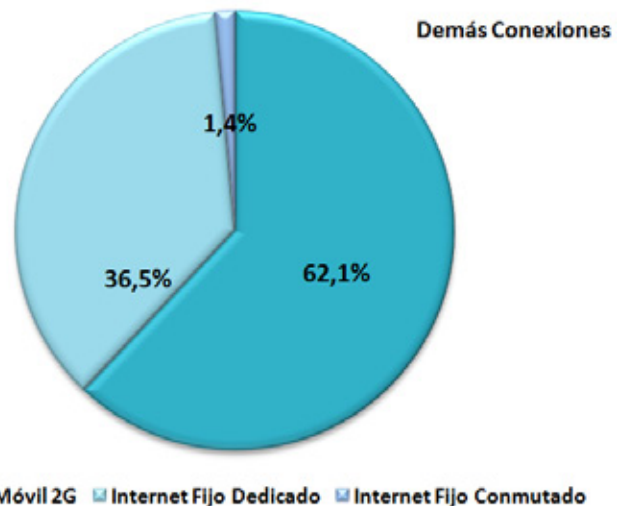
Las suscripciones a Internet Banda Ancha\* se encuentran compuestas por un 61.2% por suscriptores a Internet fijo dedicado y en un 38.8% a Internet móvil 3G. En lo concerniente a las demás conexiones, la composición es de un 62.1% a móviles 2G ,36.52% a Internet fijo dedicado y un 1.4% a Internet fijo conmutado.

Gráfico 1B. Participación por tipos de acceso. Primer trimestre 2011

Indicador Vive digital



Demás conexiones

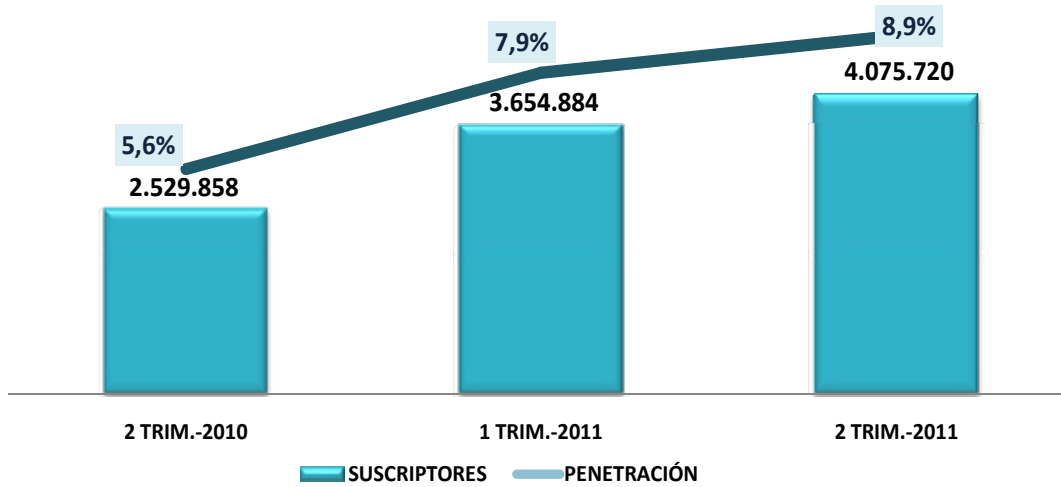


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La penetración del servicio de Internet Banda Ancha\* continua la tendencia creciente presentada durante el año 2010, al igual que para el primer y segundo trimestre del año 2011. Al término del segundo trimestre del año 2011 la penetración alcanzada fue del 8.9% tal como se presenta en el gráfico 2, con un crecimiento de un punto porcentual con respecto al primer trimestre de 2011.



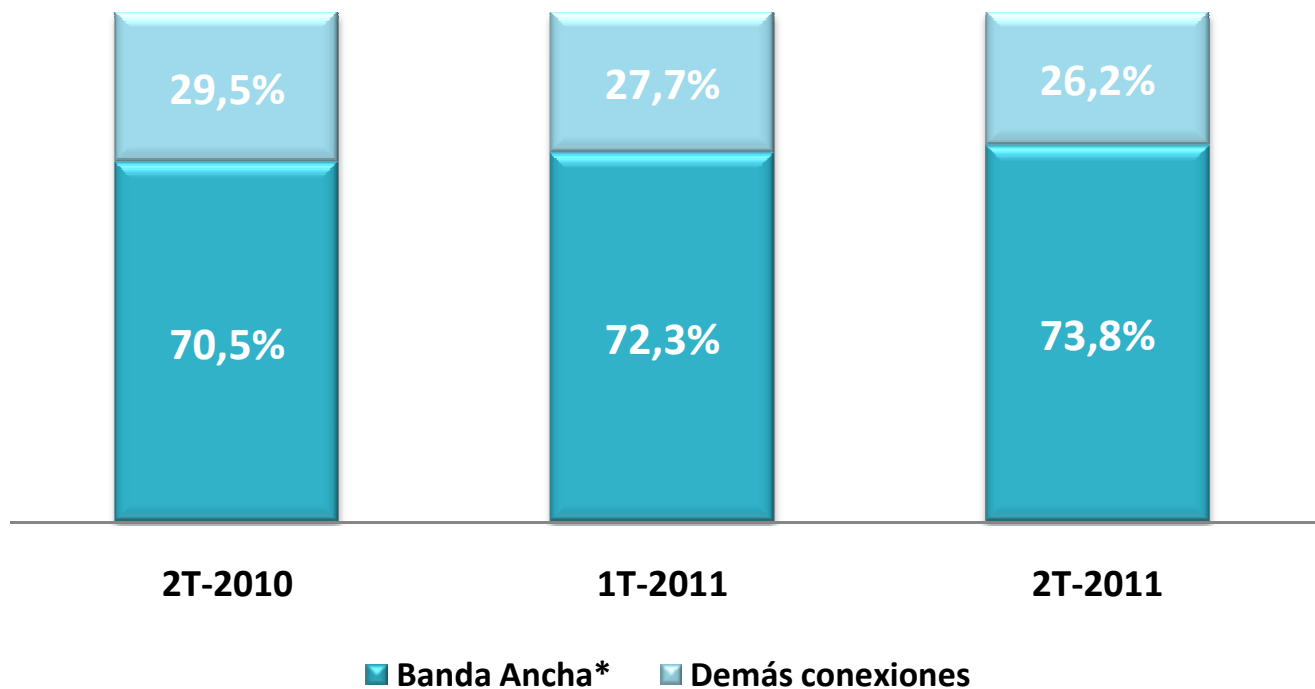
Gráfico No. 2. Suscriptores a Internet y Penetración Banda Ancha\*



Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al finalizar el segundo trimestre del año 2011 el 73.8% de los suscriptores a Internet fijo y móvil cuentan con conexiones Banda Ancha\* y el 26.2% tienen conexiones a Internet con velocidad inferior a 1.024 Kbps + Móvil 2G.

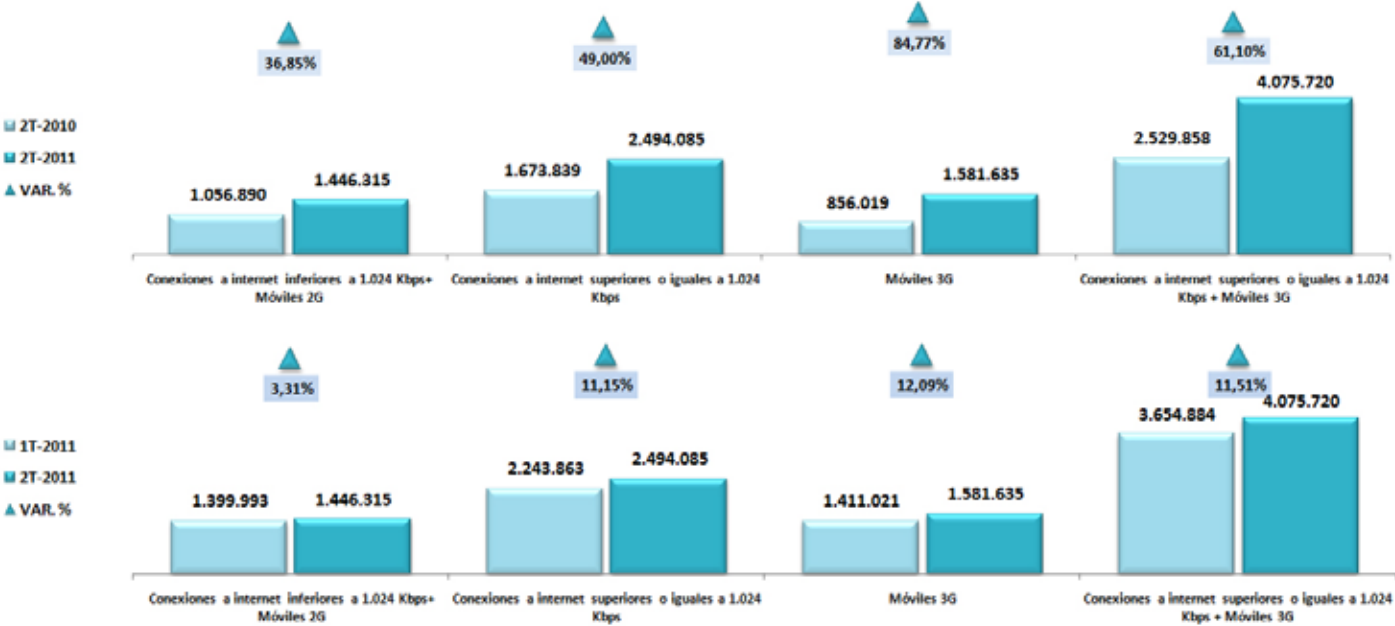
Gráfico No. 3. Participación de suscriptores a Internet Banda Ancha\* y demás conexiones



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Acorde con las cifras del segundo trimestre de 2011 el comportamiento de las suscripciones a Internet de Banda ancha\* crecieron en un 11.51% con respecto al primer trimestre de 2011, siendo el acceso móvil 3G quien más contribuye con un 12.09%; las conexiones a Internet fijo iguales o superiores a 1.024 Kbps presentaron un crecimiento del 11.15%.

Gráfico No. 4. Variación suscriptores totales a Internet Banda Ancha\*  
I trimestre de 2011 vs. I trimestre de 2010 y I trimestre de 2011 vs. IV trimestre de 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

# Acceso fijo a Internet



Libertad y Orden

Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

## 2. Acceso fijo a Internet

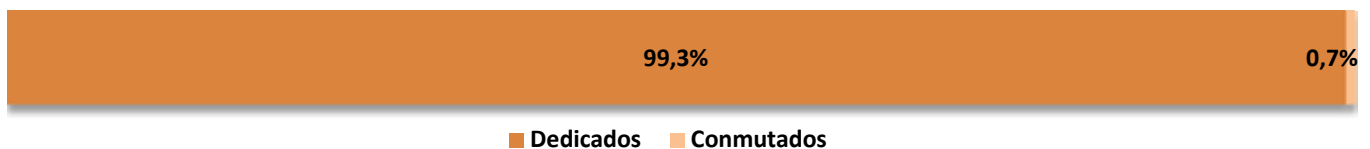
A partir de este capítulo se presentará el análisis de las cifras con base en la normatividad vigente al segundo trimestre de 2011, expedida por la Comisión de Regulación de Comunicaciones –CRC-, en lo relacionado con el servicio de acceso a Internet, específicamente la resolución 3067 de 2011.

### Conexiones a Internet

A junio de 2011, Colombia alcanzó un total de 3.042.557 suscriptores a Internet fijo (dedicado 99.3% y conmutado 0.7%, gráfico 5) de los cuales 2.407.457 son suscriptores de banda ancha conforme a lo establecido en Resolución CRC 3067 de 2011. Gráfico 6

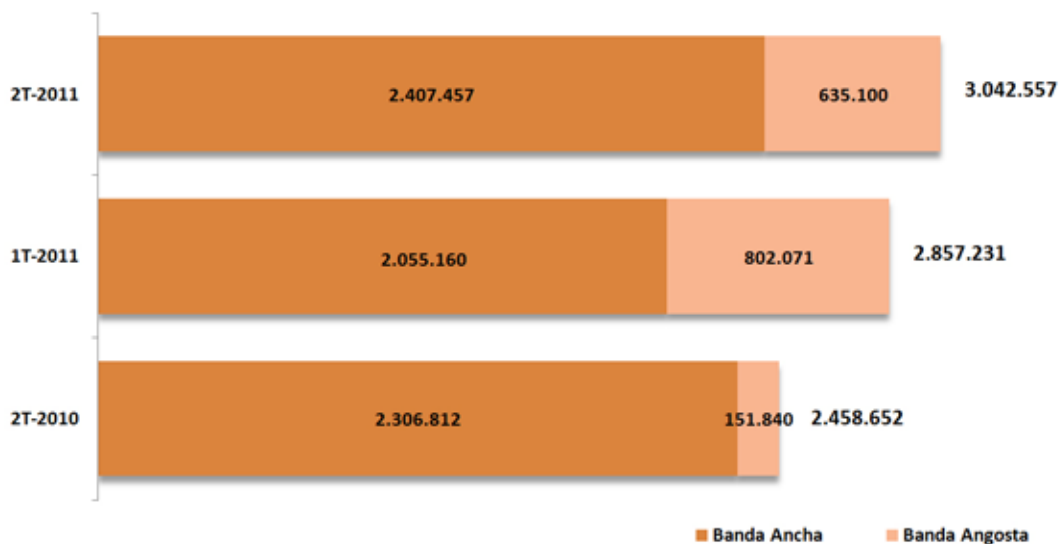
Para el caso de accesos fijos la velocidad efectiva de bajada (downstream) mínima es igual o mayor a 1.024 Kbps y la velocidad efectiva de subida (upstream) es mayor o igual a 512 Kbps. En el caso de los accesos satelitales la relación downstream/upstream es de 1.024 Kbps/256 Kbps y para el caso de los accesos de banda ancha en los programas de telecomunicaciones sociales la relación downstream/upstream es de 512 Kbps/ 256Kbps (128Kbps para las conexiones satelitales).

Gráfico No.5 Participación % en acceso fijo a Internet -Dedicado -Conmutado. II Trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

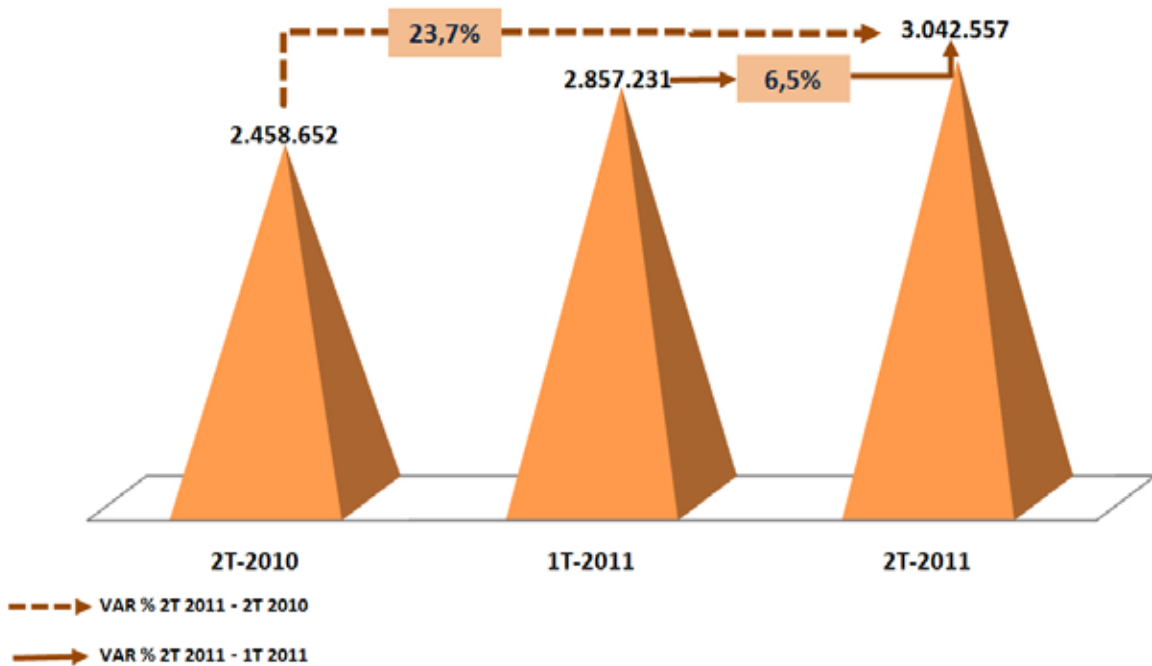
Gráfico 6. Suscriptores a Internet fijo Banda Ancha – Banda Angosta



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

El comportamiento de los suscriptores a Internet fijo para el segundo trimestre de 2011, presentó un crecimiento del 6,5% con relación al primer trimestre de 2011 y de 23,7% con respecto al segundo trimestre del año 2010.

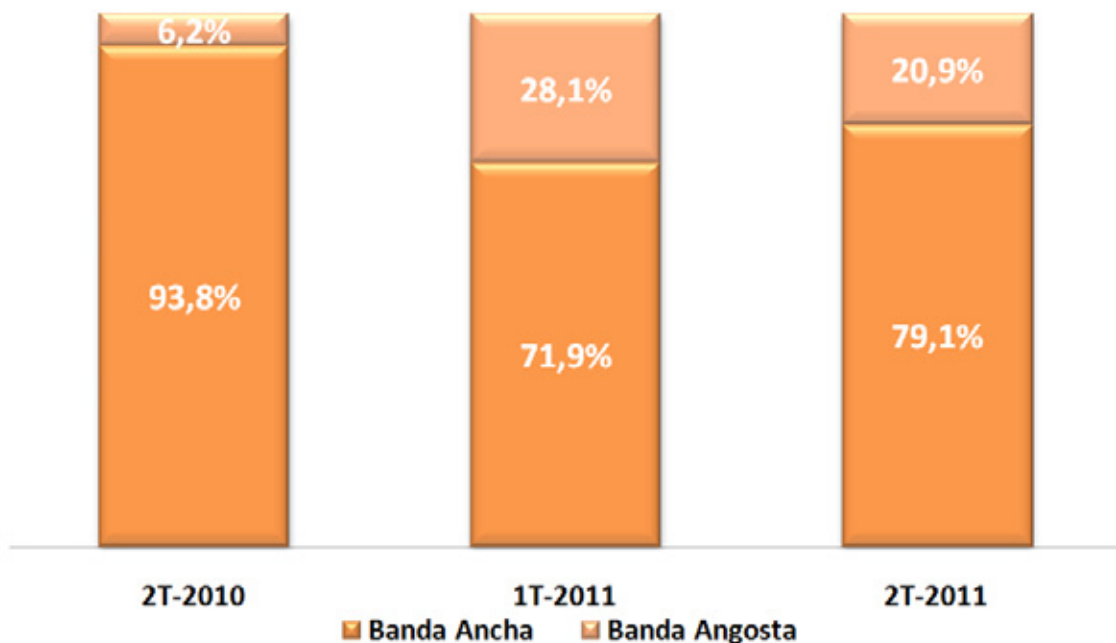
Gráfico 7. Variación suscriptores a Internet fijo



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

De acuerdo con el gráfico 8, se evidencia el crecimiento que presentó el acceso a Internet de banda ancha, al pasar de 71.9% al finalizar el primer trimestre de 2011 a una participación del 79.1% a junio de 2011. Por su parte, el acceso a Internet banda angosta continuó con su tendencia decreciente, al pasar de 28.1% en el primer trimestre de 2011 a un 20.9% en el segundo trimestre de 2011. Lo anterior ratifica la tendencia positiva de migración hacia velocidades más altas por parte de los usuarios de Internet en Colombia.

Gráfico 8 Participación de suscriptores por nivel de banda

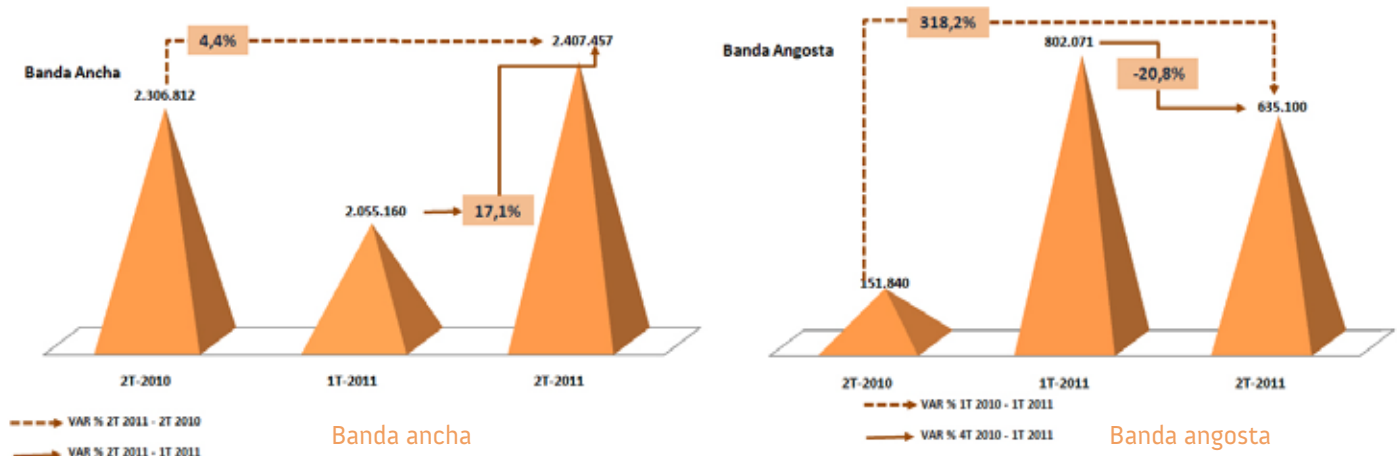


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Las conexiones de banda ancha continúan su tendencia creciente en el segundo trimestre de 2011, pasando de 2.055.160 en el primer trimestre de 2011 a 2.407.757 en el segundo trimestre de 2011. Lo que representa un crecimiento del 17.1%.

Por su parte, y tal como se refleja en el gráfico 8A las conexiones a Internet de banda angosta presentaron una disminución del -20.8% respecto al primer trimestre de 2011 y un crecimiento de 318% con relación al segundo trimestre de 2010. Este comportamiento es acorde con el cambio de definición de banda ancha vigente al segundo trimestre de 2010 la cual fue modificada por la resolución 3067 de 2011 CRC.

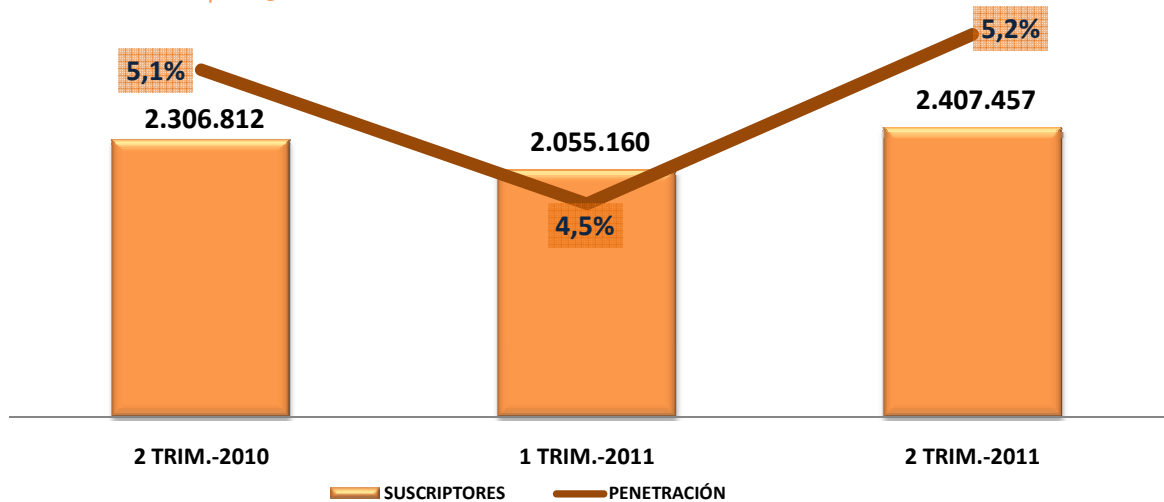
Gráfico 8A. Variación de suscriptores por nivel de banda



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La penetración de acceso a Internet de banda ancha para el segundo trimestre de 2011 es de 5.2%, presentando un crecimiento con relación al trimestre anterior en el cual la penetración fue de 4.5%.

Gráfico 9. Penetración acceso a Internet de Banda Ancha

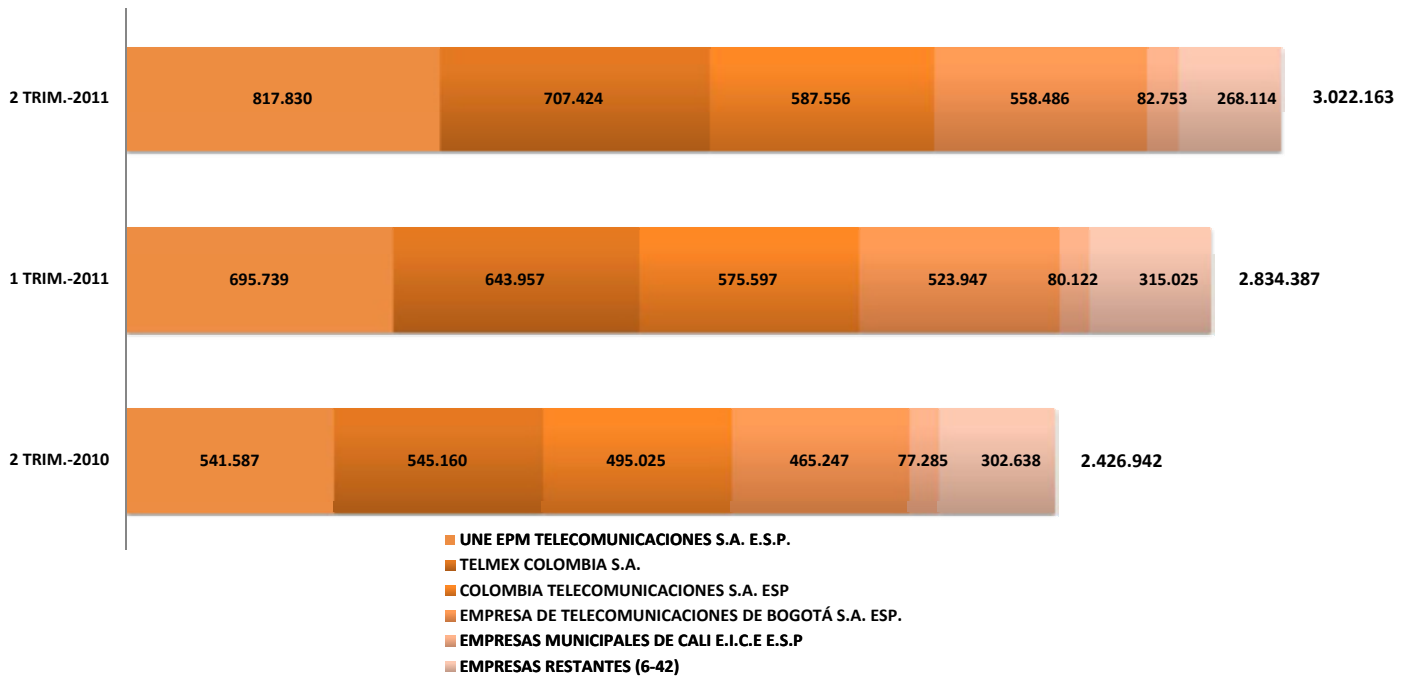


Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

## Suscriptores Dedicados

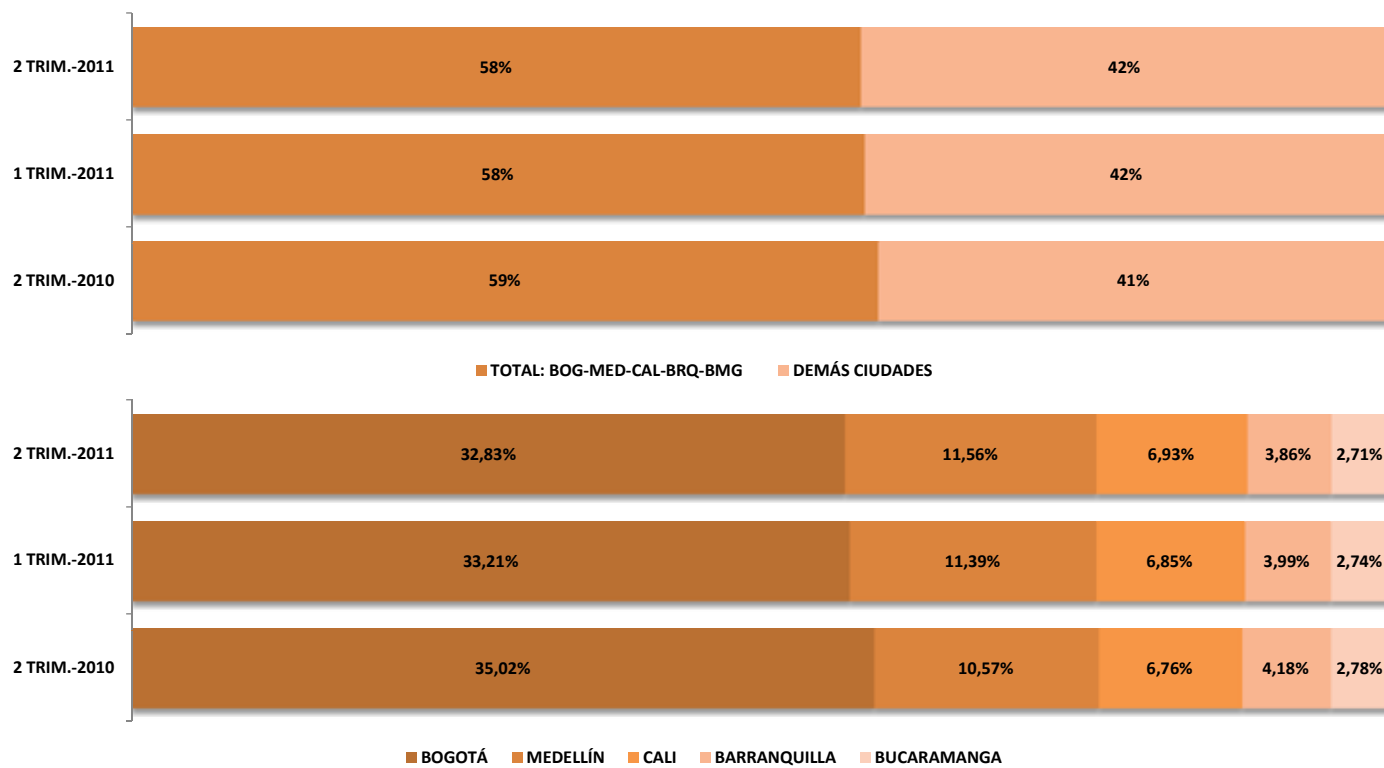
Las cinco (5) empresas que tienen la mayor cantidad de suscriptores con acceso fijo dedicado a Internet son: UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., Telmex Colombia S.A., Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. y Empresas Municipales de Cali E.I.C.E. E.S.P., las cuales representan el 91.1% del total de las conexiones dedicadas fijas.

Gráfico No. 10. Suscriptores dedicados por proveedor -- I trimestre de 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Gráfico No. 11. Participación (%) 5 ciudades vs total dedicados. II Trimestre 2011



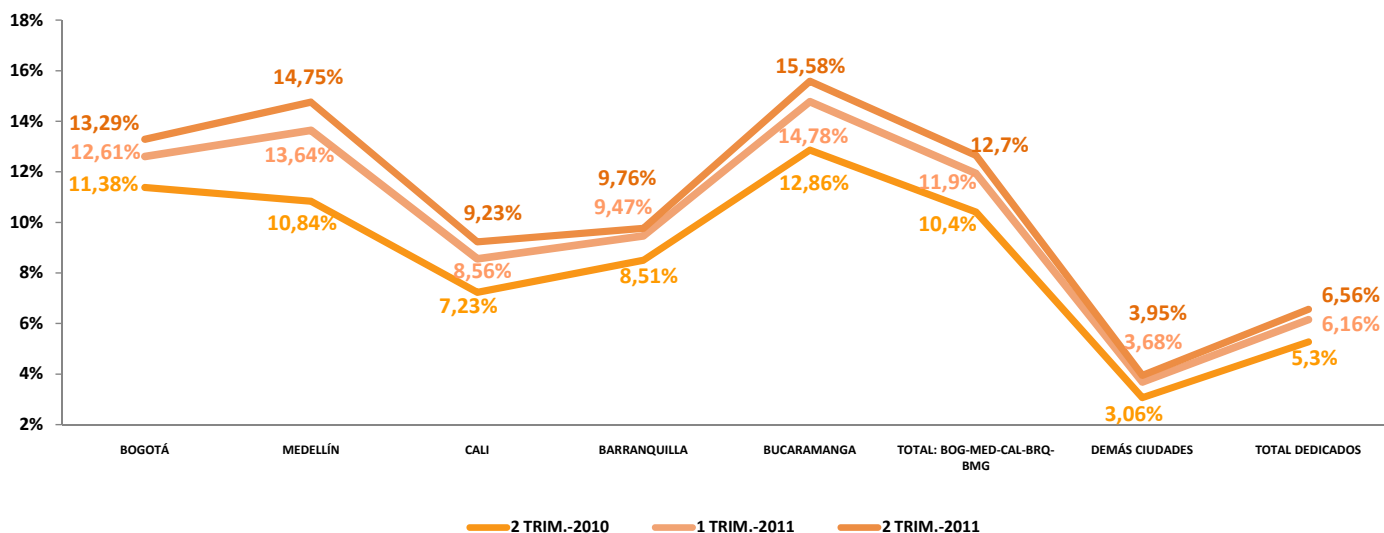
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al término del segundo trimestre de 2011, el 58% de los accesos dedicados fijos a Internet se encuentran en las principales ciudades del País: Bogotá D.C., Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, manteniéndose constante esta participación con relación al primer trimestre de 2011. Bucaramanga continúa siendo la ciudad capital del país con el mayor índice de penetración de accesos fijos dedicados con el 15.58% (gráfico 11 y 12).

En el anexo 1 se muestra el ranking de penetración de los suscriptores dedicados de los 100 primeros municipios del país de acuerdo con las cifras presentados para el segundo trimestre de 2011. El Municipio de Sabaneta (Antioquia), al igual que en el trimestre anterior ocupa el primer puesto con un porcentaje de penetración del 21.77%, de cada 100 personas 21 cuentan con acceso a Internet dedicado. Este porcentaje continua siendo más alto que el índice de penetración total de municipios con acceso a Internet dedicado que es del 6.6%.



Gráfico No. 12. Índices de penetración acceso dedicado fijo por ciudades capitales II trimestre 2011



Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores

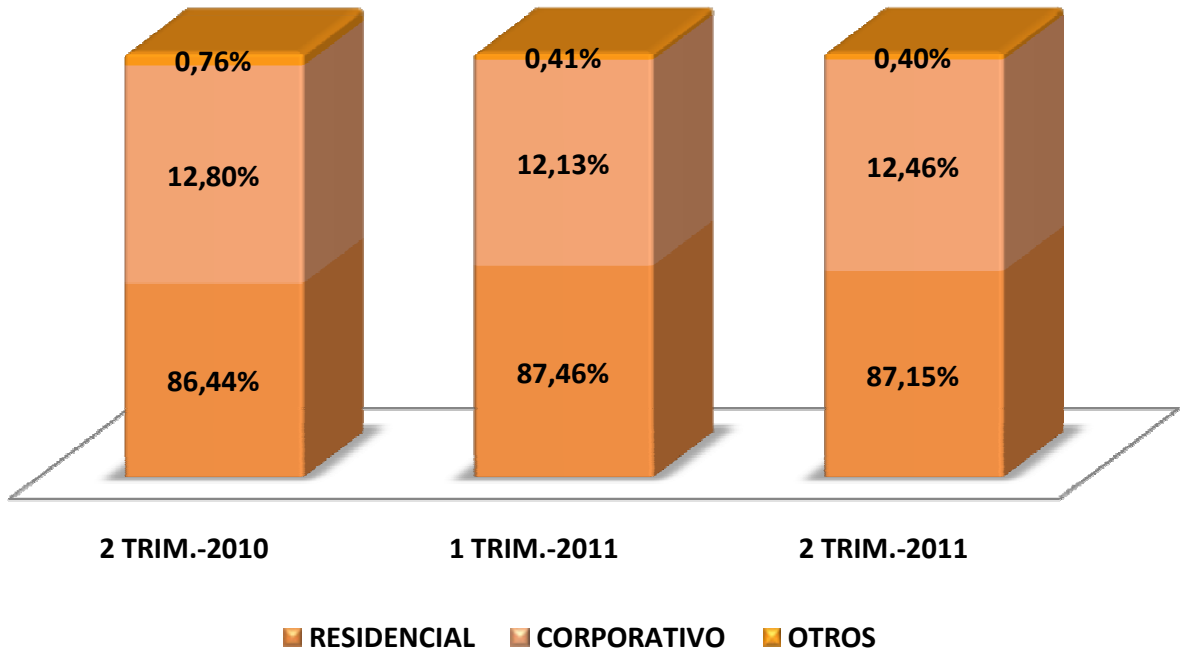
Tabla No. 1. Participación en el total de dedicados por segmento 2011

SEGMENTO	PARTICIPACIÓN %		
	2 TRIM.-2010	1 TRIM.-2011	2 TRIM.-2011
RESIDENCIAL	86,44%	87,46%	87,15%
CORPORATIVO	12,80%	12,13%	12,46%
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	0,47%	0,25%	0,30%
TELECENTRO	0,08%	0,07%	0,06%
ALCALDÍA	0,14%	0,05%	0,01%
INSTITUCIÓN DE SALUD	0,03%	0,01%	0,01%
CAFÉ INTERNET	0,02%	0,01%	0,02%
GUARNICIÓN MILITAR	0,01%	0,01%	0,00%
CENTROS PROVINCIALES DE GESTIÓN AGROEMPRESARIAL	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La tabla No. 1 muestra la participación en el total de suscriptores por segmento para el segundo trimestre de 2010 y para el primer y segundo trimestre del año 2011. El segmento residencial es el que tiene la más alta participación con el 87,15%.

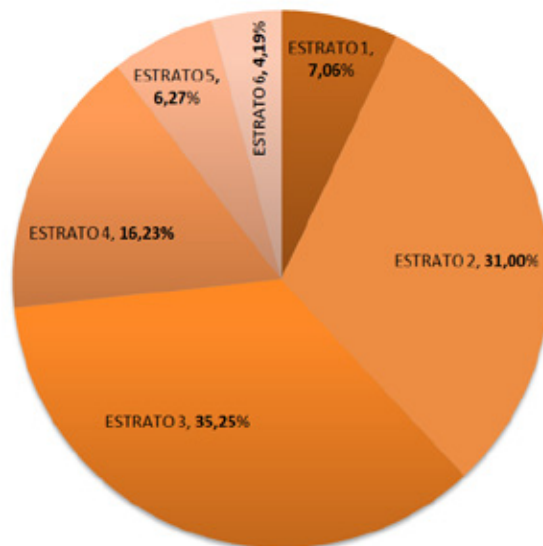
Gráfico No. 13. Participación dedicados por segmento 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Dentro del segmento residencial el mayor número de conexiones a Internet se presenta en los estratos socioeconómicos 3 y 2 con una participación del 66.2% del total del segmento. El estrato 3 tiene una participación del 35.25%, seguida del estrato 2 con un porcentaje del 31%. Lo que equivale a un número de suscriptores de estrato 3 de 928.315 y 816.377 para el estrato 2. Cabe resaltar que esta información desagregada por estratos es la primera que se presenta debido a la entrada en vigencia de la resolución 3071 de 2011 de la CRC.

Gráfico No. 13A. Participación dedicados por segmento residencial 2011

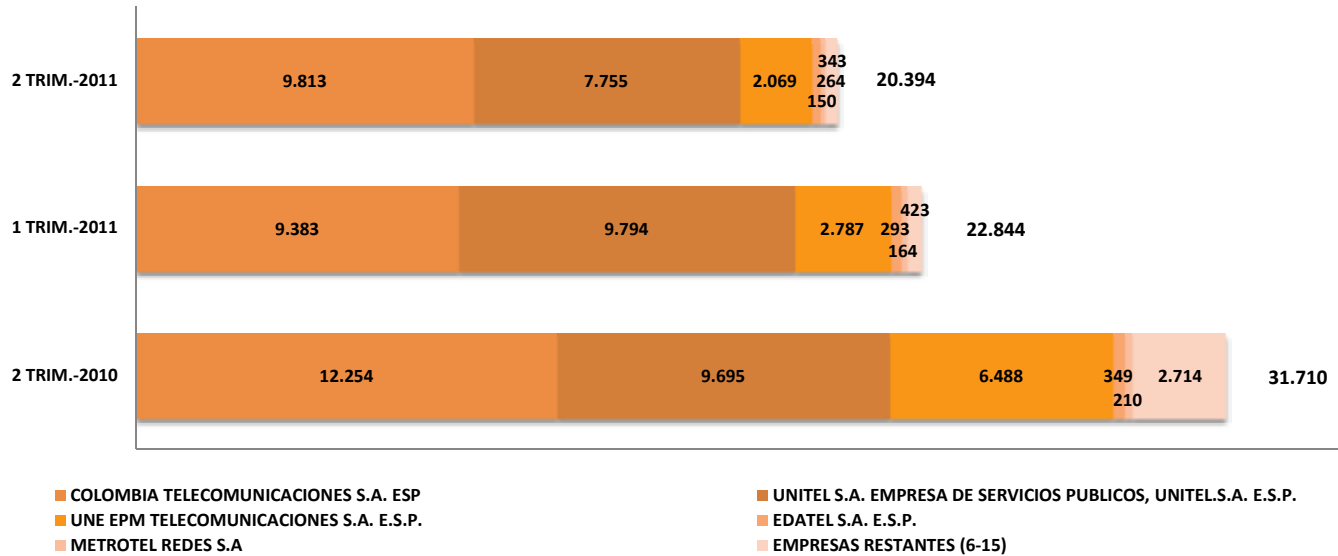


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

## Suscriptores Conmutados

Las cinco (5) empresas más representativas en cuanto a la cantidad de suscriptores con acceso fijo conmutado a Internet son: Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P, UNITEL S.A. E.S.P. seguida por., UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., EDATEL S.A. E.S.P., y Metrotel Redes S.A., las cuales corresponden al 98,3% del total de las conexiones conmutadas fijas.

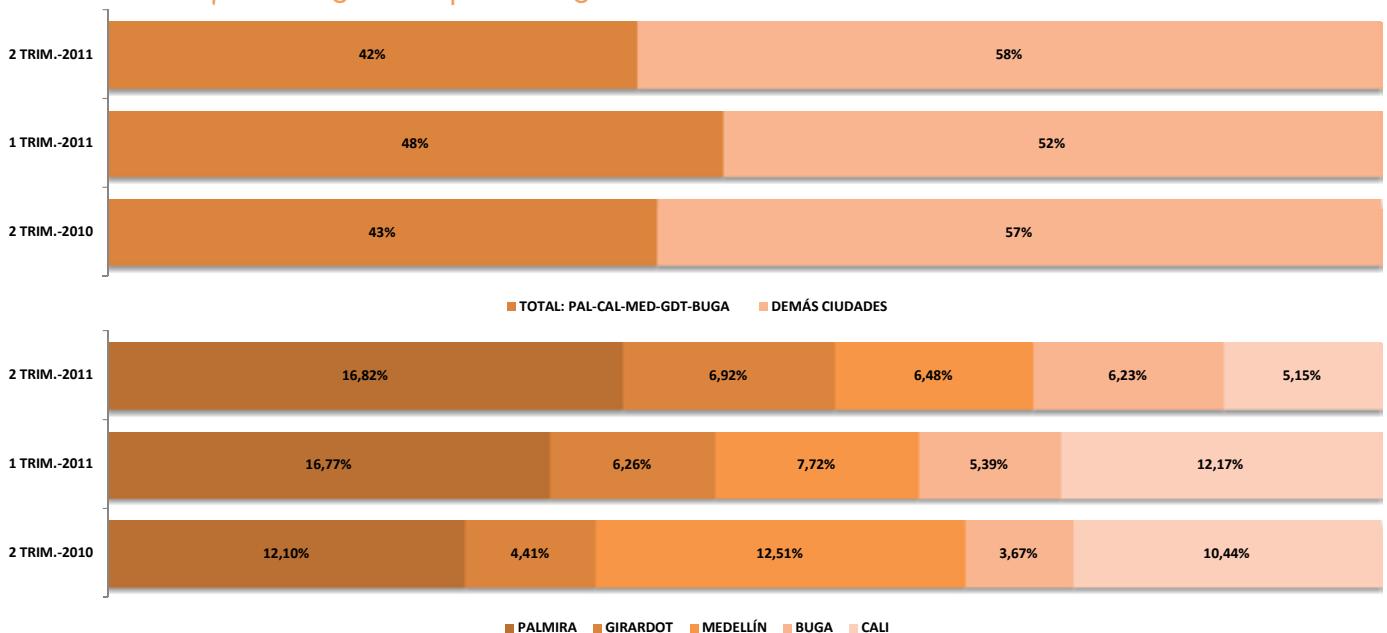
Gráfico No. 14. Suscriptores conmutados por proveedor - II trimestre de 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

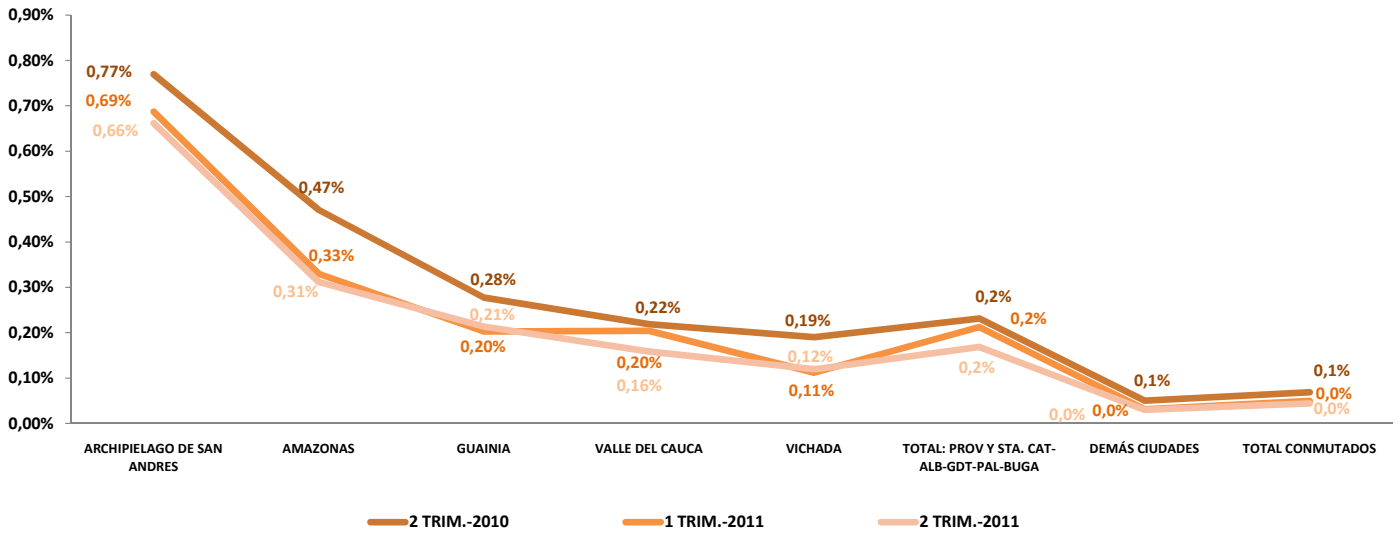
Al igual que al cierre del primer trimestre de 2011, el 42% de los suscriptores con acceso conmutado fijo a Internet se concentran en las ciudades y municipios de Palmira, Medellín, Cali, Girardot y Buga en el segundo trimestre de 2011.

Gráfico No. 15. Participación % 5 ciudades vs total conmutados. II Trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

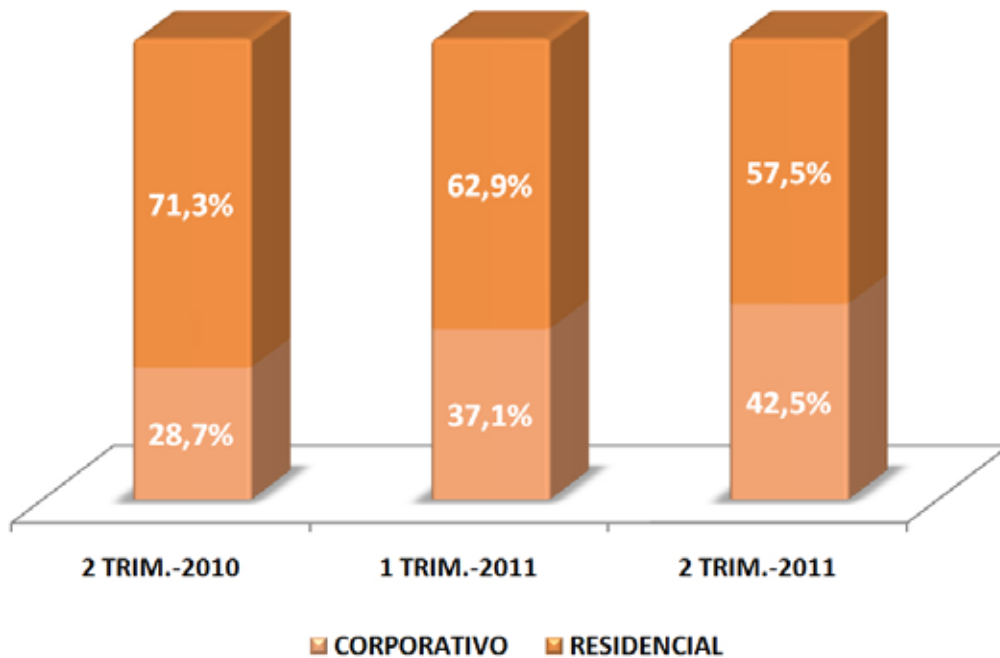
Gráfico No. 16. Índices de penetración acceso conmutado fijo por municipio II trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

En los accesos conmutados fijos a Internet al finalizar el mes de junio de 2011, el segmento que tiene la mayor representación es el residencial con el 57,5%. Este segmento bajó su participación con respecto al primer trimestre del año 2011, el cual abarcaba el 62,9% del total de los suscriptores y esta disminución es mucho mayor si se compara con el mismo periodo del año inmediatamente anterior, en el cual la participación era del 73,5%.

Gráfico No. 17. Participación suscriptores conmutados por segmento. II trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

# Acceso móvil a Internet



Libertad y Orden

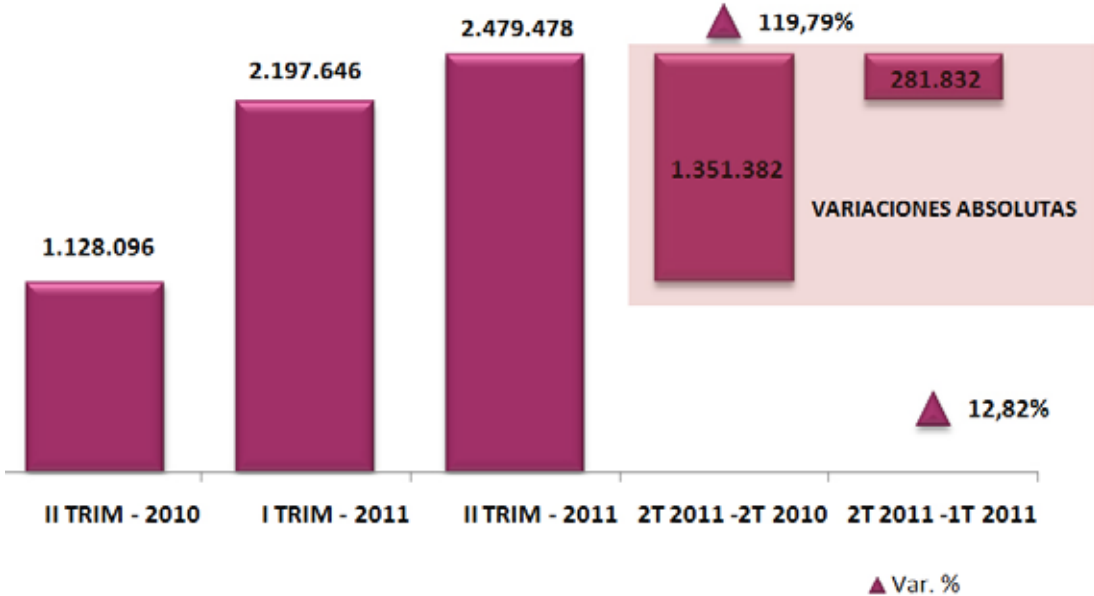
Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

### 3. Acceso móvil a Internet

#### Suscriptores

En el segundo trimestre de 2011, Colombia alcanzó un total de 2.479.478 suscriptores a Internet móvil con una variación absoluta de 281.832 suscriptores a Internet móvil con respecto al primer trimestre de 2011 y con una variación relativa de 12.82% con respecto al mismo período. Esta cifras están acordes con la tendencia internacional de la industria móvil en la cual cada vez más suscriptores están optando por las redes de datos móviles.

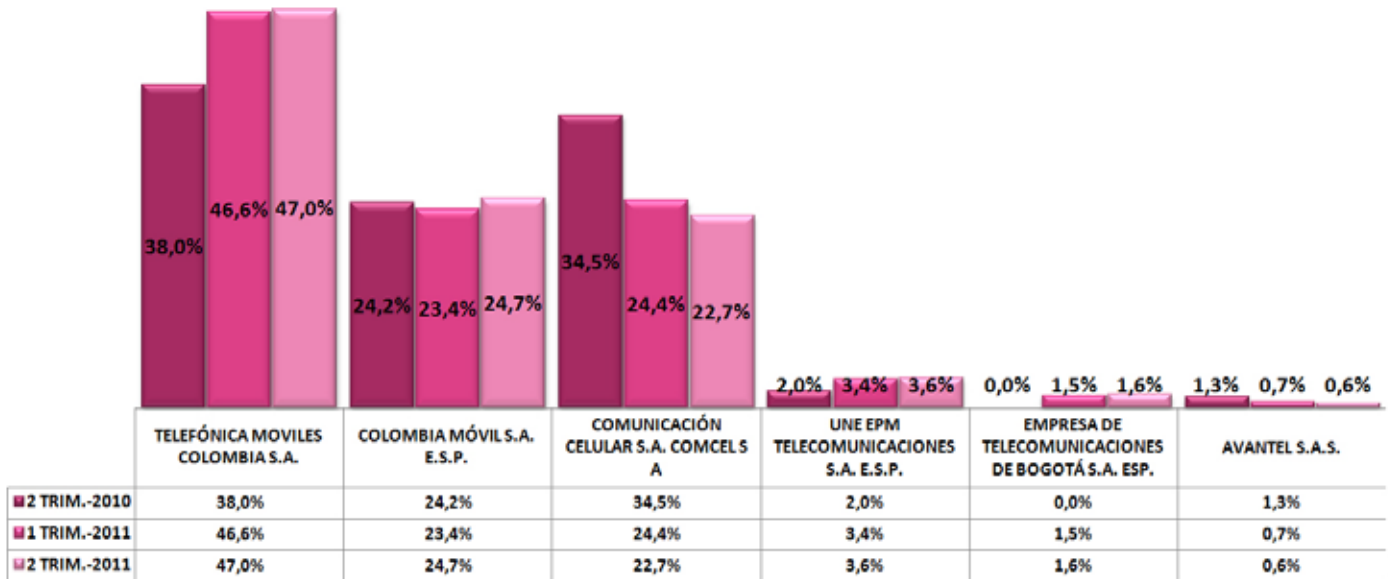
Gráfico No. 18. Suscriptores con acceso móvil a Internet 2011  
Var.% II trimestre de 2011 vs. II trimestre de 2010 y II trimestre de 2011 vs. I trimestre de 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Con relación a los proveedores que prestan el servicio de acceso móvil a Internet, el segundo trimestre de 2011 mostró una variación en la participación de las empresas, con relación al número de suscriptores presentado el trimestre anterior.

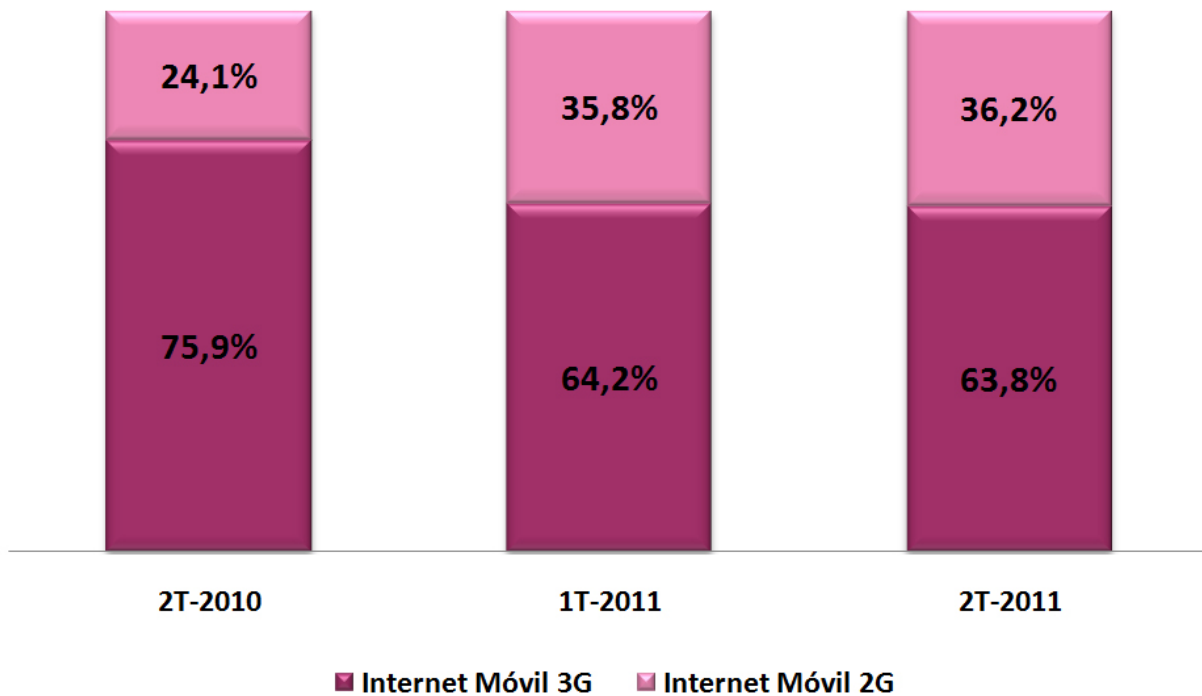
Gráfico No. 19. Participación % acceso móvil a Internet por proveedor 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Con relación a la participación porcentual por generación móvil (gráfico 20), para el segundo trimestre de 2011, la generación 2G presentó un incremento al pasar de 35.8% en el primer trimestre del año a 36.2% para el periodo de análisis. Por su parte la generación 3G disminuyó al pasar de 64.2% a un 63.8% en el segundo trimestre del año.

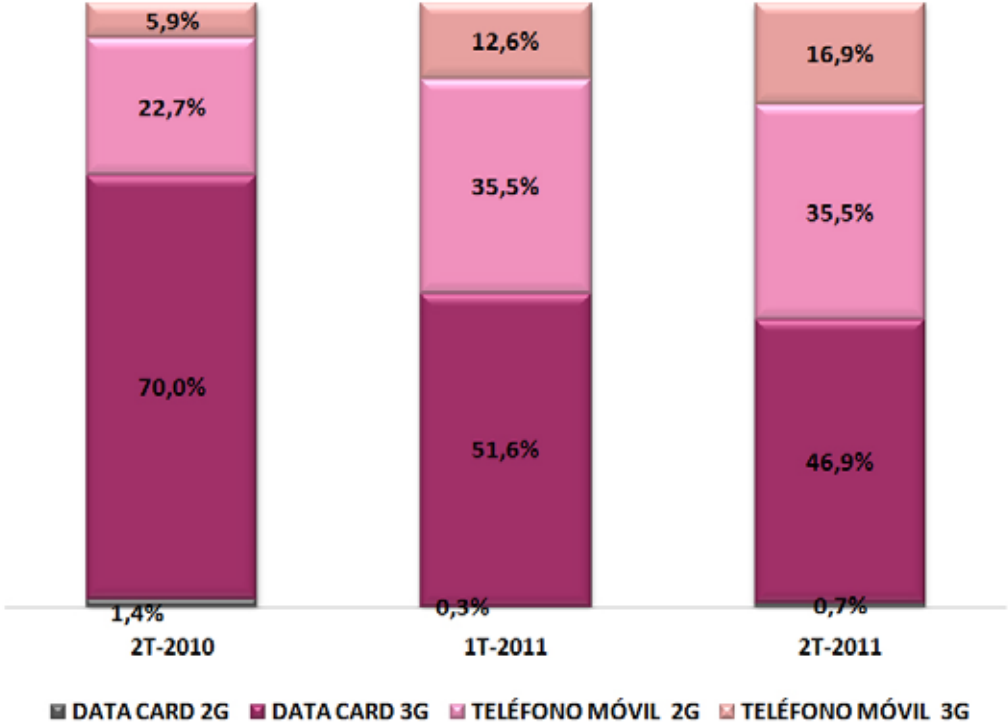
Gráfico No. 20. Participación % por generación móvil. I trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al desagregar por generación móvil y por tipo de terminal, el teléfono móvil de generación 3G presenta una tendencia creciente al pasar de 5.9% en el segundo trimestre de 2010 a 12.6% al primer trimestre de 2011, para terminar el segundo trimestre de 2011 con una participación dentro de los accesos móviles a Internet de 16.9%. Este crecimiento está directamente relacionado con la disminución en el segundo trimestre de la participación presentada en la generación 3G por el tipo de terminal Data Card 3G.

Gráfico No. 20A. Participación % por tipo de terminal móvil. II trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST



# Suscriptores a Internet fijo y móvil



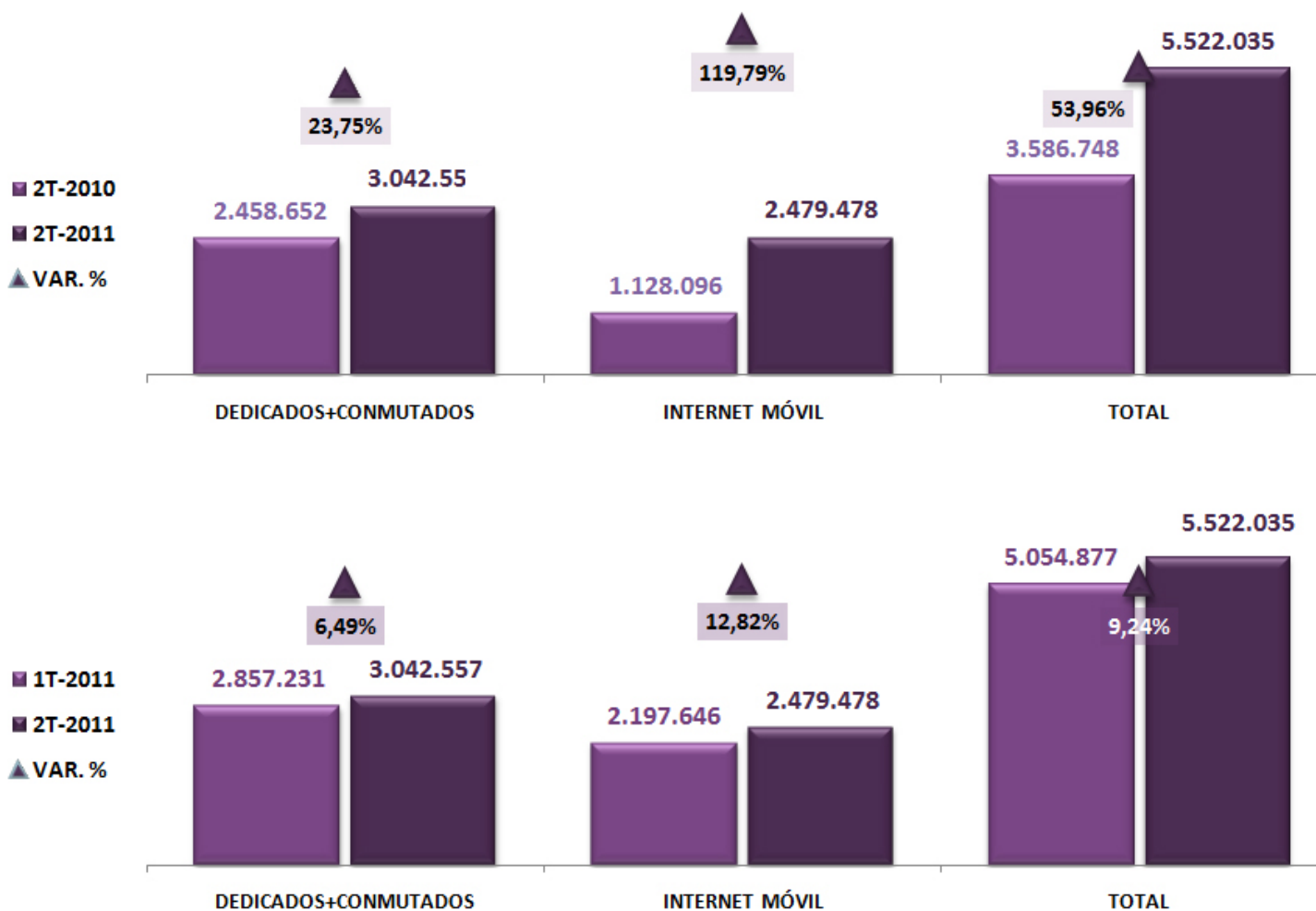
Libertad y Orden

Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

## 4. Suscriptores a Internet fijo y móvil

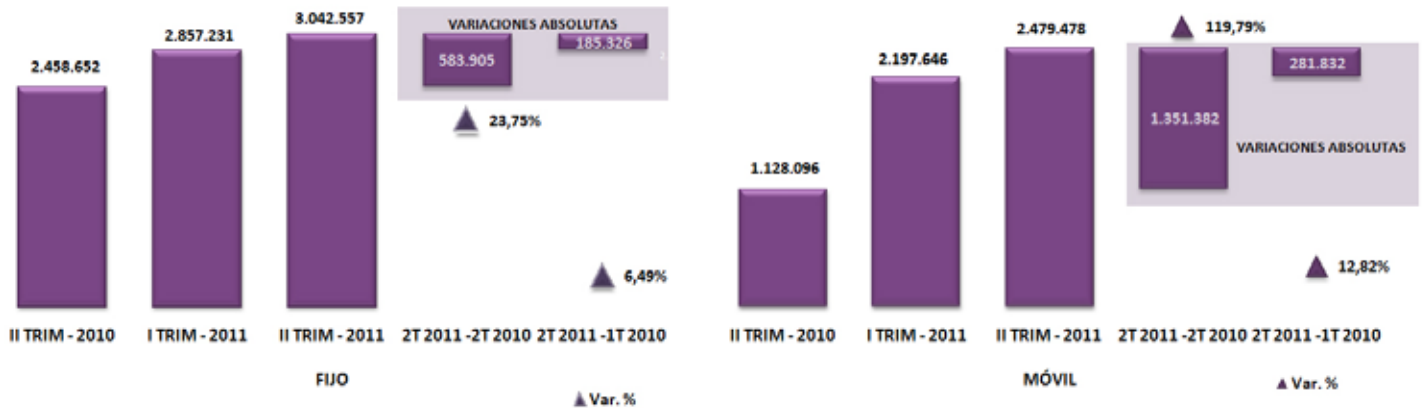
Los suscriptores a Internet fijo y móvil reportaron al final del segundo trimestre de 2011 un crecimiento del 53.96% con relación al segundo trimestre del 2010 y con relación al primer trimestre de 2011 el crecimiento fue de 9.24%. Al igual que en el trimestre pasado, los abonados móviles presentaron una mayor tendencia al crecimiento alcanzando el 119.79% con respecto al segundo trimestre de 2010 y un 12.836 % con relación al primer trimestre del 2011.

Gráfico No. 21. Índice de variación de suscriptores  
II trimestre de 2011 vs. II trimestre de 2010 y II trimestre de 2011 vs. I trimestre de 2011



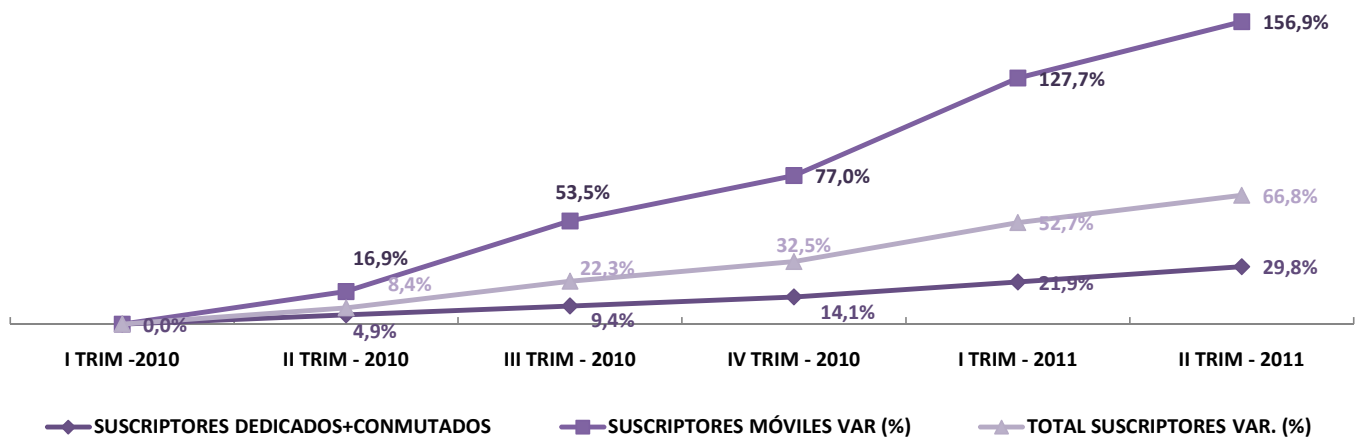
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Gráfico No. 22 Crecimiento suscriptores por tipo de acceso 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

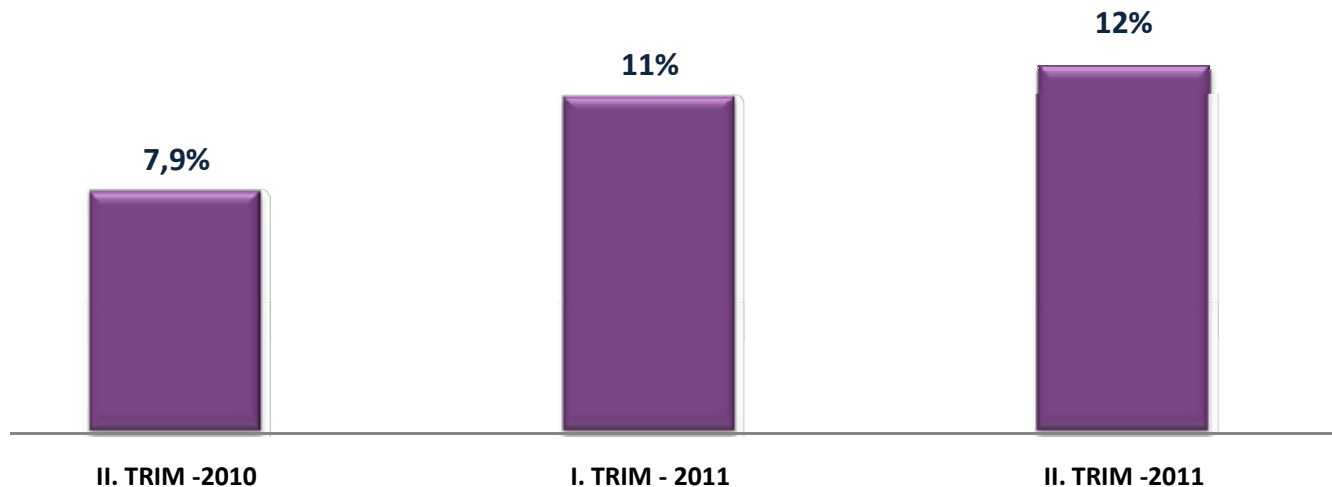
Gráfico No. 23. Índice de variación de suscriptores 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La penetración del servicio de Internet fijo y móvil, continua con una tendencia creciente, creció un punto porcentual al pasar del 11. % en el primer trimestre de 2011 a 12%. al término del segundo trimestre del mismo año, tal como se presenta en el gráfico 24.

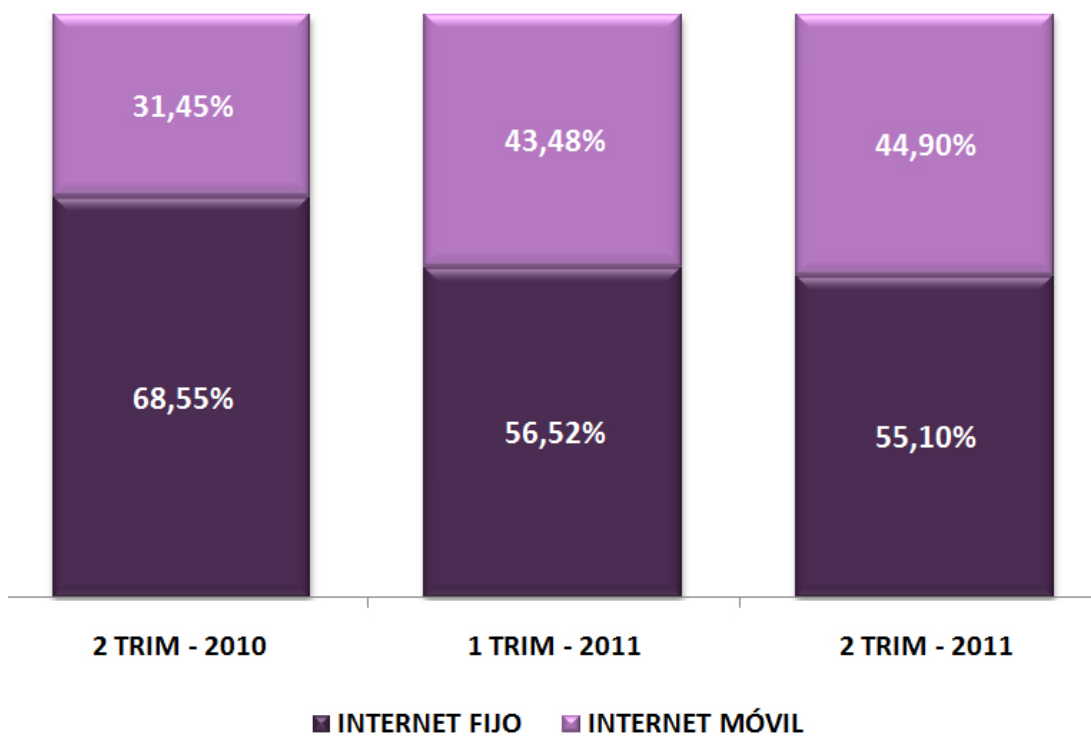
Gráfico No. 24 Penetración total a Internet fijo y móvil



Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

El acceso móvil a Internet continua con la tendencia mostrada durante el año 2010 y lo corrido del 2011, al alcanzar una participación del 44.9% dentro del total de suscriptores a Internet fijo y móvil.

Gráfico No 25. Participación % por tipo de acceso. II Trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

# Telefonía móvil



Libertad y Orden

Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones

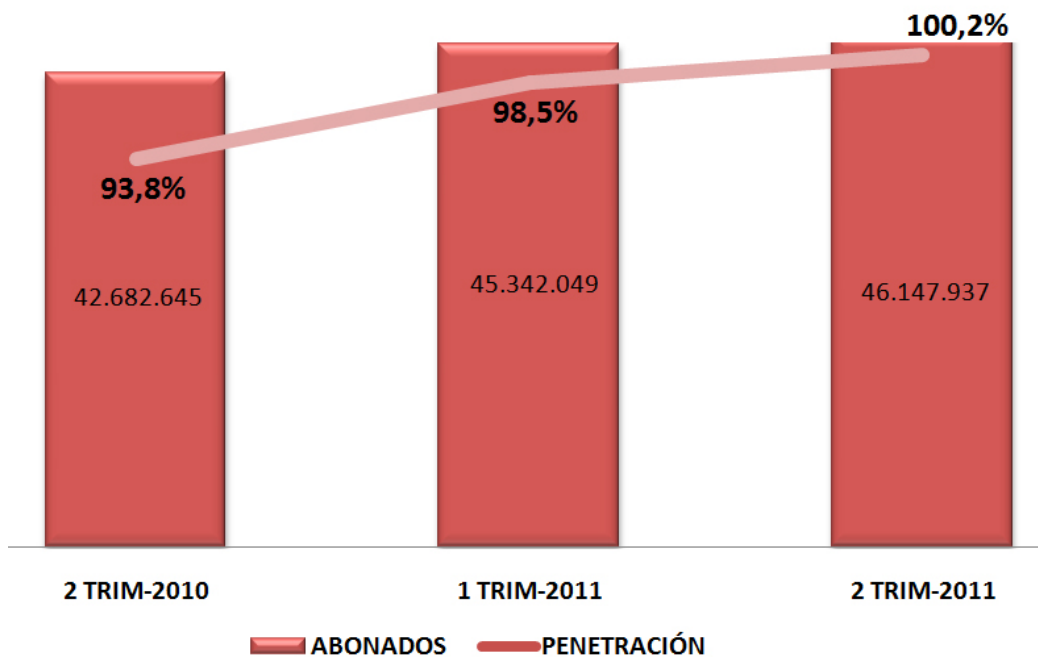
República de Colombia

## 5. Telefonía móvil

### Abonados móviles

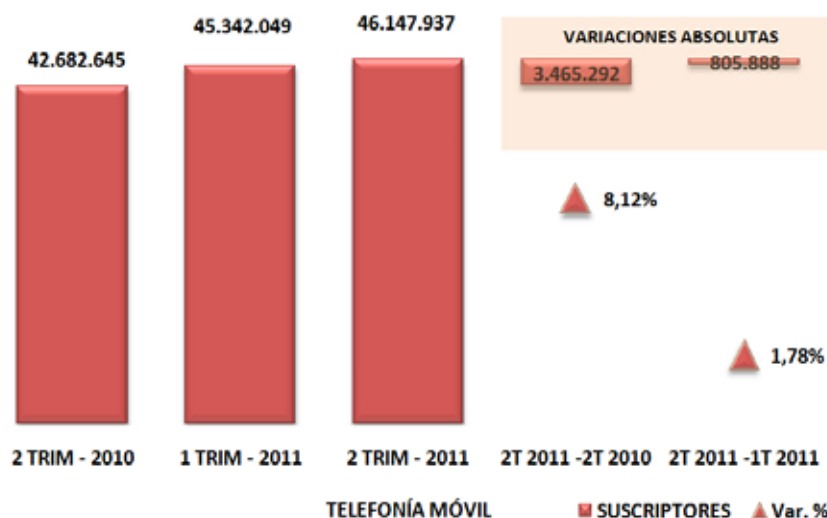
Al finalizar el segundo trimestre de 2011, Colombia alcanzó un total de 46.147.937 abonados en servicio de Telefonía Móvil, con un crecimiento del 1,78% con respecto a marzo de 2011. Esta cifra equivale al 100,2 abonados por cada 100 habitantes.

Gráfico no. 26. Abonados e índices de penetración de telefonía móvil



Fuente: Proyecciones de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

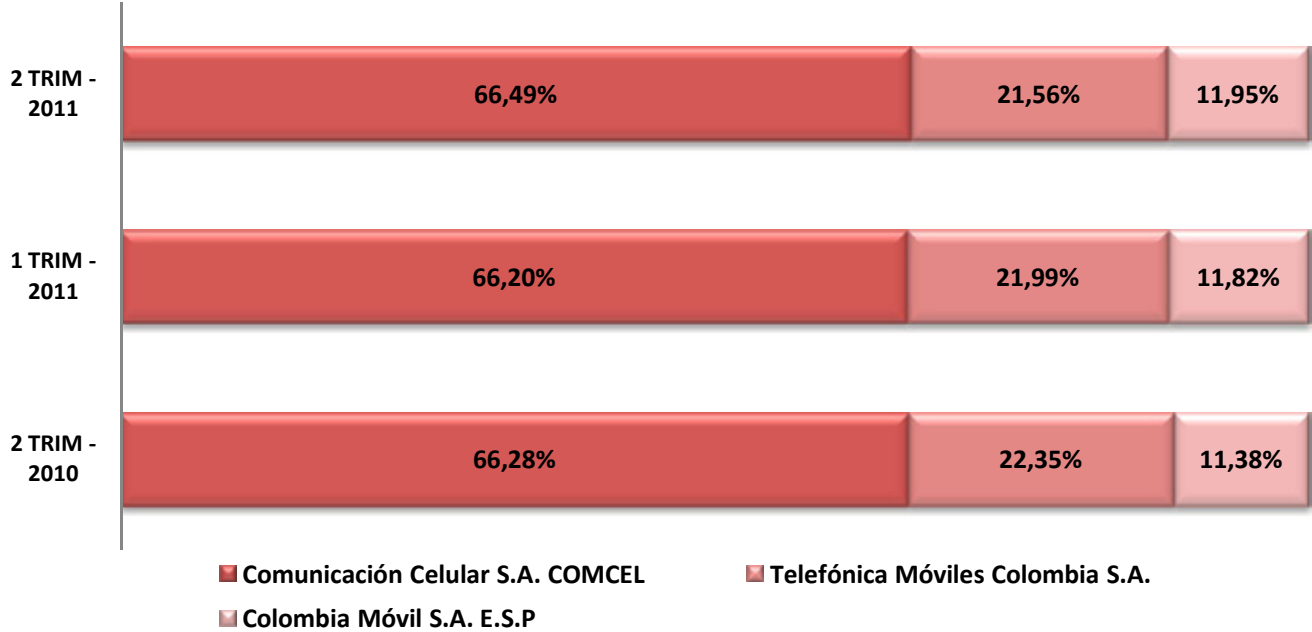
Gráfico no. 27. Variación trimestral abonados de telefonía móvil



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

A junio de 2011, el proveedor de telefonía móvil Comunicación Celular S.A. Comcel, cuenta con la mayor participación del mercado con un 66.49%, seguido por Telefónica Móviles Colombia S.A. con un 21.56% y Colombia Móvil S.A. con un 11.95%.

Gráfico no. 28. Participación en total de abonados por proveedor

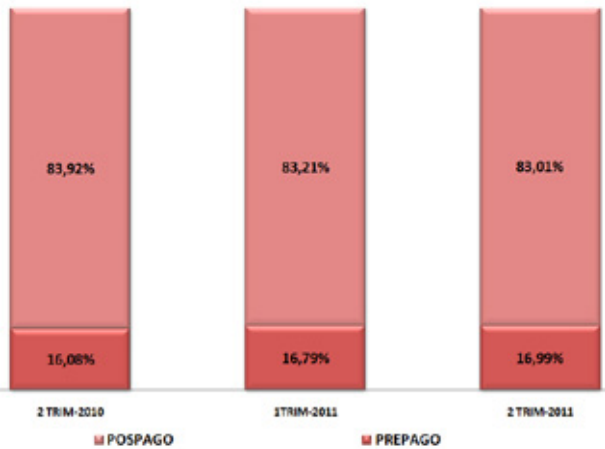


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Al término del segundo trimestre de 2011, la participación de abonados a telefonía móvil en categoría postpago presentó un leve incremento con base al primer trimestre de 2011, al alcanzar un 16,99% de participación, por su parte, los abonados en categoría prepago bajaron, pasando de 83,21% en el primer trimestre de 2011 al 83,01% de participación en el segundo trimestre de 2011.

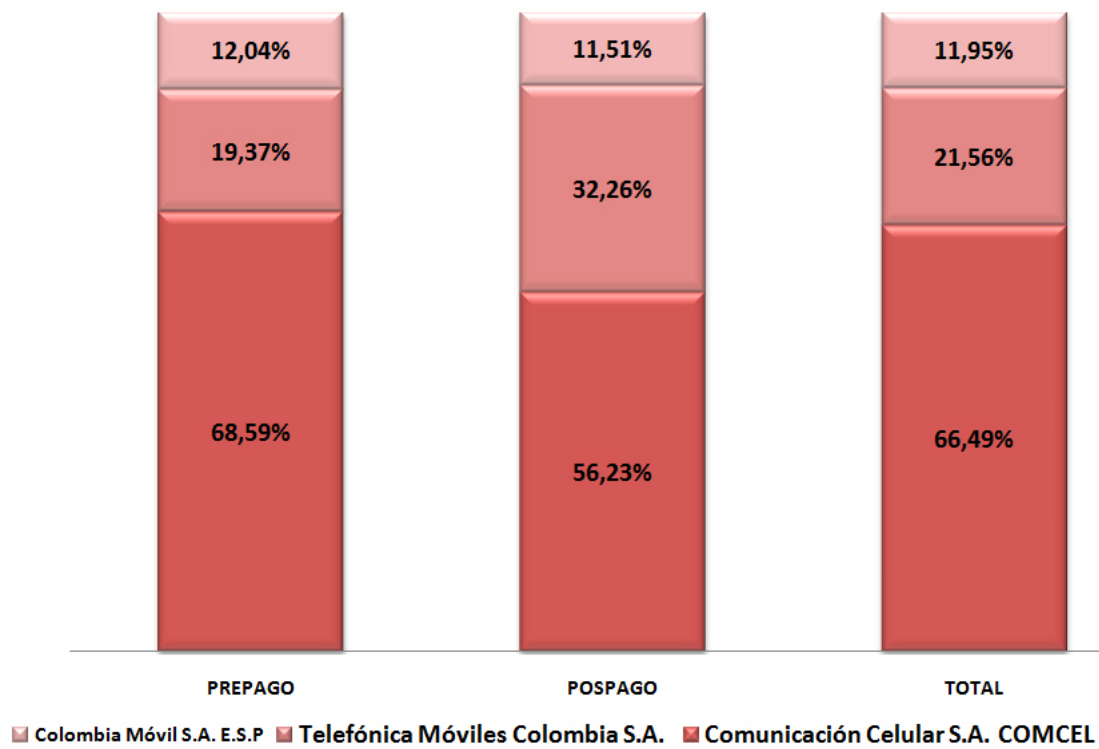
Acorde con las cifras de participación por categoría (prepago, postpago), Comunicación celular S.A. COMCEL presenta una participación en la categoría prepago del 68,79%, seguida por Telefónica Móviles Colombia S.A. 19,37% y Colombia Móvil S.A. E.S.P. 12,04%, mientras en la categoría postpago Comunicación celular S.A. COMCEL presenta una participación del 56,23%, Telefónica Móviles S.A. 32,26% y Colombia Móvil S.A. E.S.P. 11,51%.

Gráfico no. 29. Participación abonados en servicio por categoría total



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Gráfico no. 30. Participación abonados por categoría por proveedor II trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC



# Anexo: Ranking de penetración de suscriptores a Internet dedicado y conmutado por departamento, ciudad capital y municipios



Libertad y Orden  
Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

Gráfico 1 Ranking de penetración de suscriptores dedicados por departamento  
Segundo trimestre de 2011

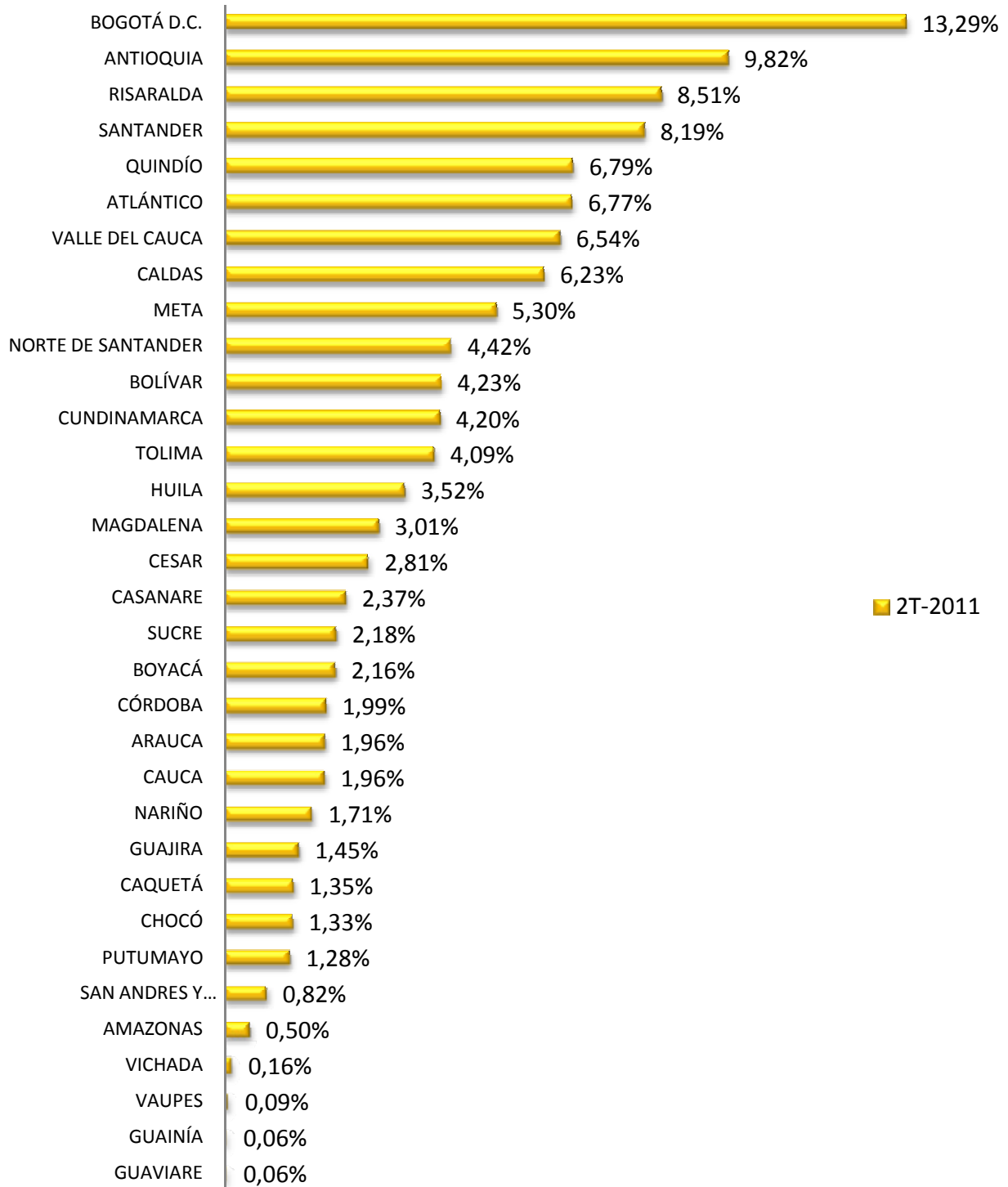


Gráfico 2 Ranking de penetración de suscriptores dedicados por capitales departamentales  
Segundo trimestre de 2011

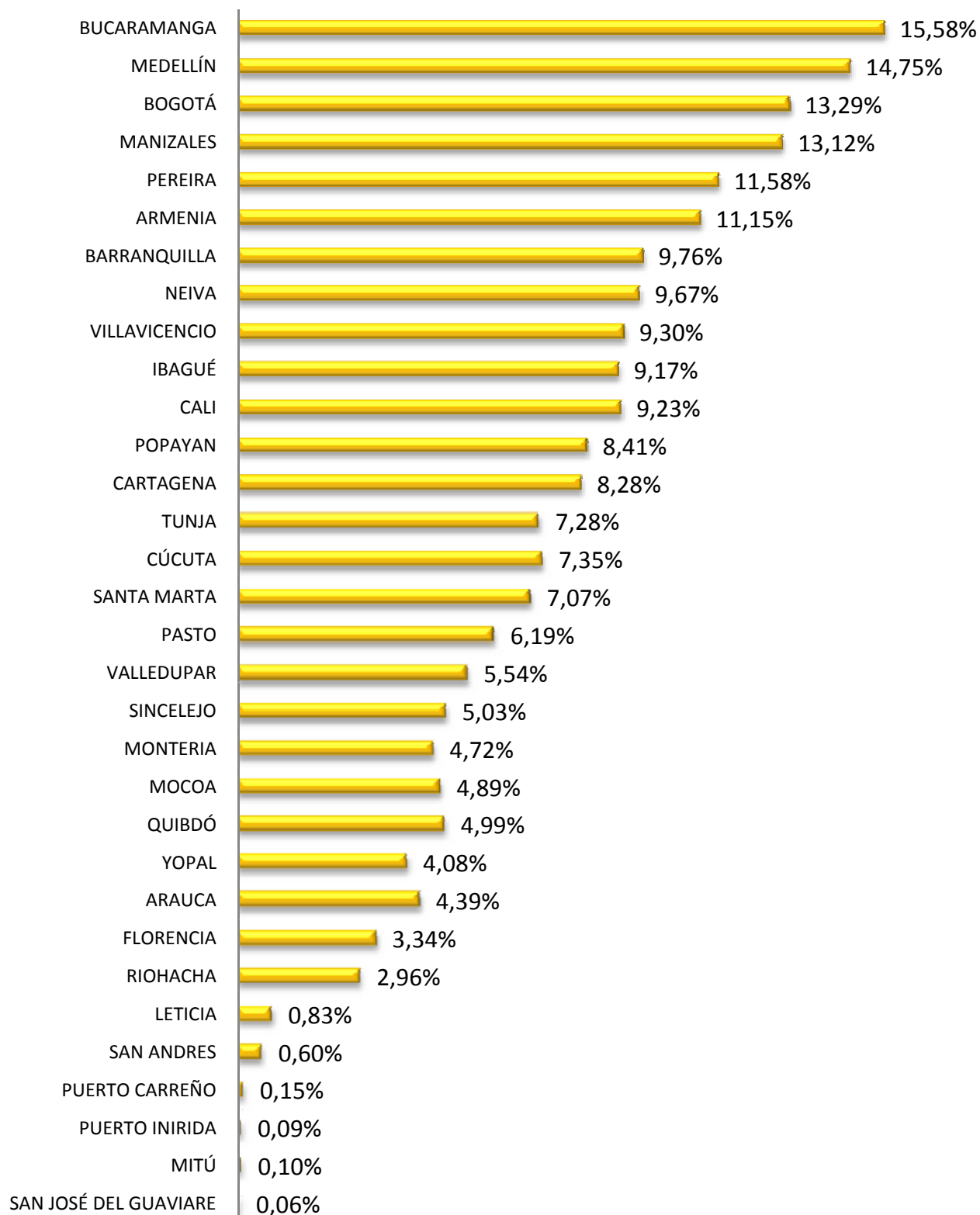


Gráfico 3 Ranking de penetración de suscriptores conmutados por departamento  
Segundo trimestre de 2011

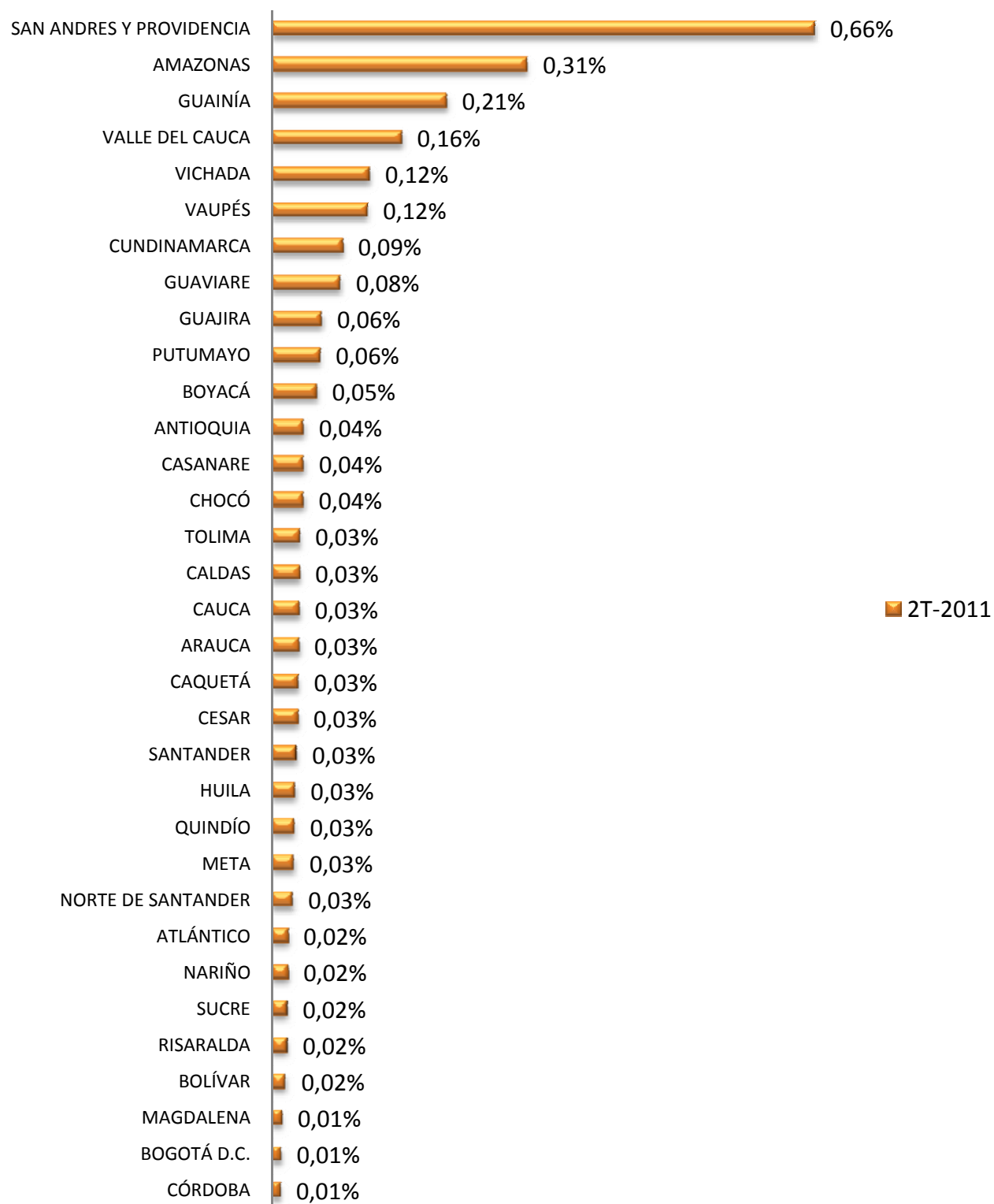


Gráfico 4 Ranking de penetración de suscriptores conmutados por capitales departamentales Segundo trimestre de 2011

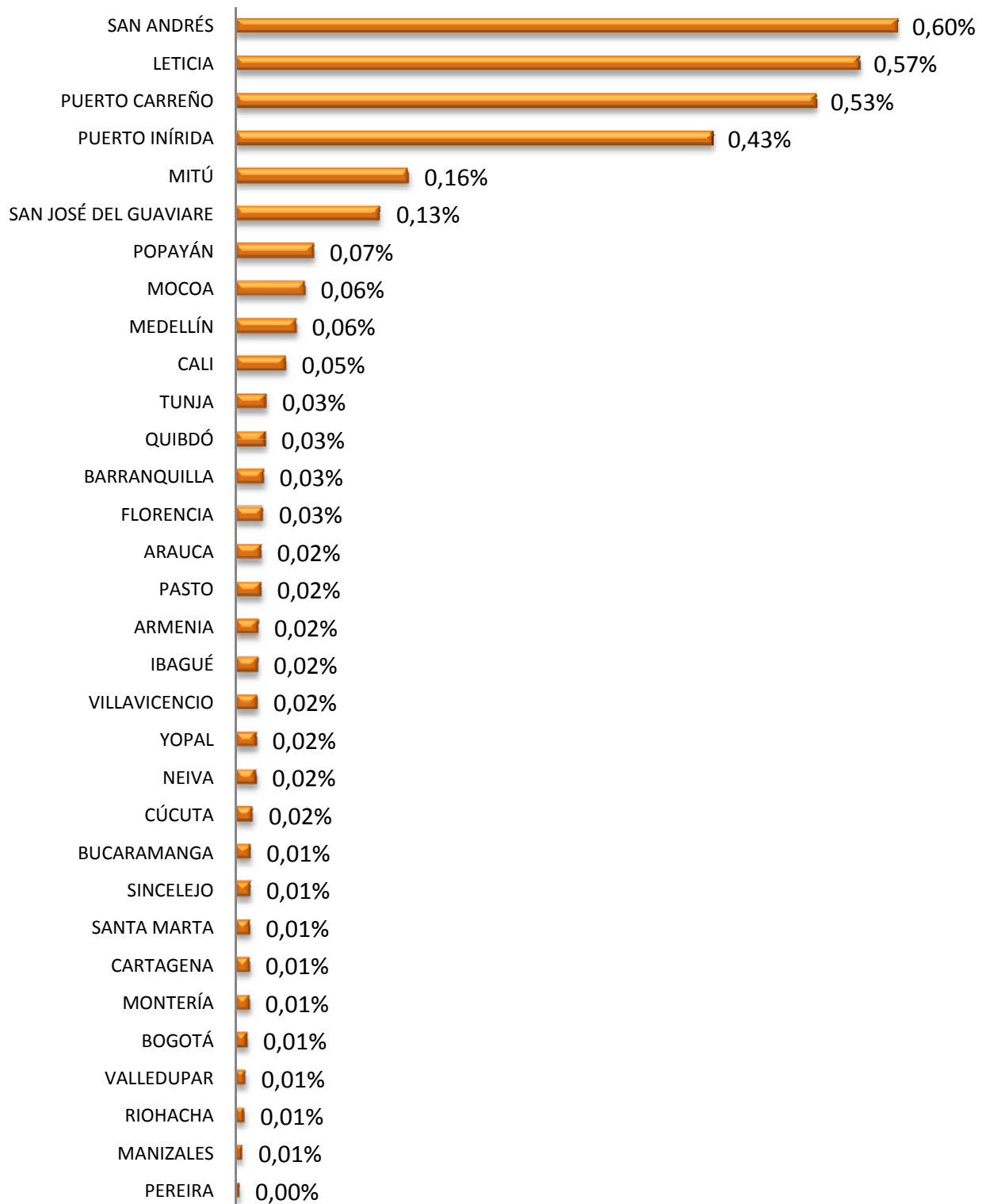


Gráfico 5 Ranking (20) de penetración de suscriptores dedicados por municipio  
Primer trimestre de 2011 - Segundo trimestre de 2011

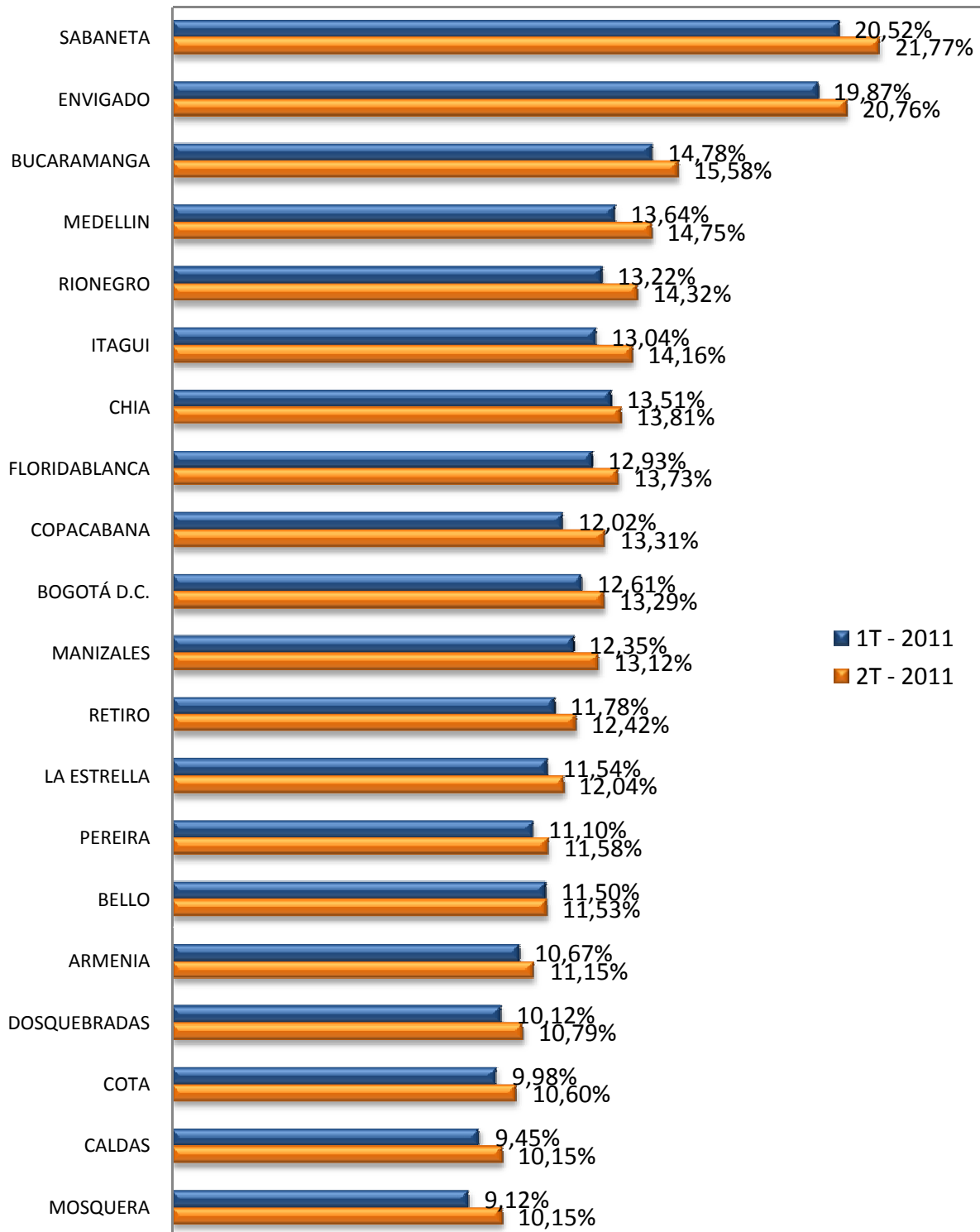


Tabla 1 Ranking de penetración cien (100) de suscriptores dedicados por municipio de acuerdo con el segundo trimestre de 2011

Ranking de penetración cien (100) municipios de acuerdo con el II trimestre 2011										
SUSCRIPTORES DEDICADOS										
2011										
			No. SUSCRIPTORES			DANE		ÍNDICES DE PENETRACIÓN %		
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO		2T - 2010	1T - 2011	2T - 2011	POBLACIÓ N 2010	POBLACIÓ N 2011	2T - 2010	1T - 2011	2T - 2011
ANTIOQUIA	SABANETA	1	7.918	10.053	10.669	48.264	48.997	16,41%	20,52%	21,77%
ANTIOQUIA	ENVIGADO	2	34.067	40.204	42.006	197.440	202.310	17,25%	19,87%	20,76%
SANTANDER	BUCARAMANGA	3	67.520	77.601	81.821	524.112	525.216	12,88%	14,78%	15,58%
ANTIOQUIA	MEDELLIN	4	256.622	322.953	349.423	2.343.049	2.368.282	10,95%	13,64%	14,75%
ANTIOQUIA	RIONEGRO	5	10.764	14.852	16.085	110.329	112.304	9,76%	13,22%	14,32%
ANTIOQUIA	ITAGUI	6	25.422	33.304	36.157	252.158	255.369	10,08%	13,04%	14,16%
CUNDINAMARCA	CHIA	7	14.173	15.520	15.868	111.998	114.881	12,65%	13,51%	13,81%
SANTANDER	FLORIDABLANCA	8	28.723	33.907	36.002	261.142	262.165	11,00%	12,93%	13,73%
ANTIOQUIA	COPACABANA	9	5.693	8.011	8.876	65.773	66.665	8,66%	12,02%	13,31%
BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.	10	849.817	941.546	992.154	7.363.782	7.467.804	11,54%	12,61%	13,29%
CALDAS	MANIZALES	11	40.550	48.181	51.187	388.525	390.112	10,44%	12,35%	13,12%
ANTIOQUIA	RETIRO	12	1.615	2.153	2.270	18.081	18.281	8,93%	11,78%	12,42%
ANTIOQUIA	LA ESTRELLA	13	4.997	6.743	7.035	57.437	58.414	8,70%	11,54%	12,04%
RISARALDA	PEREIRA	14	44.755	51.048	53.243	457.103	459.690	9,79%	11,10%	11,58%
ANTIOQUIA	BELLO	15	35.909	48.465	48.599	413.107	421.522	8,69%	11,50%	11,53%
QUINDIO	ARMENIA	16	26.480	30.999	32.379	288.908	290.480	9,17%	10,67%	11,15%
RISARALDA	DOSQUEBRADAS	17	16.418	19.344	20.618	189.112	191.073	8,68%	10,12%	10,79%
CUNDINAMARCA	COTA	18	2.020	2.283	2.425	22.371	22.879	9,03%	9,98%	10,60%
ANTIOQUIA	CALDAS	19	5.039	7.001	7.521	73.096	74.072	6,89%	9,45%	10,15%
CUNDINAMARCA	MOSQUERA	20	4.466	6.809	7.580	72.700	74.654	6,14%	9,12%	10,15%
CUNDINAMARCA	LA CALERA	21	2.169	2.500	2.623	25.688	26.077	8,44%	9,59%	10,06%
ATLANTICO	BARRANQUILLA	22	101.558	113.031	116.534	1.186.640	1.193.952	8,56%	9,47%	9,76%
ANTIOQUIA	LA CEJA	23	2.915	4.388	4.872	49.523	50.153	5,89%	8,75%	9,71%
VALLE DEL CAUCA	GUADALAJARA DE BUGA	24	8.749	10.682	11.243	116.105	115.949	7,54%	9,21%	9,70%
HUILA	NEIVA	25	26.623	30.331	32.221	330.487	333.116	8,06%	9,11%	9,67%
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	26	15.204	17.528	18.420	191.498	191.625	7,94%	9,15%	9,61%
META	VILLAVICENCIO	27	30.579	37.870	41.107	431.476	441.959	7,09%	8,57%	9,30%
VALLE DEL CAUCA	CALI	28	164.086	194.199	209.494	2.244.639	2.269.630	7,31%	8,56%	9,23%
TOLIMA	IBAGUE	29	38.530	46.203	48.799	526.547	532.034	7,32%	8,68%	9,17%
CALDAS	VILLAMARIA	30	2.791	4.385	4.735	51.105	52.106	5,46%	8,42%	9,09%
CAUCA	POPAYAN	31	17.051	20.840	22.543	265.702	267.946	6,42%	7,78%	8,41%
BOLIVAR	CARTAGENA	32	59.210	73.441	79.088	944.250	955.569	6,27%	7,69%	8,28%
CUNDINAMARCA	FUNZA	33	3.479	5.156	5.694	68.397	69.783	5,09%	7,39%	8,16%
SANTANDER	PIEDECUESTA	34	7.752	9.810	10.905	132.680	135.899	5,84%	7,22%	8,02%
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	35	16.126	21.442	23.750	294.580	296.620	5,47%	7,23%	8,01%
SANTANDER	GIRON	36	9.153	11.439	12.533	156.995	161.479	5,83%	7,08%	7,76%
VALLE DEL CAUCA	CARTAGO	37	8.463	9.034	9.846	128.566	129.325	6,58%	6,99%	7,61%
ANTIOQUIA	GIRARDOTA	38	2.703	3.444	3.727	48.206	49.381	5,61%	6,97%	7,55%
ANTIOQUIA	MARINILLA	39	2.424	3.334	3.752	49.361	50.161	4,91%	6,65%	7,48%
NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	40	39.311	43.943	45.939	618.310	624.650	6,36%	7,03%	7,35%
BOYACA	TUNJA	41	9.264	12.477	12.700	171.082	174.557	5,41%	7,15%	7,28%
ANTIOQUIA	GUARNE	42	1.835	2.778	3.173	43.576	44.407	4,21%	6,26%	7,15%
MAGDALENA	SANTA MARTA	43	27.097	31.131	32.146	447.857	454.756	6,05%	6,85%	7,07%
VALLE DEL CAUCA	TULUA	44	11.257	13.308	14.253	199.244	201.670	5,65%	6,60%	7,07%
<b>COLOMBIA</b>		<b>45</b>	<b>2.426.942</b>	<b>2.834.387</b>	<b>3.022.163</b>	<b>45.508.205</b>	<b>46.043.696</b>	<b>5,33%</b>	<b>6,16%</b>	<b>6,56%</b>
CUNDINAMARCA	CAJICA	46	2.818	3.237	3.420	51.100	52.244	5,51%	6,20%	6,55%
CUNDINAMARCA	GIRARDOT	47	5.385	6.073	6.567	101.792	102.492	5,29%	5,93%	6,41%
ANTIOQUIA	BARBOSA	48	1.836	2.667	2.929	46.173	46.951	3,98%	5,68%	6,24%
VALLE DEL CAUCA	ALCALA	49	11	3	1.220	19.323	19.704	0,06%	0,02%	6,19%
NARIÑO	PASTO	50	21.351	24.619	25.833	411.706	417.509	5,19%	5,90%	6,19%

Tabla 1 Ranking de penetración cien (100) de suscriptores dedicados por municipio de acuerdo con el segundo trimestre de 2011

Ranking de penetración cien (100) municipios de acuerdo con el II trimestre 2011										
SUSCRIPTORES DEDICADOS										
2011										
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO		No. SUSCRIPTORES			DANE		ÍNDICES DE PENETRACIÓN %		
			2T - 2010	1T - 2011	2T - 2011	POBLACIÓ N 2010	POBLACIÓ N 2011	2T - 2010	1T - 2011	2T - 2011
CUNDINAMARCA	SOACHA	51	19.800	25.714	28.385	455.992	466.938	4,34%	5,51%	6,08%
ANTIOQUIA	EL CARMEN DE VIBORAL	52	1.376	2.015	2.548	43.825	44.403	3,14%	4,54%	5,74%
CUNDINAMARCA	ZIPAQUIRA	53	5.364	6.100	6.505	112.069	114.161	4,79%	5,34%	5,70%
VALLE DEL CAUCA	JAMUNDI	54	3.670	5.401	6.128	107.730	110.000	3,41%	4,91%	5,57%
CUNDINAMARCA	FUSAGASUGA	55	4.615	6.184	6.905	121.535	124.110	3,80%	4,98%	5,56%
CESAR	VALLEDUPAR	56	18.691	21.938	22.917	403.414	413.302	4,63%	5,31%	5,54%
ANTIOQUIA	CAROLINA	57	169	193	203	3.802	3.760	4,45%	5,13%	5,40%
NORTE DE SANTANDER	LOS PATIOS	58	1.197	3.457	3.865	71.811	72.755	1,67%	4,75%	5,31%
ANTIOQUIA	EL SANTUARIO	59	889	1.214	1.390	26.754	26.834	3,32%	4,52%	5,18%
ANTIOQUIA	GUATAPE	60	239	262	281	5.566	5.507	4,29%	4,76%	5,10%
VALLE DEL CAUCA	YUMBO	61	2.153	4.730	5.398	104.014	106.526	2,07%	4,44%	5,07%
ANTIOQUIA	LA UNION	62	569	854	943	18.564	18.675	3,07%	4,57%	5,05%
SUCRE	SINCELEJO	63	10.707	12.295	13.069	256.241	259.984	4,18%	4,73%	5,03%
CHOCO	QUIBDO	64	4.739	5.167	5.731	114.548	114.798	4,14%	4,50%	4,99%
ATLANTICO	SOLEDAD	65	21.969	25.791	27.417	535.417	550.875	4,10%	4,68%	4,98%
PUTUMAYO	MOCOA	66	1.767	1.747	1.918	38.564	39.207	4,58%	4,46%	4,89%
RISARALDA	SANTA ROSA DE CABAL	67	2.978	3.081	3.476	71.168	71.379	4,18%	4,32%	4,87%
ANTIOQUIA	SAN JOSE DE LA MONTAÑA	68	129	142	153	3.200	3.224	4,03%	4,40%	4,75%
SANTANDER	SAN GIL	69	2.059	2.035	2.119	44.561	44.751	4,62%	4,55%	4,74%
CORDOBA	MONTERIA	70	17.141	18.762	19.645	409.476	415.796	4,19%	4,51%	4,72%
CUNDINAMARCA	MADRID	71	1.155	2.778	3.340	70.044	71.564	1,65%	3,88%	4,67%
CUNDINAMARCA	FACATATIVA	72	4.315	5.234	5.702	119.849	122.320	3,60%	4,28%	4,66%
ATLANTICO	PUERTO COLOMBIA	73	1.008	1.238	1.272	27.557	27.475	3,66%	4,51%	4,63%
ANTIOQUIA	SANTAFE DE ANTIOQUIA	74	908	1.026	1.073	23.688	23.858	3,83%	4,30%	4,50%
BOYACA	DUITAMA	75	3.573	4.593	4.963	110.418	110.911	3,24%	4,14%	4,47%
ARAUCA	ARAUCA	76	3.149	3.381	3.664	82.149	83.433	3,83%	4,05%	4,39%
ATLANTICO	MALAMBO	77	3.141	4.257	4.815	111.257	113.266	2,82%	3,76%	4,25%
BOYACA	SOGAMOSO	78	3.315	4.336	4.864	115.564	115.134	2,87%	3,77%	4,22%
CUNDINAMARCA	SOPO	79	860	965	1.031	23.937	24.489	3,59%	3,94%	4,21%
NORTE DE SANTANDER	PAMPLONA	80	1.841	2.297	2.320	55.300	55.727	3,33%	4,12%	4,16%
CASANARE	YOPAL	81	5.159	5.214	5.171	123.361	126.665	4,18%	4,12%	4,08%
ANTIOQUIA	DON MATIAS	82	654	773	824	19.908	20.371	3,29%	3,79%	4,04%
CALDAS	CHINCHINA	83	1.719	2.022	2.078	52.488	52.297	3,28%	3,87%	3,97%
CUNDINAMARCA	TOCANCIPA	84	700	1.055	1.140	27.941	28.732	2,51%	3,67%	3,97%
SAN ANDRES	PROVIDENCIA	85	10	9	197	5.037	5.057	0,20%	0,18%	3,90%
ANTIOQUIA	SEGOVIA	86	1.112	1.306	1.479	37.647	38.154	2,95%	3,42%	3,88%
RISARALDA	LA VIRGINIA	87	1.065	1.176	1.225	31.657	31.734	3,36%	3,71%	3,86%
QUINDIO	CALARCA	88	2.313	2.787	2.929	75.628	76.022	3,06%	3,67%	3,85%
BOLIVAR	TURBACO	89	1.412	2.326	2.620	67.349	68.279	2,10%	3,41%	3,84%
VALLE DEL CAUCA	ROLDANILLO	90	1.331	1.194	1.260	33.713	33.524	3,95%	3,56%	3,76%
VALLE DEL CAUCA	CAICEDONIA	91	1.027	1.043	1.134	30.340	30.231	3,38%	3,45%	3,75%
ANTIOQUIA	PUERTO BERRIO	92	1.416	1.537	1.634	42.829	43.617	3,31%	3,52%	3,75%
ANTIOQUIA	YARUMAL	93	1.424	1.563	1.648	44.053	44.620	3,23%	3,50%	3,69%
CUNDINAMARCA	VILLETA	94	480	875	903	24.697	24.781	1,94%	3,53%	3,64%
ANTIOQUIA	APARTADO	95	4.672	5.279	5.644	153.319	158.059	3,05%	3,34%	3,57%
CUNDINAMARCA	TENJO	96	535	666	685	19.230	19.366	2,78%	3,44%	3,54%
ANTIOQUIA	SAN JERONIMO	97	358	408	431	12.186	12.270	2,94%	3,33%	3,51%
ANTIOQUIA	SANTA ROSA DE OSOS	98	927	1.117	1.181	33.380	33.838	2,78%	3,30%	3,49%
ANTIOQUIA	SAN PEDRO	99	690	764	863	24.301	24.756	2,84%	3,09%	3,49%
ANTIOQUIA	AMAGA	100	904	940	996	28.433	28.664	3,18%	3,28%	3,47%



