



Palabras del Presidente Juan Manuel Santos en la clausura de la Asamblea General de Asomédios

Reducir la brecha digital

Ahora sí quiero referirme al tema que nos convoca.

Usted hablaba, doctor Tulio Ángel (Presidente de Asomédios), de cómo la información hoy trasciende los límites geográficos y cómo los mismos ciudadanos hoy tienen una oportunidad —nunca antes vista— de expansión social y cultural.

Un niño pobre iguala sus oportunidades —frente a uno rico— si recibe la misma educación de calidad y creo que lo mismo ocurre si —a ese niño— le garantizamos acceso a nuevas tecnologías, de manera que se sumerja en el conocimiento.

Reducir la brecha digital es igual a reducir la brecha social, ¡y estamos avanzando en esa dirección!

El doctor Tulio Ángel acaba de tener la gentileza de destacar el Premio Gobierno de Liderazgo que este año nos fue otorgado en una de las más importantes ferias tecnológicas del mundo —el World Mobile Congress—.

Es un reconocimiento al Plan Vive Digital como la mejor política TIC del mundo, por encima de Chile, Brasil y Francia.

En un año y 8 meses de gobierno pasamos de 2,2 millones a conexiones de Internet de banda ancha a más de 5 millones —acercándonos rápidamente a la meta del cuatrienio de 8,8 millones de conexiones—.

Eso tiene un impacto muy positivo para una industria como la aquí representada en Asomédios, porque estamos hablando de una audiencia más amplia, de más colombianos viendo los contenidos que ustedes producen en sus formatos digitales.

Lo mismo ocurre con la idea de extender la conexión de fibra óptica a más municipios del país.

Al principio, nos propusimos pasar de 200 a 700 municipios con fibra óptica; ya vamos en 325 y —si nos atuviéramos a la meta inicial—, nos faltarían 375 poblaciones para llegar a 700.

Sin embargo, la licitación del Proyecto Nacional de Fibra Óptica —en la que cambiamos el procedimiento tradicional y pusimos a pujar a los interesados para que ofrecieran mejores condiciones— nos dejó un resultado excepcional: el ganador se comprometió a conectar —óigase bien— a 753 municipios —¡el doble de lo que estaba previsto!— de aquí al año 2014.

Eso, sumado a los 325 municipios que ya están, nos dará un total de 1.078 poblaciones conectadas, es decir, ¡el 98 por ciento de los municipios del país!

Esto tiene una gran importancia. Yo tengo una experiencia que me llegó a lo más profundo de mi corazón y que siempre la repito con una inmensa alegría y una inmensa convicción.

Cuando estaba yo de Ministro de Defensa, liberamos una serie de regiones y de municipios en la región de La Macarena. Municipios que habían estado durante 40 años en manos de las Farc, donde en muchas de esas poblaciones no circulaba el peso colombiano sino como unos vales y la coca. Y además la tarjeta de identidad o la cédula, era una tarjeta que expedía las Farc.

Pues una de esas poblaciones que liberamos, Vistahermosa, fuimos allá e hicimos un experimento maravilloso. Aquí vino el señor Nicolas Negroponte, del Media Lab del MIT, y nos dijo:



¿Por qué no hacemos un ensayo de llevar unos computadores a todos los niños de una de esas poblaciones? E hicimos eso. Llevamos los computadores a todos los niños. Son poblaciones que no tenían señal ni de televisión ni de celular, o sea no tenían conexión alguna con el mundo exterior.

Entonces pusimos una antena militar para que se pudiera conectar por Internet. Y llevamos unas profesoras para que le enseñaran a los niños a manejar el computador y a conectarse en Internet.

Unas cuatro semanas más tarde, fuimos con Nicolas Negroponte a esa población a ver cuál había sido el impacto. El impacto fue realmente asombroso y una experiencia maravillosa.

Llegamos a una población, donde los niños se han tomado la población. Los padres estaban detrás de los niños pidiéndole a los niños que les enseñarán todo lo que estaban aprendiendo en tres semanas, en cuatro semanas a través, simplemente de la conexión con el Internet.

Cambió totalmente la escala de autoridad. Y los padres se volvieron los niños y los niños se volvieron los padres en materia de conocimiento. Y eso en cuatro semanas.

Eso me abrió los ojos del impacto tan importante que puede tener esta política de conectar. Simplemente con conectar y después darle, porque todo esto debe ir acompañado de algo fundamental y es el acceso real y efectivo de la gente a estas tecnologías y con programas aplicables. Porque de nada sirve contar con infraestructura si no se puede usar físicamente, si no es útil. O bien falta de recursos o bien falta de material, de programas.

Medidas para promover acceso a Internet

Por eso, desde agosto del año pasado, eliminamos el arancel de los computadores —que antes estaba en cinco por ciento—.

Además, estamos trabajando para que —a partir de la próxima reforma tributaria— los estratos 1, 2 y 3 queden exentos del cobro del IVA para los servicios de Internet.

También estamos instalando banda ancha a 115 mil familias de estratos 1 y 2, a un costo máximo de 20.000 pesos por el servicio mensual, como parte del plan de 'Hogares Digitales'.

Igualmente, queremos promover una industria de contenidos digitales —¡productos 'made in Colombia'!— y por eso vamos a invertir más de 200 mil millones de pesos para el desarrollo de aplicaciones móviles y capacitación de talento humano.

Además, hemos disminuido la retención en la fuente para los desarrolladores de software —del 11 al 3,5 por ciento—, como un incentivo adicional para que pueda fortalecer esta industria colombiana.

Ahora bien, entendemos que esta nueva etapa de la sociedad del conocimiento no solo ofrece grandes oportunidades, sino que también implica enormes desafíos.

Decía el doctor Tulio Ángel que los grandes grupos mediáticos mundiales compiten con el mercado nacional.

En ese contexto, estamos de acuerdo con lo que aquí se ha dicho, en el sentido de tener un marco regulatorio más pertinente para responder a las nuevas realidades.

Nuevas instituciones del espectro y la TV

Hoy se han vuelto difusas las líneas que antes diferenciaban a la radio, a la televisión, a la telefonía celular y a la Internet.

Por eso, entre otras medidas, iniciamos la 'reorganización' del espectro electromagnético —que utilizan todos estos medios—.

En los primeros meses de gobierno fortalecimos la Agencia Nacional del Espectro, otorgándole funciones adicionales para gestionar más eficientemente este recurso.



Adicionalmente, creamos el Comité Nacional del Espectro, que tiene la tarea de interactuar con la industria y plantear políticas más pertinentes sobre el uso de las frecuencias.

De otra parte, conseguimos algo que fue imposible por 15 años: la eliminación de la Comisión Nacional de Televisión.

Históricamente, las críticas más fuertes hacia esta Comisión se referían a que no cumplía eficientemente con su tarea y, por lo mismo, redistribuimos sus funciones en la Agencia Nacional del Espectro, la Comisión de Regulación de Comunicaciones y la nueva Autoridad Nacional de Televisión.

Esta nueva entidad elimina los vicios de elección que existían en la antigua Comisión, promoviendo que su junta sea integrada por personas idóneas, apoyándonos en el buen juicio de las universidades para la escogencia de varios de sus miembros.

La Autoridad Nacional de Televisión ya tuvo su primera reunión —hace una semana— y de allí salió un cronograma trascendental, una ‘hoja de ruta’ para poner en marcha un proceso que nos lleve a ampliar la oferta de contenidos, en beneficio de los televidentes.

El cronograma contempla la realización de estudios técnicos, legales y financieros para definir la mejor manera de hacerlo.

Los colombianos merecen —y quieren— más oferta de contenidos y esa es tarea esencial de la nueva entidad, que esperamos se cumpla con la mayor celeridad posible.

Nosotros —y ustedes— queremos promover la producción audiovisual en el país, y por eso la ANTV, como la hemos bautizado, contará con recursos fijos —contemplados explícitamente en la Ley— para apoyar a los productores nacionales.

También queremos una televisión pública de calidad —con más contenidos que sean atractivos para los televidentes—.

Por eso quedó establecido —también por ley— que invertiremos en este fin —como mínimo— el 60 por ciento de los recursos del Fondo para el Desarrollo de la Televisión.

Quiero que quede claro que el compromiso de nuestro gobierno es y seguirá siendo con una televisión competitiva y, por supuesto, con una televisión de calidad.

Si bien Colombia había adoptado el estándar de televisión europeo —y empezó a funcionar desde el año 2010—, nosotros decidimos actualizar ese estándar con la segunda y más reciente versión —la ‘Digital Video Broadcasting T 2’—, que ya funciona en nuestro país, desde el pasado mes de diciembre—.

Esa segunda versión hoy está disponible en países como Reino Unido e Italia —y apenas está en etapa de pruebas en otros como España—, lo que nos pone en un grupo selecto de países que ya cuentan con esta tecnología.

De otra parte, durante un año discutimos la regulación sobre la explotación de la televisión digital y —hace dos semanas— llegamos a un documento final que, entre otras cosas, les permite a los canales desarrollar una mayor oferta, es decir, pueden tener más canales al aire usando el mismo espectro —algo verdaderamente revolucionario para la televisión abierta—.

Usted dijo, doctor Ángel, que ante la difícil competencia en un mercado profundamente globalizado, debemos acudir a la protección de nuestra identidad y del patrimonio cultural.

En ese propósito, los medios de comunicación —ustedes, aquí representados en Asomedios— son promotores de identidad nacional, de tolerancia, de fomento a nuestra diversidad.

Talento y contenidos de exportación



¡Qué bueno saber que siguen comprometidos con la producción de contenidos propios, porque ese es el mejor indicador de cómo valoramos nuestro talento!

Allí está nuestro valor agregado y por eso nos hemos destacado mundialmente con nuestras producciones.

Alguien decía que nos hemos convertido en el 'Collywood' de la región, porque la televisión latinoamericana se ha 'colombianizado'.

Y no solo eso. En Latinoamérica también reconocen la seriedad de nuestro periodismo, la calidad y los altísimos niveles de penetración de la radio, además del ingenio de nuestros publicistas.

Hoy por hoy nos buscan para producir novelas y seriados, las cadenas internacionales quieren asociarse con nuestras productoras, nuestros periodistas lideran medios de gran importancia en el exterior, nuestros productos audiovisuales son emitidos en muchas partes del planeta.

Y les cuento una anécdota simpática sobre nuestros talentos en el exterior. Sofía Vergara estaba invitada a la Cumbre y por algún motivo hubo un corto circuito, no llegó. Y la iba a sentar en la mesa con el Presidente Obama.

Y le comenté al Presidente Obama no pudo llegar Sofía Vergara. Y me dijo: ese es el único lunar de esta Cumbre. Porque sé que es un gran admirador de Sofía Vergara

Pero todo esto NO es gratuito.

Eso se debe a nuestro talento humano y a empresarios como ustedes, líderes como ustedes, que han sabido generar productos de calidad internacional.

Y tenemos también algo muy importante: unos medios y un gobierno convencidos de la importancia de promover la iniciativa privada y la excelencia, y —sobre todo— de la trascendencia de garantizar y proteger en todo momento las libertades y, dentro de ellas, la libertad de expresión.

Con todos estos elementos: con nuestra experiencia, con nuestro talento humano, con nuestra fe en la libertad, NO le debemos temer a la competencia.

Por el contrario: ¡es la competencia la que debería temblar!

Pensemos en grande.

¡Sigamos juntos conquistando el mundo!

Muchas gracias". **Bogotá, 17 abr (SIG).**

Fuente: Prensa Casa de Nariño