

**EMISORA INSTITUCIONAL
"RADIO COLPIO"**

1. IDENTIFICACIÓN	3
2. JUSTIFICACIÓN	4
3. OBJETIVOS	5
3.1. OBJETIVO GENERAL	5
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
4. LOGO Y TEMA	6
5. MARCO TEÓRICO	6
GERMAN DAVID GARCIA ARIAS	
6. IMPACTO EN LA COMUNIDAD	14
YEISON FERNEY MOLINA MURICA	
7. FORMAS DE EVALUACIÓN	15
Docentes	
8. PRESUPUESTO INICIAL DE LA EMISORA	16
8.1. GASTOS	17
8.2. INGRESOS	17
8.3. RESULTADOS	18
9. REFERENCIAS	19

Proyecto de inscripción a convocatoria de emisoras comunitarias del Min. TIC

INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA PIO ALBERTO FERRO PEÑA

PROYECTO TRANSVERSAL

RADIO COLPIO

CHIQUEQUIRÁ

2019

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION.....	3
2. JUSTIFICACION	4
3. OBJETIVOS	5
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
4. LOGO Y LEMA	6
5. MARCO TEORICO	6
6. IMPACTO EN LA COMUNIDAD.....	14
7. FORMATO SERVIVIO SOCIAL.....	15
8. REGLAMENTO INTERNO DE LA EMISORA.....	16
8.1. DERECHOS.....	17
8.2. DEBERES	17
8.3. ESTÍMULOS.....	18
9. CIBERGRAFIA	19

1. INTRODUCCION

Con el fin de motivar la identidad cultural y el sentido de pertenencia de nuestros estudiantes, docentes, administrativos y padres de familia, se continua actualizando e implementando nuevas herramientas tecnológicas que permitan la comunicación asertiva y eficaz para toda la comunidad educativa, para ello se fortalecerá la emisora institucional "RADIO COLPIO" y la fan page del mismo nombre. Cuya finalidad es desarrollar un espíritu participativo mediante programas y actividades de interés común y que apoyados con las tecnologías de la información y la comunicación nos ayuden a la integración de la comunidad educativa, aumentando el autoestima de los jóvenes y proyectándose en la institución como personas con carácter emprendedor y creativo, empleando la Emisora Escolar como estrategia pedagógica, donde los estudiantes de décimo y undécimo puedan desarrollar su servicio social obligatorio, de igual forma dando información útil e indispensable para la formación de personas íntegras que contribuyan a la construcción de ciudadanía.

2. JUSTIFICACION

Nuestra institución se ha destacado por formar personas con capacidad, sabiduría y competencia, en las cuales los valores prevalecen y se hacen notar por donde quiera que vayan, de igual forma y sin lugar a dudas la parte académica, aunque no es la mejor, también tiene sus éxitos y son un orgullo para toda la población chiquinquireña. Hoy en día se pretende dar a conocer la institución como un claustro en donde los estudiantes desarrollan sus habilidades psico-motrices y cognitivas en una gran variedad de formas, el deporte por su parte siempre ha sido uno de los que más logros ha obtenido, puntajes en las diferentes pruebas del conocimiento, entre otros.

Pero es un pesar que la gran mayoría de personas cercanas de alguna forma a la institución no conozcan dichos triunfos, por ello y además de generar un espacio de esparcimiento, se busca implementar un medio de comunicación más directo con la comunidad, dando a conocer no solo lo anteriormente mencionado, si no dar noticias de eventos institucionales, recordar algunas fechas importantes; esto se llevara a cabo mediante alocuciones en los descansos con los que cuanta la institución, la creación de una "fan page", entre otras ayudas tecnológicas que nos permitan estar en contacto con la comunidad educativa y tenerlos informados de todos los acontecimientos ocurridos y por ocurrir en el COLPIO.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Implementar TICS desde y fuera de la institución, que nos permitan tener una comunicación más cercana con toda la comunidad, fortaleciendo en ella no solo el sentido de pertenencia, sino también la identidad cultural.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Implementar la emisora comunitaria al servicio de toda la comunidad en general desde la institución educativa.
- ✓ Fomentar la utilización de los medios radiales que se encuentran en la Institución Educativa.
- ✓ Fomentar el uso de las TICS como herramienta de comunicación que permitan el desarrollo de competencias.
- ✓ Contribuir al desarrollo de habilidades comunicativas.

4. LOGO Y LEMA



Radio Colpio

*Implementamos TICs en la formación de personas
con capacidad, sabiduría y competencia.*

5. MARCO TEORICO

USO PEDAGÓGICO DE TECNOLOGÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Exigencia constante para docentes y estudiantes

El uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo. La Revolución Educativa propone mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el impreso en el aula de clase. Maestros y maestras son los ejes de este proceso para el tránsito de la enseñanza al aprendizaje.

"Estamos en una sociedad mediática donde nos encontramos con unas nuevas formas de comunicación y con un mayor número de mensajes. En ese sentido, todo el sistema educativo debe orientarse hacia una mejor comprensión de estos lenguajes y hacia la incorporación de estos medios en el aula de clase", afirma Sonia Cristina Prieto, directora de Calidad Educativa de Preescolar, Básica y Media del Ministerio de Educación.

El Ministerio adelanta el proyecto de uso pedagógico de medios electrónicos, radio, televisión, video, cine e impresos en las prácticas pedagógicas de los maestros¹. En el marco de la política de calidad, sus objetivos se orientan a mejorar el desarrollo de las competencias de los estudiantes colombianos en lo que se refiere al acceso a estos medios y, sobre todo, al fortalecimiento de las habilidades y las competencias de los maestros para el uso eficaz de estos recursos en sus prácticas pedagógicas.

"Un guión de cine o televisión, por ejemplo, es un elemento vital para el aprendizaje del lenguaje: el estudiante se motiva más a aprender la composición de un diálogo directo o indirecto, a partir del análisis o la composición misma de diálogos para cine. Con esto, ellos desarrollan competencias interpretativas y argumentativas,

propositivas porque, además de entender los actores, las partes y los tipos de diálogo, analizar el contexto y las emociones, realizan comics o guiones para televisión y cine", afirma Carlos Alberto Escobar, maestro de la Institución Educativa Primavera, ubicada en el municipio de Bolívar, en el Valle del Cauca. "El aporte que le da el lenguaje audiovisual al aula es infinito: se puede utilizar para construir conocimiento, para reflexionar acerca de un tema específico, hacer investigación, desarrollar competencias comunicativas, leer la realidad y hacer lectura crítica de mensajes. Utilizamos el medio mismo para desarrollar conocimiento científico a través de la investigación, que es necesaria en cualquier proceso de construcción simbólica", concluye.

Son múltiples los usos que los maestros pueden hacer de los dispositivos mediáticos. "Más allá de los contenidos emitidos a través de los medios, los mensajes que transitan son representaciones de la sociedad", afirma Myriam Ochoa, investigadora en educación. "El medio está ahí como un recurso útil para agregar valor a la educación, en la medida en que nos permite aterrizar, a los contextos de la vida cotidiana, los contenidos y las habilidades que se adquieren en la escuela", agrega.

Cada medio y sus lenguajes particulares permiten, en un mayor o menor grado, el desarrollo de unas u otras competencias. Un maestro tiene a su disposición un abanico de posibilidades y recursos para seleccionar, de acuerdo con el reto pedagógico al que está enfrentado. Hoy en día convivimos con los medios de información y comunicación en todas las esferas de la vida cotidiana. En este sentido, asegura Myriam Ochoa, "desde la educación no se puede crear un antagonismo con los medios, ni satanizar los mensajes que están allí. Educar es un oficio que obliga a actualizarse constantemente y hacia allá nos lleva el ritmo de esta sociedad mediática: aprender a trabajar pedagógicamente con los medios".²

Tres preguntas esenciales

1.¿Cómo lograremos potenciar unas mejores estructuras de pensamiento en los estudiantes?

Los efectos de la aplicación de estrategias pedagógicas que involucran el uso de los medios de comunicación se evidencian en mejores lógicas de pensamiento, en una mayor capacidad de abstracción de la realidad, en una atención más dedicada por parte de los estudiantes y en el desarrollo de destrezas y habilidades acordes con el mundo contemporáneo. "Hoy en día, con los medios electrónicos, por ejemplo, se efectúan operaciones que antes se hacían manualmente; se pasa de una mano de obra a una inteligencia de obra", dice Sonia Prieto. "Las máquinas están contribuyendo a generar unas estructuras de pensamiento más abstractas. Lo importante es que el niño pueda acercarse a esos lenguajes y entenderlos, y tener esa capacidad de abstracción que le permita comprender todos los niveles de comunicación allí expresados", anota.

2.¿Cómo generar aprendizajes que le sirvan al estudiante en su vida cotidiana?

"Generar aprendizajes con sentido exige maestros que relacionen los conocimientos y las competencias en el entorno cotidiano de los estudiantes; esto se puede lograr a través de experiencias de aula, que incorporen los medios a la misma, o con trabajos extracurriculares que le permitan al estudiante relacionar el contenido de las competencias, expresado en los estándares, y su realidad, para entender mejor el mundo; eso es darle un sentido a la educación", argumenta Myriam Ochoa. (Ver Recuadro 1)

3.¿Qué cosas debo saber hacer para sacar el mayor provecho a la tecnología en el aula?

"Entre otras cosas es indispensable que el maestro emplee pedagogías y didácticas modernas para usar todas las herramientas que existen", afirma Claudia Zea, líder del proyecto Uso de tecnologías de información y comunicación en educación. Es importante que el maestro conozca y utilice las herramientas básicas de ofimática y emplee los buscadores en internet, el chat y el foro; que maneje herramientas para

ordenar y compartir el conocimiento, incluyendo el e-learning; debe tener criterios para juzgar, de acuerdo con su proyecto, cómo usar la Tv, la radio y los medios impresos o todas las herramientas juntas. "No se trata de reemplazar el tablero por una presentación de Power Point. Hay que manejar aprendizajes basados en problemas y casos, y todas las estrategias didácticas y pedagogías enfocadas al estudiante, en las que los maestros tienen un papel de orientadores y facilitadores de los aprendizajes", agrega Claudia Zea.

Las brechas generacionales ocasionadas por las actualizaciones tecnológicas representan una oportunidad. Si bien unos maestros han interactuado más que otros en el campo de la tecnología y los medios, también hay quienes poseen mejores capacidades para percibir las particularidades de los estudiantes en relación con sus afinidades con uno u otro lenguaje mediático. En este sentido, "en los procesos de formación de docentes se tiene en cuenta no sólo el manejo básico de los lenguajes y las potencialidades de los medios; también se refuerza la habilidad de los maestros para seleccionar el medio más apropiado de acuerdo con los procesos de aprendizaje, en los que se deben identificar las afinidades de los niños con los diferentes medios. Esto le permite al maestro ir a los aprendizajes individuales y orientar sus prácticas mediante el uso de los medios más apropiados, con el fin de potenciar ese desarrollo de las competencias en los niños, las niñas y los jóvenes", asegura Sonia Prieto.

Además, existen otras competencias que deben tener en cuenta el educador y el estudiante. A la vez es importante recordar algunos aspectos útiles en cuanto a la apropiación de elementos comunicativos, por parte de estudiantes y educadores, en términos de las posibilidades de enseñanza-aprendizaje. (Ver Recuadro 2)

Ambientes de aprendizaje

La educación tiene que generar pedagogía y didácticas que involucren los cambios que se dan en la realidad, porque es la lectura que hacemos la que determina las formas de actuar dentro de ella. De esta manera "una Revolución Educativa debe sintonizar la

educación con todos esos cambios de la sociedad y, particularmente, hay un interés especial de desarrollo para una sociedad digitalizada. Con el fin de lograrlo es necesario garantizar la alfabetización digital y una alfabetización tecnológica, y promover efectivamente esas formas de aprendizajes que son usuales en las sociedades modernas", dice Sonia Prieto.

El proyecto de uso de las TIC en el aula, se encamina a que los maestros colombianos puedan diseñar ambientes de aprendizaje mediante la incorporación de lo impreso, la radio, la televisión, el video, el cine y las herramientas tecnológicas. "El maestro tiene en el portal educativo www.colombiaaprende.edu.co una herramienta para generar esos ambientes de aprendizaje, ya que en él encuentra software especializado y, próximamente, tendrá acceso a la programación educativa de Señal Colombia en formato digital, de manera que en cualquier momento podrá emplear estos programas en sus prácticas de aula; lo mismo debe ocurrir con la radio educativa", señala la asesora del Ministerio, Claudia Zea.

Adicionalmente a la programación de radio y televisión, el maestro contará con toda la colección de textos escolares en formato digital y, asimismo, tendrá guías didácticas para el uso de todos estos medios en sus clases. De esta manera, Colombia da un paso hacia la integración de todos los medios de comunicación en el aula. El maestro "debe conocer el concepto de la sociedad de la información y sociedad del conocimiento, para formar a los ciudadanos de esta nueva sociedad y, sobre todo, debe ser un investigador nato que convierta su quehacer docente en quehacer investigativo y de innovación", agrega Claudia Zea.

En el marco de la política de calidad del Ministerio, para mejorar el desarrollo de las competencias de los estudiantes con el uso de medios de comunicación y tecnología electrónica, "se orientará toda la programación de la franja educativa de Señal Colombia al desarrollo de las competencias. Docentes e instituciones tendrán la oportunidad de emplear estos programas, tanto en la jornada de la mañana como en la de la tarde, ya que todos los programas se emitirán en los dos horarios. En relación

con el bachillerato por radio, estamos modernizando todos los contenidos y los formatos que se emitían hace 10 o 15 años. Se crea un único modelo pedagógico para diseñar nuevos capítulos con un lenguaje más ameno y entretenido, que incorpora unas guías que les permiten al maestro y a todos los usuarios hacer un uso efectivo del bachillerato por radio y de la televisión educativa," señala Kathy Osorio, asesora del Ministerio para el desarrollo del proyecto de radio y televisión educativa³ (más información en la sección Por Colombia).

"El uso de los medios en el aula es una estrategia exigente, rigurosa y sistemática; los maestros son los actores principales en este proceso. Cada ejercicio que se haga debe tener un propósito pedagógico claro, estar articulado con lo que pasa en el aula y tener unos efectos en los aprendizajes de los muchachos, para lo cual el maestro hace un seguimiento constante de sus efectos. No se trata de hacer un uso indiscriminado de mensajes y medios, sino de dejar atrás el aislamiento entre la educación y la cotidianidad; los medios son recursos que contribuyen a este objetivo", subraya Myriam Ochoa.

"Cuando un maestro está con su grupo, debe trabajar con metodologías activas y no concentrarse únicamente en una labor conceptual; en la acción, el maestro es un movilizador de procesos y debe buscar recursos y apoyos variados, de tal forma que se vuelvan dinámicos los procesos de aprendizaje; es en ese quehacer donde se generan nuevas inquietudes. La pregunta esencial es cómo retar permanentemente a los estudiantes en este proceso", concluye Sonia Prieto. (<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87580.html>).

A. IMPACTO EN LA COMUNIDAD

1. Funcionamiento de la webcoro institucional durante los descansos.

- ✓ Anuncios
- ✓ Saludos
- ✓ Dar información institucional
- ✓ Música

2. Cartales que se le "lan" en la plataforma Facebook y/o Instagram cuando los administradores serán los docentes encargados de dicho proyecto.

- ✓ Información institucional
 - Fechas importantes
 - Acontecimientos
 - Actividades.

3. Estudiantes de décimo y undécimo llevarán a cabo las horas de servicio social obligatorias.

- ✓ Manejo de instrumentos (maracas, castaños, cajónes, entre otros)
- ✓ Encargados de dar los saludos y demás
- ✓ Carácter informativo y cultural.

6. IMPACTO EN LA COMUNIDAD

1. Funcionamiento de la emisora institucional durante los descansos.

- ✓ Anuncios
- ✓ Saludos
- ✓ Dar información institucional
- ✓ Música

2. Fortalecimiento de la "fan page" en la plataforma Facebook y/o Instagram, donde los administradores serán los docentes encargados de dicho proyecto.

- ✓ Información institucional
 - Fechas importantes
 - Acontecimientos
 - Actividades

3. Estudiantes de décimo y un décimo llevaran a cabo las horas de servicio social obligatorio.

- ✓ Manejo de instrumentos (micrófonos, consolas, cabinas, entre otros).
- ✓ Encargados de dar los anuncios y demás
- ✓ Cartelera informativa y cultural.

7. FORMATO SERVICIO SOCIAL

NOMBRE ESTUDIANTE: _____

GRADO: _____ RESPONSABLE: _____

FECHA	ACTIVIDAD	TIEMPO	FIRMA

8. REGLAMENTO INTERNO DE LA EMISORA

Como requisitos básicos de buen comportamiento y respeto por la institución y sus elementos de uso público se tiene que:

- a- Está prohibido el consumo de alimentos y bebidas dentro o junto a los equipos y las instalaciones de la emisora.
- b- Los responsables del programa radial deben, de igual manera, dejar el lugar en completo orden y aseo
- c- Se prohíbe que manipulen los equipos de la emisora a quienes no hayan sido designados para tal efecto so pena de relevar al grupo que tiene el manejo de la emisora

La aplicación del presente reglamento permitirá la participación libre, democrática y responsable de los integrantes por medio de la regulación de las principales actividades. La emisora estudiantil se considera como una propuesta que tiene como fin la comunicación, recreación, y participación de la comunidad educativa en la institución.

8.1. DERECHOS

- 1- Participar en las actividades académicas, culturales y deportivas del colegio.
- 2- Expresar sus ideas y ser escuchado en términos de libertad y respeto.
- 3- Recibir los elementos necesarios para la ejecución pertinente de sus funciones.
- 4- Recibir capacitación relacionada con sus funciones en forma oportuna.
- 5- Presentar trabajos y planes para que sean tenidos en cuenta para la programación de la emisora en momento oportuno.

8.2. DEBERES

- ✓ Cuidar y responder por los elementos entregados para la ejecución de sus funciones propias.
- ✓ Programar las actividades.
- ✓ Conocer el reglamento interno y comunicado en forma oportuna
- ✓ Participar de los comités de la emisora.
- ✓ Iniciar y mantener vigente y actualizado el archivo-fonoteca de la emisora escolar.
- ✓ Hacer buen uso de los elementos e instalaciones destinadas a la emisora estudiantil
- ✓ Recibir y portar debidamente el carné que lo acredite como funcionario de la emisora estudiantil.
- ✓ Comportarse respetuosamente y en forma culta en el desempeño de sus funciones tanto dentro como fuera de la emisora.
- ✓ Conocer y poner en práctica el reglamento de la emisora.

- ✓ Si el comportamiento dentro o fuera de la emisora es impropio o contiene faltas al manual general de convivencia del COLPIO, el estudiante será expulsado del grupo de trabajo, quedará entonces dispuesto a recibir las sanciones correspondientes a que se allegue por parte de la institución.

8.3. ESTÍMULOS

Cada participante del proyecto de emisora estudiantil, serán beneficiado con los siguientes estímulos, como reconocimiento y agradecimiento por su contribución académica y labor realizada:

- ✓ Tendrán prioridad para ser invitados a los eventos culturales y deportivos de la institución.
- ✓ Se tendrá en cuenta su labor para efectos de la evaluación final de cada periodo en las asignaturas que los docentes encargados así lo requieran.

9. CIBERGRAFIA

[tps://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87580.html](https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87580.html)