

21-11-2019

Dra: Silvia constain

Ministra de comunicaciones

Cordial saludo

Asunto: Solicitar a usted nos tenga en cuenta en las convocatorias para participar en el paquete licitatorio para la operación de una emisora comunitaria en el municipio de Jardín Departamento de Antioquia.

Ya que no contamos con una emisora comunitaria en nuestro municipio, donde los habitantes tengan voz y voto y por ende puedan estar informados de todo lo que acontece. Es por esto que queremos crear una emisora comunitaria, donde haya espacio para la comunidad; queremos servir a todos los habitantes Jardineños. Crear espacios de cultura, información, entretenimiento, donde todos podamos tener una comunicación efectiva y participativa.

Edwin A. Puerta

Edwin Arley Puerta Rodriguez.

C.C 1037325668

Representante legal.

Implementación de la emisora comunitaria Alternativa estéreo, como apoyo en el servicio de comunicación en beneficio de la población del municipio de Jardín Antioquia.

CONTENIDO

1. Título
2. Introducción
3. Antecedentes
4. **Justificación**
5. Planteamiento del Problema
 - 5.1 Pregunta problematizadora
6. **Hipótesis de trabajo**
7. Objetivos
 - 7.1 General
 - 7.2 Específicos
- 8 **Marco teórico**
 - 8.1 La comunicación
 - 8.2 La radio
 - 8.3 **Historia de la radio**
 - 8.4 La radio en América Latina y Colombia
 - 8.5 Radio comunitaria
 - 8.6 Qué Importancia tiene la radio
 - 8.7 **El Comercial De Radio**
- 9 Metodología
 - 9.1 Análisis de la encuesta
- 10 **Propuesta de solución**
 - 10.1 Parrilla de programación
- 11 Presupuesto
- 12 **Bibliografía / Referencias citadas**
- 13.1 **Cibergrafía**
- 13 **Anexos**
 - 14.1. Encuesta

14.2. Hoja de vida

[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]



1. Título

Implementación de la emisora comunitaria Alternativa estéreo, como apoyo en el servicio de comunicación en beneficio de la población del municipio de Jardín Antioquia.

2. Introducción

La radio es un medio por el cual, nos podemos comunicar de una forma dinámica con más inmediatez, un medio que acerca más a las personas a través de información, entretenimiento e interacción entre sí.

En el siguiente trabajo doy a conocer todos los puntos problemáticos que hay en el municipio de Jardín Antioquia por falta de una buena radio comunitaria, ya que contamos con un medio que no presta un buen servicio a la comunidad por falta de una buena estructuración de los programas e información, y más potencia en las ondas hertzianas.

Por esto se está creando un proyecto para la realización de una emisora comunitaria que ofrezca a la comunidad una buena parrilla de programación e información. Para la realización de este proyecto salimos a las calles del municipio de Jardín para escuchar las opiniones de los habitantes con respecto a la creación de una emisora, lo que fue totalmente positivo ya que los habitantes están muy incómodos con la emisora actual y ellos manifiestan la importancia de una nueva emisora que sea bien estructurada y que contenga una buena potencia en las ondas hertzianas.

3. Antecedentes

Colombia ha sido un país altamente influenciado en aspectos políticos, sociales y culturales a raíz de una marcada acentuación de los avances tecnológicos y muy específicamente en el ámbito de las telecomunicaciones. De igual manera el sector de la economía y los modelos de producción encuentran un referente en el avance de las tecnologías de la información y la comunicación.

Esta nueva dinámica de las comunicaciones que se establecen en el interior de la sociedad, ha permitido con una nueva forma de interacción favorecer la creación de espacios de participación desde diferentes sectores, como la radio un medio de comunicación masiva que ha perdurado durante muchos años, y sigue vigente cumpliendo su rol de acompañar e informar a la ciudadanía.

La radiodifusión en Colombia ha cumplido un papel muy importante en el desarrollo político, social y cultural; ciertas características propias de la radio como medio de comunicación, más aun, cuando las radios comunitarias tienen como una de sus misiones promover el desarrollo de las comunidades.

De acuerdo a lo anterior relacionare algunas emisoras que hasta la fecha están vigentes cumpliendo un papel muy importante en el medio:

RCN Radio.

Caracol Radio.

Todelar Radio.

Olimpica estéreo, perteneciente a la cadena radial ORO.

Omega estéreo 104.4 originando señal desde Andes Antioquia,

Cordial estéreo 101.1 de santa bárbara Antioquia.

X

Cerros estéreo de Fredonia Antioquia.

La mía de Dabeiba Antioquia.

Nare estéreo de Alejandría Antioquia, entre otras.

4. Justificación

Partiendo los conocimientos adquiridos en la técnica Locución para Radio y TV, se busca beneficiar una comunidad, en su totalidad, esto se refiere al sector urbano y rural, partiendo de una programación general, donde se centre en temas referentes al desarrollo social, económico, político, cultural y educativo, que brinde oportunidades de crecimiento sin establecer edades ni censura de ninguna clase.

Actualmente, se ha sentido la necesidad de implementar una radio comunitaria, que cumpla con los objetivos planteados en beneficio social. En el municipio se carece de entidades y/o personas que ayuden a fortalecer la programación y a su vez, que posicionen está en el medio de las comunicaciones, buscando un beneficio de crecimiento y desarrollo de las personas que integran la comunidad.

Es preocupante que en la actualidad se deba acudir a otros medios de comunicación, para satisfacer algunas necesidades comunicativas, además se, carece de buena cobertura, esto impide que haya una demanda en la práctica y utilización de la emisora.

Por dicha razón se pretende implementar una radio comunitaria que tenga un gran cubrimiento del territorio y por ende se empiecen a crear espacios informativos, de entretenimiento, espacios donde la comunidad se sienta satisfecha y beneficiada por este servicio.



5. Planteamiento del problema

En el municipio no se cuenta con una emisora comunitaria; que brinde un desarrollo socio económico y cultural, para el desarrollo de las comunidades blancas, indígenas, afro descendientes, mulatos y demás etnias aceptadas en este territorio.

5.1. Pregunta Problematizadora.

¿Será que la Implementación de la emisora beneficiará el desarrollo social y formativo de la comunidad del municipio?

6. Hipótesis de trabajo

Mediante el aprovechamiento de las oportunidades existentes plantear el montaje de una emisora comunitaria que cause gran impacto en beneficio de sus habitantes, ya que, para los mismos, existe esta necesidad de comunicación general de la información, que no pueden tener a mano por cuestiones de desplazamiento, tiempo, dinero entre otros; una gran línea de potencia sociocultural netamente productiva y comprometida con la ciudadanía sería la base para un sano desarrollo del municipio.

7. OBJETIVOS

7.1. Objetivo general

Implementar la emisora comunitaria, como alternativa y apoyo en el servicio de comunicación para la comunidad del municipio de Jardín.

7.2. Objetivos específicos

- Definir los estatutos internos por el cual se regirá la emisora.
- Diseñar la parrilla de programación acorde a las necesidades encontradas y de acuerdo a la comunidad.
- Implementar la estructura administrativa.

8. Marco teórico

Con más 150 años de fundación del municipio de Jardín ubicado en el suroeste antioqueño, con una población aproximada 15.000 habitantes entre mujeres y hombres desde su fundación y tras convertirse en un sitio turístico por excelencia dada su hermosa arquitectura y sus reservas naturales; se pueden evidenciar fácilmente algunas necesidades que al suplirlas, fortalecerían el crecimiento de la comunidad en general y el desarrollo en diferentes ámbitos del municipio; una de estas necesidades y en la cual se enfoca el presente trabajo de investigación es la creación de una emisora radial comunitaria; dado que si bien ya el municipio cuenta con una emisora institucional llamada Radio Jardín, no es lo suficientemente impactante por su banda de frecuencia y por la carencia de contenidos en su parrilla de programación.

8.1 La comunicación

El término comunicación procede del latín *communicare* que significa "hacer a otro partícipe de lo que uno tiene". La comunicación es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se trasmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás.

Para que un proceso de comunicación se lleve a cabo, es indispensable la presencia de seis elementos: que exista un emisor, es decir, alguien que transmita la información; un receptor, alguien a quien vaya dirigida la información y que la reciba; un contacto por medio de un canal de comunicación, que puede ser muy variado: el aire por el que circulan las ondas sonoras, el papel que sirve de soporte a la comunicación escrita, la voz, etc.

Asimismo, que exista una información o mensaje a transmitir, un código o sistema de signos común al receptor y al emisor, donde el mensaje va cifrado, los signos pueden ser no lingüísticos (símbolos, señales e iconos) y lingüísticos (escrituras, sonidos, concepto asociado, sentido, etc.); y por último, que el mensaje tenga un referente o realidad, al cual alude mediante el código.

Sin embargo, para que exista una comunicación han de darse, cuando menos, otras dos condiciones, tales como que el canal funcione adecuadamente y no exista ruido. Este último se entiende como toda perturbación que afecte la transmisión del mensaje, sea de carácter auditivo o de cualquier otro tipo. Las interferencias en el medio, la distracción del receptor, los errores lingüísticos son algunos factores que constituyen al ruido.

Se tiene también que el receptor conozca el código en el que se cifra el mensaje, si desconoce el determinado código, pues ya no se tendría el significado del mensaje, y hace imposible la comunicación.

La comunicación como valor social, es la base de la autoafirmación personal y grupal, ya que a través de ella intercambiamos opiniones y sentimientos con otras personas. Aprender a comunicarse es fundamental para el desarrollo de nuestra personalidad. Por eso, ante todo, una conversación debe estar rodeada de sinceridad y honestidad.

A través de la palabra comunicamos nuestros pensamientos y sentimientos y establecemos relaciones personales con nuestros familiares, amigos, en la escuela, en el trabajo, y en la comunidad. Por lo tanto, cada día debemos esmerarnos más por lograr perfección en las habilidades de comunicación: hablar, escuchar, escribir y leer.

Por otro lado, se tiene como comunicación al escrito breve en que se informa o notifica alguna cosa importante; por ejemplo, el presidente ha transmitido un comunicado oficial.

8.2 La radio

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

La radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. **Es un medio selectivo y flexible.** El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos. Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar **un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios**, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

8.3 Historia de la radio

A nivel mundial, las primeras emisiones públicas de radio tuvieron lugar en el año de 1912, a raíz de la proliferación de señales de radio provenientes del transporte marítimo y de las estaciones terrestres de comunicación, especialmente. Muchos historiadores dicen que la radio pública se originó como consecuencia de las enormes dificultades de comunicación evidenciadas durante el hundimiento del Titanic, el 12 de abril de 1912, ya que éste trató de comunicarse durante tres días sin lograr una respuesta eficaz de las embarcaciones o puertos cercanos; una vez ocurrida la tragedia, comenzó la discusión en cada país en torno a la necesidad de

reglamentar las emisiones radiofónicas, todo ello con el fin de lograr un sistema de comunicaciones más eficiente.

Es hasta 1920 cuando le son asignadas frecuencias exclusivas a las estaciones de radio dentro de Estados Unidos. Durante la década siguiente se organizaron cientos de emisoras privadas mientras el Estado norteamericano apoyaba e incentivaba la aparición de las primeras cadenas radiales de comunicación en toda la extensión de su territorio. El gobierno norteamericano, ya en los primeros años de la radio, fue consciente del poder masivo que éste medio de comunicación tendría en la década siguiente.

La radio comercial, en términos cercanos a lo que hoy conocemos, nace en 1922. Su fin, inicialmente, era el de emitir "cuñas" publicitarias, a manera de apoyo al creciente mercado de productos en Europa y Estados Unidos. Sin embargo, un año más tarde se comenzó a experimentar con el formato radial y se produjeron los primeros programas de narraciones e historias. Este formato tuvo una gran recepción por parte de la audiencia, que inmediatamente se comunicó con la cadena radial para sugerir su continuidad. Se había demostrado que el sonido resultaba un material innovador y sorprendente para la recreación de escenarios, por lo que el proceso experimental siguió su curso hasta 1932, cuando aparecen los primeros programadores de música, los discjockeys, y, con ellos, los estribillos (los famosos jingles) para los comerciales cantados.

8.4 La radio en América Latina y Colombia

Desde la década de 1920, la radio comenzó un rápido proceso de expansión alrededor del mundo. Los equipos necesarios para su producción eran un producto costoso y de difícil transporte, aunque varios radioaficionados habían conseguido realizar emisiones, tanto dentro de Estados Unidos como en Europa,

con equipos rudimentarios. Para la década de 1930, Argentina y México ya contaban con grupos de radioaficionados que emitían series de noticias y canciones en Buenos Aires y Ciudad de México. En estos países, la radio consiguió el apoyo de los gobiernos, interesados en incentivar la instalación de estaciones de radio para conseguir una comunicación directa con los habitantes.

Cuando apareció la televisión, en 1948, se pensó que la radio iba a acabarse, sin embargo, esto no sucedió; por el contrario, gracias a su capacidad para esquivar obstáculos como el analfabetismo o la distancia, el formato radial se fortaleció y consiguió instalarse como el acompañante de las labores cotidianas de cientos de habitantes de las ciudades y el campo. La radio reunía a la sociedad alrededor de una sola noticia o la transmisión en directo de algún suceso extraordinario.

En Colombia, fue el presidente Miguel Abadía Méndez quien inauguró, en 1929, la primera radiodifusora, llamada HJN. Unos meses más tarde nace, con el nombre de La Voz de Barranquilla, la primera emisora en esta ciudad de la Costa Caribe colombiana. Desde el año de 1923, la empresa inglesa Marconi Wireless Co. se encargó de traer al país la infraestructura necesaria para mejorar las comunicaciones, pero se enfrentó con varios obstáculos en el terreno económico y legal. Sin embargo, la empresa fue, durante veinte años, la única en el país que llevó a cabo esta tarea.

La primera emisora comercial en el país nace en 1931 (su nombre era HKF). A partir de ese momento nacieron muchas emisoras comerciales, a la vez que se implantó la reglamentación que habría de controlarlas. Al principio, estas emisoras eran dirigidas por una sola persona, quien se encargaba de operarlas y, en general, de llevar a cabo todas las tareas que exigía cada una de ellas. De esta manera, las emisoras sólo podían funcionar de manera intermitente, dependiendo de la disponibilidad de tiempo y recursos de sus dueños.

La radio es un sistema de comunicación que consiste en la propagación de ondas electromagnéticas a través del espacio. Estas ondas electromagnéticas

inicialmente fueron los mensajes que el locutor quiso transmitir a los radioescuchas, pero debieron ser transformados para poder transmitirse.

El primer científico en haber funcionado la radio fue Guglielmo Marconi, quien logró enviar las primeras señales radiales en 1894, por tal motivo, fue el quien registró la primera patente de la comunicación radial. Tiempo después, en 1906, Reginald Fessenden, inventó un generador eléctrico mucho más potente que permitía transportar el sonido. Posteriormente en 1927 el laboratorio Bell inventó el transistor. La difusión de estos inventos fue rápida en todos los países.

Los primeros radios que hubo en nuestro país fueron vitrolas y ortofónicas, grandes equipos que funcionaban con tubos que se debían calentar para que la señal pudiera llegar.

La radio corresponde al sistema de transmisión y el radio al equipo que recibe la señal. En Colombia la radio empezó a funcionar el 5 de septiembre de 1929 y muy pronto ya contaba con 6 emisoras radiales.

Existen cuatro clases de emisiones radiales: en frecuencias hectométricas (353 a 1.605 kHz); para los trópicos (bandas de 62, 90 y 120); internacional (frecuencias de más de 1.950 kHz); y para programas educativos frecuencia modulada de 88 a 100 kHz (ibid., 20). El Ministerio de Comunicaciones nacional tiene cinco estaciones monitoras para controlar la radiodifusión; pero la proliferación de estaciones de alcance medio (550-1.601 kHz), hace difícil la tarea.

Por ser un medio de fácil acceso y muy económico la radio es la principal fuente de información y noticias para un 85% de la población colombiana.

8.5 Radio comunitaria

Cuando se utiliza el término "radio comunitaria" se hace referencia a una forma particular de realizar contenidos para el formato radial. En teoría, la programación de una emisora comunitaria está constituida por series de programas educativos, enfocados en la divulgación de conocimientos básicos, de utilidad para los habitantes de una comunidad, y como apoyo a las falencias de los sistemas educativos más comunes.

En Colombia, los orígenes de la radio comunitaria se ubican entre finales de la década de 1970 y principios de la década de 1980. El objetivo principal de estas primeras emisoras comunitarias era el de lograr una mayor participación de las zonas rurales del país en el entorno de la comunicación. Por esto, su programación estaba constituida por segmentos dedicados a la música regional, la instrucción y formación agrícola y zootecnista, y las noticias regionales.

Desde sus inicios, la radio comunitaria tuvo muchos obstáculos para desarrollarse debido a la poca inversión económica que recibió del sector privado y público. Su historia no cuenta con muchos registros, a pesar de que sí se han realizado estudios por parte de teóricos de la comunicación que ven en este tipo de radio la esencia de la emisión radiofónica.

Un prototipo importante para pensar en el modelo de las emisoras comunitarias es el de la Radio Sutatenza que, si bien fue creada en la década de 1950, estableció una nueva forma generar contenidos sonoros con objetos instructivos y con una relación de cercanía con el público rural del país. Allí fue realizado el primer programa infantil radial del país, El tren de los osos en el parque, así como un importante programa de alfabetización, de gran incidencia sobre la vida de los campesinos de Boyacá, Nariño y el Tolima, entre otros departamentos.

Desde entonces, su legado se evidenció en la fundación de muchas más emisoras de este tipo. A través de ellas se logró instaurar una cultura de la radio comunitaria que, además, acudió a la participación de personajes famosos de la televisión, de la radio comercial y de la pública, con el fin de promover sus contenidos y lograr una audiencia masiva.

Actualmente, la radio comunitaria en Colombia recibe ayuda del Estado. Aun cuando el monto de dicha ayuda no sea realmente significativo, su alcance en las comunidades ha generado importantes resultados pedagógicos y sociales. En diferentes regiones rurales del país hay emisoras locales comunitarias donde los habitantes de la zona expresan sus inquietudes y la necesidad de una mejor calidad de vida y mayor organización social, convirtiéndose en una forma fundamental de comunicación a través de la cual es posible entender qué sucede en las provincias, y, por encima de todo, de visibilizar a los protagonistas de importantes historias de valor y trabajo.

En las emisoras comunitarias pautan los tenderos de barrio, el zapatero del lugar, el panadero, la costurera... en fin, todos aquellos que evidencian el valor del trabajo en comunidad.

8.6 Qué Importancia tiene la radio

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

8.7 El Comercial De Radio

El comercial de radio no es más que una pieza publicitaria preparada para ser escuchada por este medio. Es la extensión de la campaña creada para ser colocada en la radio.

El mismo necesita de imágenes que vayan desde los ojos hasta la mente, solo se necesita persuadir al consumidor con un fuerte mensaje que a su vez, genere en el mismo, sentimientos positivos, con respecto al producto, esto es lo que constituye el éxito de un comercial de radio.

9. Metodología

En esta investigación se aplican diferentes herramientas metodológicas, como son: la observación, la entrevista y la encuesta.

Además, se ha elaborado con un enfoque mixto, combinando el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, entre otras.

Partiendo de estas herramientas se sustentan los resultados obtenidos de acuerdo al análisis de cada una.

Desde el punto de vista del observador se puede afirmar que; se cuenta con el apoyo tanto comercial como de la comunidad, para la implementación de una radio comunitaria; que cuente con una buena señal y por ende con buenos espacios que lleguen a la comunidad de una manera asertiva.

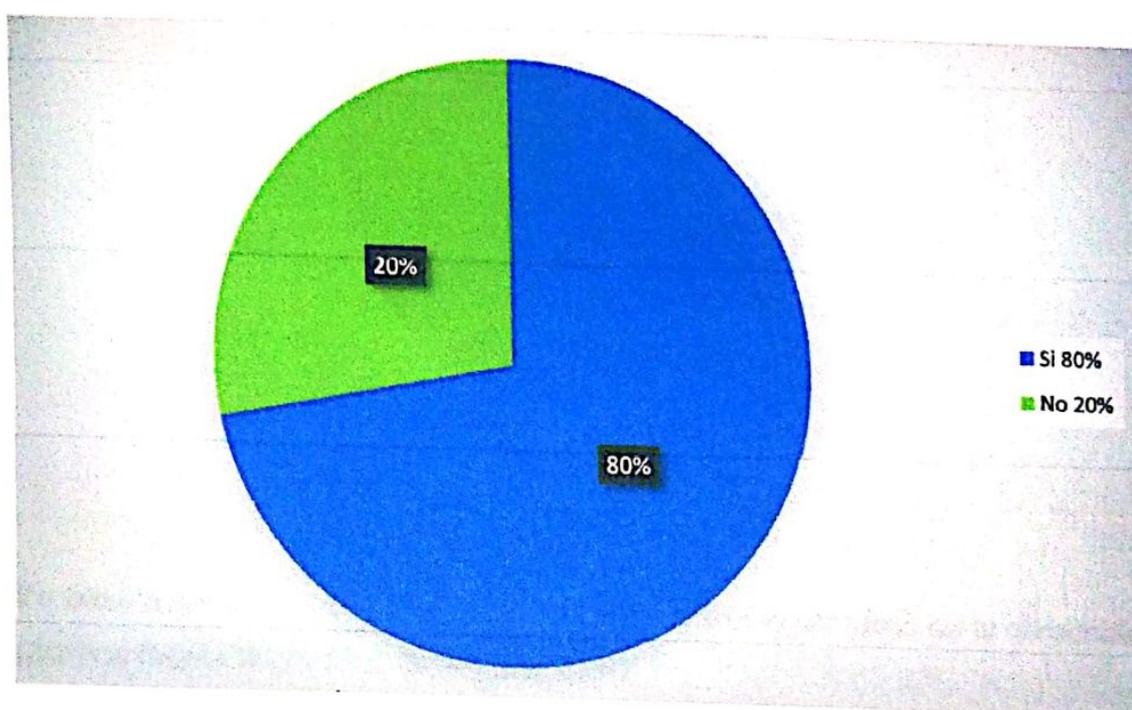
Para la implementación de dicha emisora estaremos haciendo rifas, para poder adquirir los equipos de transmisión, aunque tenemos un gran apoyo por parte del canal comunitario y de la parroquia municipal, es por esto que las rifas que se estarán haciendo son mínimas.

De acuerdo a la entrevista se puede concluir, se necesita con urgencia una emisora comunitaria, donde la comunidad tenga voz y voto. Que la emisora cuente con un cubrimiento amplio. Donde se genere un gran impacto para la población jardineña.

22

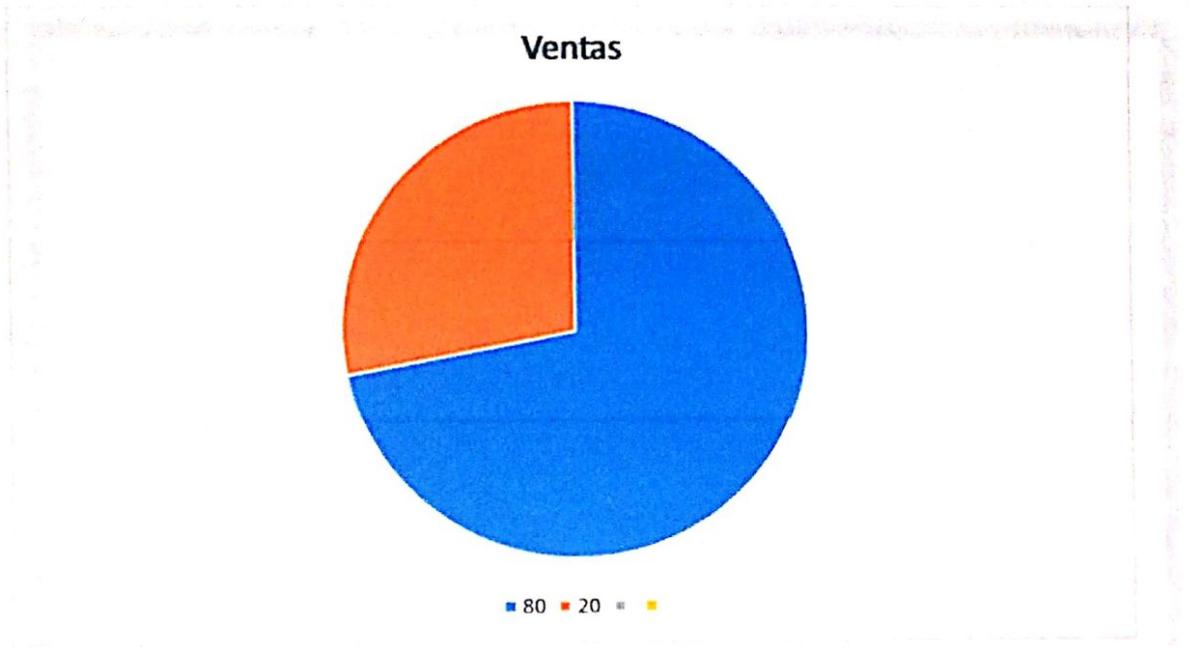
9.1. Análisis de la encuesta

- 1) ¿Está de acuerdo en que en el municipio de jardín se cree una emisora comunitaria?



De acuerdo a la encuesta analizada, podemos concluir que hay una demanda de personas que apoyan el proyecto. Esto con el fin de implementar una buena radio.

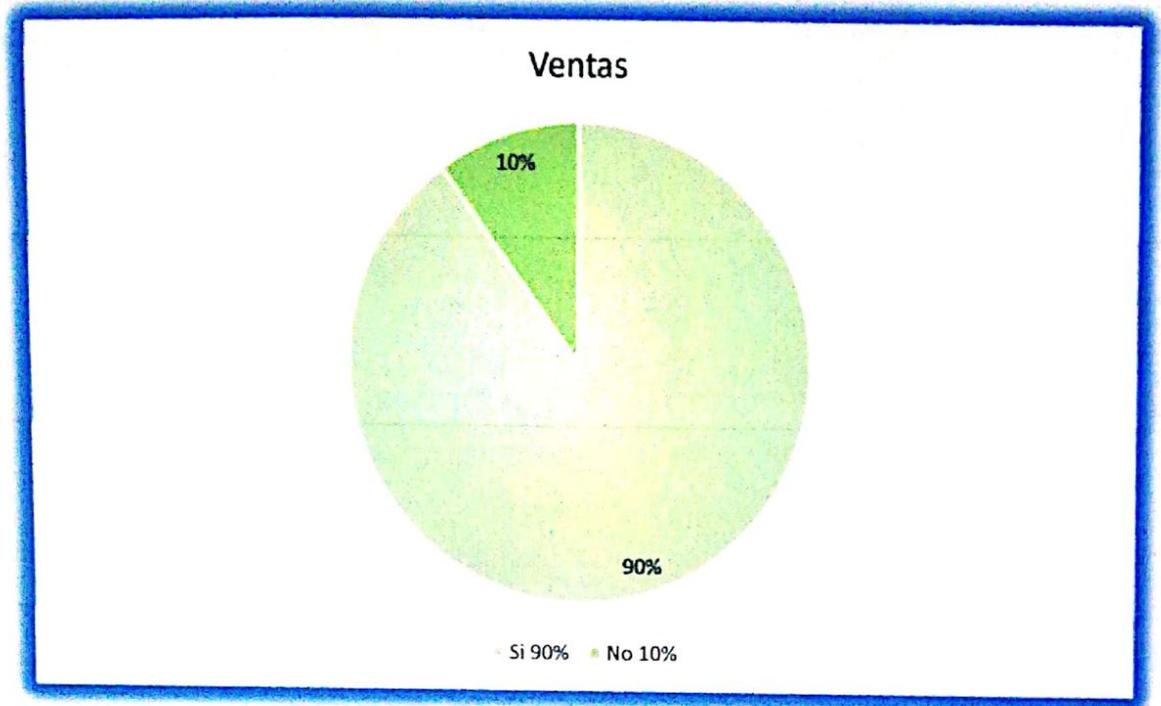
2) ¿Qué posibilidad hay de crear la emisora?



En base a esta encuesta se ve que hay un gran apoyo por parte de la comunidad, que nos facilita la creación de dicha emisora.

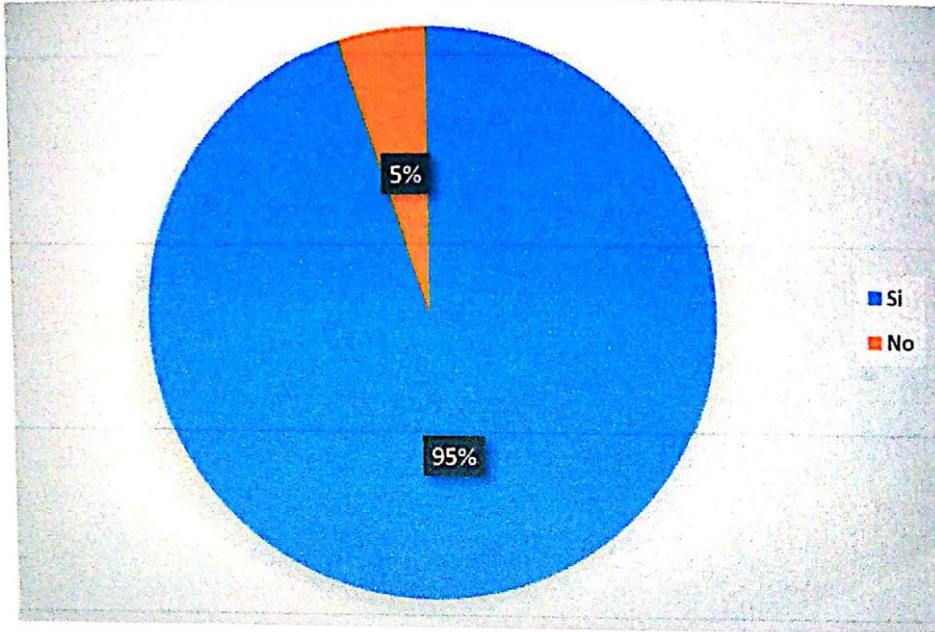
24

3) ¿Si la emisora se creara tendría apoyo por parte del comercio?



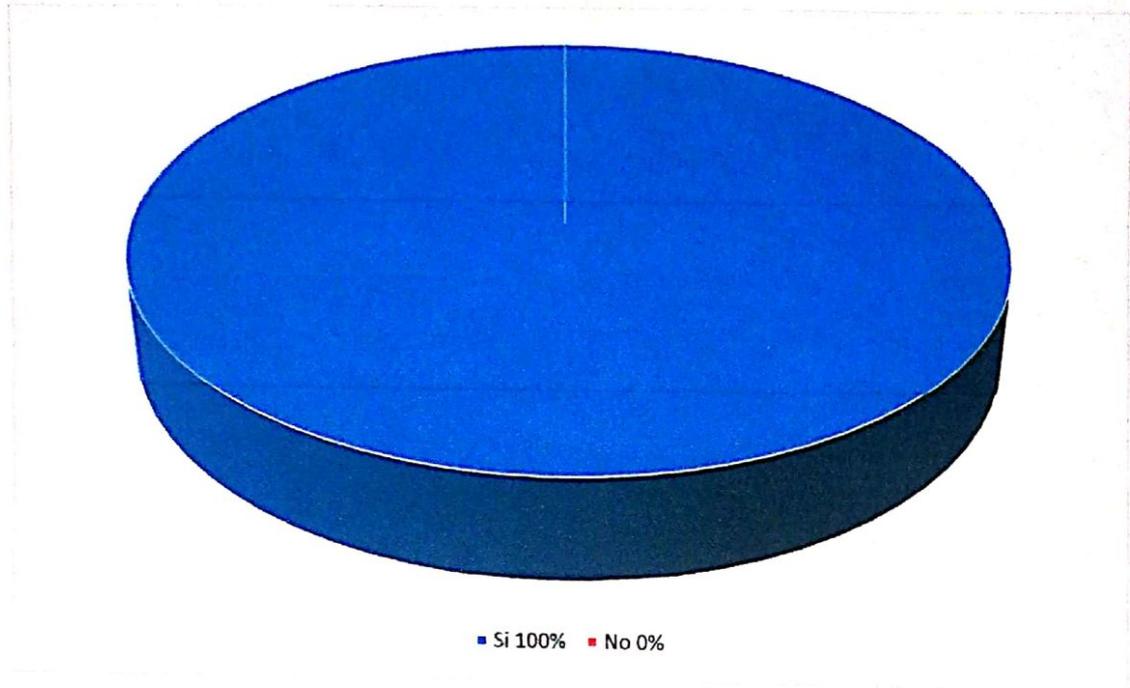
Es un resultado muy eficiente ya que podemos ver que hay un gran apoyo por parte del comercio local, y este conlleva a que tendremos un buen sostenimiento de ingresos económicos.

4) ¿Se requiere de una emisora?



Es un resultado muy satisfactorio, saber que la comunidad pide a gritos que se cree una emisora, con un buen cubrimiento y una adecuada estructuración en la parrilla de programación.

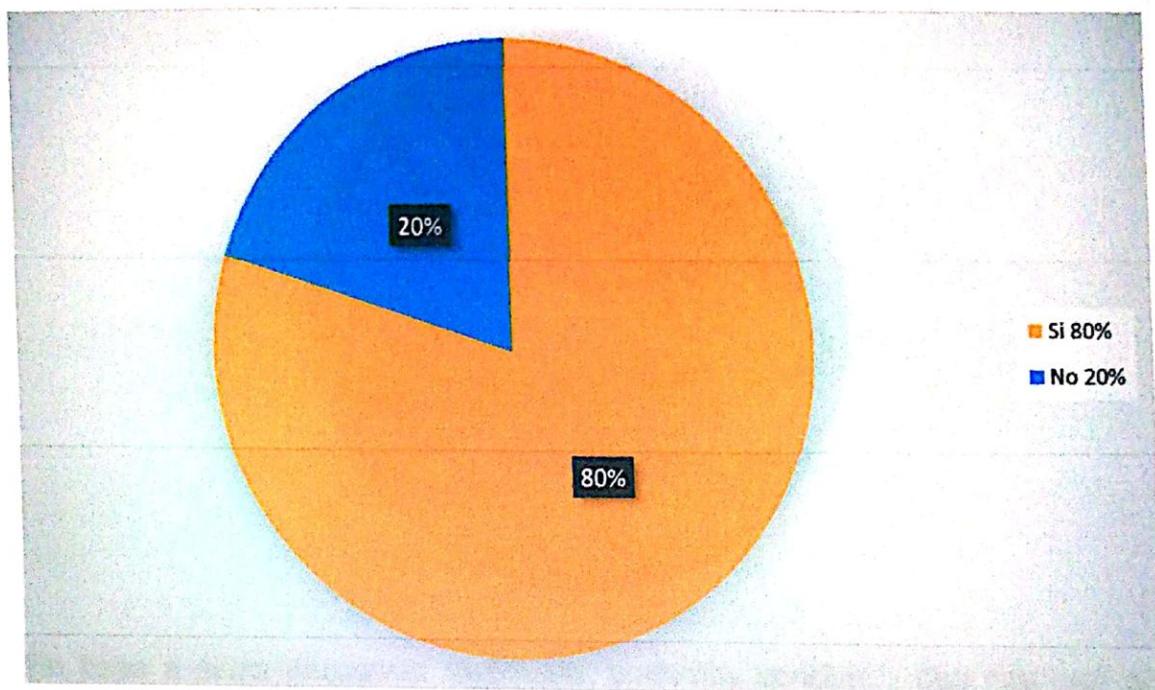
5) ¿será que la parroquia municipal apoya este proyecto?



Es un resultado satisfactorio, ya que Con el apoyo de la parroquia podremos obtener muchos beneficios económicos para el montaje de la emisora.

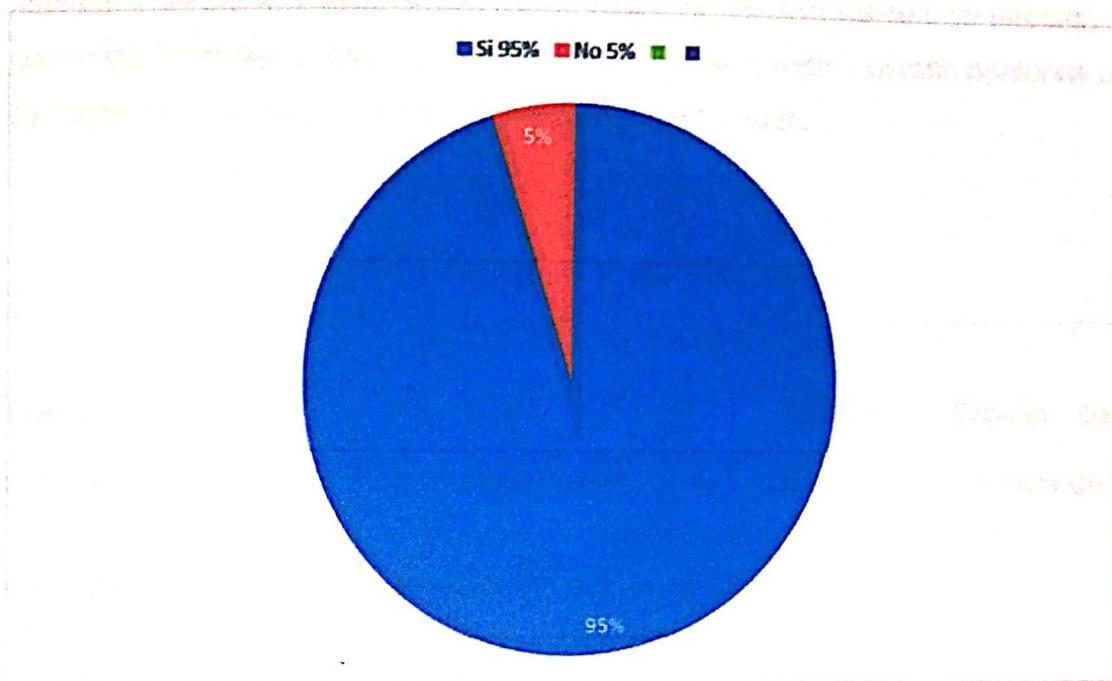
27

6) ¿será que el canal comunitario apoya esta propuesta?



Con el apoyo del canal comunitario, podremos tener una mejor logística tanto en la parrilla de programación, como en el montaje de los equipos, ya que este canal cuenta con técnicos que pueden aportar a la instalación.

7) ¿se tendrá en cuenta la participación de la comunidad?



En base a estas encuestas realizadas, podemos concluir que hay una gran probabilidad que, en el municipio de Jardín Antioquia, se pueda crear una emisora comunitaria, que aporte a la comunidad, con espacios comunitarios, que contenga una buena señal y así podamos llegar más efectivamente a la población y garantizar una buena parrilla de programación.

10. Propuesta de solución

Para la creación de esta emisora comunitaria, se contará con un personal administrativo capacitado. y así conformar una radio con calidad donde los habitantes se sientan satisfechos, es por esto que contaremos con: un director, comunicador social, productor de radio, operador de sonido y demás personas que se vayan necesitando en el transcurso de la construcción.

10.1 Parrilla de programación

Parrilla de programación							
Horas/ día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
4 a 6	La hora del gallo						
6 a 9	La hora del gallo						
9 a 12	Los oyentes programan	Fin de semana con alternativa					
12 a 14	Los ranchenatos	Tropicalísimos					
14 a 17	Tardes alternativas	Fin de semana con alternativa					
17 a 20	Regreso a casa	Los populares de alternativa					
20 a 23	Noches de manantial	Fin de semana con alternativa					
23 a 1	Noches de locura						
1 a 4	Nuevo amanecer						

11. Presupuesto

Para la creación de una emisora comunitaria se requiere de los siguientes equipos:

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VA. UNITARIO	TOTAL
1	Recurso humano	2	800.000	1'600.000
2	Consola Yamaha	1	2'000.000	2'000.000
3	Computadores marca Samsung	1	2'000.000	2'000.000
4	Bases para micrófonos	2	40.000	80.000
5	Mini equipo	1	250.000	250.000
6	Soporte metálico para antena.	1	3'000.000	3'000.000
7	Antena	1	400.000	400.000
8	Radio enlace	2	1'500.000	3'000.000
9	Transmisor	1	6'000.000	6'000.000
10	Micrófonos	2	110.000	220.000
11	Otros	1	4'000.000	4'000.000

Total: 22'550.000

13. Bibliografía

BOLET, Mireya (2001) Lengua y comunicación I. Caracas. UNA

Pareja, Reynaldo, Historia de la radio en Colombia: 1929-1980, Servicio colombiano de comunicación social, Bogotá, 1984.

13.1 Cibergrafía:

<http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml>

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la_radio_en_colombia

<http://conceptodefinicion.de/comunicacion/>

file:///C:/Users/Equipo/Downloads/Dialnet-ElDesafioDeLasRadiosComunitarias-4851606.pdf

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4851606.pdf>

1.

14 . ANEXOS

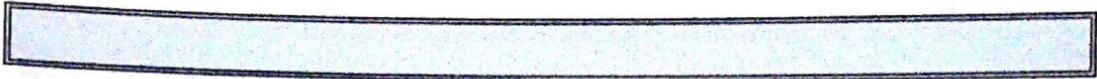
14.1 Encuesta

- 1) ¿Está de acuerdo en que en el municipio de jardín se cree una emisora comunitaria?
- 2) ¿Qué posibilidad hay de crear la emisora?
- 3) ¿Si la emisora se creara tendría apoyo por parte del comercio?
- 4) ¿Se requiere de una emisora?
- 5) ¿será que la parroquia municipal apoya este proyecto?
- 6) ¿será que el canal comunitario apoya esta propuesta?
- 7) ¿se tendrá en cuenta la participación de la comunidad?

14.2 Hoja de vida**EDWIN ARLEY PUERTA RODRIGUEZ**

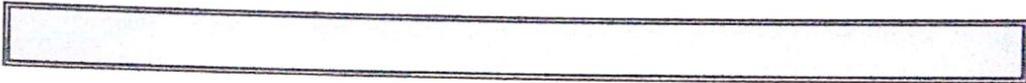
Lugar y fecha de nacimiento: Dabeiba Antioquia 26 de Julio de 1996
Cédula: 1037325668 de Jardín Antioquia
Estado civil: Soltero
Dirección: Vereda Rio Claro - Jardín Antioquia
Teléfono: 8422020
Celular: 3207893846-3225010851
E-mail: rodrigueztedwin@gmail.com

Soy técnico en locución para radio y televisión, joven serio, dinámico, responsable, amable, y habituado al trabajo bajo presión y en equipo, con ganas de labrarse un futuro. Buena presencia, Imaginación e iniciativa para desarrollar nuevas ideas.

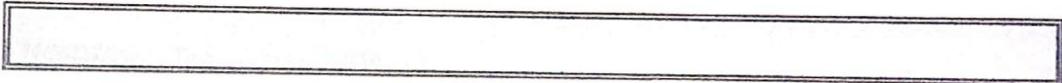


Bachiller Académico
Institución Educativa Rural Miguel Valencia

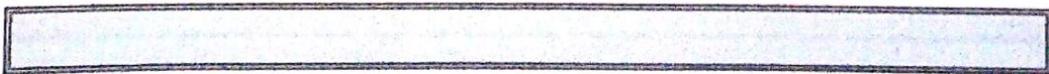
Técnico en locución para radio y televisión
Instituto metropolitano de educación (IME), (Cursando el cuarto semestre)



Fundamentación en vigilancia (PROSIN LTDA)



Emisora: Radio Jardín, 42 meses (Jardín Antioquia)
Super mercado: Jota Jota, 24 meses (Jardín Antioquia)
Emisora: Nare Esteréo (Alejandría Antioquia)



35

Nombre: Byron osorio
Profesion: Locutor Nare estéreo
Telefono:3167820019

Nombre: Jhon Jairo Gonzales
Profesion: Técnico Electrónico y Productor de Radio
Telefono: 3126193062

Nombre: Jhon Jairo Cardenas
Cargo: Administrador supermercado Jota Jota
Telefono: 3136604835

Nombre: Alveiro Guarín Carmona
Cargo: Director de Nare Estéreo (Emisora de Alejandria)
Telefono: 3127120041

EDWIN ARLEY PUERTA RODRIGUEZ
C.C: 1037325668 de Jardin Antioquia

57



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



LIBRO AUXILIAR DE AFILIADOS

ID 4408

**JUNTA DE ACCION COMUNAL VEREDA RIO CLARO, SECTOR ALTO
DEL CHOCHO**

**MUNICIPIO DE JARDIN
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA**

**PERSONERIA JURIDICA N°4760 DEL 19 JUNIO DE 2001
OTORGADA POR GOBERNACION DE ANTIOQUIA**

38

DIRECCION TECNICA JURIDICA
DIRECCION DE ASESORIA LEGAL Y DE CONTROL

Entidad: Junta de Acción Comunal Vereda El Alto del Chocho, Municipio de Jardín
con Personería Jurídica N° 4760, fecha 19-Jun-01

Libro de Actas - con 200 - folios del 1 al 200

Registro número: 105626-4-05

Conforme a lo ordenado en el Decreto Nacional 2649 de 1993, artículo 126 y la Ley 743 de 2002 y Decreto Reglamentario 2350 del 2003, artículo 27.



CARLOS ALBERTO ZULETA HINCAPIÉ
Director de Asesoría Legal y de Control

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **1.037.325.668**

PUERTA RODRIGUEZ

APELLIDOS
EDWIN ARLEY

NOMBRES
Edwin Arley Puerta

FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **26-JUL-1996**

DABEIBA
(ANTIOQUIA)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.67

ESTATURA

B+

G.S. RH

M

SEXO

28-JUL-2014 JARDIN

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

Carlos Ariel Sánchez Torres
REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES



P-0115700-00614090-M-1037325668-20140823

0032687069A 1

43060293

2 Concepto 02 Actualización

Espacio reservado para la DIAN



4. Número de formulario

14450441841



(415)710721248904(0020)000014450441841

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

7 0 0 1 2 8 1 1 7 - 3

6. DV

12. Dirección seccional

Impuestos de Medellín

14. Buzón electrónico

1 1

24. Tipo de contribuyente

Persona natural o sucesión líquida

2

25. Tipo de documento

Cédula de ciudadanía

1 3

26. Número de identificación

1 0 3 7 3 2 5 6 6 5

27. Fecha expedición

2 0 1 4 0 7 2 8

Lugar de expedición

28. País

COLOMBIA

1 6 9

29. Departamento

Antioquia

0 6

30. Ciudad/Municipio

Jardín

3 6 4

31. Primer apellido

PUERTA

32. Segundo apellido

RODRIGUEZ

33. Primer nombre

EDWIN

34. Otros nombres

ARLEY

35. Razón social

36. Nombre comercial

37. Sigla

UBICACION

38. País

COLOMBIA

1 6 9

39. Departamento

Antioquia

0 5

40. Ciudad/Municipio

Jardín

3 6 4

41. Dirección principal

PARQUE PRINCIPAL

42. Correo electrónico

rodriguezedwin@gmail.com

43. Código postal

44. Teléfono 1

3 2 2 5 0 1 0 8 5 1

45. Teléfono 2

CLASIFICACION

Actividad económica

Actividad principal

46. Código

8, 2, 9, 9

47. Fecha inicio actividad

2 0 1 8 0 1 1 1

Actividad secundaria

48. Código

49. Fecha inicio actividad

Otras actividades

50. Código

1 2

Ocupación

51. Código

3 4 7 2

52. Número establecimientos

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	1	2																								

12- Ventas régimen simplificado

Obligados aduaneros

Exportadores

54. Código	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI NO

60. No. de Folios

3

61. Fecha: 2 0 1 8 0 1 1 1

La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponde exactamente a la realidad, por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en que incurra podrá ser sancionada.

Artículo 18 Decreto 2460 de Noviembre de 2013

Firma del solicitante:

Edwin Arley Puerta

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada

604 Nombre: CARMONA RESTREPO SAULO EMILIO

605 Cargo: Gestor I

2. Concepto 02 Actividad

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario

14450441841



(415)7072124604(002)000014450441841

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

7 0 0 1 2 8 1 1 7

6. DV

3

12. Dirección seccional

Impuestos de Medellín

14. Buzón electrónico

11

24. Tipo de contribuyente

Persona natural o sucesión líquida

2

25. Tipo de documento

Cédula de ciudadanía

13

26. Número de identificación

1 0 3 7 3 2 5 6 8 8

27. Fecha expedición

2 0 1 4 0 7 2 8

Lugar de expedición

28. País

COLOMBIA

169

29. Departamento

Antioquia

05

30. Ciudad/Municipio

Jardín

364

31. Primer apellido

PUERTA

32. Segundo apellido

RODRIGUEZ

33. Primer nombre

EDWIN

34. Otros nombres

ARLEY

35. Razón social

36. Nombre comercial

38. País

COLOMBIA

189

39. Departamento

Antioquia

05

40. Ciudad/Municipio

Jardín

384

41. Dirección principal

PARQUE PRINCIPAL

42. Correo electrónico

rodriguezedwin@gmail.com

43. Código postal

44. Teléfono 1

3 2 2 5 0 1 0 8 5 1

45. Teléfono 2

CLASIFICACION

Actividades económicas

Actividad principal

46. Código

8 2 9 9

47. Fecha inicio actividad

2 0 1 8 0 1 1 1

Actividad secundaria

48. Código

49. Fecha inicio actividad

50. Código

1 2

Ocupación

51. Código

3 4 7 2

52. Número establecimiento

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código

1 2

12- Ventas régimen simplificado

Obligados aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	57. Modo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		58. CPC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos

SI NO

60. No. de Folios

3

61. Fecha

2 0 1 8 0 1 1 1

La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponde exactamente a la realidad, por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en que incurra podrá ser sancionada. Artículo 18 Decreto 2650 de Noviembre de 2013. Firma del solicitante:

Edwin Arles Puerta

Sin perjuicio de las Verificaciones que la DIAN realice

Firma autorizada

604 Nombre CARMONA RESTREPO SAULO EMILIO

605 Cargo Gestor I