

# **EMISORA CULTURAL EMPERATORE RADIO**

**PROYECTO ENCABEZADO  
POR JULIO CÉSAR DÍAZ**

**Santiago de Cali, noviembre 2019**

# EMPERATORE RADIO

Emisora Cultural

[www.emperatoreradiocolombia.com](http://www.emperatoreradiocolombia.com)

La radio es el medio de comunicación predilecto en Colombia, la radio llega hasta el rincón más remoto de nuestro país, la radio es la inmediatez y es la voz de los que no tienen voz. Nuestra emisora es un medio de comunicación cultural, que busca realizar la labor que los medios privados comerciales no realizan en un país donde el talento musical y artístico abunda en las calles y barrios populares.

EMPERATORE RADIO, nuestra emisora tiene con objetivo principal difundir nuestra música y apoyar los talentos nacionales, lo que favorecerá a toda la comunidad en Santiago de Cali y sus alrededores, ya que son los jóvenes de la zona oriente y en las laderas, donde se está gestando un nicho cultural que viene experimentando y creando propuesta musicales, que cuentan con la aceptación de tribus urbanas que día a día surgen en la ciudad, y que no encuentran canales de difusión, ya que los medios de comunicación privados comerciales no apoyan procesos culturales que no generen dinero inmediatamente y los medios culturales o sin ánimo de lucro son escasos, por no decir inexistentes, porque la emisoras universitarias se enfocan en una programación adulta contemporánea donde prima el producto extranjero, mayormente americano y un bajo índice salsa especializada, dejando

en el olvido nuestro folklor y géneros nuevos propios de las nuevas generaciones de colombianos.

Buscamos de una manera pacífica, armoniosa y directa alejar estas nuevas generaciones de Vallecaucanos de la violencia, las drogas y la delincuencia.

## ANTECEDENTES

Hace unas pocas semanas, en el marco del Festival de Cine Europeo, Eurocine, se presentó en Bogotá la película 24 horas de fiesta, en la que se señalaba como día histórico el 4 de junio de 1976, cuando 42 personas asistieron a una presentación de los Sex Pistols en Manchester que partió en dos la historia musical de la ciudad. Lo mismo puede decirse del 5 de septiembre de 1929, exactamente 64 años antes del tan recordado 5-0 a Argentina en la cancha de River. Ese día se emitió por primera vez la señal de la HJN, y estas dos horas de programación llegarían a lo sumo a unas pocas decenas de personas pues en Colombia, se calcula, existían entonces unos 200 ó 250 receptores.

Un día que hoy nadie recuerda, que no figura en casi ningún libro de historia ni en el imaginario de nadie, como el 4-4 ante la Urss, el triunfo de Luz Marina Zuluaga en Miss Universo o el día que dieron de baja a Pablo Escobar. Sin embargo ese día germinó, tímida y balbuceante, una semilla que sería, por un lado, el origen de la radio cultural en Colombia, que hoy se precia de contar no sólo con el sistema de la Radiodifusora Nacional de Colombia, sino también con la HJck y un buen número de emisoras universitarias que desde distintas ciudades del país promueven los valores de la cultura nacional y universal.

Mucho más impactante aún, la HJN fue el primer paso concreto de un proceso responsable en gran medida de la acelerada transformación del país en los últimos 70 años. Fue de la mano de la radio que Colombia entró de lleno en el siglo XX, luego en la modernidad, y en gran medida gracias a ella, de manera directa e indirecta, se ha convertido en la nación que es hoy. La radio, a través de las cadenas nacionales, ha permitido que regiones separadas por largas distancias y accidentes geográficos se conozcan entre ellas y encuentren en la radio motivos de unidad nacional. Desde un triunfo deportivo que llena de orgullo al país entero hasta la noticia de una catástrofe nacional que en pocas horas transforma a Colombia en la

nación más solidaria del mundo. La radio hizo posible que la Vuelta a Colombia, un evento deportivo que se corría por trochas impracticables,

Paralizará al país durante dos o tres semanas enteras cada año y, de paso, se convirtió en una lección de geografía.

La radio, nadie lo duda, ha cambiado en los últimos 70 años el rostro de Colombia y la imagen que de ella tienen sus habitantes. Para bien y para mal.

### **Los tiempos del ruido**

Resulta importante anotar que en 1929 no sólo nació la HJN sino que también apareció la HKD (el 8 de diciembre), más tarde conocida como La Voz de Barranquilla, y que los estudiosos consideran como la primera estación privada del país.

El de la HJN fue un parto muy largo. Ya en 1924, durante el gobierno de Pedro Nel Ospina, se había destinado un terreno para ubicar los equipos contratados un año antes con la casa Telefunken de Berlín. Los trabajos se terminaron en 1927, siendo ya presidente Miguel Abadía Méndez, bajo la dirección del ingeniero alemán Richard Schloenssen.

El gobierno aseguraba que en agosto o septiembre de aquel año comenzaría a emitir. Sin embargo la promesa se pospuso varias veces. Leopoldo Ortiz Borda, jefe de inalámbricos del Ministerio de Correos y Telégrafos, anunció que comenzaría a emitir antes del primero de abril de 1929, tal como lo reseñó la revista Chapinero del primero de enero de 1919. Se prometieron nuevas fechas (20 de julio, 3 y 7 de agosto) hasta que por fin la HJN salió al aire con la siguiente programación: música a cargo de la orquesta del maestro Alejandro Wills y la lira de Pedro Morales Pino; luego, palabras de José de Jesús García, ministro de Correos y Telégrafos. Este

sencillo programa se originó en los estudios instalados en el Capitolio Nacional. Desde allí la señal iba al transmisor Telefunken de Puente Aranda, entonces al occidente de la ciudad, hoy una de las localidades del casco urbano.

En su primera etapa la HJN transmitía de lunes a sábado entre las 8 y las 10 de la noche. Además de música, a los oyentes se les ofrecían conferencias, noticias de Colombia y el exterior, notas de la vida diaria en Bogotá e información bursátil. En sus primeros tiempos la emisora pasaba cuñas publicitarias que ayudaban a su sostenimiento, una política que se cambió al llegar al poder la administración liberal de Enrique Olaya Herrera, que consideró que era deber del Estado sostener la emisora, como ha ocurrido desde entonces con la HJN y su sucesora, la Radiodifusora Nacional de Colombia.

Como señala el sociólogo Milciades Vizcaíno Gutiérrez, integrante del grupo de Teoría Social de la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario en su ensayo *La HJN: precursora de la radio colombiana y soporte en la construcción del Estado-Nación*, la estación funcionó porque el país había montado poco a poco la infraestructura técnica requerida. "Sin ella, el proyecto modernizador se hubiera aplazado por algunos años. El abuelo podría decirse que estuvo encarnado en la telegrafía sin hilos o la radiotelegrafía mientras que el padre fue realmente el radiófono o el teléfono inalámbrico". El autor destaca algunos hitos importantes.

"En 1920 la empresa Marconi ofreció al gobierno colombiano la posibilidad de ensayar un puente entre Bogotá y Girardot como uno de los primeros experimentos de trascendencia; el presidente Pedro Nel Ospina, el 22 de abril de 1923, inauguró la Estación Internacional de Morato, la cual había sido construida en Engativá por la Marconi Wireless; desde 1918 había surgido la iniciativa de crear el Ministerio de Correos y Telégrafos, pero sólo se reglamentó en 1929 y se puso en funcionamiento".

Hacia 1928 la radiodifusión en Colombia era un beneficio que compartían un puñado de gomosos radioaficionados que se reunían para escuchar emisiones provenientes de Estados Unidos, Alemania y Eindhoven (Holanda, sede de la casa Philips), así como las señales de la BBC de Londres y Radio Francia.

Esta minoría (antecesora de la 'inmensa minoría' de la que se precia la Hjck) presionaba al Estado para que Colombia tuviera una estación con fines informativos y culturales. Como señala Vizcaíno, "a finales de 1928 se constataba una paradoja: Bogotá era tal vez la ciudad de América Latina en donde funcionaban más aparatos de onda corta; pero también era la única capital de la región en donde no funcionaba una estación radiodifusora". La ya citada revista Chapinero abanderó esta campaña para dotar a Bogotá y al país de una emisora de carácter cultural. "No sabemos cuál es la causa para que aún no se haya inaugurado el 'broadcasting' de Bogotá, pues se han gastado ya grandes sumas en la instalación de las máquinas y edificios para la estación. El Ministerio de Comunicaciones debe apurar a los contratistas para que entreguen pronto la radiodifusora de Bogotá, o ceder el campo a las iniciativas particulares. Esta ciudad es la única capital del continente que no tiene una estación radiodifusora".

Con el nombramiento de Daniel Samper Ortega, director de la Biblioteca Nacional, como encargado de la dirección de la HJN entre el 3 de marzo de 1932 y el 30 de junio de 1933, se consolidó la estrategia del Gobierno de "colocar el radio al servicio de la cultura nacional. Por lo tanto, los programas musicales se arreglarán de manera que el público se vaya familiarizando poco a poco con los grandes maestros, y todas las noches habrá conferencias sobre temas netamente culturales: los problemas de la enseñanza primaria, secundaria y universitaria, los institutos que influyen en la vida cultural y artística del país, como la Biblioteca

Nacional, la Escuela de Bellas Artes, el Conservatorio y la Dirección Nacional de

Bellas Artes. Serán transmitidas también las conversaciones de la Academia de Historia y las de las entidades que, como el Club Rotario y el Centro de Estudios, abordan con frecuencia temas positivamente interesantes para la construcción espiritual del país, así como lecturas sobre temas científicos que sirvan para extender más allá de los claustros los servicios de la Universidad". En esta misma comunicación, el director anunciaba su intención de "no dejar pasar inadvertida ninguna efemérides para la historia, la cultura y el arte colombianos, y ninguna de las más sobresalientes de otros países".

La programación también tenía en cuenta a los niños. A los planteles educativos se les eximió de impuestos a la importación de radios para estimular su uso en las aulas. Centenares de telegramas efusivos provenientes de diversos países de América Latina daban a entender que este esfuerzo cultural no era en vano.

Este modelo perduró en las primeras dos décadas y sólo en los años 50 apareció en la programación de la Radiodifusora un nuevo género, el de los radioteatros y la radionovela, que se hizo muy popular en emisoras comerciales y que le dio origen a los teleteatros y las telenovelas a partir de 1954, cuando se instaló la televisión en Colombia.

Los problemas financieros, sin embargo, no faltaron en estos primeros años. Muchos de los programas se hacían en vivo, así que si los músicos decidían no tocar por falta de pago, significaba que la programación sufría graves perturbaciones. Aunque los funcionarios del gobierno felicitaban a la emisora por su gestión y por el aumento de su cobertura, casi nunca podían cumplir con las necesidades económicas de la HJN.

En los 30 también preocupaba que la emisora llegara a lugares como Manizales, Cúcuta, Quibdó, Bucaramanga, Neiva, Ibagué y Pasto, donde no existían receptores,

mientras que Barranquilla solicitaba emisiones en onda corta y Tunja y Cali se quejaban de la calidad de la transmisión.

Para resolver estos inconvenientes financieros y técnicos el gobierno de López Pumarejo suspendió las operaciones en noviembre de 1937 y volvió a operar el primero de febrero de 1940, durante el mandato del presidente Eduardo Santos

La HJN había cambiado de nombre. Ahora se llamaba Radiodifusora Nacional de Colombia, pero mantenía intacto el espíritu de la HJN, que la ha convertido en un patrimonio de la Nación.

## Objetivo General

Crear una emisora cultural en el ámbito radial del fm, donde prime la difusión nuestra riqueza cultural musical en todos sus géneros en Palmira, Cali y sus alrededores.

## Objetivos Específicos

- Impulsar los nuevos talentos artísticos en la emisora EMPERATORE RADIO.
- Difundir los sonidos autóctonos de nuestro país para que las nuevas generaciones de colombianos reconozcan sus propias raíces culturales.
- Producir eventos culturales donde se resalte el trabajo de nuestros artistas locales y nacionales.
- Apoyar al artista nacional, sin que primen intereses económicos.
- Rescatar a la juventud de las drogas, violencia y delincuencia con estrategias culturales.

- Educar a nuestros oyentes con la difusión de piezas musicales y artistas que han marcado nuestra historia nacional pero que no son difundidos en otros medios de comunicación porque tienen presupuestos de promoción.
- Entretener a la comunidad en general con una excelente programación radial.
- Informar del acontecer diario de nuestra región y nación.
- Promover los eventos con participación del talento nacional en un 100%

## PROPUESTA

Queremos hacer una realidad nuestro proyecto que tiene una viabilidad de un 100% para sacar adelante nuestra labor que venimos realizando silenciosamente, pero que sentimos es el momento de sociabilizarlo y visibilizarlo a la comunidad en general, para que nuestra comarca retome la senda que nos identificó hace unas décadas atrás, como la tierra pujante y ejemplo para el país, con el apoyo de lo nuestro, por eso liderando nuestra campaña que poco a poco viene tomando forma y fuerza "PRIMERO LO NUESTRO", solicitamos muy respetuosamente el permiso para emitir en el fm para el suroccidente colombiano como una emisora de carácter cultural sin ánimo de lucro.

Para poder darle la cobertura a los diferentes municipios del Valle del Cauca y sus alrededores, donde tenemos poblaciones con grandes dificultades y la mayor cantidad de población está conformada por jóvenes y adolescentes, que viven en situación de vulnerabilidad y que no tienen una perspectiva de vida más allá de vivir el día a día sin esperanzas de una mejor calidad de vida, que la cultura en cualquiera de sus expresiones si, les brindaría.

## METODOLOGIA

Con un equipo humano de talentos, que se han sumado a nuestra campaña social, que hemos emprendido desde nuestra ventanita radial, "PRIMERO LO NUESTRO", que además es nuestro eslogan; como base fundamental de la labor que venimos adelantado con nuestra comunidades que están habidas de visibilidad en sus procesos culturales, además de motivar e incentivar a niños, jóvenes y adultos para cultivar sus dones artísticos, teniendo como perspectiva de vida, otros escenarios distantes de las drogas, delincuencia y violencia.

Un niño que conoce el arte en cualquiera de sus expresiones será un hombre que se ocupara de su familia, de su ciudad y de su comunidad, el arte le permite al alma y al cerebro desarrollarse libremente dentro de principios éticos y dignos.

Es staff de profesionales que se han unido en este proyecto cultural tiene un amplio recorrido en el mundo radial y cuenta en su haber toda la experiencia y conocimiento para convertir en un triunfo cultural masivo, la propuesta que estamos presentando:

JULIO CÉSAR DÍAZ AGREDA, quien es el autor de la idea y encabeza como director el proyecto, por medio de su empresa EMPERATORE PRODUCTIONS, que está enfocada con su pensamiento de trabajar por la cultura y el talento colombiano, apoyando la juventud que sueña con desarrollar arte antes que todo. Tener la posibilidad de trabajar y sobresalir por el arte, en este caso específico con la música.

JULIO CÉSAR DÍAZ AGREDA, trabaja en la radio, desde muy temprana edad. Siendo un niño era el locutor de su escuela y luego del colegio. Con tan solo 15 años narraba fútbol de la barriada. Ha pertenecido a grandes grupos radiales como en GRC, TODELAR, RCN, COLMUNDO RADIO, CARACOL RADIO, FARALLONES, FIESTA ESTEREO, dirijo AMOR ESTEREO (Palmira) y luego incursiona en SONY MUSIC BMG en Cali, como promotor musical, culminando esta etapa como Gerente regional, 10 años aprendiendo más sobre música y artistas de todos los géneros. De aquí nace mi propio interés en los artistas nacionales y creó EMPERATORE PRODUCTIONS.

En este año (2012) en el mes de marzo, nace el proyecto de la empresa **EMPERATORE PRODUCTIONS**, que es **EMPERATORE RADIO.COM**, con su slogan "PRIMERO LO NUESTRO", apoyando el talento nacional, comenzando con el arte local y solo artistas colombianos en los géneros de pacífico, salsa, urbano, popular, rock y vallenato, solo éxitos nuevos, apoyando así los trabajos que los nuevos talentos vienen realizando.

Con pleno conocimiento que no hay emisoras especializadas en este campo, nacional 100%. En la producción contamos con las mejores voces que se han sumado a este proyecto gratuitamente, han apoyado con su granito de arena a nuestro proyecto enviando sus presentaciones desde diferentes lugares del mundo.

**EMPERATORE PRODUCTIONS** es prensa y eventos, comienza sus actividades en el 2009, con el gran artista **JORGE CELEDÓN**, como el artista que avala la empresa en el occidente colombiano, representándolo en promoción, publicidad y ventas. Después entra en la ejecución de la promoción musical otro de los más grandes exponentes del vallenato; el compositor y cantante **FELIPE PELÁEZ**. El propósito de nuestra emisora cultural **EMPERATORE RADIO**, es hacer promoción, prensa y venta de artistas colombianos de todo género.

Comenzaremos por apoyar a nuestros artistas locales, haciéndolos respetar en el buen trato hacia ellos en sus contrataciones, con el cumplimiento de los pagos y comodidades mínimas como personas y en este caso como artistas.

La base fundamental de la programación de la emisora es exclusivamente música de autores e intérpretes colombianos, en todos los géneros musicales, que se rotarán en un esquema que está dirigido a toda la familia, con segmentos informativos mediante un magazín, en el cual se cuenta con el apoyo de varios profesionales de la radio que se encuentran radicados en otros países, que han

conocido nuestro trabajo y poco a poco se han venido sumando y articulando, con sus voces e información de interés general para la comunidad.

Nuestra campaña "PRIMERO NUESTRO", busca rescatar nuestra identidad como vallecaucanos, que se ha desfigurado gracias a algunos entes que no permiten la visibilidad de las innumerables manifestaciones culturales musicales, como las folklóricas, el rock, baladas, música popular y reggaetón, que son también al igual que la salsa, cultura; y que se distinguen en las diferentes comunas de la ciudad. Con una población mayormente afro descendiente, es impensable que no existan escenarios lúdicos para mostrar su riqueza dancística y musical, que con el correr de los años, los ha identificado y diferenciados de otras comunidades, igualmente son ricas culturalmente.

Nuestra emisora tiene un proceso de inclusión social importante para la comunidad en general, porque por medio de la música, lograremos que muchos de esos jóvenes que hoy se encuentran "parchados" en las esquinas de los barrios, que tienen la inquietud por la música, cuenten con un medio de comunicación para difundir sus canciones, líricas y pistas.

El apoyo a estas nuevas generaciones que han encontrado en su talento una forma de vivir dignamente, nos permitirá que en unos años, nuestra comunidad tenga bajos índices de violencia, consumo de drogas y delincuencia. Las comunidades más propensas a la situación de vulnerabilidad son los nichos más grandes de talentos en todas las expresiones del arte, y que no cuentan con mecanismos para desarrollar sus dones, y mucho menos canales efectivos y dinámicos para presentarse y darse a conocer.

Concedores de estas falencias que vienen de varias generaciones atrás, hemos decidido sacar a delante este proyecto, que trabajándolo con dedicación y entusiasmo lograremos llevar a buen término.

El staff de EMPERATORE RADIO está conformado por:

**Carlos Fernando Arango**, técnico radial que tiene más de 20 años de experiencia y quien se destaca en el medio radial como el pionero en el montaje de emisoras virtuales y online en Colombia, actualmente tiene vigentes más de 30 emisoras de este tipo en el país.

**Gustavo Adolfo Kuri**, abogado, periodista y locutor. Con un amplio recorrido en las principales cadenas radiales, su linda voz ha engalanado las transmisiones radiales especializadas en el mundo taurino y se destaca como docente en prestigiosas entidades educativas universitarias.

**Carlos Holmes Mondragón**, reconocido locutor a nivel nacional, de un gran reconocimiento radial, que se consagra como un hombre vanguardista en el campo radial, que ha dejado huella en la historia de la radio con grandes fenómenos juveniles, además de ser artífice de los concursos y programación radial de mayor acogida y los más altos índices de rating en Santiago de Cali.

**Marco Antonio Londoño**, director de la página [www.nucleourbano.com](http://www.nucleourbano.com) y de Quarzo Azul, empresa que convoca a los nuevos talentos a nivel nacional del género urbano en todas sus expresiones; reggaetón, salsa shoke, hip hop, ragga y otras fuciones que están surgiendo en nuestra tierra. Tiene una trayectoria de 22 años trabajando con productos musicales, emprendiendo ahora su labor con este género musical, promoviendo los nuevos artistas, creando escenarios para impulsar el fenómeno musical con eventos de categoría.

**Paulo César Andrade**, promotor musical de gran trayectoria y reconocimiento en el medio artístico por su excelente trabajo y dedicación.

**Hernán Bedoya**, reconocido empresario a nivel regional, con una trayectoria importante para nuestra comarca, debido a su generación de empleo y pujanza para el Valle del Cauca.

**Capachos Producciones**, empresa dedicada a realizar eventos musicales de gran magnitud, apoyando a nuevos talentos con el respaldo de artistas reconocidos a nivel nacional. Creador y productor de los conciertos más importantes de la ciudad, y que han marcado la historia por sus gran nivel de convocatoria y éxito total.

En la parte comercial tendremos el apoyo de la industria local con publicidad y promociones institucionales, enseñando y educando a la comunidad para que se consuma el producto nacional, que compremos y apoyemos la empresa colombiana.

Estamos trabajando minuciosamente en cada detalle para el buen desarrollo, que nos permita brindar nuestro apoyo al arte gratuitamente.

Además hacemos parte de un colectivo cultural de la ciudad de Santiago de Cali, que está apoyado por Comfandi y otras entidades públicas y privadas que apoyan el desarrollo cultural de la ciudad.

En la emisora tendremos un apoyo total para las dos grandes ciudades del Valle del Cauca, teniendo como sede la ciudad de Palmira, donde hemos identificado el mayor número de jóvenes productores de música y propuesta musicales, que en un medio alternativo ya comienzan a generar un fenómeno cultural muy interesante, que no cuenta con los mecanismos para visibilizar sus actividades y las tribus urbanas que se están gestando y apoyando estos talentos. Ya en la sede contamos con los equipos básico para iniciar transmisión tan pronto nos autoricen.

La parrilla de programación, está basada en un contenido 100% colombiano, que tendrá una participación de un 70% para artistas locales y un 30% para artistas nacionales, que estén en la línea de los géneros autóctonos y modernos, dándole cabida al folklor del pacífico, de la región oriental, de la costa norte y del eje cafetero, así mismo géneros contemporáneos como el rock, la balada pop, lo urbano, salsa y tropical.

Todos estos géneros musicales serán el marco de programas que informaran, educaran y entretendrán a la comunidad en general, con espacios especializados en diferentes horarios durante el transcurso del día. La emisora no será una radio que solo difunde música, queremos que nuestra comunidad se eduque y tenga un sentido de pertenencia por lo propio y autóctono de la nación.

Por medio de nuestra fundación cultural "PRIMERO LO NUESTRO" ya tenemos aterrizadas varias actividades que involucran un proceso de visibilidad y sensibilidad en las diferentes comunidades, que no tienen un acceso directo a eventos musicales de calidad, por los altos costos, pero que están dispuestos a conocer e involucrarse con las nuevas tendencias culturales en sus innumerables expresiones. Queremos con nuestro trabajo manifestar nuestro folklor y nuestra identidad, pero también invitar a las nuevas generaciones para preservar nuestra música que es nuestro patrimonio inmaterial.

En la parte técnica se cuentan con equipos de calidad, que se han recibido de parte de profesionales de la radio, que son muy acuciosos en la conservación y adquisición de equipos técnicos radiales y se han articulado a este proyecto de todo corazón, permitiéndonos ir organizando la parte técnica de la emisora.

Creemos que sociabilizando y visibilizando las expectativas de nuestra labor y el trabajo que se viene realizando, podremos lograr tener para Colombia una emisora de carácter realmente cultural, que se preocupe por nuestra tierra, por nuestra gente y por nuestros talentos.

Con la emisora EMPERATORE RADIO, contribuiremos a generar espacios de mayor apropiación de la comunidad en general y los actores sociales que priman en nuestra nación, que orientarán a las nuevas generaciones con deseos de trabajar por el país con liderazgo, identidad cultural y acciones sociales que realmente motiven la participación de la comunidad en el desarrollo de nuestras comarcas.

## Ubicación EMPERATORE RADIO, emisora Cultural:

En Cali, ya estamos emitiendo vía internet, desde Industrias Culturales de Comfandi. Y para operar con una frecuencia en Palmira la sede estará ubicada en Calle 43 A con 129, donde están ubicados los equipos actualmente con sus antenas de transmisión listos para conectar con el debido permiso y revisión del ente gubernamental

**Proyecto EMISORA EMPERATORE RADIO, radio cultural; liderando la campaña "PRIMERO LO NUESTRO". Exponente: Julio César Díaz Agreda. Contacto: 315 384 66 30 // 310 385 58 50. Email: [jucedia@hotmail.com](mailto:jucedia@hotmail.com)**