


LISTADO CON LAS CAUSALES DE RECHAZO CONFIGURADAS - ETAPA 2 Convocatorias Audiovisuales MINTIC 01 de 2023	
--	---

CONVOCATORIAS AUDIOVISUALES MINTIC 01 de 2023

FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

<p>OBJETO</p> Seleccionar propuestas para el desarrollo de contenidos audiovisuales de interés público y cultural para financiarse con recursos del Fondo Único de TIC

En la ciudad de Bogotá D.C. a los veintidós días (22) de junio de 2023, el Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos, procede a publicar el listado que describe algunas de las causales de rechazo configuradas, establecidas en el numeral 2.4 del documento de condiciones de participación en las Convocatorias Audiovisuales MinTIC ABRE CÁMARA de 2023, correspondientes a la Etapa 2 del proceso, de conformidad con cada una de las convocatorias y categorías descritas en el documento de condiciones de participación del proceso.

A continuación, la Entidad procede a listar los participantes cuyas causales de rechazo se configuraron en la segunda etapa del proceso y registra los datos referentes a los 84 participantes y la causal de rechazo configurada, junto con las observaciones informada por el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el marco del Convenio 243 de 2023 y corroboradas por la Coordinación del Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos, de la siguiente manera:

CONVOCATORIAS AUDIOVISUALES MINTIC ABRE CÁMARA 2023				
No.	IDENTIFICACIÓN DEL PARTICIPANTE	NIT DEL PARTICIPANTE	CAUSAL DE RECHAZO CONFIGURADA	OBSERVACIÓN
1	QUERIDA PRODUCTORA S.A.S.	900079283-2	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
2	IT HAPPENS AUDIOVISUAL SAS	901163254-1	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa

CONVOCATORIAS AUDIOVISUALES MINTIC ABRE CÁMARA 2023				
3	MAMARRACHO S.A.S	901138587-3	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
4	CALLELARGA FILMS S.A.S	901078808-8	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
5	ID. WORKS S A S	900650722-2	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
6	VAYA FILMS ON SET SAYS	900779496-8	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
7	LA SIERRA AUDIOVISUALES SAS	900341110-1	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
8	MÁS 12 CENTRO DE IDEAS S.A.S	900569449-0	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
9	CAMARADA SAS	900565950-1	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
10	LA PRODUCTORA MEDIA GROUP S.A.S	901448750-8	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
11	MAG MEDIA SAS	901261062-4	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa

CONVOCATORIAS AUDIOVISUALES MINTIC ABRE CÁMARA 2023				
12	GUERRERO FILMS SAS	901099383-1	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
13	MARLAPOST SAS	900706746-1	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
14	MAS ALLA DE ALLA SAS	900785111-2	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
15	POLIMORFO E.U.	830099151-0	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
16	EXPLORA FILMS SAS	830142804-5	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
17	SETTING TEAM SAS	901683951-8	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
18	CNG COMPAÑÍA DE NEGOCIOS GLOBALES SAS	901348042-2	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
19	DE LA TIERRA PRODUCCIONES E. U.	900114118-5	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa

CONVOCATORIAS AUDIOVISUALES MINTIC ABRE CÁMARA 2023				
20	DIGITAL VISION MARKETING Y COMUNICACIONES S.A.S.	900753861-0	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
21	AGENCIA DE MEDIOS DEL SUR S.A.S	900422434-9	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
22	826 STUDIO SAS	900612166 - 5	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
23	BUENA MOVIDA S.A.S.	900680354-3	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
24	PIXEL ARTES MÁGICAS SAS	901147673-7	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
25	SECUENCIA UNO SAS	901122042-1	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
26	PRODUCTORA BOLA DE FUEGO S.A.S.	900755560-8	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
27	BARBARA FILMS S.A.S.	900813737-3	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa

CONVOCATORIAS AUDIOVISUALES MINTIC ABRE CÁMARA 2023				
28	CALAMARI CREATIVA SAS	901499854-3	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
29	HILL CULTURAL HERITAGE CORPORATION	900688552-1	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
30	FUNDACIÓN APOYO SOCIAL AFROCOLOMBIANO	901387256-8	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
31	MOVIMIENTO INVESTIGATIVO HISTORICO CULTURAL SINECIO MINA	800187001-2	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
32	ASOCIACIÓN INTERCULTURAL COLOMBIA DIVERSA	811097115	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
33	CABILDO INGA INDÍGENA SANTIAGO	846000334-4	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
34	RESGUARDO INDÍGENA MUISCA DE FONQUETA Y CERCA DE PIEDRA	900558335-2	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación	No presenta propuesta creativa
35	JULIO HERNÁN CORREAL TRIANA SAS	900672710-9	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El presupuesto no corresponde con el valor establecido por el Fondo único de TIC

CONVOCATORIAS AUDIOVISUALES MINTIC ABRE CÁMARA 2023				
36	ALMAGINA S.A.S	900727397-4	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El presupuesto no corresponde con el valor establecido por el Fondo único de TIC.
37	IMAGINARIOS MEDIA HOUSE	901264073-9	q. Cuando el cronograma presentado junto con la propuesta supera el plazo máximo de ejecución establecido en el presente documento.	El cronograma de actividades sobrepasa los 5 meses, plazo máximo de ejecución para esta categoría
38	CINEES3 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL S.A.S	900430234-6	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El proyecto reporta un valor inferior al presupuesto establecido para esta convocatoria.
39	RESPLANDOR FILMS S.A.S.	900250690-9	q. Cuando el cronograma presentado junto con la propuesta supera el plazo máximo de ejecución establecido en el presente documento.	El cronograma de actividades sobrepasa los 5 meses, plazo máximo de ejecución para esta categoría
40	FULL FRAME S.A. S	900676468-9	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El presupuesto no corresponde con el valor establecido por el Fondo único de TIC, el recurso está diligenciado por 650.000.000. También reporta rubros de 4x1000 y 2,5% de retención en la fuente.
41	YUMA VIDEO CINE E.U.	900015132-4	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El participante presenta un presupuesto de 657.000.000 y el monto de la convocatoria asignado a esta categoría es de 654.000.000
42	ELEGUA PRODUCCIONES SAS	830144748-1	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El participante presenta un presupuesto de \$650.041.483 y el monto de la convocatoria para esta categoría es de 654.000.000
43	MASMEIOS PRODUCCIONES SAS	900493706-0	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación.	El participante no presento en su propuesta creativa la sinopsis por capítulo, los arcos dramáticos, y la propuesta de fotografía, en su lugar presenta estrategia digital.

CONVOCATORIAS AUDIOVISUALES MINTIC ABRE CÁMARA 2023				
44	ULTRAVIOLETA FILMS SAS	830007333-0	t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	En la propuesta creativa, en el guion revela la identidad del concursante.
45	PACIFICO FILMS-PRODUCTORA AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFICA DE COLOMBIA S.A.S	900565971-6	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante. t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	El presupuesto no corresponde con el valor establecido por el Fondo único de TIC; y en el guion se revela la identidad del concursante.
46	PUNTO APARTE FILMS	901508456-5	q. Cuando el cronograma presentado junto con la propuesta supera el plazo máximo de ejecución establecido en el presente documento. s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación.	El cronograma de actividades sobrepasa los 5 meses, plazo máximo de ejecución para esta categoría, además el participante no presento en su propuesta creativa el objetivo de esta.
47	CINE DE AMIGOS S.A.S	900673019-1	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación.	El participante en el resumen del presupuesto detallado no pone la casilla de totales.
48	MIN COMPANY SAS	901212146-5	q. Cuando el cronograma presentado junto con la propuesta supera el plazo máximo de ejecución establecido en el presente documento.	El cronograma supera por un mes el tiempo de ejecución de 5 meses establecido por la convocatoria.
49	READYFILMS EU	805031696-9	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El presupuesto no corresponde con el valor establecido por el Fondo único de TIC, el recurso está diligenciado por 653.999.420
50	NIQUEL FILMS SAS	900819701-6	t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	En la propuesta creativa, en el guion revela la identidad de la empresa productora a través de un enlace adjunto al final del documento.

CONVOCATORIAS AUDIOVISUALES MINTIC ABRE CÁMARA 2023				
51	SUMA PRODUCCIONES LTDA	900279278 – 3	t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	En todas las páginas del guion, entre el nombre del proyecto y la numeración, se encuentra el nombre del guionista " <i>Juan Andres Rendon</i> " en blanco. Al poner su nombre en el buscador aparece subrayado.
52	1.85 CINE S.A.S.	901688903 – 7	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación.	El participante no aportó el ANEXO No. 3
53	ASUNTOS PUBLICITARIOS Y CREATIVOS LTDA	900020028 – 6	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa (\$ 653 000 000), no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.
54	SAN TELMO S.A.S.	800176911 – 2	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa (\$ 653 000 000), no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.
55	BITÁCORA 5.0 SAS	901256450-9	q. Cuando el cronograma presentado junto con la propuesta supera el plazo máximo de ejecución establecido en el presente documento.	El cronograma de ejecución excede el plazo máximo establecido (21 semanas).
56	LAVECINA FILMS SAS	900789021-6	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El participante dividió el presupuesto en dos columnas, una que corresponde al Fondo Único de Tic a la cual le asignaron un valor de \$620.951.400 y otra que corresponde a IVA, a la cual le asignaron un valor de \$33.048.600. teniendo en cuenta que esta convocatoria no pide IVA, el presupuesto que solicitan es inferior al del fondo único de tic para esta categoría (\$654.000.000)
57	EL SANTUARIO PRODUCTORA SAS	901090812-7	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación.	El participante no tiene derechos de autor

CONVOCATORIAS AUDIOVISUALES MINTIC ABRE CÁMARA 2023				
58	24 SOUND FILMS CIA SAS	900404414-5	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El presupuesto no corresponde con el valor establecido por el Fondo único de TIC, el recurso está diligenciado por 653.998.900
59	CRISALIDA FILMS S.A.S	900598599-0	t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	En la propuesta creativa, en el tratamiento hay un enlace a un video de Vimeo de Crisálida Cine.
60	ALÉGRATE RECREACIÓN SAS	901594105-1	q. Cuando el cronograma presentado junto con la propuesta supera el plazo máximo de ejecución establecido en el presente documento.	El cronograma de actividades sobrepasa los 5 meses, plazo máximo de ejecución para esta categoría
61	INVASIÓN CINE SAS	901175443-9	t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	En la Sinopsis general aparece el nombre del guionista <i>Federico Atehortúa</i>
62	LA OLIMPO SAS	900250888-1	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación.	En la propuesta creativa no se anexa la investigación del proyecto
63	WYF TELEVISIÓN LTDA	830025476-1	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El presupuesto no corresponde con el valor establecido por el Fondo único de TIC
64	PRIME PRODUCCIONES S. A	900062666-5	t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	Dentro de la propuesta creativa se revela el nombre del guionista y/o investigador en la descripción de personajes.
65	MIRAFLORES CINE S.A.S.	901474900-6	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación.	Dentro de la propuesta creativa no incluye el objetivo de esta

CONVOCATORIAS AUDIOVISUALES MINTIC ABRE CÁMARA 2023				
66	ULTRASONIDOESTUDIO S.A.S.	900343180-4	q. Cuando el cronograma presentado junto con la propuesta supera el plazo máximo de ejecución establecido en el presente documento.	El cronograma supera por un mes el tiempo de ejecución de 5 meses establecido por la convocatoria.
67	KANTUA FILMS LTDA.	900078688 -7	t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	La propuesta creativa presenta como personaje al Explorador Riaño (apellido del director Fernando Riaño) y presenta un perfil con información de sus trabajos.
68	PATHOS AUDIOVISUAL SAS	900516867 -9	t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	La propuesta creativa presenta en el tratamiento audiovisual un enlace de un teaser que dirige a un video en Vimeo en el que se muestra el nombre de la empresa productora Pathos Audiovisual.
69	ASTROHOUSE CONTENIDOS AUDIOVISUALES S.A.S.	901025858-9	t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	La propuesta creativa en el tratamiento audiovisual presenta un enlace del teaser que va a vimeo y el video lo aloja la casa productora del director y guionista. En la portada del storyboard está el nombre del director y guionista.
70	ESPIRAL CREATIVOS SAS	901604841-9	m. Cuando el mismo participante presente más de una propuesta creativa en la misma o en distintas convocatorias y/o categorías (en este caso se rechazan todas las solicitudes de participación).	
71	009 SAS	901533022-8	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El monto solicitado a MinTic es correcto, pero al final del presupuesto no corresponde con el inicialmente enunciado.
72	NIM STUDIOS SAS	901461299-0	q. Cuando el cronograma presentado junto con la propuesta supera el plazo máximo de ejecución establecido en el presente documento.	El cronograma de actividades sobrepasa los 5 meses, plazo máximo de ejecución para esta categoría.
73	INGENIO AUDIOVISUAL SAS	901688396-2	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación.	No presenta apartado de propuesta de los contenidos complementarios.

CONVOCATORIAS AUDIOVISUALES MINTIC ABRE CÁMARA 2023				
74	TROLE FILMS SAS	901561872-0	q. Cuando el cronograma presentado junto con la propuesta supera el plazo máximo de ejecución establecido en el presente documento.	El cronograma contempla 2 semanas de junio y 3 de noviembre, por ende, sobrepasa los 5 meses, plazo máximo de ejecución para esta categoría
75	PORTO HILL FILMS S. A. S.	901463734-2	t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	La propuesta creativa incluía nombres de las personas del equipo técnico, RAFAEL KÁLRDENAS en letras en blanco.
76	COOPERATIVA DE LA INDUSTRIA CREATIVA DE COLOMBIA	901475255-8	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa (\$ 205 000 000), no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.
77	MODOC S.A.S.	900979898-3	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación.	El presupuesto presentado en la propuesta creativa está incompleto, no incluye cuadro de resumen.
78	ORIGEN COMUNICACIONES S.A.S.	900595479-1	t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	La propuesta creativa en el tratamiento audiovisual un enlace de un teaser que dirige a un drive y en detalles se puede ver el nombre del propietario de la cuenta de Google, que es Pablo Contenido Films, y coincide con el nombre del productor Pablo Emilio Castillo Martínez.
79	KARMAIRÍ PRODUCCIONES S.A.S	900536004-5	t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	La propuesta creativa en el storyline, en la sinopsis y en la escaleta aparece el nombre del investigador del documental como el historiador Pedro Claver Covo Torres, y en la investigación hay un enlace de referencias visuales que conduce a una cuenta en YouTube que revela el nombre de la empresa productora Karmairi Producciones.
80	CORPORACIÓN CÍVICA PROGRESAR. SIGLA C.C. P	810001553-4	t. Cuando la propuesta creativa incluye logos, nombres de las personas del equipo técnico, nombre del participante, hace mención de los autores de la obra audiovisual definidos en la presente convocatoria o incluye información que permita determinar la identidad de estos.	La propuesta creativa revela el nombre del productor como autor de imágenes adjuntas en la propuesta de arte y propuesta fotográfica.

CONVOCATORIAS AUDIOVISUALES MINTIC ABRE CÁMARA 2023				
81	ASOCIACIÓN DE USUARIOS DEL CANAL COMUNITARIO DE TELEVISIÓN DE OCAÑA "ASUCAP TV SAN JORGE"	800144216-4	p. Cuando el valor del presupuesto asignado en la propuesta creativa no corresponda al valor establecido para la asignación de los recursos (estímulo) por parte del Fondo Único de TIC de acuerdo con la categoría a la cual se presente el participante.	El participante presenta un presupuesto en el que el aporte del Fondo Único de Tic sería de 170.845.000 y la convocatoria asigna un recurso de 171.000.000
82	TELEMAR TELEVISION EU	900198763-6	l. Cuando la propuesta creativa, el universo creativo, la idea central, los personajes, entre otras coincidan con el contenido audiovisual y/o las propuestas creativas financiadas en ediciones anteriores mediante las convocatorias de Crea digital y/o Convocatorias Audiovisuales del MINTIC.	Los elementos de la propuesta creativa presentada por el participante coinciden con una propuesta ganadora de la convocatoria ABRE CÁMARA 2022
83	PIRAGNA SAS	900551621-2	s. Cuando el participante no allega la propuesta creativa y/o alguno de sus componentes y/o los anexos estipulados en el documento de condiciones de participación.	El presupuesto presentado en la propuesta creativa está incompleto, no incluye cuadro de resumen.
84	ATARRAYA FILMS AGENCIA DE MEDIOS SAS	901278180-1	l. Cuando la propuesta creativa, el universo creativo, la idea central, los personajes, entre otras coincidan con el contenido audiovisual y/o las propuestas creativas financiadas en ediciones anteriores mediante las convocatorias de Crea digital y/o Convocatorias Audiovisuales del MINTIC.	Los elementos de la propuesta creativa presentada por el participante coinciden con una propuesta ganadora de la convocatoria ABRE CÁMARA 2022

En constancia de firma, a los veintidós días (22) de junio de 2023

MARIA CECILIA LONDOÑO SALAZAR

Coordinadora GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

Proyectó: Mariana Martin - GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos
Revisó: Laura Lopez - GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

2023-06-22 ETAPA 2 LISTADO CON LAS CAUSALES DE
RECHAZO CONFIGURADAS - ETAPA 2

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo:20230622-165345-edc6a0-72160359

Creación:2023-06-22 16:53:45

Estado:Finalizado

Finalización:2023-06-22 16:55:34



Escanee el código
para verificación

Firma: Coordinadora del GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

María Cecilia Londoño Salazar

52250100

mlondono@mintic.gov.co

Coordinadora del GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

GIT medios públicos

REPORTE DE TRAZABILIDAD

2023-06-22 ETAPA 2 LISTADO CON LAS CAUSALES DE RECHAZO CONFIGURADAS - ETAPA 2

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co



Escanee el código para verificación

Id Acuerdo:20230622-165345-edc6a0-72160359

Creación:2023-06-22 16:53:45

Estado:Finalizado

Finalización:2023-06-22 16:55:34

TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Firma	María Cecilia Londoño Salazar mlondono@mintic.gov.co Coordinadora del GIT de Fortalecimiento GIT medios públicos	Aprobado	Env.: 2023-06-22 16:53:46 Lec.: 2023-06-22 16:55:00 Res.: 2023-06-22 16:55:34 IP Res.: 181.49.95.120