



Septiembre 1 de 2023

Consulta ciudadana

Consulta ciudadana El objetivo de esta consulta es recopilar información directa de los televidentes sobre los tipos de programas, géneros, formatos y temáticas que despiertan mayor interés en sus respectivas audiencias regionales.

Vigencia 2023.



**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES**



Teniendo en cuenta que dentro del Plan de Participación como del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2023, el GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos, desarrollo un plan de participación con el objetivo de formular acciones encaminadas a la construcción participativa de políticas, planes, proyectos y actividades, donde es de vital importancia conocer las necesidades de la ciudadanía y como se puede impactar positivamente a la comunidad a través de la consulta ciudadana.

Entendemos que los Operadores Públicos de televisión juegan un papel fundamental en la oferta televisiva, reflejando las realidades y gustos locales de las distintas regiones del país. Por ello, valoramos su participación en este proceso de consulta, ya que su perspectiva regional y nacional es esencial para obtener resultados representativos y enriquecen el entendimiento de las preferencias televisivas a nivel nacional.

El objetivo de esta consulta fue recopilar información directa de los televidentes sobre los tipos de programas, géneros, formatos y temáticas que despiertan mayor interés en sus respectivas audiencias regionales. Esto nos permitirá tener una visión más precisa de los gustos y necesidades del público colombiano, con el fin de promover una programación más acorde con sus preferencias.



Objetivo del ejercicio

El Plan de Participación Ciudadana se centra en involucrar a los grupos de interés y abordar sus peticiones, quejas y reclamos. En el contexto del proyecto de televisión pública, se ha planteado la realización de una consulta virtual utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a través de diversos canales. El objetivo principal de esta consulta es recopilar retroalimentación sobre los tipos de programas, géneros, formatos y temáticas que generan un mayor interés tanto a nivel regional como nacional. Esto permitirá evaluar la calidad de los contenidos que se emiten y brindar a las audiencias la oportunidad de participar activamente en la definición de lo que desean ver en la programación.



Metodología:

Paso 1: Diseño de la Encuesta

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic) lidera la creación de una encuesta diseñada para comprender las preferencias y necesidades de la audiencia en cuanto a los contenidos audiovisuales en la televisión pública en Colombia. Esto implica la formulación de preguntas relevantes y la definición de objetivos claros.

Paso 2: Comunicación y Colaboración con Operadores Públicos

El Mintic establece comunicación directa con los Operadores públicos de televisión regional en todo el país. Se les informa sobre la iniciativa y se les invita a colaborar en la recopilación de datos.

Paso 3: Entrega de la Encuesta

Se comparten las preguntas de la encuesta y se proporciona un enlace en línea a cada Operador público. Cada operador asume la responsabilidad de distribuir la encuesta a través de sus propias plataformas, como canales de televisión, sitios web, redes sociales y otros canales de difusión.





Metodología:

Paso 4: Recopilación de Datos

Los Operadores públicos recopilan las respuestas de la encuesta de sus audiencias. Esto se lleva a cabo a través de formularios en línea, correo electrónico u otros métodos preferidos por los operadores

Paso 5: Análisis y Evaluación de Resultados

El Mintic analiza de manera exhaustiva los datos recopilados de todas las fuentes. Se identifican tendencias, patrones y áreas de interés comunes entre las audiencias de televisión pública.

Paso 6: Plan de Acción y Mejoras

Se desarrolla un plan de acción basado en los resultados de la encuesta. Esto puede incluir la adaptación de la programación, la creación de contenidos específicos y otras mejoras dirigidas a satisfacer las necesidades y preferencias identificadas por las audiencias.



Metodología:

Paso 7: Comunicación de Resultados

Se comparte retroalimentación con los Operadores públicos y sus audiencias sobre cómo se han utilizado los resultados de la encuesta para mejorar los servicios de televisión pública.

Paso 8: Seguimiento Continuo

Se establece un sistema de seguimiento continuo para evaluar el impacto de las mejoras implementadas y para garantizar que los servicios de televisión pública sigan siendo relevantes y efectivos a lo largo del tiempo.

Este enfoque metodológico permitirá al Mintic y a los Operadores públicos trabajar juntos para fortalecer y mejorar los servicios de televisión regional en Colombia, manteniendo a las audiencias en el centro de sus esfuerzos.





Dando continuidad a lo mencionado anteriormente, se llevó a cabo el ejercicio de consulta para evaluar los contenidos emitidos en la Televisión Pública a nivel regional y nacional, así como para medir el impacto de lo que se había construido a través de la televisión pública. El objetivo era lograr una participación adecuada de la ciudadanía.

JUNIO

SOCIALIZACIÓN:
Con los canales regionales ENVÍO
COMUNICADO 1
del ejercicio de participación ciudadana

JULIO

CONSTRUCCIÓN Y EJECUCIÓN:
ENVÍO COMUNICADO 2

AGOSTO

EJECUCIÓN: Realización de la consulta
ciudadana del 26 de julio al 25 de agosto

SEPTIEMBRE

CONSOLIDACIÓN :
Resultados de la consulta.
PUBLICACIÓN:
Resultados finales de la consulta
ciudadana.



1. ¿Con qué frecuencia ves los canales de televisión regional?
 - a) Diariamente
 - b) Varias veces por semana
 - c) Una vez por semana
 - d) Ocasionalmente
 - e) No los veo

2. ¿Qué tipo de programas de televisión regional prefieres?
 - a) Noticias y actualidad local
 - b) Programas de entretenimiento y variedades
 - c) Programas culturales y educativos
 - d) Programas deportivos
 - e) Otros (especificar)

3. ¿Has participado alguna vez en programas o iniciativas organizadas por los canales de televisión regional?
 - a) Sí, en varias ocasiones
 - b) Sí, en una ocasión
 - c) No, nunca he participado



4. ¿Te sientes representado
(a) por los contenidos que se emiten en los canales de televisión regional?
a) Sí, completamente
b) En parte
c) No, en absoluto
d) No lo sé
5. ¿Crees que los canales de televisión regional promueven la participación ciudadana de manera efectiva?
a) Sí, de forma muy efectiva
b) Sí, en cierta medida
c) No, no lo hacen de manera suficiente
d) No lo sé
6. ¿Consideras que los canales de televisión regional reflejan adecuadamente la diversidad y pluralidad de la sociedad local?
a) Sí, reflejan bien la diversidad
b) En parte, hay margen de mejora
c) No, no reflejan adecuadamente la diversidad
d) No lo sé



Preguntas Consulta ciudadana



**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES**

7. ¿Crees que los canales de televisión regional brindan suficientes espacios para la participación y opinión de la audiencia?

- a) Sí, ofrecen muchas oportunidades
- b) En parte, podrían mejorar en este aspecto
- c) No, no brindan suficientes espacios
- d) No lo sé

¡Muchas gracias por tu participación! Tus opiniones son valiosas para nosotros y nos ayudarán a mejorar la televisión pública en nuestro país.

Enlace de la encuesta : <https://forms.gle/urQJ2ujG71ua49U97>

Enlace Encuesta



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES

El 19 de julio se remite Comunicado No 2 Como parte de nuestra iniciativa para recopilar información valiosa sobre los contenidos audiovisuales en la televisión pública de Colombia, se comparte el enlace de la encuesta y las preguntas de esta. A continuación, encontrarán el enlace a la encuesta, la cual los canales públicos regionales y nacional compartió con su audiencia a través de sus diferentes plataformas de comunicación, como sus sitios web, redes sociales entre otros.

Enlace de la encuesta : <https://forms.gle/urQJ2ujG71ua49U97>

The screenshot shows a survey form with the following elements:

- Logos at the top: COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA, Prende la TV Pública, and TIC.
- Title: **Contenidos Audiovisuales de la Televisión Pública**
- Text: Tus opiniones son valiosas para nosotros y nos ayudarán a mejorar la televisión pública en nuestro país.
- Link: [Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)
- Note: * Indica que la pregunta es obligatoria
- Question: **Ciudad o Municipio ***
- Input field: Tu respuesta _____

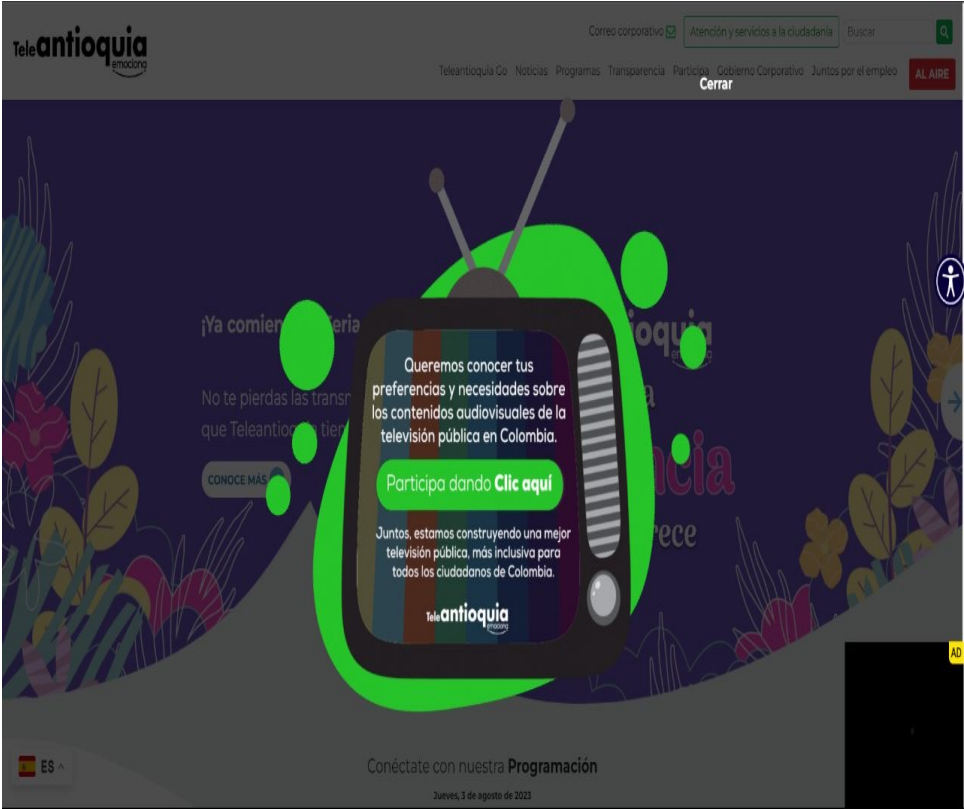


EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL EJERCICIO:

Evidencia de publicación de los Canales regionales y nacionales en sus diferentes plataformas.



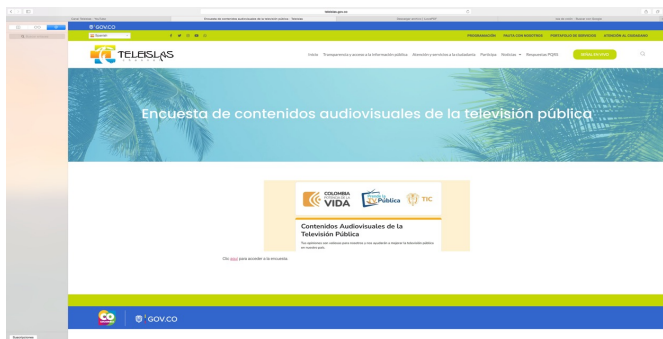
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES





EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL EJERCICIO:

Evidencia de publicación de los Canales regionales y nacionales en sus diferentes plataformas.



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES





EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL EJERCICIO:

Evidencia de publicación de los Canales regionales y nacionales en sus diferentes plataformas.



TU OPINIÓN ES MUY IMPORTANTE

¿Qué tipo de programas de TV regional prefieres?

¿Qué cambios o mejoras nos sugieres?

¿Con qué frecuencia ves canales de televisión regional?

¿Te sientes representado(a) por lo que ves en pantalla?

GRAN ENCUESTA de Contenidos Audiovisuales de la Televisión Pública

Ingresar a: telepacifico.com/consulta-ciudadana

o escanea el siguiente código QR

Participa y ayúdanos a mejorar la TV Pública.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA | Prende la TV Pública | TIC | telepacifico | 35 AÑOS | telepacifico.com

GOV.CO

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

TU OPINIÓN ES MUY IMPORTANTE

¿Qué tipo de programas de TV regional prefieres?

¿Con qué frecuencia ves canales de televisión regional?

¿Te sientes representado(a) por lo que ves en pantalla?

¿Qué cambios o mejoras nos sugieres?

GRAN ENCUESTA de Contenidos Audiovisuales de la Televisión Pública

Participa y ayúdanos a mejorar la TV Pública.

Somos el **CANAL REGIONAL** de televisión pública del **pacífico colombiano**

ORIGEN CHANNEL

4 años acercándonos a nuestras raíces

Disponible en **ORIGEN**

10:26

4 de agosto 13:22

CONSULTA CIUDADANA

Consulta ciudadana audiencia del suroccidente Colombiano

¿Quieres participar y contarnos un poco de tus gustos?

PARTICIPA AQUÍ

10:27

Resumen

Cuentas alcanzadas 202

Cuentas que interactuaron

Actividad del perfil 2

Alcance

202 Cuentas alcanzadas

158 Seguidores

44 No seguidores

Impresiones 203

Interacción

10:27

11 de agosto 13:09

Consulta ciudadana audiencia del suroccidente Colombiano

TU OPINIÓN CUENTA



EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL EJERCICIO:

Evidencia de publicación de los Canales regionales y nacionales en sus diferentes plataformas.

Canal Capital
Publicado por Juan Rodríguez Pérez · 2 de agosto a las 09:00

Tus preferencias y necesidades son escuchadas por el Ministerio TIC Colombia y te invitamos a diligenciar este formulario sobre los contenidos audiovisuales que se presentan en la televisión pública.

Completa este formulario antes del 25 de agosto <https://n9.cl/ctp6e>

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Gran encuesta nacional:
queremos conocer las preferencias de los contenidos audiovisuales en la televisión pública.

Capital | TIC

Ver estadísticas y anuncios

Promocionar publicación



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Meta... C. Edita... C. Capt... 2. AG... Meta B... 4 de 1...

Exportar datos Chear reel Crear

Tipo de contenido: todo Compartido en todo

Via T1 5 de 12

Objetivos Momentos Borradores

Objetivos

Establece un objetivo, realiza un seguimiento del progreso y obtén consejos útiles para tener éxito profesional.

Empezar objetivo nuevo

Te recomendamos que promociones una publicación reciente para que los públicos que no la siguen puedan verla.

Promocionar publicación

19:08

El Ministerio TIC Colombia responde quiere conocer tu... 19 de agosto de 2023, 19:38

Promocionar publicación

19:08

Gracias a todos los asistentes y por supuesto a su Directo... General @Eduardo FdezS

19:08

Blog do Hiel Levy @BlogDoHiel 27 Jun Defensoría participa de audiencias concentradas abrigos da Capital Leia mais no #BlogDoHiel blogdohiellevy.com.br/defi...-par...

Crear

Capital @CanalCapital

Se publicará el vie., 11 ago. 2023 a la/s 8:30 p. m.

Todos

Tus preferencias y necesidades son escuchadas por el Min TIC, y te invitamos a diligenciar este formulario sobre los contenidos audiovisuales que se presentan en la televisión pública.

Completa este formulario antes del 25 de agosto <https://n9.cl/ctp6e>

Gran encuesta nacional:
queremos conocer las preferencias de los contenidos audiovisuales en la televisión pública.

Agrega descripción

Cualquier persona puede responder

Programación

Capital @CanalCapital

Defensoría de Audiencia... @DefensoriaCa... 3 ago. Como parte del plan de tra 2023-2024 de esta #Defensoria el día de #Ho realizó la primera capacita al personal del @CanalCongreso sobre los #Derechos de las #Audiencias. Gracias a todos los asistier y por supuesto a su Directo General @Eduardo FdezS

Blog do Hiel Levy @BlogDoHiel 27 Jun Defensoría participa de audiencias concentradas abrigos da Capital Leia mais no #BlogDoHiel blogdohiellevy.com.br/defi...-par...



EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL EJERCICIO:

Evidencia de publicación de los Canales regionales y nacionales en sus diferentes plataformas.



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES





EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL EJERCICIO:

Evidencia de publicación de los Canales regionales y nacionales en sus diferentes plataformas.

Nórida Rodríguez
@Noridaoficial

Los invito a llenar y compartir esta encuesta que nos permitirá tener una visión de las preferencias y necesidades de los colombianos, para poder ofrecer una programación relevante, inclusiva y de calidad en la televisión pública.

[docs.google.com](https://docs.google.com/forms/d/1u49...)
Contenidos Audiovisuales de la Televisión Pública
Tus opiniones son valiosas para nosotros y nos ayudarán a mejorar la televisión pública en nuestro país.

Alcance: 46.500 impresiones

Acciones: 3.218



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

RTVC Colombia
@RTVColo

En la casa de los Medios Públicos y el @MinisterioTIC queremos conocer tus preferencias y necesidades •• sobre los contenidos audiovisuales que ofrece la televisión pública en Colombia. ¡Te tomará sólo un minuto!

Participa aquí: forms.gle/urQJ2ujG7Iua49...

Alcance: 1.722 impresiones

Acciones: 26

RTVC Noticias
@RTVCNoticias

Nuestros amigos de @MinisterioTIC te invitan a participar en este breve sondeo sobre televisión pública para que sigamos trabajando entre todos por una oferta de contenidos a la altura de los colombianos. forms.gle/urQJ2ujG7Iua49...

Alcance: 1.651 impresiones

Acciones: 58

Radiónica
@radionica

¿Cuáles son los contenidos que más disfrutas de la televisión pública en Colombia?

¡Tu opinión nos importa! Ayúdanos a averiguarlo en esta pequeña consulta del @MinisterioTIC. Participa aquí: forms.gle/urQJ2ujG7Iua49...

Alcance: 1.479 impresiones

Acciones: 3

Señal Colombia

Nuestros amigos de Ministerio TIC Colombia te invitan a participar en esta breve encuesta sobre televisión pública para que sigamos trabajando entre todos por una oferta de contenidos a la altura de los colombianos. <https://forms.gle/urQJ2ujG7Iua49...>

Alcance: 4.764 personas

Acciones: 62

RTVC Noticias

En la casa de los Medios Públicos y el @MinisterioTIC queremos conocer tus preferencias y necesidades sobre los contenidos audiovisuales que ofrece la televisión pública en Colombia. ¡Te tomará sólo un minuto!

Participa aquí: <https://forms.gle/urQJ2ujG7Iua49...>

Alcance: 4.209 personas

Acciones: 262

Señal Muzena

En la casa de los Medios Públicos y el Ministerio TIC Colombia queremos conocer tus preferencias y necesidades sobre los contenidos audiovisuales que ofrece la televisión pública en Colombia. ¡Te tomará sólo un minuto!

Participa aquí: <https://forms.gle/urQJ2ujG7Iua49...>

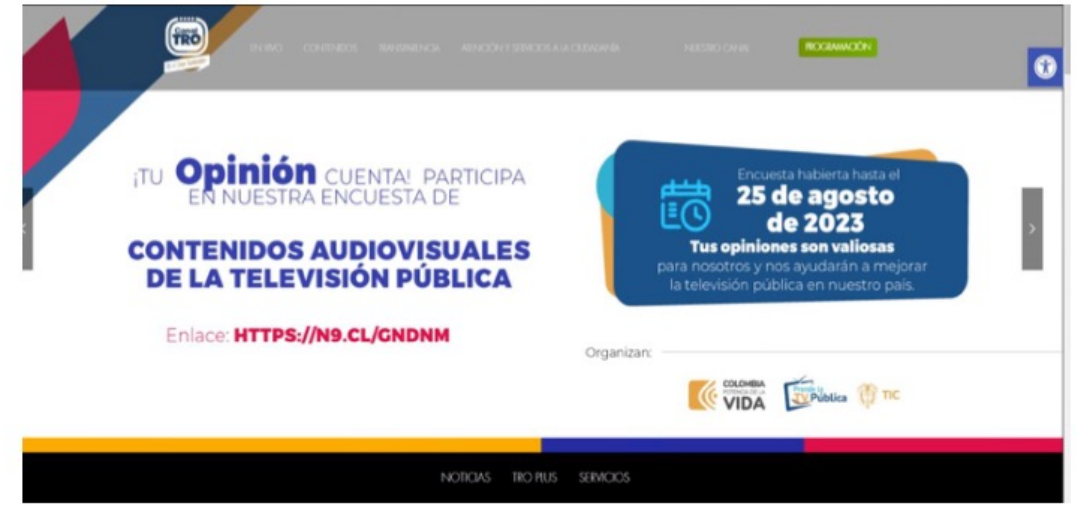
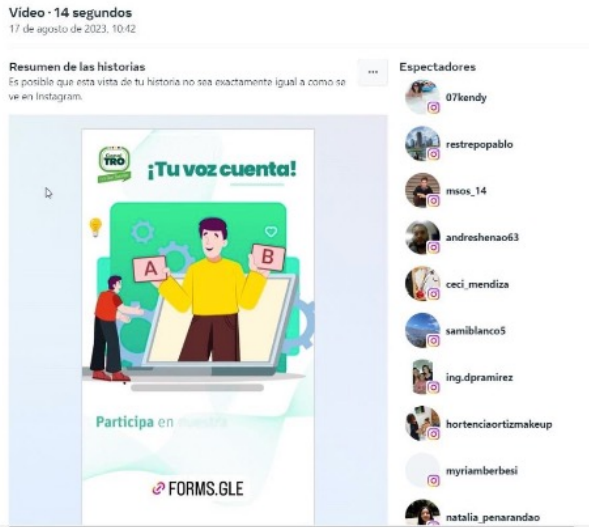
Alcance: 1.560 personas

Acciones: 17



EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL EJERCICIO:

Evidencia de publicación de los Canales regionales y nacionales en sus diferentes plataformas.





EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL EJERCICIO:

Evidencia de publicación de los Canales regionales y nacionales en sus diferentes plataformas.



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES





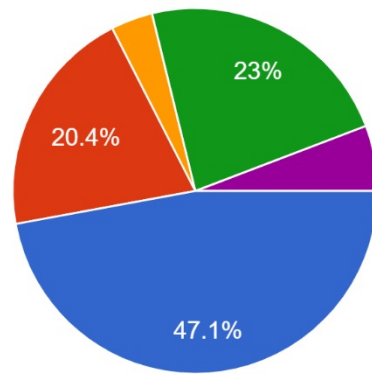
RESULTADO GENERAL ENCUESTA:



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES

1. ¿Con qué frecuencia ves los canales de televisión regional?

3,921 respuestas



- Diariamente
- Varias veces por semana
- Una vez por semana
- Ocasionalmente
- No los veo

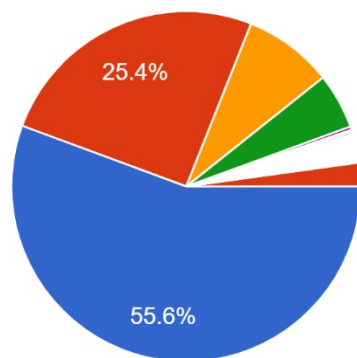


RESULTADO GENERAL ENCUESTA:



2. ¿Qué tipo de programas de televisión regional prefieres?

3,921 respuestas



- Noticias y actualidad local
- Programas culturales y educativos
- Programas de entretenimiento y varie...
- Programas deportivos
- Documentales
- Ninguno
- Todos los anteriores
- Todas las anteriores

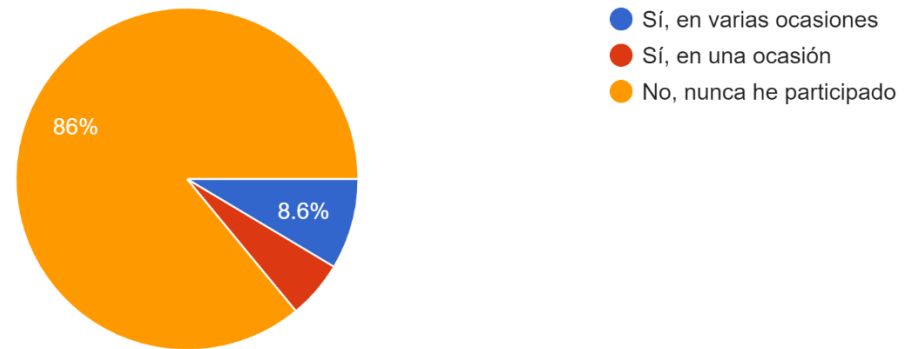


RESULTADO GENERAL ENCUESTA:



3. ¿Has participado alguna vez en programas o iniciativas organizadas por los canales de televisión regional?

3,921 respuestas



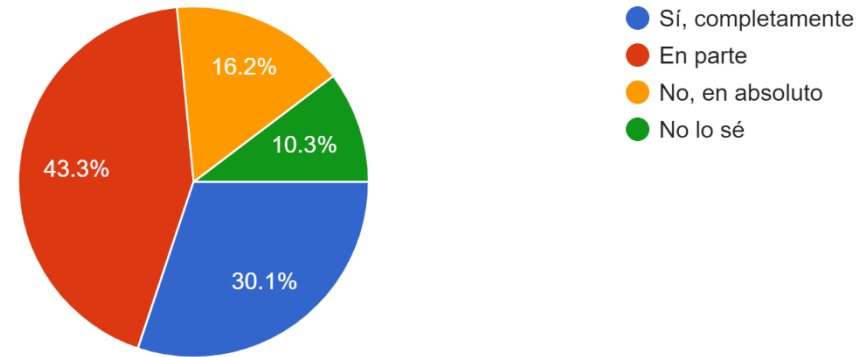


RESULTADO GENERAL ENCUESTA:



4. ¿Te sientes representado(a) por los contenidos que se emiten en los canales de televisión regional?

3,921 respuestas



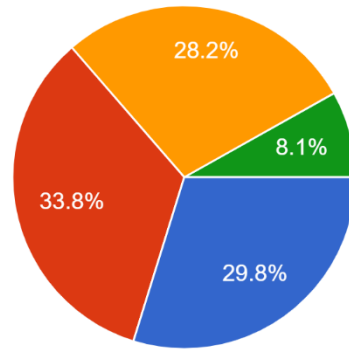


RESULTADO GENERAL ENCUESTA:



5. ¿Crees que los canales de televisión regional promueven la participación ciudadana de manera efectiva?

3,921 respuestas



- Sí, de forma muy efectiva
- Sí, en cierta medida
- No, no lo hacen de manera suficiente
- No lo sé

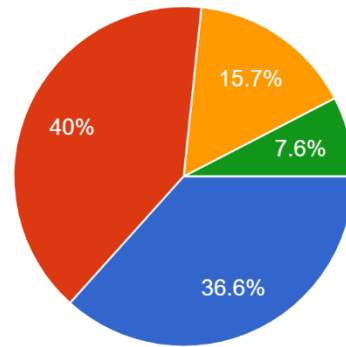


RESULTADO GENERAL ENCUESTA:



6. ¿Consideras que los canales de televisión regional reflejan adecuadamente la diversidad y pluralidad de la sociedad local?

3,921 respuestas



- Sí, reflejan bien la diversidad
- En parte, hay margen de mejora
- No, no reflejan adecuadamente la diversidad
- No lo sé



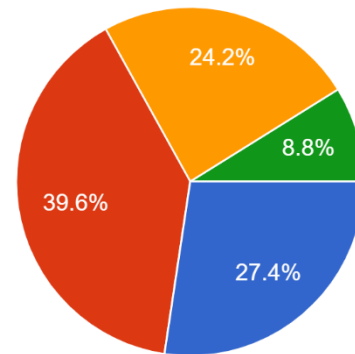
RESULTADO GENERAL ENCUESTA:



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES

7. ¿Crees que los canales de televisión regional brindan suficientes espacios para la participación y opinión de la audiencia?

3,921 respuestas



- Sí, ofrecen muchas oportunidades
- En parte, podrían mejorar en este aspecto
- No, no brindan suficientes espacios
- No lo sé



CONCLUSIONES:



**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES**

- ❖ Gracias a la actividad realizada por los Canales regionales y nacionales del territorio colombiano se obtuvieron 3921 respuestas para cada una de las preguntas realizadas dentro de la Consulta ciudadana sobre los tipos de programas, géneros, formatos y temáticas que despiertan mayor interés en sus respectivas audiencias regionales.
- ❖ El resultado de las encuestas depende de las estrategias de programaciones de cada canal y esto a su vez está relacionado con la audiencia que cada uno de los canales quiere atender y cautivar, por esta razón los resultados no pueden ser totalizados sino deben ser evaluados de manera individual y con las particularidades de cada operador, así que al final será un resultado cualitativo más que cuantitativo, y su buen o mal resultado dependerá de lo que cada canal tenga dentro de sus estrategias y su zona de cobertura. Esta es una herramienta que se quiere dejar desde el Ministerio para que cada uno de los canales evalúe y tenga de manera directa información, de lo que sus usuarios quieren ver en la parrilla de su Canal regional.



- ❖ Esta consulta ciudadana permite recopilar datos, conocer las opiniones, impresiones y motivaciones que facilita seguir trabajando desde el Ministerio, con los Canales Regionales y nacionales en la construcción y fortalecimiento de nuevos y mejores contenidos audiovisuales.
- ❖ El MinTIC junto con los canales regionales han trabajado de la mano con la firmeza de activar la industria audiovisual y mejorar los contenidos de la televisión pública, por tal razón es pertinente seguir con este tipo de consultas que son útiles en el momento de crear una hoja de ruta, que sirva como referente en el proceso de generar buenos y nuevos espacios donde el televidente sea el más beneficiado porque tiene la posibilidad de participar activamente en lo que quiere ver.