



TIC





INFORME FINAL 2024

Publicar los resultados de la encuesta
realizada por medio de los canales
nacionales y regionales del país



Participación Ciudadana:

La finalidad de este ejercicio es obtener información directa de los televidentes sobre sus preferencias en cuanto a tipos de programas, géneros, formatos y temáticas que generan mayor interés en las audiencias regionales. Este análisis abarca los últimos tres años, con el propósito de evaluar los resultados más recientes y comprender mejor las tendencias de consumo de los televidentes. Con vigencia 2024. Publicado en:

<https://mintic.gov.co/micrositios/convocatoriastv2024/>



CANALES TELEVISIÓN PÚBLICA





TIC

El GIT de Medios Públicos del MINTIC busca, año tras año, fomentar el crecimiento de la industria audiovisual, apoyando a los canales regionales con contenidos innovadores que acercan la televisión pública a la ciudadanía. Estos contenidos nos han permitido no solo crecer como industria, sino también fortalecerla y mejorar nuestra relación con los televidentes. Para nosotros, estos espacios de retroalimentación son fundamentales, pues representan la forma más directa de entender lo que realmente desean nuestros televidentes. Es por esto por lo que el Ministerio sigue apoyando estas iniciativas, aunque sabemos que a veces no es fácil que las personas expresen libremente sus opiniones. Sin embargo, cada día y cada año nos esforzamos por desarrollar nuevas herramientas y mecanismos que nos permitan mantener una conexión cercana con nuestra audiencia y fortalecer la televisión pública.

Objetivo:

Durante los últimos tres años, el Ministerio de Comunicaciones ha realizado diversas encuestas para conocer la opinión de nuestros televidentes sobre la televisión pública: cuáles son sus contenidos preferidos, hacia dónde deberían orientarse los contenidos de la televisión pública, cuáles son los horarios de mayor audiencia y cuáles son los canales regionales de su preferencia.

Aquí presentamos un consolidado de las encuestas realizadas, proporcionando información oportuna. Además, consideramos fundamental contar con la otra cara de la moneda. Es decir, hemos hecho recomendaciones a los canales regionales basados en las encuestas, donde se refleja claramente qué es lo que los televidentes desean ver.

Gracias a los resultados obtenidos a través de IBOPE, podemos observar cifras que indican cuáles son los canales más vistos, lo cual nos permite evaluar si se han adoptado medidas y mecanismos para escuchar al televidente y ofrecerles la programación que desean.

- Este informe presenta datos valiosos para seguir fortaleciendo la industria y la televisión pública en el país y ampliar su alcance y relevancia.

Metodología:

Paso 1: Consolidación de la información obtenida del 2022 al 2024.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic) ha liderado, durante el período comprendido entre 2022 y 2024, la creación de una encuesta diseñada para comprender de manera más profunda las preferencias y necesidades de la audiencia en relación con los contenidos audiovisuales en la televisión pública en Colombia. Esta iniciativa responde a la necesidad de adaptar la oferta de contenidos a los intereses del público, asegurando una programación más relevante y acorde con sus expectativas.

La encuesta formulada por el Ministerio ha sido cuidadosamente estructurada, con preguntas pertinentes y específicas que permiten identificar los aspectos clave sobre los cuales la audiencia tiene mayor interés. Además, se han definido objetivos claros que buscan no solo conocer las preferencias, sino también identificar áreas de oportunidad para fortalecer la calidad y la diversidad de los contenidos de la televisión pública.

La información obtenida en este proceso es crucial para guiar las decisiones estratégicas en cuanto a la programación y el desarrollo de contenidos, garantizando que la televisión pública siga siendo un medio inclusivo, accesible y cercano a las necesidades de los televidentes colombianos. A través de esta encuesta, el Mintic ha logrado consolidar una valiosa base de datos que, a lo largo de estos tres años, permite tomar decisiones informadas para mejorar la relación con la audiencia y fomentar un crecimiento sostenido en la industria audiovisual del país.

Paso 2: Comunicación y Colaboración con Operadores Públicos.

El Mintic mantiene una comunicación directa con los operadores públicos de televisión regional en todo el país, informándolos sobre las iniciativas en curso. Además, se les invita a colaborar en la recopilación de datos, con el fin de enriquecer la programación y garantizar que los contenidos respondan a las necesidades de la audiencia.

Paso 3: Entrega de la Encuesta.

Se comparten las preguntas de la encuesta con los operadores públicos y se les proporciona un enlace en línea para su distribución. Cada operador es responsable de difundir la encuesta a través de sus propias plataformas, como canales de televisión, sitios web, redes sociales y otros medios de comunicación.

Paso 4: Recopilación de Datos

Los Operadores públicos recopilan las respuestas de la encuesta de sus audiencias. Esto se lleva a cabo a través de formularios en línea, correo electrónico u otros métodos preferidos por los operadores

Paso 5: Análisis y Evaluación de Resultados

El Mintic analiza de manera exhaustiva los datos recopilados de todas las fuentes. Se identifican tendencias, patrones y áreas de interés comunes entre las audiencias de televisión pública.

Paso 6: Plan de Acción y Mejoras.

Se desarrolla un plan de acción basado en los resultados de la encuesta. Esto puede incluir la adaptación de la programación, la creación de contenidos específicos y otras mejoras dirigidas a satisfacer las necesidades y preferencias identificadas por las audiencias.

Paso 7: Comunicación de Resultados IBOPE

A través de los datos de audiencia proporcionados por IBOPE, podremos analizar el impacto de la programación en cada canal y verificar si las decisiones tomadas en cuanto a los contenidos están alineadas con las preferencias de la audiencia. Esto no solo nos permitirá ajustar y mejorar continuamente la oferta televisiva, sino también sugerir a los canales que sigan mejorando su oferta televisiva, afinando aún más su programación para satisfacer las demandas y necesidades de su público.

Paso 8: Seguimiento Continuo.

Este enfoque permitirá al Mintic y a los operadores públicos colaborar de manera estrecha para reforzar y optimizar los servicios de televisión regional en Colombia, asegurando que las necesidades y expectativas de la audiencia continúen siendo la prioridad en sus acciones.

Preguntas Consulta ciudadana del 2022 al 2024

Encuesta 1.

1. Teniendo en cuenta que la misión de la televisión pública es llevar a los ciudadanos contenidos informativos, educativos y de entretenimiento, considera que la oferta actual es:

a. Informativa:

Excelente

Buena

Regular

Mala

b. Educativa:

Excelente

Buena

Regular

Mala

C. Entretenimiento:

Excelente

Buena

Regular

Mala

2. ¿Sabe cuál es el canal público regional que representa a su departamento? SI_ NO_ ¿Cuál?
3. Dentro de los últimos seis meses, ¿qué programas de la televisión pública recuerda haber visto? (Respuesta abierta).
4. Usted en general para qué ve televisión (numere en orden de importancia donde 1 es la razón más importante y 7 la razón menos importante).
 - a. Para tener temas de conversación con mi círculo social
 - b. Para estar informado de mi contexto
 - c. Para ver a mi región
 - d. Para distraerme y pasar el tiempo
 - e. Para estar al tanto de las últimas o más importantes series y novelas
 - f. Para oír opiniones de expertos
 - g. Para acompañar mis actividades
 - h. No veo televisión



TIC

5. ¿Por qué medio se entera de los programas que ve en la televisión?

- a. Por un amigo
- b. Por las redes sociales
- c. Por la programación de los teleoperadores o cableoperadores
- d. Por los comerciales
- e. No me entero, llego a los programas por azar cambiando el canal
- f. Otro, ¿cuál?

6. A través de qué medios, usted o sus hijos ven contenidos infantiles:

- a. TV tradicional
- b. TV por suscripción
- c. Redes
- d. YouTube
- e. No vemos contenidos infantiles

7. ¿Qué necesita un programa de un medio público regional para captar su atención frente a la oferta de los privados? (opción múltiple, elija 3 respuestas)

Que se salga de los formatos/estilos convencionales y sea innovador

Que tenga actores/presentadores reconocidos

Que tenga humor

Que tenga varios contenidos para ver en distintas plataformas

Que cuente historias reales sin amarillismo

Que hable de la historia/memoria del país/región, pero sin tanta gente sentada hablando

Que tenga temas de actualidad social, cultural, económica, política de la región

Que tenga entrevistas interesantes

Que sea visualmente atractivo

Otro, ¿cuál?



TIC

8. ¿Qué tipo de formatos prefiere ver en la televisión pública?

- a. Documentales
- b. Unitarios o largometrajes de ficción
- c. Series de ficción
- d. Series animadas
- e. Series de no ficción o series documentales
- f. Programas informativos y de actualidad
- g. Programas culturales
- h. Otro, ¿cuál?



TIC

9. ¿Cuáles son los temas relevantes que deben ser abordados por los medios públicos en los contenidos dirigidos para la infancia y a los adolescentes?

- a. Derechos y deberes de la infancia
- b. Prevención del bullying
- c. Cuidado del planeta
- d. Sexualidad
- e. Equidad de género
- f. Salud mental de la infancia
- g. Ciencia y tecnología
- h. Expresiones artísticas
- i. Otro, ¿cuál?

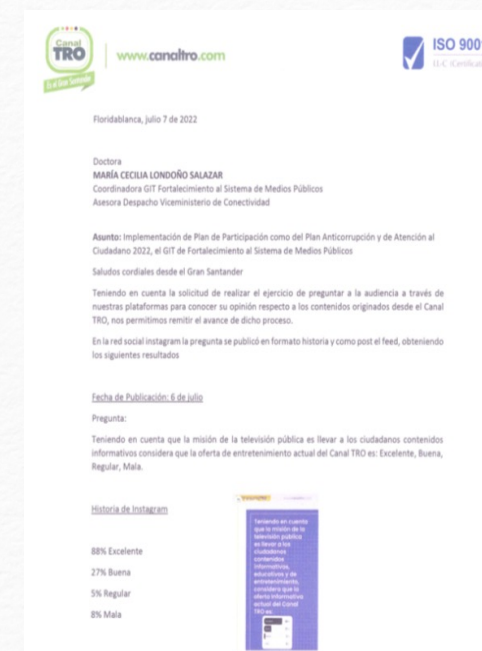


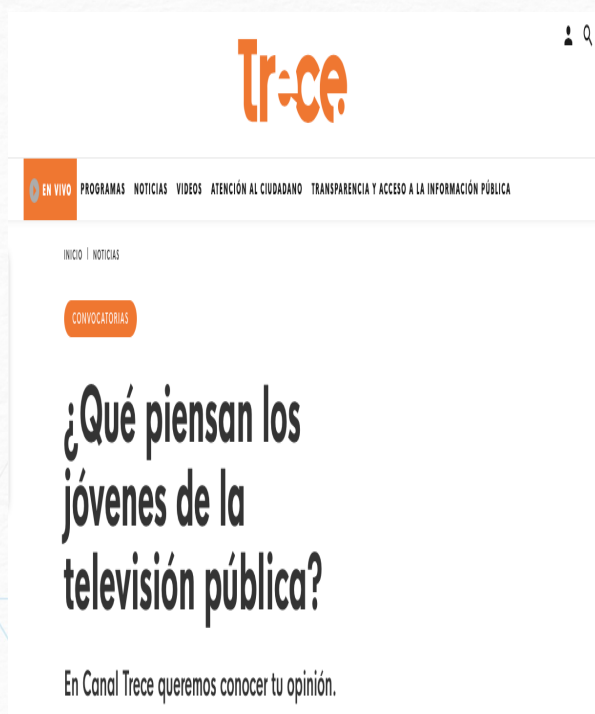
TIC

10. ¿Con cuáles de las siguientes afirmaciones relaciona los contenidos de los medios públicos? (opción múltiple, puede elegir hasta 3):

- a. Aburridos y anacrónicos
- b. Interesantes y de buena calidad
- c. No conozco contenidos de medios públicos
- d. Son distintos a los contenidos de los medios comerciales
- e. Culturales, educativos y ciudadanos
- f. Reflejan las culturas y de la diversidad de los territorios
- g. Aportan a la memoria audiovisual del país
- h. Son un reflejo del estado de la democracia en Colombia
- i. Otro, ¿cuál?

Evidencia de la Ejecución del Ejercicio:







Correo corporativo ☒ Atención y servicios a la ciudadanía

Buscar

Teleantioquia Play Noticias Programas Transparencia Gobierno Corporativo [AL AIRE](#)

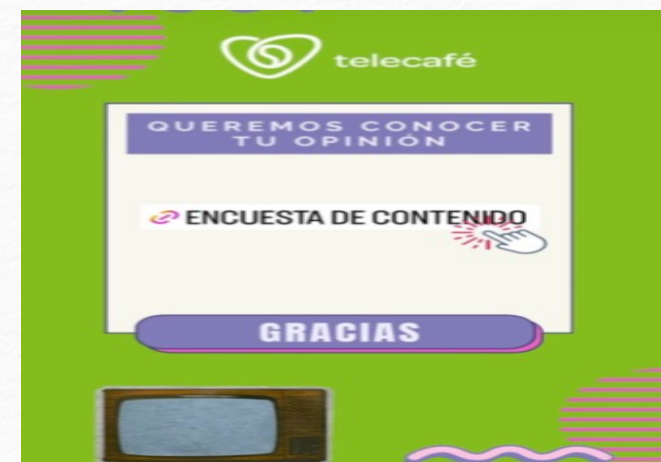
Los contenidos de la TV pública nos emocionan

Inicio > Los contenidos de la TV pública nos emocionan



IR A  NOTICIAS














EN VIVO

INICIO
PROGRAMACIÓN
TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN
ATENCIÓN Y SERVICIOS A LA CIUDADANÍA
PARTICIPA
NOTICIAS

Portada » Encuesta de Participación Ciudadana

Encuesta de Participación Ciudadana

Participación Ciudadana


 clauropa79@gmail.com (no se comparten) [Cambiar cuenta](#)


*Obligatorio

1. Teniendo en cuenta que la misión de la televisión pública es llevar a los ciudadanos contenidos informativos, educativos y de entretenimiento, considera que la oferta actual es:

Excelente

Buena

Regular

Mala

Informativa

☐

☐

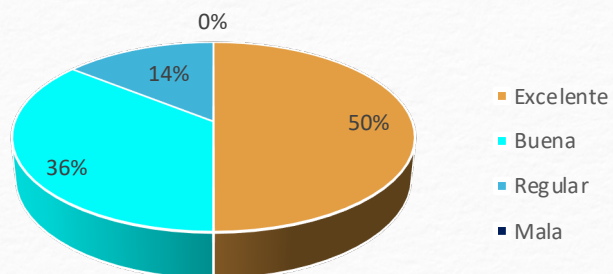
☐

☐

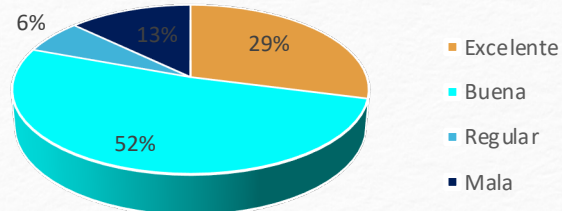


1. Teniendo en cuenta que la misión de la televisión pública es llevar a los ciudadanos contenidos informativos, educativos y de entretenimiento, considera que la oferta actual es:

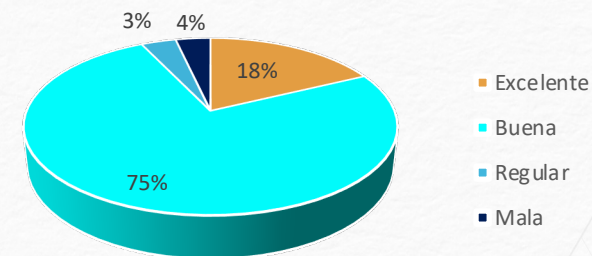
Informativa



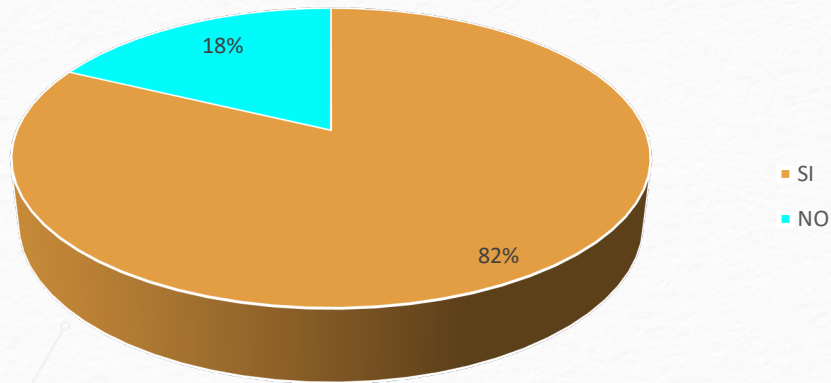
Educativa



Entretenimiento



2. ¿Sabe cuál es el canal público regional que representa a su departamento? SI_ NO_ ¿Cuál

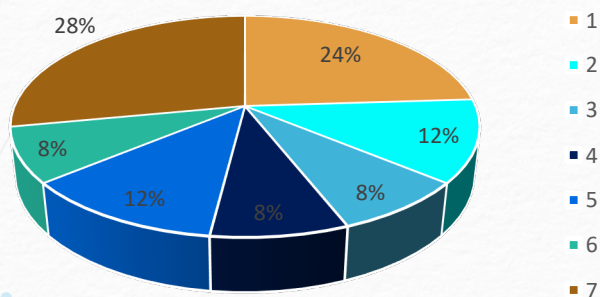


3. Dentro de los últimos seis meses, ¿qué programas de la televisión pública recuerda haber visto? (Respuesta abierta).

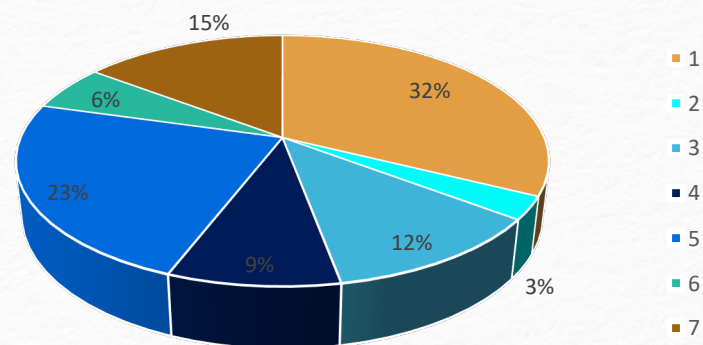
- ❖ Señal Colombia sin especificar
- ❖ En cine nos vemos
- ❖ NN
- ❖ RTVC Noticias
- ❖ Señal de la Mañana
- ❖ Ann with and E
- ❖ Tardes del Sol
- ❖ La Serenata
- ❖ Copa América femenina por Canal Capital
- ❖ Zander
- ❖ Chévere pensar en voz alta
- ❖ Exploremos
- ❖ Profesor Súper O en el mundo de la tecnología
- ❖ El mundo al vuelo (1)
- ❖ Campeonatos femeninos Sub-17 y Sub-20 por Teleantioquia
- ❖ Los Mucars
- ❖ Transmisiones especiales de Canal 13
- ❖ Todos los programas de Canal 13

4. Usted en general para qué ve televisión (numere en orden de importancia donde 1 es la razón más importante y 7 la razón menos importante).

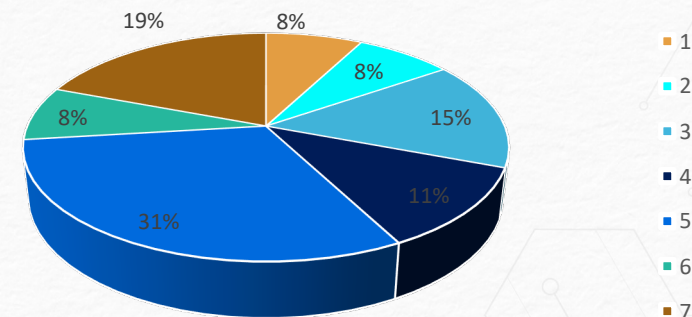
a. Para tener temas de conversación con mi círculo social



b. Para estar informado de mi contexto

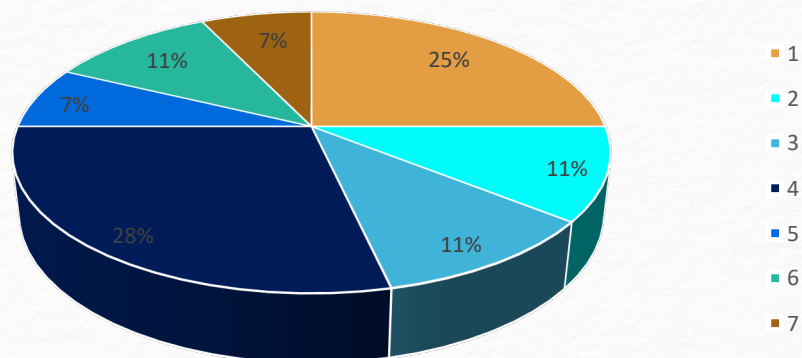


c. Para ver a mi región

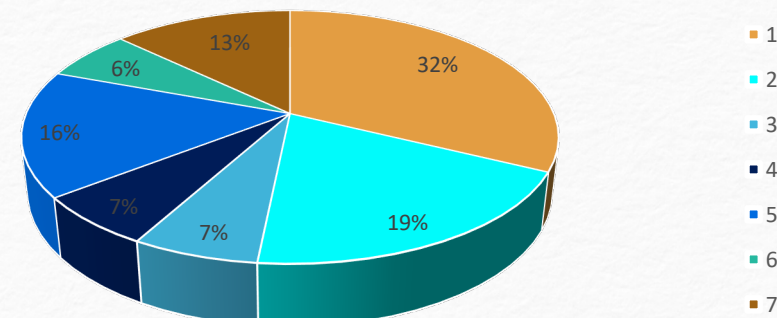


4. Usted en general para qué ve televisión (numere en orden de importancia donde 1 es la razón más importante y 7 la razón menos importante).

d. Para distraerme y pasar el tiempo

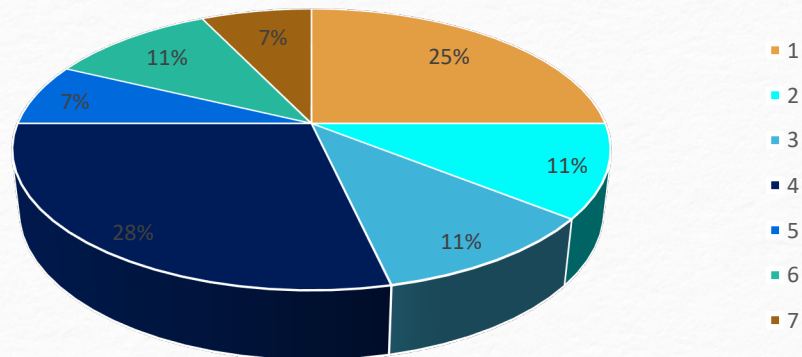


e. Para estar al tanto de las últimas o más importantes series y novelas

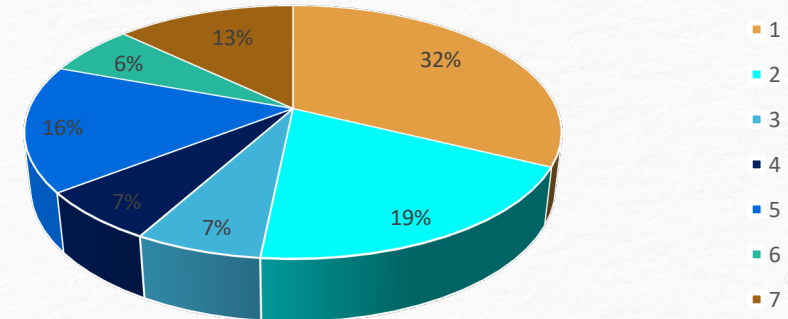


4. Usted en general para qué ve televisión (numere en orden de importancia donde 1 es la razón más importante y 7 la razón menos importante).

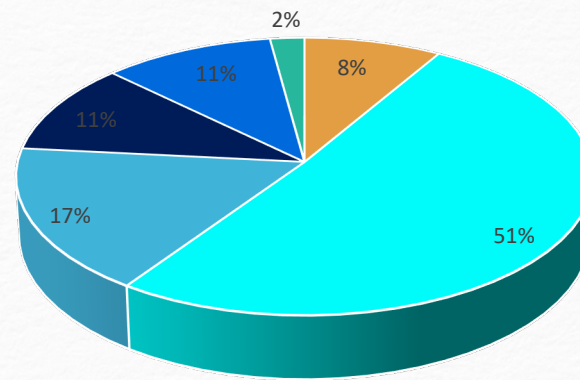
d. Para distraerme y pasar el tiempo



e. Para estar al tanto de las últimas o más importantes series y novelas



5. ¿Por qué medio se entera de los programas que ve en la televisión?

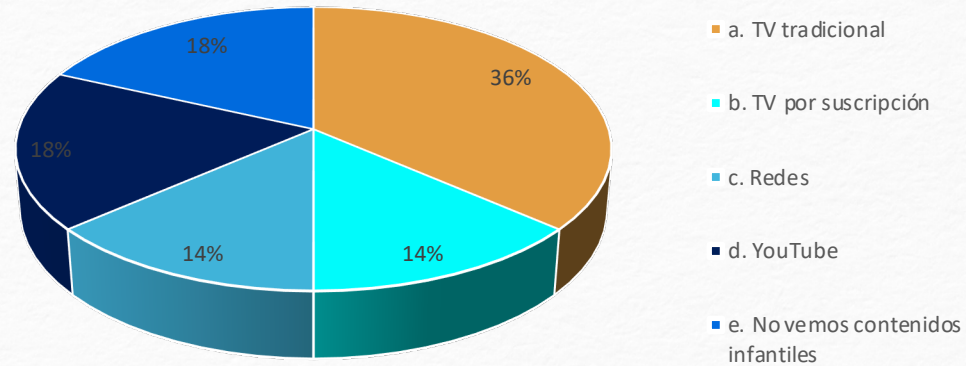


- a. Por un amigo
- b. Por las redes sociales
- c. Por la programación de los teleoperadores o cableoperadores
- d. Por los comerciales
- e. No me entero, llego a los programas por azar cambiando el canal
- f. Otro

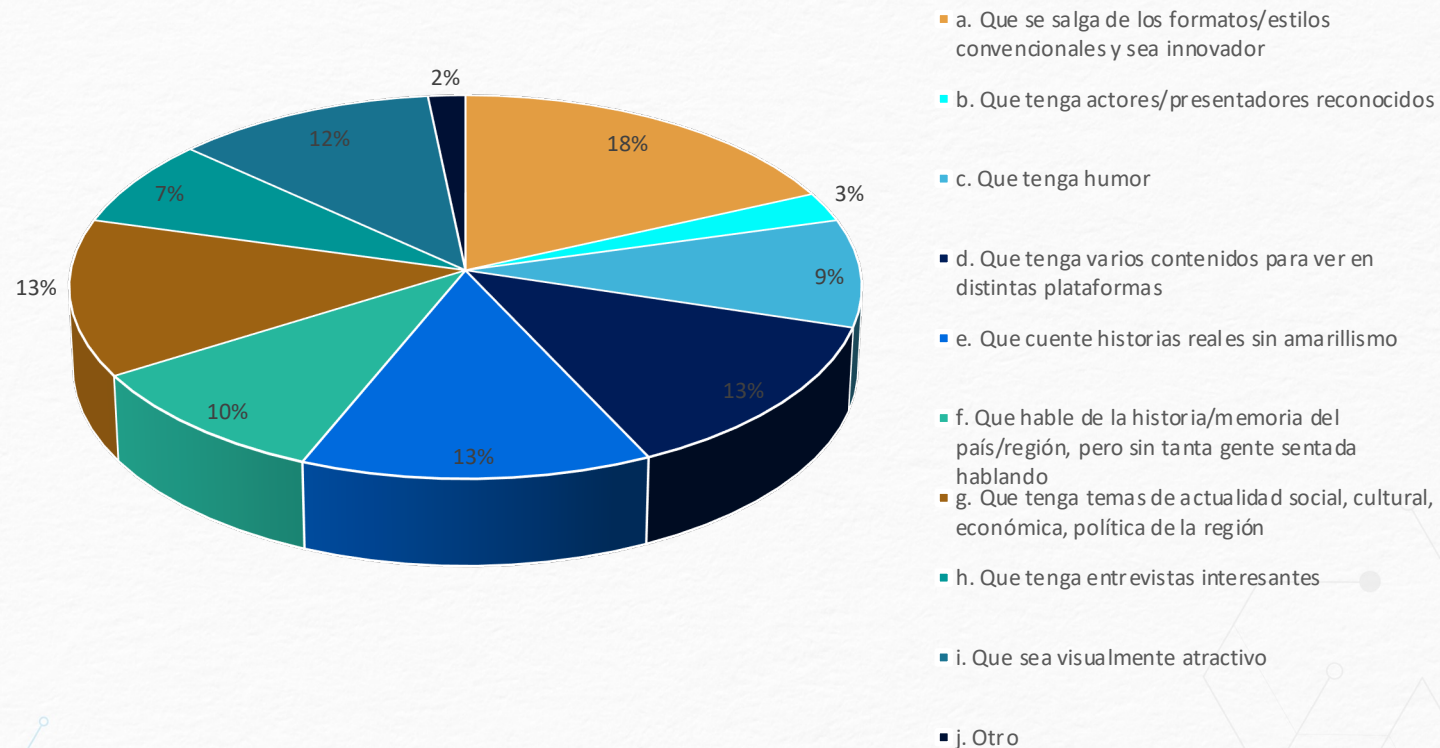


TIC

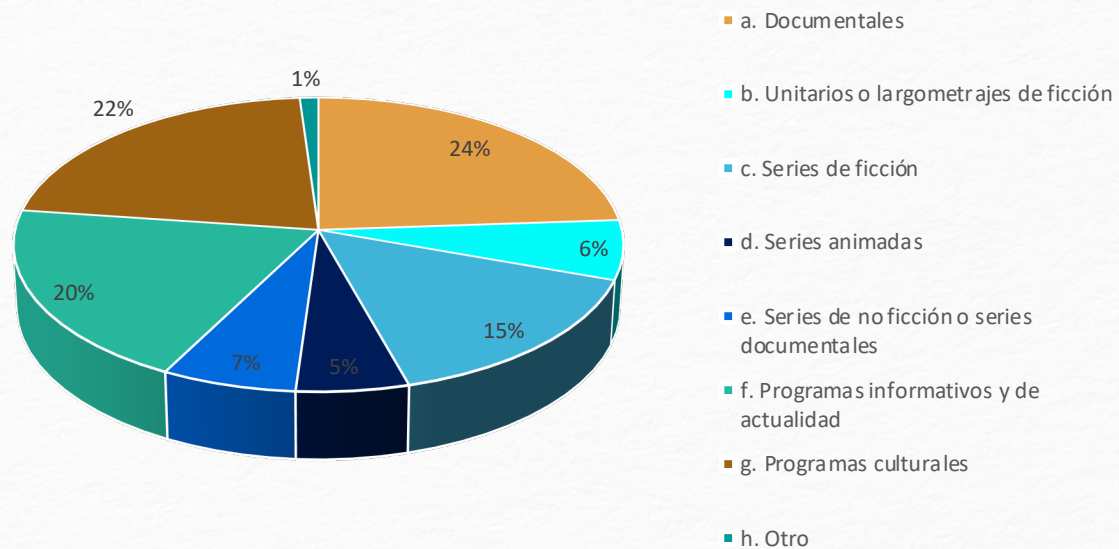
6. A través de qué medios, usted o sus hijos ven contenidos infantiles



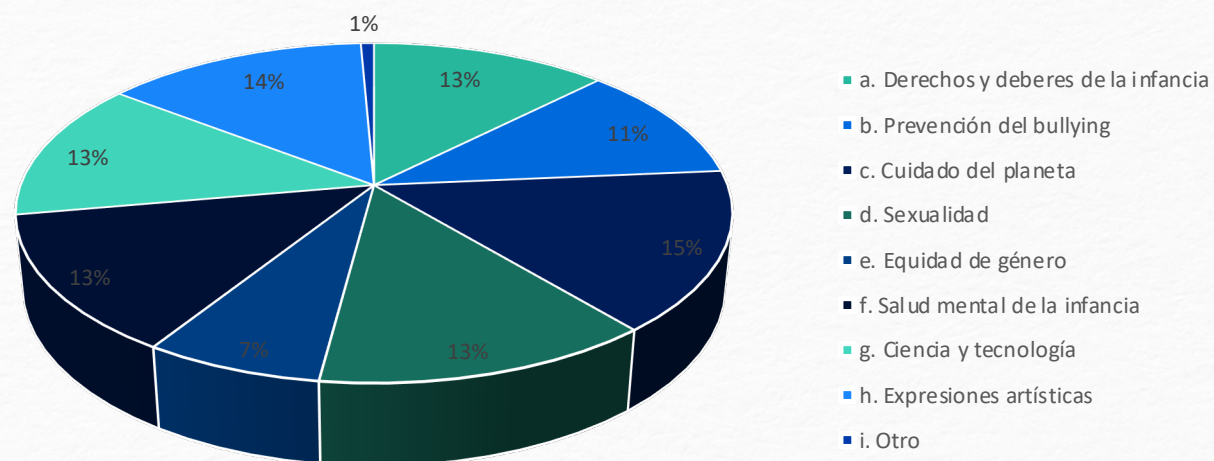
7. ¿Qué necesita un programa de un medio público regional para captar su atención frente a la oferta de los privados? (opción múltiple, elija 3 respuestas)



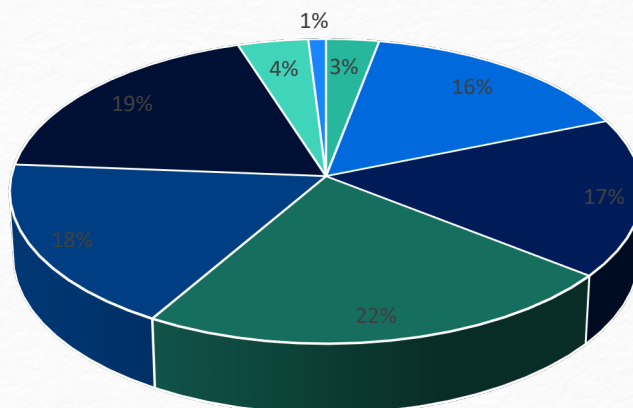
8. ¿Qué tipo de formatos prefiere ver en la televisión pública?



9. ¿Cuáles son los temas relevantes que deben ser abordados por los medios públicos en los contenidos dirigidos para la infancia y a los adolescentes?



10. ¿Con cuáles de las siguientes afirmaciones relaciona los contenidos de los medios públicos? (opción múltiple, puede elegir hasta 3)



- a. Aburridos y anacrónicos
- b. Interesantes y de buena calidad
- c. Son distintos a los contenidos de los medios comerciales
- d. Culturales, educativos y ciudadanos
- e. Reflejan las culturas y de la diversidad de los territorios
- f. Aportan a la memoria audiovisual del país
- g. Son un reflejo del estado de la democracia en Colombia
- h. Otro



TIC

Encuesta 2

1. ¿Con qué frecuencia ves los canales de televisión regional?

- a) Diariamente
- b) Varias veces por semana
- c) Una vez por semana
- d) Ocasionalmente
- e) No los veo

2. ¿Qué tipo de programas de televisión regional prefieres?

- a) Noticias y actualidad local
- b) Programas de entretenimiento y variedades
- c) Programas culturales y educativos
- d) Programas deportivos
- e) Otros (especificar)

3. ¿Has participado alguna vez en programas o iniciativas organizadas por los canales de televisión regional?

- a) Sí, en varias ocasiones
- b) Sí, en una ocasión
- c) No, nunca he participado

4. ¿Te sientes representado

(a) por los contenidos que se emiten en los canales de televisión regional?

a) Sí, completamente

b) En parte

c) No, en absoluto

d) No lo sé

5. ¿Crees que los canales de televisión regional promueven la participación ciudadana de manera efectiva?

a) Sí, de forma muy efectiva

b) Sí, en cierta medida

c) No, no lo hacen de manera suficiente

d) No lo sé

6. ¿Consideras que los canales de televisión regional reflejan adecuadamente la diversidad y pluralidad de la sociedad local?

a) Sí, reflejan bien la diversidad

b) En parte, hay margen de mejora

c) No, no reflejan adecuadamente la diversidad

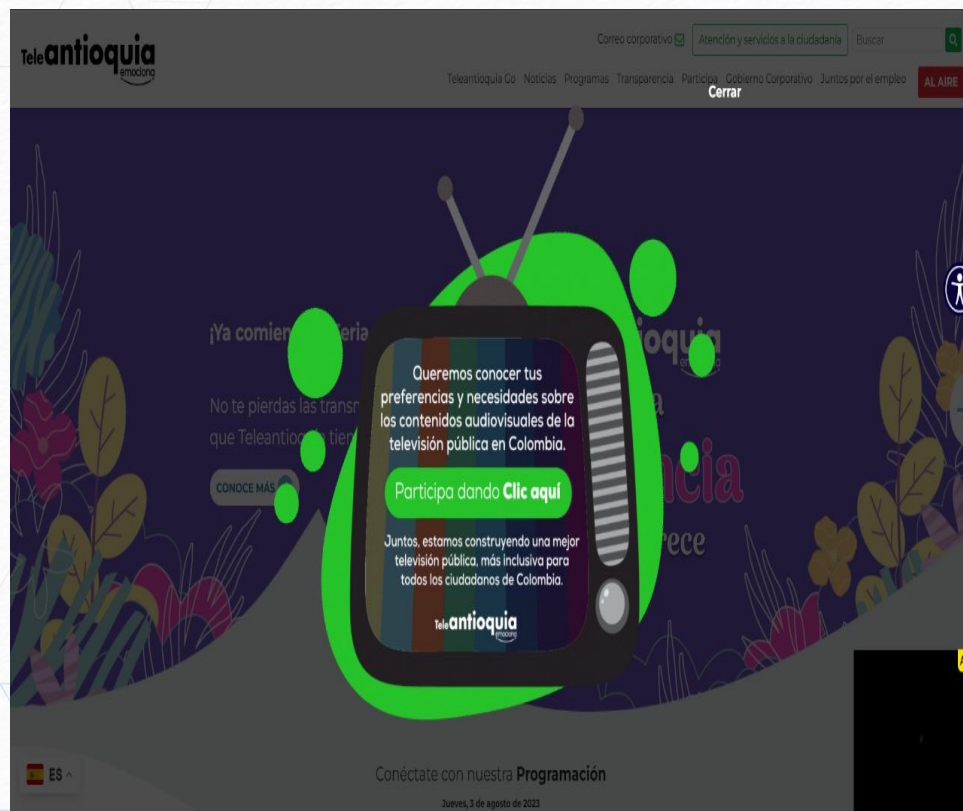
d) No lo sé

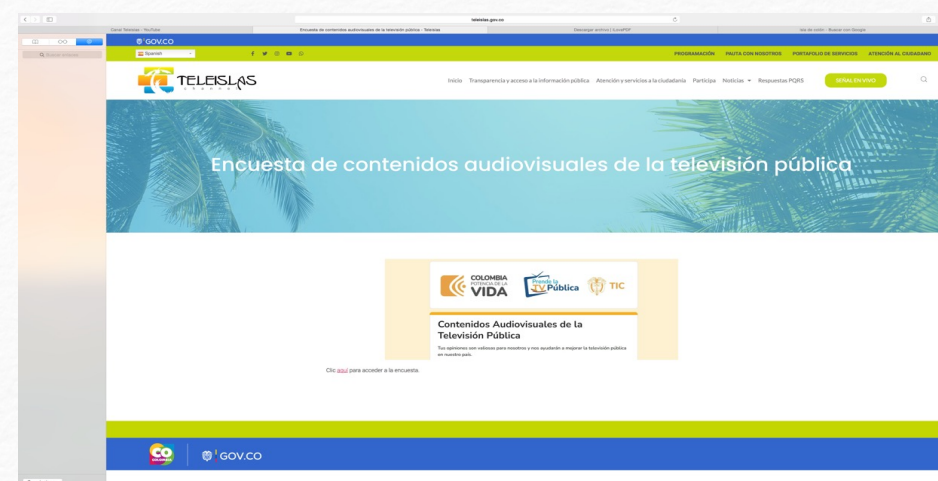
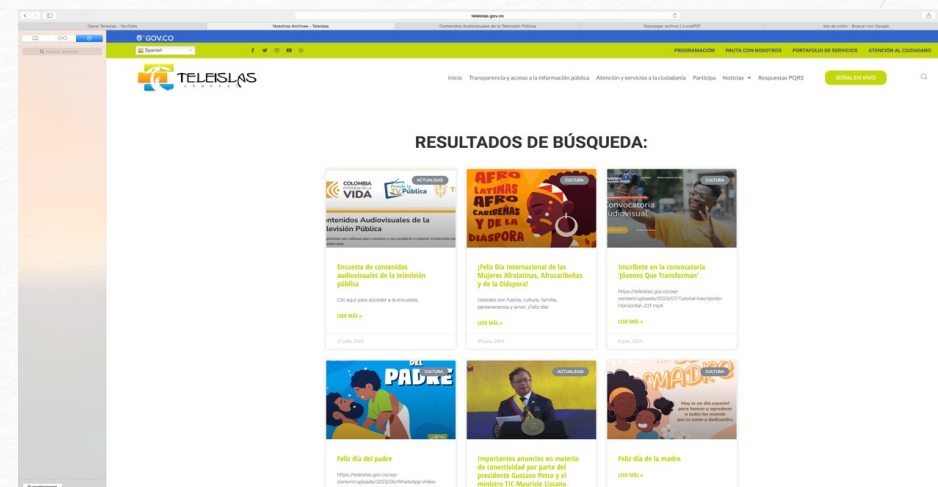
7. ¿Crees que los canales de televisión regional brindan suficientes espacios para la participación y opinión de la audiencia?

- a) Sí, ofrecen muchas oportunidades
- b) En parte, podrían mejorar en este aspecto
- c) No, no brindan suficientes espacios
- d) No lo sé

Evidencia de la Ejecución del Ejercicio:







TU OPINIÓN ES MUY IMPORTANTE

¿Qué tipo de programas de TV regional prefieres?

¿Qué cambios o mejoras nos sugieres?

¿Con qué frecuencia ves canales de televisión regional?

¿Te sientes representado(a) por lo que ves en pantalla?

GRAN ENCUESTA de Contenidos Audiovisuales de la Televisión Pública

Ingresa a:

telepacifico.com/consulta-ciudadana

o escanea el siguiente código QR



Participa y ayúdanos a mejorar la TV Pública.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Prende la TV Pública

TIC

telepacifico

35 AÑOS

telepacifico.com

GOV.CO

PROGRAMACIÓN + TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN + ATENCIÓN Y SERVICIOS A LA CIUDADANÍA + MENÚ PARTICIPA + NOTICIAS

TU OPINIÓN ES MUY IMPORTANTE

¿Qué tipo de programas de TV regional prefieres?

¿Con qué frecuencia ves canales de televisión regional?

¿Te sientes representado(a) por lo que ves en pantalla?

¿Qué cambios o mejoras nos sugieres?

GRAN ENCUESTA de Contenidos Audiovisuales de la Televisión Pública

Participa y ayúdanos a mejorar la TV Pública.

telepacifico.com/encuesta

Somos el **CANAL REGIONAL** de televisión pública del **pacífico colombiano**

EN VIVO

ORIGEN CHANNEL

4 años acercándote a nuestras raíces

Disponible en UBO

35 AÑOS

10:26

4 de agosto 13:22

ver información

CONSULTA CIUDADANA

Consulta ciudadana audiencia del suroccidente Colombiano

¿Quieres participar y contarnos un poco de tus gustos?

[PARTICIPA AQUÍ](#)

Crear Promocionar Destacada Más

10:27

11 de agosto 13:09

Resumen

Cuentas alcanzadas 202

Cuentas que interactuaron

Actividad del perfil 2

Alcance

202

Cuentas alcanzadas

158 Seguidores

44 No seguidores

Impresiones

203

Interacción

Crear Promocionar Destacada Más

10:27

11 de agosto 13:09

Consulta ciudadana audiencia del suroccidente Colombiano

TU OPINIÓN CUENTA

Crear Promocionar Destacada Más

Canal Capital • Publicado por Juan Rodríguez Pérez • 2 de agosto a las 09:00 •

Tus preferencias y necesidades son escuchadas por el **Ministerio TIC Colombia** y te invitamos a diligenciar este formulario sobre los contenidos audiovisuales que se presentan en la televisión pública.

Completa este formulario antes del 25 de agosto • <https://n9.cl/c1p6e>



Gran encuesta nacional:

queremos conocer las preferencias de los contenidos audiovisuales en la televisión pública.




Ver estadísticas y anuncios

Promocionar publicación

Meta... • Edita... • Capit... • 2. AG... • Meta B... • 8 al 1...

Exportar datos • Crear reel • Crear

Tipo de contenido: todo • Compartido en: todo

Vie 11 • Sáb 12

Objetivos • Momentos • Borradores

Objetivos

Establece un objetivo, realiza un seguimiento del progreso y obtén consejos útiles para tener éxito profesional.

Empezar objetivo nuevo

Te recomendamos que promociones una publicación reciente para que los públicos que no te siguen puedan verla.

Promocionar publicación

El Ministerio TIC Colombia responde quiere conocer tu... 11 de agosto de 2023, 16:30

Promocionar publicación

Gran encuesta nacional

Crear

☐ Una vez por semana
☐ Ocasionalmente
☐ No los veo

2. ¿Qué tipo de programas de televisión regional prefieres?

☐ Noticias y actualidad local
☐ Programas de entretenimiento y variedades
☐ Programas culturales y educativos
☐ Programas deportivos
☐ Otros: _____

TV PÚBLICA

GRAN ENCUESTA

¡Queremos saber tu opinión!
Escanea el código QR y diligencia la encuesta.





Cortesía Pexels





Alcance: 1.722 impresiones

Acciones: 26



Alcance: 1.651 impresiones

Acciones: 58



Alcance: 1.479 impresiones

Acciones: 3



Alcance: 4.764 personas

Acciones: 62



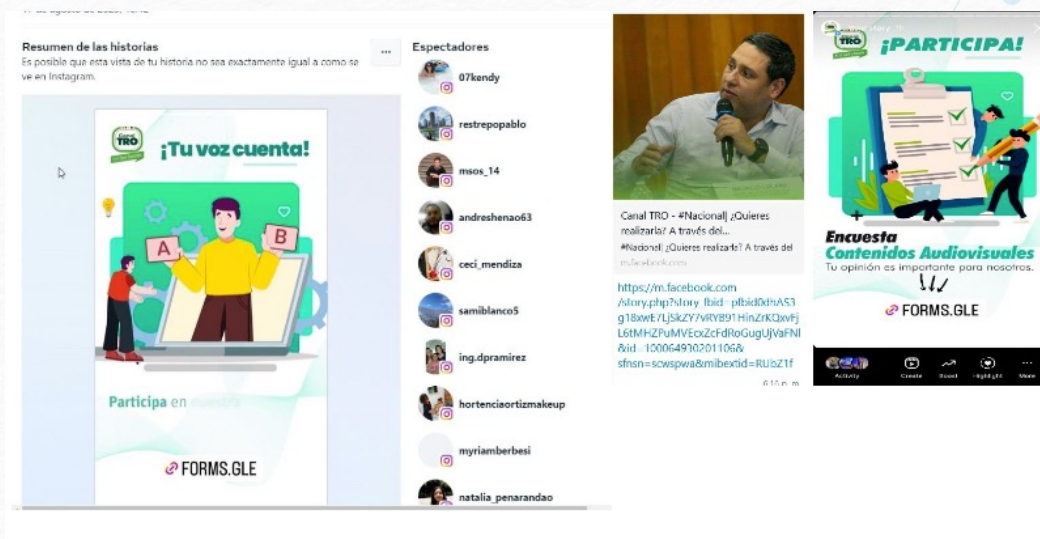
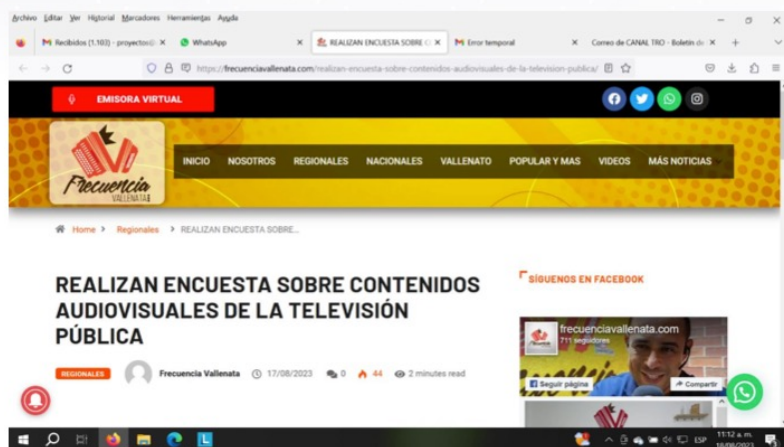
Alcance: 4.209 personas

Acciones: 262



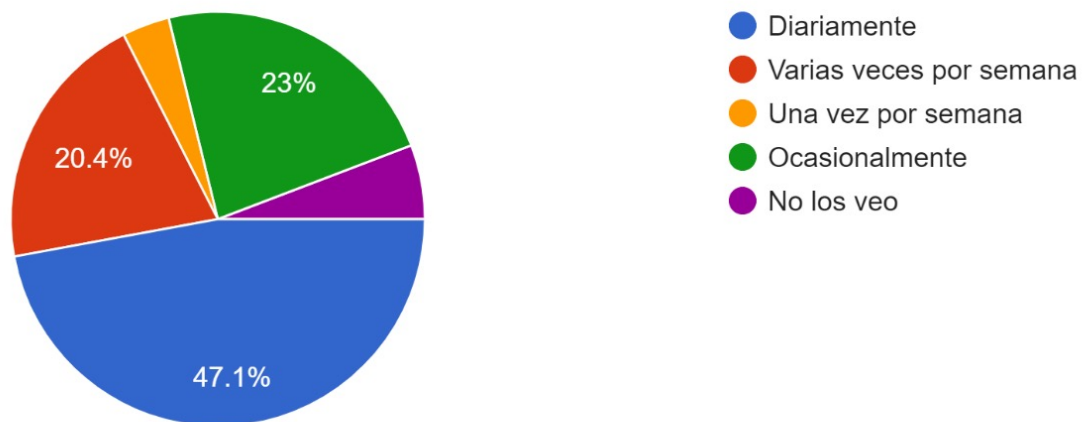
Alcance: 1.560 personas

Acciones: 17



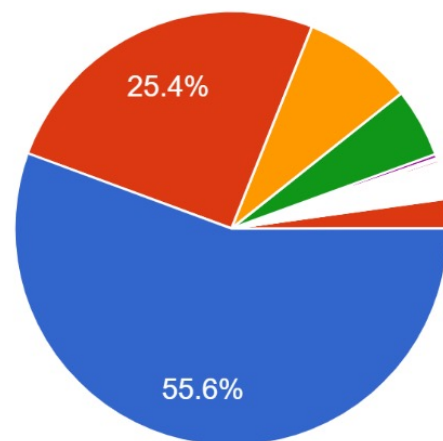
1. ¿Con qué frecuencia ves los canales de televisión regional?

3,921 respuestas



2. ¿Qué tipo de programas de televisión regional prefieres?

3,921 respuestas

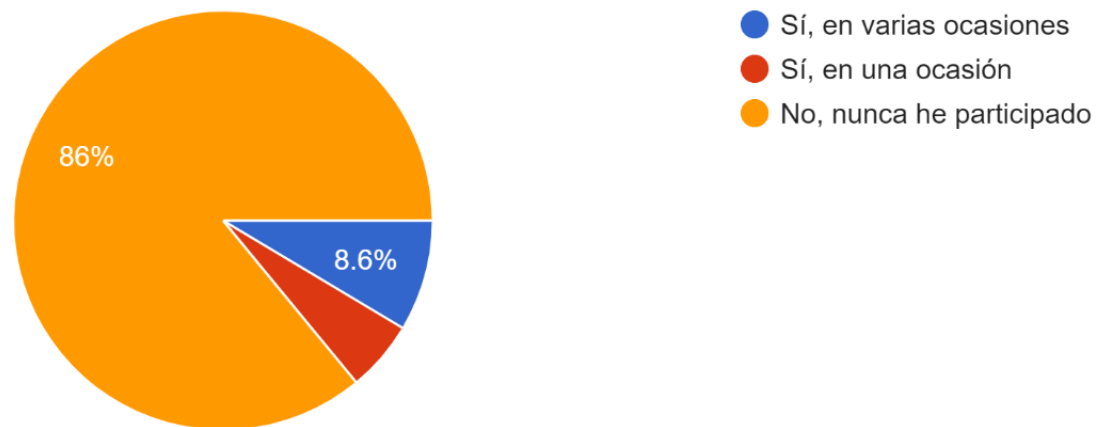


- Noticias y actualidad local
- Programas culturales y educativos
- Programas de entretenimiento y varie...
- Programas deportivos
- Documentales
- Ninguno
- Todos los anteriores
- Todas las anteriores

▲ 1/12 ▼

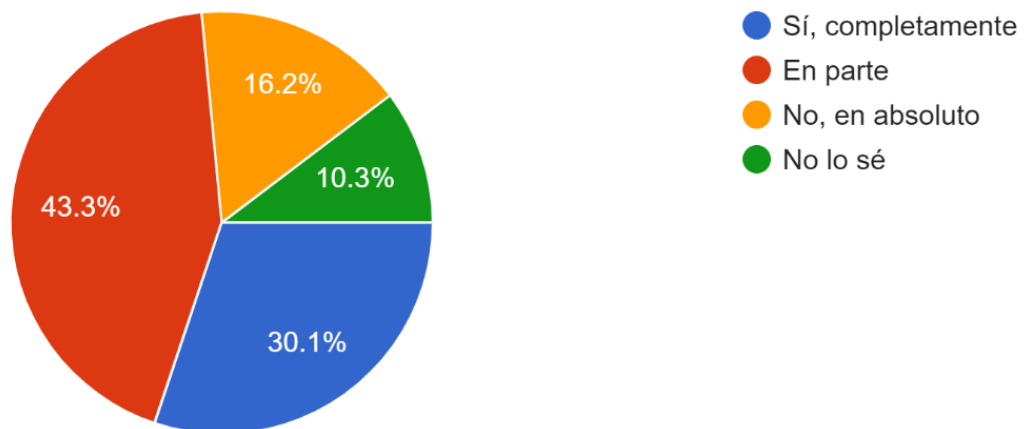
3. ¿Has participado alguna vez en programas o iniciativas organizadas por los canales de televisión regional?

3,921 respuestas



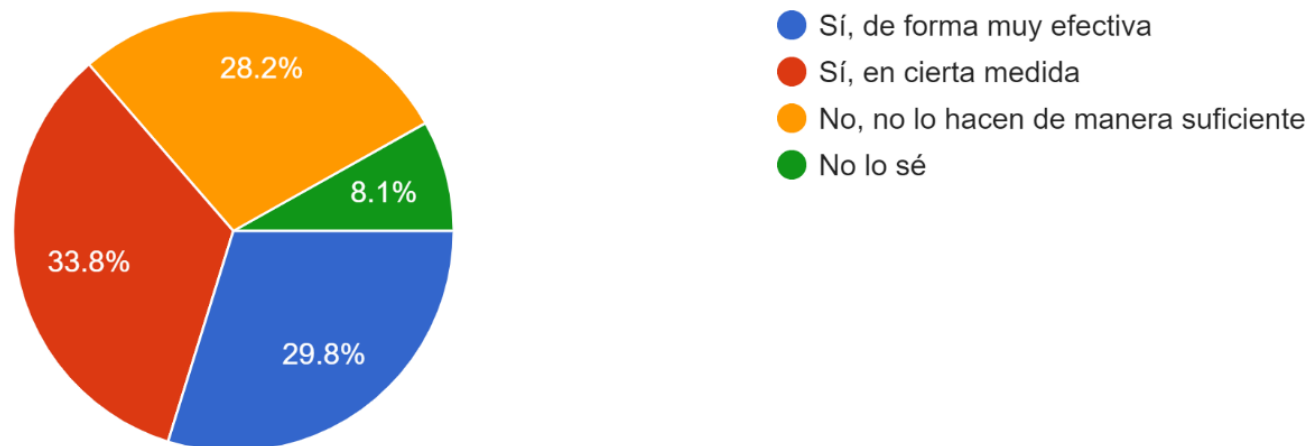
4. ¿Te sientes representado(a) por los contenidos que se emiten en los canales de televisión regional?

3,921 respuestas



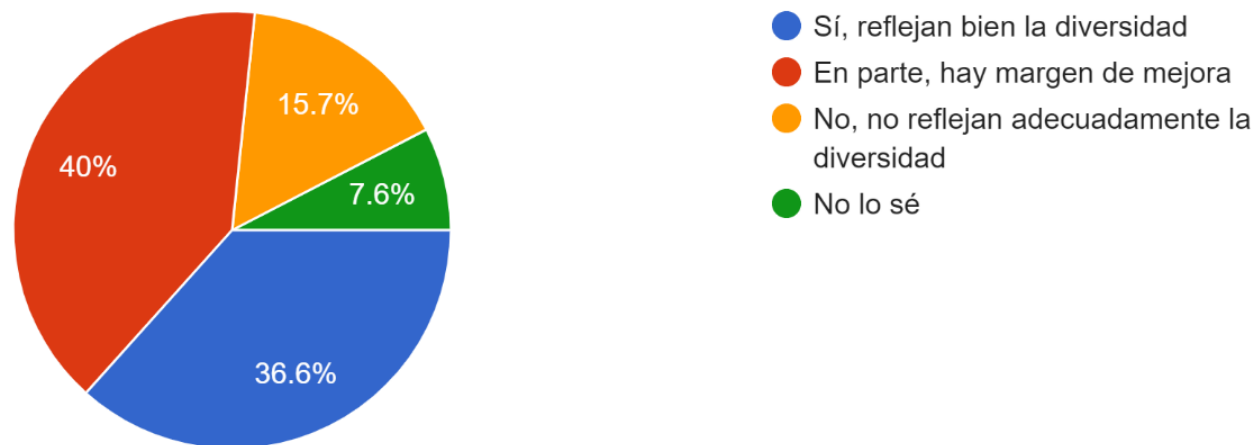
5. ¿Crees que los canales de televisión regional promueven la participación ciudadana de manera efectiva?

3,921 respuestas



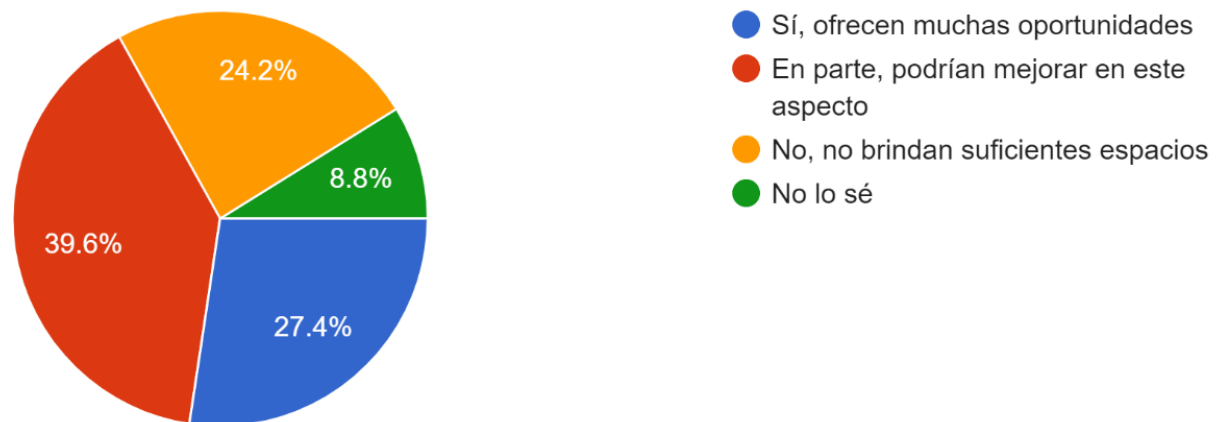
6. ¿Consideras que los canales de televisión regional reflejan adecuadamente la diversidad y pluralidad de la sociedad local?

3,921 respuestas



7. ¿Crees que los canales de televisión regional brindan suficientes espacios para la participación y opinión de la audiencia?

3,921 respuestas



CONSOLIDADO

IBOPE - CONCLUSIONES



A partir de los datos obtenidos en las encuestas y los informes de audiencia, es posible extraer varias conclusiones clave que orientan el futuro de la televisión pública en nuestro país:

- ❖ **Preferencias y Expectativas del Televidente:** Las encuestas han permitido identificar los contenidos que más valoran los televidentes, así como los horarios y formatos que prefieren. Estos datos son fundamentales para que los canales regionales ajusten su programación y logren satisfacer las expectativas de su audiencia.
- ❖ **Crecimiento y Fortalecimiento de los Canales Regionales:** Los resultados reflejan un aumento en la audiencia de los canales regionales, lo que indica que estos han implementado en su programación las recomendaciones sugeridas. Esto demuestra el compromiso de los canales con sus televidentes y su disposición a adaptar contenidos que verdaderamente interesan a la ciudadanía.

- ❖ **Retroalimentación y Mejora Continua:** Aunque no siempre es fácil que los televidentes expresen sus opiniones, el Ministerio ha logrado, a través de diversas herramientas y métodos, establecer canales de comunicación efectivos. Esta retroalimentación es crucial para seguir adaptando y mejorando la programación de la televisión pública.
- ❖ **Compromiso del Ministerio con la Televisión Pública:** El Ministerio de Comunicaciones reafirma su compromiso de seguir apoyando y fomentando la televisión pública, asegurándose de que los canales regionales reciban el respaldo necesario para producir contenidos de alta calidad, innovadores y cercanos a la ciudadanía.
- ❖ En conjunto, estos resultados y conclusiones orientan el camino hacia una televisión pública que no solo informe y eduque, sino que también conecte y represente a la población. La información recopilada en este informe será una herramienta esencial para seguir fortaleciendo la industria y garantizando que la televisión pública cumpla con su rol social de manera efectiva.

Evaluar los canales regionales de televisión pública en Colombia requiere un enfoque multifacético, considerando tanto la audiencia como la calidad del contenido, la gestión y el impacto social. Aquí algunos métodos clave:

- 1. Medición de Audiencias:** El uso de métricas de audiencia, como el rating y alcance en plataformas tradicionales y digitales (medidos por firmas como Kantar IBOPE), permite evaluar qué tan visto es cada canal y programa. Además, las plataformas digitales como RTVCPlay facilitan la recolección de datos sobre el comportamiento de los usuarios y sus preferencias, que reflejan el impacto de los contenidos más allá de la televisión tradicional.
- 1. Satisfacción y Preferencias de los Televidentes:** Encuestas y grupos focales pueden proporcionar información directa sobre lo que la audiencia valora, sus contenidos favoritos y sus sugerencias. En Colombia, el MinTIC y los mismos canales suelen realizar encuestas para ajustar la programación y alinearla con las expectativas de los televidentes

3. Calidad y Relevancia del Contenido: Una evaluación cualitativa de los programas producidos por cada canal, considerando aspectos como creatividad, relevancia cultural, e impacto educativo, también es fundamental. Premios nacionales e internacionales, como los Premios India Catalina, pueden servir como un indicador de calidad en este aspecto.

4. Impacto Social y Cultural: Se puede evaluar el rol de los canales en promover la cultura y la identidad regional, algo que es fundamental en canales como Telepacífico, Telecaribe o Teleantioquia, que buscan representar a sus comunidades locales. Este impacto se mide también a través de estudios de percepción sobre si los contenidos reflejan adecuadamente la identidad y los valores de cada región.

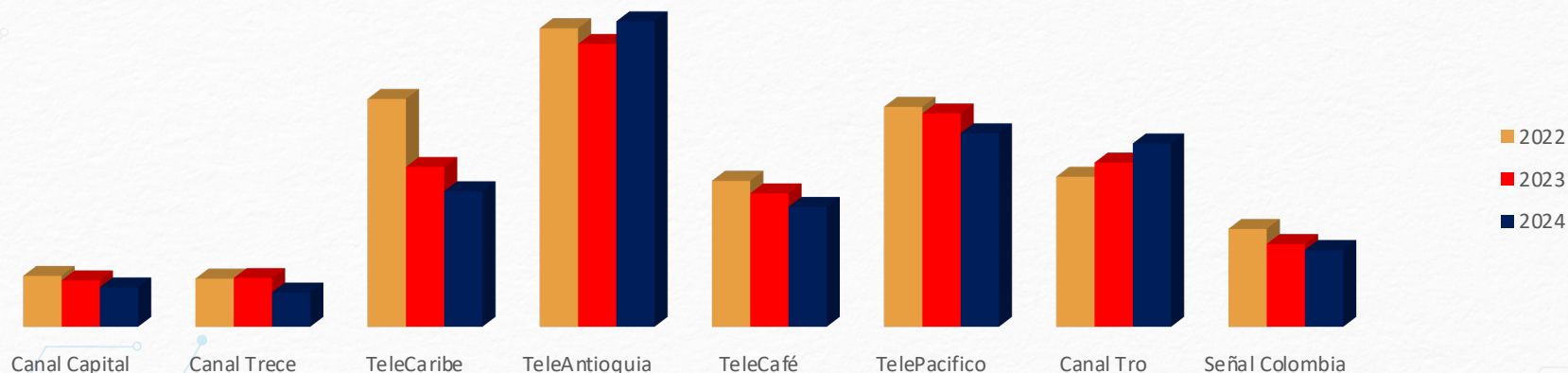
5. Innovación Tecnológica y Acceso: Evaluar el alcance de la señal (por ejemplo, en zonas rurales) y la innovación en plataformas digitales ayuda a medir qué tan accesible y moderno es el canal. La expansión de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y el uso de plataformas como RTVCPlay han sido clave en mejorar este aspecto.

En conjunto, estos métodos ofrecen una visión integral sobre cómo cada canal regional está cumpliendo con su misión de servir a la comunidad y cómo podrían mejorar su oferta y su conexión con la audiencia.

Cifras IBOPE:

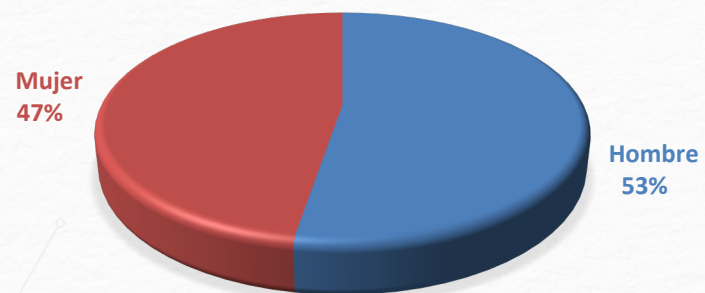
	Canal Capital	Canal Trece	TeleCaribe	TeleAntioquia	TeleCafé	TelePacífico	Canal Tro	Señal Colombia
2022	4,06	3,84	18,19	23,83	11,65	17,56	11,98	7,81
2023	3,7	3,89	12,76	22,58	10,65	17,03	13,11	6,61
2024	3,14	2,73	10,82	24,39	9,57	15,45	14,64	6,13

Alcance promedio canales Públicos - año del 2022 al 2024
Hogares Región - Nacional

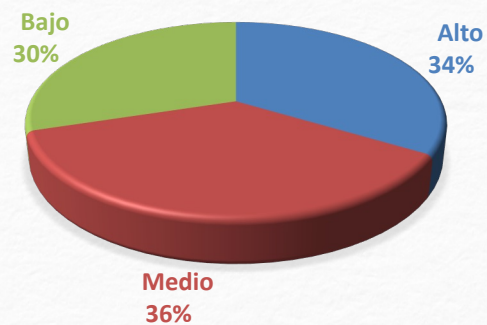


ALCANCE PROMEDIO HOGARES - NACIONAL		
	Unidades >>	AvRch# [WAvg]
Fechas	Cadenas	Nacional
Año 2022	TVPUB	1.724.633
Año 2023	TVPUB	1.593.442
*Año 2024 (01/01/2024 - 07/11/2024)	TVPUB	1.497.072

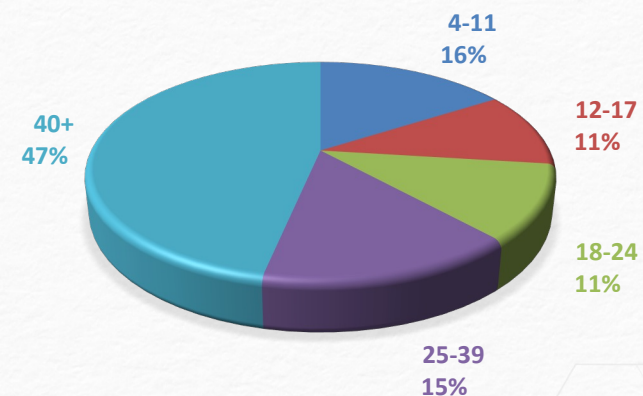
AUDIENCIA TV PÚBLICA POR SEXO
2024



AUDIENCIA TV PÚBLICA POR NIVEL SOCIOECONÓMICO
2024



AUDIENCIA TV PÚBLICA POR EDAD
2024



PROMEDIO DE HOGARES ALCANZADOS DIARIAMENTE POR CADA CANAL EN SU RESPECTIVA REGIÓN. SEÑAL COLOMBIA SE MIDE A NIVEL NACIONAL		
Canal Capital	Año 2023	118.039
	*Año 2024 (01/01/2024 - 07/11/2024)	101.456
Canal TRECE	Año 2023	124.183
	*Año 2024 (01/01/2024 - 07/11/2024)	88.441
Canal TRO	Año 2023	76.724
	*Año 2024 (01/01/2024 - 07/11/2024)	90.045
Señal Colombia	Año 2023	486.679
	*Año 2024 (01/01/2024 - 07/11/2024)	456.606
Teleantioquia	Año 2023	289.182
	*Año 2024 (01/01/2024 - 07/11/2024)	318.076
Telecafé	Año 2023	49.535
	*Año 2024 (01/01/2024 - 07/11/2024)	45.243
Telecaribe	Año 2023	126.176
	*Año 2024 (01/01/2024 - 07/11/2024)	103.346
Telepacífico	Año 2023	145.010
	*Año 2024 (01/01/2024 - 07/11/2024)	133.999

- ❖ Gracias a las encuestas realizadas a través de los canales regionales y nacionales en todo el territorio colombiano, se han recopilado más de 4.000 respuestas por cada una de las preguntas formuladas en la consulta ciudadana, que indaga sobre los tipos de programas, géneros, formatos y temáticas que generan mayor interés en las audiencias de cada región.
- ❖ Los resultados de las encuestas están estrechamente vinculados a las estrategias de programación de cada canal, las cuales responden a las audiencias que cada operador busca atender y captar. Por esta razón, no se deben considerar los resultados de forma general, sino evaluarlos individualmente, tomando en cuenta las características específicas de cada canal. Así, los resultados serán más cualitativos que cuantitativos, y su efectividad dependerá de la alineación de las estrategias de cada canal con las preferencias de su público y su zona de cobertura. Esta herramienta, facilitada por el Ministerio, tiene como propósito ofrecer a los canales una base de información directa y específica sobre los intereses de sus audiencias, permitiéndoles ajustar su programación de manera más precisa a las demandas de los televidentes en cada región.

- ❖ Esta consulta ciudadana proporciona la oportunidad de recolectar información valiosa sobre las opiniones, percepciones y motivaciones del público, lo que facilita al Ministerio seguir colaborando con los canales regionales y nacionales en el desarrollo y mejora de contenidos audiovisuales más innovadores y de mayor calidad.
- ❖ El MinTIC, en colaboración con los canales regionales, ha trabajado de manera conjunta para impulsar la industria audiovisual y mejorar los contenidos de la televisión pública. Este esfuerzo ha sido clave para establecer una base sólida que permita crear una hoja de ruta que guíe la generación de nuevos y mejores espacios televisivos. En este proceso, el televidente es el principal beneficiario, ya que tiene la oportunidad de influir directamente en lo que desea ver, contribuyendo activamente a la oferta de contenidos.



TIC



2024

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones
Tel: +57(601) 344 34 60
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá,
Colombia - Código Postal 111711 www.mintic.gov.co

