

Campaña de sensibilización de contenidos digitales y audiovisuales en Puntos Vive Digital Plus

Semilleros de Contenidos Digitales

#SoyTecnonauta

Dirección de Conectividad

Ministerio de TIC

1. ALCANCE DE LA CAMPAÑA:

La campaña Semilleros de Contenidos Digitales, se encuentra orientada a la sensibilización y promoción de los Puntos Vive Digital Plus del país, acorde con los siguientes objetivos:

- Sensibilizar a los administradores, docentes y aliados territoriales del proyecto Puntos Vive Digital Plus para que a partir del conocimiento recibido utilicen las herramientas tecnológicas de las que se disponen en los PVD Plus, con el fin de tener el conocimiento básico para brindar el soporte y acompañamiento a las comunidades beneficiarias del Punto.
- Sensibilizar a los administradores, docentes y aliados territoriales del proyecto Puntos Vive Digital Plus para que adquieran los conocimientos de creación de contenidos, necesarios para ser líderes de los puntos y convertirse en replicadores de buenas prácticas en su comunidad.
- Crear semilleros específicos en la generación de contenidos audiovisuales y digitales para despertar un mayor interés en el público natural de los Puntos Vive Digital Plus en el uso y aprovechamiento de las herramientas tecnológicas disponibles en estos espacios.
- Implementar una estrategia integral de promoción dinámica, moderna y cercana que posicione estos escenarios, muestre las actividades que allí se pueden desarrollar y difunda contenidos realizados en los mismos.

2. SEMILLEROS A IMPLEMENTAR

Partiendo de la idea de que un semillero es un grupo de personas a las que se les capacita en un contenido específico, con el fin de que apliquen el conocimiento adquirido, esta campaña busca crear tres (3) semilleros en 275 Puntos Vive Digital Plus de la campaña:

1. Semillero Técnico
2. Semillero de Producción Audiovisual
3. Semillero de Contenidos Digitales

Cada uno de los anteriores Semilleros debe contar con 10 personas mínimo, con lo cual en cada PVD Plus se tendrán 30 personas beneficiadas directamente con la campaña.

La siguiente es la descripción de los semilleros a implementar:

Características generales, transversales a todos los Semilleros:

1. **Personas mínimas capacitadas:** 10 (con certificación de asistencia de por lo menos el 80% de las horas).
2. **Duración:** 25 horas.
3. **Metodología:** Todo el curso debe ser 100% presencial, sin que esto impida la generación de contenido digital o plataformas que faciliten el proceso a los asistentes.
4. **Material a entregar:** Recopilación física o digital de los contenidos desarrollados durante el Semillero.

Características específicas:

2.1. Semillero Técnico

- ✓ **Público:** Administradores de Puntos Vive Digital, docentes de las Instituciones Educativas beneficiadas y/o cercanas, y Aliados Territoriales del proyecto (Alcaldías, Gobernaciones, Policía Nacional u otros involucrados en el proyecto)
- ✓ **Objetivo:** Acercar a los administradores del Punto, docentes y aliados a usar la infraestructura con la que se encuentra dotado el mismo, con el fin de que puedan adelantar actividades con estudiantes u otros públicos, así como que puedan generar contenidos propios en estos escenarios. Este Semillero busca formar a replicadores de estos contenidos.
- ✓ **Contenido:** Contenido teórico sobre Competencias TIC, desarrollo de contenidos digitales y audiovisuales. Conocimiento y uso de la infraestructura instalada en el Punto. Nociones de Radio, TV, Manejo de Software instalado en los equipos, funcionamiento de cámaras, consolas de sonido, micrófonos, equipos de iluminación y todo lo relacionado al área del Centro de Producción y Contenidos instalado en los PVD Plus.
- ✓ **Módulos:** Los contenidos estarán organizados en tres grandes módulos
 - **Competencias TIC:** Habilidades en el uso de Internet y búsqueda de contenidos. Formatos de Contenidos Digitales.
 - **Producción de Contenidos.** Formatos de programas, lenguaje audiovisual, guion, producción de radio y TV, postproducción de radio y TV.
 - **Contenidos Digitales Convergentes:** Programas de diseño y animaciones básicas realizadas por computador.

2.2. Semillero de Producción Audiovisual

- ✓ **Público:** Estudiantes de grado 9, 10 y 11 de la Institución Educativa donde se encuentra ubicado el Punto, o cercanas al mismo.
- ✓ **Objetivo:** Acercar a los jóvenes a la realización de contenidos audiovisuales desde la preproducción, producción, posproducción y emisión de los mismos.
- ✓ **Contenido:** Conocimiento y creación de piezas audiovisuales, acorde a las tendencias de radio y televisión que impactan al público joven.
- ✓ **Módulos:** Los contenidos estarán organizados en tres grandes módulos:
 - **Competencias TIC:** Habilidades en el uso de Internet y búsqueda de contenidos.
 - **Producción de Radio y TV:** Gramática Audiovisual, Guion, Etapas de la producción para radio, Etapas de la Producción para TV, formatos de Programas, uso básico de equipos.
 - **Creación de producto:** De manera articulada con el Semillero de Contenidos Digitales, se destinará un módulo a la creación de un producto convergente apto para Televisión y canales digitales.
- ✓ **Duración:** 25 horas.

2.3. Semillero de Contenidos Digitales

- ✓ **Público:** Estudiantes de grado 9, 10 y 11 de la Institución Educativa donde se encuentra ubicado el Punto, o cercanas al mismo.
 - ✓ **Objetivo:** Acercar a los jóvenes a la realización de contenidos digitales y el desarrollo de Contenidos Digitales Convergentes.
 - ✓ **Contenido:** Conocimiento y creación de piezas digitales, acorde a las tendencias de Internet que impactan al público joven.
 - ✓ **Módulos:** Los contenidos estarán organizados en tres grandes módulos:
 - **Competencias TIC:** Habilidades en el uso de Internet y búsqueda de contenidos.
 - **Producción de Contenidos Digitales:** Tipos de Contenidos Digitales (Animación, Video Juegos, animaciones, etc.). Uso de software, estética para Internet, tendencias y lenguaje.
 - **Creación de producto:** De manera articulada con el Semillero de Producción Audiovisual, se destinará un módulo a la creación de un producto convergente apto para Televisión y canales digitales.
- ❖ En caso de que la convocatoria no reporte público a beneficiar de la establecida en este Anexo Técnico, se tendrán propuestas alternas entre docentes / estudiantes de otras Instituciones Educativas, Funcionarios de la Alcaldía y/o Gobernación o personas de entidades aliadas que sean de interés en la participación de los contenidos a tratar en los Semilleros.

3. PRODUCTO CONVERGENTE A ENTREGAR

En un trabajo consolidado de semilleros Producción Audiovisual y Contenidos Digitales de cada Punto Vive Digital Plus debe producirse un producto digital convergente, realizado durante las respectivas sensibilizaciones en conjunto entre los facilitadores y los estudiantes participantes, que cumpla con las siguientes características:

- Producto audiovisual grabado y postproducido por los asistentes a las sensibilizaciones de los dos Semilleros.
- Duración: de 30 a 90 segundos.
- Temática con referencia al uso de tecnología en la vida de los colombianos.
- Puede ser grabado al interior del Punto o en exteriores.
- Contener créditos o referencia al Punto Vive Digital.
- Contenido dinámico para ser publicado en redes sociales.
- Usar logos institucionales del proyecto y de las entidades participantes, a suministrar por la entidad contratante.

El Semillero Técnico, al tener un enfoque en el uso de la infraestructura y conocimiento de equipos no contempla producto a entregar.

4. METAS

Con la campaña las siguientes son las metas establecidas:

- 275 Puntos Vive Digital Plus impactados
- 3 Semilleros en cada Punto Vive Digital Plus (un semillero de cada tipo: Técnico, Producción Audiovisual y Contenidos Digitales).
- 10 personas capacitadas como mínimo por cada Semillero.
- 275 contenidos convergentes para televisión y canales digitales, uno por cada Punto (resultado de los Semilleros Producción Audiovisual y Contenidos Digitales).
- 8.250 personas capacitadas en total, con certificado de asistencia al menos el 80% de las horas de duración de cualquiera de los tres semilleros y participación en la creación del Contenido Convergente de su Punto.

5. FECHAS DE EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA

La implementación de la campaña se estima realizar a lo largo de 6 meses (junio a noviembre de 2015). El mes de diciembre se estima para la realización de informes finales de la campaña. Esta campaña tiene como fecha máxima de finalización el 30 de diciembre de 2015.

6. COMPONENTE DE PROMOCIÓN

La estrategia contará con un Plan de Promoción que se ejecutará a lo largo de la campaña, contemplando estrategia digital, producción y difusión de piezas por televisión y concursos. Aquí se incluyen:

- Entrega de la Estrategia de Promoción
 - Objetivo de la estrategia
 - Canales a utilizar
 - Key Visual
 - Cronograma de producción de piezas
 - Cronograma de Pauta
 - Metodología de actividades BTL (Concurso)
 - Estrategia Digital
- Implementación de estrategia
- Visitas a región a realizar actividades y grabaciones
- Planeación, producción, postproducción y difusión de las piezas
- Horas de tiempo al aire
- Certificación de emisión de piezas
- Prints piezas digitales
- Entrega de piezas producidas

Piezas a generar para la campaña:

<i>Formato Producto</i>	<i>Total Plan</i>
Comerciales 15" y emisión	120
Comerciales 30" y emisión	120
Comercial 60" y emisión	100
Mención + logo de 20" y emisión	50
Patrocinios de sección y emisión	50
Sección 3 minutos y emisión	30
Infografías	3
Mensajes institucionales	1
Cápsulas gráficas	10
Co-branding	5
Micronotas	8
Concurso	1
Free Press	1
Estrategia Digital	1