

## RESUMEN

### PRINCIPALES RESULTADOS

#### ENCUESTA DE ACCESO, USO Y APROPIACIÓN DE LAS TIC POR PARTE DE LAS MUJERES EN COLOMBIA

La “Encuesta de acceso, uso y apropiación de las TIC por parte de las mujeres en Colombia”, es una iniciativa liderada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), realizada por el Consorcio conformado por las empresas Proyectamos Colombia SAS y Estadística y Análisis SAS con el fin de conocer la situación, las necesidades y los intereses de las mujeres con respecto a las tecnologías de la información y las comunicaciones en el país.

Es el interés de MinTIC encontrar la información necesaria dirigida a formular las políticas públicas y las acciones más adecuadas para que las mujeres colombianas puedan aprovechar el gran potencial de las TIC para acceder al desarrollo, enfrentar la pobreza y para promover la defensa, promoción y ejercicio de sus derechos.

La Encuesta TIC tuvo una cobertura en 60 municipios del territorio nacional y se realizó a 3.561 mujeres; 2804 en el área urbana y 757 en el área rural, entre los 14 y 65 años de edad.

La Encuesta es representativa a nivel nacional y el diseño consideró mujeres pertenecientes a grupos étnicos y mujeres con discapacidad, estableciendo tendencias para estos grupos de mujeres, así como para grupos etarios y nivel socioeconómico. Vale decir que la encuesta no es representativa por nivel socioeconómico.

El margen de error mínimo permitido es inferior al 3%, y la inferencia está basada en un 95% de confianza.

La Encuesta de igual manera permite contar con una línea de base sobre el acceso, uso y apropiación de las TIC por parte de las mujeres colombianas desde un enfoque de género. En este sentido, si bien se entrevistaron solamente mujeres entre los 14 y los 65 años, se utilizó el enfoque de género como perspectiva de análisis para comprender la incidencia que tienen los roles, valoraciones, estereotipos e imaginarios asociados a lo masculino y lo femenino en la manera como las mujeres acceden, usan y se apropian de las TIC, lo cual permite plantear propuestas que hagan de las TIC un ámbito que promueva la igualdad de género.

A continuación, se señalan los principales resultados:

De acuerdo con los resultados del estudio, el 81% de las mujeres acceden hoy y han usado en los últimos seis meses Internet. El 90% de las mujeres tiene un teléfono celular propio, y se evidencia el proceso de democratización que se ha venido dando en Colombia en el acceso y uso a las TIC pues ya un 72% de las mujeres usan hoy teléfono inteligente.

El 88% de las mujeres se conectan a Internet desde su hogar y la política de conectividad del Ministerio TIC cobra relevancia, toda vez que el estudio señala que una de cada tres mujeres, es decir el 33% se conecta en lugares de acceso público gratuito estatales ubicados en distintas regiones del país como son los Puntos y Kioscos Vive Digital y las zonas WIFI públicas.

De otra parte, la encuesta muestra que el 19% de mujeres que aún no han superado la brecha de acceso se encuentran representado por mujeres indígenas, del sector rural, de mayor edad y de estratos socioeconómicos 1 y 2.

Las mujeres están interesadas en asistir a cursos de formación en TIC pues el 65% manifestó que les gustaría capacitarse y que los cursos fueran gratis y en horarios flexibles.

La actividad que toma más fuerza en las mujeres que utilizan internet es el uso de redes sociales. El 87 % usan Internet para ingresar a ellas, el 82% para comunicarse y el 74% para su entretenimiento.

La Encuesta muestra también que la información que más consultan las mujeres en Internet está asociada a: La Salud (77%), Educación (50%), Empleo (43%) y de menor consulta la Participación Social y Política que se establece en sólo el (8%).

Por su parte el estudio muestra que entre las mujeres más jóvenes aumenta el uso de las redes sociales. Las redes más usadas en las edades entre los 14 y los 65 años, son WhatsApp, en un 93%; Facebook 90%, y Youtube 74%.

Las mujeres se califican a sí mismas con 3.9 respecto a su conocimiento y habilidad para usar internet, en la escala de 1 a 5.

Los imaginarios socioculturales por razón de género se reproducen en el ámbito virtual, y éste a su vez, refuerza los imaginarios que distancian a las mujeres de la tecnología, haciendo que no sea un área socialmente asignada ni apropiada para las mujeres, lo cual se evidencia en la generalización de los diferentes imaginarios que se indagaron en la Encuesta.

El imaginario más arraigado sustenta la brecha intergeneracional, encontrándose que el 76% de las mujeres está de acuerdo con que las personas jóvenes aprenden más fácil a usar las tecnologías, mientras que a las personas de mayor edad les cuesta más trabajo y aprenden más lento.

Los imaginarios que siguen en orden de importancia y que muestran la presencia de los estereotipos de género sobre las características, expectativas y roles que socialmente se definen como apropiados para las mujeres y los hombres, son los siguientes:

El 49% de las colombianas considera que las mujeres se inclinan más por lo emocional y por el cuidado de la familia, que por las tecnologías.

El 47% supone que las mujeres son más inseguras y se alteran cuando sus equipos tecnológicos fallan o se dañan.

El 46% piensa que a las mujeres les atraen más las redes sociales, porque son más habladoras y amigueras; mientras que, a los hombres les interesan más los videojuegos porque les gusta más la velocidad, la acción y los contenidos violentos.

El 30% está de acuerdo con que los sitios públicos de videojuegos son más apropiados para los adolescentes hombres y no se ve bien que una adolescente mujer vaya sola a esos lugares.

El 29% considera que los hombres están más seguros en internet que las mujeres.

El 26% piensa que los hombres deciden qué tecnología comprar porque son los que saben.

El 19% está de acuerdo con que los hombres tienen más habilidades para la tecnología que las mujeres y que las mujeres expertas en el manejo de los equipos tecnológicos parecen poco interesadas en verse muy femeninas y en su apariencia física.

Estereotipos como “son carreras para hombres” y “a mis padres no les gusta” determinan en un porcentaje (%) significativo como es el 52% el por qué las jóvenes no estudian carreras asociadas a las TIC. Si bien el 43% de las jóvenes han pensado estudiar sistemas o una carrera relacionada con las tecnologías, los imaginarios de género refuerzan la idea de que las TIC son un campo para el desarrollo personal y profesional de los hombres y que no son apropiadas para las mujeres.

De otra parte y si bien el registro aún es bajo, la encuesta muestra que 7 de cada 1.000 mujeres ya empiezan a participar en el desarrollo de tecnologías porque manifiestan que han creado aplicaciones, software, películas o videojuegos.

Las TIC no se escapan de ser un escenario que reproduce y genera violencias contra las mujeres, y de ello dan cuenta los hallazgos de la Encuesta que evidencian que las violencias contra las mujeres en las TIC son una problemática conocida por las mujeres, pues el 41% de las colombianas ha conocido algún caso de al menos una forma de violencia contra las mujeres en las TIC.

Llama la atención en los resultados de la Encuesta que algunas formas de violencias de género, se perciban como poco riesgosa por parte de las mujeres pues el 87% no siente miedo que a ellas o a sus hijas les pueda suceder diferentes formas de violencia, en especial fenómenos como el Grooming y la producción y comercialización de materiales de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes.

Para las encuestadas las mayores formas de violencia de las que han sido víctimas las mujeres se refieren a la revisión y control de sus correos 9.2% y al envío de mensajes ofensivos 6.4% y por lo que más han sido discriminadas a través de Internet ha sido por su apariencia física 42% y por su orientación sexual 42%

El 15% de las colombianas que ha vivido alguna forma de violencia contra las mujeres en las TIC, ha tomado medidas más de autoprotección, que el acudir a las autoridades competentes, lo cual obviamente no permite que pueda recibir una atención adecuada y el acceso a la justicia.

Una de las barreras de género que tiene una fuerte incidencia en la relación que las mujeres tienen con las TIC se refiere a las actividades que ellas deben realizar y que están relacionadas con lo que se ha denominado la “Economía del Cuidado”.

La Economía del Cuidado incluye el trabajo del hogar no remunerado que recae principalmente en las mujeres, lo cual se evidencia en que las mujeres realizan el 79% del total del trabajo en servicios domésticos y de cuidado no remunerados, dejándoles poco tiempo para que puedan destinar al acceso, uso y apropiación de las TIC.

La Encuesta muestra al respecto que el 38% de las mujeres que tienen baja frecuencia de uso de TIC considera que las tareas domésticas como la limpieza y la preparación de alimentos, limitan el tiempo que pueden usar las TIC. Por su parte el 11% de las encuestadas señalan que esta limitación esta mediada en la atención o el cuidado de familiares, especialmente de niños, niñas, personas adultas mayores y personas con discapacidad.

Por lo menos dos de cada tres mujeres que realizan actividades domésticas remuneradas o no remuneradas reconocen que dichas actividades limitan su tiempo para usar las TIC.

De acuerdo con la zona, se encuentra una diferencia significativa ya que para el 39% de las mujeres urbanas y el 28% de las rurales las tareas domésticas de limpieza les restan tiempo para las TIC, mientras que la atención de sus familiares, es similar para ambos grupos.