

2016

Ejecución y Avance del Plan de Acción 2015

Fondo de Tecnologías de la Información y las
Comunicaciones / Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones

Ministerio de Tecnologías de la Información
y Las Comunicaciones



MINTIC

vive digital
para la gente



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. EJECUCIÓN Y AVANCE DEL PLAN DE ACCIÓN 2015 –
FONTIC/MINTIC

1. INTRODUCCIÓN

La Constitución Política de 1991 ha establecido que las instituciones tienen la obligación de "Evaluar la gestión y los resultados de los planes y programas de desarrollo e inversión que realice la Nación y las entidades territoriales."; así mismo, la Ley 152 de 1994, la Ley 1474 de 2011 y el Decreto 2482 de 2012 determinan las directrices en materia de planeación de actividades, ejecución y resultados de gestión.

Para cumplir con tales disposiciones, el Ministerio / Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha implementado una metodología que le permita a los servidores de la institución contar con una guía conceptual y metodológica para la formulación, el seguimiento y evaluación del Plan de Acción, como instrumento de gestión.

Dicha gestión debe ser un proceso encaminado a la planeación por objetivos, la ejecución de iniciativas y la evaluación de resultados, con el fin de cumplir los compromisos planteados en los planes de acción de la institución, para atender en forma oportuna y eficiente las funciones y competencias que le han sido encomendadas al Ministerio de TIC por el Gobierno Nacional.

En concordancia con los lineamientos de planeación estratégica de esta entidad y con el Plan Estratégico Vive Digital, el cual se explica en la primera parte de este documento, el Plan de Acción 2015 consta de iniciativas, que a su vez se relacionan con cada una de las Políticas de Desarrollo Administrativo.

A través de este documento se presentan los avances del Plan de Acción del Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones / Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC.

2. EJECUCIÓN Y AVANCE DEL PLAN DE ACCIÓN 2015 – FONTIC/MINTIC

A continuación se reportan los avances de la vigencia 2015 con respecto a las metas y actividades reportados en el Plan de Acción por cada una de las iniciativas de la entidad.

1. Apps.co

La iniciativa Apps.co tiene un impacto directo en la generación de ingresos, empleos e industria.

Para el 2015 se validaron 360 ideas de negocio, se consolidaron 68 proyectos, entrenamiento a más de 5600 personas, 82 en internacionalización y se realizaron 30 eventos para promoción del emprendimiento TIC.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Apps.co	100%

2. TIC y salud

Se estructuró el proyecto de e-Salud del MINTIC, estableciendo como líneas estratégicas HCE, Telesalud, Afiliación y Apps. Se apoyó Ruta de la excelencia que apoya las 4 líneas y un proyecto de participación en salud para febrero de 2016.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
TIC y salud	98,5%

3. TIC y justicia

Se realizó acompañamiento técnico a la Rama Judicial mediante talleres en diferentes regiones del país. Se realizó la difusión de legal App en los kioscos y puntos vive digital y el ejercicio de co-creación sobre comisarías de familia.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
TIC y justicia	100%

4. TIC y agro

Acompañamiento a la construcción del PETIC para el sector agro. Proyecto pescando con redes móviles para Taganga y Buenaventura. Evaluación de proyectos de la convocatoria 732 TIC y AGRO MINTIC-Colciencias. Proyecto de estadística TIC de uso y consumo digital en productores rurales

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
TIC y agro	100%

5. Contenidos digitales

Durante el 2015 se llevaron a cabo programas de fortalecimiento de capacidades (animación, videojuegos, contenidos convergentes y pub digital) Convocatoria Crea Digital (24 ganadores) Vivelab Tour con la Vice General Inauguración de Vivelabs pendientes: Huila, Nariño Participación en eventos internacionales Colombia 3.0

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Contenidos digitales	100%

6. Contenidos Digitales de los Medios Públicos

Las áreas misionales cumplieron con la creación de contenidos digitales de acuerdo a lo previsto, igualmente, las visitas a las páginas web y redes sociales potenciaron la difusión de los contenidos y producción de RTVC tanto en radio como en Tv.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Contenidos digitales de los medios públicos.	91%

7. Fortalecimiento de la Industria TI - Talento Digital

El programa de Fortalecimiento de la Industria TI, se consolidó durante 2015 como la política pública para este sector en el ecosistema TI del país. Una de las grandes apuestas fue potenciar al talento necesario para esta industria de conocimiento, logrando beneficiar a más de 8.800 colombianos.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Fortalecimiento de la Industria TI - Talento Digital	100%

8. Fortalecimiento de las tecnologías de la información en la gestión del Estado y la información pública

Se logró la apropiación del Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial a través de las diferentes herramientas que lo componen, en las Entidades proyectadas. Se fortalecieron las competencias de los Servidores Públicos y se realizó la socialización de la Estrategia GEL en diferentes escenarios a nivel Nacional y Territorial.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Fortalecimiento de las tecnologías de la información en la gestión del Estado y la información pública	100%

9. Gobierno en línea

En 2015, el 82% de ciudadanos y el 79% de empresarios manifestaron haber interactuado con el Estado por medios electrónicos. Así como el 64% y el 37% manifestaron haber realizado transacciones con el Estado por estos medios. Adicionalmente, Colombia ocupó el puesto N° 1 en Latinoamérica y 4° en el mundo en el Open Data Índice.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Gobierno en línea	99,91%

10. Mipyme Vive Digital

MiPyme Vive Digital implementó su estrategia a través de la apertura de dos convocatorias nacionales con un presupuesto total cercano a los \$ 25.000 millones. Dichas convocatorias buscan que masificar el uso de comercio electrónico por parte de las MiPymes.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Mipyme Vive Digital	98,75%

11. Comercio Electrónico

Durante la vigencia se adelantaron las actividades para formulación del proyecto, el cual hace parte de la Agenda Regulatoria 2016 – 2017

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Comercio Electrónico	100%

12. Carpeta ciudadana

En 2015 se generó el principal sustento normativo para la carpeta ciudadana a través del Artículo 45 de la Ley 1753 de 2015, la cual se formalizó el Plan de Desarrollo 2014-2018. Se llevó a cabo la formulación inicial de las bases del modelo de Carpeta a través de un proceso de consultoría.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Carpeta ciudadana	100%

13. Implementación del modelo convergente en la televisión pública en Colombia

Se apoyó a la televisión pública regional a través de la implementación del modelo convergente, en el que se utilizaron estrategias de apropiación, divulgación y generación de contenidos.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Implementación del modelo convergente en la televisión pública en Colombia	100%

14. Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la radio pública

Se ejecutó el convenio 374/2015 con RTVC mediante el cual se logró el cumplimiento de actividades de desarrollo de contenidos digitales, contenidos desde las regiones, eventos de promoción, horas de radio en vivo y recuperación de archivos.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la radio pública	100%

15. Innovación social digital y pobreza

En el 2015 se implementó la iniciativa de TRUST que buscaba generar herramientas tic para los jóvenes en situación de vulnerabilidad, adicionalmente se implementó la iniciativa SOLE que buscaba generar nuevas capacidades en los jóvenes y generar apropiación en los ViveLabs.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Innovación social digital y pobreza	100%

16. Desarrollo de la cultura digital en Colombia

Se desarrolló la iniciativa Redvolución, y se vinculó a este programa a más de 42 mil estudiantes para que prestaran su servicio social obligatorio a través de la enseñanza de los usos de Internet y la apropiación de las TIC.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Desarrollo de la cultura digital en Colombia	100%

17. Ciudadanía digital

Se realizó una alianza con la Universidad Corporativa para actualizar los cursos virtuales, adicionalmente, se logró capacitar a más de 1800 personas en Alfabetización Digital.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Ciudadanía Digital	100%

18. TIC y discapacidad

Se desarrollaron 3 estrategias que fomentan la inclusión de las TIC, Centro de Relevó, Convertic, y Cineparatodos. Con convertic no solamente logramos generar las descargas si no que adicionalmente formar a más de 3000 personas en el uso del Software.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
TIC y discapacidad	100%

19. Uso responsable de las TIC

Se desarrolló En TIC confío logrando sensibilizar a más de 947000 personas en el uso responsable de las TIC, se utilizaron diversas estrategias incluida el Stand UP que habla sobre la ciberdependencia, más de cinco mil conferencias, y publicación de más de 800 contenidos.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Uso responsable de las TIC	100%

20. Teletrabajo

Se ha promovido el uso de teletrabajo vinculando a entidades públicas y privadas al pacto y se han asesorado a las entidades que necesitan de dicho acompañamiento. Igualmente, durante la vigencia 2015 se promocionó el Teletrabajo en diferentes ferias y actividades a nivel departamental.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Teletrabajo	100%

21. Formación de Expertos en espectro

Se llevaron a cabo los programas de divulgación y capacitación planeados, cumpliendo así con los objetivos de la iniciativa de formar en temas de gestión de espectro y promover la investigación.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Formación de Expertos en espectro	100%

22. Acceso a Internet en zonas rurales

Durante el 2015, se logró el seguimiento a la instalación y operación de los KVD Fase 1 y fase 2, se instalaron 8 KVD Fase 2 y 17 KVD por el Proyecto PNCAV. Completando en operación 5524 KVD F2.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Acceso a Internet en zonas rurales	97,6%

23. Acceso a Internet / Puntos Vive Digital

Durante el 2015, se logró el seguimiento a la instalación y operación de los PVD Fase 0, 1 y 2, se instalaron 167 PVD fase 1 y 174 PVD fase 2 que se encuentran en operación.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Acceso a Internet / Puntos Vive Digital	100%

24. Acceso a Internet / conexiones digitales II

Durante el 2015, se logró el seguimiento a la instalación y operación de los proyectos conexiones digitales, hogares, PNCAV y Fibra óptica y se instalaron 68589 accesos, 25 municipios conectados, 25 IP conectadas y 8 zonas WiFi.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Acceso a Internet / conexiones digitales II	98.0%

25. Asignación de espectro

Se abrieron 4 PSO. Dos PSO-SHF Total: Recibidas 33, Otorgadas 24, Rechazadas 9. Dos PSO-HF, VHF, UHF Total: Recibidas 201, Otorgadas 133, Rechazadas 145. Contrato de Consultoría suscrito 676-2015 cuyo objeto es analizar la valoración de las bandas para IMT.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Asignación de espectro	100%

26. Vigilancia y control eficiente del espectro

Se realizaron verificaciones de control técnico con el fin de vigilar el uso eficiente del espectro, se fortaleció el sistema nacional de monitoreo para la vigilancia del espectro utilizado para servicio de televisión.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Vigilancia y control eficiente del espectro	100%

27. Crecimiento de Banda Ancha Móvil

Con base en los datos de usuarios, tráfico, tendencias y hábitos de los usuarios de redes móviles, se actualizaron las proyecciones de necesidades de espectro para IMT al 2025. Así mismo, se proyectó el documento de consulta pública para la subasta de las bandas 700, 900, 1900 y 2500 MHz.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Crecimiento de Banda Ancha Móvil	100%

28. Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias

Se realizó la expedición del decreto 2434 de 2015 para la creación del SNTE. Se implementó el servicio de localización de los usuarios que se comunican con los CAE por las redes de Comcel y movistar, 3. Definición de las condiciones técnicas y estudio de las fuentes de financiación para la implementación del servicio de envío de SMS de alerta temprana en las Redes Públicas de Telefonía Móvil.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias	100%

29. Fortalecimiento de la radio nacional

Se ejecutó el convenio 413/2015 con RTVC mediante el cual se logró el cumplimiento de actividades para la optimización de la red de la radio nacional en 57 estaciones y la descentralización de un (1) estudio de emisión en la ciudad de Pasto.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Fortalecimiento de la radio nacional	100%

30. Radio – Televisión

Para el caso de la Televisión Digital Terrestre - TDT, durante el año 2015 se alcanzó una cobertura del 70,30% del territorio nacional de acuerdo a lo previsto. Este indicador ha cumplido su meta al 100% de acuerdo a la resolución 1206 de 2015.

En el caso del indicador de Televisión Digital Social TDS, no presenta avances debido a que está pendiente que ANTV defina el diseño del escenario a implementar. RTVC diseñó una nueva solicitud de estudio de mercado para integrar todo el proyecto en un solo proceso y fue enviada a 56 empresas del sector.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Radio – Televisión	41,8%

31. Regulación de talla mundial

Se cumplieron las actividades relacionadas con la Articulación del sector TIC para el acceso de Colombia a la OCDE

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Regulación de talla mundial	87,75%

32. Servicios de Internet

Se realizaron las actividades previstas para la vigencia 2015, relacionadas con el Análisis de Impacto Normativo (AIN) para la definición regulatoria de Banda Ancha.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Servicios de Internet	100%

33. Prevención del hurto de celulares

"Como desarrollo a la gestión de la iniciativa se expidió el Decreto 2025 de 2015, para controlar la importación y exportación de teléfonos móviles"

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Prevención del hurto de celulares	100%

34. Regulación de servicios

Se realizó la aplicación del componente PREVENTIVO y de CONTROL según sea el caso, relacionado con la supervisión de PRST y operadores Postales, detectando

potenciales incumplimientos y tomando medidas encaminadas a que sean corregidos oportunamente. Se realizaron informes sectoriales.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Regulación de servicios	100%

35. Actualización normativa requerida en el sector TIC

Se proyectaron borradores de 4 propuestas normativas: Obligaciones de Hacer, Régimen General de Contraprestaciones, Telecomunicaciones Sociales, Actualización Normativa Asignación de Espectro. Se publicó la Resolución 917-2015 sobre Garantías.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Actualización normativa requerida en el sector TIC	88,8%

36. TIC y Educación - Computadores para Educar

Se cumplió con la entrega de + de 615.000 terminales a sedes educativas para estudiantes y docentes. Fueron diplomados 19.014 docentes de + de 44.000 inscritos. Se formaron 129.487 padres de familia. Se demanufacturaron 321 toneladas de residuos electrónicos (15.680 equipos obsoletos).

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
TIC y Educación - Computadores para Educar	92,05%

37. Transformación táctica de la Dirección de Comunicaciones

Los procesos, trámites y servicios se han sistematizado y puesto en línea en un 80%, se ajustaron los procedimientos de acuerdo con las recomendaciones generadas por la auditoría interna, fue sistematizado el proceso de consulta y verificación de IMEI conforme con el Decreto 2025 de 2015.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Transformación táctica de la Dirección de Comunicaciones	100%

38. Subsidios para acceso a internet o a dispositivos

Se verificó la información de los 20 trimestres como requisito para adelantar el proceso de cierre de Telefonía Pública Básica Conmutada, y la información de 9 trimestres para la verificación y cierre del esquema de internet.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Subsidios para acceso a internet o a dispositivos	80,50%

39. Búsqueda de una solución empresarial para 4-72

Durante la vigencia 2015, se adelantaron los estudios denominados "Situación del Operador Postal Oficial y evolución del servicio" y "Desafíos sector postal en ambientes de comercio electrónico".

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Búsqueda de una solución empresarial para 4-72	100%

40. Servicio postal universal

Se realizó distribución y transporte de todos los objetos postales de correo admitidos con destino a los 1.102 municipios del territorio nacional, incluyendo centros poblados. Igualmente se entregó correo por medio de la lista de correo a las zonas rurales de todos los municipios del país.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Servicio postal universal	100%

41. Fortalecimiento de información al servicio del sector TIC y los ciudadanos

Se cumplen con las metas de los indicadores y las actividades correspondientes fueron realizadas satisfactoriamente. Se estructura un nuevo Plan Estratégico de TI para la vigencia 2015 - 2018.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Fortalecimiento de información al servicio del sector TIC y los ciudadanos	100%

42. Liderazgo en la planeación estratégica, presupuestal y de estudios sectoriales

Dentro de esta iniciativa se lideraron temas estratégicos como análisis de la información sectorial y desarrollo de estudios sectoriales, seguimiento al plan de acción institucional y el mejoramiento del Sistema que lo soporta - ASPA, así como el seguimiento a la ejecución presupuestal del sector TIC.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Liderazgo en la planeación estratégica, presupuestal y de estudios sectoriales	100%

43. Contribución con el aseguramiento de la financiación de los programas y/o proyectos para el desarrollo del plan vive digital y hacer acompañamiento y seguimiento a la ejecución contractual

Durante el año 2015 se desarrollaron acciones para mejorar en el aplicativo mostrando estados reales de la cartera, se realizaron 40 subcomités. Se expidió

concepto de continuidad a totalidad de solicitudes, se asesoró, capacitó y acompañó a supervisores, se efectuó seguimiento y análisis a la ejecución contractual y legalización de recursos.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Contribución con el aseguramiento de la financiación de los programas y/o proyectos para el desarrollo del plan vive digital y hacer acompañamiento y seguimiento a la ejecución contractual	100%

44. Gestión financiera FONTIC /MINTIC

El resultado obtenido es satisfactorio, logrando suministrar la información financiera y contable, con un alto grado de "Oportunidad, Confiabilidad, Calidad, y Razonabilidad", necesaria en la toma de decisiones por parte de los usuarios internos o externos.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Gestión financiera FONTIC	99,58%

45. Planeación y uso eficiente del espectro

Se desarrollaron las actividades planeadas para la migración de redes, contribuciones para la CMR-15, Registro órbita espectro, uso no licenciado de espectro, y redes de protección de desastres, como base para lograr la planeación eficiente de espectro.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Planeación y uso eficiente del espectro	100%

46. Posicionamiento del Ministerio como líder regional en materia Tic

La estrategia fue exitosa. Los espacios de discusiones mundiales y regionales de Gobernanza de Internet (ICANN, LACNIC, IGF, ELAC) permitieron construir debate y presentar proyectos. El seguimiento y control de respuestas a las recomendaciones de la OCDE fue efectivo.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Posicionamiento del Ministerio como líder regional en materia Tic	100%

47. Gestión del conocimiento TIC

La estrategia permitió ser más eficientes y aprovechar mejor herramientas para apropiarse de conocimiento útil, mejorar capacidades y alinearse con objetivos futuros. Las estrategias interna y externa, permitieron capturar, organizar y almacenar el conocimiento adquirido de acciones internacionales.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Gestión del conocimiento TIC	100%

48. Participación proactiva en rankings internacionales

Se gestionó la recepción, consolidación y envío de respuestas a cuestionarios de organismos internacionales. Se apoyó la participación en grupos técnicos de indicadores internacionales TIC OECD, UIT. Se realizó el seguimiento de las publicaciones con componente indicadores de los organismos de interés.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Participación proactiva en rankings internacionales	100%

49. Apoyo a la innovación, desarrollo e investigación de excelencia de TIC en Colombia

I+D+i fortaleció instrumentos mediante procesos de convocatorias de ciencia y tecnología: se consolidaron resultados en NDI, LBI, Tanque, CEA y la internacionalización con un evento internacional que consolida una estrategia de comunicaciones más asertiva.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Apoyo a la innovación, desarrollo e investigación de excelencia de TIC en Colombia	100%

50. Evaluación, Seguimiento y Asesoría para el mejoramiento continuo del Sistema de Control Interno y de la Gestión y Resultados del Ministerio de TIC

Se dio cumplimiento al PAAI, realizando auditorías por procesos, seguimientos de ley, evaluaciones al SCI, asesorías sobre plan de mejoramiento y NTCGP 1000, atención de requerimientos a entes externos, evaluación de controles a los riesgos y fomento de cultura del control.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Evaluación, Seguimiento y Asesoría para el mejoramiento continuo del Sistema de Control Interno y de la Gestión y Resultados del Ministerio de TIC	100%

51. Estrategia de Comunicaciones Ministerio TIC Y Vive Digital

La divulgación del Plan Vive Digital se realizó a través de su componente externo, digital e interno entregando los contenidos actualizados y en tiempo real de los logros obtenidos. La implementación de las estrategias permitió cumplir con las metas programadas.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Estrategia de Comunicaciones Ministerio TIC Y Vive Digital	87,13%

52. Administración financiera MINTIC

La información financiera y contable, de manera "Oportuna, Confiable, Razonable y con Calidad", aunada al asesoramiento, análisis, seguimiento y cumplimiento de

todas las directrices establecidas, reflejan el buen resultado obtenido para esta iniciativa.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Administración financiera MINTIC	99,44%

53. Fortalecimiento de la cultura organizacional

Durante la vigencia 2015 se ejecutaron actividades que permitieron fortalecer la cultura organizacional, como la medición de ambiente laboral arrojó un IAL de 64,4%. Se ejecutaron más de 15 actividades correspondientes al plan de bienestar y se cumplió con la totalidad del plan de capacitación.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Fortalecimiento de la cultura organizacional	98,05%

54. Fortalecimiento de la arquitectura institucional

Durante el año 2015 se llevaron a cabo procesos transversales y de fortalecimiento a la gestión del Mintic a través de acciones relacionadas con la gestión de la información, la eficiencia operacional, sostenibilidad y mejora de los procesos transversales en el Modelo Integrado de Gestión -MIG.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Fortalecimiento de la arquitectura institucional	100%

55. Fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés

En año 2015 se logró el diagnóstico y línea base del Modelo de Responsabilidad Social Institucional para el Mintic en el que se articulan las variables de Gestión del Servicio, la Gestión Ambiental y la Gestión Social, lo cual se evidencia en los resultados de los indicadores de la iniciativa.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés	100%

56. Ciudades y Territorios Inteligentes

Durante la vigencia 2015 se adelantaron procesos enfocados hacia la promoción de Ciudades y territorios inteligentes gracias a una inversión cercana a los 39 mil millones de pesos lograron impactar más de 25 regiones con sus respectivas ciudades.

INICIATIVA	AVANCE DEL PROYECTO / PORCENTAJE (%) ALCANZADO DE LA META
Ciudades y Territorios Inteligentes	99,38%