

Informe General Estrategia de Rendición de Cuentas MinTIC 2017



INDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVO
3. CONTEXTO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS
4. ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN LA ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS MINTIC 2017
5. DESCRIPCIÓN DE LOS SUBCOMPONENTES DEL COMPONENTE 3 DEL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO - PAAC MINTIC 2017
 - 5.1 Actividades que Conforman el Subcomponente 1. Información de calidad y en lenguaje comprensible
 - 5.1.1 Publicar y actualizar la información en la página web y medios impresos (boletines, informes o reportajes) correspondiente a la gestión.
 - 5.1.2 Publicar la información en redes sociales correspondiente a la gestión. (Twitter y Facebook).
 - 5.1.3 Realizar y emitir programas de televisión
 - 5.1.4 Elaborar el informe de Gestión de la Entidad
 - 5.1.5 Publicar el Informe de Gestión
 - 5.1.6 Publicar la Información en la Intratic sobre avances del Ministerio

INDICE

- 5.2 Actividades que Conforman el Subcomponente 2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y organizaciones
 - 5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales
 - 5.2.2 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC 2017
 - 5.2.3 Encuentros y/o Talleres Ciudadanos Regionales
 - 5.2.4 Ferias de Servicio al Ciudadano Organizada por el DPN
- 5.3 Actividades que Conforman el Subcomponente 3. Incentivos para motivar la cultura de la RdC y petición de cuentas
 - 5.3.1 Realizar jornadas internas de rendición de cuentas (TicDays)
 - 5.3.2 Mantener el uso del Hashtag en Twitter #MinTICrindecuentas en los espacios de rendición de cuentas de la Entidad.
 - 5.3.3 Desarrollar plataforma para consulta a los ciudadanos sobre los contenidos a tener en cuenta en la audiencia de rendición de cuentas
- 5.4 Actividades que Conforman el Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional

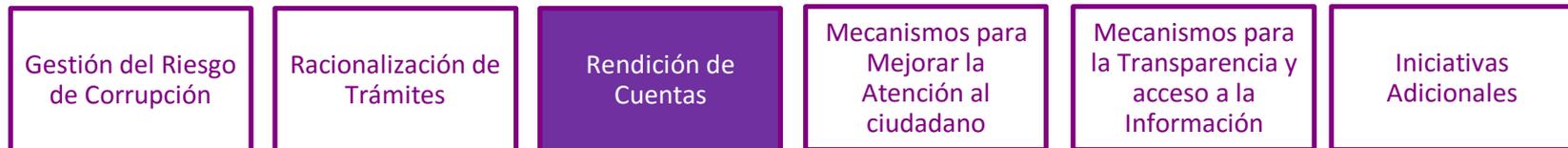
- 5.4 Actividades que Conforman el Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional
 - 5.4.1 Realizar seguimiento periódico de los componentes de Rendición de cuentas en el Plan Anticorrupción y de Atención Ciudadana - PAAC vigente
 - 5.4.2 Realizar evaluación a las acciones de diálogo (mediante encuestas u otros mecanismos de evaluación)
 - 5.4.3 Elaborar y publicar Informe General de RdC
 - 5.4.4 Diseñar y ejecutar la encuesta de satisfacción de los grupos de interés

1. Introducción

La Rendición de cuentas es una expresión de control social frente a la gestión desarrollada por la administración pública, en la cual se adoptan principios de eficacia, eficiencia, transparencia y buen gobierno.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 1474 de 2011, la Ley 1712 de 2014, el Decreto 124 de 2016, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, formuló y publicó su Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2017. Documento que fue construido siguiendo los lineamientos consignados en la guía, *Estrategia para la Construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano*, con la participación de los grupos de interés y las diferentes áreas del ministerio,

Este Plan contempla la estrategia de lucha contra la corrupción del Ministerio y está conformado por cinco componentes, MinTIC incluyó un sexto componente denominado iniciativas adicionales, sugerido en la guía.



2. Objetivo

El presente documento tiene como objetivo, Generar confianza en la gestión del sector TIC, a través de la presentación del Informe General de las acciones adelantadas así como los resultados obtenidos en la Estrategia de Rendición de Cuentas, programada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

3. Contexto de la Rendición de Cuentas

Es una política pública integral desarrollada a través del Conpes 3654 de 2010, el cual da lineamientos frente a la rendición de cuentas como un proceso permanente entre la Rama ejecutiva y los ciudadanos.

Es deber de las entidades diseñar anualmente una estrategia de lucha anticorrupción y de atención al ciudadano. La rendición de cuentas, es un componente obligatorio del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, establecido por el Art. 73 de la Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción).

El MinTIC tiene el compromiso de informar a sus grupos de interés los resultados de su gestión y responder públicamente las exigencias que realice la ciudadanía, en temas de; recursos, las decisiones y la gestión realizada en ejercicio de sus funciones, de manera transparente y clara.

Características de la Rendición de Cuentas



Expresión del control social :
Acciones de Petición de información y explicación



Su objetivo es la transparencia de la gestión pública



Es una obligación de la administración pública



Incluye un dialogo participativo:
Ciudadanía - MinTIC

4. Actividades de la Estrategia de RdC MinTIC 2017

El componente de Rendición de Cuentas, esta conformado por los siguiente subcomponentes;



Subcomponente 1. Información de calidad y en lenguaje comprensible



Subcomponente 2. diálogo de doble vía con la ciudadanía y organizaciones



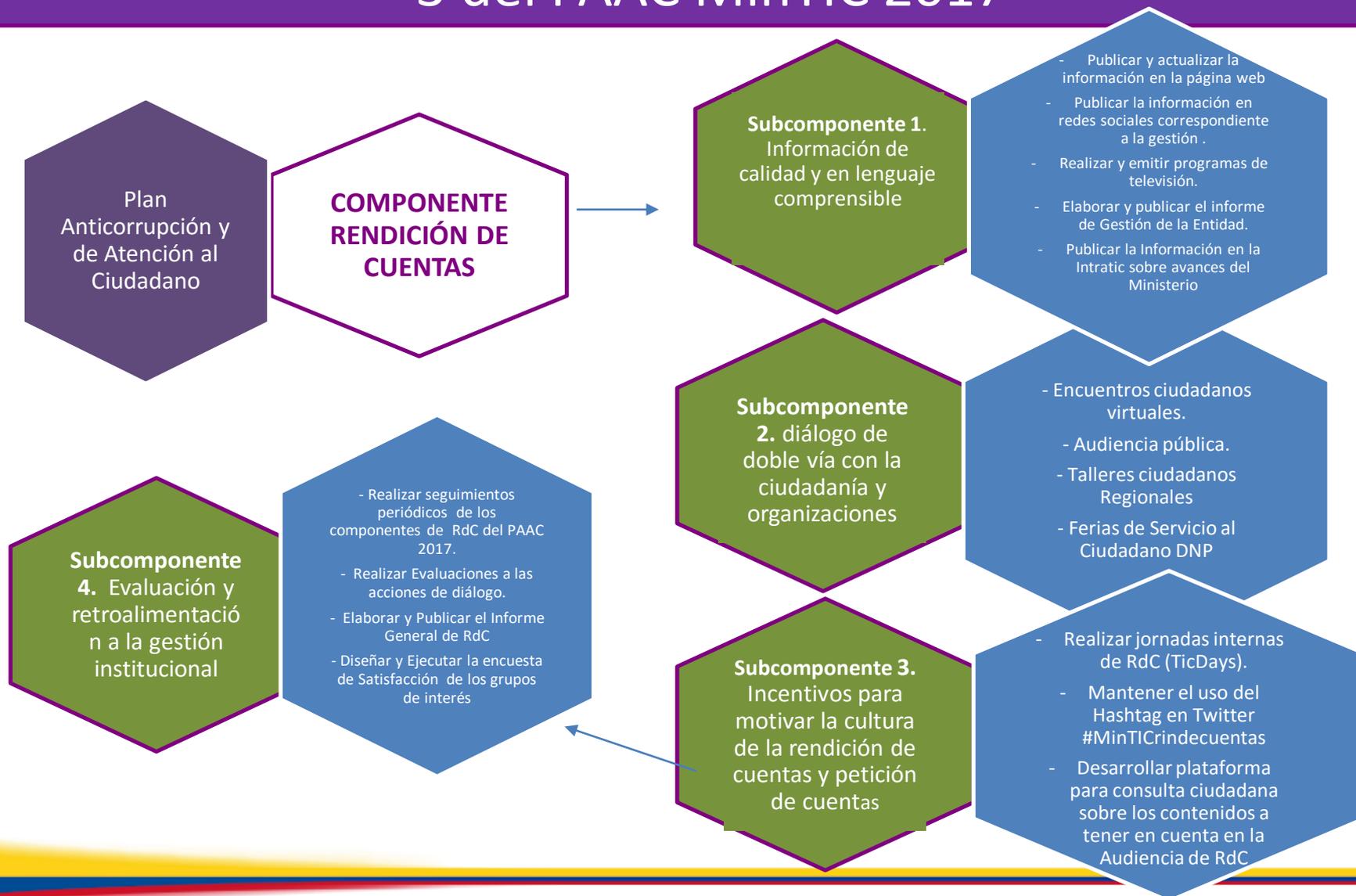
Subcomponente 3. Incentivos para motivar la cultura de la rendición de cuentas y petición de cuentas



Subcomponente 4. Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional



5. Descripción de los Subcomponentes del Componente 3 del PAAC MinTIC 2017



5.1 Actividades que Conforman el Subcomponente 1. Información de calidad y en lenguaje comprensible

5.1 Actividades que Conforman el Subcomponente 1

Información de calidad y en lenguaje comprensible

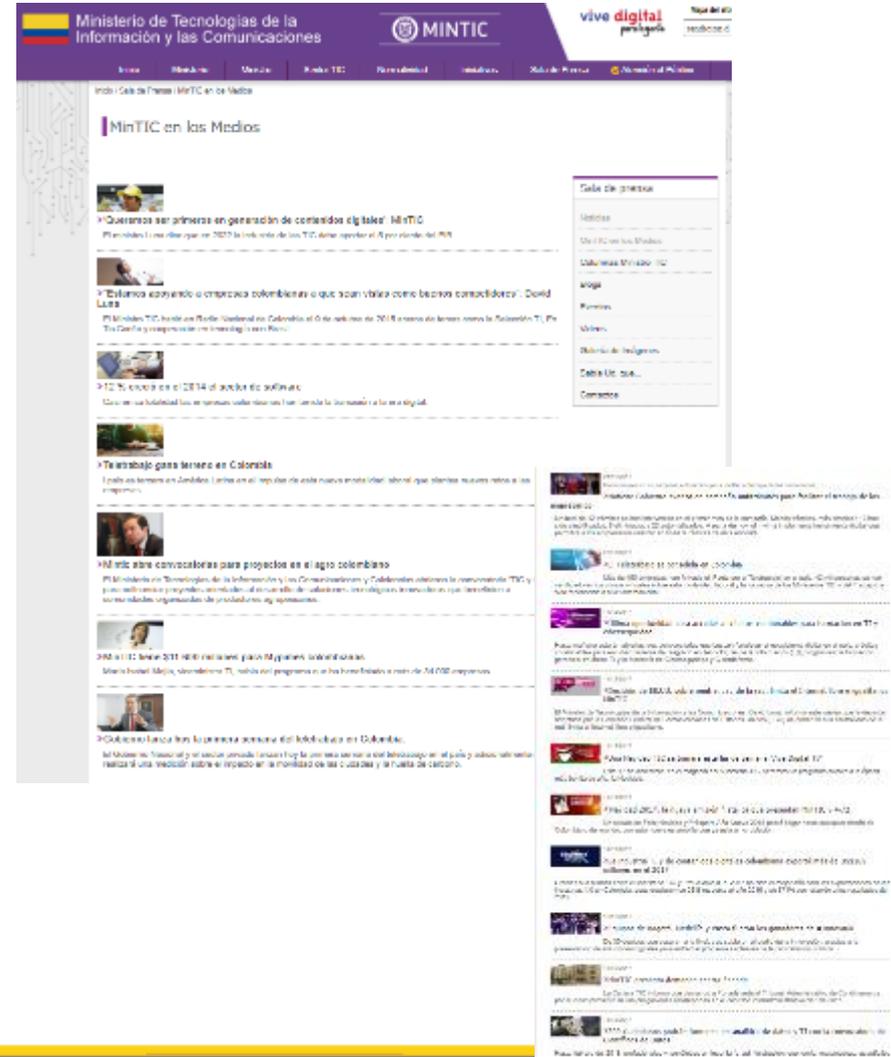
5.1.1 Publicar y actualizar la información en la página web y medios impresos (boletines, informes o reportajes) correspondiente a la gestión.

Dentro de la estrategia de RdC del ministerio para el 2017, se programó que la Oficina Asesora de Prensa realizara 45 veces en el año ésta actividad, conforme al monitoreo realizados y las evidencias presentadas esta actividad fue ejecutada en 70 ocasiones, superando la meta programada como se evidencia en los siguientes enlaces

<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-596.html>

y

<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-597.html>



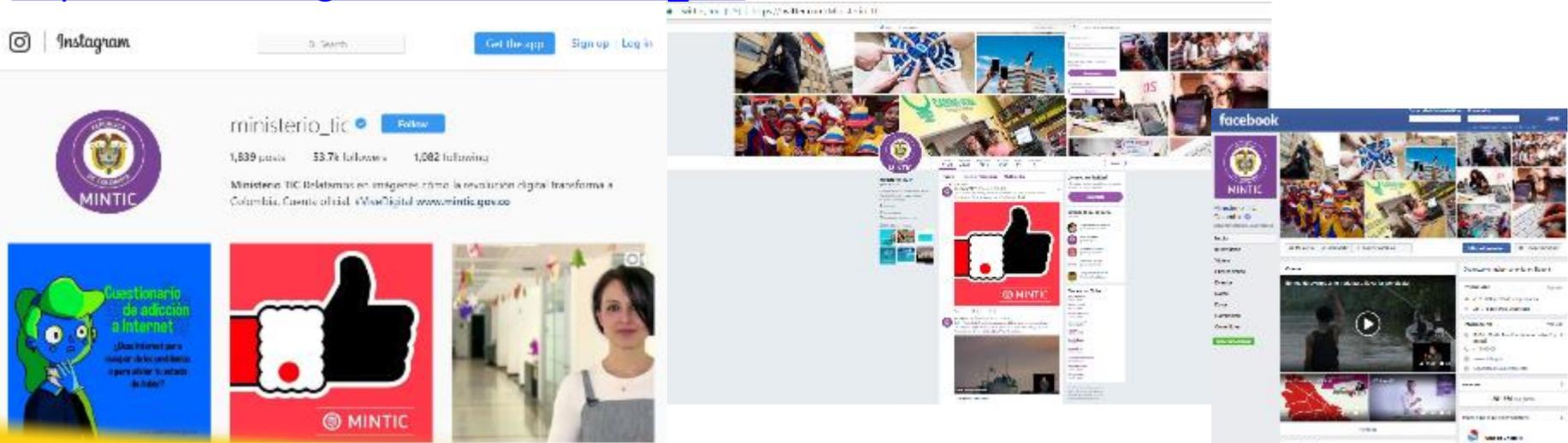
5.1 Actividades que Conforman el Subcomponente 1

Información de calidad y en lenguaje comprensible

5.1.2 Publicar la información en redes sociales correspondiente a la gestión. (Twitter y Facebook).

Dentro de la estrategia de RdC del ministerio para el 2017, se programó que la Oficina Asesora de Prensa realizara 180 veces en el año ésta actividad, conforme al monitoreo realizado y las evidencias presentadas esta actividad fue ejecutada 550 veces en el 2017, superando la meta programada como se evidencia en los siguientes enlaces;

<https://www.facebook.com/MinisterioTIC.Colombia> y https://twitter.com/Ministerio_TIC
https://www.instagram.com/ministerio_tic/



5.1 Actividades que Conforman el Subcomponente 1

Información de calidad y en lenguaje comprensible

5.1.3 Realizar y emitir programas de televisión.

Dentro de la estrategia de RdC del ministerio para el 2017, se programó que la Oficina Asesora de Prensa realizara Treinta y seis (36) Programas Vive Digital TV, conforme al monitoreo realizado y las evidencias presentadas se realizaron cuarenta (40) programas de Vive Digital TV, superando la meta programada como se evidencia en los siguientes enlaces; <http://www.vivedigital.tv/capitulos/>

Algunos temas transmitidos en los programas Vive Digital fueron;

- El ministro David Luna Explica los 4 ejes del Plan Vive Digital para la gente.
- Gobierno en Línea más eficiente y transparente.
- ¿Que son las zonas wifi para la gente y cómo aprovecharlas?
- Conoce el ViveLAB Bogotá y su aporte al emprendimiento.



- ¿Que son las zonas wifi para la gente y cómo aprovecharlas?
- Centro Cibernético de la Policía combate delitos.
- Conozca la plataforma para hacer seguimiento a la contratación.
- Aprende como ser un Ciudadano Digital

5.1 Actividades que Conforman el Subcomponente 1

Información de calidad y en lenguaje comprensible

5.1.4 Elaborar el informe de Gestión de la Entidad y 5.1.5 Publicar el Informe de Gestión (Informe Anual al Congreso de la República).

El Ministerio TIC, programó dentro de su Estrategia de RdC 2017, elaborar el Informe de Gestión de la Entidad, el cual debe presentarse al Congreso de la República antes del 20 de Julio, actividad que fue realizada conforme a lo programado en el Plan Anticorrupción. Su elaboración culminó antes del 19 de Julio y su publicación cumplió con lo ordenado por la Ley.

Puede consultar el Informe de Gestión de MinTIC en el siguiente enlace

http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-54877_doc_pdf.pdf



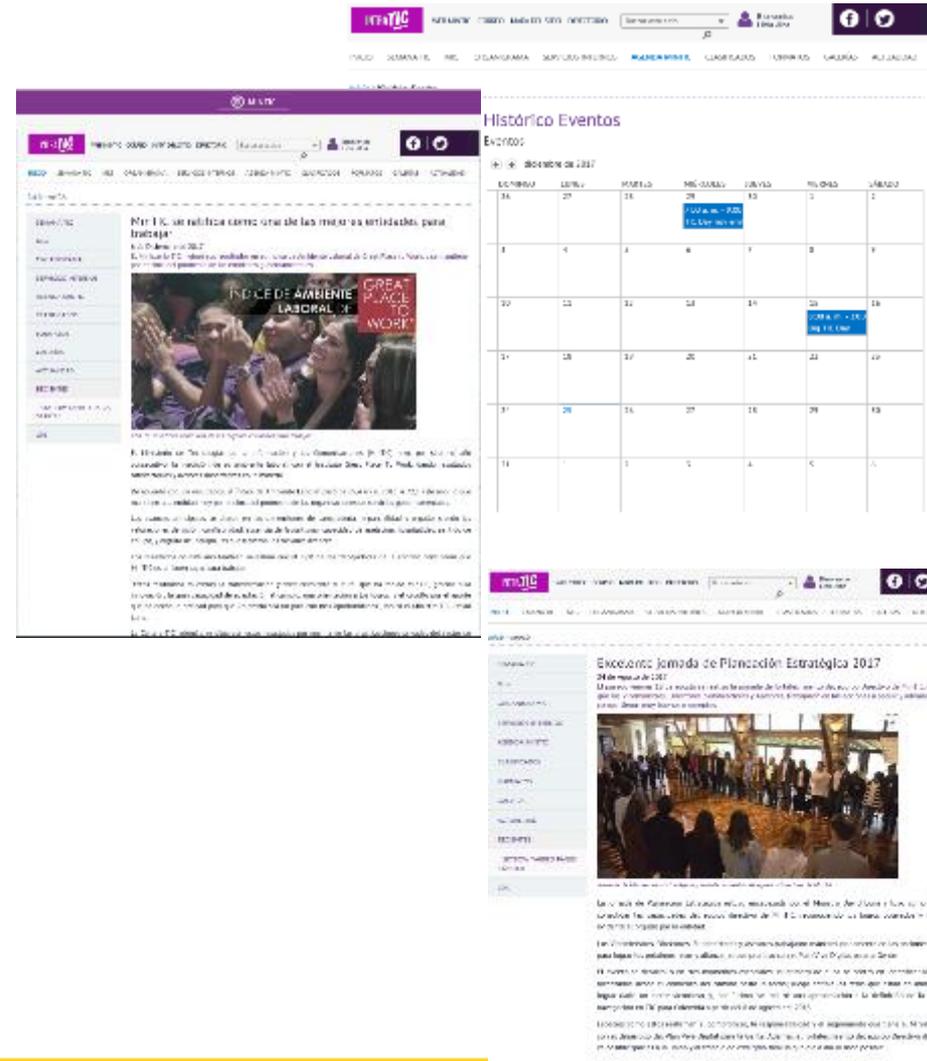
5.1 Actividades que Conforman el Subcomponente 1

Información de calidad y en lenguaje comprensible

5.1.6 Publicar la Información en la Intratic sobre avances del Ministerio.

La meta programada en la estrategia de RdC fue de Treinta y seis (36) jornadas de publicación, sin embargo esta fue superada, se alcanzaron más de setenta y un (71) publicaciones en la Intratic como los siguientes temas;

- Jornada de Planeación Estratégica 2017
- Big TIC Day 2017. Un gran reconocimiento a la labor realizada 2015-2017
- MinTIC se ratifica como una de las mejores entidades para trabajar
- Participe en la construcción del nuevo Decreto de la política de Gobierno Digital
- Ministro David Luna, mejor calificado por parte de los empresarios.
- Agenda MinTIC – eventos del ministerio



5.2 Actividades que Conforman el Subcomponente 2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y organizaciones

5.2.1 ENCUENTROS CIUDADANOS VIRTUALES

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

30

Encuentros
ciudadanos
Virtuales



La Oficina Asesora de Prensa como meta en la Estrategia de Rendición de Cuentas MinTIC 2017 tenía programado realizar seis (6) encuentros ciudadanos virtuales, actividad donde el ministerio interactúa con sus grupos de interés a través de transmisiones web o streamings facebook live, sin embargo durante el año efectuó mas de 30 actividades de éste tipo.

Los temas tratados en los encuentros por trimestre se presentan a continuación:

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

Información Encuentros ciudadanos virtuales periodo comprendido entre el 1 de Enero al 30 de abril de 2017

FECHA	NOMBRE ENCUENTRO VIRTUAL
Feb - 01- 2017	Rendición de Cuentas de David Luna
Feb - 02- 2017	Teletrabajo _ Implementación de teletrabajo en la empresa
Feb - 14 - 2017	Taller de modalidades de teletrabajo
Feb - 21- 2017	Convocatoria Crecimiento y consolidación
Mar-01-2017	Live Session Teletrabajo para freelancers
Mar-27-2017	Buscamos apoyar ideas innovadoras de negocios digitales
Abr-03-2017	Preguntas y Respuestas Convocatoria Apps.co
Abr-06-2017	¿Cómo buscar Teletrabajo?
Abr-18-2017	Convocatoria Crea Digital 2017
Abr-20-2017	Consejos y recomendaciones de cómo cuidar a los niños en Internet
Abr-25-2017	Conozca herramientas para teletrabajar

Fuente: Oficina Asesore de Prensa.

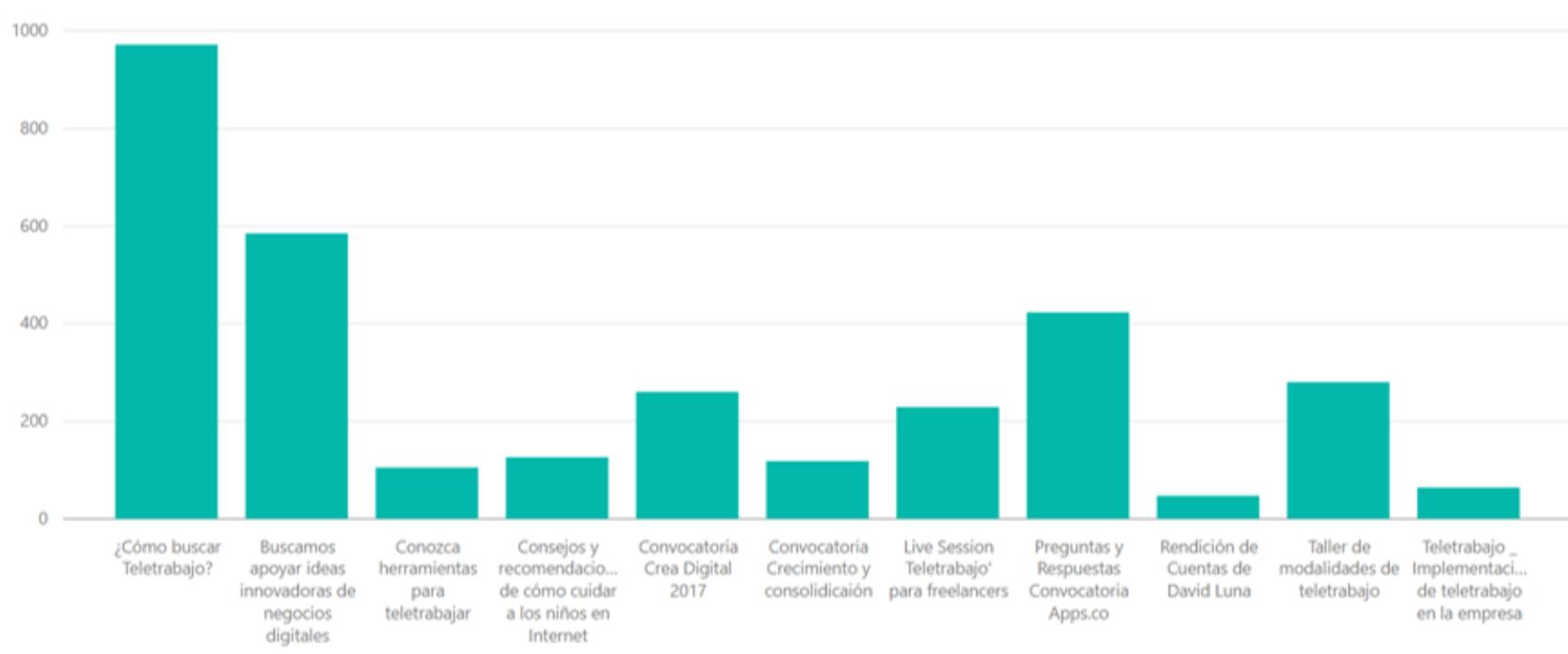
Se realizaron 11 encuentros, esta actividad en el cuatrimestre contó con; 491.281 reproducciones, 4.248 reacciones, 3.209 comentarios y fue compartida 2.587 veces por los participantes

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

La Gráfica No. 1, muestra el número de comentarios de los participantes en cada uno de los encuentros virtuales. ¿Cómo buscar teletrabajo? fue el encuentro con más opiniones de los participantes con 972, seguida de Buscamos apoyar ideas innovadoras de negocios digitales que obtuvo 583.

No. COMENTARIOS PARTICIPANTES

Gráfica No. 1



TEMAS ENCUENTROS VIRTUALES

Fuente: Oficina Asesora de prensa

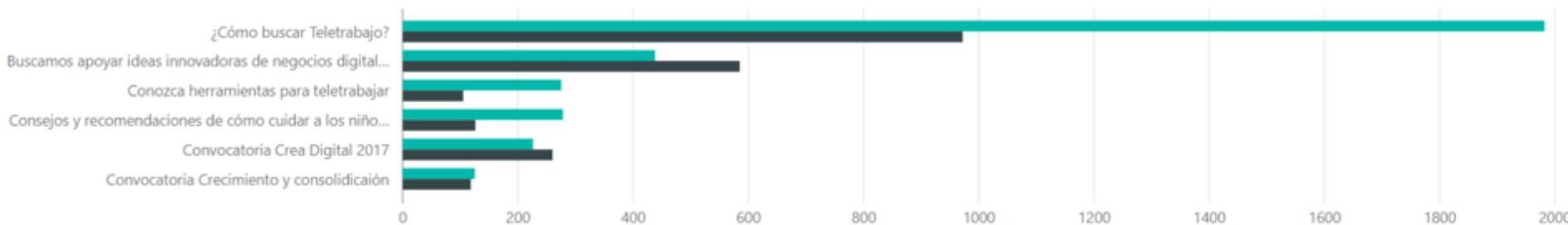
5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

La Gráfica No. 2 evidencia que el encuentro denominado ¿Cómo buscar teletrabajo?, fue el de mayor interés para los participantes, por el número de reacciones y comentarios 1.982 y 972 respectivamente.

Gráfica No. 2

● Reacciones ● Comentarios

TEMAS ENCUENTROS VIRTUALES



REACCIONES Y COMENTARIOS

Nombre Encuentro Virtual	Reacciones	Comentarios
¿Cómo buscar Teletrabajo?	1982	972
Buscamos apoyar ideas innovadoras de negocios digitales	438	585
Conozca herramientas para teletrabajar	275	105
Consejos y recomendaciones de cómo cuidar a los niños en Internet	278	126
Convocatoria Crea Digital 2017	226	260
Convocatoria Crecimiento y consolidación	125	118
Live Session Teletrabajo* para freelancers	243	229
Preguntas y Respuestas Convocatoria Apps.co	206	423
Rendición de Cuentas de David Luna	45	47
Taller de modalidades de teletrabajo	272	280
Teletrabajo _ Implementación de teletrabajo en la empresa	158	64

Fuente: Oficina Asesora de prensa

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

Por otra parte en la Gráfica No. 3, se evidencia que el encuentro con mayor número de reproducciones por parte de los ciudadanos fue el denominado, “Conozca herramientas para teletrabajar” con 229.120, y el referente a “¿Cómo buscar teletrabajo?”, fue el encuentro más compartido por los participantes 1.414 veces.

REPRODUCCIONES Y VECES COMPARTIDAS

Gráfica No. 3



Nombre Encuentro Virtual	Reproducciones	#Veces Compartido
¿Cómo buscar Teletrabajo?	193470	1414
Buscamos apoyar ideas innovadoras de negocios digitales	9851	187
Conozca herramientas para teletrabajar	229120	92
Consejos y recomendaciones de cómo cuidar a los niños en Internet	10725	258
Convocatoria Crea Digital 2017	8697	103
Convocatoria Crecimiento y consolidación	7140	60
Live Session Teletrabajo' para freelancers	9426	109
Preguntas y Respuestas Convocatoria Apps.co	8117	133
Rendición de Cuentas de David Luna	1131	15
Taller de modalidades de teletrabajo	8024	131
Teletrabajo _ Implementación de teletrabajo en la empresa	5580	85

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

Información Encuentros ciudadanos virtuales periodo comprendido entre el 1 de mayo al 31 de agosto de 2017

Fecha	Nombre Facebook Live
17 de Mayo 2017	¿Cómo hacer su negocio exitoso a través del comercio electrónico?
23 de Mayo 2017	Convocatoria New Media Colombia - Canadá
01 de Junio 2017	¿Cómo crear una empresa teletrabajadora?
22 de Junio 2017	Conozca cómo el Marketing Digital impulsa las ventas de tu negocio.
29 de Junio 2017	Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC
5 de Julio 2017	El poder de las redes sociales para los teletrabajadores
13 de Julio 2017	Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC - 2
1 de Agosto 2017	Siga el FB Live de David Luna para hablar de la gestión realizada desde el sector TIC. Participe dejando sus preguntas con el HT. #ColombiaSeConecta
16 de Agosto 2017	Cursos gratis de Teletrabajo
25 de Agosto 2017	Juan Manuel Santos - Presidente presenta en #Andicom2017 el nuevo Viceministerio de Economía Digital
25 de Agosto 2017	Presentación Daniel Quintero en #Andicom2017
29 de Agosto 2017	Descubrimiento de Negocios TIC para Industrias Creativas Digitales
31 de Agosto 2017	Foro #BajemosElTono en la red

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

Los 13 encuentros obtuvieron en total de 2.671 comentarios. En la Gráfica No. 4, se evidencia el número de comentarios y reacciones de los participantes en cada uno de los encuentros virtuales. “Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC” fue la más comentada con 782.

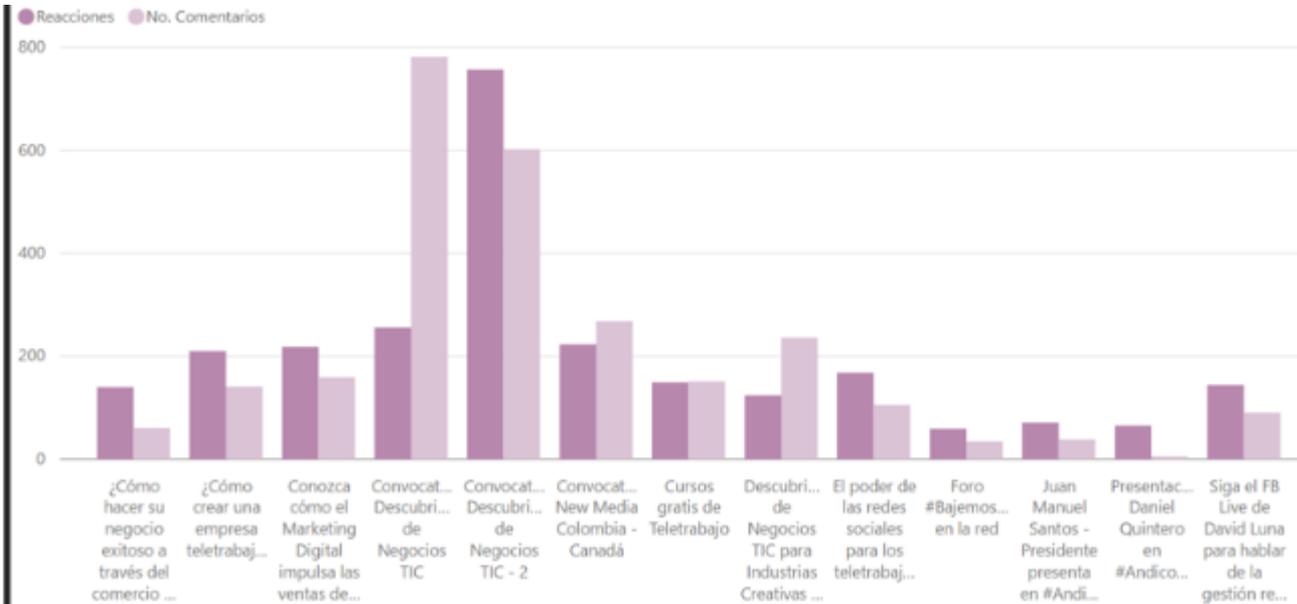
Otro encuentro con gran participación fue el denominado “Convocatoria New Media Colombia – Canadá» con un total de 268 comentarios de los participantes.

A su vez se presentaron un total de 2.584 reacciones, el encuentro “Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC - 2 ” obtuvo el mayor número de reacciones 757.

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

Gráfica No. 4

No. De Veces



Nombre Facebook Live

Nombre Facebook Live	Reacciones	No. Comentarios
Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC	256	782
Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC - 2	757	602
Convocatoria New Media Colombia - Canadá	223	268
Descubrimiento de Negocios TIC para Industrias Creativas Digitales	124	236
Conozca cómo el Marketing Digital impulsa las ventas de tu negocio.	218	159
Cursos gratis de Teletrabajo	149	151
¿Cómo crear una empresa teletrabajadora?	210	141
El poder de las redes sociales para los teletrabajadores	168	105
Siga el FB Live de David Luna para hablar de la gestión realizada desde el sector TIC. Participe dejando sus preguntas con el HT. #ColombiaSeConecta	144	90
¿Cómo hacer su negocio exitoso a través del comercio electrónico?	140	60
Juan Manuel Santos - Presidente presenta en #Andicom2017 el nuevo Viceministerio de Economía Digital	71	38
Foro #BajemosElTono en la red	59	34
Presentación Daniel Quintero en #Andicom2017	65	5

Fuente: Oficina Asesora de Prensa

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

Los encuentros desarrollados en el período de evaluación, fueron compartidos 1.038 veces.

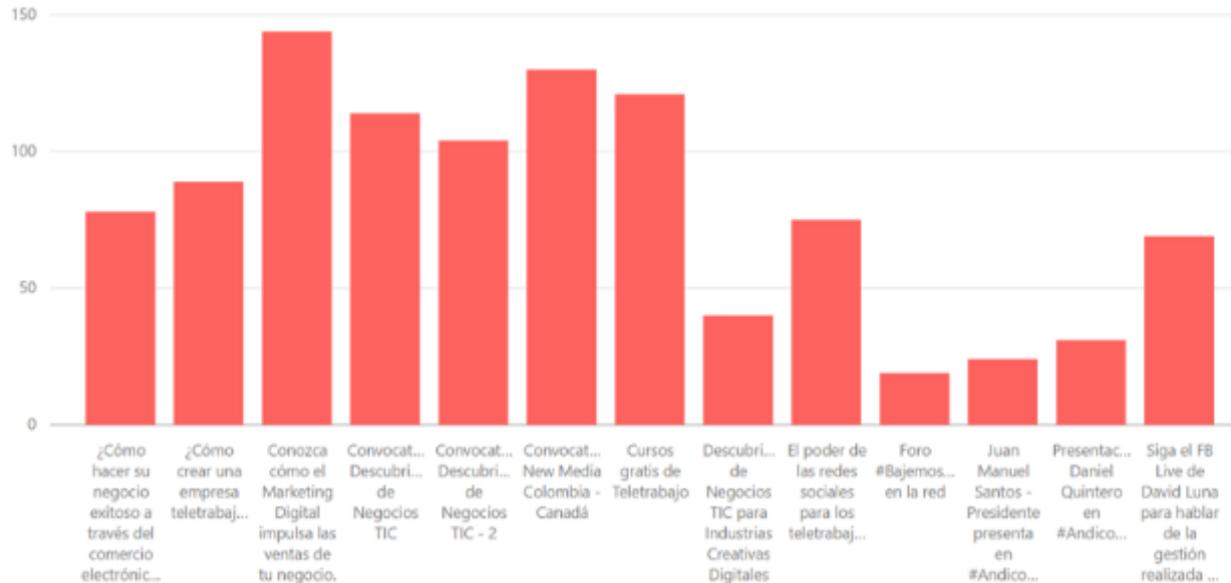
“Conozca cómo el Marketing Digital impulsa las ventas de tu negocio” fue el evento más compartido en este período, seguido por la “Convocatoria New Media Colombia – Canadá ” 144 y 130 respectivamente.

La Gráfica No. 5 describe en detalle cada uno de los resultados de los encuentros ciudadanos en este aspecto.

Los diferentes temas programados en los encuentros fueron reproducidos 65.215 veces, “Convocatoria New Media Colombia – Canadá ” tiene el mayor número de reproducciones 8.399 veces, la Gráfica No. 6. muestra el resultado de cada uno de los encuentros en este aspecto.

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

No. De Veces compartido



Gráfica No. 5

Nombre Facebook Live

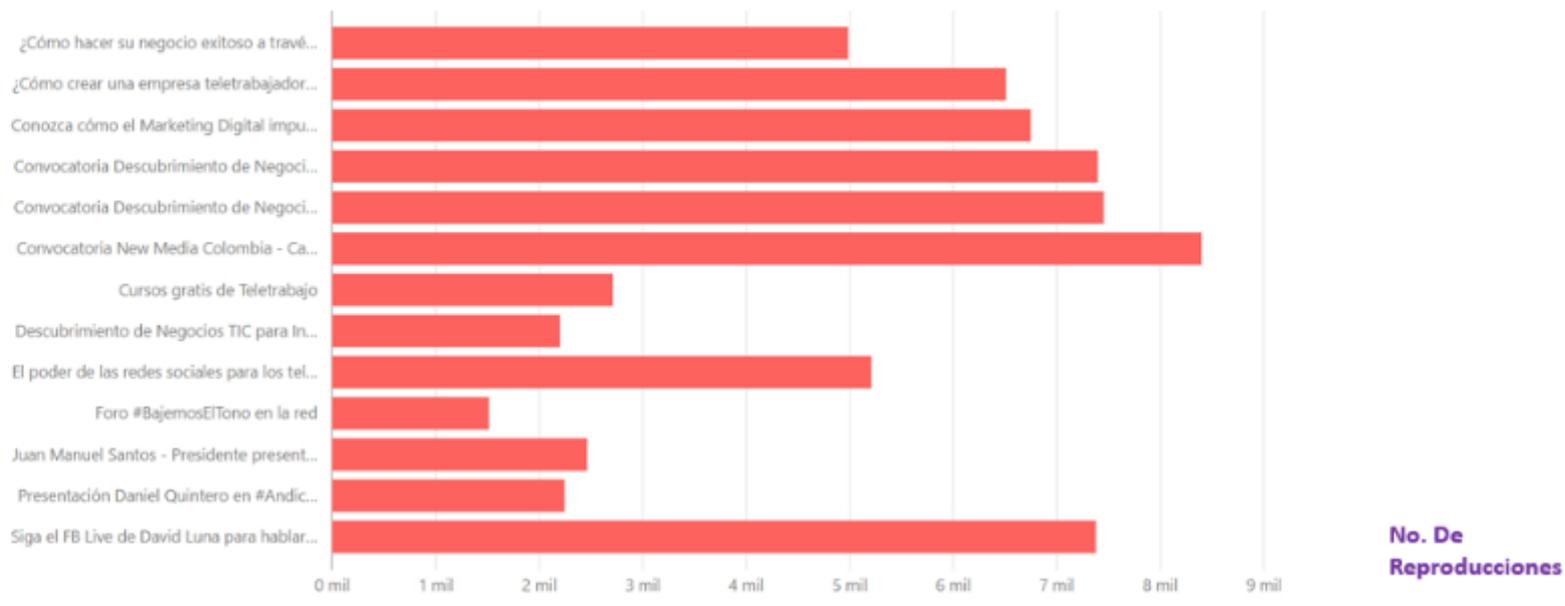
Nombre Facebook Live	No. Veces Compartido
Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC	114
Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC - 2	104
Convocatoria New Media Colombia - Canadá	130
Descubrimiento de Negocios TIC para Industrias Creativas Digitales	40
Conozca cómo el Marketing Digital impulsa las ventas de tu negocio.	144
Cursos gratis de Teletrabajo	121
¿Cómo crear una empresa teletrabajadora?	89
El poder de las redes sociales para los teletrabajadores	75
Siga el FB Live de David Luna para hablar de la gestión realizada desde el sector TIC. Participe dejando sus preguntas con el HT. #ColombiaSeConecta	69
¿Cómo hacer su negocio exitoso a través del comercio electrónico?	78
Juan Manuel Santos - Presidente presenta en #Andicom2017 el nuevo Viceministerio de Economía Digital	24
Foro #BajemosElTono en la red	19
Presentación Daniel Quintero en #Andicom2017	31

Fuente: Oficina Asesora de Prensa

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

Gráfica No. 6

Nombre Facebook Live



Nombre Facebook Live	Reproducciones
Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC	7.397
Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC - 2	7.454
Convocatoria New Media Colombia - Canadá	8.399
Descubrimiento de Negocios TIC para Industrias Creativas Digitales	2.202
Conozca cómo el Marketing Digital impulsa las ventas de tu negocio.	6.750
Cursos gratis de Teletrabajo	2.710
¿Cómo crear una empresa teletrabajadora?	6.511
El poder de las redes sociales para los teletrabajadores	5.210
Siga el FB Live de David Luna para hablar de la gestión realizada desde el sector TIC. Participe dejando sus preguntas con el HT. #ColombiaSeConecta	7.379
¿Cómo hacer su negocio exitoso a través del comercio electrónico?	4.984
Juan Manuel Santos - Presidente presenta en #Andicom2017 el nuevo Viceministerio de Economía Digital	2.462
Foro #BajemosElTono en la red	1.513
Presentación Daniel Quintero en #Andicom2017	2.244

Fuente: Oficina Asesora de Prensa



5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

Información Encuentros ciudadanos virtuales período comprendido entre el 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2017

Fecha	Nombre Facebook Live
4 de septiembre	Gobierno en Línea evoluciona a Gobierno Digital
12 de septiembre	Cómo participar en las convocatorias Ideas para el Cambio
19 de septiembre	CRM Gestión de relación con clientes
2 de octubre	Lanzamiento Talento TI
19 de octubre	MinTICRindeCuentas - Audiencia pública
15 de noviembre	¿Cómo convertirse en Freelancer?

Fuente: Oficina Asesora de Prensa.

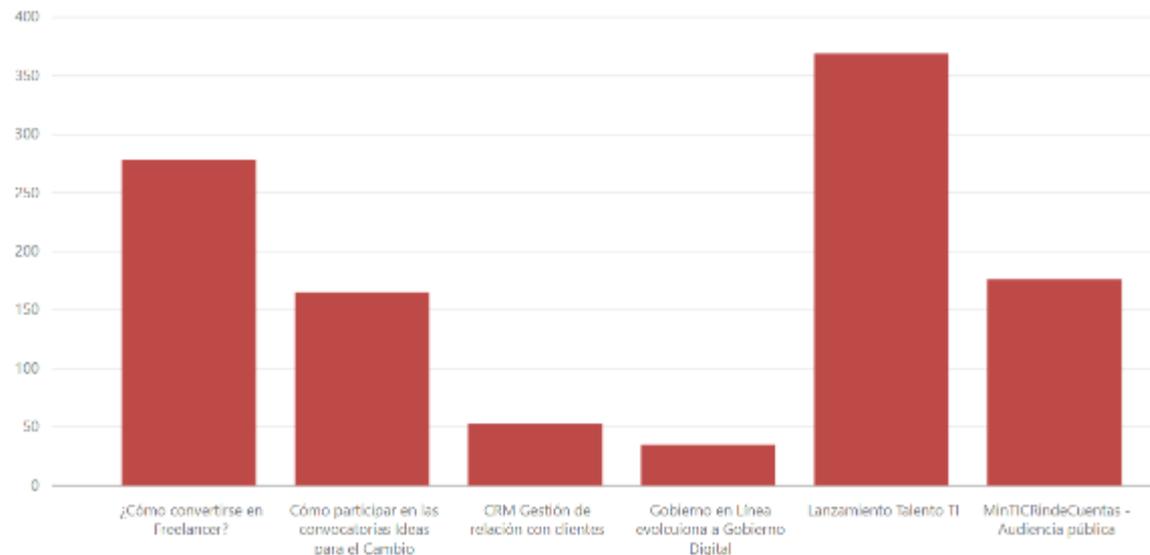
Los 6 encuentros realizados fueron reproducidos un total de 139.609 veces, recibieron 824 comentarios, fueron compartidos 1.076 veces y obtuvieron 1.653 reacciones de los participantes.

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

En la Gráfica No. 7, se evidencia el número de veces que se compartió cada uno de los encuentros virtuales, **“Lanzamiento de talento TI”**, mostro el mayor interés de los participantes y fue compartida 367 veces, seguida de **“¿Cómo convertirse en Freelancer?”** con 278 y **“MinTICRindeCuentas, que corresponde a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada por el ministro sobre su gestión en el 2017, la cual se compartió 176.**

Gráfica No. 7

Número de veces compartido



Temas Encuentros virtuales

Fuente: Oficina Asesore de Prensa.

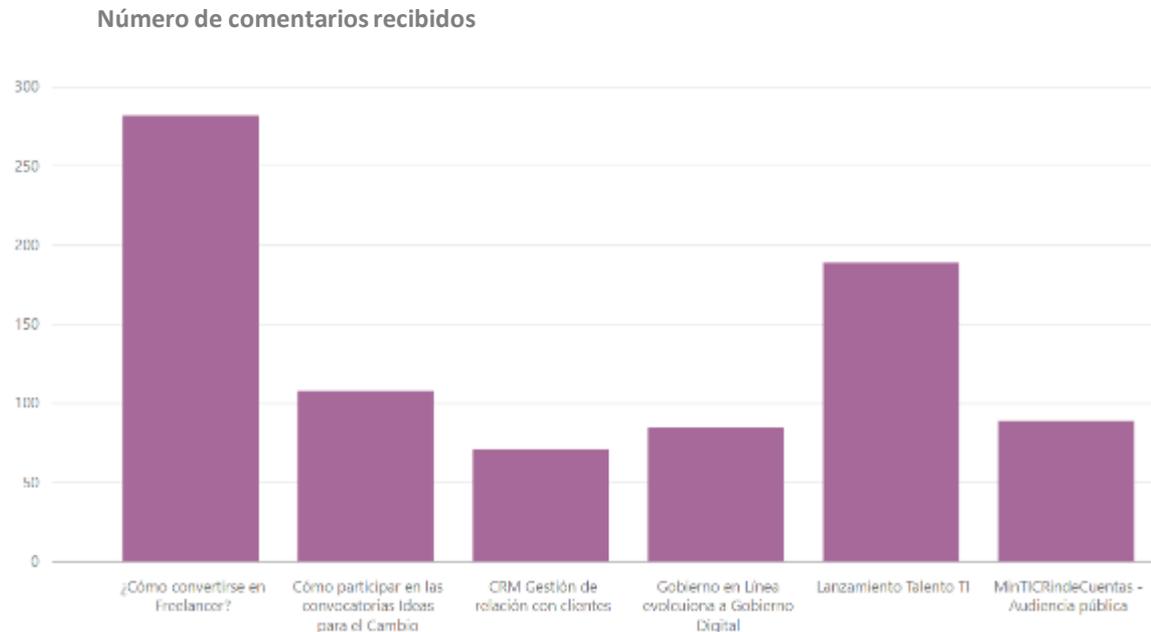
5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

La Gráfica No. 8 muestra el número de comentarios recibidos en cada una de los encuentros ciudadanos virtuales.

“**Cómo convertirse en Freelancer**” es la actividad más comentada con 282 observaciones, seguida por “**Lanzamiento de Talento TI**” y “**Cómo participar en las convocatorias. Ideas para el Cambio**” las cuales recibieron 189 y 108 comentarios respectivamente.

A continuación podrá conocer algunos comentarios de los participantes;

Gráfica No. 8



Fuente: Oficina Asesora de Prensa

Temas Encuentros virtuales

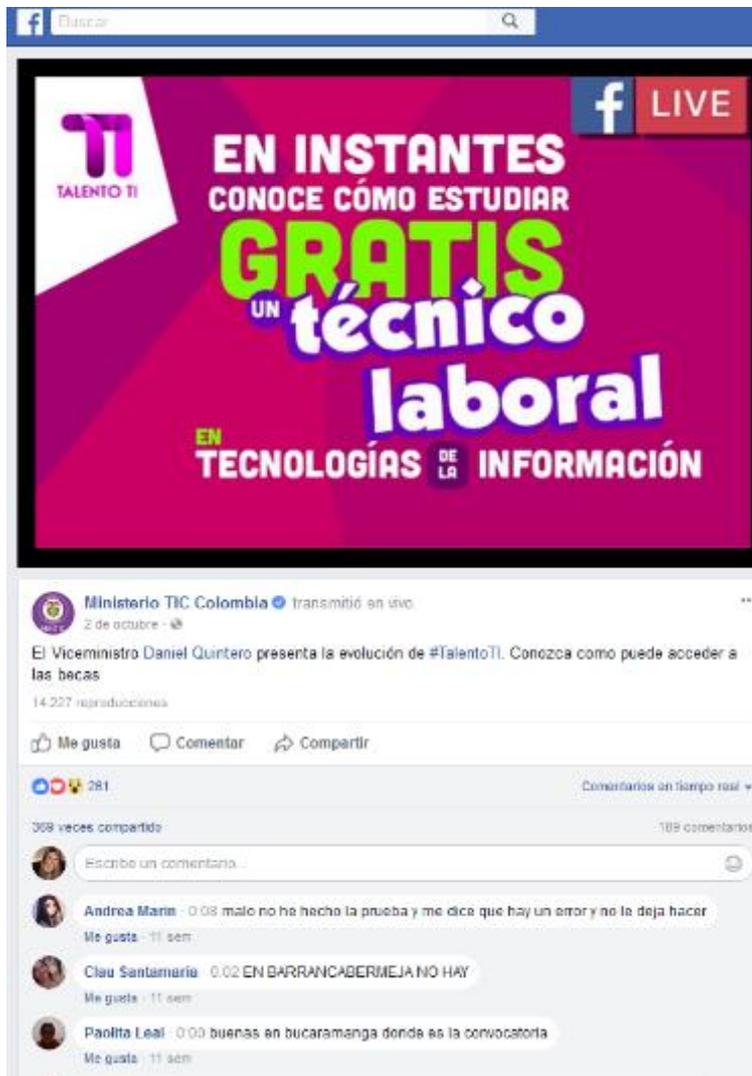
5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

Facebook interface showing a live event titled "¿Cómo convertirse en freelancer?". The event is hosted by the "Ministerio TIC Colombia" and is being broadcasted by Sebastian Siseles, Director internacional de Freelancer.com. The event description mentions learning how to become an independent teleworker and finding job opportunities online. The page shows 27,566 reproducciones, 657 likes, and 282 comentarios. A comment from Alejandro Rosero is visible, discussing the difficulty of starting in the software development area.

- Kevin Lopez · 3:10 KEVIN LOPEZ DESDE IBAGUE ME INTERESA MUCHOO
Me gusta · 4 sem
- Oscar Jaramillo Guarín · 3:07 Buenas noches ,oscar jaramillo desde bogota
Me gusta · 5 sem
- Sebastian Alfredo Castellanos · 3:03 Hola
Me gusta · 4 sem
- Sebastian Alfredo Castellanos · 2:47 Desde narrativa Bogotá
Me gusta · 4 sem
- Lorena Valencia · 2:38 Buenas Noches
Me gusta · 5 sem
- Sebastian Alfredo Castellanos · 2:30 Hola desde Bogotá
Me gusta · 4 sem
- Harin Chaverra Coronado · 2:29 Desde Quibdó choco
Me gusta · 4 sem
- Carlos Cipagauta Campos · 2:26 buenas noches, a la expectativa
Me gusta · 5 sem
- Gustavo Gomez · 2:26 Hay trabajo de busca en vulnerabilidad en falla en sistema seguridad como reportar.
Me gusta · 4 sem
- Pao Gamboa · 2:25 A q horas empieza
Me gusta · 4 sem
- Inspiracionesconamor Inspiracionesconamor · 2:18 Buenos días, me inscribí como freelance en la página de ellos, pero no hay ofertas para Colombia y no me pide nada de mi hoja de vida solo la foto y mis cualidades y habilidades. Cómo manejar la página aún no se como o no veo las opciones.
Me gusta · 5 sem
- Angelica Imbago · 2:17 Buenas noches, saludos desde Cali
Me gusta · 5 sem
- Fredi Rincon · 2:12 Me interesa
Me gusta · 4 sem
- Adriana Gonzalez Bolivar · 2:07 hola desde Bogota
Me gusta · 5 sem
- Jeinner Gil Salazar · 2:03 Saludos caluroso desde Cartagena
Me gusta · 5 sem
- Angelica Maria Arias · 1:57 Cuantas empresas aqui en Colombia manejan este formato???

Fuente: Facebook MinTIC

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales



The image shows a Facebook post from the official page of the Ministerio TIC Colombia. The post features a vibrant graphic with a pink and purple background. The graphic includes the 'TALENTO TI' logo, a 'LIVE' indicator, and the text: 'EN INSTANTES CONOCE CÓMO ESTUDIAR GRATIS UN técnico laboral EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN'. Below the graphic, the post text reads: 'El Viceministro Daniel Quintero presenta la evolución de #TalentoTI. Conozca como puede acceder a las becas'. The post has 14,227 reproducciones and 281 reactions. The comment section shows several users expressing interest and asking for more information.

Fuente: Facebook MinTIC



This image is a screenshot of a Facebook comment thread. The comments are from various users, many of whom are asking questions or expressing interest in the 'Talento TI' program. The comments include:

- Juan Camilo Lopez Diaz: 'Hola Buen Día Viceministro Daniel Quintero Abrirán Convocatoria Para Ingenierías?'
- Heber Lopez: 'Me interesa , soy docente sería muy útil para mi y para mis estudiantes.'
- Leidy Juliana Porras Jimenez: 'Estoy interesada'
- Andres Felipe Gavira: 'Para Cali...'
- Juanes Henao: 'Denial la oportunidad!!!!*****'
- Paolita Leal: 'mas informacion'
- Elkin De Jesus Cano Acuña: 'Magdalena'
- Albeiro Valencia Sanchez: 'Que bueno'
- Pao Gamba: 'Como funciona??'
- Olfredycho Maria Tapia: 'Casareno?'
- Mariposa Al Viento: 'Solo para técnicos? Y que pasó con los graduados?'
- Jimmy Marcela Suarez: 'Buenas no he entrado a la prueba y me dice que el tiempo se agoto. Que debo hacer'
- Alfonso Diaz Rueda: 'Soy tecnólogo analisis de pueba a ing'
- Eliana Padilla: 'barrancabermeja no parece en las ciudades del programa'
- Gonzo Hoyos Ed: '😞'
- Nancy Stella Castilla Gomez: 'como funciona'
- Daniela Otero: 'Como?'
- Jainer Jose Peñate Velazquez: 'Como?'
- Andrea Barrera: 'En cali como puedo escribirme'

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

EN INSTANTES
INICIAREMOS
NUESTRO
facebook
LIVE

Ideas para el cambio Ciencia y TIC para la Paz

ideas para el cambio CIENCIA Y TIC PARA LA PAZ

Ministerio TIC Colombia transmitió en vivo
12 de septiembre a las 19:00

¿Cómo pueden participar los grupos de investigación y de las empresas TIC en las convocatorias #IdeasParaElCambio: Ciencia y TIC para la paz? Ricardo Triana, líder del grupo de apropiación social de la CTel de Colciencias te lo explica

85.177 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

400 Reacciones Comentarios en tiempo real

165 veces compartido 103 comentarios

Escribe un comentario...

Jhayron Alexander Carreño Malagón 0:53 Niños convirtiendo en realidad sus proyectos digitales
Me gusta · 14 sem

Elkin De Jesus Cano Acuña 0:52 Que es lo que es esto
Me gusta · 13 sem

Sergio Montanez Romero 0:49 Hola
Me gusta · 13 sem

Belcy Maria Bohorquez 0:48 Esperando
Me gusta · 14 sem

Bibiana Andrea Restrepo 1:36 Buano gran expectativa!!!
Me gusta · 13 sem

Heliber Castellanos Gomez 1:34 Esperando.
Me gusta · 13 sem

Diana Barrios 1:25 Hola Ideas para el cambio
Me gusta · 13 sem

Heliber Castellanos Gomez 1:20 Estoy
Me gusta · 13 sem

Jhayron Alexander Carreño Malagón 0:53 Niños convirtiendo en realidad sus proyectos digitales
Me gusta · 14 sem

Elkin De Jesus Cano Acuña 0:52 Que es lo que es esto
Me gusta · 13 sem

Sergio Montanez Romero 0:49 Hola
Me gusta · 13 sem

Belcy Maria Bohorquez 0:46 Esperando
Me gusta · 14 sem

MaRtík Duke 0:45 Hola
Me gusta · 14 sem

Lunky Car 0:39 Saludos
Me gusta · 14 sem

William Lopez 0:37 Me interesa
Me gusta · 13 sem

Mona Tuti 0:29 Hola
Me gusta · 13 sem

Edith Yohanna Useda Sanchez 0:26 #IdeasParaElCambio
Me gusta · 14 sem

Carlos Peña 0:18 Es una mentira
Me gusta · 13 sem

Olga Lucia Morales 0:15 Señores Mintic es importante dejar de ser tan microsoft, muchos egresados son pro-software libre pero la mayoría de las empresas del estado son pro-microsoft. Además como ya lo hemos visto microsoft es lo más atacado, así que por solo seguridad de la información y seguridad informática demáste espacio en las empresas estatales a otras empresas y mejor sin son desarrollos nacionales.
Me gusta · 13 sem

Yair Moturte 0:13 Karen Paternina
Me gusta · 14 sem

Fuente: Facebook Mintic

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales



GOBIERNO DIGITAL
GOBIERNO EN LÍNEA

Gobierno en línea evoluciona a Gobierno Digital

@Gobiernoenlinea | Gobierno Digital

Ministerio TIC Colombia • transmitió en vivo
4 de septiembre

Conoce los detalles sobre la evolución de Gobierno en Línea

1.089 reproducciones

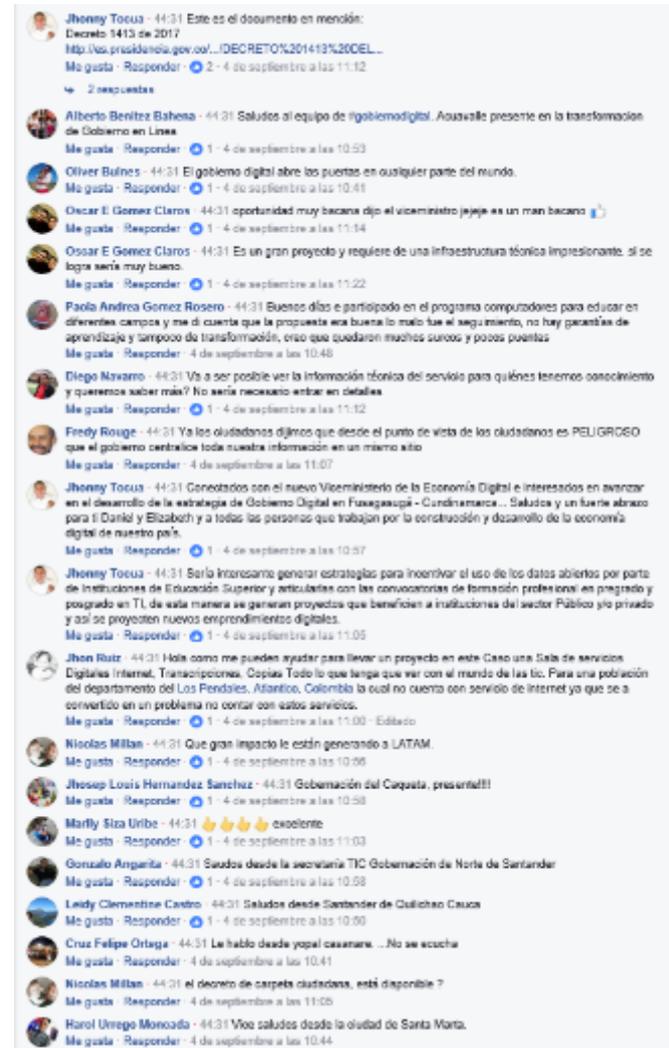
Me gusta • Comentar • Compartir

64 Comentarios destacados

32 veces compartido • 51 comentarios

Escribe un comentario...

- Alberto Benítez Bahena - 44:31 Saludos desde Acausalle S.A. es importante concientizar a los directivos de las entidades sobre la importancia de un Gobierno Abierto, que no lo vean solamente como un componente del área de TI.
Me gusta • Responder • 3 - 4 de septiembre a las 11:02
- Natalia Zárate - 44:31 Es decir, ¿que sólo con la óptica on chip se puede aumentar el acceso de nuestros datos a las entidades? ¿Qué pasaría si se extravía la óptica? Me parece super útil lo de la historia clínica.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 11:17
- Didier Castro Castro - 44:31 Buen día, muy importante la temática de centralizar la información del estado, se debería aplicar también a los procesos que soportan los entes de control ya que estos son muy dispersos.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 11:20
- Fabián Alberto Durán Rodríguez - 44:31 nos podrían escribir la respuesta de ¿Como publicar los datos en la plataforma? puesto que no hubo audio cuando contestaron la pregunta.
Me gusta • Responder • 4 de septiembre a las 11:05
- Diego Navarro - 44:31 Me gusta la idea del servicio, pero no deja de preocuparme el nivel de seguridad que ofrece. Ningún sistema es invulnerable, ¿pero que tanto seguro es el servicio?
Me gusta • Responder • 4 de septiembre a las 11:00
- Heiner Acosta - 44:31 Buenos días le hablo desde sbale condunmarco soy el líder de gobierno en línea como puedo subir datos abiertos a esta plataforma?
Me gusta • Responder • 4 de septiembre a las 10:53
- Enrique Vásquez - 44:31 Implicar a los ciudadanos en los procesos de gobierno abierto de una manera más activa, generando a través de Gobierno digital las capacidades y competencias para participar en los procesos de rendición de cuentas.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 10:54
- Cruz Felipe Ortega - 44:31 Buenos días yo estoy en punto view digital y haciendo los cursos... y son excelente ahora yo quiero en si me lleve a donde puedo para ser docente y líder digital... Me pide que tenga docencia... Porque le pone trabado.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 10:40



Jhony Tocua - 44:31 Este es el documento en mención:
Decreto 1413 de 2017
<http://www.presidencia.gov.co/.../DECRETO%201413%20DEL...>
Me gusta • Responder • 2 - 4 de septiembre a las 11:12

2 respuestas

- Alberto Benítez Bahena - 44:31 Saludos al equipo de @gobiernodigital. Acausalle presente en la transformación de Gobierno en Línea.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 10:53
- Oliver Buñes - 44:31 El gobierno digital abre las puertas en cualquier parte del mundo.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 10:41
- Oscar E. Gomez Claros - 44:31 oportunidad muy bacana dijo el viceministro jejeje es un man bacano 🤔
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 11:14
- Oscar E Gomez Claros - 44:31 Es un gran proyecto y requiere de una infraestructura técnica impresionante. si se logra sería muy bueno.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 11:22
- Paola Andrea Gomez Rosero - 44:31 Buenos días e participado en el programa computadores para educar en diferentes campos y me di cuenta que la propuesta era buena lo malo fue el seguimiento, no hay garantías de aprendizaje y tiempo de transformación, eso que quedaron muchos cursos y pocos puntajes.
Me gusta • Responder • 4 de septiembre a las 10:48
- Diego Navarro - 44:31 Va a ser posible ver la información técnica del servicio para quienes tenemos conocimiento y queremos saber más? No sería necesario entrar en detalles.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 11:12
- Freely Rouge - 44:31 Ya los ciudadanos dijimos que desde el punto de vista de los ciudadanos es PELIGROSO que el gobierno centralice toda nuestra información en un mismo sitio.
Me gusta • Responder • 4 de septiembre a las 11:07
- Jhony Tocua - 44:31 Conectados con el nuevo Viceministerio de la Economía Digital e interesados en avanzar en el desarrollo de la estrategia de Gobierno Digital en Fusagasugá - Condunmarco... Saludos y un fuerte abrazo para el Daniel y Elizabeth y a todas las personas que trabajan por la construcción y desarrollo de la economía digital de nuestro país.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 10:57
- Jhony Tocua - 44:31 Sería interesante generar estrategias para incentivar el uso de los datos abiertos por parte de instituciones de Educación Superior y articuladas con las convocatorias de formación profesional en pregrado y posgrado en TI, de esta manera se generan proyectos que benefician a instituciones del sector Público y/o privado y así se proyecten nuevos emprendimientos digitales.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 11:05
- Jhon Ritz - 44:31 Hola como me pueden ayudar para llevar un proyecto en este caso una Sala de servicios Digitales Internet, Transcripciones, Copias. Todo lo que tenga que ver con el mundo de las tic. Para una población del departamento del Los Rios, Atlántico, Colombia lo cual no cuento con servicio de internet ya que se a convertido en un problema no contar con estos servicios.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 11:00 - Editado
- Nicolás Milán - 44:31 Que gran impacto le están generando a LATAM.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 10:55
- Jhosep Luis Hernandez Sanchez - 44:31 Gobernación del Cauca, presenté!!!
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 10:58
- Marilyn Sta Urbie - 44:31 🙌🙌🙌🙌 excelente
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 11:03
- Gonzalo Angarita - 44:31 Saludos desde la secretaria TIC Gobernación de Norte de Santander.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 10:58
- Ledy Clementine Castro - 44:31 Saludos desde Santander de Quilichao Cauca.
Me gusta • Responder • 1 - 4 de septiembre a las 10:50
- Cruz Felipe Ortega - 44:31 Le hablo desde yopal cesanare... No se escuche.
Me gusta • Responder • 4 de septiembre a las 10:41
- Nicolás Milán - 44:31 el decreto de carpetas ciudadanas, está disponible?
Me gusta • Responder • 4 de septiembre a las 11:05
- Harol Urrego Moncada - 44:31 Voo saludos desde la ciudad de Santa Marta.
Me gusta • Responder • 4 de septiembre a las 10:44

Fuente: Facebook MinTIC

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales



Ministerio TIC Colombia transmitió en vivo.
19 de octubre · 🌐

#MinTICRindeCuentas

9 807 reproducciones

Me gusta · Comentar · Compartir

Ana María Ochoa Villegas y 173 personas más · Comentarios destacados

176 veces compartido · 80 comentarios

Escribe un comentario

Luisa Fernanda Medina · 1:25:43 Ya estamos en La nueva era de la economía digital
Me gusta · Responder · 9 sem · 1

German Ortiz Contreras · 38:57 Mientras...no escuchan imponen multas para acabar los pequeños y dejar el mercado a los grandes...hoy se realizó el primer exorisp y el minitc no quiso ir
Me gusta · Responder · 9 sem

Daniel Escrigas · 34:10 Excelentes gestiones del Minitc a nivel Nacional y sobre todo en las zonas más apartadas y de difícil acceso donde solo el Minitc lo hace posible, Gracias
Me gusta · Responder · 9 sem · 1

Fredy Carrillo · 49:39 Me alegra mucho ver buenas iniciativas. Felicito al minitc y espero que sigan avanzando. Es un ministerio que muestra buenos resultados...
Me gusta · Responder · 9 sem · 1



operador y estamos avanzando con equidad para todos.
Me gusta · Responder · 9 sem

Aureliano Sánchez Palacios · 1:02:47 Siempre le endilgan todo a los profes, pero nunca he escuchado al Ministerio TIC Colombia organizando un concurso o al go para incentivar a los docentes que usan las TICs de manera pedagógica.
Me gusta · Responder · 9 sem · 2

Janía Andrea Casas Santamaría · 47:27 Este es el único ministerio de este gobierno sirve, demuestra que se esta haciendo algo y mas por los que no tenían oportunidad como son las personas en condiciones especiales.... Así que ánimo y ojalá nunca terminara este personal su gobierno!
Me gusta · Responder · 9 sem · 1

Elba Ruth Jimenez Sierra · 29:44 Hola Buenas Noche , en Cartagena un colegio que egresa bachilleres con énfasis en tecnología , tiene una sala de sistema que no funciona hace más de dos años se llama institución educativa ternera. Cómo pueden apoyar para solucionar este problema.
Me gusta · Responder · 9 sem

Carlos Olave · 5:53 Que paso plan de acción e interconexión de la ONU y los Miles de peñas regiones sin interconexión? Por qué no se cumple a pleno? Por qué recursos y presupuesto dónde supuestamente habría interconexión y hay pago está pero no la hay? Dónde está el control? Y desarrollo?
Me gusta · Responder · 9 sem

John Garzon · 29:34 Mi estimado super ministro ud esta para cosas muy grandes lo queremos ver haciendo cambios en bogota nuestra ciudad se merece un alcalde como ud
Me gusta · Responder · 9 sem

Harol Urrego Moncada · 39:22 Soy operador y vivo agradecido con el ministerio y su buena labor con prevenTIC
Me gusta · Responder · 9 sem

Harol Urrego Moncada · 28:04 Ministro excelente noticia, llevar internet a los más vulnerables es mucho más favorable.
Me gusta · Responder · 9 sem

Liliana Julio Acosta · 55:20 Me siento contenta porque MINTIC cumplió con los DOCENTIC y los TECNATIC de La Guajira desde la península en castilletes y nazareth hasta el sur en Villanueva
Me gusta · Responder · 9 sem · 1

Jose Tobias Diaz · 3:29 El único ministerio que rinde cuentas periódicas. Bien ministro luna.
Me gusta · Responder · 9 sem · 1

Francisco Pachito Correa · 1:17:59 Excelente rendición de cuentas Señor Ministro y equipo MinTic, desde Caqueta los saludamos el Asesor Tic regional
Me gusta · Responder · 9 sem · 1

Gregorio Caro · 12:51 Los felicito por la rendición de cuentas... Genera tranquilidad. Presente en lo que pueda ayudar.
Me gusta · Responder · 9 sem

Fuente: Facebook MinTIC

5.2.1 Encuentros Ciudadanos Virtuales

Ministerio TIC Colombia transmitió en vivo.
19 de septiembre a las 19:05 ·

Aprende a gestionar tus clientes a través de herramientas tecnológicas. Conéctate a nuestro Facebook Live. MiPyme Digital Col

1.397 reproducciones

Me gusta · Comentar · Compartir

57 reacciones · 53 veces compartido · 71 comentarios

Ministerio TIC Colombia · 2:13 Deja tu pregunta en un comentario, y la responderemos en vivo.

Ministerio TIC Colombia · 45:40 Gracias por su participación en el 3er Facebook Live sobre Transformación Digital Empresarial. Te invitamos a elegir el tema del próximo que se realizará en octubre: <https://goa.gl/bQzR3W>

MiPyme Digital on Twitter
"¿Cuál de estos temas te gustaría que tratáramos en el próximo #3DLive de MiPyme Digital?"

Wilderth Gallardo Xiques · 12:13 De qué manera puedo calcular el retorno de la inversión en la implementación de una software CRM ?, si es que se puede calcular.

Oswaldo Alarcon · 13:24 En @TTISolutions les podemos asesorar en la implantación de un CRM como SW Libre en la nube al menor costo total de propiedad TCO (Total Cost of Ownership)

Esperanto Colombia · 11:06 La Liga Colombiana de Esperanto ha implementado un CRM en su sistema de gestión como estrategia para la difusión del idioma internacional. Gracias por la transmisión Ministerio TIC Colombia

Camilo Andres Ramos Arambulo · 8:40 Yo amo este tema y si los empresarios y negocios deban entender esto para poder crecer de forma sostenible.

Wilderth Gallardo Xiques · 10:48 Bajo que condiciones administrativas una empresa debe implementar un CRM?

Johan Prieto · 6:51 Soy emprendedor , llevo dos meses en el mercado, en que momento arrancar?

Isabel Acosta · 22:12 Osea q es una base de datos pero no programa para Contabilizar. E imprimir informes Financieros!

Martin Dario Vega Marquez · 39:41 El CRM es aparte de mi software de inventarios, de contabilidad, de cartera, etc?.. o hace parte como de un modulo de todo un sistema?

Martin Dario Vega Marquez · 36:40 El costo de un CRM se basa en el numero de clientes o registros en la Base de Datos. ?

Lorena Guarnizo B · 40:10 Qué costos incluye? Sólo la licencia? Capacitación? Adaptación del software a mi medida?

Martin Dario Vega Marquez · 22:36 Todas las empresas serán digitales y tendrán empresarios digitales en unos años. porque sencillamente las empresas que no las apropien, NO EXISTIRAN.

Martin Dario Vega Marquez · 18:30 Existe un numero minimo de clientes para que un empresario diga... NECESITO un CRM ?

Castilla La Nueva Vive Digital · 3:17 Desde el Gobierno Municipal de Castilla La Nueva atentos a esta transmisión. queremos que nuestros empresarios sean digitales con empresas digitales que puedan competir en la Economía Digital . Tenemos un listado de 100 empresas y sus empresarios.. Como podemos hacer para incluirlos en el proyecto. Gracias.

Fuente: Facebook MinTIC

Conclusión del numeral 5.2.1

En total, en lo transcurrido del 2017 MinTIC realizó 30 encuentros ciudadanos virtuales los cuales fueron reproducidos 696.105 veces, recibieron 6.704 comentarios, fueron compartidos 4.701 veces y obtuvieron 8.485 reacciones de los participantes.

Los tres encuentros virtuales con mayor número de reproducciones en el 2017 fueron;

- Conozca herramientas para teletrabajar con 229.120.
- Cómo buscar Teletrabajo con 193.470
- Cómo participar en las convocatorias Ideas para el Cambio con 85.163

Los tres encuentros virtuales con mayor número de reacciones en el 2017 fueron;

- Cómo buscar Teletrabajo con 1.982
- Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC con 757
- ¿Cómo convertirse en Freelancer? con 657

Los tres encuentros virtuales más compartidos en el 2017 fueron;

- Cómo buscar Teletrabajo compartido 1.414 veces
- Lanzamiento Talento TI compartido 369 veces
- ¿Cómo convertirse en Freelancer? 278 veces

El encuentro virtual más comentado fue ¿Cómo buscar Teletrabajo? con 972 y el más importante en el 2017.

5.2.2 AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

5.2.2 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC 2017

La Audiencia Pública, es un mecanismo para rendir cuentas de la gestión Institucional a los grupos de interés.

Es un espacio organizado por la entidad, la cual debe seguir los lineamientos para su convocatoria y realización contemplados en el Manual Único de Rendición de Cuentas del DAFP.

1

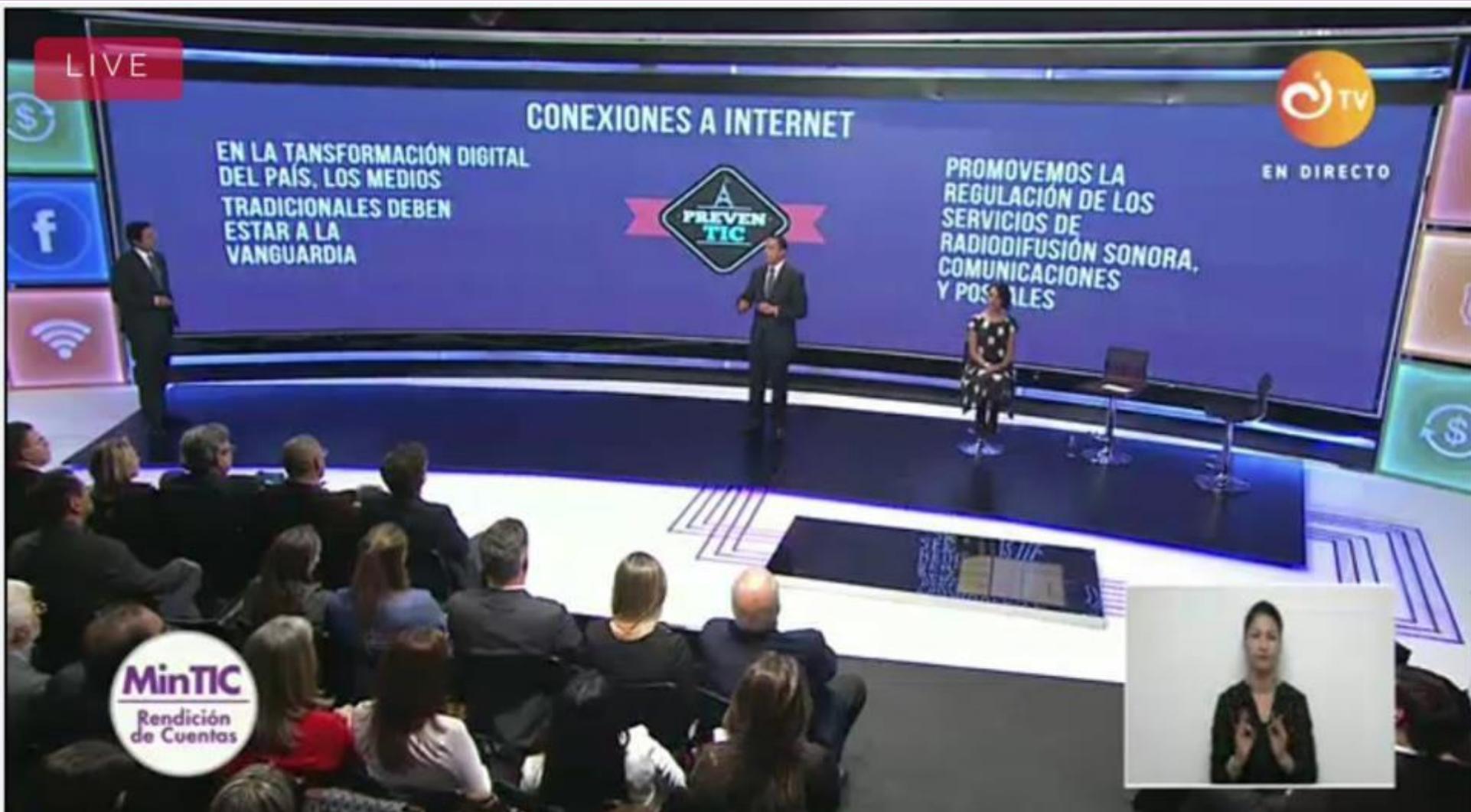


El ministerio está obligado a entregar información previa a los ciudadanos, en un lenguaje comprensible y establecer un diálogo con los grupos de interés. Igualmente debe realizar la convocatoria al evento por lo menos un mes antes de la fecha programada para el mismo.

El Ministerio Tic, programó dentro de su Estrategia de Rendición de Cuentas 2017 el desarrollo de una (1) audiencia pública de Rendición de Cuentas, donde expondría la gestión de 2017 la cual se llevó a cabo el 19 de octubre de 2017 en los estudios de RTVC en Bogotá a partir de las 7:30 PM



5.2.2 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC 2017



Principales temas tratados en la Audiencia Pública

De acuerdo con el objetivo del evento éste se estructuró de tal forma que la audiencia y ciudadanía en general conocieran la gestión del ministerio, sus resultados, pero también los casos de éxito;

➤ Ingresos del Ministerio – fuente de los recursos



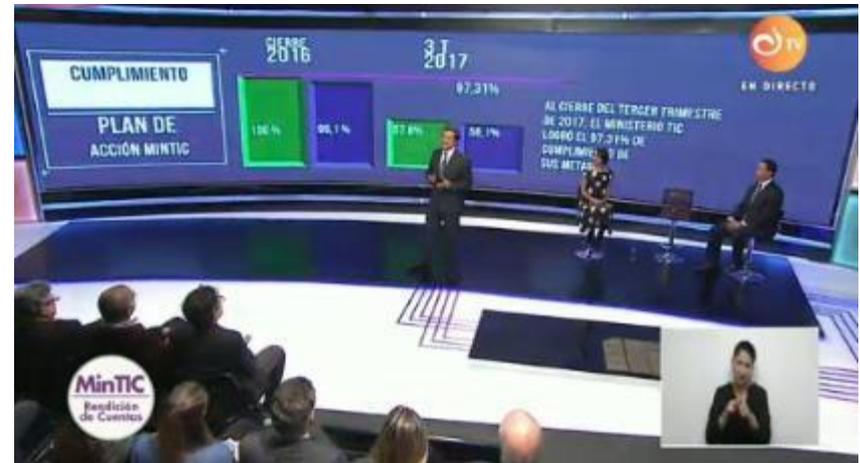
➤ Presupuesto



➤ Ejecución MinTIC



➤ **Cumplimiento de Plan de Acción**



➤ **Gestión de PQRSD**



➤ Aportes a la Paz – Inclusión de las víctimas



➤ Aportes a los discapacitados – Inclusión

➤ **Resultados informes órganos de Control**

Contraloría General de la República
fenece la cuenta del 2016
del Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones



➤ **Reconocimientos por la Gestión del Ministerio**

Ministerio TIC recibe premio
Andesco 2017
a la Responsabilidad
Social Empresarial



Resultados de su gestión



➤ Conectamos un País



LIVE



EN DIRECTO

CONEXIONES A INTERNET

EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DEL PAÍS, LOS MEDIOS
TRADICIONALES DEBEN
ESTAR A LA
VANGUARDIA



PROMOVEMOS LA
REGULACIÓN DE LOS
SERVICIOS DE
RADIODIFUSIÓN SONORA,
COMUNICACIONES
Y POSIBLES

MinTIC
Rendición
de Cuentas



➤ Conectamos un País

LIVE

2010 HOGARES ESTRATO 1 Y 2 Y VIP NO ESTABAN CONECTADOS

2017 168.500 HOGARES CONECTADOS

BENEFICIAMOS A FAMILIAS DE BAJOS RECURSOS CON ACCESO A INTERNET BAJO COSTO

eTV
EN DIRECTO

MinTIC
Rendición de Cuentas

US DOLLAR 2016 2017

US DOLLAR 2016 2017

US DOLLAR 2016 2017

➤ Conectamos un País



2013 Se adjudica subasta de 4G

MUNICIPIOS

CON 4G

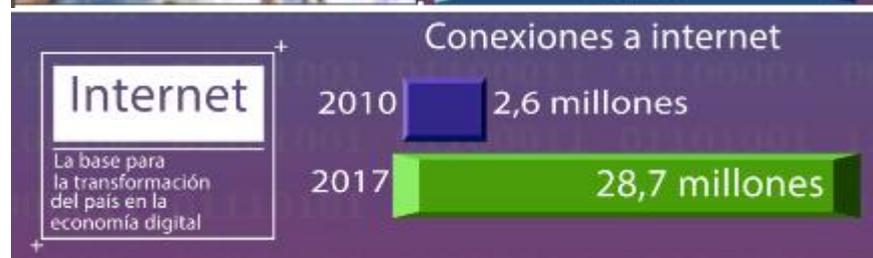
Desplegamos banda ancha móvil de 4G a +700 cabeceras municipales

2017 772

2010 Hogares estrato 1 y 2 y VIP no estaban conectados

Beneficiamos a familias de bajos recursos con acceso a internet a bajo costo

2017 168.500 hogares conectados



➤ Conectamos un País





➤ **Los colombianos se apropian de la tecnología**



TALENTO
+9.200 beneficiarios de las becas de talento TI

TALENTO
Ministerio TIC y OIT entregarán 8.596 becas para formación técnica laboral en programas TI

➤ **Los colombianos se apropian de la tecnología**

REDVOLUCIÓN
+90.000 Estudiantes prestan su servicio social obligatorio e inspiran a la comunidad al uso de las TIC

➤ Rumbo a la economía Digital





Colombia, uno de los 10 países en el mundo que más avanzaron hacia una economía digital durante el periodo 2008 - 2015

Índice de Evolución Digital
TUFTS University

➤ Rumbo a la economía Digital



REPUBLICA DE COLOMBIA
MINTIC Transformamos y modernizamos la entidad

Fortalecemos el comercio electrónico en Colombia

- Formamos empresarios digitales
- 16 centros de transformación digital

71.300 beneficiarios de la iniciativa
Apps.co

Asistencias a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Como resultado de la convocatoria realizada, asistieron 103 personas, entre representantes del Sector TIC, Directivos y funcionarios, entidades del sector, organizaciones sociales y ciudadanía en general.



Transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública se transmitió en vivo a través del Canal Institucional y por streaming en la página web del ministerio www.mintic.gov.co, y Canal Institucional www.canalinstitucional.tv, igualmente a través de redes sociales se informaba sobre los temas tratados en la audiencia retransmitiendo videos, todo con el fin que la gestión de MinTIC fuera conocida por el mayor número de colombiano y ellos opinaran sobre la misma.

www.mintic.gov.co/portal/604/w3-channel.html

The screenshot displays the MINTIC website interface during the public hearing. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Categorías', 'Institución', 'Emprendedores', 'Sector Académico', and 'Sector Gobierno'. Below this, the main heading reads 'RENDICIÓN DE CUENTAS 2016 - 2017'. The central content area features a video player showing a group of people at a desk with laptops, with the MINTIC logo visible. To the right of the video is an 'Agenda' calendar for October, showing dates from 1 to 31. Below the calendar is a 'Síguenos' section with links for 'Twitter' and 'Facebook'. The 'Tweets' section shows a tweet from 'Ministerio TIC' mentioning 'Cuentas digitales' and 'Agencia TIC'. At the bottom of the main content area, there are sections for 'Beneficios Tributarios para el sector TI' and 'TRANSPARENCIA Y ACCESO A INFORMACIÓN PÚBLICA'. The left and right sides of the screenshot are framed by a graphic with the text 'AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2016 - 2017' and various icons representing digital technology and public service.

Atención telefónica y recepción de preguntas

Y se dispuso de un equipo de servidores, para transmitir las preguntas y recibir llamada de los ciudadanos



Se tuvieron dispuestas las líneas Nacionales gratuitas 018000111946, 018000111945 y en Bogotá 2201808.

Al final del evento, tanto a los asistentes en el estudios de RTVC como a los ciudadanos que siguieron la transmisión por los canales digitales dispuestos, se les aplicó la encuesta de satisfacción, para que evaluaran el evento.

Acción de Incentivo.

Durante todo el proceso de Planeación hasta el 19 de octubre de 2017, fecha en la cual se llevó acabo la audiencia pública, se incentivo a los grupos de interés a participar en todas las etapas con el Hashtag

TOP HASHTAG #MinTICRindeCuentas

Audiencia en Redes Sociales

En la transmisión vía streaming se presentaron picos de visitas y páginas activas entre 992 y 537 ciudadanos al sitio www.mintic.gov.co, durante la transmisión de dicha señal en vivo.



Fuente: Oficina Asesora de Prensa. Grupo Digital

Además de 637, usuarios que se encontraban en el home de www.mintic.gov.co espacio donde estaba alojado el streaming respectivo.



Fuente: Oficina Asesore de Prensa. Grupo Digital

En el canal de Facebook, de la entidad: www.facebook.com/MinisterioTIC.Colombia/, hubo Facebook Live activo con el HT #MinTICRindeCuentas. Las siguientes son las estadísticas obtenidas:

Ministerio TIC Colombia transmitió en vivo.
Publicado por Wirecast (?) · 19 de octubre a las 20:04

#MinTICRindeCuentas

Rendimiento de tu publicación

- 114.025** Personas alcanzadas
- 9.514** Reproducciones de video
- 916** Reacciones, comentarios y veces que se compartió

497 Me gusta	227 En publicación	270 En contenido compartido
122 Me encanta	103 En publicación	19 En contenido compartido
5 Me divierte	5 En publicación	0 En contenido compartido
9 Me asombra	4 En publicación	5 En contenido compartido
1 Me entristece	1 En publicación	0 En contenido compartido
3 Me enoja	0 En publicación	3 En contenido compartido

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por \$59.000 para llegar a 55.000 personas.

114.025 personas alcanzadas **Promocionar publicación**

173 reacciones · 89 comentarios · 174 veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

MinTIC.Colombia/insights/?section=navVideos#

Fuente: Oficina Asesore de Prensa. Grupo Digital

Estadísticas de la transmisión de Rendición de Cuentas en el Facebook de la entidad

Video

Publicación



Ministerio TIC Colombia: #MinTICRindeCuentas
#MinTICRindeCuentas

01:31:54 · Transmitido en vivo: 19/10/2017 · Ver enlace permanente

Rendimiento de tu publicación

← Público e interacción ▾

Personas alcanzadas	114.025	>
Espectadores únicos	9.006	>
Interacción con la publicación	916	>
Interacción con el video		>
Público principal	Hombres, 25-34	>
Lugar principal	Distrito Especial	>

Fuente: Oficina Asesore de Prensa. Grupo Digital

Participación Ciudadana

1. La ciudadanía presentó 336 preguntas, antes y durante el desarrollo de la Audiencia de Rendición de Cuentas.
2. Se dio respuesta a 4 preguntas, durante la transmisión #MinTICRindeCuentas: 2 hechas en Vídeo, 1 vía Telefónica, 1 tomada del Micrositio Min TIC.
3. Las demás, 332 preguntas, fueron trasladadas a los diferentes áreas responsables dentro del Ministerio para dar respuesta a cada uno de los requerimientos y se pueden consultar en el siguiente enlace http://micrositios.mintic.gov.co/rendicion_cuentas_2017/
4. Se recibió 1 llamada, vía telefónica a la línea 018000111945: Realizada por parte de Isidoro Castro desde Icononzo-Tolima, durante la transmisión de la Audiencia Pública.

Participación Ciudadana

No. de Preguntas totales recibidas en el proceso de Rendición de Cuentas.

- Telefónico: 1
- Plataforma de participación web: 253
- Facebook+Instagram: 48
- Twitter: 34
- En el estudio: 4 (2 a través de vídeo: Zona #WiFiGratis – Quindío y Economía Digital; 1 vía telefónica (018000111945): realizada por parte de Isidoro Castro desde Icononzo-Tolima, 1 del micrositio Min TIC)

Total: 340

Fuente: Oficina Asesore de Prensa. Grupo Digital

Los temas de las preguntas ciudadanas fueron:

TEMA PROPUESTOS PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS MINTIC 2017
Garantizar el acceso a internet a los colombianos
Acceso a las TIC a personas de Bajos recursos
Zonas públicas con internet gratuito
TIC para la PAZ
Tecnología en las aulas de clase
Internet seguro y responsable
TIC y discapacidad
Inspiramos el uso de Internet
Impulsamos nuestro Talento TI
Fortalecemos al sector TI
Teletrabajo, generador de oportunidades
Con Apps.co estamos creando la nueva generación de empresarios digitales del país
Desarrollo para las MiPymes
Fomento a la innovación
Contenidos digitales de calidad
Colombia avanzó en Gobierno digital
Tenemos una política pública en Seguridad Digital
Estrategia de Economía Digital
Durante la Audiencia de Rendición Cuentas 2017

Evaluación Ciudadana – Encuesta de Satisfacción

Al final del evento, se aplicó la encuesta de satisfacción a los participantes, para que evaluaran la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2016 – 2017

1. La Encuesta de Evaluación Digital que se publicó en el enlace http://micrositios.mintic.gov.co/rendicion_cuentas_2017/encuesta/ fue diligenciada por 69 ciudadanos.
2. La Encuesta de Evaluación Impresa fue diligenciada por 47 personas.

La encuesta de evaluación fue diligenciada por un total de 116 personas

A continuación se presentan los resultados obtenidos en cada una de las preguntas realizadas a los asistentes.

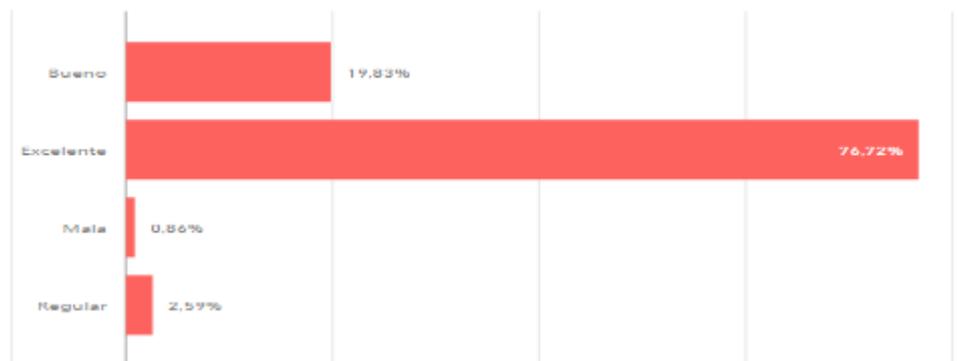
Resultados de la Encuesta de Satisfacción

Datos del encuestado



¿Cómo le pareció el desarrollo de la Rendición de Cuentas?

El 76% considera que fue excelente

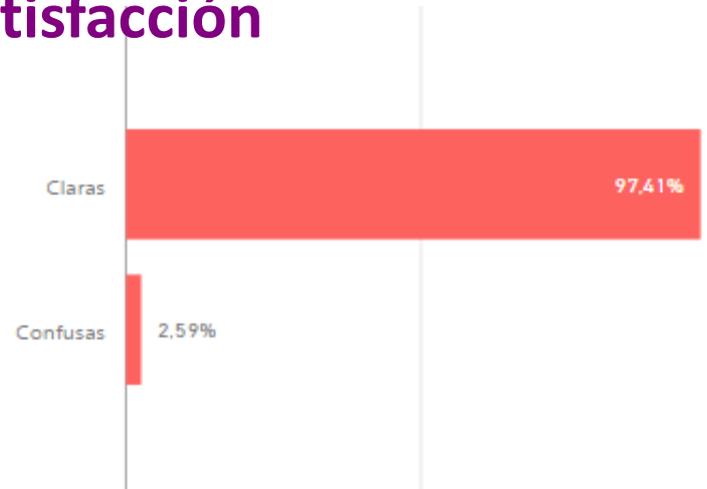


Fuente: Encuesta de Satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC 2017

Resultados de la Encuesta de Satisfacción

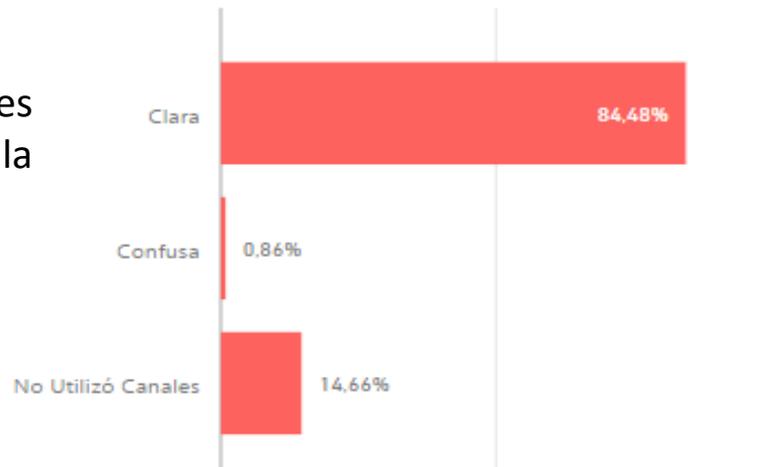
Considera que las intervenciones de los funcionarios durante la Rendición de Cuentas, fueron:

El 97% considera que fueron claras



¿Considera que la plataforma web y redes sociales que utilizó la entidad facilitaron la información a los ciudadanos?

El 84% considera que fue claras

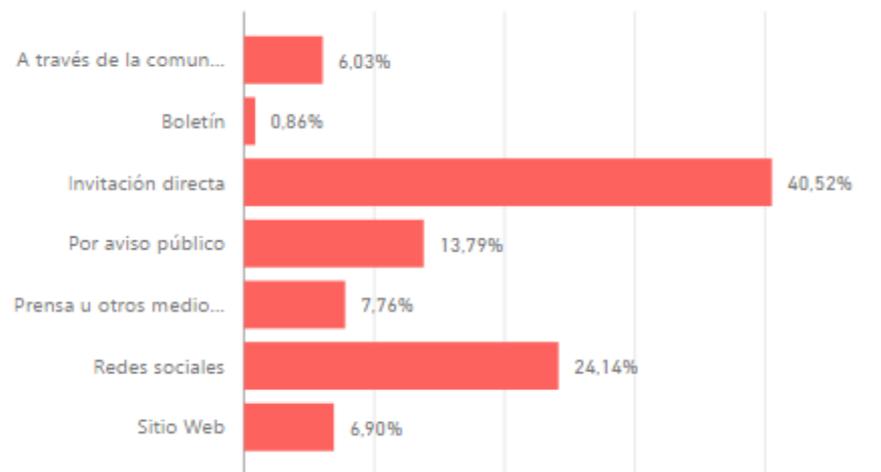


Fuente: Encuesta de Satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC 2017

Resultados de la Encuesta de Satisfacción

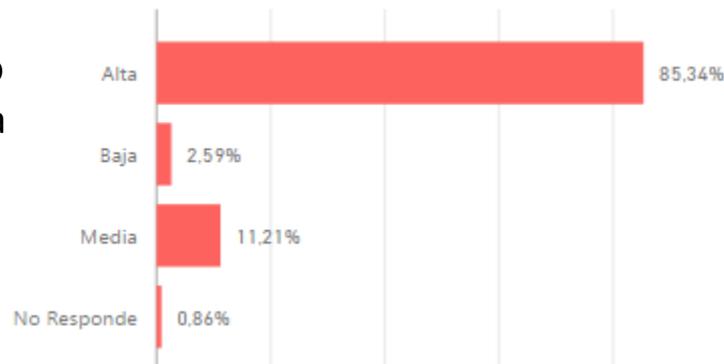
¿Cómo se enteró de la realización de la Rendición de Cuentas?

El 40% se enteró por invitación directa



La utilidad de la Rendición de Cuentas como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

El 85% considera que es Alta

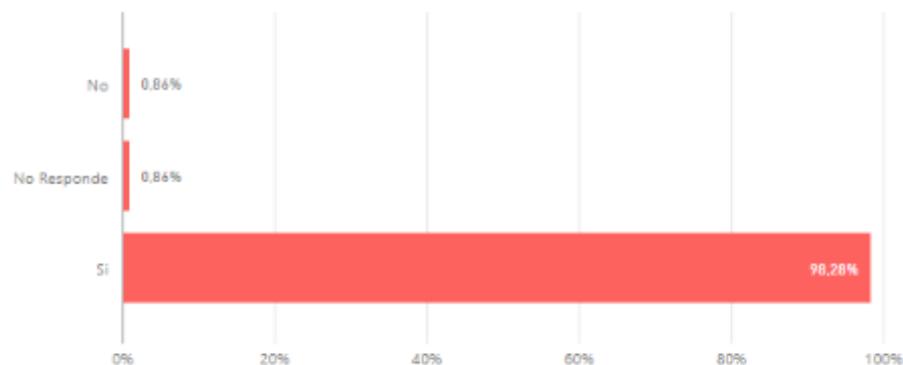


Fuente: Encuesta de Satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC 2017

Resultados de la Encuesta de Satisfacción

¿Considera necesario continuar con la realización de Rendición de Cuentas, para el control de la gestión?

El 98% considera que SI es necesaria.



Fuente: Encuesta de Satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC 2017

5.2.3 ENCUENTROS Y/O TALLERES CIUDADANOS REGIONALES

5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

10

Encuentros y
talleres Ciudadanos
Regionales



El Ministerio Tic, programó dentro de su Estrategia de Rendición de Cuentas 2017 el desarrollo de 10 encuentros y/o talleres regionales, que tenían como objetivo; dar a conocer a los grupos de interés los servicios que el Ministerio presta, la oferta institucional regional y su impacto en la comunidad y exponer los resultados de la gestión institucional. Para conocer la percepción de los grupos de interés sobre los eventos se aplicó una encuesta de satisfacción.

A continuación se presentan en detalle los (5) cinco Encuentros Regionales, los (5) Talleres Regionales

5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales



Fuente: Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés

5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

INFORMACIÓN ENCUENTROS Y TALLERES CIUDADANOS REGIONALES MINTIC 2017

No.	ENCUENTRO (Ciudad)	FECHA Y LUGAR	ACTIVIDADES REALIZADAS	NO. DE ASISTENTES
1	Arauca	24 de noviembre Hotel Sambará	Encuentro con grupos de interés	128
2	Villavicencio	24 de noviembre Hotel del Llano	Taller Regional de Rendición de Cuentas	50
3	Quibdó	28 de noviembre Hotel los Robles	Encuentro con grupos de interés	94
4	Armenia	27 de noviembre Armenia Hotel	Encuentro con grupos de interés	120
5	Leticia	27 de noviembre Hotel Anaconda	Encuentro con grupos de interés	97
6	Ibagué	28 de noviembre Hotel DAN Combeima	Taller Regional de Rendición de Cuentas	50
7	Neiva	29 de noviembre Hotel Neiva Plaza	Taller Regional de Rendición de Cuentas	93
8	Puerto Carreño	4 de diciembre Hotel La Vorágine	Encuentro con grupos de interés	48
9	Valledupar	6 de diciembre Hotel Arawak Upar	Taller Regional de Rendición de Cuentas	67
10	Santa Marta	7 de diciembre Hotel Ribai	Taller Regional de Rendición de Cuentas	52

Fuente: Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés

Fuente: Informe Final, implementación, desarrollo y ejecución de cinco talleres regionales de RdC, cinco encuentros con grupos de interés sobre participación y control social en Min TIC y una feria de gestión del sector TIC para el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el Min TIC. CEINTE S.A 2017

5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Los temas tratados fueron enfocados en cuatro grandes estrategias que maneja el MinTIC a nivel País, estos son:

Educación

- En TIC confío
- Diseños de políticas
- Empresarios digitales
- Terminales escolares
- REDvolución

Empleo

- Teletrabajo
- Apps.Co
- Centro de Relevo
- Cine para todos
- Soluciones TIC para MIPYMES
- Convertic
- ViveLAB

Ciudad Región

- Proyecto Nacional de Fibra Óptica
- El Plan Vive Digital
- Kioscos Vive Digital
- Puntos Vive Digital
- Tecnología 4G

Fuente: Informe Final, implementación, desarrollo y ejecución de cinco talleres regionales de RdC, cinco encuentros con grupos de interés sobre participación y control social en Min TIC y una feria de gestión del sector TIC para el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el Min TIC. CEINTE S.A 2017

5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Los temas tratados fueron enfocados en cuatro grandes estrategias que maneja el MinTIC a nivel País, estos son:

Gobierno Digital

Se tuvo en cuenta los cuatro ejes como:

- TIC para el gobierno abierto
- TIC para servicios y trámites
- TIC para la gestión, Seguridad y Privacidad.

Servicios:

- Integración electrónica con el estado
- Open DATA
- CIO Públicos
- Marcas País TI
- Ahorros mediante acuerdos marco de precio
- Centro de innovación en gobierno electrónico



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Encuentro con grupos de interés;

ARAUCA

La convocatoria se realizó a través de:

- Aviso de prensa en el Semanario el Mirador del Departamento de Arauca del 17 al 22 de noviembre.
- En la Emisora Kapital Estéreo en el dial 107.3 F.M
- El envío de 209 correos masivos y se realizaron llamadas telefónicas de invitación
- Por las redes sociales del MinTIC



Fuente: Redes Sociales MinTIC

5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Encuentro con grupos de interés; VILLAVICENCIO

- Aviso de prensa en el Diario Llano Extra.
- En la Emisora Honda del Meta en el dial 1170 A.M
- Envío de 1.622 correos masivos
- Se realizaron llamadas telefónicas de invitación
- Por las redes sociales del MinTIC



Fuente: Redes Sociales MinTIC



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Encuentro con grupos de interés; **QUIBDÓ**

La convocatoria se realizó a través de:

- Aviso de prensa en el diario Morichal del Sur el 26 de noviembre
- En la Emisora comunitaria Cocomasía Estéreo en el dial 106.8 F.M
- Envío de 487 correos masivos
- Por las redes sociales del MinTIC



Fuente: Redes Sociales MinTIC



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Encuentro con grupos de interés; Armenia

La convocatoria se realizó a través de:

- Aviso de prensa en el diario Crónica del Quindío el 26 de noviembre
- En la Emisora Radio Uno Armenia en el dial 107.7 F.M
- Envío de 258 correos masivos
- Se convocaron estudiantes de diferentes Instituciones Educativas
- Por las redes sociales del MinTIC



Fuente: Redes Sociales MinTIC



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Encuentro con grupos de interés; **Leticia**

La convocatoria se realizó a través de:

- Aviso de prensa en el diario Morichal del Sur el 26 de noviembre
- En la Emisora Honda del Amazonas en el dial 1260 A.M
- Envío de 1.496 correos masivos
- Se realizaron llamadas telefónicas de invitación
- Por las redes sociales del MinTIC



Fuente: Oficina Asesora de Prensa



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Encuentro con grupos de interés; **Ibagué**

La convocatoria se realizó a través de:

- Aviso de prensa en el Diario Extra Ibagué el día 26 de noviembre
- En la Emisora la Cariñosa Ibagué Estéreo en el dial 1429 A.M
- Envío de 1.367 correos masivos
- Por las redes sociales del MinTIC



Fuente: Redes Sociales MinTIC



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Encuentro con grupos de interés; Neiva

La convocatoria se realizó a través de:

- Aviso de prensa en el Diario Extra Neiva el día 26 de noviembre
- En la Emisora Neiva Estéreo en el dial 93.8 F.M
- Envío de 1.365 correos masivos
- Por las redes sociales del MinTIC



Fuente: Redes Sociales MinTIC



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Encuentro con grupos de interés;
Puerto Carreños

La convocatoria se realizó a través de:

- Aviso de prensa en el Semanario el Morichal del 1 al 4 de diciembre
- En la Emisora Vida Estéreo en el dial 570 A.M
- Se realizó envío de 75 correos masivos



Fuente: Redes Sociales MinTIC



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Encuentro con grupos de interés;
Valledupar

La convocatoria se realizó a través de:

- Aviso de prensa en el Diario el Pilón de Valledupar el día 3 de diciembre
- En la Emisora Guatapurí en el dial 740 A.M
- Envío de 1.936 correos masivos
- Por las redes sociales del MinTIC



Fuente: Redes Sociales MinTIC



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Encuentro con grupos de interés; Santa Marta

La convocatoria se realizó a través de:

- Aviso de prensa en el Diario el Pilón de Valledupar el día 3 de diciembre
- En la Emisora Radio Magdalena en el dial 1.480 A.M
- Envío de 2.357 correos masivos
- Por las redes sociales del MinTIC



Fuente: Oficina Asesora de Prensa



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales



Fuente: Informe Final, implementación, desarrollo y ejecución de cinco talleres regionales de RdC, cinco encuentros con grupos de interés sobre participación y control social en Min TIC y una feria de gestión del sector TIC para el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el Min TIC. CEINTE S.A 2017

5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales



Fuente: Informe Final, implementación, desarrollo y ejecución de cinco talleres regionales de RdC, cinco encuentros con grupos de interés sobre participación y control social en Min TIC y una feria de gestión del sector TIC para el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el Min TIC. CEINTE S.A 2017

5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Encuesta de Satisfacción.

Con el propósito de conocer la percepción de los asistentes a los encuentros y/o talleres regionales, los temas que desea saber sobre la gestión del MinTIC, y sus sugerencias y recomendaciones para próximas actividades, se aplicó la encuesta de satisfacción.

 **MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**

ENCUESTA DE EVALUACIÓN A LAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS - MINTIC

Es importante completar esta encuesta, la información que usted suministre será vital para mejorar la calidad de próximas actividades y eventos.

Nombre del Participante (opcional) _____

Correo Electrónico (opcional) _____

Desea recibir información de MinTIC en su Correo Electrónico Sí No

Fecha y lugar del evento _____ Nombre del evento _____

1. ¿A través de qué medio se enteró de la realización del evento, foro, taller?

- Página Web: www.mintic.gov.co
- Correo Electrónico
- Redes Sociales Twitter, Facebook
- Teléfono
- Radio
- Televisión
- Otros, Cual? _____

2. ¿Cómo califica la información suministrada durante el presente evento, foro o taller?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

 **MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**

3. ¿Es útil la información suministrada?

Sí No Por qué? _____

4. ¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en las convocatorias, eventos, foros y otros, organizados por esta entidad?

5. ¿Participaría nuevamente en este tipo de convocatorias o eventos?

Sí No ¿Por qué? _____

6. ¿Usted recomendaría a otros ciudadanos la participación en este tipo de convocatorias o eventos?

Sí No Por qué? _____

7. Tiene sugerencias que permitan mejorar la realización de estas convocatorias, foros o eventos?

A continuación podrá conocer los resultados más importantes de la encuesta de satisfacción aplicada en los encuentros y talleres ciudadanos regionales

5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

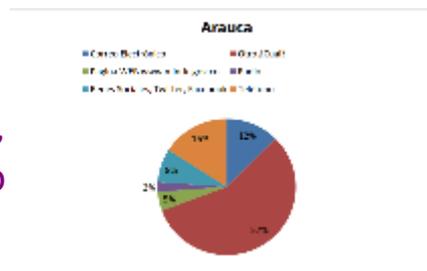
Resultados Encuesta de Satisfacción.

Fuente: Informe Final, implementación, desarrollo y ejecución de cinco talleres regionales de RdC, cinco encuentros con grupos de interés sobre participación y control social en Min TIC y una feria de gestión del sector TIC para el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el Min TIC. CEINTE S.A 2017

Pregunta 1. ¿A través de que medio se enteró de la realización del evento, encuentro, taller?

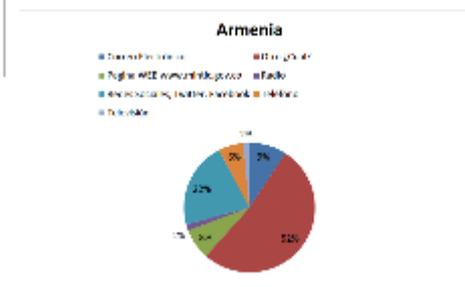
Arauca

El 57% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes).



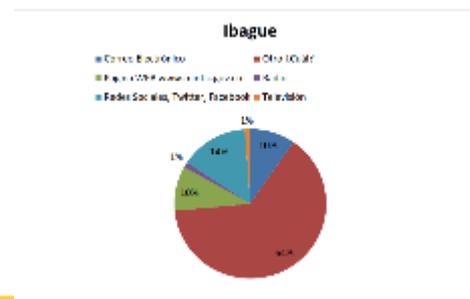
Armenia

El 52% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes).



Ibagué

El 64% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes).



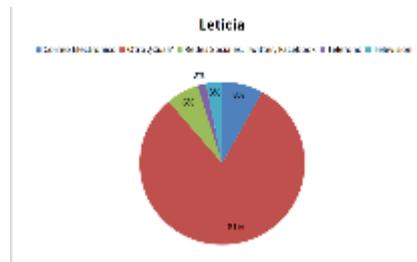
5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 1. ¿A través de que medio se enteró de la realización del evento, encuentro, taller?

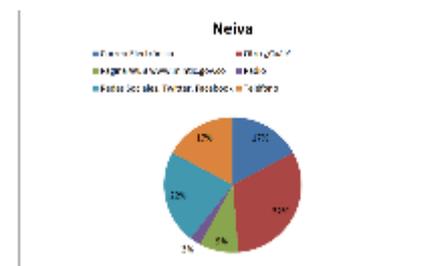
Leticia

El 81% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes).



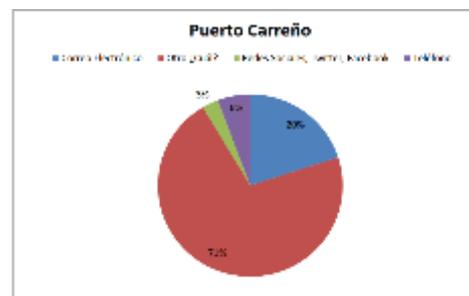
Neiva

El 32% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes) y el 22% se enteraron por redes sociales.



Puerto Carreño

El 71% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes) y el 20% por correo electrónico.



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 1. ¿A través de que medio se enteró de la realización del evento, encuentro, taller?

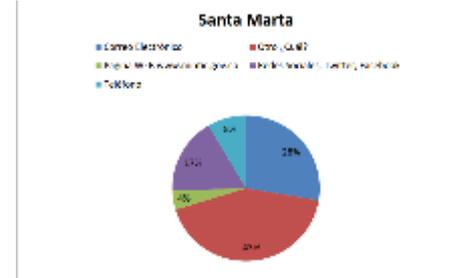
Quibdó

El 68% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes) y el 17% por teléfono.



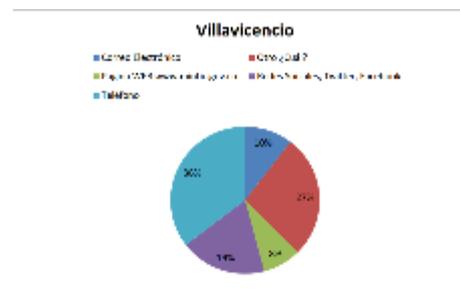
Santa Marta

El 43% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteró por otro medio (voz a voz y líder regional), y que el 28% se enteró del mismo por medio de correo electrónico.



Valledupar

El 29% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteró por otro medio (voz a voz, volantes), y que el 29% se enteró del mismo por medio de redes sociales.



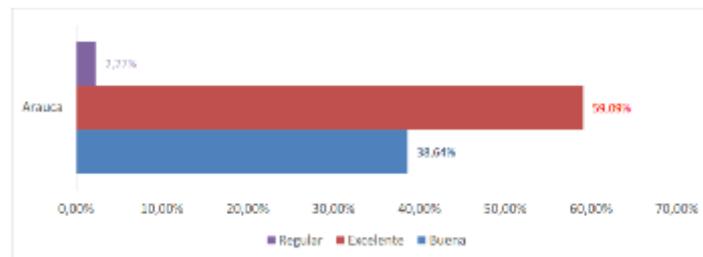
5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 2. ¿Cómo califica la información suministrada durante el evento, encuentro o taller?

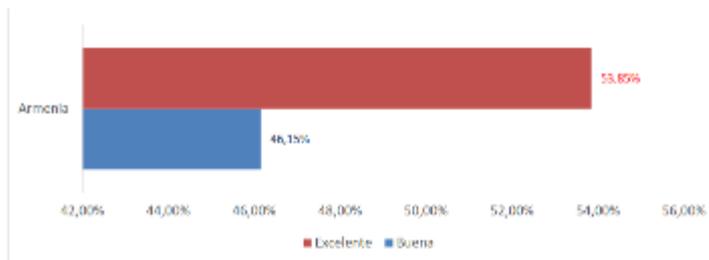
Arauca

El 59,9% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente y un 36% lo califican como Bueno.



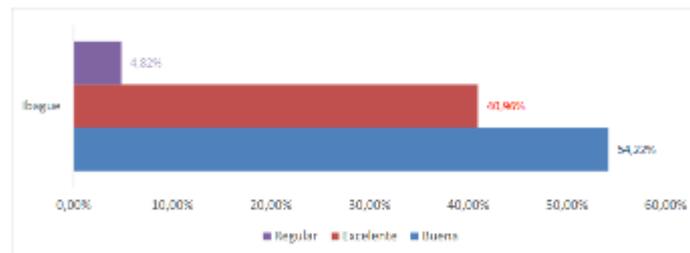
Armenia

El 53,85% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente y un 46% como bueno.



Ibagué

El 54,22% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como buena, un 40,96% como excelente y un 4,82% lo califican como regular.



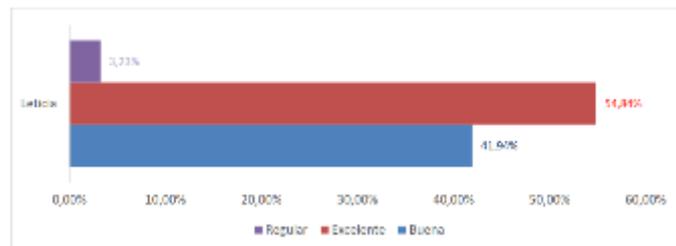
5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 2. ¿Cómo califica la información suministrada durante el evento, encuentro o taller?

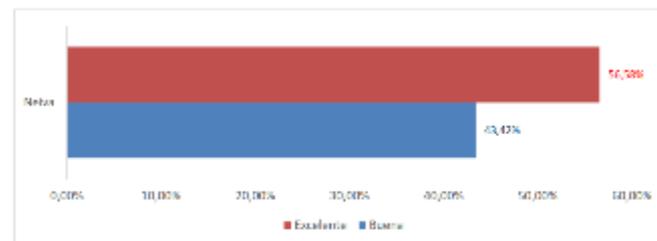
Leticia

El 54,84% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente, un 41,94% como bueno y un 3,23% como regular.



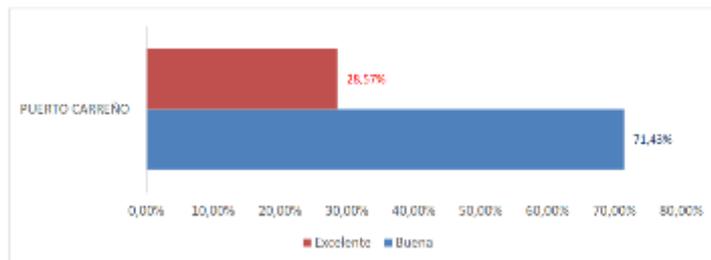
Neiva

El 56,58% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente y 43,42% como bueno.



Puerto Carreño

71,43% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como buena y 28,57% excelente.



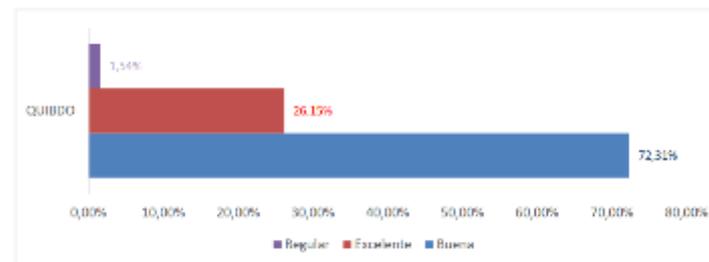
5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 2. ¿Cómo califica la información suministrada durante el evento, encuentro o taller?

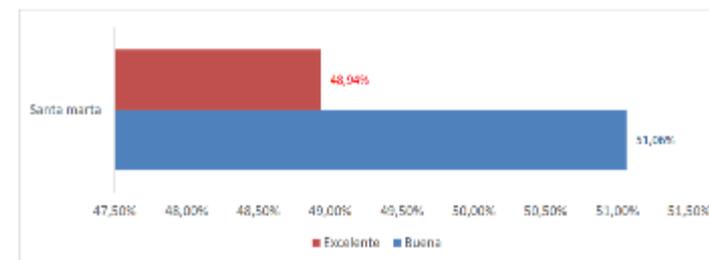
Quibdó

El 72,31% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como buena y 26,15% excelente, 1,54% regular.



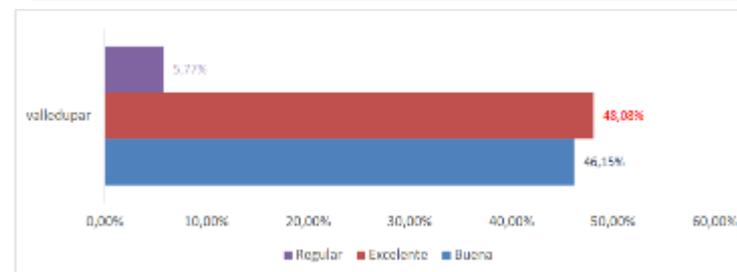
Santa Marta

El 51,06% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como buena y 48,94% excelente.



Valledupar

48,08% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente y un 46,15% como buena y 5,77% regular.

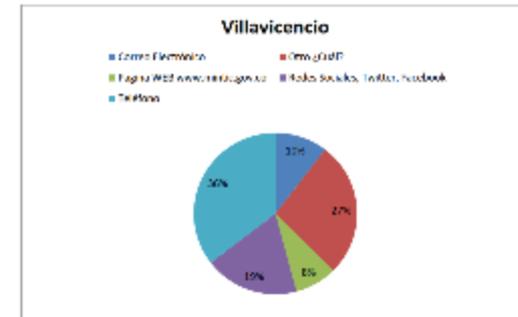


5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción. Villavicencio

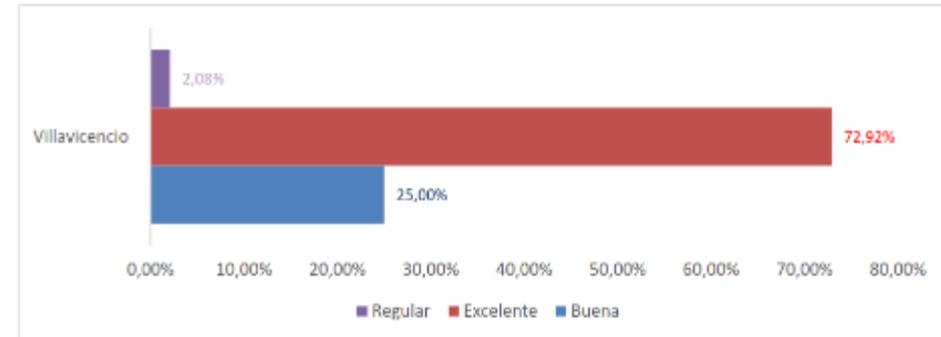
Pregunta 1. ¿A través de que medio se enteró de la realización del evento, encuentro, taller?

El 36% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron del mismo por medio telefónico.



Pregunta 2. ¿Cómo califica la información suministrada durante el evento, encuentro o taller?

El 72,92% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente, 25,00% bueno y 2,08% regular.



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 3. ¿Es útil la información suministrada?

Arauca , Armenia, Neiva, Puerto Carreño, Santa Marta,

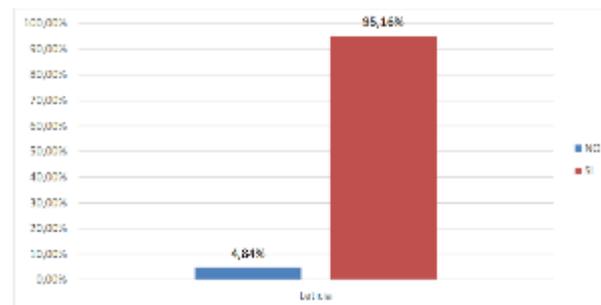
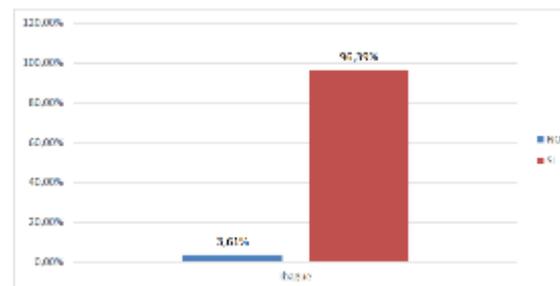
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.

Ibagué

El 96,39% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.

Leticia

El 95,16% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



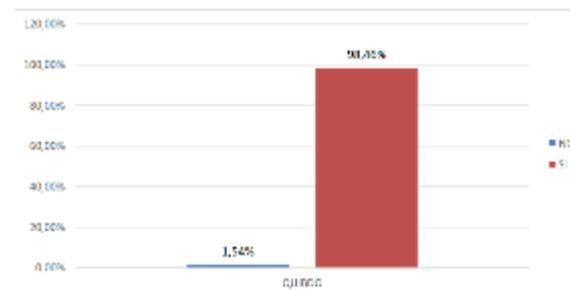
5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 3. ¿Es útil la información suministrada?

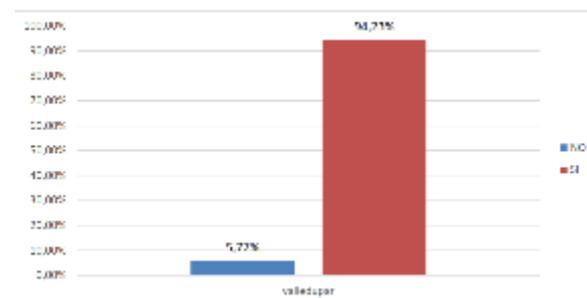
Quibdó

El 98,46% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



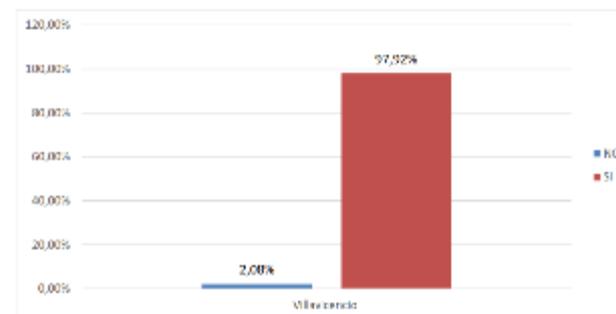
Valledupar

El 94,23% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



Villavicencio

El 97,92% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



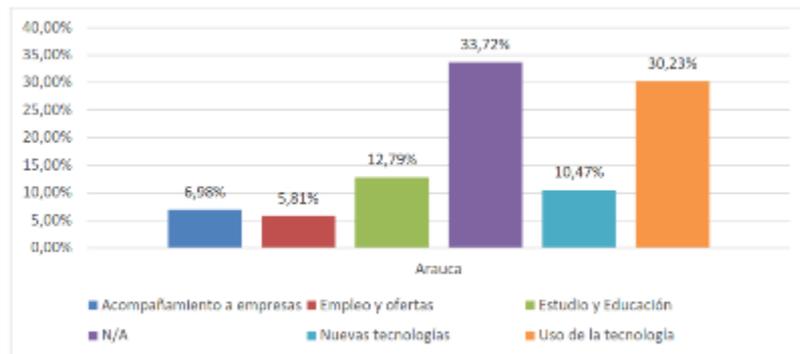
5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 4. ¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en la convocatorias, eventos, encuentros y otros, organizados por esta entidad?

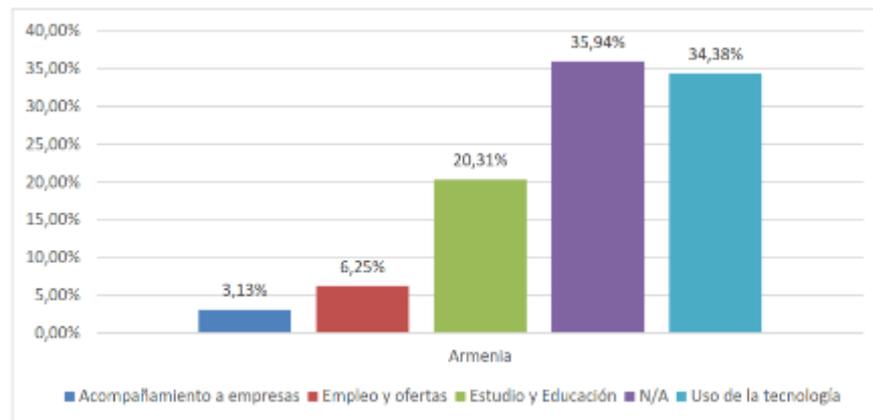
Arauca

El 33,72% de los asistentes al evento no responde, el 30,23% sugiere que el “uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.



Armenia

El 35,94% de los asistentes al evento no responde, el 34,38% sugiere que el “uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

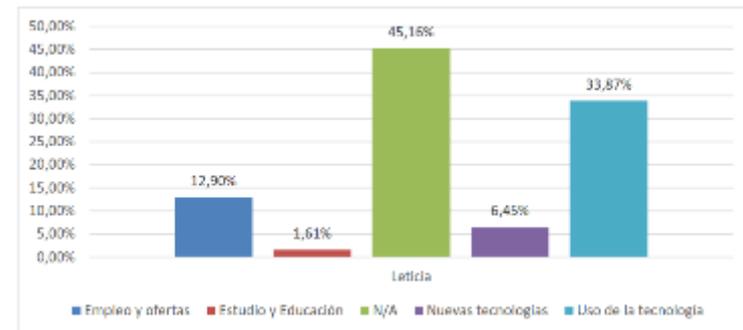
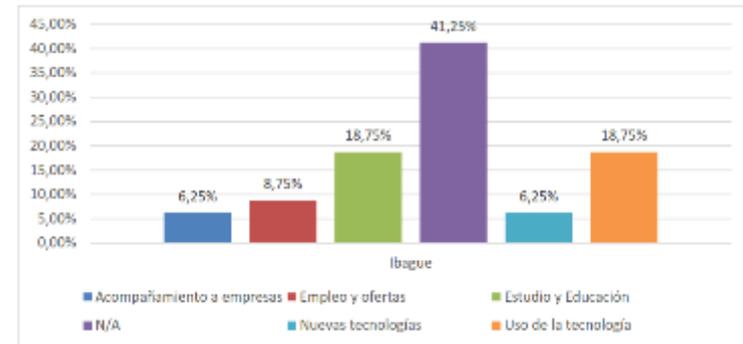
Pregunta 4. ¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en la convocatorias, eventos, encuentros y otros, organizados por esta entidad?

Ibagué

El 41,25% de los asistentes al evento no responde, el 18,75% sugiere que el “uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Leticia

El 45,16% de los asistentes al evento no responde, el 33,87% sugiere que el “uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

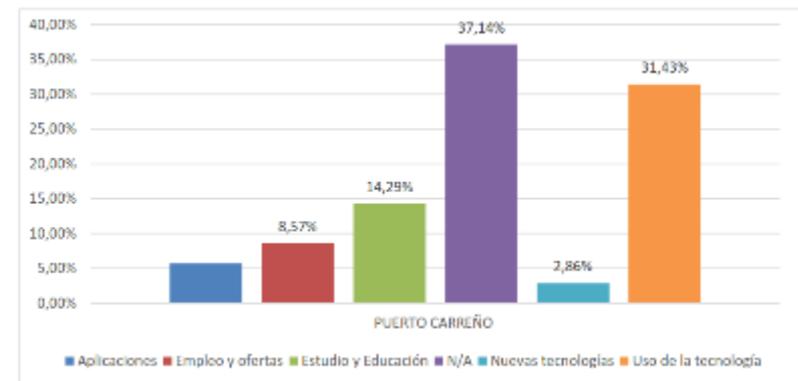
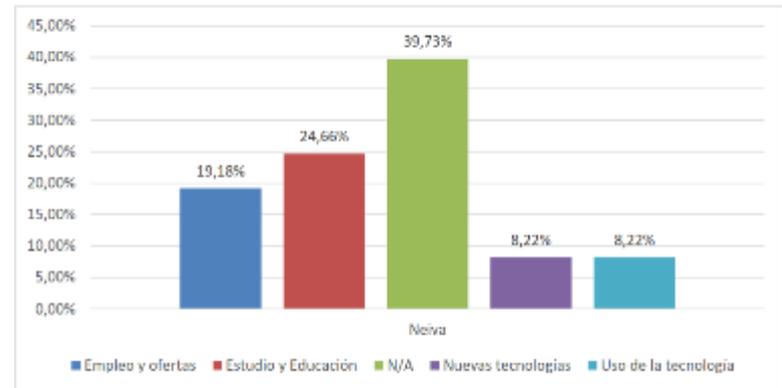
Pregunta 4. ¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en la convocatorias, eventos, encuentros y otros, organizados por esta entidad?

Neiva

El 39,73% de los asistentes al evento no responde, el 24,66% sugiere que “Estudio y educación” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Puerto Carreño

El 37,14% de los asistentes al evento no responde, el 31,43% sugiere que el “Uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

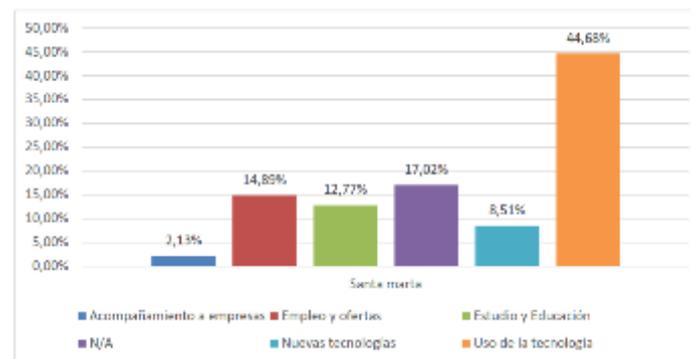
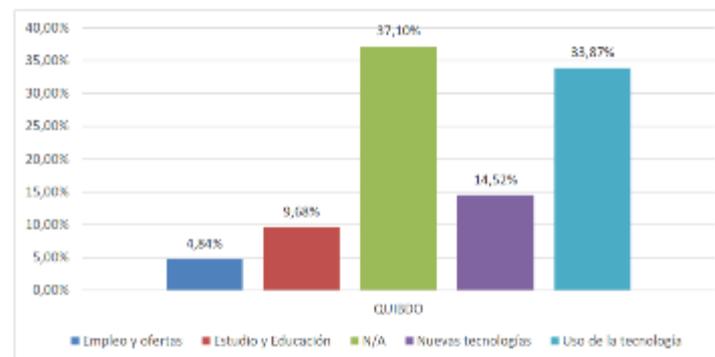
Pregunta 4. ¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en la convocatorias, eventos, encuentros y otros, organizados por esta entidad?

Quibdó

El 37,10% de los asistentes al evento no responde, el 33,87% sugiere que el “Uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Santa Marta

El 44,68% sugiere que el “Uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.



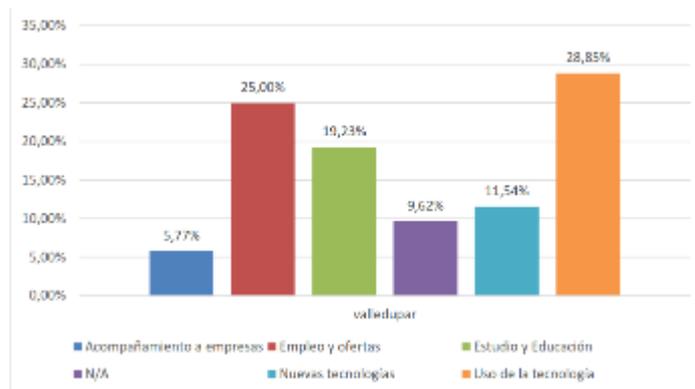
5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 4. ¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en la convocatorias, eventos, encuentros y otros, organizados por esta entidad?

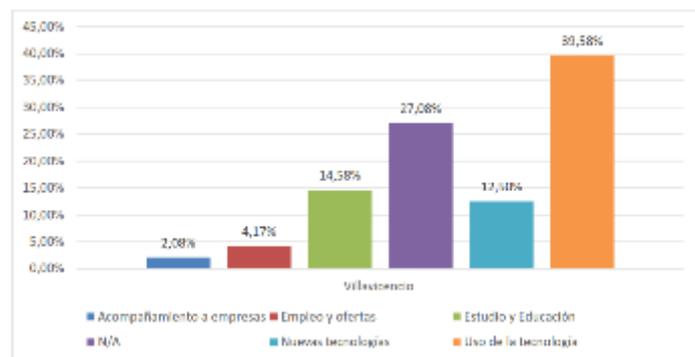
Valledupar

El 28,85% sugiere que el “Uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.



Villavicencio

El 39,58% sugiere que el “Uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.



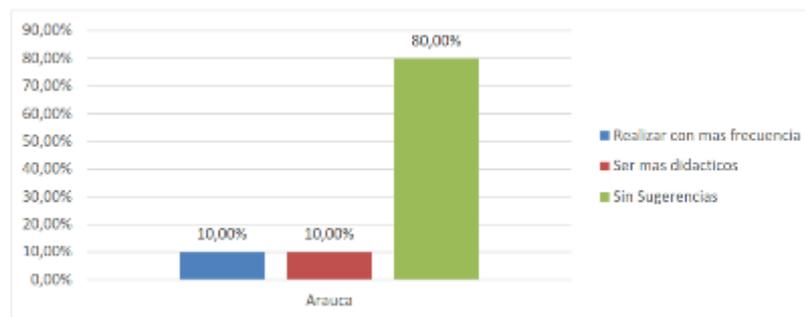
5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 7. ¿Tiene sugerencias que permitan mejorar la realización de estas convocatorias, encuentros o eventos?

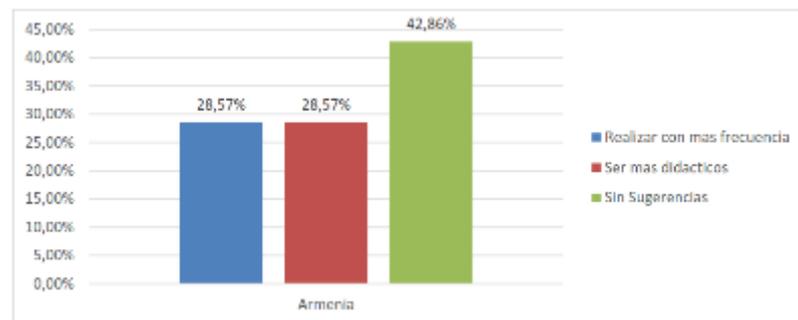
Arauca

El 80% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el resto de los encuestados sugieren un 10% para “Ser más didácticos” y otro 10% para “realizar con más frecuencia”



Armenia

El 42,86% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el resto de los encuestados sugieren un 28,57% para “Ser más didácticos” y otro 28,57% para “realizar con más frecuencia”



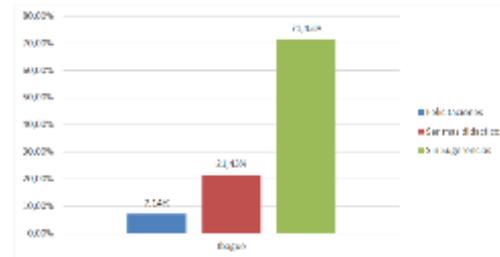
5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 7. ¿Tiene sugerencias que permitan mejorar la realización de estas convocatorias, encuentros o eventos?

Ibagué

El 71,43% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el 21,43% sugiere “mejorar la convocatoria, con anticipación”.



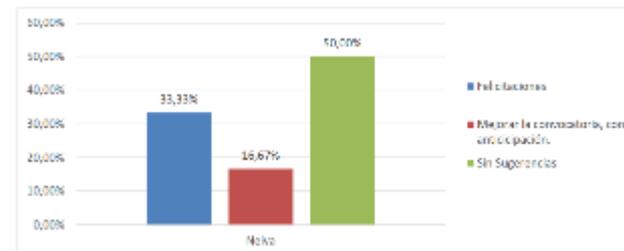
Leticia

El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias.



Neiva

El 50% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el 33,33% envía “Felicitaciones” por el resultado y contenido de la convocatoria.



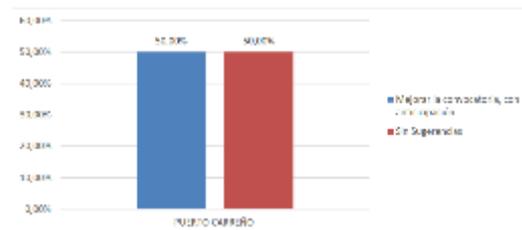
5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 7. ¿Tiene sugerencias que permitan mejorar la realización de estas convocatorias, encuentros o eventos?

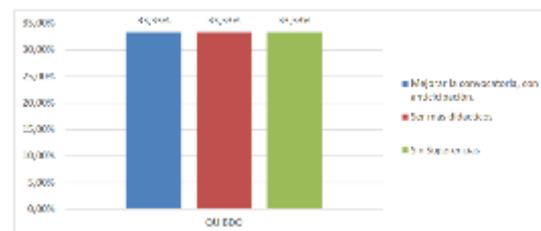
Puerto Carreño

El 50% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el otro 50% sugiere “mejorar la convocatoria, con anticipación”.



Quibdó

El 33,33% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el resto de los encuestados sugieren un 33,33% para “Ser más didácticos” y otro 33,33% para “mejorar la convocatoria, con anticipación”.



Santa Marta

El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias.



5.2.3 Encuentros y Talleres Ciudadanos Regionales

Resultados Encuesta de Satisfacción.

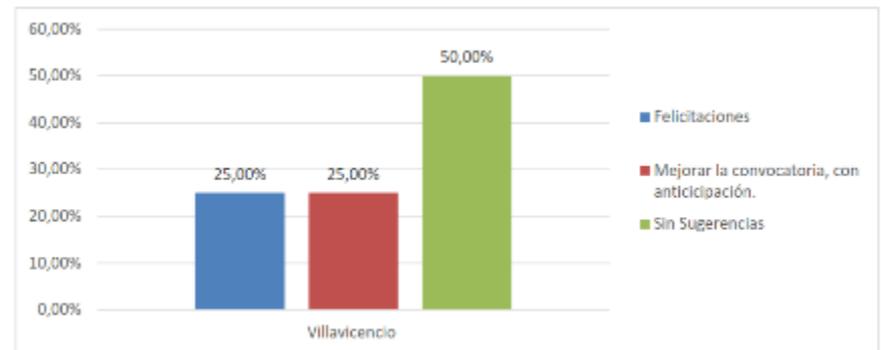
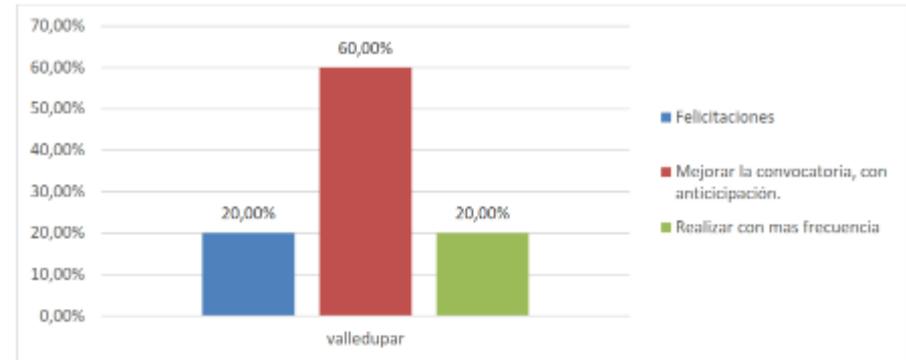
Pregunta 7. ¿Tiene sugerencias que permitan mejorar la realización de estas convocatorias, encuentros o eventos?

Valledupar

El 60% de los asistentes al evento, encuentro o taller sugiere “mejorar la convocatoria, con anticipación”.

Villavicencio

El 50% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el resto de los encuestados sugieren un 25% como “felicitaciones” y otro 25 para “mejorar la convocatoria, con anticipación”.



Conclusión del Numeral 5.2.3

En lo transcurrido del 2017 MinTIC realizó (5) cinco encuentros ciudadanos regionales y (5) cinco talleres ciudadanos regionales donde participaron activamente 799 ciudadanos.

Dentro de las recomendaciones resultado de las 10 actividades desarrolladas que se evidencian en el *Informe Final, implementación, desarrollo y ejecución de cinco talleres regionales de RdC, cinco encuentros con grupos de interés sobre participación y control social en Min TIC y una feria de gestión del sector TIC para el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el Min TIC. CEINTE S.A 2017* sobresalen;

- En el proceso de planeación es importante que los eventos de Rendición de Cuentas que MinTIC ofrece a la comunidad se puedan ejecutar inmediatamente después de la Rendición del Ministro, con el fin de acceder a información actualizada y oportuna de las Regiones.
- Hacer un proceso de convocatoria al evento más eficaz ya que se evidencia que en época de diciembre las personas no se interesan mucho en este tipo de eventos.

Conclusión del Numeral 5.2.3

- Se sugiere a futuro fortalecer la convocatoria a través de la gestión interinstitucional de MinTIC con los entes territoriales donde se llevarán a cabo los eventos, para lograr impactar un mayor número de ciudadanos.
- En general los asistentes a los encuentros y/o talleres regionales consideran de gran importancia que las entidades rindan cuentas de su gestión y permitan la participación activa de sus grupos de interés.
- Se debe mejorar la convocatoria y ser más didácticos en este tipo de actividades.
- Las asistentes a las actividades felicitaron al ministerio por la ejecución de esta labor realizada en la regiones, para dar a conocer la gestión y la oferta institucional.
- Igualmente los ciudadanos participantes sugieren realizar este tipo de actividad en las regiones con más frecuencia.

5.2.4 Participar en las ferias de servicio al ciudadano organizadas por el Departamento Nacional de Planeación (DNP)

5.2.4 Ferias del Servicio al ciudadano organizadas por el DNP

4

Ferias del Servicio al ciudadano



El Ministerio Tic, participa durante el año en algunas Feria Nacional de Servicio al Ciudadano organizadas en diferentes regiones del país por el Departamento Nacional de Planeación. Estas son *espacios que permite a las Entidades Públicas del Orden Nacional vinculadas al Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano y a las entidades del orden municipal, realizar un acercamiento a la comunidad con el fin de informar sobre sus servicios, trámites, programas y campañas; logrando así abrir un espacio de participación e integración ciudadana y generando una imagen más favorable de la Administración Pública, a través de la realización de trámites y la prestación de servicios en un solo espacio (DNP 2017)*

Durante el 2017 MinTIC asistió a 4 ferias de servicio al ciudadano organizadas por el Departamento Nacional de Planeación -DNP; la primera en Carmen de Bolívar - Bolívar los días 24 y 25 marzo, donde asistieron 220 personas, la segunda en Ipiales Nariño los días 21 y 22 de abril, cuyo número de asistentes fue de 280, la tercera y cuarta en Santa Rosa de Cabal los días 28 y 29 de Julio y en la Dorada Caldas los días 12 y 13 de mayo, en donde participaron 250 y 220 personas respectivamente, en dichas ferias se realizaron las actividades que a continuación se describen:

5.2.4 Ferias del Servicio al ciudadano organizadas por el DNP

FERIA	NO. DE ASISTENTES	ACTIVIDADES REALIZADAS	DESCRIPCIÓN
Carmen de Bolívar	220	Charla	Oferta Institucional, autorización de venta de equipos terminales móviles (AVETM), Gobierno en Línea, convocatorias Talento Digital, Apps, KVD y PVD y cursos auto-gestionados apropiación
		Entrega de Merchandising	Gorras, camisetas usb´s, sombreros, tulas, agendas y esferos
Ipiales Nariño	280	Charla	Oferta Institucional, convocatorias con el Icetex, Programas de discapacitados, Kioskos vive digital y cursos, Zona WIFI, Programas de teletrabajo
		Entrega de Merchandising	Agendas, esferos, camisetas, gorras, llaveros. Los anteriores elementos se entregaron a través de rifas a los participantes de las charlas
Santa Rosa de Cabal - Risaralda	250	Charla	Se trataron temas sobre: El servicio de recepción de PQRSD a través de los diferentes canales (correo electrónico, redes sociales, pagina web etc.) talento digital y los Puntos Vive Digital para las capacitaciones y recibieron PQR por la mala señal en la región.
		Entrega de Merchandising	Se entregaron agendas, esferos, memorias y tulas a la población que se acercaba a pedir información y escuchar las charlas sobre la oferta regional.

Fuente: Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés

5.2.4 Ferias del Servicio al ciudadano organizadas por el DNP

FERIA	NO. DE ASISTENTES	ACTIVIDADES REALIZADAS	DESCRIPCIÓN
La Dorada - Caldas	220	Charla	Se realizaron charlas y conversatorios sobre el papel del Ministerio TIC en la vida de los asistentes, mostrándoles los diferentes programas, proyectos e iniciativas a los cuales ellos pueden acceder y las herramientas a través de las cuales se evidencia el compromiso del Ministerio TIC con el desarrollo de las Regiones, tales como: o Conectividad en la región o Puntos y kioscos Vive Digital o Tramites a través de https://www.sivirtual.gov.co/ de Gobierno en Línea o El servicio de recepción de PQRSD a través de los diferentes canales (correo electrónico, redes sociales, página web etc.) o Convocatorias de Talento TI o Convocatoria de APPS o Procesos de Apropiación
		Entrega de Merchandising	Se entregó material de Merchandising (Agendas, Gorras y Tulas) al Público visitante mediante el sistema de reconocimiento a quien respondiera preguntas de los temas relacionados con el Mintic y su oferta institucional, como metodología para que los asistentes contextualizaran la labor del MinTIC, aprendieran y asimilaran los conceptos de la oferta institucional de la entidad.

Fuente: Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés

Conclusión del Numeral 5.2.4

En las cuatro (4) ferias de servicio al ciudadano que participó el MinTIC asistieron más de 970 personas y se trataron temas como; el papel del Ministerio TIC en la vida de los colombianos, conectividad en la región o Puntos y Kioscos Vive Digital, Trámites de Gobierno en Línea, convocatorias Talento Digital, El servicio de recepción de PQRSD a través de los diferentes canales (correo electrónico, redes sociales, página web etc.) y se expuso la oferta institucional.

5.3 Actividades que Conforman el Subcomponente 3. Incentivos para motivar la cultura de la RdC y Petición de Cuentas

5.3 Actividades que Conforman el Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la RdC y petición de cuentas

El ministerio programó las siguientes actividades en el Subcomponente 3, Incentivos para motivar la cultura de Rendición de Cuentas - RdC y fueron realizadas en el transcurso del año 2017;

5.3.1 Realizar jornadas internas de rendición de cuentas (TicDays).

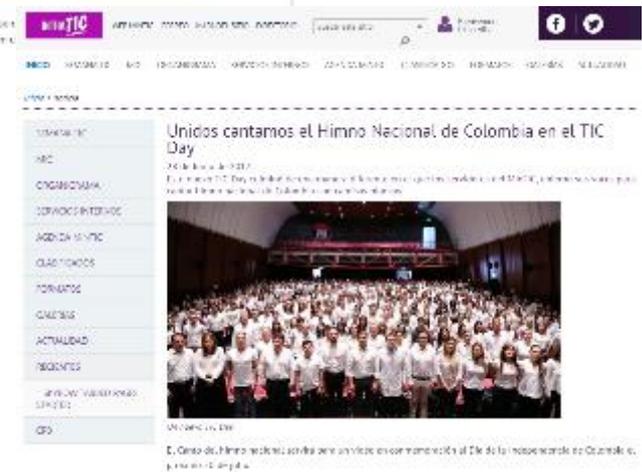
Se programaron y realizaron (10) diez jornadas internas de rendición de cuentas denominados TicDays, y se llevaron acabo doce (12) actividades donde el Ministro David Luna y las diferentes áreas de MinTIC informan sobre su gestión a los servidores de la entidad.

En promedio asistieron 596 servidores en cada jornada, siendo el Big TicDay la actividad con mayor concurrencia con 983 servidores como asistentes.



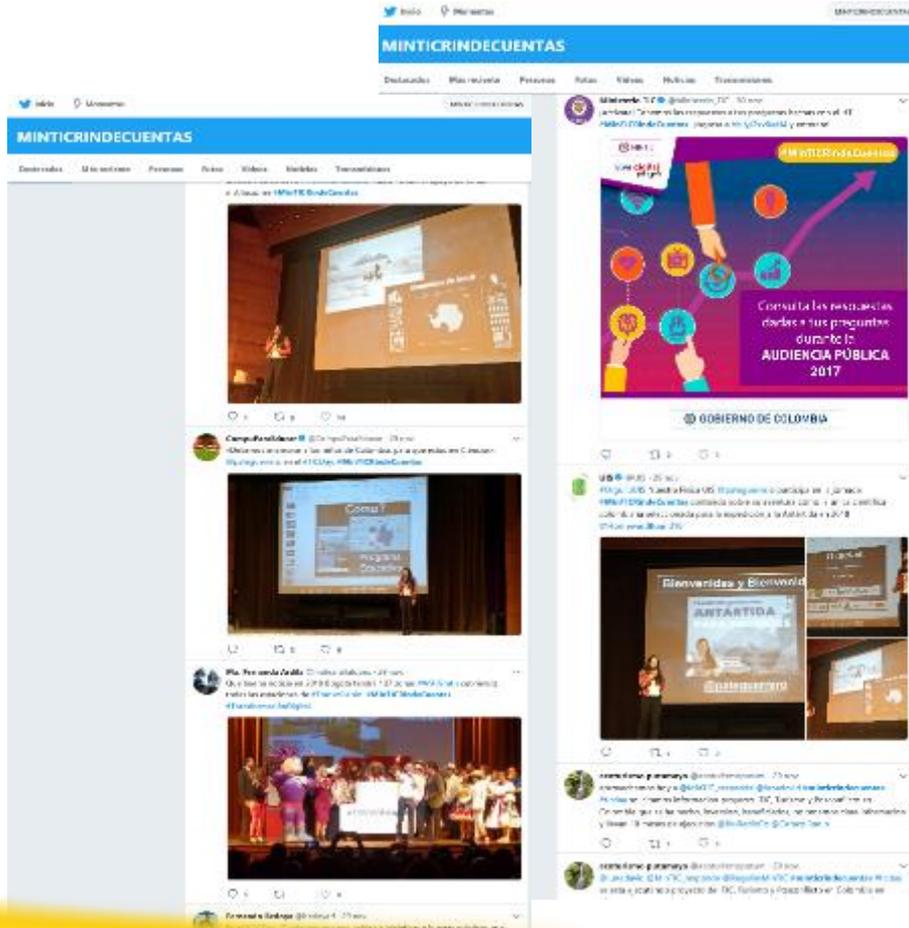
12

Jornadas internas de rendición de Cuentas



5.3 Actividades que Conforman el Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la RdC y petición de cuentas

5.3.2 Mantener el uso del Hashtag en Twitter #MinTICrinde cuentas en los espacios de rendición de cuentas de la Entidad.



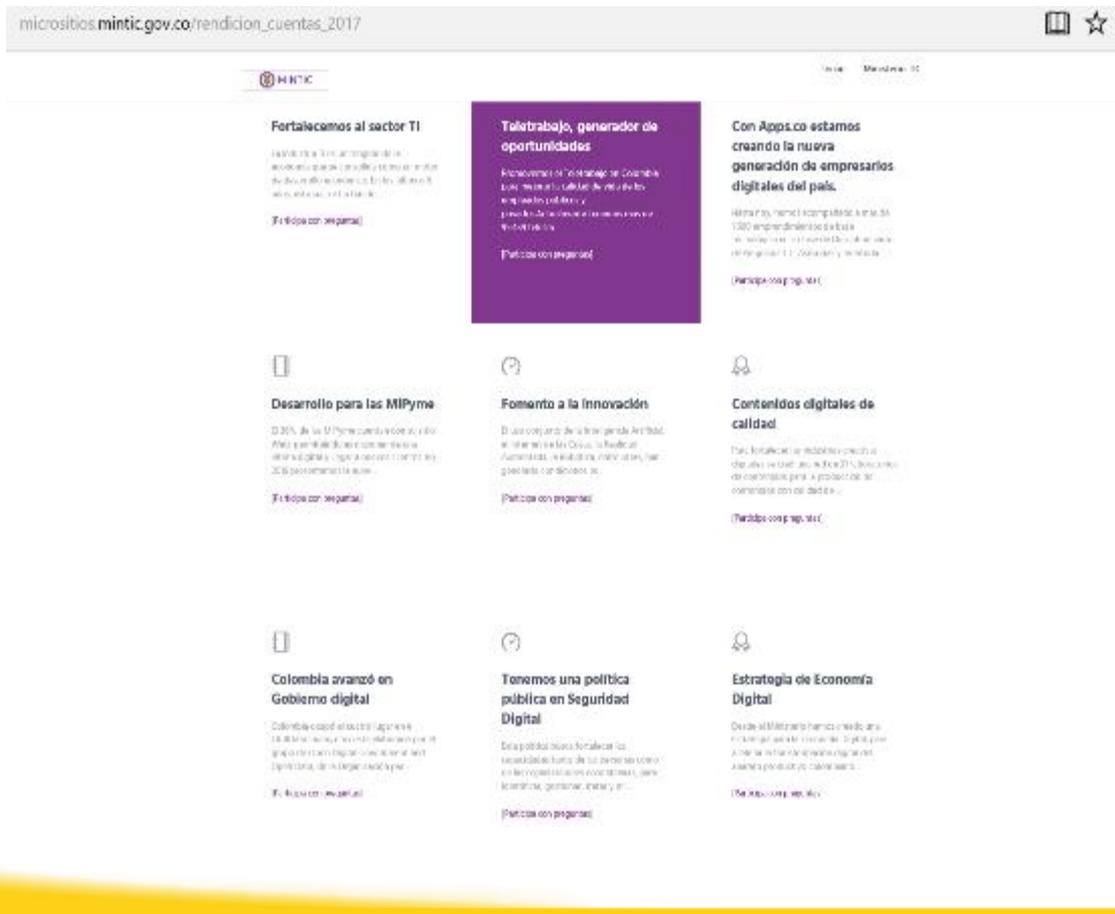
Diez (10) publicaciones del hashtag #MinTICrindecuentas, que tiene como fin incentivar la participación de los grupos de interés, en los diferentes temas publicados en las redes sociales del ministerio.



5.3 Actividades que Conforman el Subcomponente 3

Incentivos para motivar la cultura de la RdC y petición de cuentas

5.3.3 Desarrollar plataforma para consulta a los ciudadanos sobre los contenidos a tener en cuenta en la audiencia de rendición de cuentas.



MinTIC desarrollo una plataforma de consulta ciudadana para determinar los temas de interés que los ciudadanos desean conocer de la gestión de la entidad, desde el día 5 de septiembre y hasta el 13 de Octubre de 2017, estuvo habilitado el módulo de comentarios del micrositio para participar con preguntas y temas plataforma alojada en la siguiente URL;

[http://micrositios.mintic.gov.co/rendicion_cuentas_2017/.](http://micrositios.mintic.gov.co/rendicion_cuentas_2017/)

5.4 Actividades que Conforman el Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional

5.4 Actividades que Conforman el Subcomponente 4

Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional

El ministerio programó las siguientes actividades de evaluación y retroalimentación de la gestión institucional;

5.4.1 Realizar seguimiento periódico de los componentes de Rendición de Cuentas en el PAAC vigente.

La Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales realizó a través del año, tres (3) seguimientos cuatrimestrales donde monitoreó los avances y el cumplimiento de las actividades, verificando el cumplimiento en un 100% de los compromisos consignados en el Componente 3 Rendición de Cuentas del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano MinTIC 2017.

3

Evaluación y
Retroalimentación
a la gestión
Institucional



5.4 Actividades que Conforman el Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional

5.4.2 Realizar evaluación a las acciones de diálogo (mediante encuestas u otros mecanismos de evaluación)

La Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales realizó a través del año, tres (3) evaluaciones cuatrimestralmente a las actividades programadas dentro del subcomponente 2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones, dichos documentos se encuentran publicados en la página web del ministerio en el siguiente enlace <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-563.html>

5.4 Actividades que Conforman el Subcomponente 4

Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional

5.4.3 Elaborar y publicar Informe General de RdC.

1

Elaborar y publicar
Informe General
de RdC



Prueba del cumplimiento de esta actividad es el presente documento denominado Informe General de la Estrategia de Rendición de Cuentas MinTIC 2017, donde se resume la ejecución de las actividades programadas en los cuatro (4) subcomponentes de la Estrategia de Rendición de Cuentas incluida en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

5.4 Actividades que Conforman el Subcomponente 4

Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional

5.4.4 Diseñar y ejecutar la encuesta de satisfacción de los grupos de interés.

Tiene como objetivo principal identificar el nivel de satisfacción de los grupos de interés, frente a los productos y servicios ofrecidos por el Ministerio TIC, a partir de sus proyectos, iniciativas y áreas funcionales, a fin de generar información estratégica que permita identificar las fortalezas y oportunidades de mejora continua en el Sector TIC y en la entidad.

Se realizó el proceso contractual y se adjudicó a la firma ALGOAP mediante el contrato No. 848 de 2017.

La encuesta se desarrolló a través de 1.810 encuestas telefónicas, 69,35 de los encuestados eran hombres y 30,75 mujeres. Algunos resultados;

- El nivel de satisfacción general de los grupos de interés frente a la gestión y la oferta institucional del MinTIC es aceptable con 4,15, que es la mejor calificación obtenida si se compara este resultado con el de los últimos 6 años
- La oportunidad del servicio prestado por el ministerio presentó una calificación baja de 3,42

5.4 Actividades que Conforman el Subcomponente 4

Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional

5.4.4 Diseñar y ejecutar la encuesta de satisfacción de los grupos de interés.

Tiene como objetivo principal identificar el nivel de satisfacción de los grupos de interés, frente a los productos y servicios ofrecidos por el Ministerio TIC, a partir de sus proyectos, iniciativas y áreas funcionales, a fin de generar información estratégica que permita identificar las fortalezas y oportunidades de mejora continua en el Sector TIC y en la entidad.

Se realizó el proceso contractual y se adjudicó a la firma ALGOAP mediante el contrato No. 848 de 2017.

La encuesta se desarrolló a través de 1.810 encuestas telefónicas, 69,35 de los encuestados eran hombres y 30,75 mujeres. Algunos resultados;

- El nivel de satisfacción general de los grupos de interés frente a la gestión y la oferta institucional del MinTIC es aceptable con 4,15, que es la mejor calificación obtenida si se compara este resultado con el de los últimos 6 años
- La oportunidad del servicio prestado por el ministerio presentó una calificación baja de 3,42

CONCLUSIONES

El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ejecutó el 100% de las actividades programadas en cada uno de los subcomponentes del Componente 3, donde se establece la Estrategia de Rendición de Cuentas dentro del Plan Anticorrupción y Atención ciudadana.

Las metas de las actividades del Subcomponente 1. Información de calidad y en lenguaje comprensible, en su gran mayoría fueron sobrepasadas, logrando un mayor número de acciones realizadas frente a las programadas, hecho que permitió brindar mayor información a nuestros grupos de interés.

Los ciudadanos participaron activamente en las actividades de doble vía organizadas por el MinTIC o por otras entidades nacionales como el DNP, donde MinTIC participó.

CONCLUSIONES

Los ciudadanos participantes en los diferentes eventos organizados por el ministerio solicitan mayor capacitación en los temas competencia del ministerio, mejorar las convocatorias a los eventos, realizándola con mayor anticipación y de forma masiva.

El total de participantes en las diferentes acciones de diálogo, realizadas por el ministerio a través canales presenciales fue de 1.872, en todo el país.

2017

**Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones**
Tel:+57(1) 344 34 60
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13,
Bogotá, Colombia - Código Postal 111711
www.mintic.gov.co – www.vivedigital.gov.co



MINTIC

vive **digital**
para la gente

