

2do. Informe Acciones de Dialogo de Doble Vía con la Ciudadanía y sus Organizaciones - PAAC MinTIC 2017 OAPES



MINTIC

vive **digital**
para la gente

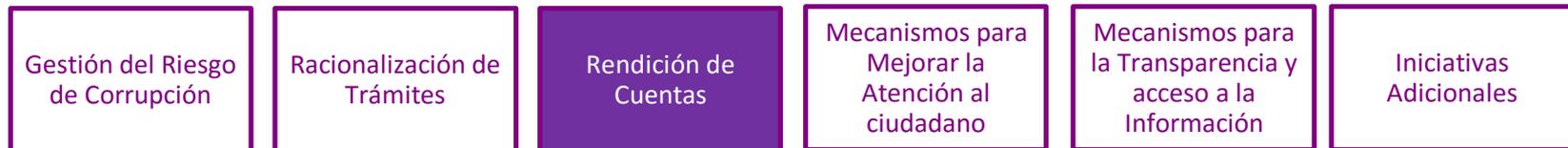


**Seguimiento al Subcomponente
Acciones de diálogo del Componente
Rendición de Cuentas del PAAC
MinTIC 2017
Período mayo - agosto 2017**

Introducción

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 1474 de 2011, la Ley 1712 de 2014, el Decreto 124 de 2016, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, formuló y publicó su Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2017. Documento que fue construido siguiendo los lineamientos consignados en la guía, *Estrategia para la Construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano*, con la participación de los grupos de interés y las diferentes áreas del ministerio.

Este Plan contempla la estrategia de lucha contra la corrupción del Ministerio y está conformado por cinco componentes, MinTIC incluyó un sexto componente denominado iniciativas adicionales, sugerido en la guía.



Objetivo

El presente documento tiene como objetivo, realizar el segundo informe evaluativo, de las diferentes acciones de diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones, programadas por el MinTIC, dentro de la estrategia de Rendición de Cuentas incluida en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – PAAC 2017 en el período comprendido entre el 1 de mayo al 31 de agosto de 2017.

CONTEXTO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Características de la Rendición de Cuentas

Es un componente obligatorio del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, establecido por el Art. 73 de la Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción).

El MinTIC tiene el deber de informar a sus grupos de interés los resultados de su gestión y responder públicamente las exigencias que realice la ciudadanía, en temas de; recursos, las decisiones y la gestión realizada en ejercicio de sus funciones.



Expresión del control social :
Acciones de Petición de información y explicación



Su objetivo es la transparencia de la gestión pública



Es una obligación de la administración pública



Incluye un dialogo participativo: Ciudadanía - MinTIC

Rendición de Cuentas

El componente de Rendición de Cuentas, está conformado por los siguiente subcomponentes;



Subcomponente 1.
Información de calidad y en
lenguaje comprensible



Subcomponente 2. diálogo de
doble vía con la ciudadanía y
organizaciones



Subcomponente 3. Incentivos
para motivar la cultura de la
rendición de cuentas y petición
de cuentas



Subcomponente 4. Evaluación
y retroalimentación a la
gestión institucional

Descripción de Actividades de Dialogo de Doble Vía

El subcomponente materia de este informe, se denomina acciones de diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones. El MinTIC, programó dentro de este subcomponente las siguientes actividades:

Tabla No. 1 Actividades de Rendición de Cuentas PAAC 2017



Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano					
Componente 3: Rendición de Cuentas					
Subcomponente	Actividades		Meta o producto	Responsable	Fecha programada
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Realizar encuentros ciudadanos virtuales.	Seis (6) encuentros	Oficina Asesora de Prensa	31/12/2017
	2.2	Realizar audiencia pública de rendición de cuentas.	Una (1) audiencia	Oficina Asesora de Prensa	31/10/2017
	2.3	Realizar encuentros y/o talleres ciudadanos regionales.	Diez (10) encuentros ciudadanos	Subdirección Administrativa y de Gestión Humana	30/11/2017
	2.4	Participar en las ferias de servicio al ciudadano organizadas por el Departamento Nacional de Planeación (DNP)	Cuatro (4) feria de servicio al ciudadano	Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés	30/11/2017

Actividades que Conforman el Subcomponente 3

El ministerio programó las siguientes actividades de diálogo para realizar en el año 2017;

6

Encuentros
ciudadanos
Virtuales

en las redes sociales
para el trabajo autónomo
facebook
MINISTERIO TIC
10:00 P.M.

1

Audiencia Pública
de Rendición de
Cuentas



10

Encuentros y
talleres Ciudadanos
Regionales



4

Participación en
ferias de servicio al
ciudadano, DNP



Actividades Evaluadas Subcomponente 3

La oficina Asesora de Planeación evalúa en éste informe dos actividades de acciones de diálogo que se han realizado en el período comprendido entre el 1 de mayo a 31 de agosto de 2017, en el cual el ministerio llevo acabo; (13) trece Encuentros ciudadanos virtuales a través de Facebook live y asistió a (2) dos ferias de servicios al ciudadano organizadas por el DNP. En este informe igualmente se realizará el seguimiento a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas que se llevará acabo en el mes de octubre.

13

Encuentros
Ciudadanos
Virtuales



2

Participación en las
Ferias de Servicios
Ciudadana



1

Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas



Encuentros Ciudadanos Virtuales

La oficina Asesora de Prensa realizó, (13) trece encuentros ciudadanos, a través de transmisiones web o streamings facebook live, donde el Ministerio interactuó con el ciudadano con temas de su interés:

Fecha	Nombre Facebook Live
17 de Mayo 2017	¿Cómo hacer su negocio exitoso a través del comercio electrónico?
23 de Mayo 2017	Convocatoria New Media Colombia - Canadá
01 de Junio 2017	¿Cómo crear una empresa teletrabajadora?
22 de Junio 2017	Conozca cómo el Marketing Digital impulsa las ventas de tu negocio.
29 de Junio 2017	Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC
5 de Julio 2017	El poder de las redes sociales para los teletrabajadores
13 de Julio 2017	Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC - 2
1 de Agosto 2017	Siga el FB Live de David Luna para hablar de la gestión realizada desde el sector TIC. Participe dejando sus preguntas con el HT. #ColombiaSeConecta
16 de Agosto 2017	Cursos gratis de Teletrabajo
25 de Agosto 2017	Juan Manuel Santos - Presidente presenta en #Andicom2017 el nuevo Viceministerio de Economía Digital
25 de Agosto 2017	Presentación Daniel Quintero en #Andicom2017
29 de Agosto 2017	Descubrimiento de Negocios TIC para Industrias Creativas Digitales
31 de Agosto 2017	Foro #BajemosElTono en la red

Encuentros Ciudadanos Virtuales

Los 13 encuentros obtuvieron en total de 2.671 comentarios. En la Gráfica No. 1, se evidencia el número de comentarios y reacciones de los participantes en cada uno de los encuentros virtuales. “Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC” fue la más comentada con 782.

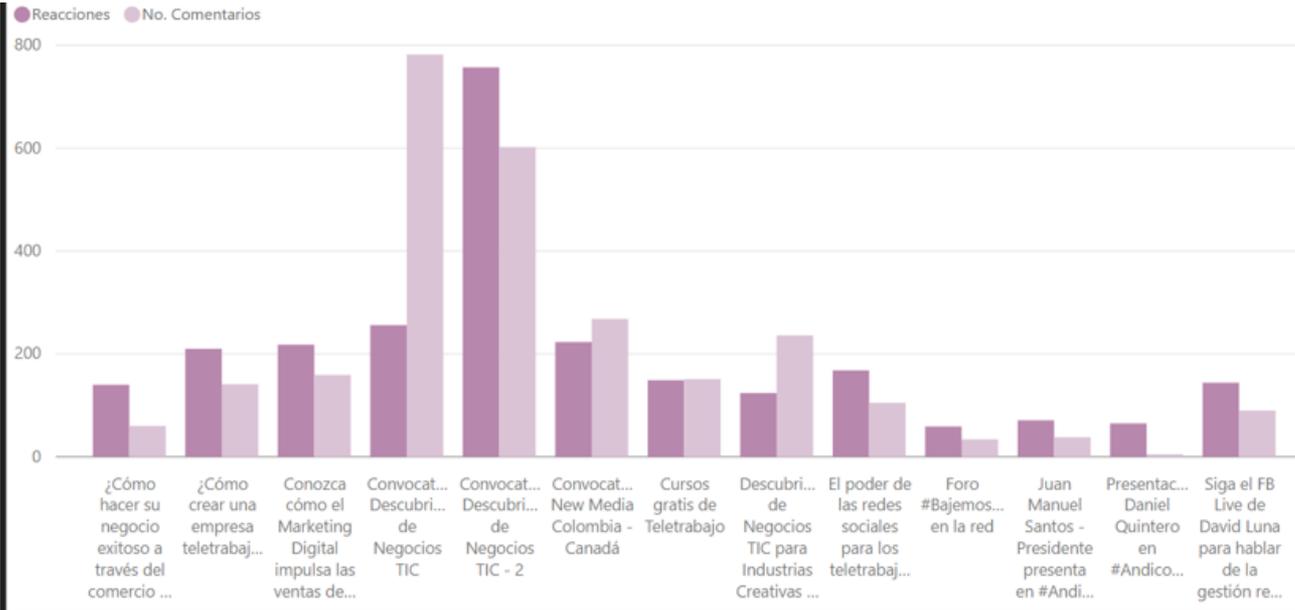
El tercer encuentro fue el denominado “Convocatoria New Media Colombia – Canadá» con un total de 268 comentarios de los participantes.

A su vez se presentaron un total de 2.584 reacciones en los 13 encuentros desarrollados en este periodo, el encuentro “Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC - 2 ” obtuvo el mayor número de reacciones 757.

Encuentros Ciudadanos Virtuales

Gráfica No. 1

No. De Veces



Nombre Facebook Live

Nombre Facebook Live	Reacciones	No. Comentarios
Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC	256	782
Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC - 2	757	602
Convocatoria New Media Colombia - Canadá	223	268
Descubrimiento de Negocios TIC para Industrias Creativas Digitales	124	236
Conozca cómo el Marketing Digital impulsa las ventas de tu negocio.	218	159
Cursos gratis de Teletrabajo	149	151
¿Cómo crear una empresa teletrabajadora?	210	141
El poder de las redes sociales para los teletrabajadores	168	105
Siga el FB Live de David Luna para hablar de la gestión realizada desde el sector TIC. Participe dejando sus preguntas con el HT. #ColombiaSeConecta	144	90
¿Cómo hacer su negocio exitoso a través del comercio electrónico?	140	60
Juan Manuel Santos - Presidente presenta en #Andicom2017 el nuevo Viceministerio de Economía Digital	71	38
Foro #BajemosElTono en la red	59	34
Presentación Daniel Quintero en #Andicom2017	65	5

Fuente: Oficina Asesora de Prensa

Encuentros Ciudadanos Virtuales

Los encuentros desarrollados en el período de evaluación, fueron compartidos 1.038 veces.

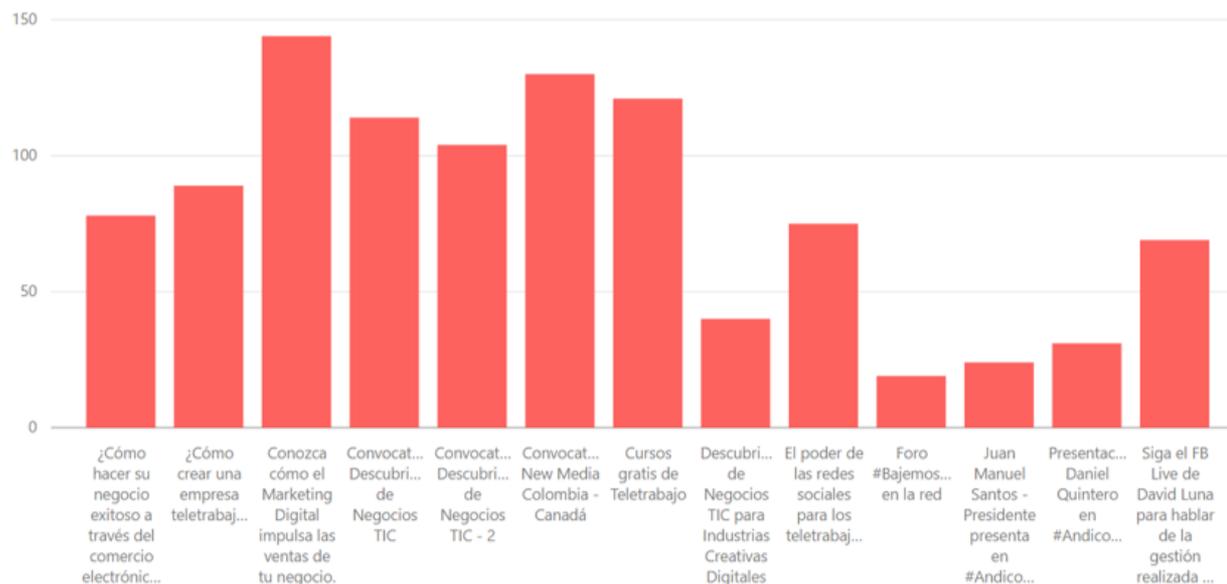
“Conozca cómo el Marketing Digital impulsa las ventas de tu negocio” fue el evento más compartido en este período, seguido por la “Convocatoria New Media Colombia – Canadá ” 144 y 130 respectivamente.

La Gráfica No. 2 describe en detalle cada uno de los resultados de los encuentros ciudadanos en éste aspecto.

Los diferentes temas programados en los encuentros fueron reproducidos 65.215 veces, “Convocatoria New Media Colombia – Canadá ” tiene el mayor número de reproducciones 8.399 veces, la Gráfica No. 3. muestra el resultado de cada uno de los encuentros en éste aspecto.

Encuentros Ciudadanos Virtuales

No. De Veces compartido



Gráfica No. 2

Nombre Facebook Live

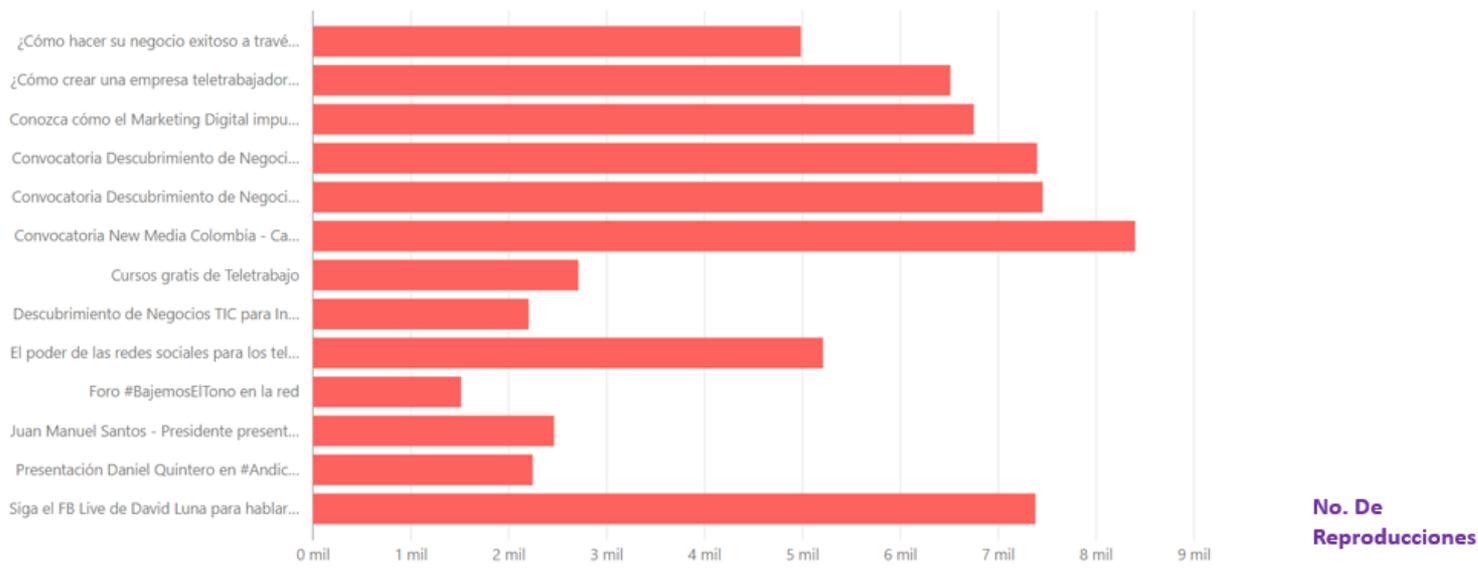
Nombre Facebook Live	No. Veces Compartido
Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC	114
Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC - 2	104
Convocatoria New Media Colombia - Canadá	130
Descubrimiento de Negocios TIC para Industrias Creativas Digitales	40
Conozca cómo el Marketing Digital impulsa las ventas de tu negocio.	144
Cursos gratis de Teletrabajo	121
¿Cómo crear una empresa teletrabajadora?	89
El poder de las redes sociales para los teletrabajadores	75
Siga el FB Live de David Luna para hablar de la gestión realizada desde el sector TIC. Participe dejando sus preguntas con el HT. #ColombiaSeConecta	69
¿Cómo hacer su negocio exitoso a través del comercio electrónico?	78
Juan Manuel Santos - Presidente presenta en #Andicom2017 el nuevo Viceministerio de Economía Digital	24
Foro #BajemosElTono en la red	19
Presentación Daniel Quintero en #Andicom2017	31

Fuente: Oficina Asesora de Prensa

Encuentros Ciudadanos Virtuales

Gráfica No. 3

Nombre Facebook Live



Nombre Facebook Live	Reproducciones
Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC	7.397
Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC - 2	7.454
Convocatoria New Media Colombia - Canadá	8.399
Descubrimiento de Negocios TIC para Industrias Creativas Digitales	2.202
Conozca cómo el Marketing Digital impulsa las ventas de tu negocio.	6.750
Cursos gratis de Teletrabajo	2.710
¿Cómo crear una empresa teletrabajadora?	6.511
El poder de las redes sociales para los teletrabajadores	5.210
Siga el FB Live de David Luna para hablar de la gestión realizada desde el sector TIC. Participe dejando sus preguntas con el HT. #ColombiaSeConecta	7.379
¿Cómo hacer su negocio exitoso a través del comercio electrónico?	4.984
Juan Manuel Santos - Presidente presenta en #Andicom2017 el nuevo Viceministerio de Economía Digital	2.462
Foro #BajemosElTono en la red	1.513
Presentación Daniel Quintero en #Andicom2017	2.244

Fuente: Oficina Asesora de Prensa

Ferias del Servicio al Ciudadano

2

Ferias del Servicio
al ciudadano



El Ministerio Tic, participa durante el año en algunas Feria Nacional de Servicio al Ciudadano organizadas en diferentes regiones del país por el Departamento Nacional de Planeación. Éstas *son espacios que permite a las Entidades Públicas del Orden Nacional vinculadas al Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano y a las entidades del orden municipal, realizar un acercamiento a la comunidad con el fin de informar sobre sus servicios, trámites, programas y campañas; logrando así abrir un espacio de participación e integración ciudadana y generando una imagen más favorable de la Administración Pública, a través de la realización de trámites y la prestación de servicios en un solo espacio* (DNP 2017)

Ferias del Servicio al Ciudadano

El ministerio participó en dos ferias del servicio al ciudadano en el segundo cuatrimestre del año, que se llevaron a cabo en Santa Rosa de Cabal los días 28 y 29 de Julio y en la Dorada Caldas los días 12 y 13 de mayo, en donde participaron 250 y 220 personas respectivamente, se realizaron las actividades que a continuación se describen en la Tabla No. 3 y No. 4

Tabla No. 3 Ferias de Servicio al Ciudadano Santa Rosa de Cabal.

FERIA	NO. DE ASISTENTES	ACTIVIDADES REALIZADAS	DESCRIPCIÓN
Santa Rosa de Cabal - Risaralda	250	Charla	Se trataron temas sobre: El servicio de recepción de PQRSD a través de los diferentes canales (correo electrónico, redes sociales, página web etc.) talento digital y los Puntos Vive Digital para las capacitaciones y recibieron PQR por la mala señal en la región.
		Entrega de Merchandising	Se entregaron agendas, esferos, memorias y tulas a la población que se acercaba a pedir información y escuchar las charlas sobre la oferta regional.

Fuente: Grupo de fortalecimiento a los grupos de Interés

Ferias del Servicio al Ciudadano

Tabla No. 4 Ferias de Servicio al Ciudadano – La Dorada

FERIA	NO. DE ASISTENTES	ACTIVIDADES REALIZADAS	DESCRIPCIÓN
La Dorada - Caldas	220	Charla	Se realizaron charlas y conversatorios sobre el papel del Ministerio TIC en la vida de los asistentes, mostrándoles los diferentes programas, proyectos e iniciativas a los cuales ellos pueden acceder y las herramientas a través de las cuales se evidencia el compromiso del Ministerio TIC con el desarrollo de las Regiones, tales como: conectividad en la región o Puntos y kioscos Vive Digital o Trámites a través de https://www.sivirtual.gov.co/ de Gobierno en Línea o El servicio de recepción de PQRSD a través de los diferentes canales (correo electrónico, redes sociales, página web etc.) o Convocatorias de Talento TI o Convocatoria de APPS o Procesos de Apropiación
		Entrega de Merchandising	Se entregó material de Merchandising (Agendas, Gorras y Tulas) al Público visitante mediante el sistema de reconocimiento a quien respondiera preguntas de los temas relacionados con el Mintic y su oferta institucional, como metodología para que los asistentes contextualizaran la labor del MinTIC, aprendieran y asimilaran los conceptos de la oferta institucional de la entidad.

Fuente: Grupo de fortalecimiento a los grupos de Interés

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC 2017

Las Audiencias Públicas, son un mecanismo para rendir cuentas de la gestión Institucional a los grupos de interés.

1

Es un espacio organizado por la entidad, la cual debe seguir los lineamientos para su convocatoria y realización contemplados en el Manual Único de Rendición de Cuentas del DAFP.



El ministerio está obligado a entregar información previa a los ciudadanos, en un lenguaje comprensible y establecer un diálogo con los grupos de interés. Igualmente debe realizar la convocatoria al evento por lo menos un mes antes de la fecha programada para el mismo.

MinTIC, llevará a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en el mes de octubre, actualmente se encuentra en la etapa de Aprestamiento *que es el proceso de preparación e inventario donde la entidad identifica que requiere para desarrollar la estrategia de rendición de cuentas.* (Guía Práctica ciudadana agosto 2017 – DAFP)

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC 2017

Actividades realizadas en la etapa de aprestamiento por parte de MinTIC:

- Conformó un equipo líder del Proceso conformado por; la Oficina Asesora de Prensa, la Oficina de Control Interno y la Oficina Asesora de Planeación, quienes son responsables de la organización y desarrollo de la Audiencia, a realizado 3 reuniones de seguimiento:
 - 15 de junio de 2017 se definieron tareas y responsables de cada una de las etapas del proceso.
 - 18 de julio de 2017 se definieron los temas que se pondrán en consideración de los grupos de interés en la plataforma virtual, para comentarios y aportes de los ciudadanos y que posteriormente se expondrán en la Audiencia, según los resultados obtenidos.
 - 16 de agosto de 2017 seguimiento a compromisos.
- Publicó la información de su gestión en el Link
http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-54877_doc_pdf.pdf
- Creación de la plataforma de consulta en el Link
<https://drive.google.com/drive/folders/0B6LMdxLEfC4Pa0ZRV3ZrQXNvZWw>

Conclusiones

- ✓ Las diferentes áreas del MinTIC, que tienen la responsabilidad de realizar acciones de diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones, durante el segundo cuatrimestre del año, cumplieron con su compromiso y estas fueron ejecutadas, acercando a la grupos de interés a la gestión institucional.
- ✓ En las acciones de diálogo desarrolladas en este período participaron más de 70 mil personas, a través de las redes sociales, interactuando con el ministerio y en las ferias del servicio al ciudadano.
- ✓ Los grupos de interés que participaron, recibieron capacitación en diferentes temas competencia del ministerio, Merchandising institucional, información solicitada, igualmente sus inquietudes y dudas fueron resueltas a satisfacción.

Conclusiones

- ✓ El ministerio está en la etapa de Aprestamiento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, cumpliendo al detalle con el Manual Único de Rendición de Cuentas, demostrando una vez más que está comprometido con la transparencia y la participación ciudadana.
- ✓ La Oficina Asesora de Prensa cumplió con el 100% la meta programada para el año 2017, para la actividad denominada encuentros ciudadanos virtuales, sin embargo continua realizando mensualmente encuentros con temas de interés para los ciudadanos, ejecutando a la fecha 18 más de los programados, lo que evidencia el compromiso con la rendición de cuentas como un ejercicio constante en el Ministerio.
- ✓ El grupo de fortalecimiento a Grupos de Interés, cumplió con el 100% la meta programada para el 2017, para la actividad denominada Ferias de Servicio Ciudadano, participando en 4 de ellas organizadas por el Departamento Administrativo de Planeación.

2017

**Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones**
Tel:+57(1) 344 34 60
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13,
Bogotá, Colombia - Código Postal 111711
www.mintic.gov.co – www.vivedigital.gov.co



MINTIC

vive **digital**
para la gente

