

Diagnóstico e inventario de actividades de la implementación y los resultados de las políticas de Rendición de Cuentas, Informe 2015

22 de enero de 2016



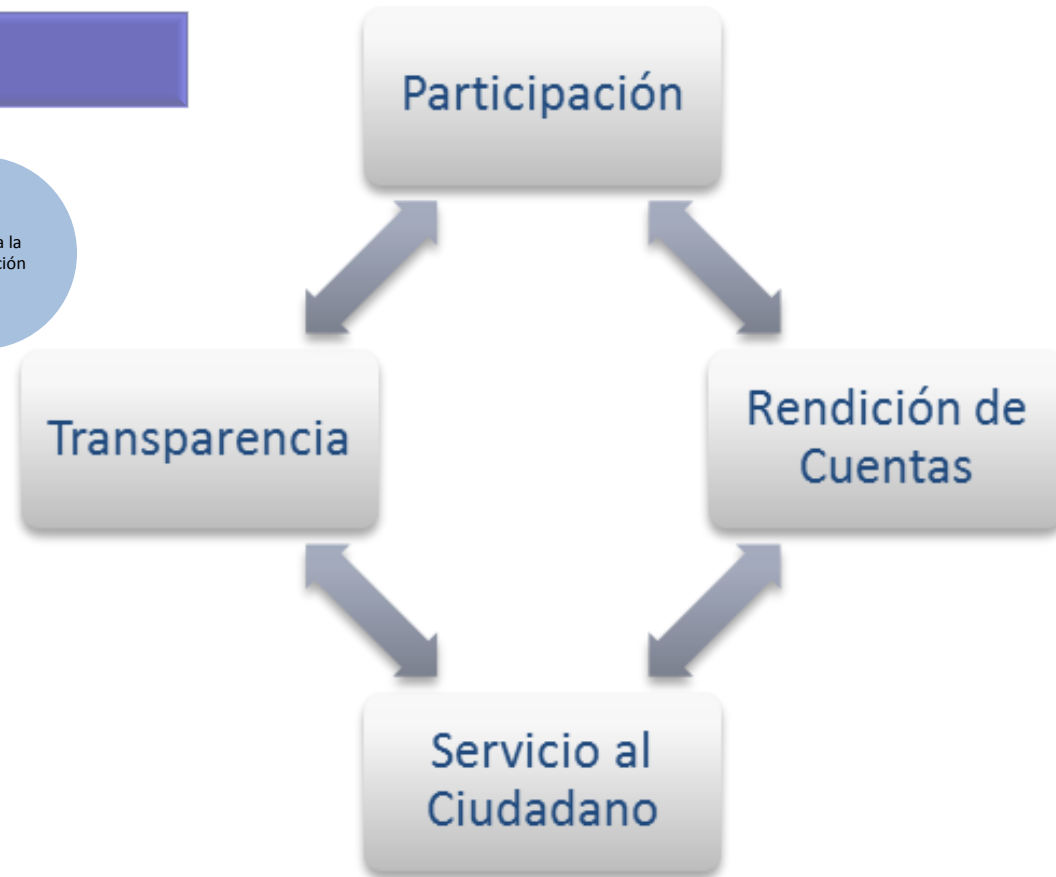
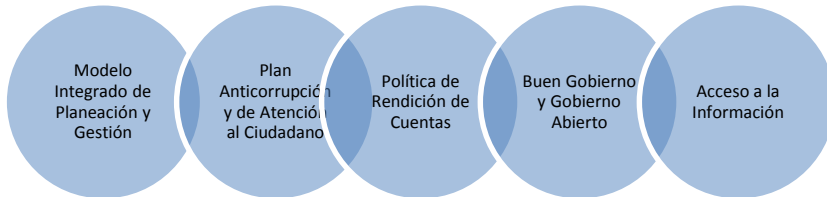
MINTIC

vive digital
Colombia



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

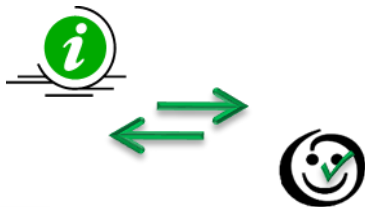
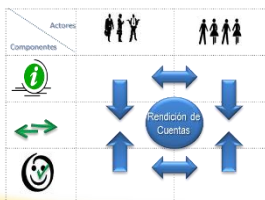
Estrategia de Rendición de Cuentas de una entidad de la rama ejecutiva del orden nacional o territorial



Estrategia de Control Social (Rendición de Cuentas, transparencia y participación), Mintic. 2015

Objetivo

Aumentar la percepción positiva sobre el cumplimiento, relevancia y pertinencia del proceso de rendición de cuentas de Mintic en los ciudadanos que pertenecen a los grupos de interés identificados en esta misma entidad.



Acciones de Información



Publicación Redes:
contenidos publicaciones
campana #MinticRindeCuentas

Elaboración presentaciones
informativas

Presentación Evaluaciones
Mintic



Elaboración posters
informativas



Videos informativos



Publicación virtual Informe
Avance Plan Vive Digital



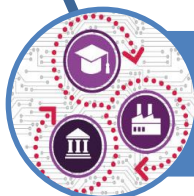
Publicación virtual Informe
al Congreso



Acciones de Diálogo



Ferias de Servicio al ciudadano



Eventos significativos



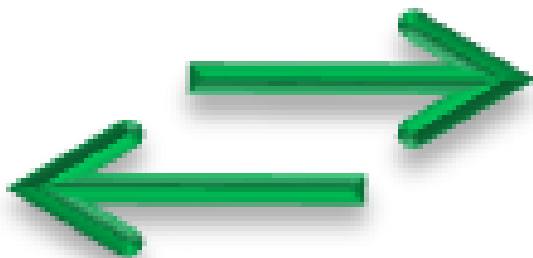
Streamings (Hangouts, Facebook live)



Audiencia Pública

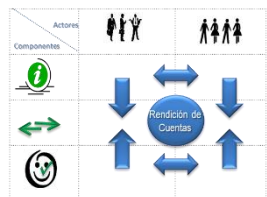


Talleres regionales

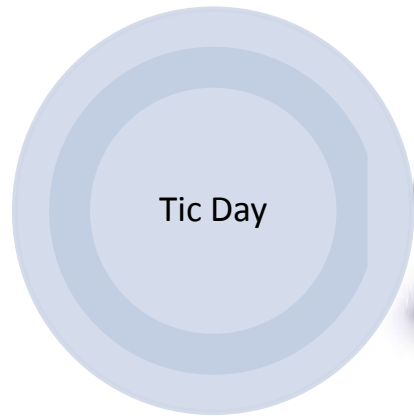
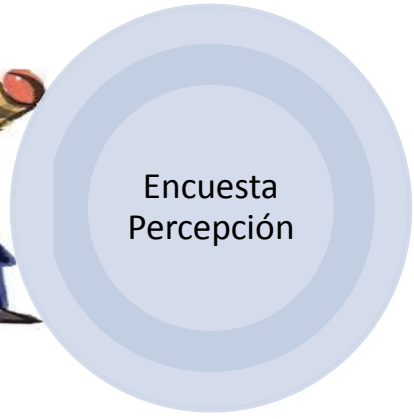


vive digital
Colombia





Acciones de Incentivos

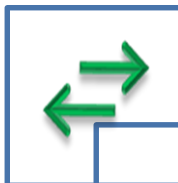


Balance Estrategia Rendición de Cuentas



Información

- Se realizaron todas las publicaciones previstas:
- Publicación de logros, informe de gestión, Documento Plan Vive Digital e Informe al Congreso:
<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-546.html>
- Publicación de avances:
<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-568.html>
- Documentos y videos de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del 18 de noviembre de 2015:
<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-569.html>



Diálogo

- Participación en **7 ferias** del servicio al ciudadano
- Realización y publicación de **un streaming** en Facebook live del señor Ministro
- Realización de **una audiencia** pública
- Diseño y ejecución de **15 talleres regionales**



Incentivos

- Módulo en la encuesta de percepción sobre Rendición de Cuentas del MinTIC
- Realización de 4 Tic Days

Balance Estrategia Rendición de Cuentas

Ferias del Servicio al Ciudadano

7 ferias

Turbo, Antioquia;
Buenaventura, Valle del
Cauca; La Victoria,
Caldas; Acacias, Meta;;
Arjona, Bolívar; Pitalito,
Huila

2000 ciudadanos
atendidos

Balance Estrategia Rendición de Cuentas

Audiencia Pública #MinticRindeCuentas

miércoles 18 de noviembre:

https://www.youtube.com/watch?v=MLeyv8bvYdA&feature=player_embedded

Aprestamiento (Octubre 1 al 15)

- Preparación información: Informe Congreso, Informe gestión 100 días
- Diseño plataforma consulta temas y preguntas
- Preparación contenidos redes sociales ambientación evento y capacitación
- Consolidación bases de datos

Capacitación (Del 15 de octubre al 17 de noviembre)

- Publicación contenidos elaborados redes
- Publicación Intranet

Publicación Información (15 de octubre)

- Envío invitación por email
- Envío por diversos medios de los Informes
- Plataforma de consulta abierta

Convocatoria (1 de noviembre)

- Publicación aviso de prensa
- Publicación redes sociales
- Envío email

Evento (18 de noviembre)

- Transmisión en vivo por señal institucional
- Streaming
- Redes

Respuestas inquietudes (del 19 de noviembre al 10 de diciembre)

- Por email
- Por redes sociales
- Página web

Seguimiento (del 1 de octubre al 10 de diciembre)

- Tablero de control
- Informe Audiencia
- Informe Estrategia

Balance Estrategia Rendición de Cuentas

Talleres Regionales de RdC #MinticRindeCuentas

Diciembre 2015:

Taller	Ciudad	Fecha	Horario	Participación FITI
1	Santa Marta	09-dic	7:45 a 11:45 am	
2	Barranquilla	09-dic	2:45 a 6:45 p.m.	SI
3	Cartagena	10-dic	8 am a 12 m	Si
4	Tunja	11-dic	8 am a 12 m	
5	Cali	14-dic	2 am a 6 pm	SI
6	Popayán	15-dic	8 am a 12 m	SI
7	Bucaramanga	16-dic	8 am a 12 m	Si
8	Cúcuta	17-dic	8 am a 12 m	
9	Montería	18-dic	10 am a 2 pm	
10	Ibagué	21-dic	8 am a 12 m	
11	Villavicencio	22-dic	8 am a 12 m	
12	Medellín	23-dic	8 am a 12 m	Si
13	Armenia	28-dic	8 am a 12 m	
14	Manizales	28-dic	2 a 6 p.m.	SI
15	Pereira	29-dic	8 am a 12 m	SI

Concepto Rendición de Cuentas, 45 min.

- Desarrollo
- Normas
- Estrategia

Rendición de Cuentas General, 45 min.

- Contenidos Audiencia
- Informe al Congreso

Rendición de Cuentas Regional. 30 min.

- Contenidos Cumbre de Gobernadores

Diálogo con asistentes y recolección de preguntas

- Intervenciones asistentes
- Recolección de insumos



MINTIC

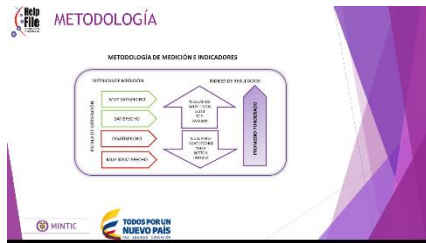
vive digital
Colombia



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACION

Balance Estrategia Rendición de Cuentas

Encuesta Percepción (trabajo de campo Diciembre 2015):



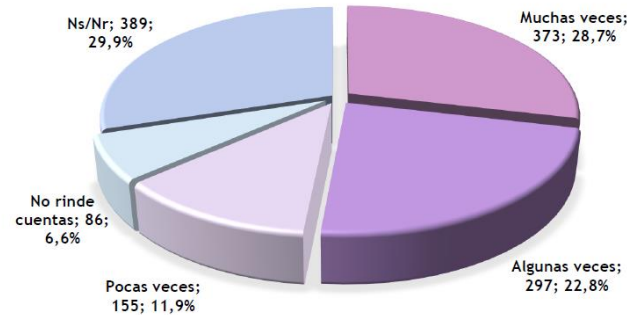
FICHA TÉCNICA:
Encuestas telefónicas

- Empresa consultora: Help File Ltda.
- Seguimiento técnico de los servicios de Gestión del Espacio, servicio Público y relacionados, Promoción del Acceso, Uso y apropiación de las TIC, Políticas Públicas del sector TIC, gubernamentales de la investigación y la innovación para el desarrollo y el fomento del sector TIC.
- Formato de la muestra: 1000 encuestas telefónicas.
- Fecha de aplicación: Octubre, Noviembre y Diciembre de 2015.
- Colaborar: La encuesta está dirigida a sujetos con experiencia en el uso de los servicios que ofrece el MINTIC, liberados en el territorio nacional y se incluye además las características de los hogares.
- Unidad de la encuesta: Datos probabilísticos aleatorios estratificados de elementos, nivel de confianza del 95% en un intervalo de 5%.
- Notas generales: servicios en general, canales de comunicación, rendición de cuentas y recomendaciones.

MINTIC TODOS POR UN NUEVO PAÍS



¿SABE USTED SI MINTIC RINDE CUENTAS?
CONSOLIDADO TOTAL DE LOS SERVICIOS

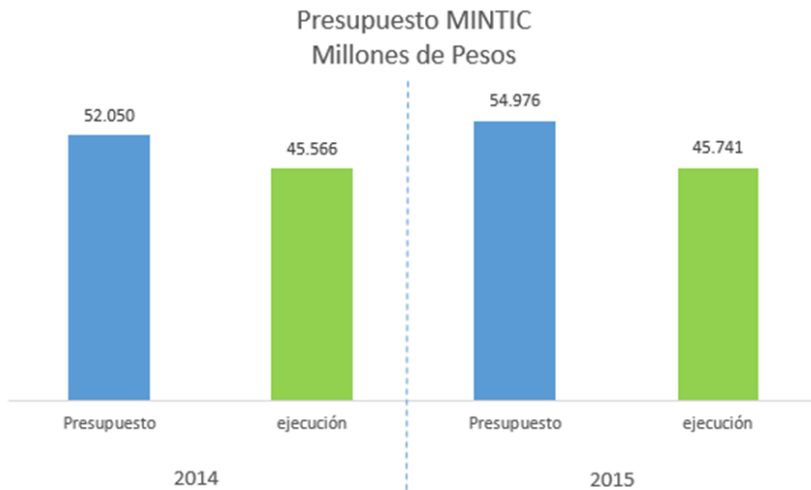


Esta gráfica indicó que la población encuestada en un 28,7% tuvo conocimiento de que el MINTIC rinde cuentas; sin embargo un 22,8% afirmó que algunas veces lo hizo y un 11,9% mencionó que pocas veces; por otra parte, un 29,9% no sabe sobre este proceso y un 6,6% asegura que no rinde cuentas. Siendo esto una de las posibles oportunidades de mejora para la entidad.



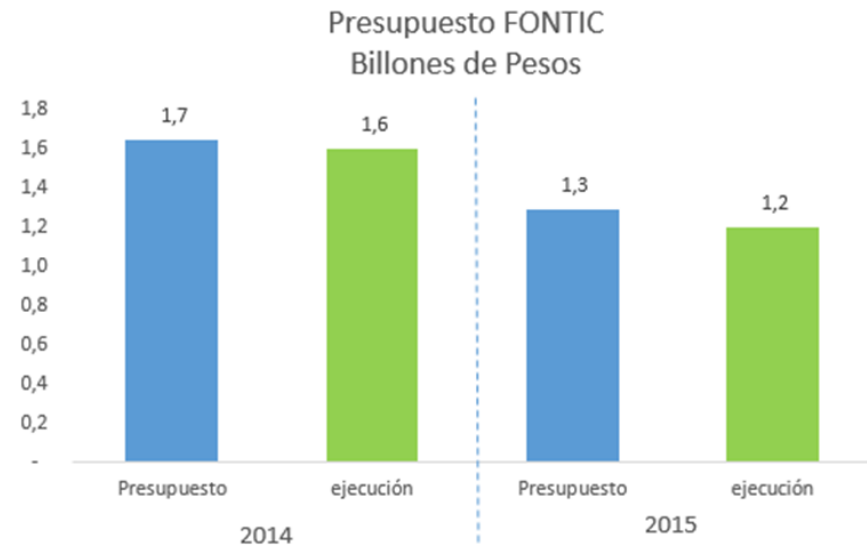
Balance Estrategia Rendición de Cuentas

Contenidos Especiales: Presupuesto



El porcentaje de ejecución del presupuesto total del MINTIC a corte 31 de diciembre de 2015 fue del 83%

Nota: El presupuesto MINTIC 2014, no cuenta con los \$50 mil millones que fueron apropiados por iniciativa del Ministerio de Hacienda y del Congreso de la República el cual no fue posible su ejecución por temas normativos..



Por su parte, el FONTIC presentó una ejecución del 93% de su presupuesto total

Balance Estrategia Rendición de Cuentas

Contenidos Especiales: Víctimas

Ministerio desde la implementación de la Ley para las Víctimas - Ley 1448 de 2011 se enmarcan en el eje de Política Transversal—
“Sistema de Información”

Se ha participado activamente en el Subcomité de Información del SNARIV y ha contemplado acciones encaminadas a desarrollar el Registro Único de Víctimas (RUV) y la Red Nacional de Información (RNI)

Se certificó por las acciones realizadas respecto a la implementación de la política pública de prevención, protección, atención, asistencia y reparación integral para las víctimas de la vigencia 2014. durante la vigencia 2015 se formuló e implementó el plan de acción para víctimas el cual será objeto de certificación durante el 2016.

Se realizó acompañamiento y apoyo del MINTIC en la creación y puesta en funcionamiento de herramientas tecnológicas que generan un acercamiento en doble vía: de las víctimas del conflicto armado con las Entidades Gubernamentales y de éstas con las primeras: *Súmate, Oferta Institucional, La unidad informa y escucha, Inmobiliario Provictimas, Juego: Aprende sobre la Ley de Víctimas.*

2016

**Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones**

Tel: +57(1) 344 34 60

Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13,
Bogotá, Colombia - Código Postal 111711

www.mintic.gov.co – www.vivedigital.gov.co



MINTIC

vive digital
Colombia



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN