



ESQUEMA FORMATO: PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL VISIÓN DIGITAL Y HOJA DE RUTA

ENTIDAD:



El futuro digital
es de todos

MinTIC



CONTENIDO

1. VISIÓN DIGITAL
2. OBJETIVOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
3. EQUIPO DE TRABAJO
4. ESTADO ACTUAL:
 1. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS
 2. ESTADO DE LA MADUREZ DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Digital Shift)
 3. MAPA DE CALOR Y PROCESOS CLAVE
5. ESTADO AL QUE QUEREMOS LLEGAR Y HOJA DE RUTA
 1. INDICADORES & PLAN DE ACCIÓN
 2. PLAN PARA ELIMINAR BARRERAS A LA TD
 3. PLAN DE GESTIÓN DEL CAMBIO CULTURAL
 4. PLAN IMPLEMENTACIÓN TECNOLOGÍAS CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
 5. ALINEACIÓN PETI Y PLANES ESTRATÉGICO Y DE ACCIÓN
 6. OTROS

1. VISIÓN DIGITAL

MISIÓN DE LA ENTIDAD

La entidad pública tiene como misión liderar políticas públicas y prestar mejores servicios a la ciudadanía

VISIÓN DIGITAL DE LA ENTIDAD

A 2023 transformaremos digitalmente el 50% de la entidad.

PROCESOS: prestará el 100% de sus servicios, trámites y procedimientos de manera digital, los procesos core serán digitalizados y automatizados.

TECNOLOGÍAS: Usaremos tecnologías de la cuarta revolución industrial, entre estas Inteligencia Artificial, para la mejora de los procesos, y para prestar mejores servicios.

CULTURA: Contaremos con una cultura 100% transformada, enfocada al agilismo, y centrada 100% en lo digital. El 100% de los colaboradores estará formado en cultura digital y transformación digital.



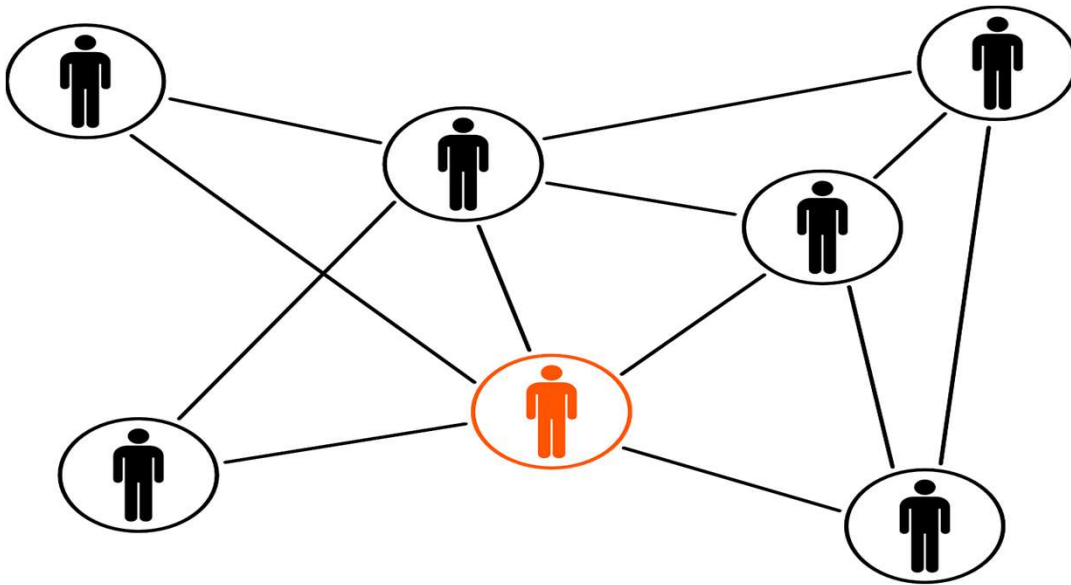
2. OBJETIVOS DE LA TRANSFORMACIÓN

OBJETIVOS A LOGRAR

1. Formular la estrategia de transformación digital para lograrla antes de finalizar el 2023.
2. Conformar el equipo de transformación digital de la entidad.
3. En la dimensión de cultura: Diseñar un plan de transformación cultural enfocada en la digitalización, con un plan de capacitación específico en cultura para la digitalización.
4. En la dimensión de procesos:
5. En la dimensión de tecnología:
6. Otros.



3. EQUIPO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



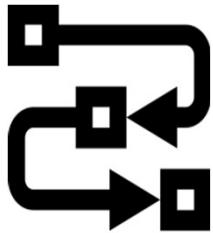
DESCRIPCIÓN EQUIPO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

NOMBRES Y APELLIDOS
FUNCIÓN
% DEDICACIÓN SEMANAL



4. ESTADO ACTUAL

4.1 IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS



PROCESOS

- 1
- 2.
- 3



TECNOLOGÍA

- 1
- 2.
- 3



PERSONAS

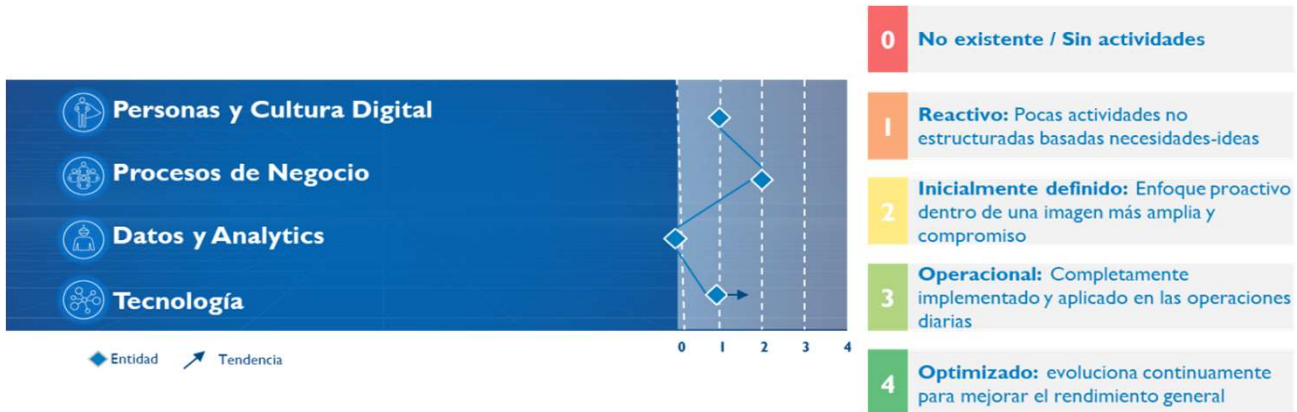
- 1
- 2.
- 3



4.2 ESTADO DE LA MADUREZ

ESTADO DE LA MADUREZ

A la fecha xx del mes de xxx del año 2020, el siguiente es el estado de madurez digital de la entidad:



4.3 MAPA DE CALOR

PRIORIZACIÓN PARA LA INTERVENCIÓN

A partir del análisis de los procesos y áreas organizacionales, se priorizan los siguientes procesos y áreas:

Procesos/ Área Organizacional		P1	P2	P3	P4	P5
1	A1	0	6	7	1	9
2	A2	0	0	9	2	7
3	A3	1	0	7	4	7
4	A5	2	9	0	6	8
5	A6	7	8	8	3	0
6	A7	9	0	9	0	0

Explicación de Heatmap

Crear Matriz

Borrar Matriz

Volver al Inicio

Priorización de Iniciativas
 Ver Resultados
 1 Iniciativa
 2 Iniciativas
 3 Iniciativas

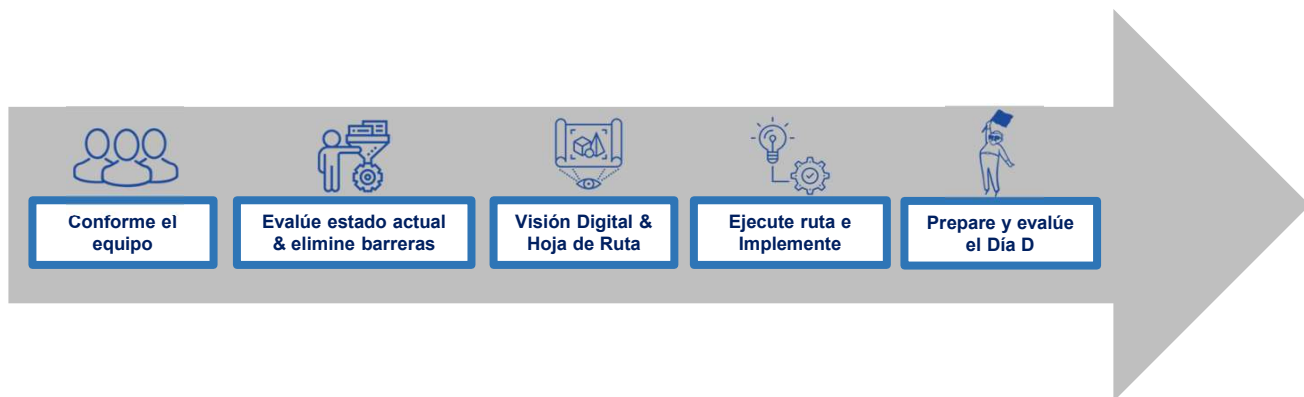




5. ESTADO AL QUE QUEREMOS LLEGAR Y HOJA DE RUTA



ELEMENTOS CLAVE A CONSIDERAR





INDICADORES & PLAN DE ACCIÓN



5.1 INDICADORES Y PLAN DE ACCIÓN

INDICADORES Y PLAN DE ACCIÓN

Contiene los indicadores a lograr en los siguientes 2 años y el plan de acción específico que contiene las iniciativas priorizadas conforme con los procesos y áreas clave, y el análisis de las dimensiones de transformación digital.

1	2	3	4	5	6	7	8	9

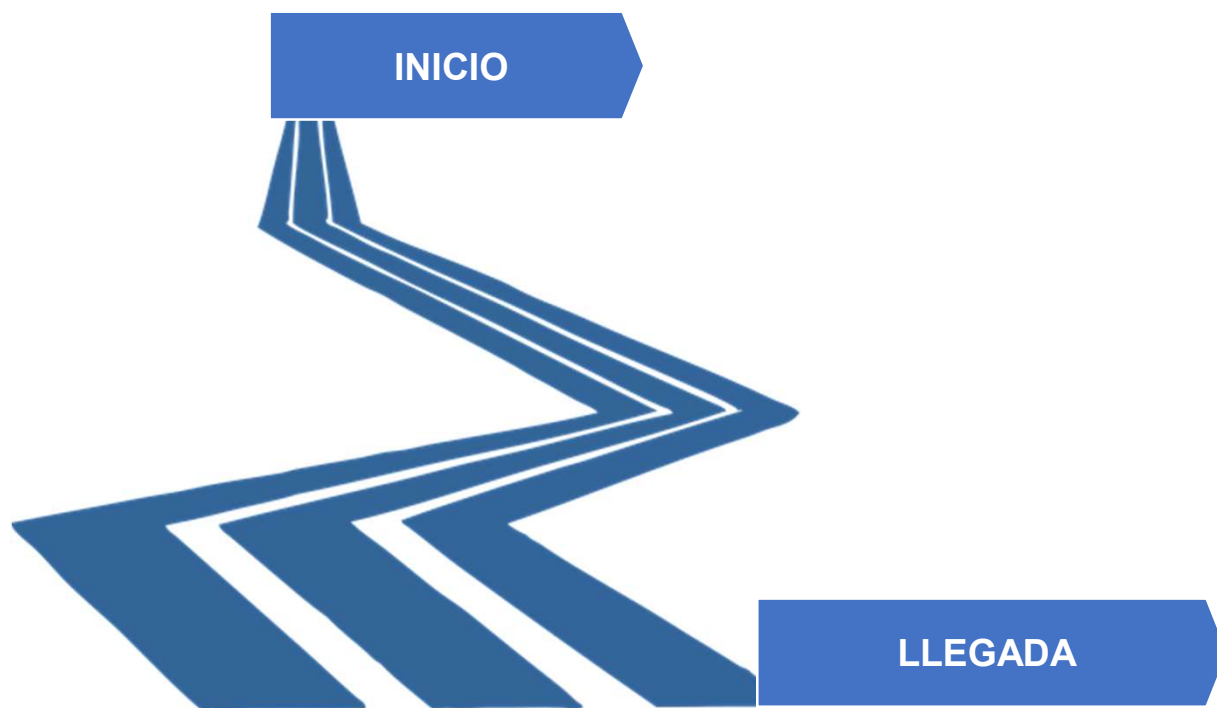
1. Eje (por lo menos Procesos, Personas y Tecnología);
2. Iniciativa de Transformación Digital,
3. Objetivo de la iniciativa,
4. Proyecto,
5. Indicador,
6. Descripción Indicador,
7. Meta,
8. Responsable,
9. Plazo

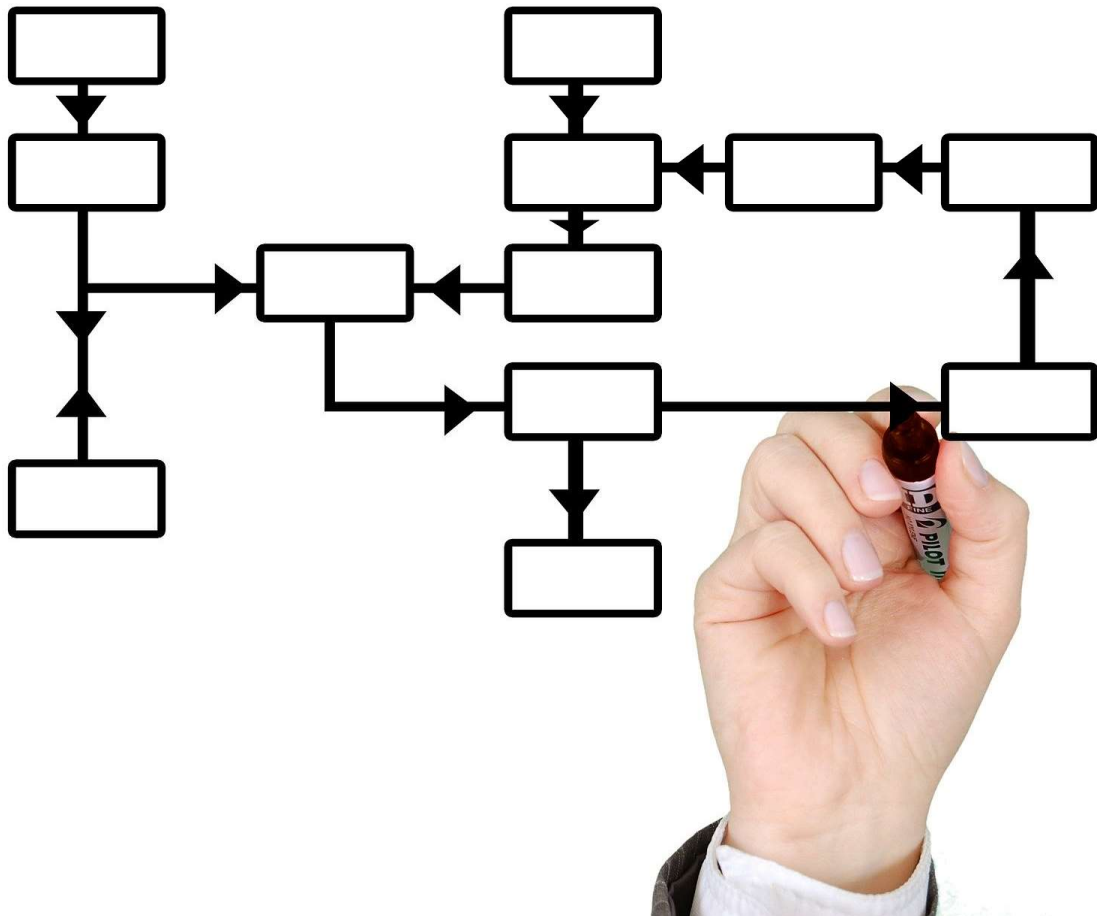


5.1 INDICADORES Y PLAN DE ACCIÓN

HOJA DE RUTA

Graficar la hoja de ruta de la transformación digital. Se sugiere establecer una línea de tiempo que resuma el plan de acción.





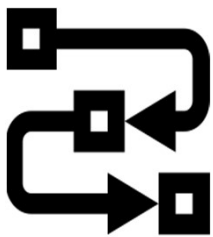
PLAN PARA ELIMINAR BARRERAS



5.2 PLAN PARA ELIMINAR BARRERAS

PLAN

Desarrollar las acciones para eliminar las barreras que impidan o ralenticen la transformación digital en cada una de las dimensiones



PROCESOS

- 1
- 2.
- 3



TECNOLOGÍA

- 1
- 2.
- 3



PERSONAS

- 1
- 2.
- 3





PLAN PARA LA GESTIÓN DEL CAMBIO CULTURAL



5.3 PLAN DE GESTIÓN DEL CAMBIO

GESTIÓN DEL CAMBIO CULTURAL

Incluir las acciones orientadas al cambio cultural requerido para la transformación digital de la entidad.

Aspectos clave:



PLAN DE FORMACIÓN

- 1.
- 2.
- 3.



APROPIACIÓN NUEVAS HERRAMIENTAS

1. Apropiación en colaboradores
2. Apropiación para ciudadanos y usuarios



PREPARAR ENTRADA EN VIVO

- 1.
- 2.
- 3.





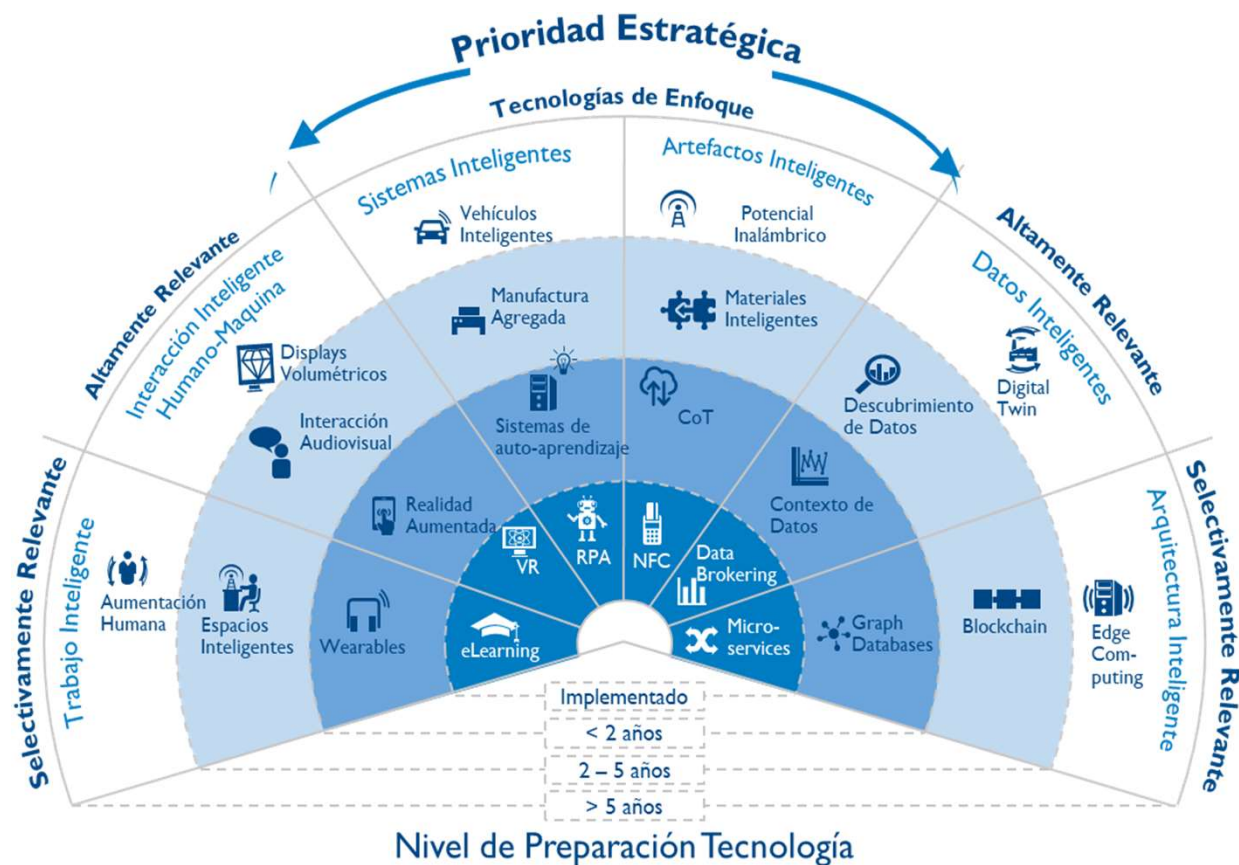
PLAN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES

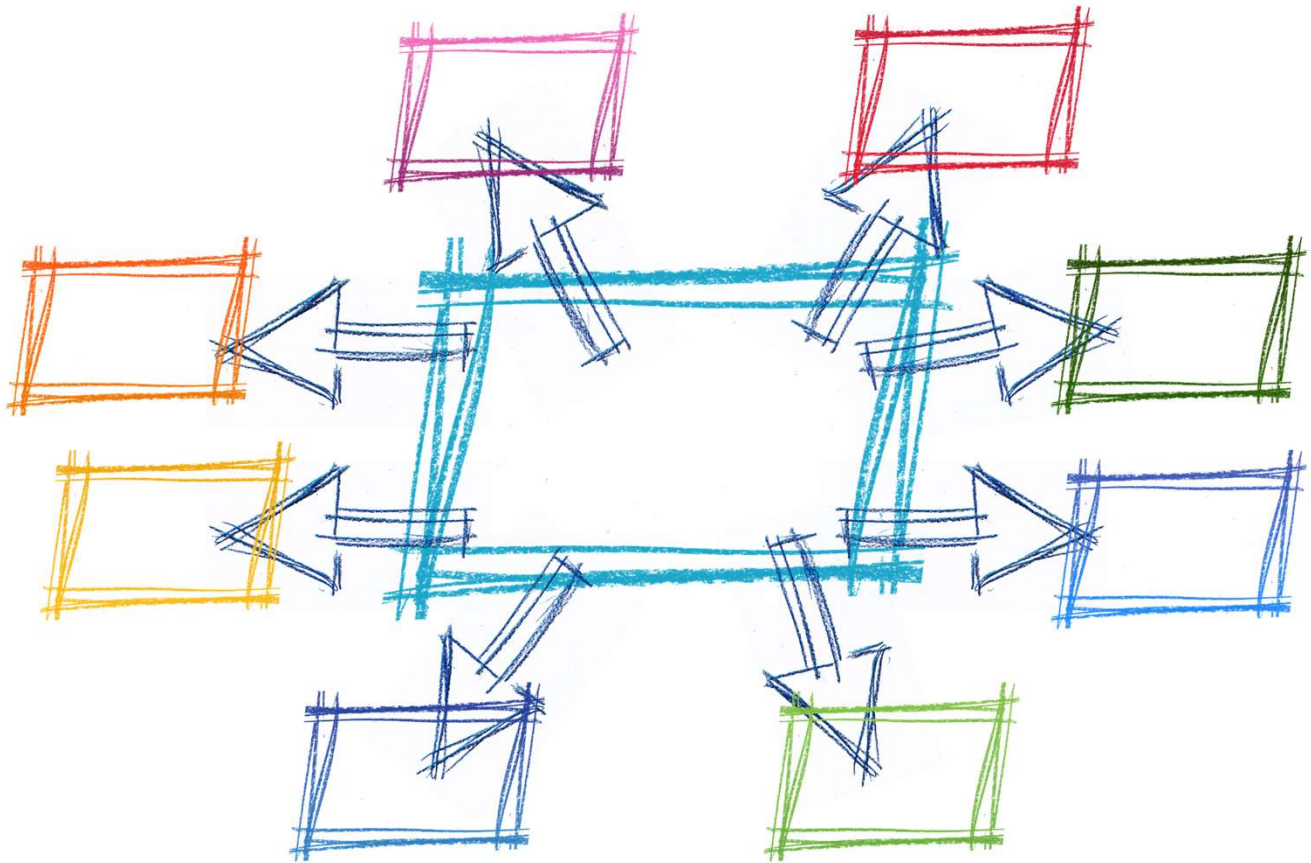


5.4 PLAN IMPLEMENTACIÓN TECNOLOGÍAS EMERGENTES

TECNOLOGÍAS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Identificar tecnologías actuales y emergentes a implementar en la entidad





ALINEACIÓN PETI, PLAN ESTRATÉGICO Y DE ACCIÓN



5.5 ALINEACIÓN PETI Y PLANES

ALINEACIÓN

Para finalizar, es necesario que sobre cada una de las iniciativas y proyectos identificados, se alineen con el PETI, Plan Estratégico, Plan de Acción y demás instrumentos que le correspondan, con el propósito que se asegure la debida actualización y coherencia entre los mismos y el Plan de Transformación Digital

INICIATIVAS Y PROYECTOS

INICIATIVA

ALINEACIÓN & ASEGURAR ACTUALIZACIÓN

PETI

PLAN ESTRATÉGICO

PLAN DE ACCIÓN ANUAL

PLAN DE FORMACIÓN

PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS

MARCO ARQUITECTURA EMPRESARIAL

MODELO DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

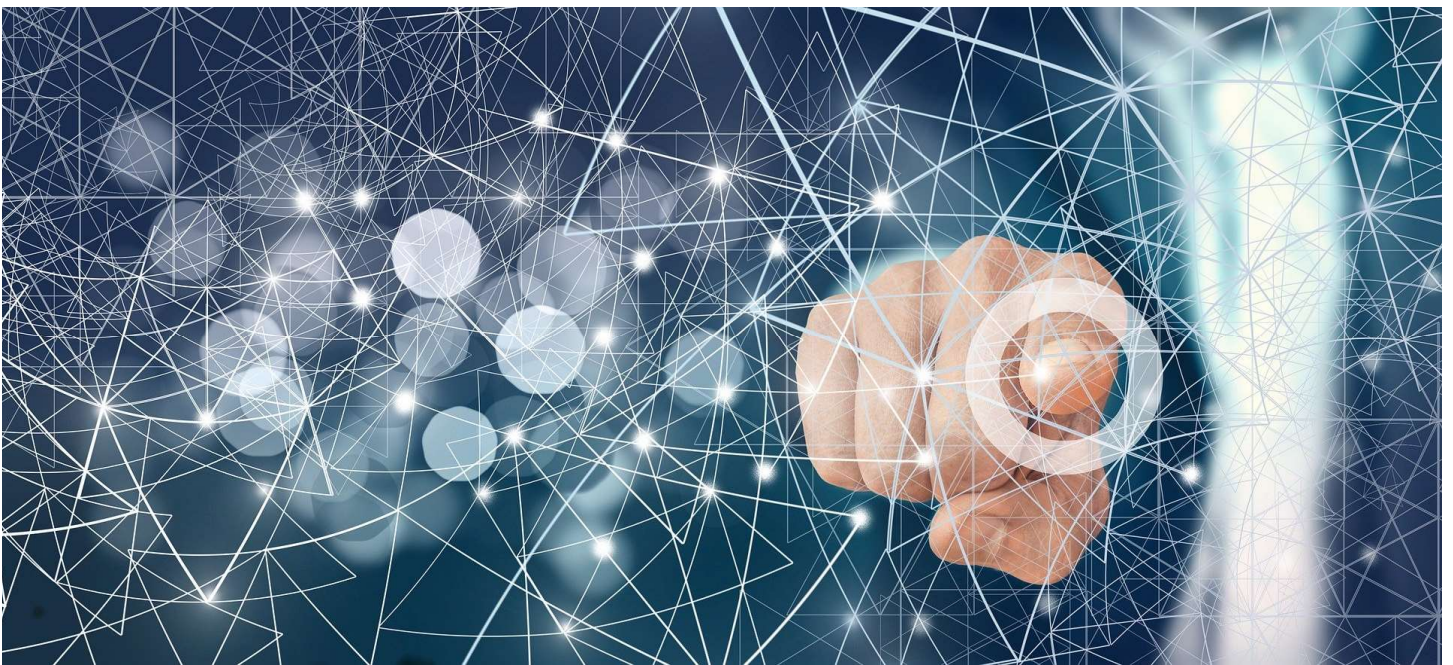
PROYECTO DE INVERSIÓN / PRESUPUESTO





El futuro digital
es de todos

MinTIC



Imágenes: Pixabay y Noun Project

Gráficos: MinTIC y Arthur D. Little