



ESTUDIO DEL SECTOR

FONDO ÚNICO DE TIC

LICITACION PÚBLICA

OBJETO:

Ejecutar la estrategia de formación virtual y presencial para promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales enfocadas al uso y apropiación de las TIC, en el marco de los programas “Inicia con TIC” y “Mujeres TIC para el Cambio”

Componente 1: “Ejecutar la estrategia de formación virtual y/o presencial para promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales enfocadas al uso y apropiación de las TIC, en el marco del programa “Inicia con TIC”

Componente 2: “Ejecutar la estrategia de formación virtual y/o presencial para promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales enfocadas al uso y apropiación de las TIC, en el marco del programa “Mujeres TIC para el Cambio.”

Bogotá D.C. junio de 2023



INTRODUCCIÓN

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, en el presente documento se expone el análisis del sector que sirvió como soporte para la estructuración de la licitación pública a través de la cual se seleccionará al(los) contratista(s) que ejecutará(n) cada uno de los componentes o grupos asociados a la formación en competencias y habilidades digitales enfocadas al uso y apropiación de las TIC bajo las modalidades virtual y/o presencial para la vigencia 2023.

Este análisis contribuye, entre otras cosas, a establecer el contexto de la licitación pública referida, determinar los requisitos habilitantes, así como los criterios de ponderación, los posibles oferentes que pueden presentarse en desarrollo del proceso y la naturaleza del contrato, e identificar algunos de los riesgos del proceso de selección.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. Caracterización del servicio

1.1.1. Ámbito internacional

El sistema educativo colombiano sigue las directrices de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), entidad cuya constitución fue aprobada por 20 países en la Conferencia de Londres, en noviembre de 1945, y entró en vigor el 4 de noviembre de 1946. La Organización cuenta actualmente con 195 Estados Miembros y 11 Miembros Asociados (UNESCO, 2020). Colombia hace parte de la UNESCO desde el 31 de octubre de 1947, adhesión que fue ratificada por medio de la Ley 8 del 15 de octubre de 1947 (UNESCO, 2013).

Conforme lo anterior y según la Clasificación Internacional Normalizada de Educación (CINE), en su última versión de 2011, aprobada por la 36ª conferencia general de la UNESCO, se determinó que la educación se clasifica en las siguientes categorías:

- **Educación formal:** es la educación institucionalizada e intencionada, organizada por entidades públicas y organismos privados acreditados que, en su conjunto, constituye el sistema educativo formal del país. Por consiguiente, los programas de educación formal deben ser reconocidos como tales por las autoridades nacionales pertinentes o instancias equivalentes, por ejemplo, cualquier otra institución que colabore con las autoridades nacionales o subnacionales de educación. La educación formal comprende principalmente la educación previa al ingreso al mercado de trabajo. Con frecuencia, la educación vocacional, la educación para necesidades especiales y algunos programas de educación de adultos se consideran parte del sistema nacional de educación formal. Por definición, las certificaciones otorgadas por la educación formal son reconocidas y, por lo tanto, se encuentran dentro del ámbito de la CINE. La educación institucionalizada supone la existencia de una organización que proporciona actividades educativas estructuradas – por ejemplo, las basadas en una relación o interacción entre estudiantes y docentes – que son diseñadas expresamente con fines de formación y aprendizaje.
- **Educación no formal:** al igual que la educación formal (pero contrariamente al aprendizaje informal, imprevisto o aleatorio), es la educación institucionalizada, intencionada y organizada por un proveedor de educación. La característica que define la educación no formal es que representa una alternativa o complemento a la educación formal de las personas dentro del proceso de aprendizaje a lo largo de la vida. Con frecuencia se plantea como una forma de garantizar el derecho a la educación para todos. Atiende a todos los grupos de edad si bien su estructura no implica necesariamente una trayectoria continua. La educación no formal puede ser de corta duración y/o baja intensidad y habitualmente se imparte bajo la forma de cursos, seminarios o talleres. En general, la educación no formal conduce a certificaciones que no son reconocidas por las autoridades nacionales o subnacionales competentes como equivalentes a la educación



formal. En ocasiones no otorga certificación alguna. Sin embargo, es posible obtener certificaciones formales mediante la participación exclusiva en programas específicos de educación no formal. Esta situación suele darse cuando el programa no formal perfecciona las competencias adquiridas en otro contexto.

- **Aprendizaje informal:** se ha definido como una modalidad de aprendizaje intencionada o deliberada, aunque no institucionalizada. En consecuencia, este aprendizaje es menos estructurado y organizado que aquellos correspondientes a la educación formal y no formal. Puede incluir actividades de aprendizaje realizadas en el hogar, centro de trabajo, centro comunitario o como parte del quehacer diario. Además, estas pueden ser auto dirigidas o dirigidas por la familia o la comunidad. Al igual que en el caso de la educación formal y no formal, es posible establecer una distinción entre el aprendizaje informal y el aprendizaje imprevisto o aleatorio.
- **Aprendizaje aleatorio o imprevisto:** comprende las diversas formas de aprendizaje que no se encuentran organizadas o que comprenden actividades de comunicación que no han sido diseñadas con el fin de producir un aprendizaje. El aprendizaje imprevisto o aleatorio puede ocurrir como consecuencia del diario quehacer, o de eventos o comunicaciones que no han sido deliberadamente creados como actividades educativas o de aprendizaje. Entre los ejemplos de aprendizaje aleatorio se pueden mencionar las actividades que tienen lugar durante una reunión o las asociadas con una transmisión de radio o televisión que no constituye un programa educativo.

1.1.2. Ámbito nacional

La Constitución Política de Colombia señala que la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social. Con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura, que formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia.

Es por lo anterior que de conformidad con lo establecido en las Leyes 115 de 1994 y 30 de 1992, la educación se define como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, su dignidad, sus derechos y sus deberes.

Ahora bien, para garantizar el adecuado cubrimiento del servicio, el sistema educativo colombiano comprende:

- **Educación Formal:** aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, conducentes a grados y títulos. Los niveles de formación de la educación formal son los siguientes:
 1. Educación preescolar que comprende mínimo un grado obligatorio.
 2. Educación básica con una duración de nueve grados (básica primaria: cinco grados y básica secundaria: cuatro grados).
 3. Educación media con una duración de 2 grados (10º. y 11º.) Culmina con el título de Bachiller. Educación superior, la cual tiene dos niveles de formación: i) Formación de pregrado y ii) Formación de postgrado
 4. La formación de pregrado tiene las siguientes modalidades de formación y conduce a los títulos académicos que se indican:
 - Formación Técnica Profesional: Conduce al título de “Técnico Profesional en...”.
 - Formación Tecnológica: Conduce al título de “Tecnólogo en...”.
 - Formación Profesional: Conduce al título de “Profesional en...”. En este caso la denominación del título académico podrá estar o no precedida de ese calificativo, o corresponder,



únicamente, a las denominaciones que el Legislador ha establecido en cumplimiento de su función de regulación del ejercicio profesional.

A nivel profesional se encuentran los títulos relacionados con la formación en el área de la educación como es el de “Licenciado en...”, y en el campo de las artes, el de “Maestro en...”.

Al nivel de pregrado ingresan quienes poseen el título académico de bachiller y han presentado el examen de ingreso a la Educación Superior que practica el ICFES. Por norma especial, pueden ingresar a estudiar programas técnicos profesionales, las personas que han aprobado el ciclo de Básica Secundaria (Noveno Grado).

La formación de postgrado, según las exigencias y requisitos de preparación, conduce a los siguientes títulos académicos:

- Especialización: Conduce al título de “Especialista en...”.
- Maestría: Conduce al título de “Magíster en...”.
- Doctorado: Conduce al título de “Doctor en...”.

- **Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (Ley 1064 de 2006), (antes denominada educación no formal):** es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar. En aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados propios de la educación formal.

La educación para el trabajo y el desarrollo humano comprende programas de formación laboral y formación académica.

Los programas de formación laboral tienen por objeto preparar a las personas en áreas específicas de los sectores productivos y desarrollar competencias laborales específicas relacionadas con las áreas de desempeño referidas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones, que permitan ejercer una actividad productiva en forma individual o colectiva como emprendedor independiente o dependiente.

Para ser registrado el programa debe tener una duración mínima de seiscientas (600) horas. Al menos el cincuenta por ciento de la duración del programa debe corresponder a formación práctica tanto para programas en la metodología presencial como a distancia.

Los programas de formación académica tienen por objeto la adquisición de conocimientos y habilidades en los diversos temas de la ciencia, las matemáticas, la técnica, la tecnología, las humanidades, el arte, los idiomas, la recreación y el deporte, el desarrollo de actividades lúdicas, culturales, la preparación para la validación de los niveles, ciclos y grados propios de la educación formal básica y media y la preparación a las personas para impulsar procesos de autogestión, de participación, de formación democrática y en general de organización del trabajo comunitario e institucional.

Para ser registrados, estos programas deben tener una duración mínima de ciento sesenta (160) horas.

Las instituciones que aspiren ofrecer el servicio educativo de educación para el trabajo y el desarrollo humano deben obtener por parte de las secretarías de educación de las entidades territoriales certificadas la licencia de funcionamiento y el registro del programa o programas.

A la culminación de un programa registrado las instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano expedirán a la persona natural un Certificado de Aptitud Ocupacional que no es equivalente a un título.



De conformidad con lo dispuesto en los artículos 42 y 90 de la Ley 115 de 1994, los certificados de aptitud ocupacional son los siguientes:

- Certificado de Técnico Laboral por Competencias. Se otorga a quien haya alcanzado satisfactoriamente las competencias establecidas en el programa de formación laboral.
 - Certificado de Conocimientos Académicos. Se otorga a quien haya culminado satisfactoriamente un programa de formación académica debidamente registrado.
- **Educación informal:** es todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados.

La oferta de educación informal tiene como objetivo brindar oportunidades para complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados.

Hacen parte de esta oferta educativa aquellos cursos que tengan una duración inferior a ciento sesenta (160) horas. Su organización, oferta y desarrollo no requieren de registro por parte de la secretaría de educación de la entidad territorial certificada y solo darán lugar a la expedición de una constancia de asistencia.

Con base en lo anterior, cabe señalar que los procesos de formación que se desarrollarán en el marco de los programas “Formación TIC sin barreras”, “Por TIC Mujer” y “Llegamos con TIC” de la Dirección de Apropiación de TIC, los cuales se llevan a cabo mediante cursos y/o talleres, se encuentran dentro de la clasificación de educación informal, teniendo en cuenta lo siguiente:

- La oferta de cursos de los tres programas busca fomentar las competencias y habilidades digitales de manera que los beneficiarios pongan en práctica los conocimientos adquiridos para el uso de los medios digitales y de las tecnologías de información y comunicación.
- La duración de la formación es de diez (10) horas en promedio bajo la modalidad virtual y de siete (7) horas bajo la modalidad presencial.
- La oferta se encuentra soportada en una plataforma de aprendizaje como un medio de acceso digital para todas las personas.

1.2. CONTEXTO ECONÓMICO

A continuación, se señala de manera general el análisis del comportamiento de los servicios de formación tomando como referencia diferentes estudios realizados en el país:

Según la directora ejecutiva de la Fundación Empresarios por la Educación (1), mitigar los efectos de la pandemia en el aprendizaje, fortalecer a los profesores de los colegios colombianos y garantizar la educación de los menores y adolescentes serán algunos de los puntos claves para la educación del país durante el 2023. Hay tres temas que no dan espera en la agenda nacional de educación para el presente año y para lo que resta del período de gobierno presidencial. El primero es mitigar los efectos de la pandemia en el aprendizaje y el bienestar; segundo, garantizar la trayectoria educativa completa de los niños, niñas, jóvenes y adolescentes y por último, fortalecer a los docentes y directivos del país.

1 Tomado de: <https://www.elespectador.com/educacion/prioridades-para-la-educacion/>



Estas preocupaciones han sido abordadas por la primera versión del Plan de Desarrollo Nacional (PND) 2022-2026 que presentó recientemente el Gobierno. Para el sector educativo se plantearon 13 apuestas que se orientan en un 31 % a la permanencia, 23 % a fortalecer a los docentes, 15 % al acceso y 8 % a la calidad educativa, mismo porcentaje que tienen la innovación y la tecnología, la formación transversal y los procesos administrativos, según el último análisis del Observatorio a la Gestión Educativa Empresarios por la Educación.

Frente al primero de los temas hay varias evidencias de la profundidad de las afectaciones de la pandemia en el proceso de aprendizaje. Por ejemplo, la ampliación de las brechas educativas entre colegios públicos y privados que muestran los resultados Saber 11. La diferencia en los promedios globales de los estudiantes se amplió en 35 % entre 2019 y 2021.

Dentro de las propuestas del PND se ha planteado movilizar estudiantes universitarios a los territorios. En este sentido, hay que considerar quiénes serán estos voluntarios. Hoy, un 79 % de los estudiantes de programas de licenciatura están en niveles bajo y muy bajo de desempeño en razonamiento cuantitativo del examen de egreso Saber PRO. Esto significa que se debe garantizar el desarrollo de ciertas competencias en los estudiantes previo al voluntariado. También hay que tener en cuenta qué estrategias de remediación se implementarán y, especialmente, se debe estimar cuáles fueron las pérdidas en los aprendizajes, y con esta información focalizar los programas de remediación.

En el fortalecimiento de los docentes, segundo tema, el PND habla de dignificar la carrera y la formación docente. Colombia tiene 309 mil docentes y 20 mil directivos vinculados al sector oficial. Ellos son los principales factores que impactan el aprendizaje de los estudiantes, porque un buen docente hace que los niños y las niñas aprendan más y mejor.

Por otra parte, la estrategia del Ministerio de Educación para el año 2023(2), tiene un ambicioso plan que vincula a toda la oferta de Educación Superior en el país desde un enfoque territorial, incluyendo también a las universidades privadas y el SENA, que cuenta con programas de educación superior profesionales del nivel técnico y tecnológico.

La meta de cupos que garantizarán las universidades públicas se trabajará de manera articulada entre estas Instituciones de Educación Superior por nodos regionales y el Ministerio de Educación. Se espera contar, desde el segundo semestre de 2023, con nuevos cupos dentro de la oferta pública que conforman las 34 instituciones que hacen parte del SUE.

Respecto a la financiación de la Educación Superior Pública en Colombia, desde 2022, la cartera de MinEducación gestionó una adición presupuestal dentro del Plan Nacional de Desarrollo por \$220.000 millones de pesos, un "presupuesto histórico" que se sumaría a la reforma a la Ley 30, que modifica los artículos 86 y 87 y que repercuten en la financiación de las universidades públicas. Con dichos recursos se impulsarán estrategias como la ampliación de 500 mil cupos de Educación Superior y la Política de Gratuidad, un plan de transición para garantizar la gratuidad en Universidades Públicas.

El Ministro Gaviria presentó un plan de transición que le permitirá al conjunto de las 64 Instituciones de Educación Superior públicas garantizar el acceso de los estudiantes en condiciones de vulnerabilidad a la Política de Gratuidad del Gobierno Nacional. Teniendo en cuenta que el registro en el Sisbén IV es un requisito de acceso a la Política de Gratuidad conforme a lo previsto en la Ley 2155 de 2021, se propuso ampliar el plazo para la liquidación de la matrícula del primer semestre de 2023 hasta el 31 de marzo, con el propósito de permitirles a los estudiantes que aún no cuentan con el registro del Sisbén IV adelantar dicho trámite.

2 Tomado de: <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/plan-del-gobierno-para-aumentar-cupos-y-fortalecer-educacion-superior-577350>



Tal como lo señala el Ministerio de Educación⁽³⁾ a partir del 31 de marzo de 2023, las Instituciones de Educación Superior en Colombia, podrán solicitar sus registros calificados al Ministerio de Educación de manera más ágil, con menos exigencias documentales, como parte de las nuevas medidas para la transformación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad. Esto ocurre "Luego de adelantar un trabajo articulado en diferentes zonas del país, las Instituciones de Educación Superior (IES), manifestaron sus necesidades y propuestas frente al cumplimiento de las condiciones de calidad, y en respuesta, son más de 200 evidencias documentales uniformes las que se derogan con esta decisión".

Gracias a la Resolución 2265 de 2023, las IES podrán presentar propuestas de formación innovadoras, articuladas y coherentes con los proyectos educativos, los modelos de evaluación y los esquemas de planeación institucional. Según la viceministra de Educación Superior, la organización documental que soporta cada una de las condiciones de calidad será definida por la institución de manera autónoma, de tal forma que se pueda reconocer la diversidad de instituciones, así como las diferentes apuestas académicas. "Tendremos un pleno reconocimiento de las necesidades, realidades, oportunidades y dinámicas sociales, culturales, educativas, ambientales, económicas, de desarrollo productivo, tecnológico e industrial de la zona rural y del entorno geográfico de cada Institución".

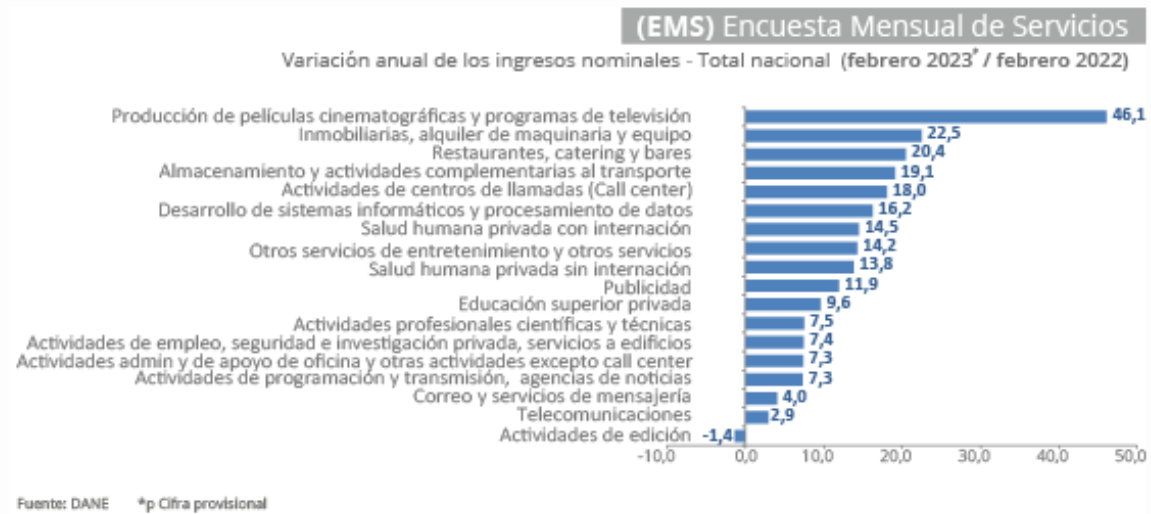
Con esta Resolución se precisa el concepto de registro calificado único y su aplicación, lo cual facilita el proceso administrativo institucional y la movilidad estudiantil entre territorios y modalidades. De igual forma, otorga la posibilidad para que las IES implementen las modificaciones que no requieren de autorización previa, en simultaneidad con el reporte de dichas modificaciones ante el Ministerio.

Desde la vigencia de la nueva resolución las IES, podrán presentar solicitudes de registro calificado de programas en la modalidad a distancia, sin necesidad de tramitar para cada centro de tutoría la evaluación de las condiciones de calidad institucionales, concentrando así la evaluación sobre el cumplimiento de las condiciones de calidad de programa que permiten la valoración de capacidades específicas en el territorio.

"Esta medida favorece la ampliación de cobertura en las regiones y busca promover los espacios de encuentro profesor - estudiante, además del acceso a herramientas tecnológicas que permitan fortalecer los procesos de aprendizaje, sobre todo en los municipios en condiciones de vulnerabilidad", concluyó la viceministra.

Según el boletín de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del DANE, en lo corrido del año 2023, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, quince presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2022.

3 Tomado de: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Comunicados/414102:Mineducacion-reduce-tramites-de-registros-calificados-a-Instituciones-de-Educacion-Superior>



Fuente: DANE

1.3. CONTEXTO TÉCNICO

la Ley 2294 de 2023 por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 denominado “**Colombia, Potencia Mundial de la Vida**”, el cual se estructuró a partir de la realización de los diálogos vinculantes de 26 departamentos con ciudadanos de 800 municipios a lo largo del territorio nacional y cuyo propósito fundamental es “(...) sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestro relacionamiento con el ambiente y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza. (...)”, señala que, para cumplir con dicho propósito, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones cumplen un papel fundamental puesto que para superar las injusticias y exclusiones históricas y propiciar la transformación sustentada en el conocimiento, tal como lo señala el capítulo “Seguridad Humana y Justicia Social” de las bases del plan, “(...) **se requiere la democratización en acceso, uso y apropiación de las TIC para desarrollar una sociedad del conocimiento y la tecnología (...)**” para lograr avanzar un desarrollo social incluyente.

Adicionalmente, el Plan Nacional de Desarrollo establece:

ARTÍCULO 143°. TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO MOTOR DE OPORTUNIDADES E IGUALDAD. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones diseñará e implementará una estrategia integral para democratizar las TIC y desarrollar la sociedad del conocimiento y la tecnología en el país, mediante las siguientes medidas:

1. Promover la consolidación de una sociedad digital para que todos los ciudadanos tengan las herramientas necesarias para hacer del Internet y de las tecnologías digitales un instrumento de transformación social.
2. En articulación con el Ministerio de Educación Nacional promover el acceso por parte de docentes, niños, niñas y adolescentes a nuevas fuentes de conocimiento, a través del uso de tecnologías digitales, que les permita desenvolverse en una sociedad altamente tecnológica.



3. **Establecer programas de alfabetización digital con enfoque étnico, participativo, de género y diferencial.**
4. **Promover estrategias para la identificación, prevención y control de todo tipo de violencias en entornos digitales, en coordinación con el Ministerio de Educación Nacional, con énfasis en mujeres, grupos étnicos y niñas, niños y adolescentes.**
5. *Implementar iniciativas de transformación digital como herramienta para la productividad, la generación de empleo, la dinamización de la economía en las regiones y la potencialización de la economía popular.*
6. *Fortalecer el Gobierno Digital para tener una relación eficiente entre el Estado y el ciudadano, que lo acerque y le solucione sus necesidades, a través del uso de datos y de tecnologías digitales para mejorar la calidad de vida.*
7. **Promover un entorno digital seguro para generar confianza en el uso y apropiación de las TIC.**

Aunado a lo anterior, el documento Bases Plan Nacional de Desarrollo en el literal (b) “Alfabetización y apropiación digital como motor de oportunidades para la igualdad” del numeral 4 “Conectividad digital para cambiar vidas” señala que “(...) se diseñará e implementará una estrategia para democratizar las TIC y desarrollar la sociedad del conocimiento y la tecnología mediante la alfabetización digital, así como el uso y la apropiación de las TIC con enfoque diferencial.. (...)”.

En cumplimiento de lo anterior, el MinTIC a través de la Dirección de Apropiación de TIC ha venido desarrollando programas e iniciativas de inversión⁴ orientados a ampliar el uso y aprovechamiento de los servicios en TIC a través de la **formación en competencias y habilidades digitales**, entendiendo que esta formación debe garantizar el desarrollo de estrategias de enseñanza diferenciada que permita a los beneficiarios el aprendizaje y comprensión de un conjunto de conocimientos y la puesta en práctica de habilidades, actitudes y estrategias que se requieren para el uso de los medios digitales y de las tecnologías de información y comunicación.

Es así como la **formación en competencias y habilidades digitales** se constituye en un elemento fundamental hacia la transformación digital de las personas, el uso y apropiación de las TIC y el cierre de las brechas digitales el cual configura tres aspectos fundamentales:

1. **Desarrollo de habilidades digitales para todas las personas:** la pandemia demostró que las personas, ante un posible confinamiento o cambio en sus actividades cotidianas, se vieron obligadas a encontrar nuevas formas (digitalmente) para mantener sus prácticas sociales y laborales; sin embargo, esto no fue igual para todos y puso de manifiesto la necesidad de garantizar infraestructura y de promover el uso y apropiación de la tecnología de una manera sencilla para sus vidas, lo que implica el desarrollo de habilidades digitales básicas en la población.
2. **Acceso a la información como forma de inclusión digital:** “La inclusión – como una forma de estar o de ser parte de una sociedad – resulta afectada por la revolución digital y la capacidad de adaptación y respuesta de las personas, la sociedad, los mercados y los Estados”⁵. Es por esta razón que, de manera conjunta con el proceso de formación en competencias y habilidades digitales, para garantizar la

⁴ Dentro de las iniciativas desarrolladas por la Dirección de Apropiación se destaca la Estrategia Ciudadanía Digital que desde su año de creación en el 2016 consistió en la certificación de competencias y habilidades digitales, a través de la formación presencial y/o virtual para ciudadanos colombianos, mayores de 13 años, que tenían interés en convertirse en ciudadanos digitales. De igual forma para el año 2021 la Dirección de Apropiación renovó su oferta de formación en competencias y habilidades digitales a partir del programa Llegamos Con TIC, el cual surge como una apuesta nacional para promover el uso y apropiación de las TIC en las comunidades, especialmente las ubicadas en el sector rural del país, y conectar con sentido a Colombia. Dicho programa permitió la formación en competencias y habilidades digitales a 440.000 personas a través de 16 cursos virtuales y cerrar las brechas digitales especialmente en zonas rurales y zonas apartadas del país

⁵ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Tecnologías digitales para un nuevo futuro (LC/TS.2021/43), Santiago, 2021



transformación digital de las personas, se requiere contar con acceso a la información como un escenario que les permita la búsqueda, publicación de información y creación de contenidos.

3. **Fomento de habilidades para la productividad en temas de género y empoderamiento femenino:**

De acuerdo con McKinsey & Company (2015), mejorar los índices de igualdad de género en América Latina puede potenciar el crecimiento económico de la región. En este sentido, la agenda 2030 ODS⁶ y los objetivos de desarrollo sostenible números 4, 5, 9 y 17 correspondientes a educación de calidad, igualdad de género, industria, innovación e infraestructura y alianza para lograr objetivos, se constituyen en puntos de partida tendientes a fortalecer los procesos productivos en temas de género y en reforzar el acceso a servicios digitales, a través de estrategias de uso y apropiación de las TIC con enfoque de género. Por ello, es clave para las estrategias de uso y apropiación TIC con enfoque de género, generar habilidades digitales sólidas, junto con la capacidad de resolver problemas y el desarrollo del pensamiento creativo para adaptarse a las continuas transformaciones digitales y, de esta forma, potenciar el activismo digital y la creación de contenidos, privilegiando en su estructuración de contenidos el enfoque de género.

Con el propósito de fortalecer las competencias y habilidades digitales con miras a que las personas y las comunidades usen las tecnologías con un sentido, transformando de manera positiva su vida, y su territorio, contribuyendo así al cierre de las brechas existentes en la sociedad, en cabeza de la Dirección de Apropiación de TIC a partir de la vigencia 2023 busca contratar operadores para los programas:

- Inicia con TIC
- Mujeres TIC para el cambio

A través de la implementación de estos programas en el territorio nacional, se espera realizar procesos de formación en competencias y habilidades digitales bajo las modalidades virtual y/o presencial a través de cursos y talleres, con el fin de orientar en el uso y apropiación de las TIC a una población determinada, los cuales se encuentran enmarcados en el concepto de educación informal⁷ que tiene como objetivo brindar oportunidades para complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas.

En este sentido es importante mencionar que la formación en competencias y habilidades digitales es una premisa fundamental para garantizar el uso y apropiación de las TIC por parte las personas y las comunidades del territorio nacional. Es así como, desde el año 2010 hasta el año 2020 el MinTIC puso en marcha la iniciativa denominada “Ciudadanía Digital”, la cual se transformó, en el año 2021, en el programa “Llegamos Con TIC”, mediante el cual se ha venido ejecutando la formación en competencias y habilidades digitales de las personas mayores de 13 años, de todo el territorio nacional. Como antecedente de estos dos programas en el presente cuatrienio tenemos los siguientes indicadores:

Para el año 2018, la iniciativa “Ciudadanía Digital” se implementó con una formación virtual y presencial que certificó 33 competencias digitales (se crearon 5 nuevas competencias) logrando la entrega de 66.415 certificaciones, a los ciudadanos, a través de 12 ejes temáticos definidos para que las personas pudieran aprovechar las oportunidades que se abren en el entorno digital. Los ejes establecidos desde 2018, tomando como base la evolución de la economía digital, fueron: alfabetización digital, etiqueta digital, comunicación digital, salud y bienestar digital, comercio electrónico, seguridad digital, leyes digitales, responsabilidades y derechos digitales, acceso digital, gobierno digital, cultura digital y teletrabajo.

⁶ La Agenda 2030 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) representa un consenso multilateral entre gobiernos y actores diversos, capaz de tomar compatibles las políticas nacionales a favor del empleo con derechos y el desarrollo con la expansión del comercio internacional y la prevención de conflictos. CEPAL 2021

⁷ Educación informal: es todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados.
https://normograma.info/men/docs/decreto_2150_1995.htm#47



En el año 2019, Ciudadanía Digital se ejecutó mediante procesos de formación mixtos (virtual y presencial) de tal manera que se continuó con la certificación de 33 competencias digitales, logrando la entrega de 106.650 certificaciones a los ciudadanos, a través de los 12 ejes temáticos establecidos en la vigencia anterior.

De igual manera, en 2020 Ciudadanía Digital dio continuidad a la formación exclusivamente virtual, beneficiando a 70.324 colombianos con la entrega de 157.310 certificaciones en los 12 ejes temáticos.

Finalmente, para el año 2021 el Ministerio TIC reestructuró y renovó la oferta de contenidos enfocados al fomento de habilidades y competencias por medio del programa Llegamos Con TIC, constituyéndose en la apuesta más grande de pedagogía social soportada en su plataforma alojada en www.llegamoscontic.gov.co, que dentro de su estructura destaca dos ambientes, a saber:

Plataforma aprende:

En esta plataforma todos los habitantes del territorio nacional se pudieron beneficiar con la oferta de dieciséis (16) cursos virtuales, gratuitos, accesibles, auto gestionables y enfocados en los siguientes ejes temáticos: alfabetización digital, comunicación digital, gobierno digital, bienestar digital, teletrabajo y cultura digital.

Plataforma del Ambiente de Interacción:

En esta plataforma todos los habitantes del territorio nacional tenían la posibilidad de acceder a treinta y cinco (35) cápsulas de contenido multiplataforma (audio, video, texto e infografía) que se constituyen en tutoriales para la sensibilización de los beneficiarios, a propósito del buen consumo de Internet y la tecnología como apoyo a las actividades cotidianas de los diferentes usuarios.

De igual forma para la vigencia 2022, se contó con 10 cursos gratuitos, accesibles, y certificables y 35 contenidos multiplataforma en la plataforma de ambiente de interacción y se ejecutó en modalidad virtual y presencial a nivel nacional logrando beneficiar a la población colombiana a través de 197.079 certificaciones.

Por otro lado y para dar respuesta a las necesidades de formación en habilidades digitales para las mujeres colombianas, el MinTIC, en el año 2019 se abrió un proceso público de selección, con el que se contrató el piloto del Proyecto “Por TIC Mujer” a través del cual se logró desarrollar un proceso de carácter presencial para inspirar a organizaciones y/o redes de mujeres, de diferentes regiones del país, en el uso y apropiación de las TIC, promoviendo emprendimientos y entornos digitales de prevención beneficiando a un total de 1.500 mujeres de 24 departamentos y 103 municipios del país.

De igual manera, y dando continuidad al éxito del proyecto, en la vigencia 2020 se abrió igualmente un proceso público de licitación en el que se logró adelantar mediante el contrato No. 929 con la Unión Temporal CEDAVIDA-APOYAR el desarrollo del proyecto “Por TIC Mujer” a través del cual se desarrolló un proceso de formación virtual en el que se benefició a 11.746 mujeres de los 32 departamentos del país.

Así mismo en la vigencia 2021 se adelantó una nueva licitación pública con la que se logró desarrollar el contrato No 825 con la Unión Temporal Mujer TIC 2021 para darle continuidad a la implementación de este importante programa y con el que se logró beneficiar a más de 45.000 mujeres de todos los departamentos del país.

Para la vigencia 2022, también se adelantó un proceso licitatorio adjudicado a la Unión Temporal Mujeres TIC360 donde a través de una oferta de formación conformada por los cursos “Mujeres líderes de la transformación digital” y “Mujeres creadoras de contenido digital” impactó a 21.364 mujeres de todos los departamentos del país, tanto en la modalidad virtual y presencial.



Es de mencionar que hacen parte de esta oferta educativa aquellos cursos que tienen una duración inferior a ciento sesenta (160) horas, así mismo su organización, oferta y desarrollo no requieren de registro por parte de la Secretaría de Educación de la entidad territorial certificada y solo darán lugar a la expedición de una constancia de asistencia.

Conforme lo anterior, y con el fin de continuar con la formación en competencias y habilidades digitales a una población determinada, para impactar en la reducción de la brecha digital en el país y cumplir con las metas que se tienen dispuestas para la vigencia 2023, se pretende adelantar un proceso de licitación pública en donde en el marco de los programas “Inicia con TIC” y “Mujeres TIC para el cambio” de la Dirección de Apropiación de TIC se lleven a cabo cursos y/o talleres clasificados como educación informal, teniendo en cuenta lo siguiente:

- La oferta de cursos de los dos (2) programas busca fomentar las competencias y habilidades digitales de manera que los beneficiarios pongan en práctica los conocimientos adquiridos para el uso de los medios digitales y de las tecnologías de información y comunicación.
- La duración de la formación es de diez (10) horas en promedio bajo la modalidad virtual y de cuatro (4) horas bajo la modalidad presencial, conforme a lo establecido en el anexo técnico.
- La oferta se encuentra soportada en una plataforma de aprendizaje como un medio de acceso digital para todas las personas.

Como sustento de lo enunciado, a continuación se expone la necesidad que la entidad requiere atender en 2023 a través de un proceso de licitación pública que integra estos dos componentes o grupos (“Inicia con TIC” y “Mujeres TIC para el cambio”) orientados a continuar con la formación en competencias y habilidades digitales bajo las modalidades virtual y/o presencial (cursos), de tal modo que se logre el cumplimiento de las metas propuestas para la vigencia, las cuales también se detallan más adelante. Estas iniciativas hacen parte del proyecto de inversión denominado “Servicio de asistencia, capacitación y apoyo para el uso y apropiación de las TIC, con enfoque diferencial y en beneficio de la comunidad para participar en la economía digital nacional” con código BPIN 2018011000080, el cual es ejecutado por la Dirección de Apropiación de TIC.

- **Componente o grupo 1: “Ejecutar la estrategia de formación virtual y/o presencial para promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales enfocadas al uso y apropiación de las TIC, en el marco del programa “Inicia con TIC”⁸”.**

El Ministerio de las TIC en el año 2020 elaboró el documento “Índice de Brecha Digital” el cual se estructura como lineamiento de política sectorial para definir las condiciones de entrada frente a los componentes que constituyen el índice (Acceso material, habilidades digitales, aprovechamiento y motivación) por región y adicionalmente ayude a tener recomendaciones de focalización y de contenidos a la oferta que desde el Ministerio se ofrece para que se ajuste a los distintos escenarios territoriales. Así las cosas, frente al concepto de brecha digital el Ministerio TIC ha conceptualizado que esta *“hace referencia a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a las TIC y aquellas que no, y también hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica”⁹.*

⁸ La denominación o marca del Programa se encuentra sujeta a revisión; en este sentido el Programa, para efectos del presente anexo lo denominaremos “Inicia con TIC” sin que esto afecte las condiciones contractuales, operativas y técnicas en su implementación en el territorio nacional

⁹ <https://colombiatic.mintic.gov.co/679/w3-article-238353.html> Consultado Abril 2020.



Adicionalmente, el Ministerio de las TIC luego de conceptualizar las bases del modelo teórico del proceso de apropiación tecnológica de Van Dijk (2005, 2006, 2012, 2017)¹⁰ construyó la acepción de Brecha Digital Regional entendida como las diferencias en la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) entre los ciudadanos de las diferentes regiones del país; dicha apropiación está determinada por 4 dimensiones: 1) el grado de motivación, 2) el acceso material, 3) el dominio de habilidades digitales y 4) el aprovechamiento que se da a estas tecnologías (MINTIC, 2018)". Estas dimensiones a su vez responden a una serie de componentes que de acuerdo con la metodología usada por el instrumento denota la respuesta varios cuestionamientos que sumados dan origen al componente. Para el caso específico que se relaciona con el programa "Inicia Con TIC" nos focalizaremos en aquellas que se tratan de la dimensión para el dominio de habilidades digitales que son las siguientes de acuerdo con las categorías propuesta por Van Dijk (2012):

- **Habilidades operacionales:** ¿la persona es capaz de llevar a cabo las acciones necesarias para operar el medio digital?
- **Habilidades formales:** ¿la persona es capaz de manejar las estructuras formales del medio digital, es decir, aquellas que permiten que se utilice la tecnología con el propósito para el cual fue diseñada?
- **Habilidades informacionales:** ¿la persona es capaz de buscar, seleccionar y evaluar la información en el medio digital?
- **Habilidades comunicativas:** ¿la persona es capaz de poder comunicarse a través de un medio digital?
- **Habilidades de programación y desarrollo digital:** ¿la persona es capaz de crear, editar y hacer contribuciones a un medio digital con un objetivo particular?

Es así como, dentro de las apuestas del MinTIC y teniendo en cuenta el índice de brecha digital para cumplir con esta premisa y dar respuesta a través de contenidos digitales a los anteriores cuestionamientos, se contempla el diseño e implementación de rutas de atención, programas virtuales y laboratorios digitales móviles que acerquen las TIC a los colombianos a través del **desarrollo de habilidades digitales básicas y avanzadas con énfasis diferencial y territorial**.

Por su parte, el documento *"habilidades digitales en la ruralidad: un imperativo para reducir brechas en América Latina y el Caribe"* elaborado por el BID en asocio con el IICA¹¹ y Microsoft relaciona los elementos que constituyen hoy la brecha digital con mayor impacto luego de la pandemia y que se focaliza en las zonas rurales en todo el continente.

De acuerdo con el estudio, la disponibilidad de nuevos recursos tecnológicos y su incorporación al sector rural y a la cadena de valor agroalimentaria, plantea profundos desafíos en los países emergentes y en las zonas rurales en particular. Los obstáculos de acceso **en materia de infraestructura, los costos elevados de acceso a la tecnología, y las limitaciones en la alfabetización digital de la población, conllevan a una situación de ralentización en el proceso de despegue digital**. Asimismo, la crisis ocasionada por el COVID-19, evidenció la necesidad de generar avances en esta materia para impulsar el desarrollo e inclusión de los territorios rurales, y de la agricultura, incorporando los beneficios de la digitalización. De modo que resulta estratégico situar al ámbito rural, que hoy está rezagado en materia de llegada de la conectividad y utilización de las tecnologías, en la línea más avanzada de la discusión sobre las potencialidades de la transformación digital para el desarrollo de la vida rural en la región¹².

¹⁰ Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Índice de brecha digital regional. Pag 11. Abril 2021

¹¹ Ziegler, Sandra. HABILIDADES DIGITALES EN LA RURALIDAD: UN IMPERATIVO PARA REDUCIR BRECHAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. En <https://repositorio.ica.int/handle/11324/14462>

¹² Ziegler, Sandra. HABILIDADES DIGITALES EN LA RURALIDAD: UN IMPERATIVO PARA REDUCIR BRECHAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. En <https://repositorio.ica.int/handle/11324/14462>



Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE- (2020) hay un vínculo positivo entre la difusión a nivel sectorial de las tecnologías digitales y el crecimiento de la productividad. En la actual era digital, las tecnologías digitales están transformando rápidamente la forma en que se realizan las actividades que realizan las personas y como estas afectan de manera positiva la productividad y económica de las comunidades y regiones. Estas tecnologías incluyen una amplia gama de herramientas y plataformas, como el internet de las cosas (IoT), el análisis de big data, la inteligencia artificial (IA), el aprendizaje automático (machine learning) y la robótica, entre otras. Estas innovaciones tecnológicas están permeando diversos sectores económicos, desde la manufactura hasta los servicios. En este sentido, cuando un sector adopta estas tecnologías de manera efectiva, puede generar mejoras en la eficiencia y la competitividad, lo que a su vez puede influir en otros sectores de la sociedad.

Por su parte, un estudio para la Unión Europea (2020)¹³ señala que los vínculos de los indicadores de competencias TIC son fuertes: un aumento del 1% en las competencias TIC simples se asocia con un aumento del 2,5% en la productividad laboral, y un aumento del 1% en las competencias TIC complejas con un aumento del 3,7% en la productividad laboral. El mismo informe sugiere que tanto las capacidades cognitivas como las no cognitivas muestran una correlación positiva con la productividad laboral.

En virtud de lo anterior, con el fin de continuar con la masificación del uso de las TIC a través de procesos de formación en competencias y habilidades digitales, el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –Fondo Único de TIC – requiere contratar a un operador que realice procesos de formación en el uso de las TIC que continúen y expandan las acciones realizadas por el Ministerio, bajo el alcance y las condiciones que se describen en el presente documento.

Dicha formación que se realizará a través del programa “**Inicia con TIC**” la cual está compuesta por cursos cortos enmarcados dentro del segmento de educación no formal, de conformidad con lo señalado en el artículo 43 la Ley 115 de 1994 y el Decreto 1075 de 2015¹⁴ en su artículo 2.3.3.5.3.2.8. Educación para el trabajo y desarrollo humano en el marco de la educación para adultos, el cual define la educación informal como todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, entidades, medios de comunicación masivos, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados¹⁵.

Hacen parte de esta oferta educativa, aquellos cursos, seminarios, talleres, diplomados, etc., que tengan una duración inferior a 160 horas. Su organización, oferta y desarrollo no requieren de registro por parte de la Secretaría de Educación de la entidad territorial certificada y solo dará lugar a la expedición de una constancia de asistencia. La educación informal puede ser ofrecida por personas naturales o jurídicas de derecho público o privado con ánimo o sin ánimo de lucro y está regulada y reglamentada.

Los cursos de educación informal se pueden ofrecer en las modalidades presencial, a distancia y virtual. Por lo tanto, los cursos ofrecidos serán en estas modalidades con el fin de brindar acceso a estos servicios de educación en las regiones más apartadas del país, de conformidad con las especificaciones técnicas descritas en el Anexo Técnico.

Desde la misionalidad del programa, y con el fin de dar respuesta a los compromisos adquiridos en “Formaciones en habilidades digitales” ante el DNP con una meta de 500.000¹⁶ constancias en el presente cuatrienio, el programa **Inicia con TIC** para la vigencia 2023, pretende beneficiar por medio de la formación en competencias y habilidades digitales a través de **110.000 constancias**, en la promoción y uso de internet en sus comunidades, especialmente las ubicadas en el campo colombiano por medio de una oferta de contenidos multiplataforma a personas del

13 OECD et al. (2020). Perspectivas económicas de América Latina 2020: Transformación digital para una mejor reconstrucción. OECD Publishing Paris. <https://doi.org/10.1787/f2dced2-es>.

14 Decreto Único Reglamentario del Sector Educación

15 Colombia Leyes. Ley 115 de febrero 8 de 1994 Por la cual se expide la ley general de educación. Bogotá 1994

16 Las 500.000 formaciones se encuentran contempladas en la página 325 del documento bases del Plan Nacional de Inversiones 2022-2026



territorio nacional¹⁷ **mayores de 13 años**, y para este propósito se ha determinado que el cumplimiento de la meta general del programa será distribuido como se describen a continuación:

- **Formación en competencias y habilidades digitales:** Mediante la realización de mínimo **ciento diez mil (110.000) constancias en habilidades y competencias digitales**, a través de la formación a personas en el territorio nacional con la oferta de cursos de “Inicia con TIC”, de las cuales **10.000 constancias de asistencia** serán en modalidad presencial y **100.000 constancias de participación** serán en modalidad virtual; lo anterior se resume en la siguiente tabla:

Metas por modalidad de formación	Total constancias
Formación presencial	10.000
Formación virtual	100.000
Total constancias en competencias y habilidades digitales	110.000

Cabe señalar que de la totalidad de la meta se espera que dentro de los beneficiarios se encuentren como mínimo a nivel nacional el siguiente número de formaciones distribuidas en los siguientes grupos de población:

Metas por tipo de beneficiario	Total personas
Personas pertenecientes a Juntas de Acción Comunal	300
Gitano o Rrom ¹⁸	80
Indígenas ¹⁹	1.500
Población NARP ²⁰	1.500 ²¹
Personas víctimas del conflicto armado	1.000

¹⁷De acuerdo con la estructura metodológica del programa el territorio nacional denota el desarrollo que ha tenido en los 32 departamentos que constituyen el espacio geográfico de la Nación colombiana y sobre el cual el Estado ejerce soberanía.

¹⁸ La palabra “gitano” es una derivación de “egiptano” o “egipciano”, dado que en el siglo XV se pensaba que este pueblo provenía de Egipto. Así mismo, debido a que los Rrom se pueden encontrar en muchos países de todo el mundo, existen una gran variedad de etnónimos. Los principales son los siguientes: zingaros, que deriva en alemán zigeuner, en húngaro cigány, en italiano zingaro y en portugués y gallego cigano. En uno de los textos escritos por prorrrom, los gitanos se autoidentifican con las siguientes características a las que llaman zakono o rromipen, lo cual no es otra cosa que su identidad étnica y cultural propia: (1) se es Rrom por derecho de nacimiento, (2) tradición nómada y reconversión en nuevas maneras de itinerar, (3) sui generis conciencia histórica fundada en una conciencia del eterno presente, (4) vigencia de una lengua propia (shib romani), (5) organización social basada en la configuración de grupos de parentesco o patrigrupos, (6) articulación del sistema social a través de linajes patrilineales (vitsi) dispersos independientes y autónomos, (7) existencia de autoridades propias (sere romengue- hombres cabezas de familia), entre otros.. Consultado en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Pueblo%20Rrom%20Gitano.pdf>

¹⁹ Los pueblos indígenas habitan el territorio colombiano desde tiempos inmemoriales; Por ello a partir de la constitución de 1991 se les reconocen derechos sobre su autonomía y autodeterminación, sobre su territorio, derechos para su preservación cultural y además se reconocen y protegen sus formas de gobierno propio y se establece el mecanismo de Consulta Previa como derecho fundamental para su protección. Durante los más de 50 años de conflicto, las dinámicas de este han afectado la pervivencia ya que el impacto del mismo se ha dado de forma desproporcionada sobre esta población causando en ellos una afectación espiritual, territorial y cultural. La protección y la prevención son los ejes fundamentales encaminados a garantizar estos derechos que atraviesan diferentes situaciones derivadas de los factores subyacentes y vinculados al conflicto armado. Consultado en: <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/pueblos-y-comunidades-indigenas/276>

²⁰ De acuerdo con la definición de NARP se puede entender cada categoría al interior de la etnia de la siguiente manera:

Comunidad negra: Es el conjunto de familias de ascendencia afrocolombiana que poseen una cultura propia, comparten una historia y tienen sus propias tradiciones y costumbres dentro de la relación campo-poblado, además revelan y conservan conciencia de identidad que las distinguen de otros grupos étnicos. (Art. 2- Ley 70 de 1993).

Población Afrocolombiana: Son los grupos humanos que hacen presencia en todo el territorio nacional (urbano-rural), de raíces y descendencia histórica, étnica y cultural africana nacidos en Colombia, con su diversidad racial, lingüística y folclórica. (Grueso, et al, 2007:4)15

Población Raizal: Es la población nativa de las Islas de San Andrés, Providencia Y Santa Catalina descendientes de la unión entre europeos (principalmente ingleses, españoles y holandeses) y esclavos africanos. Se distinguen por su cultura, lengua (creole), creencias religiosas (iglesia bautista) y pasado histórico similar a los pueblos antillanos como Jamaica y Haití. Dada su especificidad cultural ha sido sujeto de políticas, planes y programas socioculturales diferenciados de otras comunidades negras del continente colombiano.

Población Palenquera: La comunidad palenquera está conformada por los descendientes de los esclavizados que mediante actos de resistencia y de libertad, se refugiaron en los territorios de la Costa Norte de Colombia desde el Siglo XV denominados palenques. Existen 4 Palenques reconocidos: San Basilio de Palenque (Mahates – Bolívar), San José de Uré (Córdoba), Jacobo Pérez escobar (Magdalena) y La Libertad (Sucre). Consultado en <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/comunidades-negras-afrocolombianas-raizales-y-palenqueras/277>

²¹ De los cuales 300 van a ser atendidos presencialmente en el municipio de Tumaco por lineamiento del nuevo PND



Metas por tipo de beneficiario	Total personas
Personas pertenecientes a Juntas de Acción Comunal	300
Personas con Discapacidad	3.000
Personas pertenecientes a medios de comunicación comunitaria	500
Adulto mayor ²²	400 ²³
Población Rural ²⁴	5.000

- **Componente o grupo 2: “Ejecutar la estrategia de formación virtual y/o presencial para promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales enfocadas al uso y apropiación de las TIC, en el marco del programa “Mujeres TIC para el Cambio”.**

El MinTIC reconoce que la evolución de Colombia hacia el uso y la apropiación de las tecnologías digitales para la productividad y la transformación digital sólo es posible con el protagonismo y la activa participación de las mujeres. Se requiere así, que las mujeres identifiquen las enormes oportunidades de formación profesional, liderazgo, desarrollo y producción que generan las TIC aplicadas a cualquier campo de su vida cotidiana. Las principales instancias internacionales han declarado a las TIC como herramientas que facilitan las condiciones para acceder al desarrollo socioeconómico y, en este camino, la reducción de la pobreza y sobre todo, la brecha digital de género.

Frente a este particular, de acuerdo con el informe "Mujeres y TIC 2020" de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)²⁵, publicado en diciembre de 2020, se destacan los siguientes datos:

- En América Latina, el 65% de los hombres usan internet, en comparación con el 58% de las mujeres.
- La brecha de género en la utilización de teléfonos móviles es menor, con el 79% de los hombres que los utilizan en comparación con el 74% de las mujeres.
- La brecha de género es mayor en áreas rurales, donde solo el 44% de las mujeres tienen acceso a internet, en comparación con el 50% de los hombres.
- Las mujeres jóvenes (entre 15 y 24 años) tienen una brecha de género menor en el acceso a internet (4,4%) en comparación con las mujeres mayores de 45 años (22,8%).
- Las mujeres que viven en hogares de bajos ingresos tienen menos acceso a internet que las que viven en hogares de altos ingresos.

Es así como, a pesar de los grandes esfuerzos que los Estados han desarrollado en virtud del cierre de la brecha digital de género, el informe “Las mujeres en la economía digital: romper las barreras para el empoderamiento económico” de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)²⁶ señala que aún persisten diversos factores que hacen que persistan las diferencias entre las mujeres y hombres dentro de los que se destaca:

²² Según el boletín poblacional del adulto mayor En Colombia una persona es considerada mayor a partir de los 60 años de edad. Las personas adultas mayores son sujetos de derecho, socialmente activos, con garantías y responsabilidades respecto de sí mismas, su familia y su sociedad. Envejecen de múltiples maneras dependiendo de experiencias y transiciones afrontadas durante sus cursos de vida. De acuerdo a las proyecciones del censo elaborado por DANE (2018), para el 2020 se estimó un total de 6.808.641 personas mayores de 60 años, lo que representa el 13,5% de la Población Colombiana igualmente proyectada. Consultado en <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/280920-boletines-poblacionales-adulto-mayor-2020.pdf>

²³ Cifra estimada teniendo en cuenta el total de población beneficiada en la última vigencia del programa frente a la población mayor 60 años efectivamente atendida.

²⁴ Número de habitantes que viven efectivamente dentro de los límites fronterizos de la zona rural unidad espacial de referencia (UER) j en el tiempo t. Por zona rural (término homologable a la definición de resto) se entiende la porción del territorio de la UER que está por fuera de la zona urbana (término homologable a definición de cabecera), está constituida por centros poblados y por la zona rural dispersa.

²⁵ Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Mujeres y TIC 2020. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46507-mujeres-tic-2020>

²⁶ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Las mujeres en la economía digital: romper las barreras para el empoderamiento económico. Recuperado de: <https://www.oecd.org/els/soc/Las-mujeres-en-la-economia-digital.pdf>



- La falta de acceso a la tecnología: las mujeres tienen menos acceso a las TIC debido a barreras económicas, geográficas y culturales; en especial en los sectores rurales en donde las mujeres no tienen acceso a internet o recursos para comprar dispositivos tecnológicos.
- Las barreras culturales: las mujeres no cuentan con acceso a programas de formación en tecnología. También enfrentan situaciones de discriminación o estereotipos de género que desalientan su participación en campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.
- Las diferencias en la percepción de las TIC: las mujeres pueden tener una visión diferente de las TIC que los hombres, lo que puede llevar a una menor aprobación y uso de las mismas.

Frente a estos factores, la edición de 2021 del informe Facts and Figures²⁷, en el que la UIT facilita un resumen anual del estado de la conectividad digital en todo el mundo señala que la brecha digital de género se está reduciendo a escala mundial, pero aún siguen existiendo grandes diferencias en los países más pobres.

- A nivel mundial, en promedio, el 62% de los hombres utiliza Internet, frente al 57% de las mujeres.
- Aunque la brecha digital de género se ha reducido en todas las regiones del mundo y prácticamente se ha eliminado en el mundo desarrollado (el 89% de los hombres y el 88% de las mujeres gozan de conexión), siguen existiendo grandes diferencias en los países menos adelantados (31% de los hombres frente al 19% de las mujeres) y en los países en desarrollo sin litoral (38% de los hombres frente al 27% de las mujeres).
- La brecha de género sigue siendo especialmente pronunciada en África (35% de los hombres frente al 24% de las mujeres) y en los Estados Árabes (68% de los hombres frente al 56% de las mujeres).

Por su parte, en la XV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, organizada por la CEPAL en Argentina en el 2022, se identificó que el mundo y América Latina se encuentran en un escenario de crisis prolongada multidimensional y una recuperación desigual que ha impactado desproporcionadamente a las mujeres agravando los nudos estructurales de la desigualdad de género en la región. Los efectos sin precedentes de la pandemia a causa del coronavirus (COVID-19), sumados al agravamiento de la situación económica y social como consecuencia de las crisis internacionales en los sectores de la energía, la alimentación y las finanzas, los crecientes desafíos del cambio climático mundial y el elevado nivel de endeudamiento público en numerosos países de la región han ocasionado una pérdida masiva de empleos, el aumento de la demanda de cuidados y de la sobrecarga del trabajo de cuidados sobre las mujeres en toda su diversidad, entre otros impactos, a la vez que se ha puesto de relieve el papel fundamental del trabajo de cuidados remunerado y no remunerado para la sostenibilidad de la vida.

Las múltiples crisis de los últimos años han puesto también en evidencia que el modelo de desarrollo actual está caracterizado por profundas brechas estructurales que afectan a la gran mayoría de la población de América Latina y el Caribe y que generan tensiones en los pactos sociales. La desigualdad de género es una de las brechas más significativas que urge cerrar.

El concepto de brecha digital como lo señalan los autores del texto “Desigualdad digital en Iberoamérica” (2021) no sólo se refiere a la distancia que separa a aquellas personas que tienen acceso a Internet de las que no lo tienen, (Van Dijk, 2006), sino que va más allá al incorporar otros aspectos como el desarrollo de las habilidades necesarias para la vida y el trabajo en las sociedades del conocimiento y en los resultados que obtienen los individuos a partir de su conectividad.²⁸

Esta brecha digital es más profunda cuando se le incorporan otros elementos el género, dado que, al ser más pronunciada, afecta más a las mujeres que a los hombres (Castaño, 2009). En particular, la desigualdad en materia

²⁷ Measuring digital development Facts and figures 2021. International Telecommunication Union. 2021. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/FactsFigures2021.pdf>

²⁸ Álvarez, Isabel y otros (2021). Desigualdad Digital en Iberoamérica. Retos de una sociedad conectada. Documentos de trabajo. Fundación Carolina. Corporación Española. Agenda 30.



de competencias digitales está asociada a variables sociales, culturales y económicas que, más allá de replicar las desigualdades tradicionales, podría estar amplificándolas (Hargittai y Hinnant, 2008; Van Dijk y Van Deursen, 2014).

Lo anterior supone la complejidad multidimensional del concepto, que señala no sólo las diferencias de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, sino que engloba las diferencias en las habilidades para utilizarlas y el impacto que este uso provoca en la sociedad. Así pues, el derecho de acceso a Internet y su uso están en íntima conexión con el derecho a la igualdad.²⁹

En el Informe Global de Brecha de Género (Global Gender Gap Report³⁰) publicado por el Foro Económico Mundial, se señala que la región de América Latina y el Caribe ha cerrado en un 72,6% la brecha de género, estimando que, con el ritmo actual de progreso, la brecha en la región se cerrará en 67 años. De acuerdo con el informe, las mujeres siguen teniendo mayor representación en los campos de educación y salud y bienestar, mientras que en las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas (STEAM, por sus siglas en inglés) es totalmente lo contrario. Específicamente, en el campo de las TIC, la brecha de género es más notoria, ya que solo el 1,7% de las mujeres tituladas corresponden a este campo, mientras que para los hombres titulados la cifra se eleva al 8,2%. Cabe destacar que esta situación se da a pesar de que las mujeres constituyen una proporción significativa de la fuerza laboral en el sector de las TIC.

Los cambios tecnológicos se han acelerado en los últimos años y sus efectos se han expandido transversalmente en la economía y en la sociedad, con profundas implicancias para la región (CEPAL, 2022)³¹. La pandemia a causa del COVID-19 profundizó estas tendencias y ha instalado la digitalización en prácticamente todas las actividades de la vida, constituyéndose así en una condición necesaria no solo para los trabajos del futuro, sino también para aspectos cotidianos como la sociabilidad y la participación ciudadana.

Señala la CEPAL (2022), estas dinámicas han abierto oportunidades, por un lado, la generación de nuevos empleos para las mujeres a través de la transformación, diversificación y creación de nuevas actividades económicas se perfila como un área prometedora, pero existen amplias brechas digitales de género, relacionadas con el acceso, apropiación uso y habilidades, que constituyen una barrera para la autonomía de las mujeres y, en particular, para su autonomía económica. Por ello, es fundamental promover procesos de transformación digital incluyentes, que incorporen el acceso de las mujeres a Internet y las tecnologías digitales, y que además potencien las habilidades de las mujeres para utilizar dichas tecnologías, con el objetivo de revertir las barreras socioeconómicas que enfrentan y mejorar sus oportunidades económicas (CEPAL, 2021). La digitalización inclusiva debe ser un medio para alcanzar el desarrollo sostenible y la igualdad de género, como lo plantea la Estrategia de Montevideo para la Implementación de la Agenda Regional de Género en el Marco del Desarrollo Sostenible hacia 2030, en línea con el Objetivo 5 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que es lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas (CEPAL, 2019).

Cifras del último Informe Global sobre la Brecha de Género, señalan que, aunque no hay país que ya haya logrado la paridad de género total, las 10 principales economías del mundo han cerrado al menos un 80% de sus brechas de género. Se estima que la brecha global tarde 132 años en cerrarse. Aunque ningún país ha logrado aún la paridad de género total, Islandia (90,8 %) se encuentra a la cabeza del ranking mundial. Islandia sigue siendo la única economía que ha cerrado más del 90% de su brecha de género. Otros países escandinavos como Finlandia (86 %, 2°), Noruega (84,5 %, 3°) y Suecia (82,2 %, 5°) figuran entre los 5 primeros, con países europeos adicionales como Irlanda (80,4 %) y Alemania (80,1 %). En las posiciones 9 y 10, respectivamente. Los países del África subsahariana Ruanda (81,1%, 6°) y Namibia (80,7%, 8°), junto con un país latinoamericano, Nicaragua

²⁹ VEGA-ALMEIDA, Rosa Lidia, "Brecha digital: un problema multidimensional de la sociedad emergente" (2007) Ver: http://www.brapci.inf.br/repositorio/2010/05/pdf_1b97ccd681_0010187.pdf

³⁰ World Economic Forum (2022). Global Gender Gap Report 2022. Ver: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf

³¹ CEPAL (2022). La Sociedad del cuidado. Horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género. Ver: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48363/S2200704_es.pdf?sequence=5&isAllowed=y



(81%, 7°) y un país del este de Asia y el Pacífico, Nueva Zelanda (84,1%). %, 4°, también toman posiciones en el top 10. Nicaragua y Alemania son los nuevos participantes en el top 10 en 2022, mientras que Lituania (79,9%, 11°) y Suiza (79,5%, 13°) abandonan este año.

Otro aspecto que es importante señalar está relacionado con la violencia virtual, que afecta en mayor medida a las mujeres. Como lo han comprobado múltiples fuentes³², a medida que más mujeres y niñas se vuelcan a los espacios digitales, la ciberviolencia de género en su contra se incrementa (ONU Mujeres; CIM, 2020; Derechos Digitales, 2020). Asimismo, como una ramificación más de la brecha de género digital, se ha observado que muchas de esas mujeres están enfrentando esta violencia sin conocimientos básicos de medidas de seguridad digital y protección de datos personales y sin recursos económicos para comprar su propio celular o paquetes de datos para comunicarse de manera autónoma con el mundo exterior y pedir ayuda.

Este fenómeno se observa en un escenario con múltiples retos. Como lo ha reconocido el Instituto Europeo de la Igualdad de Género (EIGE), la información sobre la ciberviolencia contra las mujeres es aún escasa. Es muy poco lo que se sabe sobre el porcentaje real de víctimas y la prevalencia de los daños que provoca (EIGE, 2017). Además, hasta la fecha no hay una definición acordada a escala regional o internacional de la violencia de género en línea ni una terminología precisa. Hay una gran disparidad entre las respuestas de los estados y los organismos internacionales y, en general, una falta de marcos jurídicos adecuados para proteger a las víctimas.

Teniendo en cuenta el anterior contexto, dentro de las apuestas del MinTIC en esta materia se encuentra la **Formación en TIC para el empoderamiento femenino** como un mecanismo para el cierre de brecha de género y uso de la tecnología a través del fomento en el acceso equitativo a la tecnología y la capacitación en habilidades digitales, garantizando su inclusión en todos los niveles educativos y en programas de formación específicos. También es importante fomentar la participación de mujeres en actividades de innovación y emprendimiento, y fortalecer la presencia de mujeres en los espacios de toma de decisiones en el ámbito tecnológico.

En este sentido, desde la Dirección de Apropiación de TIC se formula “Mujeres TIC para el cambio” el cual se sustenta teniendo en cuenta las siguientes premisas:

- El gobierno nacional es consciente de la necesidad urgente de implementar políticas públicas con enfoque de género en este tema a partir de lo enunciado en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “*Colombia, potencia mundial de la vida*” que señala que “(...) *No podemos avanzar en la construcción de una Colombia Potencia Mundial de la Vida mientras no se garantice el disfrute de sus derechos sociales y persistan barreras y brechas de género en materia económica, social y política, así como la injusta división sexual del trabajo que no les permite tener autonomía económica y tiempo para su bienestar (...)*”³³.
- El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “*Colombia Potencia Mundial de la vida*”, plantea que, para efectos de promover la conectividad digital como un generador de oportunidades, riqueza, igualdad y productividad, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones adelantará medidas (entre otras) para hacer del Internet y de las tecnologías digitales un instrumento de transformación social. El mismo Plan Nacional, en su artículo 143, plantea que El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones diseñará e implementará una estrategia integral para democratizar las TIC y desarrollar la sociedad del conocimiento y la tecnología en el país, mediante la promoción para la consolidación de una sociedad digital en la que todos los ciudadanos tengan las herramientas necesarias para hacer del Internet y de las tecnologías digitales un instrumento de transformación social.

³² ONU Mujeres (2020). Online and ICT facilitated violence against women and girls during COVID-19. Disponible en: <https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2020/04/brief-online-and-ict-facilitated-violence-against-women-and-girls-during-covid-19>. Véase también: Comisión Interamericana de Mujeres (2020). COVID-19 en la vida de las mujeres. Razones para reconocer los impactos diferenciados. Disponible en: <http://www.oas.org/es/cim/docs/ArgumentarioCOVID19-ES.pdf>. Tomado de Manual la violencia de género en línea contra las mujeres y niñas., página 8.

³³ Bases Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. Colombia Potencia Mundial de la Vida. Pág 220. Bogotá 2023



- Dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 10 de Ley 1257 de 2008³⁴ por la cual: “el Ministerio de Comunicaciones elaborará programas de difusión que contribuyan a erradicar la violencia contra las mujeres en todas sus formas, a garantizar el respeto a la dignidad de la mujer y a fomentar la igualdad entre hombres y mujeres, evitando toda discriminación contra ellas”.
- El CONPES 4080 de 2022³⁵ le plantea al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, entre 2022 y 2030, elaborar una estrategia para ampliar la vinculación de las niñas y las mujeres a los programas de uso y apropiación de las TIC, así como de desarrollo de habilidades digitales con enfoque de género con el fin de disminuir la brecha digital de género, teniendo en consideración variables como la edad, el grupo étnico, el contexto urbano - rural, el nivel educativo y capacidades de aprendizaje diversos.
- Según estudios³⁶ efectuados en países de la OCDE y en algunos países no miembros, cuando el número de mujeres ocupadas aumenta, las economías crecen. Brindar a las mujeres oportunidades para la apropiación de las TIC aportará al aumento de su participación en la fuerza de trabajo y por ende una reducción de la disparidad entre la participación de mujeres y hombres en la fuerza laboral, permitiendo así un crecimiento económico más rápido.

El programa para la presente vigencia contempla:

- La creación de una oferta de formación diferencial por niveles de profundización en competencias en temas como emprendimiento digital, herramientas digitales para la inclusión laboral y creación de contenidos multiplataforma para la productividad que permitan orientar a las mujeres en la identificación de herramientas, modelos y metodologías para el fortalecimiento de sus ideas de negocio y el emprendimiento a partir de la apropiación de las TIC.
- Estructurar una oferta de alfabetización que se encuentre enfocada en procesos de formación presenciales y virtuales de alfabetización digital básica que permitan abarcar a las mujeres del territorio nacional conforme a sus necesidades y competencias.
- La consolidación de comunidades digitales de apoyo y construcción colectiva de mujeres.

Esto se traduce en la formación de **diez mil (10.000) mujeres mayores de 13 años de todo el territorio nacional**³⁷, de las cuales **mil (1.000) mujeres serán formadas en modalidad presencial y nueve mil (9.000) mujeres serán formadas en modalidad virtual**; lo anterior se resume en la siguiente tabla:

Metas por modalidad de formación	Total mujeres
Formación presencial	1.000
Formación virtual	9000
Total de certificaciones	10.000

De la totalidad de la meta se espera que dentro de las mujeres formadas y certificadas se encuentren como mínimo a nivel nacional distribuidas en los siguientes grupos de población:

Metas por tipo de beneficiario	Total mujeres

³⁴ Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres, se reforman los Códigos Penal, de Procedimiento Penal, la Ley 294 de 1996 y se dictan otras disposiciones.

³⁵ CONPES 4080 de 2022, Política pública de equidad de género para las mujeres: Hacia el desarrollo sostenible del país.

³⁶ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Gender Equality in Education, Employment and Entrepreneurship: Final Report to the MCM 2012. <http://www.oecd.org/employment/50423364.pdf>.

³⁷ De acuerdo con la estructura metodológica del programa el territorio nacional denota el desarrollo que ha tenido en los 32 departamentos que constituyen el espacio geográfico de la Nación colombiana y sobre el cual el Estado ejerce soberanía.



Gitano o Rrom ³⁸	50
Indígenas ³⁹	100
Población NARP ⁴⁰	500 ⁴¹
Personas con Discapacidad	500
Población Rural ⁴²	500

De igual forma, se deberá garantizar que las mujeres formadas y que reciban su constancia de participación se encuentren distribuidas en los dos niveles de formación de la siguiente manera:

Nivel de formación	Total constancias
Inicial	8.000
Intermedio	2.000

Con base en lo anterior, la oferta de formación que se establecerá para el programa será a través de **cursos cortos enmarcados dentro de educación no formal**, de conformidad con lo señalado en la Ley 115 de 1994 y el Decreto 1075 de 2015 (Decreto Único Reglamentario del Sector Educación), el cual define la educación informal como todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, entidades, medios de comunicación masivos, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados.

Hacen parte de esta oferta educativa, aquellos cursos, seminarios, talleres, diplomados, etc., que tengan una duración inferior a 160 horas. Su organización, oferta y desarrollo no requieren de registro por parte de la Secretaría de Educación de la entidad territorial certificada y solo dará lugar a la expedición de una constancia de

³⁸ La palabra "gitano" es una derivación de "egiptano" o "egipciano", dado que en el siglo XV se pensaba que este pueblo provenía de Egipto. Así mismo, debido a que los Rrom se pueden encontrar en muchos países de todo el mundo, existen una gran variedad de etnónimos. Los principales son los siguientes: zingaros, que deriva en alemán zigeuner, en húngaro cigány, en italiano zingaro y en portugués y gallego cigano. En uno de los textos escritos por prorrom, los gitanos se autoidentifican con las siguientes características a las que llaman zakono o rromipen, lo cual no es otra cosa que su identidad étnica y cultural propia: (1) se es Rrom por derecho de nacimiento, (2) tradición nómada y reconversión en nuevas maneras de itinerar, (3) sui generis conciencia histórica fundada en una conciencia del eterno presente, (4) vigencia de una lengua propia (shib romani), (5) organización social basada en la configuración de grupos de parentesco o patrigrupos, (6) articulación del sistema social a través de linajes patrilineales (vitsi) dispersos independientes y autónomos, (7) existencia de autoridades propias (sere romengue- hombres cabezas de familia), entre otros.. Consultado en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Pueblo%20Rrom%20Gitano.pdf>

³⁹ Los pueblos indígenas habitan el territorio colombiano desde tiempos inmemoriales; Por ello a partir de la constitución de 1991 se les reconocen derechos sobre su autonomía y autodeterminación, sobre su territorio, derechos para su preservación cultural y además se reconocen y protegen sus formas de gobierno propio y se establece el mecanismo de Consulta Previa como derecho fundamental para su protección. Durante los más de 50 años de conflicto, las dinámicas de este han afectado la pervivencia ya que el impacto del mismo se ha dado de forma desproporcionada sobre esta población causando en ellos una afectación espiritual, territorial y cultural. La protección y la prevención son los ejes fundamentales encaminados a garantizar estos derechos que atraviesan diferentes situaciones derivadas de los factores subyacentes y vinculados al conflicto armado. Consultado en: <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/pueblos-y-comunidades-indigenas/276>

⁴⁰ De acuerdo con la definición de NARP se puede entender cada categoría al interior de la etnia de la siguiente manera: Comunidad negra: Es el conjunto de familias de ascendencia afrocolombiana que poseen una cultura propia, comparten una historia y tienen sus propias tradiciones y costumbres dentro de la relación campo-poblado, además revelan y conservan conciencia de identidad que las distinguen de otros grupos étnicos. (Art. 2- Ley 70 de 1993). Población Afrocolombiana: Son los grupos humanos que hacen presencia en todo el territorio nacional (urbano-rural), de raíces y descendencia histórica, étnica y cultural africana nacidos en Colombia, con su diversidad racial, lingüística y folclórica. (Grueso, et al, 2007:4)15 Población Raizal: Es la población nativa de las Islas de San Andrés, Providencia Y Santa Catalina descendientes de la unión entre europeos (principalmente ingleses, españoles y holandeses) y esclavos africanos. Se distinguen por su cultura, lengua (creole), creencias religiosas (iglesia bautista) y pasado histórico similar a los pueblos antillanos como Jamaica y Haití. Dada su especificidad cultural ha sido sujeto de políticas, planes y programas socioculturales diferenciados de otras comunidades negras del continente colombiano. Población Palenquera: La comunidad palenquera está conformada por los descendientes de los esclavizados que mediante actos de resistencia y de libertad, se refugiaron en los territorios de la Costa Norte de Colombia desde el Siglo XV denominados palenques. Existen 4 Palenques reconocidos: San Basilio de Palenque (Mahates – Bolívar), San José de Uré (Córdoba), Jacobo Pérez escobar (Magdalena) y La Libertad (Sucre). Consultado en <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/comunidades-negras-afrocolombianas-razales-y-palenteras/277>

⁴¹ Del número total de mujeres NARP a formar, el CONTRATISTA deberá garantizar la formación en el municipio de Tumaco de ciento cincuenta (150) mujeres y de estas, veinticinco (25) deberán ser formadas en la modalidad presencial y las ciento veinticinco (125) mujeres restantes deberán ser formadas en la modalidad virtual por lineamiento del nuevo PND.

⁴² Número de habitantes que viven efectivamente dentro de los límites fronterizos de la zona rural unidad espacial de referencia (UER) j en el tiempo t. Por zona rural (término homologable a la definición de resto) se entiende la porción del territorio de la UER que está por fuera de la zona urbana (término homologable a definición de cabecera), está constituida por centros poblados y por la zona rural dispersa.



asistencia. La educación informal puede ser ofrecida por personas naturales o jurídicas de derecho público o privado con ánimo o sin ánimo de lucro y está regulada y reglamentada.

Los cursos de educación informal se pueden ofrecer en las modalidades presencial, a distancia y virtual. Por lo tanto, los cursos ofrecidos serán en estas modalidades con el fin de brindar acceso a estos servicios de educación en las regiones más apartadas del país

Es así como a través del Programa Mujeres TIC para el Cambio, se busca empoderar a las mujeres en el uso y apropiación de las TIC, de tal manera que puedan aprovechar el gran potencial que éstas les ofrece para acceder a oportunidades en los entornos digitales, generar nuevos ingresos y para promover la promoción y ejercicio de sus derechos.

Si bien el Ministerio desarrolla distintos programas que benefician tanto a hombres como a mujeres, con ejecución de este programa en la presente vigencia, se estará atendiendo el mandato del Gobierno Nacional que busca **comprometer a las entidades del orden nacional a transversalizar el enfoque de género, de tal manera que se contribuya en el mejoramiento de la institucionalidad de las políticas de género en el país.**

De igual manera con “Mujeres TIC para el Cambio” se reconoce la importancia de mejorar el uso de las TIC, para promover el empoderamiento de las mujeres. Las jornadas de formación (virtuales y presenciales) beneficiarán a las mujeres, teniendo en cuenta las brechas digitales intragénero, que se dan particularmente en mujeres mayores, pertenecientes a grupos étnicos, del sector rural y de bajos estratos socioeconómicos. Así mismo, se buscará beneficiar a organizaciones y redes de mujeres de diferentes vertientes y ubicadas en diferentes regiones del país.

Con base en los dos (2) componentes descritos anteriormente y con el fin de continuar con la masificación del uso de las TIC a través de procesos de formación en competencias y habilidades en entornos digitales, el Fondo Único de TIC adelantará un proceso de licitación pública con la finalidad de celebrar los contratos de prestación de servicios, tendientes a ejecutar procesos de formación en el uso de TIC en la población objeto de cada uno de los componentes.

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

2.1. Caracterización de la oferta

Teniendo en cuenta que este proceso de selección tiene como objetivo promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales enfocadas al uso y apropiación de las TIC, por medio de estrategias de formación virtual y/o presencial, se evidencia que los servicios requeridos son catalogados como educación informal a la luz de lo establecido en el Decreto 1075 de 2015⁴³, por tal razón, y tomando como referencia los proponentes que se han presentado en vigencia anteriores para procesos similares adelantados por la Dirección de Apropiación de TIC y el análisis realizado de la información obtenida del Sistema Integrado de Información Societaria SIIS de la Superintendencia de sociedades se concluye que, en lo relacionado con la caracterización de la oferta, pueden participar en este proceso de selección: las Instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, las Universidades, las Sociedades en general y Entidades sin Ánimo de Lucro que dentro de su objeto social y experiencia acrediten que realizan actividades de formación, tal y como se evidencia a continuación:

Tabla 1. Posibles oferentes (muestra) Componente 1 "Inicia con TIC".

NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C (CIIU)
900292680	ACCESO VIRTUAL - AULAS AMIGAS S.A.S.	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos

⁴³ Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación



NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C (CIIU)
802015290	ANPALA S.A.S	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
860511232	BERLITZ COLOMBIA SA	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral
900105979	BUSINESS COLOMBIA SA	P8551 - Formación académica no formal
830015970	CAMPOALTO ACESALUD S.A.S.	P8551 - Formación académica no formal
811030714	CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA S.A.S.	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral
890115898	CENTRO INCA LTDA.	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral
890913319	CESDE S.A	P8551 - Formación académica no formal
800022076	CORPORACION EDUCATIVA INDOAMERICANA LTDA	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral
830077180	CSC COMPUTER SCIENCES COLOMBIA SAS	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
901212542	HACKU B.I.C S.A.S.	P8551 - Formación académica no formal
900647544	INICIATIVAS ORGANIZATIVAS DE EMPRESA SL	P8543 - Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas
800216673	INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE SCA	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral
860051734	INSTITUTO DE ESTUDIOS COMERCIALES LTDA. INESCO LTDA.	P8551 - Formación académica no formal
800002695	INSTITUTO TRIANGULO S.A.	P8551 - Formación académica no formal
900210998	INVFACER SAS	P8551 - Formación académica no formal
860045913	IPLER CI SA	P8551 - Formación académica no formal
805005410	LESARU S.A.S EN REORGANIZACION	P8551 - Formación académica no formal
900660217	PETROSKILLS FOREIGN HOLDINGS INC SUCURSAL COLOMBIA	P8560 - Actividades de apoyo a la educación
804012847	RED DE INGENIERIA LTDA	J6190 - Otras actividades de telecomunicaciones
830511769	SERVICIOS INTEGRALES DE TECNOLOGIA PARA REDES DE COMUNICACIONES SAS	J6190 - Otras actividades de telecomunicaciones
830032912	SISTEMAS Y PROCESOS AVANZADOS DE ENSEÑANZA SA	P8551 - Formación académica no formal
900676519	UNIR RIOJA COLOMBIA SAS	P8560 - Actividades de apoyo a la educación
891480035	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA	P8544 - Educación de universidades
890401962	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR	P8544 - Educación de universidades
890980040	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	P8544 - Educación de universidades
890801063	UNIVERSIDAD DE CALDAS	P8544 - Educación de universidades
813008891	INSTITUTO POLITECNICO AMERICANO	P8544 - Educación de universidades
891800330	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA	P8544 - Educación de universidades
860512780	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA	P8544 - Educación de universidades

Fuente: Construcción propia con base en la información extraída de las bases de datos del SIIS
Supersociedades y del SECOP II

Tabla 2. Posibles oferentes (muestra) Componente 2 "Mujeres TIC para el Cambio".

NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C (CIIU)
900181181	SISTEMAS CONSULTORIA E INFORMATICA S.A.S EN REORGANIZACION	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
900007640	OPORTUNIDAD EMPRESARIAL SA	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral



NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C (CIIU)
900952781	ESCUELA DE IDIOMAS INTERNACIONALES SAS	P8551 - Formación académica no formal
900647544	INICIATIVAS ORGANIZATIVAS DE EMPRESA SL	P8543 - Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas
830048654	SAS INSTITUTE COLOMBIA SAS	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
811034376	DATOS ENERGIA Y COMUNICACIONES SAS EN REORGANIZACION	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
890913319	CESDE S.A	P8551 - Formación académica no formal
830032912	SISTEMAS Y PROCESOS AVANZADOS DE ENSEÑANZA SA	P8551 - Formación académica no formal
830015970	CAMPOALTO ACESALUD S.A.S.	P8551 - Formación académica no formal
800022076	CORPORACION EDUCATIVA INDOAMERICANA LTDA	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral
890212821	MULTICOMPUTO LTDA	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral
805005410	LESARU S.A.S EN REORGANIZACION	P8551 - Formación académica no formal
900105979	BUSINESS COLOMBIA SA	P8551 - Formación académica no formal
811030714	CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA S.A.S.	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral
900492668	SYSTEM CENTER COLOMBIA SAS	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral
900660217	PETROSKILLS FOREIGN HOLDINGS INC SUCURSAL COLOMBIA	P8560 - Actividades de apoyo a la educación
900210998	INVFACER SAS	P8551 - Formación académica no formal
900292680	ACCESO VIRTUAL - AULAS AMIGAS S.A.S.	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
830103081	E ADVISING LTDA	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
800002695	INSTITUTO TRIANGULO S.A.	P8551 - Formación académica no formal
811042907	SOFTWARE QUALITY ASSURANCE S.A	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
860045913	IPLER CI SA	P8551 - Formación académica no formal
890115898	CENTRO INCA LTDA.	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral
800212777	TESERACT SAS	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
901212542	HACKU B.I.C S.A.S.	P8551 - Formación académica no formal
900676519	UNIR RIOJA COLOMBIA SAS	P8560 - Actividades de apoyo a la educación
900171416	RTRC COLOMBIA LTDA	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
830141562	CREANGEL LTDA	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
830077180	CSC COMPUTER SCIENCES COLOMBIA SAS	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
800216673	INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE SCA	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral
802000047	INTERLINK SA	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
860051734	INSTITUTO DE ESTUDIOS COMERCIALES LTDA. INESCO LTDA.	P8551 - Formación académica no formal
800063126	FUNDACIÓN SOCIAL COLOMBIANA CEDAVIDA	9499- Actividades de otras asociaciones n.c.p.
800055599	FUNDACIÓN APOYAR FUNDAP	9499- Actividades de otras asociaciones n.c.p.
811000798	ASCODES SAS	8699 -Otras actividades de atención de la salud humana.
822005122	CORPORACION AGROEMPRESARIAL DE LOS LLANOS -CORPALLANOS	8560 -Actividades de apoyo a la educación

NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C (CIIU)
800228885	ASOCIACION NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL	8551 -Formación académica no formal.
900657897	BD GUIDANCE SAS	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
890401962	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR	P8544 - Educación de universidades
813008891	INSTITUTO POLITECNICO AMERICANO	P8544 - Educación de universidades
891800330	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA	P8544 - Educación de universidades
860512780	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA	P8544 - Educación de universidades

Fuente: Construcción propia con base en la información extraída de las bases de datos del SIIS Supersociedades y del SECOP II

Es de señalar que en la caracterización se encontró lo siguiente:

1. Proveedores comunes:

Los siguientes proveedores son comunes para los dos componentes o grupos:

NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD
900647544	INICIATIVAS ORGANIZATIVAS DE EMPRESA SL
890913319	CESDE S.A.
830032912	SISTEMAS Y PROCESOS AVANZADOS DE ENSEÑANZA SA
830015970	CAMPOALTO ACESALUD S.A.S.
800022076	CORPORACION EDUCATIVA INDOAMERICANA LTDA
805005410	LESARU S.A.S EN REORGANIZACION
900105979	BUSINESS COLOMBIA SA
811030714	CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA S.A.S.
804012847	RED DE INGENIERÍA S.A.S
900210998	INVFACER SAS
900292680	ACCESO VIRTUAL - AULAS AMIGAS S.A.S.
800002695	INSTITUTO TRIANGULO S.A.
860045913	IPLER CI SA
890115898	CENTRO INCA LTDA.
901212542	HACKU B.I.C S.A.S.
900676519	UNIR RIOJA COLOMBIA SAS
830077180	CSC COMPUTER SCIENCES COLOMBIA SAS
800216673	INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE SCA
860051734	INSTITUTO DE ESTUDIOS COMERCIALES LTDA. INESCO LTDA.
891800330	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
860512780	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
890401962	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR

De lo anterior fue posible evidenciar que teniendo en cuenta la caracterización de la oferta, un mismo proveedor puede presentar propuesta dentro del proceso de Licitación Pública a uno o más componentes o grupos, siempre y cuando cumpla con las condiciones jurídicas, de experiencia y capacidad financiera establecidas dentro del proceso. Por tal razón, y para garantizar la libre concurrencia dentro del proceso de contratación que se adelante, la participación estará abierta a todos los componentes o grupos.

2. Mipymes:

De la caracterización de la oferta se pudo evidenciar que existen los siguientes proveedores con la calidad de Mipymes:

NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C (CIIU)	CLASIFICACIÓN
900181181	SISTEMAS CONSULTORIA E INFORMATICA S.A.S EN REORGANIZACION	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	Pymes-Individuales
900007640	OPORTUNIDAD EMPRESARIAL SA	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral	Pymes-Individuales
900952781	ESCUELA DE IDIOMAS INTERNACIONALES SAS	P8551 - Formación académica no formal	Pymes-Individuales
830048654	SAS INSTITUTE COLOMBIA SAS	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	Pymes-Individuales
811034376	DATOS ENERGIA Y COMUNICACIONES SAS EN REORGANIZACION	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	Pymes-Individuales
830032912	SISTEMAS Y PROCESOS AVANZADOS DE ENSEÑANZA SA	P8551 - Formación académica no formal	Pymes-Individuales
830015970	CAMPOALTO ACESALUD S.A.S.	P8551 - Formación académica no formal	Pymes-Individuales
800022076	CORPORACION EDUCATIVA INDOAMERICANA LTDA	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral	Pymes-Individuales
890212821	MULTICOMPUTO LTDA	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral	Pymes-Individuales
805005410	LESARU S.A.S EN REORGANIZACION	P8551 - Formación académica no formal	Pymes-Individuales
900105979	BUSINESS COLOMBIA SA	P8551 - Formación académica no formal	Pymes-Individuales
811030714	CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA S.A.S.	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral	Pymes-Individuales
900492668	SYSTEM CENTER COLOMBIA SAS	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral	Pymes-Individuales



NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C (CIIU)	CLASIFICACIÓN
900660217	PETROSKILLS FOREIGN HOLDINGS INC SUCURSAL COLOMBIA	P8560 - Actividades de apoyo a la educación	Pymes-Individuales
900210998	INVFACER SAS	P8551 - Formación académica no formal	Pymes-Individuales
900292680	ACCESO VIRTUAL - AULAS AMIGAS S.A.S.	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	Pymes-Individuales
830103081	E ADVISING LTDA	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	Pymes-Individuales
800002695	INSTITUTO TRIANGULO S.A.	P8551 - Formación académica no formal	Pymes-Individuales
811042907	SOFTWARE QUALITY ASSURANCE S.A	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	Pymes-Individuales
860045913	IPLER CI SA	P8551 - Formación académica no formal	Pymes-Individuales
890115898	CENTRO INCA LTDA.	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral	Pymes-Individuales
800212777	TESERACT SAS	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	Pymes-Individuales
901212542	HACKU B.I.C S.A.S.	P8551 - Formación académica no formal	Pymes-Individuales
900676519	UNIR RIOJA COLOMBIA SAS	P8560 - Actividades de apoyo a la educación	Pymes-Individuales
900171416	RTRC COLOMBIA LTDA	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	Pymes-Individuales
830141562	CREANGEL LTDA	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	Pymes-Individuales

NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C (CIIU)	CLASIFICACIÓN
830077180	CSC COMPUTER SCIENCES COLOMBIA SAS	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	Pymes-Individuales
800216673	INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE SCA	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral	Pymes-Individuales
802000047	INTERLINK SA	J6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	Pymes-Individuales
860051734	INSTITUTO DE ESTUDIOS COMERCIALES LTDA. INESCO LTDA.	P8551 - Formación académica no formal	Pymes-Individuales
804.012.847	RED DE INGENIERÍA S.A.S	6190 – Otras actividades de Telecomunicaciones	Pymes-Individuales
900006572	BUSINESS SUPPORT S.A.S.	P8551 - Formación académica no formal	Pymes-Individuales
900017160	CORPORACION ESCALANDO FUTURO	P8551 - Formación académica no formal	Pymes-Individuales
900106664	CORPORACION MAKAI	7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	Pymes-Individuales
900613609	CONSEJO IBEROAMERICANO DE DISEÑO, CIUDAD Y CONSTRUCCION ACCESIBLE	9499 - Actividades de otras asociaciones n.c.p.	Pymes-Individuales
860511232	BERLITZ COLOMBIA SA	P8523 - Educación media técnica y de formación laboral	Pymes-Individuales
804012847	RED DE INGENIERIA LTDA	J6190 - Otras actividades de telecomunicaciones	Pymes-Individuales
830511769	SERVICIOS INTEGRALES DE TECNOLOGIA PARA REDES DE COMUNICACIONES SAS	J6190 - Otras actividades de telecomunicaciones	Pymes-Individuales

Por tal razón, existen proveedores en el mercado con la calidad de Mipyme que pueden participar dentro del proceso para los tres componentes o grupos y, por ende, establecer “criterios diferenciales” o “puntajes adicionales” permiten facilitar la participación de estos en la licitación garantizando su acceso al mercado de compras públicas.

3. Emprendimientos y empresas de mujeres:



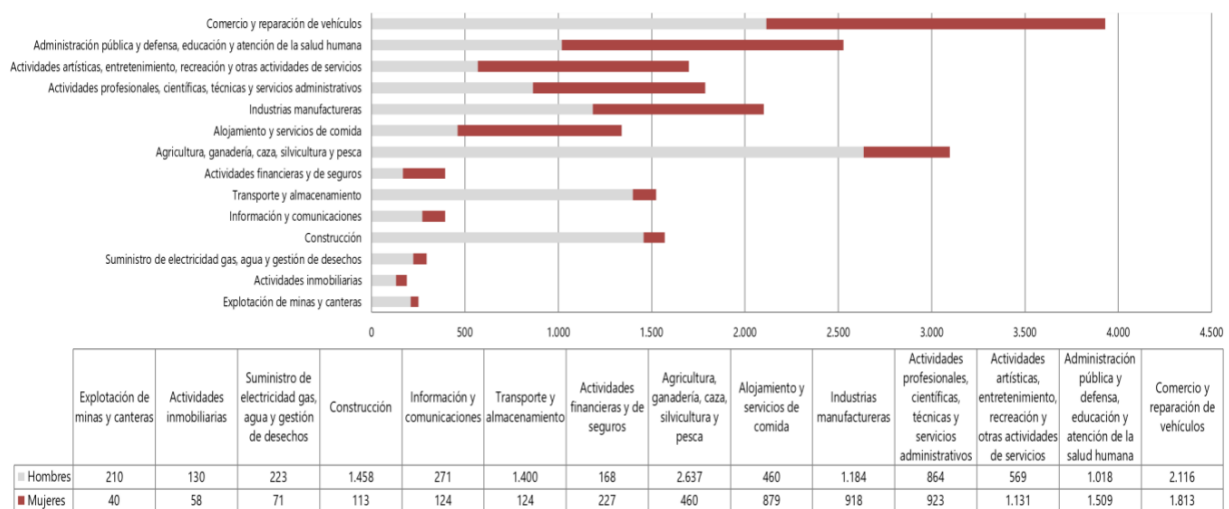
En relación con la participación de mujeres en el mercado laboral, de acuerdo el informe del DANE⁴⁴ para el trimestre entre noviembre 2021 y enero 2022 se identificó la brecha entre hombres y mujeres en la tasa de desempleo se ubicó en -6,6 p.p., en la tasa de ocupación en 26,7 p.p. y en la tasa global de participación 25,9 p.p.

Es de resaltar que acorde con el informe mencionado anteriormente, la rama de la actividad correspondiente a Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana se encuentra entre las que registran un mayor número de mujeres ocupadas, tal y como se evidencia en la gráfica a continuación:

Gráfico 2. Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad (miles)

Total nacional

Trimestre móvil noviembre 2021 - enero 2022



Fuente: DANE, GEIH.

Nota: cifras de población en miles de personas.

Nota: la suma puede diferir del total por efecto de redondeo.

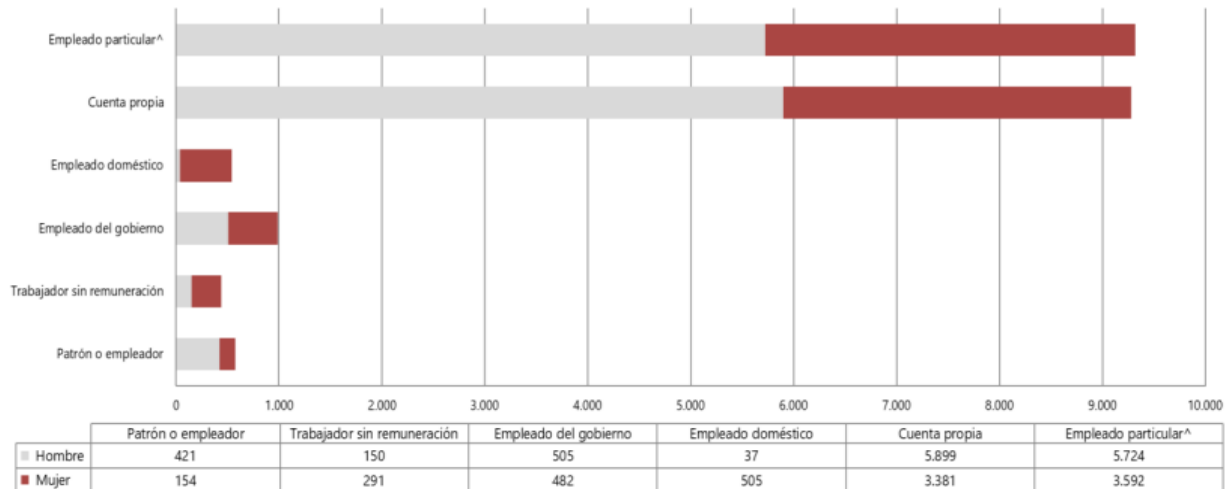
Para el mismo trimestre el DANE reporta que las posiciones ocupacionales con un mayor número de mujeres ocupadas fueron Empleado particular^A (3.592 mil mujeres), Cuenta propia (3.381 miles de mujeres) y Empleado doméstico (505 miles de mujeres).

Gráfico 3. Distribución de mujeres y hombres ocupados por posición ocupacional (miles)

Total nacional

Trimestre móvil noviembre 2021 - enero 2022

⁴⁴ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_genero/boletin_GEIH_sexo_nov21_ene22.pdf



Fuente: DANE, GEIH.

^ Empleado particular incluye Jornalero o peón.

Nota: cifras de población en miles de personas.

Nota: la suma puede diferir del total por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "Otro".

De lo anterior, se evidencia que existe en el país una brecha ocupacional entre hombres y mujeres, aunque para la rama de actividades que incluye educación se evidencia una mayor participación de mujeres, sin que pueda ignorarse que en cuanto a la ocupación de patrón o empleador la incidencia de ellas no presenta la misma situación, por lo cual sigue existiendo baja participación generalizada en el país.

Ahora bien, frente al área de la tecnología, estudios recientes muestran que las mujeres contratadas en el sector son sólo del 20%, y que algunas carreras, como la de desarrollador web, tienen más del 90% de los puestos ocupados por hombres.⁴⁵

Así mismo, existe desigualdad salarial entre los hombres y mujeres que trabajan en el sector de la tecnología, pues según los especialistas, el salario de un profesional masculino puede ser entre un 20% y un 30% más alto.

Los datos muestran que, a pesar de la gran demanda de profesionales de la tecnología, las mujeres aún deben enfrentar barreras de acceso para superar las desigualdades de la profesión.

En dicho orden, establecer "criterios diferenciales" o "puntajes adicionales" para incentivar la participación de mujeres o empresas y emprendimientos conformados por estas permiten facilitar su participación en la licitación, garantizando su acceso al mercado de compras públicas.

De conformidad con el Artículo 2.2.1.2.4.2.16. del Decreto 1860 de 2021 Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. En los Procesos de Contratación, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos fomentarán en los pliegos de condiciones o documento equivalente que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad y sin perjuicio de los Acuerdos Comerciales vigentes.

⁴⁵ <https://www.hays.com.co/contenido/blog-consejos-de-carrera/insights/las-mujeres-y-la-carrera-tecnologica>



La participación de los sujetos anteriormente mencionados en la ejecución del contrato se fomentará previo análisis de su oportunidad y conveniencia en los Documentos del Proceso, teniendo en cuenta el objeto contractual y el alcance de las obligaciones.

Desde la Dirección de Apropiación de TIC, y una vez analizado el alcance del artículo 2.2.1.2.4.2.16 del Decreto 1860 de 2021, y teniendo en cuenta que el equipo de trabajo que se requiere para llevar a operar los programas "Inicia con TIC" Y "Mujeres TIC Para el Cambio", en donde se requiere que los mismos cuenten con la formación y la experiencia solicitada en cada perfil, de manera tal que pueda garantizar el cumplimiento de lo pactado contractualmente, se concluye que, teniendo en cuenta que el objeto del contrato involucra actividades de carácter especializado desde el punto de vista técnico, con formación en Educación, Comunicación social, periodismo y afines, Psicología, Sociología, trabajo social y afines, Antropología, Ingeniería industrial y afines, Ingeniería de sistemas, telemática y afines, Ingeniería electrónica, telecomunicaciones y afines, Administración, no se requiere la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, teniendo en cuenta que en el Anexo Técnico del presente proceso, se detallan los profesionales especializados, perfiles y experiencia requerida para la ejecución del contrato resultante del presente proceso de contratación.

4. Universidades:

De igual manera, en la caracterización de la oferta se observó que dentro del presente proceso es posible que se presenten Universidades, por tal razón se deberá tener en cuenta, al momento de la evaluación y adjudicación (si es del caso), lo establecido en el artículo 92 de la Ley 30 de 1992, según el cual:

“ARTÍCULO 92. Las instituciones de Educación Superior, los Colegios de Bachillerato y las instituciones de Educación No Formal, no son responsables del IVA. Adicionalmente, las instituciones estatales u oficiales de Educación Superior tendrán derecho a la devolución del IVA que paguen por los bienes, insumos y servicios que adquieran, mediante liquidaciones periódicas que se realicen en los términos que señale el reglamento”.

5. Códigos de Clasificación de las Naciones Unidas:

Igualmente, de este análisis de la oferta se pudo concluir también que los códigos del Clasificador de Naciones Unidas en los cuales se encuentran los proveedores que pueden participar dentro de este proceso, son los que se relacionan a continuación:

Grupo	Segmento	Familia	Clases	Código
Servicios (F)	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos (80)	Servicios de Asesoría de Gestión (10)	Gerencia de proyectos (16)	80101600
	Servicios Educativos y de Formación (86)	Servicios educativos y de formación (10)	Servicios de capacitación vocacional - no científica (17)	86101700
		Sistemas educativos alternativos (11)	Servicios de aprendizaje a distancia (15)	86111500
			Educación de adultos (16)	86111600
		Instituciones Educativas (12)	Universidades y Politécnicos (17)	86121700
			Escuelas Profesionales (18)	86121800
		Instalaciones educativas (14)	Servicios de guía educativa (15)	86141500
			Tecnología educativa (17)	86141700
	Servicios Políticos y de asuntos Públicos (93)	Servicios Comunitarios y Sociales (14)	Servicios de guía educativa (15)	86141500
			Desarrollo y Servicios sociales (15)	93141500



3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

3.1. Adquisiciones previas de la Entidad

3.1.1. Componente o grupo 1: “Inicia con TIC”

La entidad ha suscrito en vigencias anteriores contratos y convenios con objetos similares a la necesidad actual, tal como se muestra a continuación:

PROCESO	TIPOLOGÍA CONTRACTUAL	OBJETO	VALOR
006 de 2010	Prestación de servicios	Seleccionar propuestas para suscribir contratos a través de los cuales se puedan ejecutar las acciones necesarias para la realización de la etapa de formación y acompañamiento educativo que promueve el desarrollo de competencias con el uso y apropiación de tic, en docentes de las 3.325 sedes educativas beneficiadas por CPE en el año 2009, en 8 regiones que incluyen la totalidad del territorio nacional, así: regiones: caribe e islas, andina- Orinoquía 1, andina-Orinoquía 2, centro andina-amazonia, amazonia- andina, pacifico , pacifico-andina y pacifico- amazonia.	\$2.703.909.849
002 de 2011	Prestación de servicios	Seleccionar las propuestas hábiles más favorables para contratar por regiones la ejecución de la fase de gestión e infraestructura de la estrategia de acceso y formación para la apropiación pedagógica de las tic en 7.862 sedes, la cual conlleva la selección de sedes, el alistamiento de aulas, instalación y legalización de entrega de equipos de cómputo, así como el acercamiento inicial en tic dirigida a 3.263 sedes, distribuidas en todos los departamentos del territorio nacional según los requerimientos de computadores para educar.	\$10.896.428.031
386 de 2011	Convenio interadministrativo	Aunar esfuerzos administrativos, financieros, humanos y técnicos para impulsar la fase preoperativa de la estrategia Promotores Digitales en el territorio nacional.	\$296.068.192
451 de 2012	Convenio interadministrativo	Las partes acuerdan aunar esfuerzos administrativos, financieros, humanos y técnicos para desarrollar conjuntamente la primera fase operativa del Proyecto Redvolución en todo el territorio Nacional.	\$827.354.350
002 de 2012	Prestación de servicios	Seleccionar la oferta más favorable con el propósito de contratar la ejecución de la estrategia de formación y acceso para la apropiación pedagógica de las TIC en las sedes beneficiadas por computadores para educar para los años 2012, 2013 y 2014.	\$79.305.987.803
456 de 2013	Convenio interadministrativo	Aunar esfuerzos administrativos, financieros, humanos y técnicos para desarrollar conjuntamente la segunda fase operativa que representa el inicio de la masificación del Proyecto Redvolución en todo el territorio nacional	\$1.566.144.767
380 de 2014	Convenio interadministrativo	Aunar esfuerzos administrativos, financieros, humanos y técnicos para desarrollar conjuntamente la tercera fase operativa que presenta la consolidación del Proyecto Redvolución en todo el territorio nacional.	\$2.871.016.120



PROCESO	TIPOLOGÍA CONTRACTUAL	OBJETO	VALOR
002 de 2014	Prestación de servicios	Seleccionar la oferta más favorable con el propósito de contratar la implementación de la estrategia de formación y acceso para la apropiación pedagógica de las TIC, en las sedes educativas, bibliotecas públicas y casas de cultura que serán beneficiadas por computadores para educar en el año 2014 en el departamento de córdoba para la vigencia 2014, conforme a las cantidades y características técnicas previstas en la justificación de computadores para educar.	\$1.694.127.069
361 de 2015	Convenio interadministrativo	Aunar esfuerzos administrativos, financieros, humanos y técnicos para desarrollar según lo establecidos en el Plan Vive Digital 2014 – 2018 la iniciativa Redvolución a través de la cual se busca inspirar el uso de internet en toda la población colombiana, especialmente en aquellas personas que aún no han ingresado al mundo digital en todo el territorio nacional.	\$3.000.000.000
441 de 2016	Convenio interadministrativo	Aunar esfuerzos, humanos, técnicos, administrativos y financieros para el diseño e implementación de una estrategia transversal que permita inspirar el uso del internet y la apropiación e innovación de las TIC.	\$3.722.000.000
711 de 2017	Prestación de servicios	Ejecutar la iniciativa “Ciudadanía Digital” que consiste en la formación y certificación de habilidades y competencias en el uso de TIC en modalidades presencial y virtual, priorizando a grupos estratégicos de la población en razón a sus condiciones de vida y vulnerabilidad económica y social.	\$10.473.146.876
845 de 2017	Prestación de servicios	Contratar el fortalecimiento de las capacidades nacionales, regionales y locales en el uso efectivo y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones y reducir la brecha digital a través de la implementación y desarrollo del Proyecto Redvolución. (Vigencia futura con terminación a 31 julio del 2018)	\$5.189.750.000
785 de 2018	Prestación de servicios	Implementar la estrategia integral de formación de la Dirección de Apropiación de TIC del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que consiste en la formación y certificación de habilidades y competencias digitales en modalidades presencial y virtual, haciendo énfasis especial en la alfabetización digital básica en la población con los mayores niveles de vulnerabilidad económica y social.	\$3.777.962.510
647 de 2019	Prestación de servicios	Implementar la estrategia Ciudadanía Digital 2019 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que consiste en la formación y certificación de habilidades y competencias digitales en modalidades presencial y virtual.	\$4.297.829.490
728 de 2019	Prestación de servicios	Realizar la implementación del proyecto REDVOLUCIÓN, para potenciar el uso de internet, y promover su uso y apropiación en el territorio nacional, con el fin de reducir la brecha digital en Colombia.	\$1.509.126.536
906 de 2020	Prestación de servicios	Implementar la estrategia Ciudadanía Digital que consiste en la formación y certificación de habilidades y competencias digitales en la modalidad virtual	\$2.230.624.519

PROCESO	TIPOLOGÍA CONTRACTUAL	OBJETO	VALOR
938 de 2020	Prestación de servicios	Realizar la implementación del proyecto REDVOLUCION, para potenciar el uso de internet, e inspirar su apropiación efectiva en el territorio nacional, con el fin de reducir la brecha digital en Colombia.	\$1.385.755.000
823 de 2021	Convenio interadministrativo	Aunar esfuerzos humanos, técnicos, administrativos y financieros para implementar estrategias de formación en competencias y habilidades en entornos digitales a partir del desarrollo de la ruta para el uso y apropiación de TIC en las comunidades, especialmente rurales del país.	\$13.105.617.975
753 de 2022	Prestación de servicios	Ejecutar la estrategia de formación virtual y/o presencial para promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales enfocadas al uso y apropiación de las TIC, en el marco del programa “Llegamos con TIC”	\$ 5.661.017.190

A partir de lo anterior, y según la experiencia con que cuenta la entidad en la implementación de iniciativas adelantadas en vigencias anteriores, de similares características y dirigidas a la misma población y con el fin de garantizar la transformación digital de las personas, desde 2016 se viene **promoviendo la formación en competencias y habilidades digitales** a través de la estrategia **Ciudadanía Digital**, por los resultados obtenidos, en el año 2018 se obtuvo el reconocimiento de Winner en los WSIS Prizes en la categoría de Construcción de Capacidades, entre 47 candidatos a nivel global.

Por su parte, para el año 2021 se reconfigura la alfabetización digital a través del programa Llegamos Con TIC el cual buscaba impulsar la masificación del uso de las TIC y las oportunidades que ofrece el entorno digital en las comunidades, a través de estrategias de formación en competencias y habilidades en entornos digitales por medio del desarrollo de una ruta para el uso y apropiación de TIC, puntualmente y en atención a la experiencia del 2021, para el proceso 2022 se reestructuró el programa con el fin de que el mismo tuviera una cobertura nacional, especialmente rural independientemente de que cuenten con Centros Digitales. Para la vigencia 2023, se estructura el programa denominado “Inicia con TIC” buscando formar y alfabetizar digitalmente a las comunidades que se encuentran ubicadas en zonas rurales y apartas del país, impulsando la productividad en el agro mediante uso de herramientas TIC; así mismo tiene un enfoque diferencial priorizando a las comunidades más vulnerables como son Gitanos o Rrom, indígenas, población NARP, personas con discapacidad, personas víctimas de conflicto armado y adulto mayor.

Igualmente, es de mencionar que producto de la revisión realizada a contrataciones similares de vigencias anteriores, se observó que conforme la necesidad, alcance y cuantía determinada para cada año, se han adelantado procesos bajo las modalidades de: Contratación directa, selección abreviada de menor cuantía y licitación pública. Particularmente, para la vigencia 2023, se adelantará un proceso de licitación pública, toda vez que, por la cuantía y beneficiarios a impactar con la contratación, es posible dar aplicación a la regla general señalada en el artículo 2, numeral 1 de la Ley 1150 de 2007.

3.1.2. Componente o grupo 2: “Mujeres TIC para el Cambio”

La entidad ha suscrito en vigencias anteriores contratos y convenios con objetos similares a la necesidad actual, tal como se muestra a continuación:

No. DEL CONTRATO	TIPOLOGÍA CONTRACTUAL	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR
659 de 2019	Prestación de servicios	Diseñar y ejecutar la iniciativa “Por Tic Mujer” promoviendo el uso de las Tic a través del empoderamiento de organizaciones y /o redes de mujeres de diferentes regiones del país en el uso y apropiación de las TIC, fomentando emprendimientos y entornos digitales de prevención.	\$648.175.500
929 de 2020	Prestación de servicios	Ejecutar en el marco de la iniciativa “Por TIC Mujer” del “Plan TIC: El Futuro Digital es de Todos” promovido por el MinTIC, un proceso virtual de inspiración para empoderar a las mujeres de diferentes regiones del país, en el uso y apropiación a las TIC, promoviendo emprendimientos y entornos digitales de prevención.	\$2.236.367.760
825 de 2021	Prestación de servicios	Ejecutar en el marco del programa “Por TIC Mujer” un proceso de formación virtual para empoderar a mujeres de todos los departamentos del país, en el uso y apropiación de las TIC, promoviendo emprendimientos como un mecanismo de generación de ingresos y de prevención de violencias a través de entornos digitales.	\$4.593.304.719
755 de 2022	Prestación de servicios	Ejecutar la estrategia de formación virtual y/o presencial para promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales enfocadas al uso y apropiación de las TIC, en el marco del programa “Por TIC Mujer”.	\$ 2.492.269.360

A partir de lo anterior, y según la experiencia con que cuenta la entidad en la implementación de iniciativas adelantadas en vigencias anteriores, de similares características y dirigidas a la misma población, se evidencia que este programa es exitoso que tiene gran acogida en las mujeres del país, que los resultados de cada año han superado las metas propuestas.

Por lo que para el 2023 se continuará con la estrategia de formación que se ha realizado en vigencias anteriores refirmando la presencia en región para dar una mayor visibilidad al programa.

Igualmente, es de mencionar que producto de la revisión realizada a contrataciones similares de vigencias anteriores, se observó que conforme la necesidad, alcance y cuantía determinada para cada año, se han adelantado procesos bajo las modalidades de: Contratación directa, selección abreviada de menor cuantía y licitación pública. Particularmente, para la vigencia 2023, se adelantará un proceso de licitación pública, toda vez que, por la cuantía y beneficiarios a impactar con la contratación, es posible dar aplicación a la regla general señalada en el artículo 2, numeral 1 de la Ley 1150 de 2007.

1.2. Adquisiciones de otras entidades

Para identificar las contrataciones realizadas por otras entidades, se realizó consulta en el SECOP I y II, con el fin de identificar procesos relacionados con formación, que estuvieran dirigidos a personas con discapacidad, mujeres, y población rural, el resultado de esta consultase muestra a continuación:

1.2.1. Componente o grupo 1: “Inicia con TIC”

De la consulta realizada en el SECOP I y II no se identificaron procesos de selección con características similares a la de este componente.



1.2.2. Componente o grupo 2: “Por TIC Mujer”

PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR
SSM-209-2021- SEVILLA- VALLE	MUNICIPIO DE SEVILLA	PRESTACION DE SERVICIOS PARA CAPACITAR A LA COMUNIDAD EN GENERAL, INCLUYENDO VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUJERES SEVILLANAS DE LA ZONA URBANA EN MANUALIDADES, ARTES, OFICIOS, CAPACITADAS EN COMPETENCIAS GERENCIALES Y EMPRESARIALES FORTALECIENDO LA EQUIDAD DE GÉNERO, ASPECTOS INVOLUCRADOS EN EL PLAN TERRITORIAL DE SALUD DEL MUNICIPIO DE SEVILLA VALLE DEL CAUCA	\$40.000.000
SAMC-ALVT- 004-2021	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR LA IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE MEJORAMIENTO ETNOEDUCATIVOS Y POTENCIALIZACIÓN DE LA AUTONOMÍA ECONOMICA DE LA MUJERES DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURISTICA DE CARTAGENA	\$309.239.060

De la consulta realizada en el SECOP se identificaron dos procesos de selección con características similares a las de este componente, en el municipio de Sevilla – Valle y de la Alcaldía de Cartagena, donde se realizan procesos de formación informal que tienen enfoque de género y se evidencian que estas contrataciones tienen un alcance menor en cuanto al número de beneficiarios y en cobertura están delimitadas a la entidad territorial.

4. ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

Para establecer el presupuesto oficial de esta contratación, desde la Dirección de Apropiación de TIC se realizaron eventos de cotización a través de la plataforma del SECOP II de Colombia Compra Eficiente y se tuvieron en cuenta valores históricos, factores con los cuales se definió el presupuesto para cada uno de los componentes o grupos dentro del proceso, por tal motivo, a continuación, se relaciona:

1. Cotizaciones recibidas
2. Metodología de análisis de mercado
3. Desarrollo del análisis
4. Presupuesto oficial

4.1. COTIZACIONES RECIBIDAS

Se adelantaron eventos de cotización por componente con las siguientes generalidades:

COTIZACIÓN	FECHA DE APERTURA	FECHA DE CIERRE	No. DE OFERTAS RECIBIDAS
FUTIC-037-2023	4/04/2023	17/04/2023	9
FUTIC-038-2023	28/12/2021	3/02/2022	6

Se recibieron en total quince (15) cotizaciones, las cuales fueron presentadas en el formato definido por el Ministerio TIC identificando cada uno de los componentes o grupos del proyecto y desglosando las actividades requeridas. Atendiendo lo indicado, se expone el detalle de cotizaciones recibidas por componente, así:

4.1.1. Cotizaciones recibidas componente o grupo 1 “INICIA CON TIC”:

Para este componente o grupo se recibieron nueve (9) cotizaciones, presentadas así:

OFERENTE	FECHA DE RADICACIÓN	VALOR	OBSERVACIÓN
FUNDACIÓN ALBERTO MERANI	17/04/2023 9:45	\$ 5.307.995.000,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA	17/04/2023 10:44	\$ 4.836.066.000,00	El anexo económico no fue diligenciado
LAVENIR	17/04/2023 12:21	\$ 18.441.116.458,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR	17/04/2023 14:21	\$ 138.333.000.000,00	Presenta un valor elevado frente a las demás ofertas
UNIVERSIDAD DE CALDAS	17/04/2023 16:17	\$ 6.643.354.300,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA	17/04/2023 16:27	\$ 4.443.857.761,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	17/04/2023 16:30	\$ 1.874.256.010,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	17/04/2023 16:58	\$ 22.264.000.000,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	18/04/2023 9:35	\$ 2.976.000.000,00	Presentada de manera extemporánea mediante correo

4.1.2. Cotizaciones recibidas componente o grupo 2 “MUJERES TIC PARA EL CAMBIO”:

Para este componente o grupo se recibieron seis (6) cotizaciones, presentadas así:

OFERENTE	FECHA DE RADICACIÓN	VALOR	OBSERVACIÓN
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	17/04/2023 7:57	\$ 5.113.952.000,00	El Anexo económico no fue diligenciado
LAVENIR	17/04/2023 9:10	\$ 6.053.403.286,00	Cumple con lo requerido
UNAD	17/04/2023 9:23	\$ 3.573.365.600,00	Cumple con lo requerido
ARTICS	17/04/2023 9:28	\$ 3.570.350.000,00	Cumple con lo requerido
UPTC	17/04/2023 9:59	\$ 3.555.240.050,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD DEL VALLE	17/04/2023 17:17	\$ 2.461.933.139,53	Cumple con lo requerido

4.2. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

4.2.1. Identificación de ofertas atípicas:

Para la identificación de ofertas como de ítems ofertados que puedan presentar valores atípicos, se aplica el criterio del rango intercuartílico tal y como lo sugiere Colombia Compra Eficiente en el numeral 4.5.1. de la Guía para la elaboración de estudios del sector. Este criterio indica que una vez calculados los cuartiles de una serie de valores, se debe calcular el rango intercuartílico RIC así:



$$RIC = \text{Tercer Cuartil } (Q_3) - \text{Primer Cuartil } (Q_1)$$

Una vez obtenido el RIC, es posible calcular los límites superior e inferior a partir de este rango. Dichos límites se definen de la siguiente manera:

$$\begin{aligned}\text{Límite Inferior} &= Q_1 - RIC * 1.5 \\ \text{Límite Superior} &= Q_3 + RIC * 1.5\end{aligned}$$

De esta forma todo valor que sea menor al límite inferior y todo valor que sea mayor al límite superior será considerado atípico.

4.2.2. Criterio frente a ofertas que incluyan o no el concepto de IVA

Según el Concepto C – 059 de 2021 emitido por Colombia Compra Eficiente frente a la consideración del precio de la oferta económica, expresa que:

“...la evaluación de las propuestas económicas se realiza sobre el precio real ofrecido por cada proponente, esto es, con la inclusión de los impuestos, que se entienden parte del precio. Así las cosas, si un oferente es responsable de IVA y ello influye en el precio ofertado, la ponderación se hace sobre el valor final, sin importar que en el procedimiento existan otros oferentes que no son responsables de este impuesto. Esta interpretación no vulnera el principio de igualdad, toda vez que, no podría justificarse que en un procedimiento de selección donde existen oferentes que proponen un precio con IVA, por ser responsables de este, y otros que no, la ponderación de propuestas se haga descontando el IVA para todos, pues ello, antes que realizar el principio de igualdad, lo violenta, al dar un trato igual a proponentes en situaciones disímiles.”

De la selección objetiva especifica que:

“Teniendo en cuenta que el principio de selección objetiva busca que la entidad adjudique el contrato al oferente con la propuesta más favorable, la norma define este concepto como la propuesta más ventajosa, luego de ponderar los factores técnicos y económicos. Así las cosas, para que la entidad pueda determinar cuál es la oferta que más ventaja le reporta, lo lógico es que la comparación de precios se haga sobre los que finalmente tendrá que pagar, es decir, no puede realizarse una ponderación adecuada, en el factor económico, si la entidad compara precios que no son finales, pues ello es lo que ocurre si en dicha comparación se toman precios que no serán los que finalmente pagará, porque no se encuentra incluido el IVA o cualquier otro impuesto.

El principio de selección objetiva, antes que permitir que la entidad compare las ofertas económicas sin tener en cuenta el IVA, busca que la comparación se haga sobre la realidad de lo ofrecido por cada proponente, es decir, el valor total de lo que terminará pagando la entidad cuando adjudique el contrato.”

Para la evaluación del precio tenemos que:

“...el IVA hace parte del precio que ofrece cada proponente, y así debe ser ponderado al momento de la evaluación de las ofertas. Si un proponente está en capacidad de ofrecer un precio menor porque, según su régimen tributario, no es responsable de IVA, entonces eso hace parte de las condiciones de su oferta, y evidentemente podría estar en ventaja, en lo que respecta al precio, frente a otro proponente que sea responsable del pago del impuesto, pero ello no representa un trato desigual que imponga la entidad, pues es el precio que puede ofrecer cada proponente.”



Con base en lo expuesto anteriormente frente a la consideración de ofertas económicas con o sin IVA, el Ministerio TIC adopta lo expresado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en el marco del presente proceso de licitación pública tomando como valor final de la oferta el precio con IVA incluido en los casos que corresponda.

4.2.3. Medidas de tendencia central usadas en el análisis

Media aritmética o promedio:

Para calcular el promedio o media aritmética de un conjunto de observaciones se deberán sumar todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Esta es la medida de tendencia central más usada.

$$\text{Promedio} = \frac{\sum X_i}{n}$$

Esta medida es especialmente sensible a datos atípicos por lo cual debe ser tomada en cuenta la presencia de estos al calcularla.

Promedio ajustado o acotado:

Es una medida usada con el fin de reducir la dispersión en un conjunto de valores o serie de datos. Para su cálculo es necesario calcular los límites inferior y superior de la siguiente manera:

$$\begin{aligned}\text{Límite inferior} &= \text{Promedio} - \text{Desviación estándar} \\ \text{Límite superior} &= \text{Promedio} + \text{Desviación estándar}\end{aligned}$$

Con base en esto, es posible identificar los valores que se encuentren dentro del rango generado por estos límites y calcular un promedio ajustado con estos. Esto se define así:

$$\text{Promedio ajustado} = \frac{\sum \text{Valores dentro del rango}}{\text{número de valores en el rango}}$$

Con el valor del promedio ajustado es posible reducir la dispersión que pueda existir al calcular un promedio simple mitigando la sensibilidad de este hacia valores muy bajos o muy altos en la serie de datos.

4.3. DESARROLLO DEL ANÁLISIS:

A continuación, se realiza el análisis con el fin de establecer el presupuesto oficial para cada uno de los componentes así:

4.3.1. Análisis componente o grupo 1 “INICIA CON TIC”:

Para este componente se analizaron las ofertas presentadas por las siguientes empresas:

1. FUNDACIÓN ALBERTO MERANI
2. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
3. LAVENIR
4. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
5. UNIVERSIDAD DE CALDAS
6. UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA



7. UNIVERSIDAD DEL CAUCA
8. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
9. UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Análisis inicial de ofertas

Para el componente 1, las ofertas recibidas fueron presentadas así:

OFERENTE	FECHA DE RADICACIÓN	VALOR	OBSERVACIÓN
FUNDACIÓN ALBERTO MERANI	17/04/2023 9:45	\$ 5.307.995.000,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA	17/04/2023 10:44	\$ 4.836.066.000,00	El anexo económico no fue diligenciado
LAVENIR	17/04/2023 12:21	\$ 18.441.116.458,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR	17/04/2023 14:21	\$ 138.333.000.000,00	Presenta un valor elevado frente a las demás ofertas
UNIVERSIDAD DE CALDAS	17/04/2023 16:17	\$ 6.643.354.300,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA	17/04/2023 16:27	\$ 4.443.857.761,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	17/04/2023 16:30	\$ 1.874.256.010,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	17/04/2023 16:58	\$ 22.264.000.000,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	18/04/2023 9:35	\$ 2.976.000.000,00	Presentada de manera extemporánea mediante correo

Así las cosas, para el análisis no es posible tener en cuenta la oferta presentada por el oferente **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA** por valor de \$ 4.836.066.000, debido a que no fue allegado el anexo que describe la oferta económica desagregada.

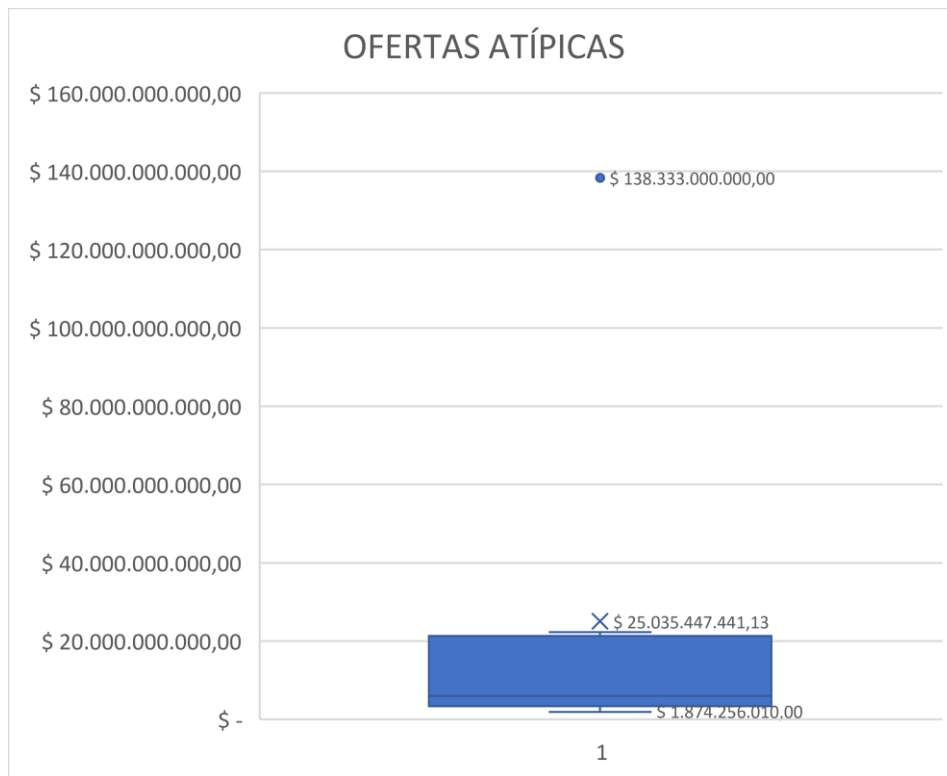




En el gráfico anterior es posible inferir que pueden existir ofertas atípicas en las presentadas en este componente, por lo cual se realiza el procedimiento para identificar valores atípicos según el criterio del rango intercuartílico en donde se determina un rango acotado por los límites superior e inferior de una serie de datos, el cálculo de estos límites se describe detalladamente en numeral 4.2.1. Del proceso mencionado para los valores de las ofertas del componente 1 se obtiene lo siguiente:

IDENTIFICACIÓN DE DATOS ATÍPICOS	
RANGO INTERCUARTÍLICO	\$ 17.965.314.674,25
LÍMITE SUPERIOR	\$ 49.211.972.011,38
LÍMITE INFERIOR	-\$ 23.605.007.571,13

A continuación, se muestra la representación de datos atípicos por medio del gráfico de Caja y Bigotes⁴⁶:



Como se puede apreciar gráficamente, la oferta presentada por el interesado **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR** por valor de **\$138.333.000.000** se identifica como valor atípico al ser mayor al límite superior calculado, por lo cual esta oferta se descarta del análisis.

Análisis de ofertas desagregadas

Teniendo en cuenta lo presentado en el apartado anterior, las ofertas a analizar de manera desagregada son las siguientes:

⁴⁶ Es un método estandarizado para representar gráficamente una serie de datos numéricos a través de sus cuartiles. De esta manera, se muestran a simple vista la mediana y los cuartiles de los datos, y también pueden representarse sus valores atípicos.



OFERENTE	VALOR PROPUESTA
FUNDACIÓN ALBERTO MERANI	\$ 5.307.995.000,00
LAVENIR	\$ 18.441.116.458,00
UNIVERSIDAD DE CALDAS	\$ 6.643.354.300,00
UPTC	\$ 4.443.857.761,00
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	\$ 1.874.256.010,00
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	\$ 22.264.000.000,00
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	\$ 2.976.000.000,00

Como primer paso para este análisis y con el fin de reducir la dispersión dentro de los valores ofertados por ítem se determina el rango de valores aceptables que determinarán el promedio ajustado en cada uno de los ítems, esto se realiza calculando la media aritmética para cada uno de los ítems cotizados, luego es calculada la desviación estándar de estos. Posteriormente, se determinan los límites del rango, para el inferior se calcula restando la desviación estándar de la media, para el superior es sumada la desviación estándar a la media. Finalmente, obtenidos los límites y determinado el rango son identificados los valores que se encuentran fuera de este, los cuales son descartados. Para los valores dentro del rango, estos son promediados y al valor obtenido es el promedio ajustado. El procedimiento realizado es detallado en el numeral 4.2.3. (se anexa archivo en formato Excel con este análisis detallado).

Adicionalmente, fue necesario realizar un ajuste en cantidades, teniendo en cuenta lo siguiente:

- El plazo de ejecución para el proceso a contratar se estima teniendo en cuenta la modalidad de contratación seleccionada.
- Los nuevos cursos a desarrollar serán entregados al contratista, por lo cual ya no se requiere la contratación de este ítem.

Así las cosas, teniendo en cuenta los valores unitarios establecidos por el cálculo del promedio ajustado para cada ítem, estos se multiplicaron por las cantidades ajustadas obteniendo el siguiente resultado:

ACTIVIDAD		ENTREGABLE	PROMEDIO AJUSTADO	CANTIDAD AJUSTADA	VALOR TOTAL
			VALOR UNITARIO ANTES DE IVA		
1	Administración de plataforma de formación en el marco de la oferta de promoción en el desarrollo de habilidades y competencias digitales enfocadas al uso y apropiación de TIC. Según Anexo Técnico.	Meses de servicio	\$ 21.906.454,40	5	\$ 109.532.272,00
2	Implementar y administrar la mesa de ayuda para dar atención integral a los beneficiarios de manera tal que se preste el servicio de soporte técnico, dinamizador y académico que garantice: La formación en habilidades y competencias digitales tanto presenciales como virtual de las personas en la plataforma de formación. Según Anexo Técnico.	Meses de servicio	\$ 27.181.201,25	5	\$ 135.906.006,25



ACTIVIDAD		ENTREGABLE	PROMEDIO AJUSTADO	CANTIDAD AJUSTADA	VALOR TOTAL
			VALOR UNITARIO ANTES DE IVA		
3	Estructurar e implementar la estrategia para la generación de alianzas (mínimo 30). Según Anexo Técnico.	Plan para la generación de alianzas	\$ 66.218.412,83	1	\$ 66.218.412,83
1	Realizar la construcción de cuatro (4) cursos en modalidad virtual con una duración de 10 horas. Uno (1) de estos se desarrollará para el eje temático de alfabetización digital también debería ser construido para la modalidad presencial en jornadas de hasta cuatro (4) horas en la vigencia 2023. Según Anexo Técnico.	Cuatro (4) cursos nuevos en modalidad virtual con una duración de 10 horas y el protocolo de implementación presencial para el curso creado en el eje temático de alfabetización digital.	\$ 43.437.587,00	-	\$ 0,00
2	Realizar las adaptaciones y ajustes correspondientes a modalidad presencial a dos (2) cursos de alfabetización digital en modalidad virtual, entregados por MinTIC, a fin de impartir los mismos en modalidad presencial en jornadas de hasta cuatro (4) horas en la vigencia 2023. De igual manera esta misma oferta de dos (2) cursos de alfabetización digital, deberá adaptarse y vincular el contexto rural tanto en la modalidad presencial como virtual, según lo especificado en el Anexo Técnico.	Protocolos de implementación presencial de curso virtual ajustado a modalidad presencial y adaptación de cursos al contexto rural en modalidad presencial y virtual.	\$ 69.019.643,75	4	\$ 276.078.575,00
3	Asegurar la formación de personas en los cursos virtuales de competencias y habilidades digitales que hacen parte del Programa. Lo anterior, de acuerdo con lo establecido en el Anexo Técnico.	Personas formadas en los cursos virtuales de competencias y habilidades digitales	\$ 18.731,83	100.000	\$ 1.873.182.600,00
4	Formación de personas en los cursos en modalidad presencial de competencias y habilidades digitales que hacen parte del Programa. Lo anterior, de acuerdo con lo establecido en el Anexo Técnico.	Personas formadas en los cursos presenciales de competencias y habilidades digitales asociadas a alfabetización digital	\$ 87.853,52	10.000	\$ 878.535.216,67
5	Realizar las acciones necesarias para llevar a cabo dos (2) jornadas de formación presencial a personas con Discapacidad con una convocatoria de 50 personas por cada jornada. según lo establecido en el anexo técnico.	Informe que contenga el detalle y evidencias de la realización de dos (2) jornadas de formación a personas con Discapacidad.	\$ 52.763.989,17	1	\$ 52.763.989,17

ACTIVIDAD		ENTREGABLE	PROMEDIO AJUSTADO	CANTIDAD AJUSTADA	VALOR TOTAL
			VALOR UNITARIO ANTES DE IVA		
6	Estructurar y desarrollar un Plan de Comunicaciones, definiendo los actores, los canales, las acciones específicas en territorio el cronograma, el seguimiento y la implementación, con el fin de incentivar las personas de todo el territorio nacional en las jornadas de formación del programa. Según lo establecido en el Anexo Técnico.	Plan de Comunicaciones	\$ 99.292.855,33	1	\$ 99.292.855,33
7	Construir contenidos testimoniales de tal manera que se obtengan al menos 70 mensajes testimoniales en video de mínimo un (1) minuto y máximo 3) minutos de duración, que muestren los beneficios de las modalidades de formación presenciales y virtuales, desarrollados en el marco de "Inicia con TIC". Según lo establecido en el Anexo Técnico.	Video testimonial	\$ 2.016.729,50	70	\$ 141.171.065,00
8	Realizar al menos 100 (cien) fotografías de beneficiarios del programa, tomadas en las regiones y teniendo en cuenta: Al menos ocho (8) participantes por región tipo foto historia, con fondos naturales, formato jpg, de mínimo 20 megapíxeles, horizontal y de acuerdo con protocolo entregado por MINTIC. Las fotografías deben incluir por lo menos: 5 personas Gitana o rom, 20 Población NARP, 20 Población Rural. Según lo establecido en el Anexo Técnico.	Fotografías	\$ 247.051,17	100	\$ 24.705.116,67

La sumatoria total de los valores obtenidos reflejan el siguiente resultado:

AÑO	COMPONENTE O GRUPO 1		
	VALOR SIN IVA	IVA	VALOR TOTAL
2023	\$ 3.657.386.109	\$ 694.903.361	\$ 4.352.289.470*

*Para el valor final se aplica un redondeo con el fin de no obtener valores decimales.

Conforme a los valores unitarios obtenidos, se obtuvo valor total según las cantidades establecidas y ajustadas según el anexo técnico, resultando que el valor estimado de este componente o grupo para la vigencia 2023 se estima en la suma de **CUATRO MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS SETENTA PESOS (\$4.352.289.470) M/CTE.**

Por último, se precisa que tal y cómo se puede ver en el estudio de mercado realizado para el Componente 1 **"INICIA CON TIC"**, no se solicita cotización acerca del personal o equipo de trabajo, dado que este no es objeto de validación económica toda vez que el objetivo principal del programa es la apropiación de TIC a través de la formación, y el personal podrá variar según la capacidad del contratista (excepto el equipo mínimo requerido indicado en el Anexo Técnico) y el plan de trabajo definido para dar cumplimiento de las obligaciones del contrato.



4.3.2. Análisis componente o grupo 2 “MUJERES TIC PARA EL CAMBIO”:

Para este componente se analizaron las ofertas presentadas por las siguientes empresas:

1. Interesado 1: UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
2. Interesado 2: L'AVENIR
3. Interesado 3: UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
4. Interesado 4: ARTICS
5. Interesado 5: UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
6. Interesado 6: UNIVERSIDAD DEL VALLE

Análisis inicial de ofertas

Para el componente 2, las ofertas recibidas fueron presentadas así:

OFERENTE	FECHA DE RADICACIÓN	VALOR	OBSERVACIÓN
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	17/04/2023 7:57	\$ 5.113.952.000,00	El Anexo económico no fue diligenciado
LAVENIR	17/04/2023 9:10	\$ 6.053.403.286,00	Cumple con lo requerido
UNAD	17/04/2023 9:23	\$ 3.573.365.600,00	Cumple con lo requerido
ARTICS	17/04/2023 9:28	\$ 3.570.350.000,00	Cumple con lo requerido
UPTC	17/04/2023 9:59	\$ 3.555.240.050,00	Cumple con lo requerido
UNIVERSIDAD DEL VALLE	17/04/2023 17:17	\$ 2.461.933.139,53	Cumple con lo requerido

Así las cosas, para el análisis no es posible tener en cuenta la oferta presentada por el oferente **UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA** por valor de \$5.113.952.000, debido a que no fue allegado el anexo que describe la oferta económica desagregada.

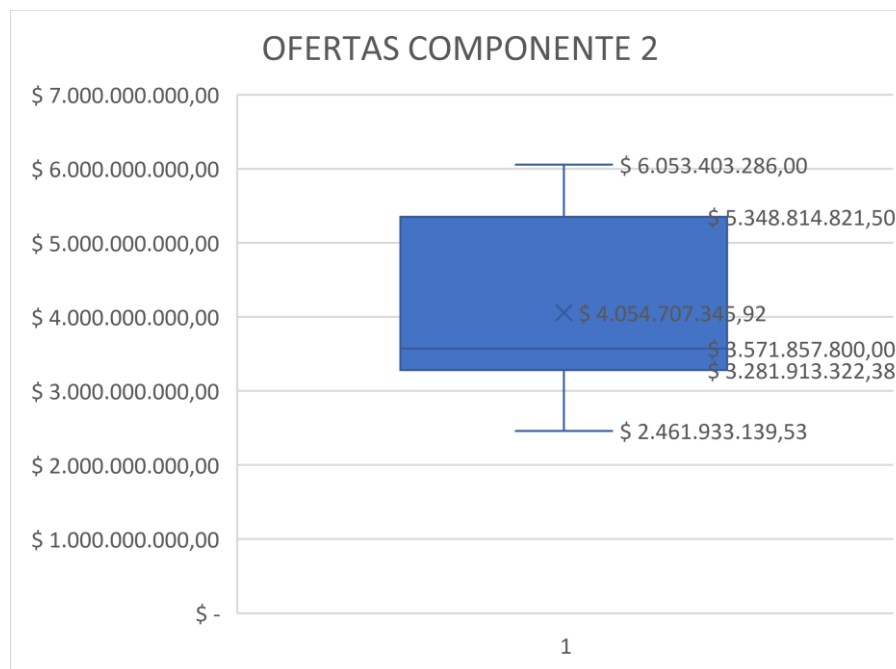




Con el fin de identificar posibles valores atípicos presentados en los valores a analizar, se determina por medio del criterio del rango intercuartílico si hay presencia de dichos valores. Del proceso mencionado para los valores de las ofertas del componente 2 se obtiene lo siguiente:

IDENTIFICACIÓN DE DATOS ATÍPICOS	
RANGO INTERCUARTÍLICO	\$ 1.804.797.848,24
LÍMITE SUPERIOR	\$ 7.520.581.215,35
LÍMITE INFERIOR	\$ 301.389.822,41

Con base en los resultados obtenidos, se pudo establecer que no hay valores fuera de los límites calculados, por lo cual no existen valores atípicos. A continuación, se muestra el diagrama de caja y bigotes para estos valores:



Análisis de ofertas desagregadas

Teniendo en cuenta lo presentado en el apartado anterior, las ofertas a analizar de manera desagregada son las siguientes:

OFERENTE	VALOR PROPUESTA
LAVENIR	\$ 6.053.403.286,00
UNAD	\$ 3.573.365.600,00
ARTICS	\$ 3.570.350.000,00
UPTC	\$ 3.555.240.050,00
UNIVERSIDAD DEL VALLE	\$ 2.461.933.139,53



Como primer paso para este análisis y con el fin de reducir la dispersión dentro de los valores ofertados por ítem se determina el rango de valores aceptables que determinarán el promedio ajustado en cada uno de los ítems, esto se realiza calculando la media aritmética para cada uno de los ítems cotizados, luego es calculada la desviación estándar de estos. Posteriormente, se determinan los límites del rango, para el inferior se calcula restando la desviación estándar de la media, para el superior es sumada la desviación estándar a la media. Finalmente, obtenidos los límites y determinado el rango son identificados los valores que se encuentran fuera de este, los cuales son descartados. Para los valores dentro del rango, estos son promediados y al valor obtenido es el promedio ajustado. El procedimiento realizado es detallado en el numeral 4.2.3. (se anexa archivo en formato Excel con este análisis detallado).

Adicionalmente, fue necesario realizar un ajuste en cantidades, teniendo en cuenta lo siguiente:

- El plazo de ejecución para el proceso a contratar se estima teniendo en cuenta la modalidad de contratación seleccionada.
- Los nuevos cursos a desarrollar serán entregados al contratista, por lo cual ya no se requiere la contratación de este ítem.

Así las cosas, teniendo en cuenta los valores unitarios establecidos por el cálculo del promedio ajustado para cada ítem, estos se multiplicaron por las cantidades ajustadas obteniendo el siguiente resultado:

ACTIVIDAD		ENTREGABLE	PROMEDIO AJUSTADO	CANTIDAD AJUSTADA	VALOR TOTAL
			VALOR UNITARIO ANTES DE IVA		
1	Realizar la adaptación de los dos (2) cursos correspondientes al nivel Inicial del eje temático de Alfabetización Digital para contar con la propuesta formativa para la presencialidad con una duración de mínimo cuatro (4) horas, según lo establecido en el Anexo Técnico.	Cursos virtuales ajustados a modalidad presencial	\$ 54.450.759,80	2	\$ 108.901.519,60
2	Realizar el desarrollo y estructuración de cuatro (4) cursos correspondientes al nivel Intermedio del eje “TIC para el emprendimiento y el desarrollo productivo” para la modalidad virtual siguiendo la línea pedagógica, metodológica, técnica y tecnológica de la oferta de formación del programa, según lo establecido en el anexo técnico	Cursos virtuales	\$ 56.259.775,16	-	\$ 0,00
3	Desarrollar jornadas de formación virtual en el uso y apropiación de las TIC, que beneficien a por lo menos 9000 mujeres en el territorio nacional, según lo establecido en el anexo técnico.	Mujeres formadas virtualmente en materia TIC y certificadas	\$ 87.636,42	9.000	\$ 788.727.795,88



ACTIVIDAD		ENTREGABLE	PROMEDIO AJUSTADO	CANTIDAD AJUSTADA	VALOR TOTAL
			VALOR UNITARIO ANTES DE IVA		
4	Desarrollar jornadas de formación presencial en el uso y apropiación de las TIC, que beneficien a por lo menos 1000 mujeres en el territorio nacional, según lo establecido en el anexo técnico.	Mujeres formadas presencialmente en materia TIC y certificadas	\$ 347.850,60	1.000	\$ 347.850.598,74
5	Garantizar el Soporte Técnico, Académico y/o Pedagógico y humano de los cursos implementados para la realización de las jornadas de formación virtuales y presenciales dirigidas a las mujeres de todos los departamentos del país, en el uso y apropiación a las TIC. Según Anexo Técnico.	Mes de servicio	\$ 40.873.342,54	5	\$ 204.366.712,70
6	Realizar cuatro (4) jornadas en donde se trabaje y se inspire el fortalecimiento de competencias básicas en: Estabilidad mental, Inteligencia emocional, Liderazgo y Resiliencia según lo establecido en el Anexo Técnico.	Jornadas	\$ 67.167.355,86	4	\$ 268.669.423,45
7	Estructurar y desarrollar el "Encuentro Nacional Virtual Mujeres TIC para el Cambio" en el que mujeres participantes del proceso en las vigencias anteriores de "Por TIC mujer" 2019, 2020, 2021 y 2022 compartan sus aprendizajes, experiencias, emprendimientos generados producto de su participación en el programa, teniendo en cuenta lo establecido en el Anexo Técnico.	Encuentro Nacional Virtual	\$ 106.991.860,72	1	\$ 106.991.860,72
8	Realizar al menos sesenta y cuatro (64) mensajes testimoniales en video y estos deberán recoger la distribución de país y las características descritas en el anexo técnico	Mensajes testimoniales video	\$ 7.095.453,79	64	\$ 454.109.042,56

La sumatoria total de los valores obtenidos reflejan el siguiente resultado:

AÑO	COMPONENTE O GRUPO 2		
	VALOR SIN IVA	IVA	VALOR TOTAL
2023	\$ 2.279.616.954	\$ 433.127.221	\$ 2.712.744.175

*Para el valor final se aplica un redondeo con el fin de no obtener valores decimales.



Conforme a los valores unitarios obtenidos, se obtuvo el valor total según las cantidades establecidas y ajustadas según el anexo técnico, se tiene que el valor estimado de este componente o grupo para la vigencia 2023 se estima en la suma de **DOS MIL SETECIENTOS DOCE MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL CIENTO SETENTA Y CINCO PESOS (\$2.712.744.175) M/CTE.**

Por último, se precisa que tal y cómo se puede ver en el estudio de mercado realizado para el Componente 2 “**MUJERES TIC PARA EL CAMBIO**”, no se solicita cotización acerca del personal o equipo de trabajo, dado que este no es objeto de validación económica toda vez que el objetivo principal del programa es la apropiación de TIC a través de la formación, y el personal podrá variar según la capacidad del contratista (excepto el equipo mínimo requerido indicado en el Anexo Técnico) y el plan de trabajo definido para dar cumplimiento de las obligaciones del contrato.

4.4. PRESUPUESTO OFICIAL

De acuerdo con los análisis de mercado realizados y descritos previamente, se establece el presupuesto oficial del proceso de la siguiente manera:

COMPONENTE	VALOR ESTIMADO
1. Inicia con TIC	\$ 4.352.289.470,00
2. Mujeres TIC para el Cambio	\$ 2.712.744.175,00
Presupuesto del proceso	\$ 7.065.033.645,00

En resumen, el presupuesto oficial establecido para el presente proceso es la suma de **SIETE MIL SESENTA Y CINCO MILLONES TREINTA Y TRES MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS (\$7.065.033.645) M/CTE IVA incluido.**

5. CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

De conformidad con lo establecido en el numeral 15 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, en el artículo 6 de la Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 221 del Decreto Ley 019 de 2012, en los numerales 3 y 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, artículo 2 del Decreto 579 de 2021, y en el Decreto 1041 de 2022, que modificó los parágrafos transitorios 1 y 2 del artículo 2.2.1.1.1.5.6. del Decreto 1082 de 2015, de acuerdo con la actividad a contratar, la capacidad financiera y organizacional será objeto de verificación a todos los proponentes que demuestren interés en participar en el presente proceso de contratación.

1. Para la verificación de los requisitos habilitantes financieros y organizacionales, la entidad tomará la información del certificado RUP vigente y en firme, Inscripción o Renovación, a la fecha de cierre del proceso, conforme a las prescripciones del Decreto 1082 del 2015, lo dispuesto en el Decreto 579 del 2021 y en el Decreto 1041 de 2022: *“los requisitos e indicadores de la capacidad financiera y organizacional corresponderán a los últimos tres (3) años fiscales anteriores a la inscripción o renovación, dependiendo de la antigüedad del proponente, para que acrediten el mejor indicador financiero y organizacional de aquellos procesos de selección cuyo acto administrativo de apertura o invitación se publique a partir del 1 de julio del 2021, con la información vigente y en firme que certifica las cámaras de comercio”*, para efectuar la revisión del periodo que acredite el mejor indicador financiero y organizacional.
2. Sin embargo, y de conformidad con el inciso 2 del artículo 6 de la Ley 1150 de 2007, no se requiere de Registro ni Clasificación en los casos que se señala expresamente, adicionalmente, el inciso 3 del numeral 6.1 del



artículo 6 de la misma Ley, indica que solo en aquellos casos en que por las características del objeto a contratar requiera verificar requisitos adicionales a los contenidos en el RUP, la entidad podrá hacerlo en forma directa, por lo cual, deberán allegar los siguientes documentos para efectuar la revisión del periodo que acredite el mejor indicador financiero y organizacional, con base en los estados financieros de los últimos 3 años (2020, 2021 y 2022) aprobados por el órgano corporativo, así:

- ✓ Balance General comparativo a 31 de diciembre de 2022 - 2021 y 2021 - 2020 clasificado en corriente y no corriente, del proponente o de cada uno de los miembros del consorcio, unión temporal u otra forma asociativa.
- ✓ Estado de resultados comparativo a 31 de diciembre de 2022 - 2021 y 2021 - 2020 del proponente o de cada uno de los miembros del consorcio, unión temporal u otra forma asociativa.
- ✓ Notas a los estados financieros comparativos a 31 de diciembre de 2022 - 2021 y 2021 - 2020 del proponente o de cada uno de los miembros del consorcio, unión temporal u otra forma asociativa.
- ✓ Deberá presentar un certificado del Contador y Revisor Fiscal (este último en los casos de Ley), según el caso (véase formato **Anexo 6. FORMATO DEL CERTIFICADO DE ACREDITACIÓN DE LA CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL**, para cumplir con los requisitos habilitantes), en el cual conste que cada uno de los valores de los indicadores fueron tomados de la contabilidad con fecha de corte al 31 de diciembre de los últimos 3 años (2022, 2021 y 2020) aprobados por el órgano corporativo.
- ✓ Para persona jurídica nueva o persona natural que haya iniciado operaciones en el presente año, además de la Inscripción en el RUP, aportará el **Anexo 6. FORMATO DEL CERTIFICADO DE ACREDITACIÓN DE LA CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL**, teniendo en cuenta la información extraída de la contabilidad con fecha de corte al último día calendario del mes anterior al cierre del presente proceso.
- ✓ Los estados financieros deben venir firmados por el Representante Legal, Contador y Revisor Fiscal (este último en los casos de Ley), certificados de conformidad con las normas legales vigentes.
- ✓ Certificados de vigencia de inscripción y antecedentes disciplinarios del Contador y del Revisor Fiscal (este último en los casos de Ley) vigente, expedidos por la Junta Central de Contadores.
- ✓ En caso de proponentes plurales deben presentarse los Estados Financieros a 31 de diciembre (2020, 2021 y 2022) de cada uno de los miembros del pluralismo.

1. INDICADORES FINANCIEROS

El proponente, deberá cumplir con los siguientes indicadores financieros, calculados sobre la información al corte del periodo que acredite el mejor indicador de los últimos 3 años anteriores a la inscripción o renovación del RUP y que se encuentre vigente y en firme, o en los casos excepcionales, los estados financieros aprobados por el órgano corporativo, para tal efecto se evaluará con CUMPLE o NO CUMPLE, cada uno de ellos:

#	INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
1	Índice de Liquidez	Activo corriente sobre pasivo corriente	Mayor o Igual a 1.5
2	Nivel de Endeudamiento	Pasivo total sobre activo total * 100	Menor o Igual a 60%
3	Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad operacional sobre gastos de intereses	Mayor o Igual a 2.0



4	Capital de Trabajo	$\frac{(Activo Corriente - Pasivo Corriente)}{\sum_{i=1}^2 \text{presupuesto del componente}_i} * 100$ <p>Donde i: # componente</p>	<p>Igual o mayor al 37% del presupuesto oficial del componente al que se presente, con las siguientes opciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) PRESENTAR PROPUESTA POR UN PROPONENTE PARA CUALQUIERA DE LOS COMPONENTES • Acreditar el indicador financiero de Capital de Trabajo respecto del presupuesto oficial del componente al que decida presentarse. 2) PRESENTAR PROPUESTA POR UN MISMO PROPONENTE A DOS COMPONENTES <p>Acreditar el indicador financiero de Capital de Trabajo, respecto de la sumatoria del presupuesto oficial de cada uno de los componentes que oferte.</p>
5	Patrimonio	$\frac{(Activo Total - Pasivo Total)}{\sum_{i=1}^2 \text{presupuesto del componente}_i} * 100$ <p>Donde i: # componente</p>	<p>Igual o mayor al 40% del presupuesto oficial del componente al que se presente, con las siguientes opciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) PRESENTAR PROPUESTA POR UN PROPONENTE PARA CUALQUIERA DE LOS COMPONENTES Acreditar el indicador financiero de Patrimonio respecto del presupuesto oficial del componente al que decida presentarse. 2) PRESENTAR PROPUESTA POR UN MISMO PROPONENTE PARA DOS COMPONENTES

			Acreditar el indicador financiero de Patrimonio, respecto de la sumatoria del presupuesto oficial de cada uno de los componentes que oferte.
6	Apalancamiento a Corto Plazo (Solo para ESAL con Utilidad Operacional Negativa o positiva).	Pasivo Corriente sobre Total Patrimonio	Mayor o Igual a 0

➤ ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Se determina el indicador de Liquidez, que resulta de dividir el **Activo Corriente** sobre **Pasivo Corriente**, reportado en el Registro Único de Proponentes con información financiera, así:

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{(\$)}{(\$)} = (\text{Indique la cifra con máximo 2 decimales})$$

Una vez aplicada la formula anterior, la cifra resultante deberá ser **igual o superior a uno, cinco (1.5)**.

➤ NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

Se obtiene el porcentaje de endeudamiento del resultado de dividir el **Pasivo Total** sobre el **Activo Total**, reportado en el Registro Único de Proponentes con información financiera y el resultado se multiplica por cien (**100**), así:

$$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} * 100 = \frac{(\$)}{(\$)} * 100 = (\text{Indique la cifra con máximo 2 decimales}) \%$$

Una vez aplicada la fórmula anterior, el porcentaje resultante deberá ser **menor o igual al sesenta por ciento (60%)**.

➤ RAZON DE COBERTURA DE INTERESES

Se determina dividiendo la **Utilidad Operacional** sobre los **Gastos de Intereses Financieros**, datos obtenidos del Registro Único de Proponentes con información financiera, así:

$$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos de Intereses Financieros}} = \frac{(\$)}{(\$)} = (\text{Indique la cifra con máximo 2 decimales})$$

Una vez aplicada la fórmula anterior, la cifra resultante deberá ser **igual o mayor a dos, cero (2.0)**.

Para el indicador de razón de cobertura de intereses, los oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses, en este caso el oferente cumple



el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa, caso en el cual, no cumple con el indicador de razón de cobertura de intereses.

En aquellos casos en los que el oferente no tenga gastos de intereses financieros y muestre una utilidad operacional positiva, y por ende el indicador no pueda ser calculado, se considera que el oferente cumple con el indicador establecido y se habilita dentro del proceso de verificación de requisitos habilitantes.

➤ **CAPITAL DE TRABAJO**

Se determina tomando el **Activo Corriente** menos el **Pasivo Corriente**, datos obtenidos del Registro Único de Proponentes con información financiera, dividiéndolo por el valor del presupuesto oficial del proceso, y la cifra se multiplica por 100, así:

$$\frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente})}{\sum_{i=1}^2 \text{presupuesto del componente}_i} * 100 = \left(\text{Indique la cifra con} \right) \% \\ \left(\text{máximo 2 decimales} \right)$$

Donde

i: # componente

Una vez aplicada la fórmula anterior, el valor obtenido deberá ser:

- (1) Igual o mayor al **37%** del presupuesto oficial del componente al que se presente.
- (2) Igual o mayor al **37%** de la sumatoria del presupuesto oficial de los componentes a los que se presente, con opción de ser adjudicatario a dos o más componentes.

Los proponentes individuales (persona natural o persona jurídica o sociedad futura) no podrán hacer parte de diferentes proponentes plurales para presentarse en un mismo componente.

(*) Cuando una persona natural o jurídica haga parte de dos (2) proponentes diferentes, presentándose a varios componentes, con la opción excepcional de resultar adjudicatario de dos o más componentes, el Capital de Trabajo de ese miembro como proponente individual o como parte del proponente plural, se verificará, así:

El cumplimiento del Capital de Trabajo respecto de un componente debe corresponder al **37%** del presupuesto oficial para el componente al que se presente, directamente por el proponente individual o conjuntamente con los demás integrantes de la estructura plural con la que se presente para ese componente. En dicho evento, la persona natural o jurídica, de manera individual o como integrante del proponente plural, deberá establecer expresamente el monto de Capital de Trabajo a afectar al momento de presentación de la propuesta para ese componente.

Una vez acreditado el requisito anterior, se procederá a realizar la verificación del Capital de Trabajo aportado para los otros componentes, en esa misma condición, previa deducción del valor que proporcionalmente afectó para los otros componentes a los que se presentó.

➤ **PATRIMONIO**

Se determina restando al **Activo Total** el **Pasivo Total**, dividiéndolo por el valor del presupuesto oficial del proceso, datos obtenidos del Registro Único de Proponentes con información financiera, y la cifra final se multiplica por 100, así:



$$\frac{(Activo\ Total - Pasivo\ Total)}{\sum_{i=1}^2 presupuesto\ del\ componente_i} * 100 = \left(\text{Indique la cifra con} \right. \\ \left. \text{máximo 2 decimales} \right) \%$$

Donde

i: # componente

Una vez aplicada la fórmula anterior, el valor obtenido deberá ser:

- (1) Igual o mayor al **40%** del presupuesto oficial del componente al que se presente.
- (2) Igual o mayor al **40%** de la sumatoria del presupuesto oficial de los componentes a los que se presente, con opción de ser adjudicatario a dos o más componentes

Los proponentes individuales (persona natural o persona jurídica o sociedad futura) no podrán hacer parte de diferentes proponentes plurales para presentarse en un mismo componente.

(*) Cuando una persona natural o jurídica haga parte de dos (2) proponentes diferentes, presentándose a varios componentes, con la opción excepcional de resultar adjudicatario de dos o más componentes, el patrimonio de ese miembro como proponente individual o como parte del proponente plural, se verificará, así:

El cumplimiento del patrimonio respecto de un componente debe corresponder al **40%** del presupuesto oficial para el componente al que se presente, directamente por el proponente individual o conjuntamente con los demás integrantes de la estructura plural con la que se presente para ese componente. En dicho evento, la persona natural o jurídica, de manera individual o como integrante del proponente plural, deberá establecer expresamente el monto de Patrimonio a afectar al momento de presentación de la propuesta para ese componente.

Una vez acreditado el requisito anterior, se procederá a realizar la verificación del Patrimonio aportado para los otros componentes, en esa misma condición, previa deducción del valor que proporcionalmente afectó para los otros componentes a los que se presentó.

➤ **APALANCAMIENTO A CORTO PLAZO (Solo ESAL con Utilidad Operacional Negativa o Positiva)**

Tratándose de Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) que presenten Utilidad Operacional **Negativa o Positiva**, y que el cálculo de Indicador de Capacidad Financiera (Razón de Cobertura de Intereses) sea negativo o se encuentre por debajo de los valores establecidos, se considerará que cumple con dicho indicador y se habilitará dentro del proceso de verificación de requisitos habilitantes, siempre y cuando:

- Cumpla con el indicador de Apalancamiento a Corto Plazo (Pasivo Corriente dividido entre Patrimonio), mayor o igual a cero (0), es decir, que sea positivo.

Fórmula:

$$\frac{Total\ Pasivo\ Corriente}{Total\ Patrimonio} = \frac{(\$)}{(\$)} = \left(\text{Indique la cifra con} \right. \\ \left. \text{máximo 2 decimales} \right)$$

NOTA: El proponente que tenga la calidad de ESAL deberá acreditarlo presentando certificado de la cámara de comercio en donde conste tal registro, en caso de no contar con el mismo aportará certificación de la autoridad competente.



APLICA PARA PROPONENTES PLURALES:

Los Oferentes Plurales serán evaluados de acuerdo con la opción dos (2), **Ponderación de los componentes de los indicadores** del Manual Para Determinar y Verificar los Requisitos Habilitantes en los Procesos de Contratación, código M-DVRHPC-05, de Colombia Compra Eficiente.

En esta opción cada uno de los integrantes del Oferente Plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura) aporta al valor total de cada componente del indicador. La siguiente es la fórmula aplicable para calcular los indicadores que son **ÍNDICES**:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del Indicador}_i \times \text{Porcentaje de Participación}_i)}{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del Indicador}_i \times \text{Porcentaje de Participación}_i)}$$

Donde **n** es el número de integrantes del Oferente Plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), y **componente** es el valor de la variable para cada integrante del Oferente Plural.

Esta opción incentiva que el integrante del Oferente Plural con el mejor indicador tenga una mayor participación en dicho Oferente plural.

Para los indicadores que son **VALORES ABSOLUTOS**, Capital de Trabajo y Patrimonio, se aplica la opción uno (1), **Sumatoria**, del Capítulo VII del Manual Para Determinar y Verificar los Requisitos Habilitantes en los Procesos de Contratación, código M-DVRHPC-05.

$$\text{Indicador} = \sum_{i=1}^n \text{Indicador}_i$$

Donde **n** es el número de integrantes del Oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

HABILITADO: Si al verificar la capacidad financiera a título de requisito habilitante, el PROPONENTE, cumple con la totalidad de los indicadores financieros establecidos.

NO HABILITADO: Si al verificar la capacidad financiera a título de requisito habilitante, el PROPONENTE, no cumple con la totalidad de los indicadores financieros establecidos.

En el caso de los Consorcios o Uniones Temporales, los integrantes deberán presentar cada uno su correspondiente Certificado de inscripción, calificación y clasificación en el Registro Único de Proponentes (RUP) de manera separada, si uno de los integrantes no presenta RUP **NO SE EVALUA FINANCIERAMENTE** y aparecerá como **NO HABILITADO**.

De otra parte, para los Proponentes Plurales (consorcios o uniones temporales), los integrantes que presenten Estados Financieros deberán presentarlos cada uno de manera separada, si uno de los integrantes no presenta ESTADOS FINANCIEROS **NO SE EVALUA FINANCIERAMENTE** y aparecerá como **NO HABILITADO**.

La Entidad evaluará los indicadores financieros con el mejor año fiscal de los tres (3) últimos periodos que se refleje en el RUP o Estado Financiero de cada integrante del Consorcio o la Unión Temporal.

2. INDICADORES CAPACIDAD ORGANIZACIONAL



El proponente, deberá cumplir con los siguientes indicadores organizacionales, calculados sobre la información al corte del periodo que acredite el mejor indicador de los últimos 3 años anteriores a la inscripción o renovación del RUP y que se encuentre vigente y en firme, o en los casos excepcionales, los estados financieros aprobados por el órgano corporativo, para tal efecto se evaluará con CUMPLE o NO CUMPLE, cada uno de ellos:

#	INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
1	Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad Operacional sobre Patrimonio	Igual o Mayor a 0.04
2	Rentabilidad del Activo	Utilidad Operacional sobre Activo Total	Igual o Mayor a 0.03
3	Capital de Trabajo (Solo ESAL con Utilidad operacional negativa)	Activo Corriente menos Pasivo Corriente	Positivo
4	Patrimonio (Solo ESAL con Utilidad Operacional negativa)	Activo Total menos Pasivo Total	Positivo

➤ RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Se determina la Rentabilidad del Patrimonio, tomando **Utilidad Operacional sobre Patrimonio**.

$$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}} = \frac{(\$)}{(\$)} = (\text{Indique la cifra con máximo 2 decimales})$$

Una vez aplicada la formula anterior, la cifra resultante deberá ser **igual o mayor a cero, cero cuatro (0.04)**.

➤ RENTABILIDAD DEL ACTIVO

Se determina la Rentabilidad del Activo, tomando **Utilidad Operacional sobre Activo Total**.

$$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Activo Total}} = \frac{(\$)}{(\$)} = (\text{Indique la cifra con máximo 2 decimales})$$

Una vez aplicada la formula anterior, la cifra resultante deberá ser **igual o mayor a cero, cero tres (0.03)**.

Tratándose de **Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL)**, que presenten **Utilidad Operacional Negativa o Positiva**, y que el cálculo de los indicadores de Capacidad Organizacional (Rentabilidad del Patrimonio, Rentabilidad del Activo) sea negativo o se encuentre por debajo de los valores establecidos, se considerará que cumplen con dichos indicadores y se habilitarán dentro del proceso de verificación de requisitos habilitantes, siempre y cuando:

- Cumplan con el indicador de Capital de Trabajo (Activo Corriente menos Pasivo Corriente) mayor a 0, es decir, que sea positivo; y
- Cumplan con el indicador de Patrimonio (Activo Total menos Pasivo Total) mayor a 0, es decir, que sea positivo.

➤ CAPITAL DE TRABAJO (Solo ESAL con Utilidad Operacional Negativa o Positiva)

Se determina tomar el Activo Corriente menos el Pasivo Corriente, datos obtenidos del Registro Único de Proponentes con información financiera, el valor obtenido deberá ser **Positivo**.



$$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} = \left(\text{Indique la cifra con} \right. \\ \left. \text{máximo 2 decimales} \right)$$

➤ **PATRIMONIO (Solo ESAL con Utilidad Operacional Negativa o Positiva)**

Se determina restando al Activo Total el Pasivo Total, datos obtenidos del Registro Único de Proponentes con información financiera, el valor obtenido deberá ser **Positivo**.

$$\text{Activo Total} - \text{Pasivo Total} = \left(\text{Indique la cifra con} \right. \\ \left. \text{máximo 2 decimales} \right)$$

APLICA PARA PROPONENTES PLURALES:

Los Oferentes Plurales serán evaluados de acuerdo con la opción dos (2), **Ponderación de los componentes de los indicadores** del Manual Para Determinar y Verificar los Requisitos Habilitantes en los Procesos de Contratación, código M-DVRHPC-05, de Colombia Compra Eficiente.

En esta opción cada uno de los integrantes del Oferente Plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura) aporta al valor total de cada componente del indicador. La siguiente es la fórmula aplicable para calcular los indicadores que son **ÍNDICES**:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del Indicador}_i \times \text{Porcentaje de Participación}_i)}{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del Indicador}_i \times \text{Porcentaje de Participación}_i)}$$

Donde **n** es el número de integrantes del Oferente Plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), y **componente** es el valor de la variable para cada integrante del Oferente Plural.

Esta opción incentiva que el integrante del Oferente Plural con el mejor indicador tenga una mayor participación en dicho Oferente plural.

Para los indicadores que son **VALORES ABSOLUTOS**, Capital de Trabajo y Patrimonio, se aplica la opción uno (1), **Sumatoria**, del Capítulo VII del Manual Para Determinar y Verificar los Requisitos Habilitantes en los Procesos de Contratación, código M-DVRHPC-05.

$$\text{Indicador} = \sum_{i=1}^n \text{Indicador}_i$$

Donde **n** es el número de integrantes del Oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

HABILITADO: Si al verificar la capacidad organizacional a título de requisito habilitante, el PROPONENTE, cumple con la totalidad de los indicadores organizacionales establecidos.

NO HABILITADO: Si al verificar la capacidad organizacional a título de requisito habilitante, el PROPONENTE, no cumple con la totalidad de los indicadores organizacionales establecidos.

En el caso de los Consorcios o Uniones Temporales, los integrantes deberán presentar cada uno su correspondiente Certificado de inscripción, calificación y clasificación en el Registro Único de Proponentes



(RUP) de manera separada, si uno de los integrantes no presenta RUP **NO SE EVALUA FINANCIERAMENTE** y aparecerá como **NO HABILITADO**.

Por otra parte, para los Proponentes Plurales (consorcios o uniones temporales), los integrantes que presenten Estados Financieros deberán presentarlos cada uno de manera separada, si uno de los integrantes no presenta ESTADOS FINANCIEROS **NO SE EVALUA FINANCIERAMENTE** y aparecerá como **NO HABILITADO**.

La Entidad evaluará los indicadores financieros con el mejor año fiscal de los tres (3) últimos periodos que se refleje en el RUP o Estado Financiero de cada integrante del Consorcio o la Unión Temporal.

3. CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL DE LAS PERSONAS NATURALES EXTRANJERAS CON O SIN DOMICILIO EN COLOMBIA, DE LAS PERSONAS JURÍDICAS EXTRANJERAS SIN SUCURSAL EN COLOMBIA

Para efectuar la verificación económica y financiera deberán anexar con su propuesta los siguientes documentos:

1. Los oferentes extranjeros sin domicilio o sucursal en Colombia deberán presentar: Estados Financieros, Balance General, Estado de Resultados y las notas a los Estados Financieros (suscritos por el Representante Legal y Contador Público), con corte del periodo de los últimos 3 años aprobados por el órgano corporativo (2022, 2021 y 2020), o de conformidad con las normas aplicables para el cierre fiscal 2022, 2021 y 2020 en el país en el que son emitidos, para aquellos procesos de selección cuyo acto administrativo de apertura o invitación se publique a partir del 1 de julio del 2021, se efectuará la revisión del periodo que acredite el mejor indicador financiero y organizacional.
2. Los Estados Financieros del proponente extranjero sin sucursal en Colombia deben venir firmados por el Representante legal y el Contador de la firma extranjera.
3. Es de aclarar, cuando se trate de sociedades extranjeras con sucursal en Colombia, la información de la capacidad financiera y organizacional estará soportada por el RUP y con lo dispuesto en el Decreto 579 del 2021: "(...) para que los proponentes acrediten el mejor indicador financiero y organizacional de los últimos 3 años, para aquellos procesos de selección cuyo acto administrativo de apertura o invitación se publique a partir del 1 de julio del 2021, con la información vigente y en firme que certifica las cámaras de comercio(...)", o de acuerdo con el cierre fiscal del país de origen, se efectuará la revisión del periodo que acredite el mejor indicador financiero y organizacional.
4. Diligenciar para cada periodo el formato anexo 6, "**FORMATO DEL CERTIFICADO DE ACREDITACIÓN DE LA CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL**", para acreditar la capacidad financiera y organizacional, este documento deberá ser presentado de conformidad con lo establecido en los numerales 3 y 4 del artículo 2.2.1.1.5.3. del Decreto 1082 de 2015 y **LAS CIFRAS DEBEN PRESENTARSE EN LA MONEDA COLOMBIANA A LA TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO (TRM), ESTABLECIDA POR LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA, VIGENTE A LA FECHA DE CORTE DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.**

Además, el presente formato debe estar avalado **CON LA FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL Y/O APODERADO Y DE UN CONTADOR PÚBLICO COLOMBIANO** acompañado de la fotocopia de la tarjeta profesional y del certificado de vigencia de la inscripción y de antecedentes disciplinarios vigente, expedido por la Junta Central de Contadores de Colombia, anteriores a la fecha del cierre del presente proceso de contratación.

De igual manera los oferentes sin domicilio en Colombia deben cumplir con los indicadores financieros y de capacidad organizacional descritos anteriormente, el incumplimiento de uno o más de ellos, será causal de **RECHAZO DE LA PROPUESTA**.



En el evento en que cualquiera de estos requerimientos no sea aplicable en el país del domicilio de la empresa extranjera con sucursal en Colombia o sin sucursal, el Representante Legal de esta, así como el apoderado en Colombia, deberán hacerlo constar bajo la gravedad de juramento y certificar a través del competente oficial del Estado o de una Auditoría Externa del país del proponente que el(los) requerimiento(s) efectuado(s) no es (son) aplicable(s).

La clasificación de cuentas, así como la conversión de los Estados Financieros a la moneda funcional colombiana deben ser avaladas en documento independiente debidamente suscrito por Contador Público Colombiano y Representante Legal o Apoderado del Oferente en Colombia.

El Contador Público Colombiano que avala la clasificación de cuentas y la conversión de los Estados Financieros a la moneda funcional colombiana debe allegar copia de la tarjeta profesional y de la certificación de vigencia de inscripción y de antecedentes disciplinarios expedida por la Junta Central de Contadores, certificación que debe encontrarse vigente a la fecha de presentación de la oferta.

Los estados financieros del proponente extranjero deben venir firmados por el Representante Legal y el Contador de la firma extranjera, en el evento de que los estados financieros sean firmados por personas diferentes al Representante Legal y Contador, el proponente deberá adjuntar, el aparte de la normatividad legal de su respectivo país que así lo establezca y la certificación emitida por el Representante Legal en donde avale la suscripción de los estados financieros o dictamen de Auditoría Externa del país del proponente y solo se aceptará “dictamen limpio”.

El dictamen a los estados financieros deberá ser presentado en su lengua original junto con la traducción oficial al castellano.

Entiéndase por **dictamen limpio** aquel en el que se declara que los estados financieros presentan razonabilidad en todos los aspectos significativos, la situación financiera, los cambios en el patrimonio, los resultados de operaciones y los cambios en la situación financiera de la entidad, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Las cifras numéricas de esta información deben presentarse con los siguientes signos de puntuación: el punto (.) para determinar miles y la coma (,) para determinar decimales.

SUBSANABILIDAD: El cumplimiento de los requisitos y de la documentación solicitada se analizará de conformidad con lo establecido en el numeral 15 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993; parágrafo 1 del artículo 5 de la Ley 1150 de 2007 (modificado por el artículo 5 de la ley 1882 de 2018) y el Decreto 1082 de 2015 y lo señalado en el presente pliego para cada uno de ellos.

En desarrollo de lo establecido en dichos artículos, todos aquellos requisitos de la propuesta que no afecten la asignación de puntaje serán solicitados por la entidad y **deben ser entregados por los proponentes hasta el término de traslado del informe de evaluación**, el cual se encuentra definido en el presente proceso.

Dado lo anterior, en el proceso de subsanar los requisitos habilitantes, no se permitirá asuntos relacionados con la falta de capacidad para presentar la oferta, tampoco será de recibo los documentos que acrediten circunstancias ocurridas con posterioridad al cierre del proceso, ni para buscar mejorar la oferta.

Durante el análisis y estudio de las ofertas no se permitirá injerencia alguna de los oferentes, cualquier que trate de interferir, influenciar, informarse indebidamente sobre el análisis de las ofertas, será descalificado y su oferta no se tendrá en cuenta.



6. CRITERIOS DE PONDERACIÓN

A continuación, se detalla el análisis efectuado para definir los criterios de ponderación aplicables al presente proceso de licitación:

6.1. Criterios de calidad

En cuanto a los criterios de calidad, estos se definieron en virtud de las características propias de cada componente de la siguiente manera:

Para los componentes 1 y 2, Inicia con TIC y Mujeres TIC para el Cambio, se consideró como factor de calidad **la realización de formaciones bajo la modalidad virtual** teniendo en cuenta la experiencia y capacidad instalada que los proponentes tienen en este tipo de formación. Lo anterior se sustenta en tanto, impactar a más personas con estos procesos de formación coadyuva a la disminución de la brecha digital⁴⁷ en Colombia, toda vez que, por medio de la masificación, y aprovechamiento de las tecnologías se promueve la inclusión digital.

Estos factores de calificación han sido solicitados en vigencias anteriores, obteniendo resultados favorables que han permitido impactar más beneficiarios apoyando las estrategias de formación del Ministerio TIC e impactando la disminución de la brecha digital en el país.

En cuanto al criterio de calidad este se otorgará para cada uno de los componentes o grupos así:

- **Componente o grupo 1: INICIA CON TIC**

Se otorgarán hasta **cuarenta y nueve (49) puntos** al proponente que se comprometa a formar en competencias y habilidades digitales con su respectiva constancia de participación a un mayor número de personas del territorio nacional, en las mismas condiciones establecidas para este componente, sin ningún costo adicional para la entidad. Para el efecto, el proponente deberá diligenciar el **ANEXO No. 9 OFRECIMIENTO CRITERIO DE CALIDAD** y presentarlo junto con su oferta.

El puntaje se otorgará de la siguiente manera:

FORMACIONES Y CONSTANCIAS DE PARTICIPACION ADICIONALES EN COMPETENCIAS Y HABILIDADES DIGITALES A PERSONAS DEL TERRITORIO NACIONAL CON LOS CURSOS DEL PROGRAMA “INICIA”	Puntaje
Mil (1.000) constancias de participación adicionales presenciales con los cursos del programa “Inicia con TIC”	49 Puntos
Ochocientos (800) constancias de participación adicionales presenciales con los cursos del programa “Inicia con TIC”	30 Puntos
Quinientas (500) constancias de participación adicionales presenciales con los cursos del programa “Inicia con TIC”	20 Puntos

⁴⁷ De acuerdo con el más reciente “Censo Nacional de Población y Vivienda” realizado por el DANE en 2018, la penetración promedio de Internet fijo por hogares en Colombia alcanzaba 37,5%, con grandes asimetrías entre la población urbana y rural (45,7% en cabecera, y 6,2% en centros poblados y rural disperso). Según la encuesta, la principal razón por la que los hogares carecen del servicio es su elevado costo (49,7% para el total nacional), seguido por el hecho de no considerarlo necesario (30,2%), no contar con un dispositivo para conectarse (6,6%), no saber cómo usarlo (5,3%), y no tener cobertura de Internet en la zona (4,5%).



- **Componente o grupo 2: MUJERES TIC PARA EL CAMBIO**

Se otorgarán hasta **cuarenta y nueve (49) puntos** al proponente que se comprometa a formar en competencias y habilidades digitales con su respectiva constancia de participación un mayor número de mujeres, en las mismas condiciones establecidas para este componente, sin ningún costo adicional para la entidad. Para el efecto, el proponente deberá diligenciar el **ANEXO No. 9 OFRECIMIENTO CRITERIO DE CALIDAD** y presentarlo junto con su oferta.

El puntaje se otorgará de la siguiente manera:

MUJERES ADICIONALES BENEFICIADAS CURSOS VIRTUALES “MUJERES TIC PARA EL CAMBIO”	Puntaje
Quinientas (500) mujeres adicionales beneficiadas con los cursos virtuales	49 Puntos
Doscientas cincuenta (250) mujeres adicionales beneficiadas con los cursos virtuales	30 Puntos
Ciento veinticinco (125) mujeres adicionales beneficiadas con los cursos virtuales	20 Puntos

8.2. Apoyo a la industria Nacional

Para determinar uno o varios bienes nacionales relevantes la Entidad Estatal debe aplicar los criterios establecidos en el artículo 2.2.1.2.4.2.9. del Decreto 1082 de 2015 y lo señalado en el Decreto 680 de 2021. Por tal razón, en cumplimiento de los referidos criterios, la entidad procedió a verificar si dentro del objeto a contratar existe algún bien nacional relevante, concluyendo que lo que se requiere contratar es la prestación de un servicio asociado con formación en uso y apropiación de TIC, por tal razón, el criterio se define de esta manera:

Los proponentes pueden obtener puntaje de apoyo a la industria nacional por: 1) Servicios Nacionales o con Trato Nacional o por 2) la incorporación de componente nacional en servicios extranjeros. La Entidad en ningún caso otorgará simultáneamente el puntaje por ambos aspectos.

Los puntajes para estimular a la industria nacional se relacionan en la siguiente tabla:

Concepto	Puntaje
Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional	10
Incorporación de componente nacional en servicios extranjeros	3

1. PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL

En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un proponente plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o servicio (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un



residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o un proponente plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o en el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral o, si por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional así lo manifestará con el diligenciamiento de la opción 2 del **ANEXO 11A – PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL**. En el caso que no se diligencie la opción 2 del **ANEXO 11A – PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL**, la Entidad Estatal deberá evaluar la oferta de acuerdo con las reglas previstas en este numeral la vinculación de personal colombiano.

Debido a la especialidad del contrato, en este proceso de contratación para el otorgamiento de puntaje no habrá bienes nacionales relevantes y, por tanto, en todos los casos se otorgará el puntaje de apoyo a la industria nacional a los Proponentes que se comprometan a vincular durante el desarrollo del objeto contractual un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, de al menos del cuarenta por ciento (40%), del personal requerido para el cumplimiento del contrato.

En el caso de los Proponentes Plurales todos, varios o cualquiera de sus integrantes podrá vincular un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, el cuarenta por ciento (40%), del personal requerido para el cumplimiento del contrato.

Además de la incorporación de personal colombiano, tratándose de proponentes plurales, su composición deberá estar acorde con lo exigido por la noción de Servicios Nacionales prevista en el artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, de lo que dependerá la franja del puntaje aplicable en lo referente al apoyo de la industria nacional.

A tales efectos en la siguiente tabla se indican las posibles composiciones de Proponentes Plurales, la regla de origen que les aplica en virtud de dicha conformación, así como la franja de puntaje correspondiente:

No	Composición del Proponente Plural	Regla de origen aplicable	Puntaje aplicable
1.	Únicamente integrantes colombianos	Decreto 1082 de 2015	Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional
2.	Colombianos en asocio con extranjeros con trato nacional	Decreto 1082 de 2015	Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional
3.	Únicamente integrado por extranjeros con trato nacional	La regla de origen del país con el que se tenga acuerdo comercial o la del Decreto 1082 de 2015. Si el Proponente Plural no especifica a cuál regla se acoge, se aplicará la del Decreto 1082 de 2015	Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional
4.	Proponente plural en el que al menos uno de los integrantes es extranjero sin trato nacional.	No aplica la regla de origen del Decreto 1082 de 2015, ni la de los países de origen	Incorporación de componente nacional en servicios extranjeros

2. ACREDITACIÓN POR SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL

La Entidad asignará hasta **diez (10) puntos** a la oferta de: i) Servicios Nacionales o ii) con Trato Nacional. Para que el Proponente nacional obtenga puntaje por Servicios Nacionales debe presentar, además del **ANEXO 11A – PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL**, alguno de los siguientes documentos, según corresponda:

A. Persona natural colombiana: La cédula de ciudadanía del Proponente.



- B. Persona natural extranjera residente en Colombia: La visa de residencia que le permita la ejecución del objeto contractual de conformidad con la ley.
- C. Persona jurídica constituida en Colombia: El certificado de existencia y representación legal emitido por alguna de las cámaras de comercio del país.

Para que el Proponente extranjero con trato nacional obtenga el puntaje por apoyo a la industria nacional por promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional solo deberá presentar el **ANEXO 11A – PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL**.

Para el Proponente extranjero con trato nacional que diligencie la opción 2 del **ANEXO 11A – PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL** obtenga el puntaje por Trato Nacional, deberá acreditar que los servicios son originarios de:

a) Los Estados mencionados en la sección de acuerdos comerciales aplicables al presente Proceso de Contratación; b) los Estados en los cuales, si bien no existe Acuerdo Comercial, el Gobierno Nacional ha certificado que los oferentes extranjeros gozan de Trato Nacional, en los términos del artículo 2.2.1.2.4.1.3. del Decreto 1082 de 2015; o c) los Estados miembros de la Comunidad Andina de Naciones. Para esto, deberá demostrar que cumple con la regla de origen contemplada para los Servicios Nacionales del respectivo país, allegando la información y/o documentación que sea requerida.

El Proponente nacional podrá subsanar la falta de presentación de la cédula de ciudadanía o del certificado de existencia y representación legal para acreditar el requisito habilitante de capacidad jurídica. No obstante, no podrá subsanar esta circunstancia para la asignación del puntaje por Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional.

La Entidad Estatal asignará el puntaje por apoyo a la industria nacional por promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional al Proponente Plural conformado por nacionales cuando cada uno de sus integrantes presente alguno de los documentos indicados en este numeral, según corresponda. A su vez, el representante del Proponente Plural deberá diligenciar el **ANEXO 11A – PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL**. Cuando uno o varios de sus integrantes no cumplan con las condiciones descritas, el Proponente Plural no obtendrá puntaje por Promoción de Servicios Nacionales o Trato Nacional.

3. INCORPORACIÓN DE COMPONENTE NACIONAL EN SERVICIOS EXTRANJEROS

La Entidad Estatal asignará **tres (3) puntos** a los Proponentes extranjeros sin derecho a Trato Nacional o a Proponentes Plurales en los que al menos uno de sus integrantes sea un extranjero sin derecho a Trato Nacional, que incorporen a la ejecución del contrato más del noventa por ciento (90 %) del personal técnico, operativo y profesional de origen colombiano.

Por otro lado, el Proponente que ofrezca personal colombiano con títulos académicos otorgados en el exterior deberá acreditar la convalidación de estos títulos en Colombia ante el Ministerio de Educación Nacional. En este sentido, para acreditar los títulos académicos otorgados en el exterior se requiere presentar la Resolución expedida por el Ministerio de Educación Nacional que convalida el título obtenido en el exterior. Para recibir el puntaje por incorporación de componente colombiano, el representante legal o el apoderado del Proponente deberá diligenciar el **ANEXO 11B – INCORPORACIÓN DE COMPONENTE NACIONAL EN SERVICIOS EXTRANJEROS** el cual manifieste bajo la gravedad de juramento que incorporará en la ejecución del contrato más del noventa por ciento (90%) de personal técnico, operativo y profesional de origen colombiano, en caso de resultar adjudicatario del Proceso de Contratación.



La Entidad Estatal únicamente otorgará el puntaje por promoción de la incorporación de componente nacional cuando el Proponente que presente el **ANEXO 11B – INCORPORACIÓN DE COMPONENTE NACIONAL EN SERVICIOS EXTRANJEROS** no haya recibido puntaje alguno por promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional.

El **ANEXO 11B – INCORPORACIÓN DE COMPONENTE NACIONAL EN SERVICIOS EXTRANJEROS** solo debe ser aportado por los Proponentes extranjeros sin derecho a trato nacional que opten por incorporar personal colombiano. En el evento que un Proponente extranjero sin derecho a Trato a Nacional o un Proponente Plural en el que al menos uno de sus integrantes sea un extranjero sin Trato Nacional, en lugar del **ANEXO 11B – INCORPORACIÓN DE COMPONENTE NACIONAL EN SERVICIOS EXTRANJEROS**, presente el **ANEXO 11A – PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL**, no habrá lugar a otorgar puntaje.

En caso de no efectuar ningún ofrecimiento, el puntaje por este factor será de cero (0).

PUNTAJE ADICIONAL PARA PROPONENTES CON TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD - (PUNTAJE MÁXIMO: 1 PUNTO) - ANEXO No. 12

En virtud de lo previsto en el artículo primero del Decreto 392 del 26 de febrero de 2018 mediante el cual se reglamentan los numerales 1 y 8 del artículo 13 de la Ley 1618 de 2013, sobre incentivos en Procesos de Contratación en favor de personas con discapacidad, se señala que se otorgará puntaje adicional para proponentes con trabajadores en condición de discapacidad. En el presente proceso con el fin de incentivar el sistema de preferencias a favor de las personas en condición de discapacidad, la entidad otorgará el uno por ciento (1%) del total de los puntos establecidos, esto es un **(1) punto**, a los proponentes que acrediten la vinculación de trabajadores en condición de discapacidad en su planta de personal, de acuerdo con los siguientes requisitos:

1. La persona natural, el representante legal de la persona jurídica o el revisor fiscal, según corresponda certificará el número total de trabajadores vinculados a la planta de personal del proponente o sus integrantes **a la fecha de cierre del proceso de selección.**
2. Acreditar el número mínimo de personas con discapacidad en su planta de personal, de conformidad con lo señalado en el certificado expedido por el Ministerio de Trabajo, el cual deberá estar vigente a la fecha de cierre del proceso de selección.

Verificados los anteriores requisitos, se asignará el uno por ciento (1%), a quienes acrediten el número mínimo de trabajadores con discapacidad, señalados a continuación:

NÚMERO TOTAL DE TRABAJADORES DE LA PLANTA DE PERSONAL DEL PROPONENTE	NÚMERO MÍNIMO DE TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD EXIGIDO
Entre 1 y 30	1
Entre 31 y 100	2
Entre 101 y 150	3
Entre 151 y 200	4
Más de 200	5

Si la oferta es presentada por un proponente plural, se tendrá en cuenta la planta de personal del integrante del proponente plural que aporte como mínimo el cuarenta por ciento (40%) de la experiencia habilitante requerida para la respectiva contratación.

El proponente deberá diligenciar el **ANEXO No. 12 CERTIFICACIÓN PROPONENTES CON TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD.**



El Fondo Único a través del supervisor del contrato verificará que durante la ejecución del contrato los proponentes que resultaron adjudicatarios mantengan en su planta de personal el número de trabajadores con discapacidad que dio lugar a la obtención del puntaje adicional de la oferta. El contratista deberá aportar a la entidad estatal contratante la documentación que así lo demuestre. Esta verificación se hará con el certificado que para el efecto expide el Ministerio de Trabajo y la entidad estatal contratante verificará la vigencia de dicha certificación, de conformidad con la normativa aplicable. Parágrafo. La reducción del número de trabajadores con discapacidad acreditado para obtener el puntaje adicional constituye incumplimiento del contrato por parte del contratista, y dará lugar a las consecuencias del incumplimiento previstas en el contrato y en las normas aplicables.

El procedimiento para la declaratoria de incumplimiento previsto en el artículo primero del Decreto 392 del 26 de febrero de 2018 deberá adelantarse con observancia de los postulados del debido proceso, en aplicación de los principios que rigen la actividad contractual teniendo presente los casos de fuerza mayor o caso fortuito.

PUNTAJES ADICIONALES LEY DE EMPRENDIMIENTO COLOMBIANO (LEY 2069 DE 2020, REGLAMENTADA POR EL DECRETO 1860 DE 2021)

De conformidad con los artículos 2.2.1.2.4.2.18., 2.2.1.2.4.2.15. y 2.2.1.2.4.2.16. que adicionan la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, los cuales establecen medidas afirmativas para incentivar la participación de las mujeres y Mipymes en el sistema de compras públicas, así como fomentar la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, se establecen los siguientes criterios de asignación de puntaje:

Emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas

La Entidad otorgará un puntaje adicional de cero punto cinco (0.5%) del valor total de los puntos establecidos en los pliegos de condiciones o documentos equivalentes, a los proponentes que acrediten alguno de los supuestos del artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1860 de 2021.

Teniendo en cuenta que el documento para acreditar emprendimiento y empresas de mujeres está contemplado como un requisito habilitante este podrá ser subsanado para la habilitación de la propuesta, de ser necesario que el proponente subsane no darán lugar a obtener el puntaje definido en este numeral. Esto de conformidad con lo establecido en el parágrafo 1 del artículo 5 de la Ley 1150 de 2007.

Tratándose de proponentes plurales, el puntaje adicional solo se aplicará si por lo menos uno de los integrantes acredita que es emprendimiento y empresa de mujeres bajo los criterios dispuestos en el artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1860 de 2021 y que tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal.

Para realizar el ofrecimiento de que trata este numeral, el proponente deberá diligenciar y allegar con su oferta el ANEXO No. 13 - ACREDITACIÓN EMPRENDIMIENTO Y/O EMPRESA DE MUJERES

Mipymes en el sistema de compras públicas.

La Entidad otorgará un puntaje adicional de cero punto cinco (0.5%) del valor total de los puntos establecidos en los pliegos de condiciones o documentos equivalentes, a los proponentes que acrediten la calidad de Mipyme a través del Certificado de Existencia y representación legal conforme a lo establecido en el presente documento.

Teniendo en cuenta que el documento para acreditar la calidad de Mipyme está contemplado como un requisito habilitante este podrá ser subsanado, caso en el cual este no será tenido en cuenta a efectos de obtener el puntaje



definido en este numeral. Esto de conformidad con lo establecido en el párrafo 1 del artículo 5 de la Ley 1150 de 2007.

Tratándose de proponentes plurales, el puntaje adicional solo se aplicará si por lo menos uno de los integrantes acredita la calidad de Mipyme y tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal.

7. PLAZO DE EJECUCIÓN Y FORMA DE PAGO

7.1. Plazo de ejecución

El plazo de ejecución para este proceso se determinó teniendo en cuenta la experiencia previa de ejecución y cumplimiento en vigencias anteriores que han demostrado que un periodo aproximado de cuatro (4) meses son viables para el cumplimiento de las metas establecidas para cada componente. Por otro lado, y observando el estudio de mercado en el cual se informó el plazo de ejecución de los programas por cuatro (4) meses y donde no se recibieron observaciones al respecto, se infiere que dicho plazo es coherente con las metas que se pretenden cumplir.

En resumen, teniendo en cuenta la fecha estimada de adjudicación del(los) contrato(s), el plazo de ejecución determinado para este proceso es hasta el **22 de diciembre de 2023**.

7.2. Forma de Pago

La forma de pago para cada uno de los componentes se realizará de acuerdo con cada una de las fases comprendidas en el desarrollo de la ejecución de los contratos resultantes, para definir estas fases tenemos lo siguiente:

7.2.1. Componente o grupo 1: Inicia con TIC

FASE	PORCENTAJE DE PAGO	DESCRIPCIÓN
Planeación	30 %	<p>El porcentaje establecido para este pago se encuentra directamente relacionado a aspectos como la conformación del quipo mínimo requerido para la ejecución del programa, elaboración del plan de trabajo y cronograma de operación que muestran la ruta de implementación del programa en territorio, lo anterior teniendo en cuenta el alcance de los entregables asociados al mismo, que corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Entrega y aprobación del Plan operativo del programa, conforme lo requerido en el anexo técnico.• Selección, aprobación y contratación del personal mínimo requerido para la ejecución del programa.• Plan de generación de alianzas• Un (1) informe de ejecución del proceso de formación en modalidad presencial y virtual, que incluya la base de datos con el reporte de al menos 2.860 formaciones presenciales y 28.572 formaciones virtuales (constancias) en habilidades y competencias digitales de personas del territorio nacional, teniendo en cuenta las metas establecidas por tipo de beneficiario.• Entrega y aprobación del Plan de Comunicaciones, definiendo los actores, los canales, las acciones específicas en territorio el cronograma, el seguimiento y la implementación del mismo, Así mismo la entrega y aprobación de por lo menos 15



FASE	PORCENTAJE DE PAGO	DESCRIPCIÓN
		videos testimoniales y de por lo menos 35 fotografías, conforme lo requerido en el anexo técnico.
Implementación	40%	<p>El porcentaje establecido para este pago se encuentra directamente relacionado a aspectos como el informe de formación, soportado con la base de datos de certificaciones de cursos ofertados por el programa, informe del proceso de sensibilización, lo anterior teniendo en cuenta el alcance de los entregables asociados al mismo, que corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Un (1) informe de la jornada de entrenamiento virtual de los Formadores Digitales.• Un (1) informe de ejecución del proceso de formación en modalidad presencial y virtual, que incluya la base de datos con el reporte de al menos 3.575 formaciones presenciales y 35.715 formaciones virtuales (constancias) en habilidades y competencias digitales de personas del territorio nacional, teniendo en cuenta las metas establecidas por tipo de beneficiario.• Entrega y aprobación de por lo menos 35 videos testimoniales de los primeros dos (2) meses de ejecución del programa conforme lo requerido en el anexo técnico.• Entrega y aprobación de por lo menos 35 fotografías de los primeros dos (2) meses de ejecución del programa conforme lo requerido en el anexo técnico
Cierre	30%	<p>El porcentaje establecido para este pago se encuentra directamente relacionado a aspectos como el informe final de formación, en la modalidad virtual, informe final del proceso de sensibilización, entrega de mensajes testimoniales en video y audio e informe final de implementación con lecciones aprendidas, oportunidades de mejora y posibles aproximaciones para la siguiente vigencia, lo anterior teniendo en cuenta el alcance de los entregables asociados al mismo, que corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Informe final de ejecución del programa con el proceso de formación en las modalidades virtual (100.000) y presencial (10.000) con el respectivo reporte del total de constancias en habilidades y competencias digitales, en los cursos brindados por el programa para la presente vigencia. Así mismo, las encuestas realizadas a los beneficiarios, las lecciones aprendidas, oportunidades de mejora y propuesta de aproximaciones diferentes en procura de potencializar la continuidad del programa en la vigencia 2024. Adicionalmente incluir un acápite que describa la realización de las dos (2) jornadas de formación a personas con Discapacidad, todo lo anterior, conforme lo establecido en el anexo técnico.• Entrega de un (1) informe final en relación con la generación de alianzas, conforme lo requerido en el anexo técnico.• Entrega y aprobación de un informe final sobre la implementación del Plan de Comunicaciones, así como el 100% de los testimoniales y los fotografías, conforme lo requerido en el anexo técnico.

7.2.2. Componente o grupo 2: Mujeres TIC para el Cambio



FASE	PORCENTAJE DE PAGO	DESCRIPCIÓN
Planeación	30%	<p>El porcentaje establecido para la etapa está directamente relacionado con aspectos que desarrollará el contratista como la adaptación de los cursos a la modalidad presencial, el mapeo de actores en el territorio y piezas de comunicación requeridas. Todo lo anterior teniendo en cuenta los entregables asociados al mismo:</p> <ul style="list-style-type: none">Entrega y aprobación del Plan operativo del programa, conforme lo requerido en el anexo técnico.Selección, aprobación y contratación del personal mínimo requerido para la ejecución del programa.Entrega y aprobación del Plan de Comunicaciones, definiendo los actores, los canales, las acciones específicas en territorio el cronograma, el seguimiento y la implementación del mismo, conforme lo requerido en el anexo técnico.Un (1) informe de ejecución del proceso de formación en modalidad presencial y virtual, que incluya la base de datos con el reporte de al menos 360 formaciones presenciales y 3.600 formaciones virtuales (constancias), teniendo en cuenta las metas establecidas.Entrega y aprobación de por lo menos 16 videos testimoniales de los primeros dos (2) meses de ejecución del programa conforme lo requerido en el anexo técnico.Entrega y aprobación de por lo menos 35 fotografías de los primeros dos (2) meses de ejecución del programa conforme lo requerido en el anexo técnico
Implementación	40%	<p>El porcentaje establecido para esta etapa se encuentra directamente relacionado con aspectos como la estrategia de comunicación y divulgación con sus respectivas piezas y el inicio e implementación de los procesos de formación mediante los cursos, presenciales y virtuales, estructurados en la etapa de planeación teniendo en cuenta la complejidad y alcance de los entregables asociados al mismo, corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none">Un (1) informe de ejecución del proceso de formación en modalidad presencial y virtual, que incluya la base de datos con el reporte de al menos 720 formaciones presenciales y 7.000 formaciones virtuales (constancias), teniendo en cuenta las metas establecidas por tipo de beneficiario.Realización de dos (2) jornadas de habilidades para el fortalecimiento de habilidades para la vida y el futuro, conforme lo establecido en el anexo técnicoEntrega y aprobación de por lo menos 30 videos testimoniales de los últimos cuatro (4) meses de ejecución del programa conforme lo requerido en el anexo técnico.Entrega y aprobación de por lo menos 20 fotografías de los últimos cuatro (4) meses de ejecución del programa conforme lo requerido en el anexo técnico.
Cierre	30%	<p>Esta comprende las actividades finales y la consolidación de la información para la entrega de los productos del contrato.</p> <p>Los entregables son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">Informe final de ejecución del programa con el proceso de formación en las modalidades virtual (9.000) y presencial (1.000) con el respectivo reporte del total de constancias en habilidades y competencias digitales, en los cursos brindados por el programa para la presente vigencia. Así mismo, las lecciones aprendidas, oportunidades de mejora y propuesta de aproximaciones diferentes en procura de potencializar la continuidad del programa en la vigencia 2024. Adicionalmente incluir un acápite que describa la realización de las cuatro (4) jornadas de habilidades para el fortalecimiento de habilidades para la vida y el futuro, todo lo anterior, conforme lo establecido en el anexo técnico.Realización del Encuentro Nacional Virtual Mujeres TIC para el Cambio, conforme lo establecido en el anexo técnico.



FASE	PORCENTAJE DE PAGO	DESCRIPCIÓN
		<ul style="list-style-type: none">Entrega y aprobación de por lo menos 18 videos testimoniales del último mes antes del cierre de ejecución del programa conforme lo requerido en el anexo técnico.Entrega y aprobación de por lo menos 9 fotografías del último mes antes del cierre de ejecución del programa conforme lo requerido en el anexo técnico.

8. CONCLUSIONES TRANSVERSALES

De manera transversal a los tres componentes, es posible concluir que se adelantará una licitación pública unificada incluyendo los componentes “Inicia con TIC” y “Mujeres TIC para el Cambio” toda vez que:

1. Los programas tienen como finalidad la formación y certificación en habilidades y competencias digitales para el uso y apropiación de las TIC a una población beneficiaria determinada, lo cual permite concluir que existe unidad de materia frente a la necesidad.
2. La experiencia indicada en los estudios previos para los dos procesos guarda relación en alguno de los códigos de UNSPSC que son requeridos en el RUP, como es el caso de los códigos 86141700, 86101700 asociados a formación y gerencia de proyectos.
3. Revisados los procesos adelantados en vigencias anteriores y que guardan relación con las necesidades que se pretenden satisfacer en la presente vigencia, se observó que las empresas que proveen este tipo de servicios pueden participar en el proceso de licitación unificado, como proponentes individuales y bajo figuras asociativas como la Unión Temporal y el Consorcio, siempre y cuando cumplan con los requisitos mínimos habilitantes jurídicos, de experiencia, de capacidad financiera y organizacional exigidos.

Nombre: Juan Felipe Gil Henao

Cargo: Director de Apropiación de TIC
Junio de 2023

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

Estudio del Sector 090623

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo:20230609-155637-08fe29-59820080

Creación:2023-06-09 15:56:37

Estado:Finalizado

Finalización:2023-06-09 16:15:45



Escanee el código
para verificación

Firma: Director de Apropiación de TIC

JUAN FELIPE GIL HENAO

12748236

jfgil@mintic.gov.co

Director de apropiación TIC

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones

REPORTE DE TRAZABILIDAD			 Escanee el código para verificación
Estudio del Sector 090623			
Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones gestionado por: azsign.com.co			
Id Acuerdo:20230609-155637-08fe29-59820080		Creación:2023-06-09 15:56:37	
Estado:Finalizado		Finalización:2023-06-09 16:15:45	
TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Firma	JUAN FELIPE GIL HENAO jfgil@mintic.gov.co Director de apropiación TIC Ministerio de Tecnología de la Informaci	Aprobado	Env.: 2023-06-09 15:56:37 Lec.: 2023-06-09 15:57:14 Res.: 2023-06-09 16:15:45 IP Res.: 191.156.146.6