



Apps.co

Pabellón 3 Nivel 1

Capacidad 140 personas

Agenda Preliminar día 1 Octubre 12, 2016	
7.30 – 8.55	Registro
8.55 – 9.15	Bienvenida Juanita Rodríguez Kattah – Gerente Contenidos Digitales – Apps.co
9.15 – 10.15	Product Strategy: Estrategia para el crecimiento de productos digitales Andrés Hernández - Program Manager for Latinoamérica – Google
10.30 – 11.45	Get in the Ring Jurados: Juan Sebastián Rozo – Viceministro General - MinTic Carlos Castañeda – Director – Wayra Colombia Camilo Montes – Gerente Seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá – ANDI Alejandro Delgado – Consultor – CRC
11.45 – 12.30	E-merge Giraldo Gutiérrez – Chief Revenue Officer – eMerge Americas
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.00	¿Cómo crear en Colombia una startup de impacto Global? Freddy Vega – CEO – Platzi
15.00 – 16.00	Emprendimiento con Impacto Social: Claves del Desarrollo Mónica Martínez – VicePresidente – US-SPAIN Executives Community (USEC) – Richi CHildhood Cancer Foundation
16.00 – 17.00	Más allá del Everest: El desafío de seguir emprendiendo Ana María Giraldo
17.00 – 18.00	Oscar Rodríguez – Vicepresidente de Innovación – Grupo Bolívar
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 13, 2016	
9.00 – 10.00	<p>Panel de Emprendimiento Modera: Ricardo Ávila – Director del diario de economía y negocios, Portafolio Participantes: Rodrigo Araujo Perdomo – Presidente – Evolos Group Germán Enrique Hernández – CEO – Mussi Rodrigo Araújo Perdomo – Presidente – Evolos Group Carlos Santana – CEO – Acsendo Daniella Moscarella CEO – We Love Nails</p>
10.00 – 11.00	<p>Digital Hispanic Marketing: Una Gran Oportunidad Sin Explotar Jurado: César Taveras – Digital Marketing Manager – Rosetta Stone</p>
11.00 – 12.00	<p>El Capital Riesgo como motor para el desarrollo de las Start-Ups tecnológicas. Claves para captarlo y gestionarlo con éxito. Roberto del Navío – Licenciado en Derecho y MBA Internacional por el Instituto de Empresa de Madrid. – Co-fundador y Consejero Delegado - UVAX CONCEPTS USA Inc.</p>
12.00 – 12.40	<p>¿Cómo convertirme en un empresario innovador? Rodrigo Araújo Perdomo– Presidente– Evolos Group</p>
12.40 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.00	<p>A man went looking for a Cyber Security Project in Spain and couldn't find it anywhere Antonio Ángel Ramos Varón – CEO - Stack Overflow – Propietario de la marca “Mundo Hacker TV”</p>
15.00 – 16.00	<p>La innovación como palanca de la internacionalización: Mira lo que te estás perdiendo por no innovar Samuel Álvarez – CEO – Grupo In-Nova</p>
16.00 – 17.00	<p>Think Big Think Different Kaushal Sheth - Co-Fundador y Director - Sophos Banking Solutions SAS</p>
17.00 – 18.00	<p>Tácticas de growth marketing para activar y retener a tus usuarios Margarita Rojas - Gerente de operaciones Internacionales – Weebly</p>
Final del día 2	

Agenda Preliminar día 3 Octubre 14, 2016	
9.00 – 10.00	¿Cómo crear un Equipo de Alto Desempeño que sea indetenible? Ricardo Jiménez - Director y Coach Profesional - Synchronicity
10.00 – 11.00	Aprende a nadar entre tiburones Federico Restrepo Cucalón – Fundador - 3LOX LLC.
11.00 – 12.00	Cómo los sistemas locales emergentes buscan la visibilidad global : El ejemplo de Europa del Este Adrien Henni – Editor en jefe - East West Digital News
12.30 – 13.30	Almuerzo - Montaje Facebook
13.30 – 14.00	Registro e ingreso a la zona de emprendimiento
14.00 – 14.15	Introducción al Programa Facebook Start y las herramientas de Facebook para desarrolladores Alonso Fernández – Gerente de Alianzas Estratégicas, Hispanoamérica – Facebook
14.15 – 14.45	Construye identidad de usuarios y personalización de tu app Brad Heintz - Ingeniero de Software - Facebook
14.45 – 15.15	Obtén insights más profundos e interactúa con tus usuarios Pablo Nichols - Gerente de Cuentas, Hispanoamérica - Facebook
15.15 – 15.45	Desarrollar productos para mercados emergentes Dulio Matos - Ingeniero de Soluciones para América Latina - Facebook
15.45 – 16.00	Panel de preguntas y respuestas y palabras de clausura Alonso Fernández – Gerente de Alianzas Estratégicas, Hispanoamérica – Facebook
16.00 – 18.00	Networking y Cóctel Facebook
Final del día 3	

Animación

Pabellón 4

Capacidad 2000 personas

Agenda Preliminar día 1 Octubre 12, 2016	
7.30 – 8.55	Registro
9.20 – 10.25	Renato dos Anjos – Director de animación – Walt Disney Studios
10.25 – 10.35	Break y cambio de Conferencia
11.00 – 12.00	Kevin Parry – Animador Stop Motion – Laika Studio
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.30 – 15.30	Hugo Covarruvias – Co-director Puerto de Papel – Zumbástico Studios
15.30 – 17.00	Mark Henn – Animador 2D – Walt Disney Studios
17.00 – 18.00	Festival de animación SIGGRAPH 2016 – Montaje de Inauguración en Simultáneo
18.00 – 20.00	Evento de Inauguración
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 13, 2016	
9.20 – 10.25	Jorge R. Gutiérrez – Director del Libro de la vida
10.25 – 10.35	Break y cambio de Conferencia
11.00 – 12.00	Chris Houghton – Creador de series en Disney XD
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 16.00	Charla + Demo Goro Fujita – Director de arte – Oculus Story Studio
16.00 – 17.30	Revisión de Portafolios
Final del día 2	

Agenda Preliminar día 3 Octubre 14, 2016	
9.20 – 10.25	María Fernanda Corcho – TD de Iluminación en el libro de la Selva
10.25 – 10.35	Break y cambio de Conferencia
11.00 – 12.00	Gabriel Osorio y Antonia Herrera – Director y Directora de animación – Ganadores del premio de la academia - Punkrobot
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.30	Santiago Solarte– Animador en Witcher y Battlefield
15.30 – 17.00	Webster Colcord – Supervisor de animación en Deadpool
17.00 – 18.00	Clausura
Final del día 3	

Animación (Programa de Investigación y Desarrollo)

Pabellón 3 Nivel 1

Capacidad 100 personas

Agenda Preliminar día 1 Octubre 13, 2016	
9.00 – 9.45	Manuel Menezes – Profesor Ciencias de la Computación – Universidad Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)
10.00 – 10.45	Brian Wyvill – Vicepresidente – ACM SIGGRAPH
10.45 – 11.00	Break
11.00 – 11.45	Helio Lopes – Presidente - CEGRAPI
12.00 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 17.00	Presentación de Proyectos nacionales
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 14, 2016	
9.00 – 9.45	Joaquim Jorge – Profesor de Computación Gráfica – Universidad de Lisboa
10.00 – 10.45	Daniel Aliaga – Profesor Ciencias de la Computación – Universidad de Purdue
10.45 – 11.00	Break
11.00 – 11.45	Paul Debevec – Ingeniero Senior – Google VR
12.00 – 14.00	Almuerzo
Final del día 2	

Monetización, Marketing y Publicidad

Pabellón 3 Nivel 1

Capacidad 220 personas

Agenda Preliminar día 1 Octubre 12, 2016	
7.30 – 8.55	Registro
8.55 – 10.00	Conectando al Mundo Laura González-Estéfani – Directora de Alianzas Estratégicas para América Latina – Facebook
10.00 – 10.15	Break
10.15 – 11.15	Marketing Digital roadmap for start-ups: Ruta de Crecimiento para start-ups Luis Betancourt – Asesor de programas - Apps.co
11.15 – 12.15	El poder transformador de la Tecnología en la prestación de los Servicios Financieros Efraín Forero Fonseca – Presidente – Banco Davivienda
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.30	Monetización en plataformas digitales. Gana más haciendo menos Felipe Quiroga – Gerente de Alianzas Estratégicas para Colombia, Centro América y Caribe – Google
15.30 – 16.30	Cambia la experiencia del consumidor con el marketing de proximidad Manuel Ramos Ubal – Fundador y CEO – Module Creative Development
16.30 – 16.45	Break y cambio de Conferencia
16.45 – 17.45	Panel: ¿Qué tan Difícil es Crear Empresas de Contenidos Digitales en Colombia? Modera: Leonardo Lamprea – CEO – Naska Digital Participantes: Daniel Vélez – CEO – Bombillo Amarillo Carlos Rocha – CEO – Below the Game SAS Juan Pablo Carreño – CEO – Chroma Studios
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 13, 2016	
9.00 – 09.50	Contenido a la velocidad de la Gente Alberto Martínez – Socio fundador – 2Smart
9.50 – 10.35	Inception Juan Camilo Rodríguez – Socio – DirtyKitchen
10.35 – 11.20	Marcas 3.0 Enrique Samper - CEO – ID Interactive
11.20 – 12.10	Llegó la Hora de Reinventarse: Agencias y profesionales Paula Gaviria – Vicepresidente de activación de Marcas - Pragma
12.10 – 13.00	Introducción, cifras y cómo está la publicidad digital en Colombia Olga Britto – CEO – IAB Colombia
13.00 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 14.45	Lo que Pikachú nos dejó Leandro Vásquez – Director académico – IAB Colombia
14.45 – 15.30	Social media, oportunidades de negocio más allá de los likes Pablo Di Meglio – Especialista en Marketing digital – Grupo Alter
15.30 – 15.45	Break y cambio de Conferencia
15.45 – 16.30	Digital Business: Digital pensando en el crecimiento de las empresas Jorge Quiroga – CEO – Blacksip
16.30 – 17.30	Cantinflas en la Era digital Adolfo Franco – Ganador Google Grant 2012
Final del día 2	

Agenda Preliminar día 3 Octubre 14, 2016	
8.55 – 9.45	Yo Apoyo Sergio Ibarnegaray – Vicepresidente de Apoyo Ejecutivo y Desarrollo de Negocios – YoApoyo
9.45 – 10.45	Panel: ¿Qué necesita la base de la pirámide? Modera: Marcela Romero Participantes: Yves Moury – CEO – Fundación Capital Ana Barrera – CEO – Aflore Juan E. Saldarriaga – Emprendedor – Rapo Crédito Gulungo
10.45 – 11.00	Break y cambio de Conferencia
11.00 – 12.00	Crowdfunding: El Estado Actual Marije Lutgendorff – Community Manager - CrowdLokaal
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.00	Panel: Acceso a Capital Modera: Marcela Romero Participantes: Andrés Fontao – Emprendedor FinTech Catalina Gutiérrez – Operations Manager – NXTTP Labs
15.00 – 16.00	La importancia de monitoreo en redes sociales Jorge Andrés Gálvez Gajardo - Socio fundador y Director General - AnaliTIC Ariel Contreras - Director de Innovación y UX - AnaliTIC
16.00 – 16.10	Break
16.10 – 17.00	Tema por confirmar
17.00 – 18.00	Retos y barreras regulatorias para Crowdfunding David Salamanca – Director – Unidad de Regulación Financiera (URF)
Final del día 3	

ViveLab

Pabellón 3 Nivel 1

Capacidad 35 personas

Agenda Preliminar día 1 Octubre 13, 2016	
7.30 – 8.55	Registro
8.55 – 12.00	Taller ToonBoom – Naska: Técnicas de Animación con Harmony Premium Jimmy Andrés Rodríguez García – Evangelista - ToonBoom
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.30 – 17.30	Taller Adobe-Naska: Motion Graphics con Adobe After Effects Daniel Naranjo Mazuera – Experto Rhinoceros – Naska Digital
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 14, 2016	
8.55 – 12.00	Taller Autodesk – Naska: Herramientas de Animación con Autodesk Maya Rodrigo Assaf – Especialista técnico latinoamericano - AutoDesk
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 18.00	Introducción al lenguaje Python Carlos Eduardo Álvarez Cabrera – Profesor de Matemáticas – Universidad del Rosario
Final del día 2	

Agenda Preliminar día 3 Octubre 14, 2016	
8.55 – 10.00	Taller Práctico - ViveLab Bogotá Prototipa y Experimenta con el ViveLab Bogotá. Dayana Alejo - ViveLab
10.00 – 11.30	Desarrollo de aplicaciones android usando Material Design Arturo Jamaica – Desarrollador Móvil - Google / Co-Fundador - Brounie SA de CV
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.00	Como hacer y ganar más usando las herramientas de Google Andrés Hernández – Program Manager for Latinoamérica - Google
15.00 – 15.10	Break y cambio de Conferencia
15.10 – 17.10	Las múltiples dimensiones del "2D" Juan M. Urbina - Productor y Director de animación clásica – Monkey Soup TV Richard Plata - Director de animación – Money Soup TV
17.10 – 18.10	3D Para Concept Art Santiago Betancurt Salazar – Influencer - Wacom Technology Corporation
Final del día 3	

Zona Kids (Convocatoria Cerrada)**Pabellón 3****Nivel 1****Capacidad 50 personas**

Agenda Preliminar día 1 Octubre 12, 2016	
7.30 – 8.55	Registro
8.00 – 10.00	Ideación, creatividad y diseño de soluciones mediante LEGO - Sesión 1 Nury Astrid Gómez - Máximo Impacto Consultores Luz Stella Gómez - Máximo Impacto Consultores
10.00 – 10.20	Break
10.20 – 12.20	Ideación, creatividad y diseño de soluciones mediante LEGO - Sesión 2 Nury Astrid Gómez - Máximo Impacto Consultores Luz Stella Gómez - Máximo Impacto Consultores
12.20 – 14.00	Almuerzo
14.30 – 16.30	Ideación, creatividad y diseño de soluciones mediante LEGO - Sesión 3 Nury Astrid Gómez - Máximo Impacto Consultores Luz Stella Gómez – Máximo Impacto Consultores
16.30– 16.50	Break
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 13, 2016	
8.00 – 9.30	Creando mi primera línea de código - Sesión 1 Daniela González Villareal - Epic Queen Diana Reyes – Epic Queen
9.30– 9.50	Break
9.50– 11.20	Continuación - Creando mi primera línea de código Sesión 1 Daniela González Villareal - Epic Queen Diana Reyes - Epic Queen
12.00 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.30	Creando mi primera línea de código - Sesión 2 Daniela González Villareal - Epic Queen Diana Reyes – Epic Queen
15.30 – 15.50	Break
15.50 – 17.20	Continuación - Creando mi primera línea de código Sesión 2 Daniela González Villareal - Epic Queen Diana Reyes – Epic Queen
Final del día 2	

Agenda Preliminar día 3 Octubre 14, 2016	
8.00 – 9.30	Taller de robótica Digi-Ingeniosa para niños - Sesión 1 Daniel Andrés Hernández Londoño - Pygmalion Milena Collazos Vargas - Pygmalion
9.30– 9.40	Break
9.40– 11.10	Continuación -Taller de robótica Digi-Ingeniosa para niños - Sesión 1 Daniel Andrés Hernández Londoño - Pygmalion Milena Collazos Vargas - Pygmalion
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.30	Taller de robótica Digi-Ingeniosa para niños - Sesión 2 Daniel Andrés Hernández Londoño - Pygmalion Milena Collazos Vargas - Pygmalion
15.30 – 15.50	Break
15.50 – 17.20	Continuación -Taller de robótica Digi-Ingeniosa para niños - Sesión 2 Daniel Andrés Hernández Londoño - Pygmalion Milena Collazos Vargas - Pygmalion
Final del día 3	

Zona Kids (Abierto al público)

Pabellón 3 Nivel 1

Capacidad 50 personas

Agenda Preliminar día 1 Octubre 12, 2016		
7.30 – 8.55	Registro	
9.00 – 18.00	Zona Lounge Zona de juegos para niños patrocinada por Xbox-Microsoft.	Tech Fest de Nickelodeon ¿Quieres ser una estrella de las redes sociales? TECH FEST, junto a tus ídolos digitales, te da los mejores tips y trucos para que crees contenidos divertidos y originales que te ayuden a ganar seguidores y aprendas cada día más.
Final del día 1		

Agenda Preliminar día 2 Octubre 13, 2016			
9.00 – 18.00	Zona Lounge Zona de juegos para niños patrocinada por Xbox-Microsoft.	Tech Fest de Nickelodeon ¿Quieres ser una estrella de las redes sociales? TECH FEST, junto a tus ídolos digitales, te da los mejores tips y trucos para que crees contenidos divertidos y originales que te ayuden a ganar seguidores y aprendas cada día más.	Talking Dino de IBM Watson Gracias a la tecnología cognitiva de Watson, Cognitoys ha creado un dinosaurio que puede mantener conversaciones con chicos (¡y grandes!) y responder preguntas. También aprende y va creciendo junto a ellos.
Final del día 2			

Agenda Preliminar día 3 Octubre 14, 2016			
9.00 – 18.00	Zona Lounge Zona de juegos para niños patrocinada por Xbox-Microsoft.	Tech Fest de Nickelodeon ¿Quieres ser una estrella de las redes sociales? TECH FEST, junto a tus ídolos digitales, te da los mejores tips y trucos para que crees contenidos divertidos y originales que te ayuden a ganar seguidores y aprendas cada día más.	Talking Dino de IBM Watson Gracias a la tecnología cognitiva de Watson, Cognitoys ha creado un dinosaurio que puede mantener conversaciones con chicos (¡y grandes!) y responder preguntas. También aprende y va creciendo junto a ellos.
Final del día 3			

Zona Pyme**Pabellón 3 Nivel 1****Capacidad 80 personas**

Agenda Preliminar día 1 Octubre 12, 2016	
7.30 – 8.55	Registro
8.55 – 9.45	Páginas - Sesión 1 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
9.45– 10.15	Contenido y Creatividad - Sesión 1 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
10.15– 10.30	Break y cambio de Conferencia
10.30 – 11.15	Anuncios - Sesión 1 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
11.15– 12.00	Instagram para Negocios - Sesión 1 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 14.45	Páginas - Sesión 2 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
14.45– 15.30	Contenido y Creatividad - Sesión 2 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
15.30– 15.40	Break y cambio de Conferencia
15.40– 16.25	Anuncios - Sesión 2 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
16.25– 17.15	Instagram para Negocios - Sesión 2 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 13, 2016	
8.55 – 9.45	Páginas - Sesión 1 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
9.45– 10.15	Contenido y Creatividad - Sesión 1 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
10.15– 10.30	Break y cambio de Conferencia
10.30 – 11.15	Anuncios - Sesión 1 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
11.15– 12.00	Instagram para Negocios - Sesión 1 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 14.45	Páginas - Sesión 2 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
14.45– 15.30	Contenido y Creatividad - Sesión 2 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
15.30– 15.40	Break y cambio de Conferencia
15.40– 16.25	Anuncios - Sesión 2 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
16.25– 17.15	Instagram para Negocios - Sesión 2 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
Final del día 2	

Agenda Preliminar día 3 Octubre 14, 2016	
8.55 – 9.45	Páginas - Sesión 1 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
9.45– 10.15	Contenido y Creatividad - Sesión 1 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
10.15– 10.30	Break y cambio de Conferencia
10.30 – 11.15	Anuncios - Sesión 1 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
11.15– 12.00	Instagram para Negocios - Sesión 1 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 14.45	Páginas - Sesión 2 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
14.45– 15.30	Contenido y Creatividad - Sesión 2 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
15.30– 15.40	Break y cambio de Conferencia
15.40– 16.25	Anuncios - Sesión 2 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
16.25– 17.15	Instagram para Negocios - Sesión 2 Borja Gutiérrez Goizueta – Facebook Lucas Andrés Gallardía Mariani – Facebook Julián Andrés García Peña – Facebook
Final del día 3	

Medios

Pabellón 5

Capacidad 300 personas

Agenda Preliminar día 1 Octubre 13, 2016	
8.55 – 10.00	Panel: Del aire a la nube: El fenómeno del podcasting Modera: Alejandro Marín (Music Pimp) Gary Scott- Director de Programación – KRCW Francesco Baschieri – Fundador – Spreaker
10.15– 11.15	Panel: Prensa escrita y nuevas formas de consumir información y de hacer periodismo Modera: Viceministro Juan Sebastián Rozo Juanita León- Silla Vacía Carlos Cortés - Twitter Colombia
11.30 – 12.30	Panel: Televisión y mundo digital, Youtube como medio de comunicación María Paulina Baena - La Pulla Entrevista: Yamid Amat Jr.
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.15	Sabine Torres – Experta francesa en digitalización de medios y televisión digital
15.30– 16.30	Medios digitales, redes sociales, boom de los datos. Diego Sáenz - Cognitiva Región Andina
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 14, 2016	
8.55 – 10.00	Premiación Innovap Ganadores Apps.co
11.00 – 12.00	Creación y desarrollo de contenidos multiplataforma, series web Manuela González- Actriz- Siete y Ocho (Agencia de Contenidos) Marcela Peláez - Creadora del Blog "Susana y Elvira" - Siete y Ocho (Agencia de Contenidos) María Fernanda Moreno - Creadora del Blog "Susana y Elvira" - Siete y Ocho (Agencia de Contenidos)
12.30 – 13.00	Almuerzo
13.00 – 14.00	Actualidad Panamericana
14.00– 17.00	Premios Crea Digital
Final del día 2	

Talleres 1

Pabellón 3 Nivel 1

Capacidad 40 personas

Agenda Preliminar día 1 Octubre 12, 2016	
7.30 – 8.55	Registro
8.55 – 12.30	Desarrollo de Videojuegos Grupo 1 Arturo Núñez- Field Engineer Unity - Unity Technologies
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.30 – 17.00	Master Class: Flujos de Trabajo con Autodesk Shotgun Software Rodrigo Asaf - Latin America Technical Specialist Media & Entertainment - AutoDesk
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 13, 2016	
8.55 – 12.30	Desarrollo de Videojuegos Grupo 2 Arturo Núñez- Field Engineer Unity - Unity Technologies
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.30 – 17.00	Master Class New Features: Autodesk Maya 3D Max 2017 Rodrigo Asaf - Latin America Technical Specialist Media & Entertainment - AutoDesk
Final del día 2	

Agenda Preliminar día 3 Octubre 14, 2016	
8.55 – 11.00	Desafíos para los Emprendedores en Contenidos Digitales Leonardo Lamprea- Director Ejecutivo - Naska Digital
11.00 – 11.15	Break
11.15 – 12.20	Master Class: Animación Digital con Harmony Jimmy Andrés Rodríguez García- Evangelista - ToonBoom
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.10	Master Class: Creación de Story-Board Jimmy Andrés Rodríguez García - Evangelista - ToonBoom
15.10– 17.10	Examen de Certificación Unity Aline Tosini- EDU Partner Associate- Unity Technologies
Final del día 3	

Talleres 2

Pabellón 3 Nivel 1

Capacidad 40 personas

Agenda Preliminar día 1 Octubre 12, 2016	
7.30 – 8.55	Registro
10.30 – 12.30	Medición para el crecimiento de plataformas digitales Juan Pablo Rojas - Specialist in Marketing based on metrics and outbound marketing - Google
12.30 – 14.00	Almuerzo
16.00 – 17.30	Encuentro de Educación Disruptiva Jorge Restrepo – Hypercubus
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 13, 2016	
8.55 – 11.00	Javascript Daniel Zavala- Experto en Desarrollo Backend - Google
11.00 – 12.30	Uso pedagógico de los contenidos para APRENDER (CPA del portal Colombia APRENDE) Gustavo Adolfo Chacón - Coordinador Grupo de Gestión de Contenidos Digitales y Portal Educativo - Ministerio de Educación Nacional
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 16.00	Uso pedagógico del videojuego "Yaku, una aventura por el agua" Vanessa Castro - Comunicadora en Proyectos de Desarrollo - Corporación Econexus – INCITU Maly Puerto - Asesora en Huella de Agua - COSUDE - Embajada de Suiza
16.00 – 16.10	Break y cambio de Conferencia
16.10 – 17.10	Tele asistencia para personas con discapacidad visual Paola Henao – Universidad de Caldas
17.10– 18.10	El rol de la tecnología en la educación Germán Escobar – Fundador – Make it Real
Final del día 2	

Agenda Preliminar día 3 Octubre 14, 2016	
8.55 – 10.00	UX: Creando Experiencias inolvidables Michael Dorka - UX Lead - Despegar.com
10.00 – 12.00	NodeJs Daniel Zavala - Experto en Desarrollo Backend - Google
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 16.00	FDR to DCP: Nuevos Retos de la Producción Cinematográfica Adolfo Franco – Emprendedor Social - Ganador de Google Grant - Google
16.00 – 16.15	Break y cambio de Conferencia
16.15 – 17.15	Digital Solutions from Mann-India Upendra Sharma – CEO - Mann-India
Final del día 3	

Desarrollo Web

Pabellón 3 Nivel 2

Capacidad 400 personas

Agenda Preliminar día 1 Octubre 12, 2016	
7.30 – 8.55	Registro
8.55 – 10.00	Conociendo a los Speakers
10.00– 11.00	Reflexiones sobre el Arte y la Tecnología Gina Valenti - Seminarista y docente arte y tecnología - 404 Festival
11.00 – 12.00	De la adopción digital a la transformación digital. Mauricio Jaramillo - Impacto TIC
12.00 – 12.50	“Amenazas en la WEB 3.0” Félix Augusto Reyes Gutiérrez - Conferencista y Escritor
12.50 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.00	Reputación Digital Víctor Solano - Business Technology Journal
15.00– 16.00	Diseñando la estrategia de tu empresa Esteban Mancuso - Co- fundador - Velum Ventures
16.00– 16.10	Break
16.10– 17.00	El software se comió la educación. Freddy Vega - Co-fundador y Presidente Ejecutivo - Platzi Inc
17.00– 18.00	Creativity and Automatization Marito Pino - Fundador y director - Aguakate Digital y Lobophilia
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 13, 2016		
8.55 – 9.30	Conociendo a los Speakers	
9.30– 10.30	Ciudades cognitivas y el precio de no saber ¿Cómo la TI ayuda a la vida de los ciudadanos? Guillermo Vallejo - Líder mundial para la seguridad pública, ciudades inteligentes y planeta seguro -IBM	
10.30– 11.30	Tecnologías del futuro, profecías a 10 años Carlos Toxtli Hernández - Especialista en soluciones técnicas - Google	
11.30 – 12.20	Ciudades Inteligentes e internet of things Steve Lewis - Fundador y CEO - Living PlanIT	
12.30 – 14.00	Almuerzo	
14.00 – 15.00	Demostración Urban Operating System Living PlanIT	
15.00– 16.00	Ingeniería de Software basada en Minería de Repositorios Mario Linares - Socio fundador - Liminal Ltda	
16.00– 16.50	Primera Ronda de Talleres en Big Data 4 talleres Simultáneos en el mismo lugar	Análisis de la estructura de amigos en facebook mediante grafos. Daniel Rojas
		Análisis de sentimiento en Twitter Juan David Martínez
		Los Datos cuentan su Historia Sonia Ardila
		Visualización de ranking de películas con Shiny de R Camilo Cabrera
17.00– 18.00	Segunda Ronda de Talleres en Big Data 4 talleres Simultáneos en el mismo lugar	Análisis de la estructura de amigos en facebook mediante grafos. Daniel Rojas
		Análisis de sentimiento en Twitter Juan David Martínez
		Los Datos cuentan su Historia Sonia Ardila
		Visualización de ranking de películas con Shiny de R Camilo Cabrera
Final del día 2		

Agenda Preliminar día 3 Octubre 14, 2016	
8.55 – 9.30	Conociendo a los Speakers
9.30– 10.30	¿Cómo Innovar? Jorge Luis Boza Olivari – Vicepresidente - The California Business Innovation Group
10.30– 11.30	Las barreras legales frenan la innovación. Programas europeos para acelerar proyectos tecnológicos innovadores Juan Manuel Revuelta Pérez – Director - Fundación Finnova
11.30 – 12.20	Panel: Transformación Cognitiva en la Nueva Era Juan M. Cortina - Director Soluciones Cognitivas - Cognitiva Región Andina Juan Santiago Guzmán - Director Ecosistema - Cognitiva Región Andina Hernan Murcia - Director de Alianzas y Transformación de Negocios - Cognitiva Región Andina
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.00	¿Qué va después de la era digital? Jorge Vergara - IBM
15.00– 16.00	Innovación Digital en Francia Oddín Demassieux - Gerente de Desarrollo Internacional - Cap Digital
16.00– 17.00	Desafíos Fintech para la Banca Julián Abril - Líder de Innovación - Grupo Aval
17.00– 18.00	Lessons Learned as a Startup Nomad Catherine Costa - Fundadora y consultora de start ups - Venture Catalyst Consulting & The Chicago Urban League
Final del día 3	

Desarrollo Móvil

Pabellón 3 Nivel 2

Capacidad 400 personas

Agenda Preliminar día 1 Octubre 12, 2016	
7.30 – 8.55	Registro
8.55 – 9.30	Introducción Ana Albir - MoonDrop Apps
9.30– 10.30	Tecnología de Encuestas -- de Tinder a la Casa Blanca Porter Haney – CEO - Wedgies
10.30 – 12.00	Tu mundo conectado a tu teléfono - Internet of Things Ram Jayaraman - Co-Founder/CTO - Automatic Labs
12.30 – 14.00	Almuerzo
15.00– 16.30	Ecosistemas para desarrolladores Jimmy Jacobson - CTO/Co-founder - Wedgies
16.30– 18.00	¿Tu idea en Silicon Valley? Christian Prada - Managing Director - Spain Tech Center
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 13, 2016	
8.55 – 10.00	Colombia App Economy Dr. Michael Mandel - Chief Economist - Business Week
10.00– 11.15	Empoderando a los desarrolladores: Conéctate a la nube con una línea de código Guillermo Rauch - Now!
11.15– 12.15	Descubre el poder de los mapas Daniel Tello – CTO - Laboratorio para la Ciudad
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 14.40	Fondo Emprender María Andrea Nieto - Directora nacional de Empleo y Emprendimiento - SENA
14.40– 15.10	El empoderamiento de las TIC para un mundo mejor conectado Luis Fernando Velásquez - Chief Technology and Information Officer - Huawei
15.10– 16.30	Colaboración multi-plataforma (APIs) Brendan Nee - BlinkTag Inc.
16.30– 18.00	Llevando una App de la idea al negocio Wenyi Cai – Fundador - Polymath Ventures
Final del día 2	

Agenda Preliminar día 3 Octubre 14, 2016	
10.00– 11.30	Inteligencia Artificial Rick Thielke - SVP, New Products - Ayata
11.30– 12.00	Motion 15 min (Leidy Confirma a decisión de Mafe)
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.30	Convierte tu idea de desarrollo en dinero Elenitsa Staykova - Demand Generation Lead - CloudFlare
15.30– 17.00	Financia tus ideas Miklos Grof – CEO - Fundacity
17.00– 18.00	Conoce a los conferencistas Ana Albir - MoonDrop Apps
Final del día 3	

Videojuegos

Pabellón 3 Nivel 2

Capacidad 400 personas

Agenda Preliminar día 1 Octubre 12, 2016	
7.30 – 8.55	Registro
8.55 – 10.00	Simulador FAC FAC
10.00– 11.00	Creando un simulador determinístico para el juego de estrategia Reactio Miguel Posada - Co-fundador y director técnico - Efecto Studios
11.00– 12.00	Panel Industria Regional Modera: Pablo Figueroa Martina Santoro - CEO y fundadora - OKAM STUDIO Sandro Manfredini - Socio y Director Empresarial - Aquiris Game Studio Martín Cao – Fundador - Red Katana Eivar Rojas – CEO - Efecto Studios Alejandro González - Co-Fundador - Brainz
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.00	Agilidad Extrema: La cultura de la innovación Simon Darveau - Ubisoft
15.00– 16.00	Mejores métodos de mercadeo para cubrimiento editorial y PR Teddy Florea - Director del Programa Internacional BD - GMGC
16.00 - 16.10	Break
16.10– 17.00	Cómo maximizar tus ingresos con publicidad móvil Pepe Agell - Desarrollo empresarial y expansión - ChartBoost
17.00– 18.00	Presente y Futuro de la Realidad Virtual Pablo Figueroa - Profesor Asociado del Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación - Universidad de los Andes Enrique Fuentes – CEO - Teravision Games
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 13, 2016	
8.55 – 10.00	Creación de motor realtime multiplayer para World War Doh Andrés Gutiérrez - Technical Director y arquitecto de software - Brainz
10.00– 11.00	Comercialización de video juegos Primero Pasos Martina Santoro - CEO y fundadora - OKAM STUDIO
11.00– 12.00	Conversatorio con Matt Wilson de Rovio Jeff Hilbert – CEO - Starting Point Games Matt Wilson - Director of Biz Dev - Rovio
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.00	Diseño y producción de niveles Damien Bull - Director de Entornos - Studio Wildcard
15.00– 16.00	Introducción a Unreal Engine 4 Andy Hess – Evangelist - Epic Games
16.00 - 16.10	Break
16.10– 17.00	Introducción a C++ prototipando comportamientos y AI en Unreal Engine 4 Sebastián Hernández - Educational Evangelist, Instructor - Epic Games
17.00– 18.00	Aciertos y Desaciertos para promocionar videojuegos a través de Influenciadores Pascal Clarysse -Consultor de estrategias de crecimiento y mercadeo-
Final del día 2	

Agenda Preliminar día 3 Octubre 14, 2016	
8.55 – 10.00	Bogotá Game Audio: Hacks, cheats y tips de sonido para tus juegos Naila Burney - Bogotá Game Audio
10.00– 11.00	Horizon Chase: Historia de éxito Sandro Manfredini - Socio y Director Empresarial - Aquiris Game Studio
11.00– 12.00	Panel Film to Videogames Modera: Jeff Hilbert Tomas Harlan - Co-founder y CEO - Contradiction Films Steve Altman - Escritor, Diseñador y Director- Social Impulse
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.00	Technical Art pipeline Miguel Rivero - Lead Environment Artist - Industry Games
15.00– 16.00	El brillante universo del contenido VR Premium Joel Breton - Vicepresidente de Contenido de VR - HTC
16.00 - 16.10	Break
16.10– 17.00	Consejos para la creación de música y sonidos únicos para video juegos y VR Brian d`Oliveira – CEO - La Hacienda Creative Inc.
17.00– 18.00	Calibrando realidades en la industria de videojuegos Joseph Olin - Game Industry Consultant - VGBA
Final del día 3	

Música**Pabellón 3 Nivel 2****Capacidad 400 personas**

Agenda Preliminar día 1 Octubre 12, 2016	
9.00 – 9.30	Bienvenida Resonancia Colombia 2016 Camila Saravia Juan S. Ortiz de Zaldumbide (M3 Music)
9.30 – 10.30	Panel : Los medios de información digitales de la actualidad: De la noticia al contexto Moderador: Eugenio Chahin (CCB) Jessica Lima (BuzzFeed) Joel Moya (Remezcla) Catalina Ceballos (Radio Nacional) Nicolás Vallejo (Noisey - Vice)
10.30 – 11.00	Break
11.00– 12.00	Panel: De los Sellos Discográficos a los Sellos Digitales Moderador. Mauricio Ojeda (YouTube) Scott Cohen (The Orchard) Fernando Luaces (Altafonte) Diego Maldonado (OneRPM)
12.00 – 13.45	Almuerzo
13.45 – 14.45	Keynote Deezer Oscar Castellano (Deezer) Carlos Ardila (Deezer)
14.45 – 15.45	Q&A: Faith No More Moderador. Juan S. Ortiz de Zaldumbide (M3 Music) Billy Gould (Faith No More)
15.45– 16.00	Break
16.00 – 17.00	Panel. La expansión indie: qué viene y hacia dónde van los sellos independientes Moderador. Joel Moya (Remezcla) Juan Vandervoort (PIAS) Tony Kiewel (Sub Pop) Grant C. Dull (ZZK Records) Billy Gould (Koolarrow Records)
17.00 – 19.00	APERTURA COL 3.0 Oscar Rodríguez – Vicepresidente de Innovación – Grupo Bolívar
Final del día 1	

Agenda Preliminar día 2 Octubre 13, 2016	
9.00 – 9.45	Keynote Shazam Rodrigo Belmonte (Shazam)
9.45 – 10.30	Q&A. La banda sonora de la industria: El mundo de las sincronizaciones y el licenciamiento de música Moderador. Camila Saravia (M3 Music) Mary Núñez (Sony Music Latin)
10.30 – 10.45	Break
10.45– 11.30	Keynote. Revolución Industria 4.0: La Hora de la Economía Naranja Felipe Buitrago (Ola Naranja)
11.30– 12.30	Panel. Streaming 2016 Moderator: Scott Cohen (The Orchard) Rocío Guerrero (Spotify) Óscar Castellano (Deezer) Sandra Jiménez (YouTube) Rodrigo Belmonte (Shazam)
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.00	Keynote. Producción Musical Mykaell Riley (University Of Westminster / Steel Pulse)
15.00 – 16.00	Panel. Internacionalización de Artistas Latinoamericanos Moderador: Diego Ortiz (Rolling Stone) Juan S. Ortiz de Zaldumbide (M3 Music) Grant C. Dull (ZZK Records) Manager Nicky Jam TBC Jorge Ovalle (TN Music)
16.00– 16.15	Break
16.15 – 17.00	Q&A. El caso Nicky Jam Moderador. Juan Paz (Sony Music -Iberia) Roberto Dávila (Cabeza Digital de Nicky Jam)
17.00 – 19.00	SHOWCASES Noisey – Resonancia Bestiário / La Tromba Bacalao
Final del día 2	

Agenda Preliminar día 3 Octubre 14, 2016	
9.00 – 9.45	Keynote. Vice / Noisy / Thump Nicolás Vallejo (Vice)
9.45 – 10.45	Panel. Branding, marcas y artistas Moderador: TBC Mary Núñez (Sony Music Latin) Rodrigo Belmonte (Shazam) Camila Saravia (M3 Music)
10.45 – 11.00	Break
11.00 – 12.00	Q&A. Artista Sony Music Colombia Artista TBC Juan Paz (Sony Music Latin - Iberia)
12.00 – 12.45	Keynote. YouTube Sandra Jiménez (YouTube)
12.45 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 14.45	Panel. Cámara de Comercio de Bogotá Moderador. Juan S. Ortiz de Zaldumbide (M3 Music) Adriana Padilla Paola Vacca Ángela Reyes (Cámara de Comercio de Bogotá)
14.45 – 15.30	Keynote. The Orchard Scott Cohen (The Orchard)
15.30 – 15.45	Break
15.45 – 16.30	Keynote. Man+Machine: Los Tastemakers del Siglo XXI Rocío Guerrero (Spotify)
16.30 – 16.40	Cierre. Invitación Resonancia 2017 M3 Music
16.40 – 18.00	SHOWCASES Señal Cumbia– Resonancia Guetto Kumbé Pernett Romperayo
Final del día 3	

Business Day
Pabellón 5
Evento cerrado

Agenda Octubre 12, 2016	
7:30 – 8:30	Registro de asistentes
9:00 – 9:20	Instalación y Bienvenida Juan Sebastián Rozo – Viceministro General Juanita Rodríguez Kattah – Gerente de Contenidos Digitales y Apps.co
9:20 – 10:00	Conversatorio: ¿Cómo crear modelos exitosos de negocios digitales?" en el cual estarán los emprendimientos del Team Startup Hogaru y Mensajeros Urbanos y Carlos Rozo Modera: José Carlos García, Gerente de Nuevos Negocios, El Tiempo Casa Editorial.
10:00 – 10:30	Sesión de Networking
10:30 – 12:00	Citas de negocio
14.00 – 16:00	<u>Networking</u>

Rueda de negocios Colombia 4.0 Softic
Pabellón 5
Cerrado

Agenda Octubre 13, 2016	
12:00 – 14:00	Registro
14:00 – 14:20	Bienvenida
14:30 – 18:00	Citas de negocios
18:20 – 20:00	Lanzamiento de Colombia Bring IT On, contará la presencia del Ministro David Luna

Agenda Octubre 14, 2016	
8:00 – 12:50	Citas de negocios
14:20 – 18:10	Citas de negocios