



**Cierre Plan Estratégico
Institucional
El Futuro Digital es de
Todos**

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

**El Futuro
Digital es
de todos**

Inclusión
social
digital



Transformación
Digital sectorial y
territorial

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

El Futuro
Digital es
de todos

Inclusión
social
digital



Transformación
Digital sectorial y
territorial

Entorno

TIC para el desarrollo digital

OBJETIVO:

Crear un entorno normativo e institucional moderno que brinde seguridad y estabilidad jurídica, que incentive la inversión sostenible necesaria para el cierre de la brecha digital y acelere la transformación digital promoviendo la equidad, la legalidad y el emprendimiento.

Se busca generar condiciones habilitantes que impulsen la inversión como vehículo para conectar a los colombianos y llevar los beneficios de las tecnologías a toda la población.

Logros Esperados



Marco jurídico actualizado (ley, reglamentación, regulación).



Estrategia de comunicaciones del marco jurídico diseñada e implementada



Modelos de inversión atractivos.



Proyectos sostenibles estructurados, aprobados y ejecutados apropiadamente, con mecanismos de seguimiento y control.

Entorno

TIC para el desarrollo digital

El desarrollo de este eje de política permitirá beneficiar a la población rural, a la población vulnerable de menores ingresos, a la población en condición de discapacidad, a la Industria TIC, a las Autoridades sectoriales, al Sector privado, y a las entidades públicas del nivel nacional y territorial.

Metas Plan estratégico

(metas cuatrienio)



3.875

Ofertas de telecomunicaciones móviles MHZ (MEGAHERTZ)



80.400

Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados



12

Nuevas estaciones de radio Instaladas



5.625

Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos



2

Proyectos financiados, Servicio de apoyo financiero para entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

El Futuro
Digital es
de todos

Inclusión
social
digital

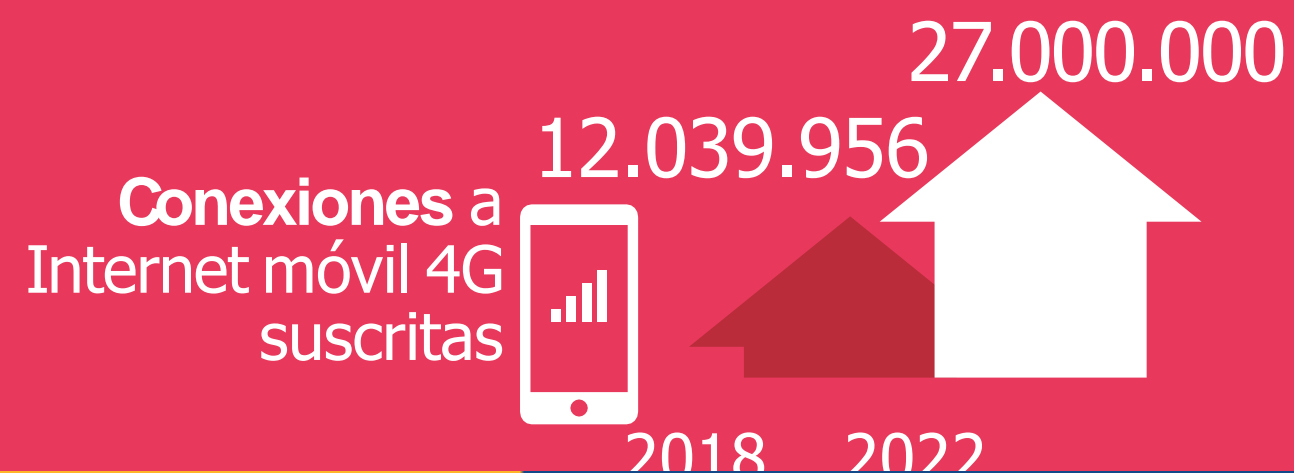
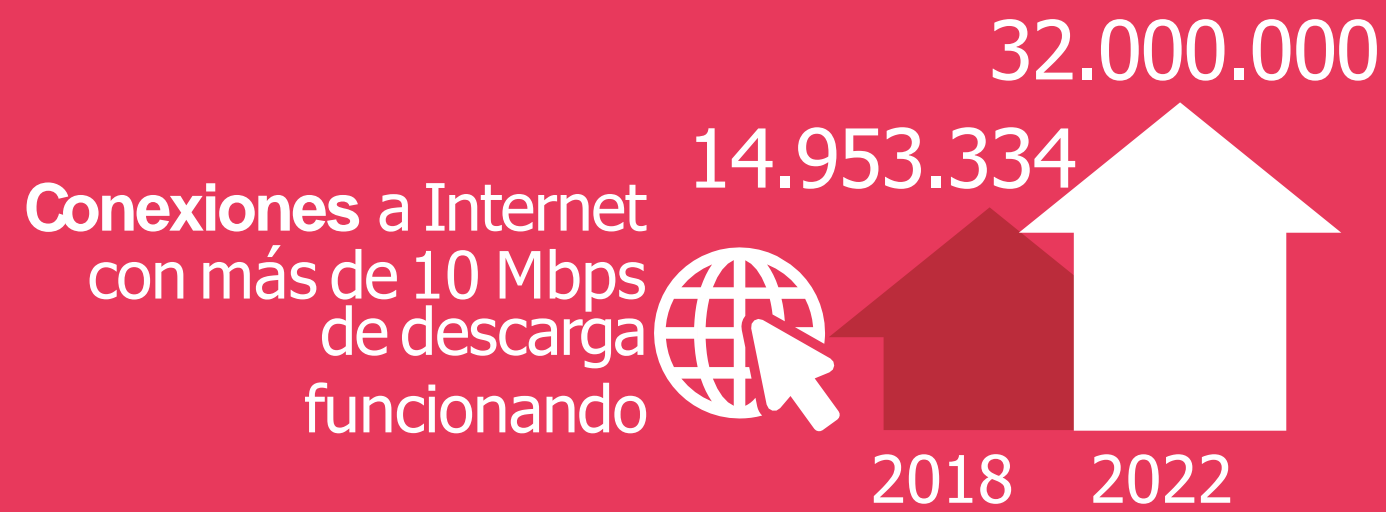


Transformación
Digital sectorial y
territorial

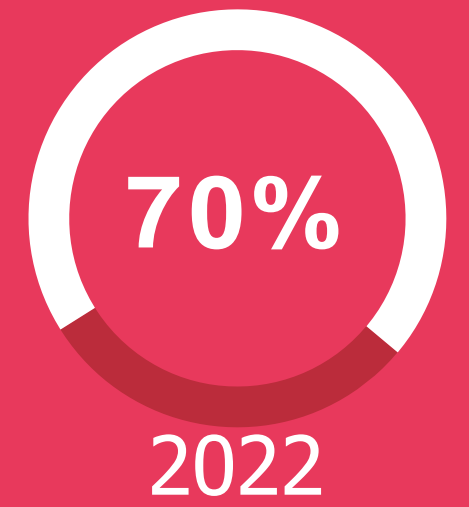
Inclusión social digital

Objetivo

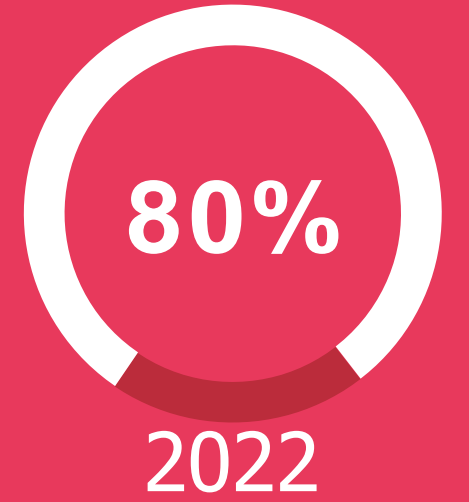
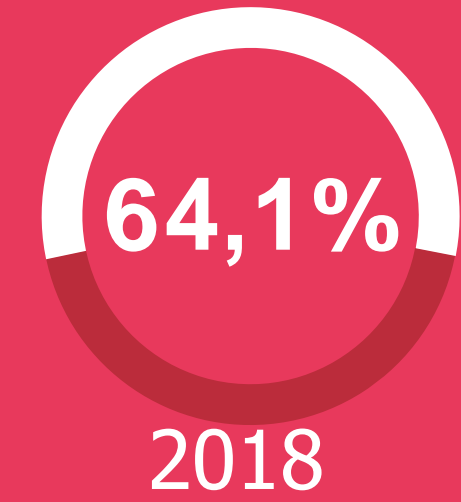
Garantizar la conectividad sostenible de todos los colombianos en especial a la población vulnerable y en condición de discapacidad y la creación de mecanismos para que ningún colombiano se quede por fuera del entorno digital.



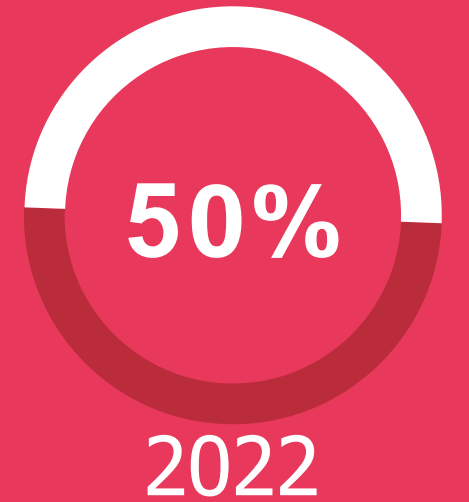
Hogares con conexión a Internet suscrita (T)



Personas de 5 años o más que usan Internet



Hogares con Internet fijo instalado



Cabeceras municipales de municipios PDET conectadas a Internet de alta velocidad



Inclusión social digital

logros esperados:



Se ampliará la infraestructura en el país y se culminará el despliegue de la red de alta velocidad para conectar cabeceras municipales. Se proveerá una solución de acceso comunitario a internet para centros poblados ampliando la oferta de acceso público a internet.



Mediante incentivos a la oferta y la demanda de accesos a internet, se estimulará el despliegue de nuevas conexiones a internet.



Buscará garantizar la provisión de herramientas de acceso a internet para personas en condiciones de discapacidad.

Metas Plan estratégico

(metas cuatrienio)



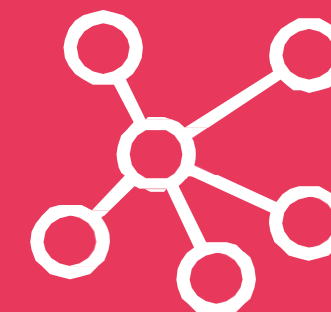
14.745

Centros Digitales



3.658

Nuevas localidades con cobertura 4G*



500.000

conexiones de servicio a redes de acceso

* Meta para el 2025

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

El Futuro
Digital es
de todos

Inclusión
social
digital



Transformación
Digital sectorial y
territorial

Ciudadanos y hogares empoderados del entorno digital

OBJETIVO:

Empoderar a las personas para que aprovechen las oportunidades sociales y productivas de los bienes y servicios digitales, con el uso seguro y responsable de las TIC, con el fin de mejorar su calidad de vida



Logros Esperados



Oferta de servicios digitales con enfoque social



Ciudadanos y hogares apropiados de los servicios digitales.



Población con habilidades digitales desarrolladas.



Estrategias para la masificación de herramientas.



Incremento en el uso de los servicios digitales



Tener la capacidad de monitorear el impacto micro de las TIC.



Programas de competencias digitales caracterizados por segmentos poblacionales, necesidades e intereses.

Metas Plan estratégico (metas cuatrienio)

4.650.000

Formaciones en el Uso Responsable de las TIC

500.000

Formaciones y competencias digitales

360.000

Teletrabajadores

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

**El Futuro
Digital es
de todos**

Inclusión
social
digital



Transformación
Digital sectorial y
territorial

Transformación Digital sectorial y territorial

Objetivo

Elevar el nivel de productividad y competitividad de los sectores público y privado alcanzando altos estándares internacionales.

En la transformación digital de la administración pública, se contará con estándares de: Gobierno Digital, Interoperabilidad; Carpeta Ciudadana; Autenticación Electrónica; Factura Electrónica; BIGData para la lucha contra la corrupción; Tramites nuevos 100% digitales; Gobernanza de la transformación digital y la masificación de la explotación de datos.

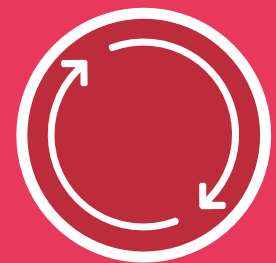
En la transformación digital de las industrias, se eliminarán barreras para la adopción de tecnologías, se contará con líneas de crédito transversales para la adopción de tecnologías; se desarrollarán habilidades gerenciales con enfoque en MiPyme y en emprendedores: se eliminarán barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales y se reglamentarán las Asociaciones Público-Privadas de TIC

Transformación Digital sectorial y territorial



50%

De entidades del orden nacional que tienen proyectos de uso de datos abiertos



34

Número de Trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente



30%

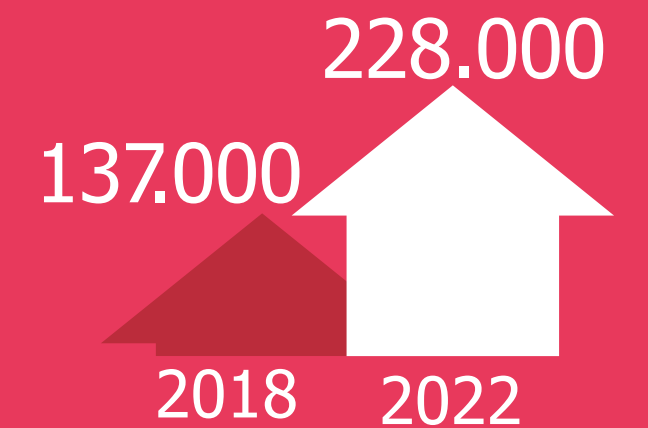
De entidades públicas que utilizan habilitador de Arquitectura de la política de Gobierno Digital



100.000

Personas formadas en programación

Personas capacitadas en programas de tecnologías de la información y generación de nuevos negocios



Entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital



11%

2018

90%

2022

Usuarios únicos del modelo de Servicios Ciudadanos Digitales (T)



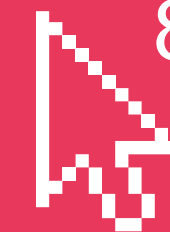
3.500.000

0

2018

2022

Transacciones digitales realizadas (T)



87.000.000

290.414.782

2018

2022

Transformación Digital sectorial y territorial

Metas Plan estratégico (metas cuatrienio)



12.500

Empresas y emprendimientos que transformaron digitalmente uno de los procesos que conforman su cadena de valor, gracias al acompañamiento de los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE)



200

Entidades apropiando e implementando el Modelo de Ciudades y Territorios Inteligentes



2

Entidades con transferencia de Metodología de Agropecuario Digital



\$78.768.915

Exportaciones de las industrias de TI/
Promoción de la internacionalización de las industrias de TI



90

Número de equipos emprendedores participantes del componente de inmersión especializada



50.000

Empresarios y/o emprendedores que adelantaron por lo menos una acción de transformación Digital



480

Empresas beneficiadas de servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Nuevos Medios y Software de Contenidos



63.000

Programas de entrenamiento presencial y virtual para el desarrollo de habilidades en la generación de negocios digitales



8.500

Estrategia para la empleabilidad de las personas con conocimientos y perfil en Tecnologías de la información



860

Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo



GRUPOS DE INTERÉS	Información y Comunicación	Servicio al Ciudadano
		Participación Ciudadana en la Gestión Pública
		Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la Corrupción
		Racionalización de Trámites
		Gestión Documental
CULTURA	Talento Humano	Gestión Estratégica del Talento Humano
		Integridad
	Gestión del Conocimiento	Gestión del Conocimiento e Innovación
ESTRATEGIA	Direccionamiento Estratégico y Planeación	Planeación Institucional
		Gestión Presupuestal
ARQUITECTURA INSTITUCIONAL	Gestión con Valores para Resultados	Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos
		Gobierno Digital
		Seguridad Digital
		Mejora Normativa
		Defensa Jurídica
SEGUIMIENTO, CONTROL Y MEJORA	Evaluación de resultados	Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional
	Control Interno	Control Interno



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Bases PND	Líneas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019	Ejecución 2019	Apropiación 2020	Ejecución 2020	Apropiación 2021	Ejecución 2021	Apropiación 2022	Ejecución 2022	Proyecto Fuente de Recursos Vigencia 2022	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Meta 2022	Avance 2022 A DIC 31	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1 Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y el sector de servicios Postales.	Fortalecer la inspección, vigilancia y control de las obligaciones legales, reglamentarias y reguladas a cargo de los prestadores de servicios de telecomunicaciones móviles, no móviles radiodifusión sonora y televisión, así como el sector de servicios postales.		Vigilancia y Control	\$11.287.916.536	\$11.124.755.265	\$15.016.428.698	\$14.622.515.053	\$23.138.051.954	\$21.192.396.435	\$25.355.616.325	\$24.350.541.531	C-2301-0400-11 - Análisis y control en los servicios de telecomunicaciones y servicios postales a nivel nacional. C-2301-0400-26 - Fortalecimiento y modernización del modelo de inspección, vigilancia y control del sector TIC Nacional	Informe de análisis de cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector generado.	Documento de análisis respecto del cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector generado.	1	1	4	4	2.3 Dirección de Vigilancia, Inspección y Control
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1 Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Control integral de las decisiones en segunda instancia de los servicios de Telecomunicaciones (Móvil no móvil), postal, radiodifusión sonora y televisión.	Resolver los recursos de apelación presentados por los vigilados.		Vigilancia y Control								\$0		Resoluciones que resuelven los recursos de apelación	Resoluciones expedidas que resuelven los recursos de apelación en los términos de ley	100%	100%	100%	100%	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Lider).	1.1 Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector	Fortalecimiento del sector TIC y Postal	Generar lineamientos de política y estrategias enfocadas a mejorar la competitividad del sector, contribuyendo a la disminución de la brecha digital e implementando planes sectoriales de modernización, simplificación normativa y eliminación de barreras de entrada.	Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$8.616.032.097	\$8.009.484.402	\$10.748.873.693	\$10.131.943.571	\$15.940.000.000	\$9.538.322.310	\$11.497.075.939	\$8.810.228.557	C-2301-0400-16 - Generación de políticas y estrategias dirigidas a mejorar la competitividad de la industria de comunicaciones nacional	Actualización normativa del sector TIC y sector Postal	Actualización normativa	3	3	12	12	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Lider).	1.1 Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector	Fortalecimiento del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Emergencias	Fortalecer a las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres en sus sistemas de comunicaciones	Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$15.473.887.000	\$15.470.949.906								Servicio de asistencia técnica para las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres	Entidades beneficiadas	34	0	34	0	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Lider).	1.1 Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Fortalecimiento de la radio pública nacional	Fortalecer la radio pública a través de nuevo despliegue de infraestructura.	07. Servicio al ciudadano.	Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$18.906.530.800	\$15.870.166.237	\$19.744.800.000	\$19.744.800.000	\$9.324.261.533	\$9.296.892.570	\$10.034.970.007	\$10.021.189.137	C-2301-0400-17 - Extensión, descentralización y cobertura de la radio pública nacional	Estaciones y estudios de radiodifusión en funcionamiento	Número de nuevas estaciones de radio instaladas	2	4	12	14	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Lider).	1.1 Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector	Implementación del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres	Fortalecer a las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres en sus sistemas de comunicaciones		Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$15.473.887.000	\$15.470.949.906								Servicio de apoyo financiero para entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres	Proyectos financiados	0	0	1	1	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1 Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional	Implementar contenidos multiplataforma que fortalezca la TV pública a través del conocimiento del entorno y análisis de las audiencias	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC	\$32.120.927.725	\$31.975.526.550	\$72.916.000.000	\$72.520.881.839	\$63.191.800.000	\$63.172.232.057	\$40.947.529.248	\$40.905.112.154	C-2302-0400-14 - Fortalecimiento del modelo convergente de la televisión pública regional y nacional	Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos	Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos	1.565	978	5.625	5.047	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1 Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Accompañamiento a las iniciativas de las entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías	Fortalecer la inversión del sector TIC a través de los recursos del Sistema General de Regalías		NA										Asistencia técnica a entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías - SGR	Número de asistencias técnicas realizadas a entidades territoriales	100%	100%	100%	100%	1.5 Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1 Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional	Aumentar la capacidad en la prestación del servicio público de televisión		Uso y Apropiación de las TIC	\$198.963.000.000	\$198.728.860.180	\$149.295.671.994	\$148.697.098.729	\$180.391.882.637	\$180.163.998.146			C-2301-0400-25 - Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión	Financiación de la TV Educativa y cultural a cargo del Estado.	Operadores públicos financiados	12	9	59	53	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	4.a. Construir y adecuar instalaciones escolares que respondan a las necesidades de los niños y las personas discapacitadas y tengan en cuenta las cuestiones de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.	1.1 Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector	Apoyo financiero a Computadores para Educar (CFE)	Realizar el Traslado de recursos y seguimiento a la ejecución financiera destinada a la actividad para el desarrollo nacional de Computadores para Educar CPE.	01. Planeación Institucional.	Uso y Apropiación	\$105.620.603.166	\$95.000.000.000	\$130.000.000.000	\$105.321.065.335					C-2301-0400-14 - Apoyo financiero para el suministro de terminales a nivel nacional	Recursos financieros desembolsados	Porcentaje de recursos desembolsados de acuerdo con la programación realizados	100%	100%	100%	100%	2.1 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Lider).	1.2 Inclusión Social Digital	Acceso universal sostenible	Transición de Zonas WiFi	Identificar alternativas que permitan establecer una estrategia de transición del proyecto.	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 06. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC Gestión de Atención a Grupos de Interés	\$38.911.956.431	\$37.944.413.561								Evaluar proyecto de soluciones tecnológicas de acceso en espacios públicos	Documentos de evaluación elaborados	0	1	1	1	2.1 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Lider).	1.2 Inclusión Social Digital	Fortalecimiento de capacidades regionales	Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional	Fortalecer la capacidad institucional regional que aporte al cierre de la brecha digital regional		Uso y Apropiación de las TIC	\$18.175.533.575	\$18.175.133.201	\$8.608.566.948	\$8.572.463.961	\$7.568.952.628	\$6.411.178.186	\$6.000.000.000	\$5.277.956.590	C-2301-0400-23 - Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional nacional	Servicio de seguimiento y monitoreo para el cierre de brecha digital regional	Número de informes de seguimiento y monitoreo realizados durante la vigencia	0		34	34	1.5 Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Lider).	1.2 Inclusión Social Digital	Garantizar la provisión de herramientas de acceso a Internet para personas en condiciones de discapacidad	Soluciones tecnológicas para mejorar el uso de las TIC	Realizar la habilitación y promoción de soluciones tecnológicas para mejorar el uso de las TIC		Uso y Apropiación de las TIC	\$ 47.044.820.014	\$ 47.044.703.314	\$ 10.751.307.104	\$ 10.751.307.104	\$ 17.603.145.007	\$ 17.603.145.007	\$ 4.600.300.410	\$ 4.600.300.410	C-2301-0400-24 - Aprovechamiento y promoción de soluciones tecnológicas de acceso público en las regiones del territorio nacional	Servicio de acceso y promoción a las tecnologías de la información y las comunicaciones	Espacios públicos para la promoción de las TIC habilitados	840	1090	840	1.090	2.1 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Lider).	1.2 Inclusión Social Digital	Garantizar la provisión de herramientas de acceso a Internet para personas en condiciones de discapacidad	Soluciones tecnológicas para mejorar el uso de las TIC	Realizar la habilitación y promoción de soluciones tecnológicas para mejorar el uso de las TIC		Uso y Apropiación de las TIC	\$ 47.044.820.014	\$ 47.044.703.314	\$ 10.751.307.104	\$ 10.751.307.104	\$ 17.603.145.007	\$ 17.603.145.007	\$ 4.600.300.410	\$ 4.600.300.410	C-2301-0400-24 - Aprovechamiento y promoción de soluciones tecnológicas de acceso público en las regiones del territorio nacional	Servicio de asistencia técnica para proyectos en tecnologías de la información y las comunicaciones	Municipios asistidos en diseño, implementación, ejecución y/o liquidación de proyectos	705	831	705	831	2.1 Dirección de Infraestructura



Base PND	Líneas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de Gestión y Desempeño Institución	Proceso MIG	Apropiación 2019	Ejecución 2019	Apropiación 2020	Ejecución 2020	Apropiación 2021	Ejecución 2021	Apropiación 2022	Ejecución 2022	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2022	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Meta 2022	Avance 2022 A DIC 31	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020. 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	1.2. Inclusión Social Digital	Provisión de herramientas y apropiación de TIC para personas con discapacidad	Inclusión TIC	Hacer de las TIC un habilitador para las personas con discapacidad con el fin de que normalicen sus actividades y accedan fácilmente a la información, la comunicación y el conocimiento para la productividad y el aprendizaje.	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 07. Servicio al ciudadano.	Uso y Apropiación de las TIC	\$9.448.979.509	\$9.448.979.509	\$3.165.388.235	\$3.165.385.678	\$17.320.320.711	\$4.117.359.858	\$10.020.953.992	\$9.910.571.615	C-2302-0400-19 - Servicio de asistencia, capacitación y apoyo para el uso y apropiación de las TIC, con enfoque diferencial y en beneficio de la comunidad para participar en la economía digital nacional	Herramientas y espacios de inclusión	Número de Personas de la comunidad con discapacidad capacitadas en TIC	9.000	19.207	30.000	47.079	3.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder). 4.a. Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos. (Proveer soluciones de acceso comunitario a Internet, en sedes educativas, de algunos centros poblados del país.)	1.2. Inclusión Social Digital	Implementación del proyecto nacional conectividad de alta velocidad	Ampliación de infraestructura	Garantizar la culminación del despliegue de la red de alta velocidad y la oferta de conectividad asociada, conforme lo previsto en el Documento CONPES 3769 de 2013.		Acceso a las TIC	\$34.252.422.340	\$16.939.368.978	\$25.530.347.498	\$14.162.357.670	\$28.171.312.222	\$25.100.656.951	\$26.030.015.170	\$17.863.628.673	C-2301-0400-12-Ampliación programa de telecomunicaciones sociales nacional	Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Cabeceos con redes de transporte de alta velocidad	47	36	47	36	2.1 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.2. Inclusión Social Digital	Ejecución de proyectos de acceso comunitario a Internet	Oferta de acceso público a Internet	Garantizar las condiciones para la universalización del acceso a Internet en Zonas rurales		Acceso a las TIC	\$203.776.757.187	\$202.990.291.853	\$161.379.766.861	\$159.013.363.046	\$214.571.753.348	\$67.300.126.655	\$319.725.717.035	\$175.725.045.333	C-2301-0400-20 - Implementación soluciones de acceso comunitario a las tecnologías de la información y las comunicaciones nacional	Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Soluciones de acceso público a Internet en operación	0	0	5.638	5.638	2.1 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.2. Inclusión Social Digital	Incentivos a la oferta y demanda de acceso a Internet	Masificación de accesos	Contribuir al cierre de la brecha digital mediante el despliegue de accesos de última milla en condiciones asequibles		Acceso a las TIC	\$75.173.384.309	\$91.534.733.268	\$188.904.681.909	\$179.983.625.332	\$220.773.661.106	\$215.688.854.860	\$212.965.115.982	\$148.835.325.783	C-2301-0400-21-Desarrollo masificación acceso a internet nacional	Servicio de conexiones a redes de acceso	Nuevas conexiones a Internet fijo	500.000	418.742	500.000	418.742	2.1 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.2. Inclusión Social Digital	Programa de despliegue de la red de última milla en los municipios del país	Audiencia Digital en los servicios del Sistema de Medios Públicos	Mejorar la audiencia digital de los diversos servicios del sistema de medios públicos a		Uso y Apropiación de las TIC	\$4.109.988.338	\$4.109.988.338	\$5.668.600.000	\$5.514.673.299						Desarrollos Digitales	Productos digitales desarrollados	0		40	40	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020. 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. 5.b. Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Uso seguro y responsable de TIC	Uso y Apropiación de las TIC	Promover el uso y apropiación de las TIC en los ciudadanos, hogares, buscando que se haga de forma segura y responsable en el País.	01. Planeación Institucional. 07. Servicio al ciudadano. 08. Participación ciudadana en la gestión pública. 11. Gobierno Digital.	Uso y Apropiación de las TIC	\$16.314.986.842	\$16.273.408.091	\$14.894.918.658	\$14.894.232.525	\$23.707.099.289	\$23.103.954.080	\$23.668.264.742	\$22.817.915.215	C-2302-0400-18-Servicio de asistencia, capacitación y apoyo para el uso y apropiación de las TIC, con enfoque diferencial y en beneficio de la comunidad para participar en la economía digital nacional	Fomento del Uso Responsable de las TIC	Número de formaciones en uso responsable de las TIC	1.050.000	1.308.430	4.650.000	5.626.120	3.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Apropiación TIC en hogares	Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVCPLAY	Aumentar la producción y difusión de contenidos digitales y/o convergentes en la televisión y la radio pública nacional.	07. Servicio al ciudadano. 08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC	\$3.968.615.597	\$3.968.615.597	\$5.500.000.000	\$5.500.000.000						Contenidos digitales y/o convergentes publicados	Contenidos convergentes producidos y coproducidos	0		13	12	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Apropiación TIC en hogares	Acceso a contenidos históricos de archivos audiovisuales y sonoros del país	Garantizar el acceso ciudadano a los contenidos históricos soportados en los archivos audiovisuales y sonoros del país.	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 07. Servicio al ciudadano. 10. Gestión Documental.	Uso y Apropiación de las TIC	\$4.418.740.110	\$4.418.740.110	\$7.000.000.000	\$7.000.000.000						Usuarios que acceden a la memoria audiovisual y sonora.	Usuarios que acceden a la memoria audiovisual de la Radio Televisión de Colombia atendidos	0		200.000	215.246	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos. 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Estándares y masificación de Gobierno Digital (SECTOR PÚBLICO)	Transformación digital del Estado	Mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	01. Planeación Institucional. 06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos. 11. Gobierno Digital.	Planeación y Formulación de Políticas TIC Acceso a las TIC Seguimiento y Evaluación de Políticas TIC	\$55.408.992.633	\$51.409.660.114	\$54.483.964.422	\$53.831.958.812	\$76.051.109.695	\$57.445.030.861	\$71.547.750.585	\$66.885.248.633	C-2302-0400-16 - Aprovechamiento y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el sector público nacional	Usuarios Únicos de SCD Títulos transformados SCD Mazo de Referencia de Arquitectura Empresarial Despliegue de lineamientos de SPI para el fortalecimiento de competencias y gestión de riesgos de seguridad digital Acuerdos marco de precios Datos abiertos Software Público o Civico Modelo de transformación de ciudades y territorios inteligentes Programa de acompañamiento de la Política de Gobierno Digital Programa de acompañamiento de la Política de Gobierno Digital Títulos integrados a gov.co SCD Entidades usando gov.co territorial SCD Ciudades y Territorios Inteligentes Proyectos Transversales de Operación	Usuarios Únicos del Modelo de Servicios ciudadanos digitales Número de Títulos de alto impacto ciudadano transformados digitalmente Porcentaje de entidades públicas que desarrollan su transformación digital mediante el habilitador de Arquitectura de la política de Gobierno Digital Porcentaje de entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital Número de instrumentos de agregación de demandas creados Porcentaje de entidades del orden nacional que llenen proyectos de uso de datos abiertos Número de entidades apropiando e implementando el Modelo de Ciudades y Territorios Inteligentes Porcentaje de entidades del orden nacional que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital Porcentaje de entidades del orden nacional que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital Número de títulos integrados a GOV.CO Entidades del Orden Territorial usando el portal GOV.CO Territorial Número de proyectos de Ciudades y Territorios Inteligentes colfinanciados Porcentaje de proyectos transversales en operación	1.000.000 7 30% 90% 1 50% 60% 70 100% 75% 100 3.612 2 0%	2.907.934 25 36% 90% 2 50% 75% 33 1 1 23 8.454 2 100%	3.500.000 34 30% 90% 6 50% 60% 200 100% 75% 300 8.454 3 100%	3.085.233 68 36% 90% 15 50% 75% 200 100% 100,00% 27 8.454 4 100%	3.2 Dirección de Gobierno Digital



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Base PND	Líneas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019	Ejecución 2019	Apropiación 2020	Ejecución 2020	Apropiación 2021	Ejecución 2021	Apropiación 2022	Ejecución 2022	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2022	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Meta 2022	Avance 2022 A DIC 31	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e inclusiva 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020. 17.17. Alentar y promover la constitución de alianzas afines en los entes público-privado y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones. 17.11. Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Transformación Digital Industrias	Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas	Aumentar el grado de adopción de tecnologías en las empresas colombianas	06. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC	\$24.192.834.492	\$23.083.055.940	\$8.695.584.867	\$8.694.651.533	\$37.103.405.761	\$36.688.271.213	\$27.481.394.899	\$27.472.330.895	C-2302-0400-15 - Fortalecimiento de la transformación digital de las empresas a nivel nacional	Programa para la generación de habilidades digitales que promuevan el comercio electrónico	Empresarios y emprendedores que colaboraron por lo menos una acción de transformación Digital	10.000	10.000	50.000	66.287	3.3 Dirección de Economía Digital
																		Programa para el acompañamiento a empresas y emprendedores para su transformación digital - Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE).	Empresarios y emprendedores que transformaron digitalmente uno de los procesos que conforman el cuadro de valor, debido al acompañamiento de los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE).	2.500	1.353	12.500	12.506	
																		Programa para implementar, usar y apropiarse pagos Digitales	Transacciones digitales realizadas (millones)	290	502	290	502	
																		Proyectos: innovación empresarial, basados de I+D+i en TIC, para la solución de problemáticas empresariales	Proyectos de innovación empresarial formulados, basados en I+D+i en TIC	0	1	104	102	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e inclusiva 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020. 17.18. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Eliminación de barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales	Fomento del desarrollo de la Industria Digital	Incrementar la participación en el Producto Interno Bruto de las Industrias Digitales	06. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC	\$27.094.306.644	\$26.566.720.572	\$43.163.989.257	\$41.715.366.531	\$20.714.075.440	\$20.649.295.954	\$33.688.663.963	C-2302-0400-18 - Fortalecimiento de la industria de TI nacional	Especialización Regional Inteligente: Aumento del número de nuevos puestos de trabajo del sector TI, en las empresas que hayan implementado proyectos de ER	Porcentaje de nuevos puestos de trabajo del sector TI (Proyectos ER)	0%		10%	10%	3.3 Dirección de Economía Digital	
																	Programa que fortalece las empresas de la industria TI digital para que fomenten la adopción y producción de bienes y servicios de e-ER, como motor de crecimiento, productividad y comercialización.	Número de empresas que adoptan tecnologías de ER	100	181	200	318		
																	Promoción de la internacionalización de las industrias de TI. Emprendimiento Globalizado Empresas - Universidad - Estado - Empresas TI (Digitales) creadas con modelo innovadores dentro del	Exposiciones de las industrias de TI (EUI)	80		\$78.768.915	\$78.768.915		
																	Servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Industrias Creativas Digitales y de TI	Número de equipos emprendedores participantes del componente de inserción especializada	30	10	90	97		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e inclusiva 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020. 8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo del conocimiento. 17.18. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Eliminación de barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales	Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital	Incrementar el número de personas con habilidades digitales y conocimientos en Tecnologías de la Información para aportar al cierre de brecha de talento digital.	06. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC	\$31.354.058.463	\$29.942.693.211	\$71.657.057.561	\$69.652.026.048	\$211.199.550.433	\$203.865.348.721	\$117.713.292.673	\$117.713.243.268	C-2302-0400-18 - Fortalecimiento de la industria de TI nacional	Programas de entrenamiento presencial y virtual para el desarrollo de habilidades en la generación de negocios digitales.	Número de personas participantes en cursos virtuales y talleres de emprendimiento.	11.000	31.205	104.000	143.881	3.3 Dirección de Economía Digital
																		Generación de habilidades que promuevan la empleabilidad en el sector TI	Estrategia para la empleabilidad de las personas con conocimientos y perfiles en tecnologías de la información	2.650	3.398	8.500	8.983	
																		Programa Code For Kids	Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo.	200	4.999	9.160	25.262	
																		Plan Estratégico de Talento Humano	Porcentaje de ejecución del plan estratégico de talento humano	100%	100%	100%	100%	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.1. Cultura	Talento Humano	Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.	Mantener servidores competentes, comprometidos y con altos niveles de productividad y satisfacción que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos teniendo en cuenta el entorno digital.	03. Talento Humano.	Gestión de Recursos Administrativos	Gestión de Atención a Grupos de Interés	Gestión del Talento Humano	Certificaciones para bono personal y pensiones	Porcentaje de avance en la generación de las certificaciones de bonos personales atendidas	100%	100%	100%	100%	4.3 Subdirección para la Gestión del Talento Humano							
												Cuentas por cobrar de cuotas partes pensionales gestionadas	Porcentaje de avance cuentas por cobrar gestionadas conforme a la número recibida por COPEP	100%	100%	100%		100%						
												Servicios de Información (TI)	Disponibilidad de los servicios de TI	99,70%	100%	99,70%		100,00%						
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.2. Arquitectura Institucional	Gobierno Digital y Seguridad Digital	Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos	Facilitar la disponibilidad, uso y aprovechamiento de la información del sector TIC	06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos. 09. Racionalización de trámites. 11. Gobierno Digital. 12. Seguridad Digital. 16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.	Gestión de la Información Sectorial	Gestión de Tecnologías de la Información	Documentos Estratégicos de TI	Número de documentos de planeación estratégica TI actualizados	1	1	1	1	1.4 Oficina de Tecnologías de la Información								
											Servicios de Información (TI)	Disponibilidad de los servicios de TI	99,70%	100%	99,70%		100,00%							
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.2. Arquitectura Institucional	Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público	Administración adecuada de los recursos financieros del MinTIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros para lograr los objetivos del MinTIC.	02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público. 05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos. 09. Racionalización de trámites. 16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.	Gestión Financiera	Reporte de ejecución presupuestal de gastos MinTIC que comprende (Solicitud de COP, COP, RP, Cuenta por Pagar (FUPC).	Número de informes con la descripción de la Ejecución presupuestal de Gastos MinTIC elaborados	4	4	10	10	4.2 Subdirección Financiera									
											Reporte de ejecución presupuestal de gastos FuTIC que comprende (Solicitud de COP, COP, RP, Cuenta por Pagar (FUPC).	Número de informes con la descripción de la Ejecución presupuestal de Gastos FuTIC elaborados	4	4		10	10							
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.2. Arquitectura Institucional	Gestión Documental	Fortalecimiento de la Gestión Documental	Fortalecer la gestión integral de los documentos y servicios de archivos de la Entidad en sus diferentes fases que garanticen una gestión eficaz y adecuada en cualquier soporte en que se genere (papel o electrónico)	10. Gestión documental	Gestión Documental	Instrumentos Archivísticos que reglamenten, faciliten y garanticen el uso, disponibilidad, utilización y preservación de los documentos relacionados con la gestión documental	Porcentaje de implementación de instrumentos archivísticos	100%	100%	100%	100%	4.4 Subdirección Administrativa									
											Implementación, articulación, parametrización y operación de una herramienta para gestionar y controlar la información del Ministerio/Fondo TIC	Herramienta implementada	100%	100%		100%	100%							
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.2. Arquitectura Institucional	Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público	Generación de información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestión de recursos del Fondo.	Consultar, y/o actualizar lineamientos estratégicos e información de monitoreo y seguimiento, que permita el diseño y desarrollo de las iniciativas, planes y programas del Plan "El Talento Digital es de todos"	02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público.	Gestión de Compras y Contratación	Reportes Gestión de Ingresos del Fondo Único TIC	Porcentaje de cumplimiento de hitos Gestión de Ingresos del Fondo TIC generados	100%	100%	100%	100%	4.1 Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo									
											Documento de lineamientos, pautas y metodologías para el fortalecimiento de la gestión de ingresos y recepción de convenios y contratos financiados con recursos del Fondo	Documentos de lineamientos y pautas generados	0	6		4	13							
											Capacitación sobre lineamientos, pautas relacionados con la gestión de ingresos y el seguimiento a la ejecución de recursos del Fondo Único TIC	Dependencias capacitadas en los lineamientos adoptados	0	53		45	99							
											Reportes de seguimiento consolidado en una herramienta	Seguimiento y monitoreo a la gestión de convenios y contratos financiados con recursos del Fondo	4	4		16	16							
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.2. Arquitectura Institucional	Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público	Gestión de los Procesos contractuales para obtención de bienes y servicios solicitados por las áreas	Garantizar que las dependencias puedan ejecutar sus planes, programas y proyectos mediante la gestión del proceso contractual	02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público. 05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos. 16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.	Gestión de Compras y Contratación	Publicación de procesos contractuales, contratos y/o convenios, actos de liquidación, actualización y publicación de los procedimientos, instrumentos y formatos requeridos por parte de la entidad para el desarrollo de los etapas contractuales.	Gestión de las solicitudes de los áreas con los requerimientos de los procesos precontractual, contractual y postcontractual.	100%	100%	100%	100%	4. SECRETARÍA GENERAL									



Indicador de la Iniciativa	Meta 2022	Avance 2022 A DIC 31	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable
Porcentaje de servidores con inventario actualizado	100%	100%	100%	100%	4.4. Subdirección Administrativa
Listado de solicitudes recibidas para realizar mantenimiento	100%	100%	100%	100%	
Informe de Cooperación Internacional	4	4	16	16	1.3 Oficina Internacional
Informe de Agenda Internacional	4	4	16	16	
Metodología Implementada para armonización relaciones	0		1	1	1.5 Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Porcentaje de acciones gestionadas en cumplimiento de los acuerdos suscritos con el Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC, en el marco de Decreto 1811 de 2017.	100%	100%	100%	100%	
Plan de acción de la Política Pública de Comunicación de y para Pueblos Indígenas y el Plan de TV, concertado, protocolizado e implementado	1	1	3	3	
Diagnóstico realizado de las necesidades de acceso y uso de las TIC en territorios indígenas Informe de avances en el desarrollo del diagnóstico.	0	0,00	1	0,25	
Porcentaje de acciones gestionadas en cumplimiento a los compromisos suscritos con comunidades étnicas y/o sociales, población en riesgo y/o víctimas del conflicto armado.	100%	100%	100%	100%	
Informe de servicios de divulgación implementados	1	1	4	4	1.2 Oficina Asesora de Prensa
Línea de defensa para reclamaciones judiciales recurrentes definidas e implementadas	0%		100%	100%	1.7 Dirección Jurídica
Unidad de criterio en consultas jurídicas internas y externas	100%	100%	100%	100%	
Áreas de la entidad intervenidas	0%		100%	100%	4.4 Subdirección Administrativa
Publicación del Plan de Participación Ciudadana en el sitio web del Mintic	100%	100%	100%	100%	4.4 Subdirección Administrativa
Publicar el componente 4 Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	1	1	4	4	4.4 Subdirección Administrativa
Plan Anticorrupción y de atención al Ciudadano Consolidado publicado	1	100%	4	4	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Porcentaje de ejecución del Plan de Auditorías, seguimientos, informes de Ley y evaluaciones	100%	100%	100%	100.00%	1.6 Oficina de Control Interno
Estrategias de intervención para la mejora de la gestión desarrolladas	100%	100%	100%	100%	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Publicaciones realizadas	12	12	48	54	
Documentos sectoriales producidos	78	78	266	266	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Diseño de propuestas (piezas, videos, notas de prensa y otros).	7	8	21	21	
Desarrollo de actividades que promuevan evaluaciones de planes, programas y proyectos del Sector TIC	0	1	1	1	
Proyectos estadísticos de carácter económico y social, en articulación con las entidades que hacen parte del SEN	6	9	24	28	
Documentos publicados de proyectos en alianza con la academia y/o gestión del conocimiento	2	2	7	6	
Informes de evaluaciones y/o estudios sectoriales realizados	1	1	3	3	
Plan de información estadística	0	1	1	1	
Documentos de lineamientos técnicos	1	1	3	3	

EjeTransversal:

-Cultura

-ArquitecturaInstitucional

-RelaciónconlosGruposdeInterés

-SeguimientoAnálisisyMejora

-Liderazgo,InnovaciónyGestióndel ConocimientoColumnaE“Estrategia”:Defineelplandeactuaciónconel quese logrará el objetivo delainiciativa.

ColumnaF"Iniciativa": serelacionanlasiniciativas delplanestratégicoparalavigenciaactual,sedefinencomoel componentebásicoomóduloarticulador del esquemadeplaneación

estratégica adoptadopor el Ministerio TIC,comocabezadesector. ColumnaG“Objetivoiniciativa”:Finalidadalquesedesealograreneldesarrollo delainiciativa.

ColumnaH"PolíticasdeGestiónyDesempeñoInstitucional":Artículo 2.2.22.2.1 PolíticasdeGestión yDesempeñoInstitucional. Laspolíticas deDesarrolloAdministrativo dequetratala Ley489de1998,formuladasporel DepartamentoAdministrativo de1;3Función Públicaylosdemáslíderes,sedenominarán políticas deGestiónyDesempeñoInstitucional ycomprenderán,entreotras,lassiguientes:

1.PlaneaciónInstitucional

2.Gestiónpresupuestalyeficiencia delgastopúblico

3.Gestióndecomprasymcontrataciónpública

4.TalentoHumano

5.Integridad

6.Transparencia,accesoala informaciónpúblicayluchacontralacorrupción

7.Fortalecimientoorganizacional y simplificacióndeprocesos

8.Servicioal ciudadano

9.Participaciónciudadanaenlagestiónpública

10.Racionalizacióndetrámities Gobiernodigital

11.SeguridadDigital

12.Defensajurídica

13.MejoraNormativa

14.Gestióndel conocimientoylainnovación

15.Gestióndocumental

16.Gestióndelainformaciónestadística

17.Seguimientoyevaluación deldesempeñoInstitucional

18. Control Interno

LasPolíticas deGestiónyDesempeñoInstitucional seregiránporlasnormasquelas regulanoreglamentanyseimplementaránatravésdeplanes,programas,proyectos,metodologíasyestrategias. Columnal:"ProcesoMIG":Procesoporel cuallainiciativaseclasificadentrodel

ModeloIntegradodeGestión.ColumnaJ"Apropiación2019":Serelacionala ejecuciónporiniciativaparala vigencia2019. ColumnaK"Ejecución2019":Serelacionala ejecuciónporiniciativa para la vigencia2019. ColumnaL"Apropiación2020":Serelacionala ejecuciónporiniciativaparala vigencia2020.

ColumnaM"Ejecución2020":Serelacionala ejecuciónporiniciativa para la vigencia2020. ColumnaN"Apropiación2021":Serelacionala ejecuciónporiniciativa para la vigencia2021. ColumnaO"Ejecución2021":Serelacionala ejecuciónporiniciativa para la vigencia2021.

ColumnaP"Apropiación2022":Serelacionalaejecuciónporiniciativaparalavigencia2022.

ColumnaQ"Ejecución2022":Serelacionalaejecuciónporiniciativaparalavigencia2022.

ColumnaR"ProyectoFuentedeRecursosvigencia2022":Serelacionael proyectodeinversiónqueaportarecursosal desarrollodecadainiciativa

ColumnaS“ProductodelaIniciativa”:Serefierealresultadopuntualdellogroalquesequierelegar

ColumnaT"Indicador dela Iniciativa":

SerefierealnombredecadaunodelosindicadoresquemuestranelcumplimientodelasiniciativasdelPlanestratégico.

ColumnaU"TipodeIndicador": Formaenquese calculan los avances del indicador con respecto a la meta

-Acumulado:mideel resultadoobtenidoenunafechadeterminada,incluyendoenelcálculocuatrienal

losresultadosdelosañosanteriores.-Capacidad: Centranlaatenciónentreelpuntodepartida

(líneabase)yelpuntoesperadodelegada(meta)

-Flujo:Midenloslogrosquese repiten cadaañooyalolargodeeste,

sinquelosresultadosdeesteafectenlosdelañoposterioroelsiguiente.-Reducción:Midenlos esfuerzosdeunsector oentidad

por disminuir un valor que se tiene

aunafechadeterminada. ColumnaV"Líneabase":Puntodereferenciaapartir delcual,sepuedemedirel

cambioquegeneralala intervenciónpública.

ColumnaW"Meta2019":Serefierealasunidadesaentregarasociadasalcumplimientodelindicadorparala

vigencia2019. ColumnaX"Avance4T-2019":Serefiereal

avanceentregadoacumuladoosinacumular(dependiendodeltipodeindicador)parala vigencia2019.

ColumnaY"Meta2020":Serefierealasunidadesaentregarasociadasalcumplimientodelindicadorparalavige

ncia2020.ColumnaZ"Avance4T-2020":Serefiereal

avanceentregadoacumuladoosinacumular(dependiendodeltipodeindicador)parala vigencia2020.

ColumnaAA"Meta2021":Serefierealasunidadesaentregarasociadasalcumplimientodelindicadorparalavig

encia2021.

ColumnaAB"Avance4T-2021":Serefiereal avanceentregadoacumuladoosinacumular(dependiendodeltipodeindicador)parala

vigencia2021. ColumnaAC"Meta2022":Serefierealasunidadesaentregarasociadasalcumplimiento

delindicadorparalavigencia2022.

ColumnaAD"Avance1T-2022":Serefiereal avanceentregadoacumuladoosinacumular(dependiendodeltipodeindicador)parala

vigencia2022. ColumnaAE"MetaCuatrienio":

Serefierealasunidadesacumuladasaentregarasociadasalcumplimientodelindicadorparaelcuatrienio.

ColumnaAF:"AvanceCuatrienio": Serefierealavanceacumuladoentregadoparaelcuatrienio.

Ajustes realizados versión 1.2 – Actualización 16 de julio 2019 contra la versión 1.1 publicada el 31 de marzo 2019

- Se incluyó iniciativa “Acompañamiento a las iniciativas de las entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías”
- **Transformación del sector postal:** Indicador “Alianzas estratégicas”, se traslada meta 2019 “1” a la meta 2021 “2”; dado que se está adelantando un estudio que sirva de insumo para la definición de la política sectorial. Cuyo alcance es establecer las líneas de política pública necesarias para preparar la cadena logística del país y en concreto su sistema de distribución a través de los sectores transporte y postal, de acuerdo a las exigencias del comercio electrónico.
- **Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional:** Se reformula el producto “Servicio de asistencia técnica para proyectos en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” por “Servicio de seguimiento y monitoreo para el cierre de brecha digital regional”, al igual que el indicador “Municipios asistidos en diseño, implementación, ejecución y/o liquidación de proyectos” por “Informes de recolección de datos realizados”. Lo anterior, dado el cambio estructural de la Dirección de Promoción y la aprobación del presupuesto.
- **Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital:**
 - **Indicador** “Personas participantes en Bootcamps y programas de entrenamiento presencial y virtual”. Se ajusta línea base de 140.000 a 137.000, meta 2019 de 11.000 a 30.000, meta cuatrienio de 44.000 a 63.000.
 - **Indicador** “Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo”. Se ajusta meta 2019 de 200 a 260, meta cuatrienio de 800 a 860. lo anterior, debido al alta acogida de los cursos virtuales ofrecidos por Apps.co a nivel nacional y al lanzamiento de un curso nuevo realizado en marzo de la vigencia actual.

Ajustes realizados versión 1.3 – Actualización 25 de octubre 2019 contra la versión 1.2 publicada el 12 de julio 2019

- **Asignación de espectro:** Del indicador “Espectro ofertado (MHz)”, se incrementa meta 2019 de 95 a 175. Lo anterior, debido a que por solicitud de los interesados en participar en la subasta de espectro radioeléctrico en la banda de 2500 MHz que no se tenía incluida en la oferta para la vigencia actual, así mismo, en el proyecto de resolución para el otorgamiento de uso del espectro se ofertó para la banda de 700 (90Mhz), banda de 1900 (5 MHz) y para banda 2500 (80 MHz). Por lo anterior la meta para la vigencia 2021 queda en 0.
- **Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias:** Del indicador “Proyectos financiados”, se modifica la meta para la vigencia 2019 de 0,5 a 1, debido a que dicho proyecto estaba contemplado ejecutarse durante las vigencias 2019 y 2020, pero por decisión de la administración se asignaron los recursos para la ejecución en la presente vigencia. Por lo anterior en el 2020 no se asignarán recursos a este proyecto y su meta es 0.
- **Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional:** Por motivo de la expedición de la Ley 1978 de 2019 "Modernización del Sector TIC" Se ordena la liquidación de la Autoridad Nacional de Televisión. El conjunto de acciones e iniciativas se reasignaron al Despacho del Viceministerio de Conectividad y Digitalización.
- **Oferta de acceso público a Internet:** **Indicador** “Soluciones de acceso público a Internet en operación”, el avance 3T-2019 baja con respecto a 2T-2019 de 5.638 a 1.231, lo anterior, dado que la adición y prorrogada adelantada de los contratos de los operadores de los proyectos KVD F2 y Fase 3, se terminó el tiempo de operación para 4 contratistas.
- **Gobierno PRO:**
 - Indicador “Porcentaje de entidades del orden nacional que tienen proyectos de uso de datos abiertos”, se ajusta meta 2021 de 40% a 36%, dada la alineación directa con las metas oficiales del Plan Nacional de Desarrollo.
 - Indicador “Porcentaje de entidades del orden nacional compartiendo o reutilizando software público o cívico disponible en código abierto”, se modifican la meta 2019 de 20% a 11%, meta 2020 de 45% a 25%, meta 2021 de 60% a 41%, meta 2022 de 75% a 60%, meta cuatrienio de 75% a 60%., dada la alineación directa con las metas oficiales del Plan Nacional de Desarrollo.
- **Fomento del desarrollo de la Industria Digital:** Indicador “Exportaciones de las industrias de TI (\$US)”, se ajusta línea base \$139.000.000 a \$242.596.091 teniendo en cuenta las exportaciones obtenidas a través del convenio 739 de 2018, las cuales fueron reportadas por Procolombia; meta 2019 de \$152.900.000 a \$25.000.000; meta cuatrienio de \$709.608.900 a \$581.708.900, lo anterior, dado que, los eventos que más generan exportaciones se realizan a nivel internacional en el primer semestre del año y las metas de exportaciones se proyectaron teniendo en cuenta los eventos que se realizarán según el plan de trabajo, según lo reportado por Procolombia.
- **Gestión adecuada de los recursos financieros del FuTIC:** Dado las implicaciones de la Ley de Modernización del Sector TIC (1978 de 2019), se ajusta las siglas de “FonTIC” por “FuTIC”.

Ajustes realizados versión 2.0 – Actualización 31 de enero 2020 contra la versión 1.4 publicada el 31 de enero 2020

Dada la Ley 1978 del 25 de julio de 2019, por la cual se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC, se distribuyen las competencias, se crea un regulador único y se dictan otras disposiciones, el Plan Estratégico presenta los siguientes ajustes:

- **Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales:** Se da alcance al nombre y objetivo de la iniciativa.
 - **Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales: Producto** “Sistemas de información para el fortalecimiento de la Vigilancia y Control optimizados” e **Indicador** “Número de sistemas de información requeridos” se reemplaza por el **Producto** “Solución tecnológica para el análisis predictivo del cumplimiento de obligaciones por parte de los prestadores de servicios TIC y servicios postales” e **Indicador** “Solución tecnológica adquirida”, toda vez que se analizó el modo de ser más eficientes en el modelo de vigilancia y control para la adquisición de una solución tecnológica.
 - **Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales:** Se incluye nuevo producto e indicador.
 - **Fortalecimiento del sector TIC y Postal:** Se unificaron las iniciativas de “Actualización Normativa”, “Asignación de espectro” y “Transformación del sector postal”, dando alcance al nombre y objetivo de la iniciativa. Así, La ejecución presupuestal de las iniciativas fueron:
 - **Actualización normativa:**
 - **Apropiación:** \$ 6.952.000.000
 - **Ejecución:** \$ 6.471.088.027
 - **Asignación de espectro:** Iniciativa sin recursos
 - **Transformación del sector postal:**
 - **Apropiación:** \$ 1.664.032.097
 - **Ejecución:** \$ 1.538.396.375
 - **Fortalecimiento del sector TIC y Postal:** Indicador “Espectro ofertado (MHz)” está orientado a cuantificar la cantidad de MHz de espectro que se ofertará a todos los interesados mediante una resolución de manifestación de interés. Este valor es calculado teniendo en cuenta la disponibilidad de espectro que se puede utilizar para futuras asignaciones mediante procesos de selección objetiva como la subasta.
- Inicialmente estaba proyectada una meta de 95 MHz para 2019 correspondientes a lo disponible en las bandas de 700 MHz y 1900 MHz. Sin embargo, en la manifestación de interés realizada en el primer semestre del año 2019, como decisión de política pública, se incluyeron también los 80 MHz disponibles en la banda de 2500 MHz, para un total de 175 MHz, con lo cual se solicitó la modificación de la meta.
- Posteriormente, teniendo en cuenta los análisis realizados dentro del Plan Marco de Asignación de Espectro que está en su fase final de elaboración, se identificaron otras bandas disponibles de espectro para ser ofertadas adicionales a las antes mencionadas (AWS extendida, 3500 MHz, 2600 MHz), las cuales sumarían en total 3.875 MHz disponibles.

- **Fortalecimiento del sector TIC y Postal:** Producto “Asignación de espectro para emisoras comunitarias, comerciales o de interés público” se ajusta a “Asignación de espectro para emisoras comunitarias y comerciales”.

- **Fortalecimiento del sector TIC y Postal: Producto** “Alianzas entre actores del comercio electrónico” e **Indicador** “Alianzas Estratégicas” se reemplaza por el **Producto** “Implementación de la política postal” e **Indicador** “Porcentaje de implementación de la política postal”, toda vez que la Subdirección de Asuntos realizó un autodiagnóstico y estudio que dio como resultado la orientación al análisis de barreras sociodemográficas y comercio electrónico enfocando dichos resultados en el fortalecimiento de sistemas alternativos de entrega y adecuación del marco legal a la nueva realidad de la economía digital.

- **Fortalecimiento de la programación de la radio pública:** Se ajusta nombre de la iniciativa (Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la radio pública).

- **Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional:** Se incluyen nuevos productos e indicadores; Indicador “Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos”, se aumenta meta 2019 de 665 a 717, meta 2020 de 665 a 1.556, meta 2021 de 665 a 1.556, meta 2022 de 665 a 1.556, meta cuatrienio de 2.660 a 5.385 debido a las nuevas obligaciones y contratos a causa de la liquidación de la Autoridad Nacional de TV – ANTV.

●**Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional:** Indicador “Operadores públicos financiados” se ajustan metas 2020, 2021, 2022 de 9 a 12 y meta cuatrienio de 36 por 48 toda vez que se aportaron más recursos para la

financiación.**Transición de Zonas WiFi:** Indicador “Espacios públicos para la promoción de las TIC habilitados” a partir de la vigencia 2020 es trasladado a la iniciativa de “Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC.

Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional: Se ajusta nombre del indicador "Informes de recolección de datos realizados" por "Número de Informes de seguimiento y monitoreo realizados

- **Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC:** Se incluye 1 indicador nuevo

● **Oferta de acceso público a Internet:** Indicador “Soluciones de acceso público a Internet en operación” se ajusta meta 2020 de 4.073 a 2.290, meta 2021 de 4.073 a 7.806, meta 2022 de 4.073 a 10.000, meta cuatrienio de 4.073 por 10.000, se incrementa la meta de la iniciativa debido a la fusión del Proyecto de acceso comunitario a Internet costo-eficiente con el proyecto PAYLOAD unificando la meta de Cuatrienio en 10.000 nuevas soluciones de acceso comunitario a internet.

● **Masificación de accesos:** Indicador “Nuevas conexiones a Internet fijo” se aumenta la meta 2021 de 92.000 a 152.000, meta cuatrienio de 437.000 a 497.000 dada la definición y alcance de los 6 proyectos que aportan a la meta distribuidos en dos tipos incentivos a la Oferta e incentivos a la Demanda.

- A partir de la vigencia 2020 se crea nueva iniciativa a cargo de la Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC

- **Uso y apropiación de las TIC:** Se ajusta el nombre del indicador Mujeres inspiradas en el uso y apropiación de las TIC a Mujeres formadas en el uso y apropiación de las TIC con el fin de dar mayor claridad con el objetivo principal de la iniciativa.

- **Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVCPLAY:** Se incluye nuevo indicador

● **Gestión del Conocimiento del Espectro Radioeléctrico:** Indicador “Evaluación del Impacto de los proyectos TIC realizadas” se ajusta meta 2020 de 1 a 0, meta 2021 de 1 a 0, meta 2022 de 1 a 0, meta cuatrienio de 4 a 1 debido a la atribución de las nuevas funciones asignadas a la entidad por medio de la Ley 1978 de 2019 donde la ANE realizó un ejercicio de revisión y actualización de la estrategia durante diciembre de 2019 con el objetivo de cumplir los nuevos retos y alinearlos con los ya existentes. Esto implicó una revisión del propósito superior, los objetivos estratégicos, y las iniciativas junto con su alcance. Finalmente, se crearon 2 nuevos indicadores.

- Se ajusta nombre de la iniciativa "Gobierno PRO" por " Transformación digital del Estado"

- **Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas:**

- Se ajusta el nombre del indicador "Emprendedores y empresarios que adelantaron por lo menos una acción de transformación digital gracias al fortalecimiento de habilidades digitales para el comercio electrónico." a “Empresarios y/o emprendedores que adelantaron por lo menos una acción de transformación Digital”
 - Indicador “Número de transacciones digitales realizadas (millones)” se ajusta la línea base de 87 a 137 de acuerdo con el estudio de transacciones digitales del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018
 - Se ajusta Producto “Rediseño de los Centros de Excelencia y Apropiación para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas” a “Proyectos innovación empresarial, basados de I+D+i en TIC, para la solución de problemáticas empresariales” e indicador “Proyectos para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas.” a “Proyectos de innovación empresarial formulados, basados en I+D+I en TIC”, de igual forma, se ajustan las metas 2020, 2021, 2022 de 4 a 100 y meta cuatrienio de 16 a 304.
 - Se ajusta Producto “Laboratorio Digital para Sectores Productivos que promuevan la articulación del ecosistema TIC y los sectores productivos nacionales, para el desarrollo de soluciones tecnológicas que posibiliten la Transformación Digital a nivel sectorial” a “Sectores económicos beneficiados con el desarrollo de proyectos innovación empresarial, basados de I+D+i en TIC, para la solución de problemáticas empresariales” e indicador “Sectores productivos impactados con el desarrollo de soluciones tecnológicas del Laboratorio Digital para Sectores Productivos” a “Sectores beneficiados, con proyectos de i+D+i en TIC”.
 - Se ajusta producto “Replicar la metodología de agropecuario digital” a “Metodología de agropecuario digital replicada en instituciones de los departamentos del país” e indicador “Departamentos con metodología implementada” a “Entidades con transferencia de Metodología de Agropecuario Digital”
 - Se crean 2 nuevos indicadores.

● **Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital:** Los indicadores de “Cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación”, “Cumplimiento del Plan Bienestar e Incentivos”, “Cumplimiento del Plan de Seguridad y Salud en el trabajo”, “Informe de Previsión de personal”, son reemplazados por “Porcentaje de ejecución del plan estratégico de talento humano” toda vez que este último incluye el cumplimiento de los indicadores anteriores.

● **Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos:** Se ajusta producto “Servicios de tecnología de la información actualizados y disponibles” por “Servicios de Información (TI)”; producto “Documentos de Planeación” por “Documentos Estratégicos de TI” e indicador “Número de Presentaciones de seguimiento a la estrategia” por “Número de documentos de planeación estratégica TI actualizados”.

- **Fortalecimiento de la Gestión Documental:** Se incluye 1 indicador nuevo

Generación de información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestión de recursos del Fondo: Indicador “Documento de lineamientos y pautas generados” se aumenta la meta del año 2020 de 1 a 2 y meta cuatrienio de 3 a 4. Dado la proyección para la generación de los documentos por parte dela Oficina Para la Gestión de Ingresos del Fondo sobre lineamientos y/o metodologías de los grupos internos de trabajo que abarca la gestión ejecución contractual y gestión de ingresos.

- **Estrategia de divulgación y comunicaciones del MinTIC:** Se ajusta nombre del producto de “Hoja de ruta de Divulgación del MinTIC” por “Servicios de divulgación, promoción y socialización de programas y proyectos en TIC” y el indicador “Hoja de ruta definida” por “Informe de servicios de divulgación implementados” toda vez que la Oficina Asesora de Prensa estableció su indicador para la vigencia 2019 como Hoja de Ruta Definida para la divulgación del MinTIC. El cambio para la vigencia 2020 obedece que la Hoja de Ruta quedó definida para el cuatrienio y se inició su implementación. Por consiguiente, para las vigencias del 2020 al 2022 se continuará con la implementación por lo que cambió a un Informe de Servicios de Divulgación Implementados.

- **Fortalecimiento de las relaciones Estado ciudadano como herramienta para la lucha contra la corrupción y la consolidación del estado social de derecho:** Se ajusta nombre de indicador “Cumplimiento del plan de Participación Ciudadana” por “Mecanismos para fortalecer las relaciones Estado Ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables”.

- **Fortalecimiento del Servicio al Ciudadano:** Se ajusta el nombre del producto “Componente de Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables” por “Formular y consolidar en conjunto con las áreas responsables el componente de Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano el cual hace parte del Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano MinTIC PAAC”; indicador “Componente Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano formulado y consolidado” por “componente Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables”

- **Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC:** Indicador “Documentos sectoriales producidos” se aumenta la meta 2020 de 60 a 61, meta 2021 de 61 a 70, meta 2022 de 61 a 78, meta cuatrienio de 239 a 266, lo anterior dado que la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales proyectó nuevos entregables relacionados con Documentos estadísticos y de análisis del sector TIC. Finalmente se incluyen 3 nuevos indicadores.

Ajustes realizados versión 2.1 – Actualización 31 de marzo 2020 contra la versión 2.0 publicada el 31 de enero 2020

- **Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales:** Se ajusta nombre del indicador "Solución tecnológica adquirida" por "Solución tecnológica desarrollada" y se mueve la meta (1) de la vigencia 2020 a 2021; obedece a que la adquisición de la solución tecnológica para el análisis predictivo de cumplimiento de obligaciones por parte de los vigilados depende de los resultados obtenidos del Proyecto de Diagnóstico bajo el enfoque de Arquitectura Empresarial al Modelo de Vigilancia y Control, sin embargo, dadas las características del proyecto se identificó la necesidad de prorrogar el contrato con el fin de que la consultoría fortalezca el entregable relacionado con el Análisis de Brechas y Mapa de Ruta, en cual se describen cada uno de los proyectos e iniciativas que surjan como parte del mencionado Diagnóstico para lograr el Modelo Deseado. Así, se identificó la necesidad de incluir un indicador adicional al producto Solución tecnológica para el análisis predictivo del cumplimiento de obligaciones por parte de los prestadores de servicios TIC y servicios postales que durante 2020 este orientado a la definición y diseño de la solución tecnológica.

- **Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas:** Indicador “Transacciones digitales realizadas (millones)” se ajusta avance 2019 de 136 a 0, lo anterior dado que, el estudio de transacciones digitales en Colombia del periodo comprendido entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019, se tiene contemplado para ser publicado en el segundo semestre del 2020.

- **Fortalecimiento de la Gestión Documental:** El indicador “Porcentaje de implementación de instrumentos archivísticos” se ajusta el avance 2019 de 100% a 50%, lo anterior dado que, el tipo de indicador “Capacidad” muestra de forma acumulada la gestión relacionada durante los periodos anteriores, es decir, para la vigencia 2019 se realizó el 50% entendiéndose como el 100% de la vigencia 2019.

- **Consenso Social:** El indicador “Metodología Implementada para armonización relaciones” Se eliminan las metas 2020, 2021 y 2022 dado que esta matriz es una fuente de información interna de la Coordinación. Además, no se encuentra dentro del Plan Nacional de Desarrollo PND (Ley 1955 de 2019 y sus anexos), Ley de Modernización del sector TIC (Ley 1978 de 2019) y Plan TIC 2018-2022.

Ajustes realizados versión 2.2 – Actualización 30 de junio 2020 contra la versión 2.1 publicada el 14 de mayo 2020

- **Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional:** Indicador “Operadores públicos financiados”, se ajusta meta 2020 de 12 a 23 y meta cuatrienio de 48 a 59, debido a la situación actual que atraviesa el mundo por la pandemia del Covid-19, se ha tomado la decisión de desarrollar proyectos que fortalezcan a los operadores públicos, y así lograr ejecutar los recursos.

Ajustes realizados versión 2.3 – Actualización 30 de septiembre 2020 contra la versión 2.2 publicada el 21 de julio 2020

•**Fomento del desarrollo de la Industria Digital:** Indicador “Exportaciones de las industrias de TI (\$US)”, La meta 2019 pasa de \$25.000.000 a \$78.768.915, la meta 2020 pasa de 16.8190.000 a 0, meta 2021 pasa de \$185.009.000 a \$0, meta 2022 pasa de \$203.509.900 a \$0 y la meta cuatrienio de \$581.708.900 a \$78.768.915

Lo anterior, teniendo en cuenta el ejercicio de priorización realizado por el Viceministerio de Transformación Digital, en el que se evaluaron las iniciativas, programas y proyectos por desarrollar en el año 2021, no fue priorizado con recursos al proyecto de Internacionalización de la Industria de TI el cual , tenía como propósito principal la asistencia a eventos, ferias y ruedas de negocios especializadas para la industria de TI, que se desarrollan de manera presencial en diferentes países del mundo, con el fin de que se generen exportaciones, sin embargo, estos eventos se han visto afectados por la contingencia del COVID-19 generando gran incertidumbre frente a la posibilidad de realizarlos en las próximas vigencias.

•**Fomento del desarrollo de la Industria Digital:** Indicador “Número de laboratorios para el desarrollo de contenidos digitales fortalecidos”, las metas 2020, 2021 y 2022 pasan de 2 a 0; y meta cuatrienio pasa de 8 a 2. Lo anterior, debido al modelo de ejecución y administración actual de los Laboratorios de Producción de Contenido Digital instalados entre los años 2012 y 2016, según los procesos de entrega y donación de las actividades del Convenio 099 de 2011 y Contrato 879 de 2013 respectivamente, pertenecen en este momento a cada uno de los Entes Territoriales donde se instalaron y esto hace que desde el Ministerio TIC no se pueda realizar alguna acción directa para el fortalecimiento de los mismos, teniendo en cuenta que estas acciones estarían encaminadas a la renovación de equipos, licencia e infraestructura, que no competen a las acciones posibles desde esta Dirección.

Además, se debe tener en cuenta que cualquier acción de acompañamiento que se pueda hacer dentro de los Laboratorios de Producción de Contenido Digital no sería posible, puesto que la situación actual de emergencia sanitaria por la pandemia Covid-19 declarada por la Resolución 385 del 12 de marzo de 2020, y los decretos 418, 457 circular 020 del 2020 los cuales hacen imposible tener en sitios cerrados personas reunidas y estos en su diseño son sitios cerrados con configuraciones similares a un salón de clase.

•**Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas:** Indicador “Entidades con transferencia de Metodología de Agropecuario Digital”, Las metas 2020, 2021 y 2022 pasan de 2 a 0; y meta cuatrienio pasa de 8 a 2. Lo anterior, debido a la declaratoria de pandemia "COVID-19" por parte de la OMS, y las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional al decretar el Aislamiento Preventivo Obligatorio o cuarentena, se requirió ajustar el cronograma de contratación de la estrategia "Agropecuario Digital", debido a que a pesar de haberse adelantado conversaciones y proyección de documentos técnicos para firmar un convenio con AGROSAVIA, dicha entidad manifestó, que no podían comprometerse a desarrollar el objeto y las actividades proyectadas en el convenio, y que desistían del proceso de contratación. Posteriormente, se generó una inminente desaceleración de las dinámicas de consumo que impactaron directamente la estabilidad de los empresarios y emprendedores, se estimó que no basta con hacer un proceso de transferencia de conocimiento de la metodología de agropecuario digital, dado que los procesos de reactivación económica que requería el tejido empresarial demandaban la adquisición de mecanismos y actividades de nivel superior, requiriéndose entonces de una iniciativa con un foco más avanzado, donde se priorizaran las ventas efectivas como un camino para la generación de ingreso que permitiera la subsistencia de empresarios y emprendedores.

•**Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional:** Indicador “Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos”, La meta 2020 pasan de 1.556 a 1646; y meta cuatrienio pasa de 5.385 a 5.475. Lo anterior, debido a consecuencia del Covid-19 que tuvo en el proyecto “Realizar la divulgación y pedagogía de la televisión digital terrestre”, el cual quedó desfinanciado y cancelado. Así, los recursos que estaban destinados para este proyecto fueron priorizados y trasladados al proyecto de “Producción de contenidos convergentes multiplataforma”.

• Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias:

o Se crea indicador “Porcentaje de avance en la ejecución del proyecto de implementación de la Red Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias en bandas bajas”

o Se ajusta la meta 2020 de 34 a 0 y meta 2022 de 33 a 34

Lo anterior, debido al proceso de contratación para adelantar el proyecto de estructuración e implementación de la Red alterna en bandas bajas se dará a finales de esta vigencia y la ejecución a partir de la vigencia 2022,

•**Fortalecimiento del sector TIC y Postal:** se reemplaza producto “Implementación de la política postal” por “Plan de Modernización del sector postal 2020-2024”, indicador “Porcentaje de implementación de la política postal” por “Líneas de acción implementadas”, meta 2020 de 40% por 2, meta 2021 de 30% por 8, meta 2022 de 30% por 4, meta cuatrienio de 100% por 14. Lo anterior, luego de los resultados por parte de la consultoría desarrollada en relación con la implementación de la política postal el cual tendría un alcance hasta el año 2024,

•**Oferta de acceso público a Internet:** Indicador “Soluciones de acceso público a Internet en operación”, se ajusta avance 2019 de 1.231 por 5.638 y avance 2020 de 1.231 por 0. Lo anterior, dando la claridad que la meta 2019 se cumplió en su totalidad y esta meta no es acumulada para la vigencia 2020 ya que se involucran dos proyectos distintos, uno que finalizó en 2019 (Kioscos Vive Digital) y el Proyecto Nacional de Acceso Universal para Zonas Rurales que contempla la meta del cuatrienio.

NOTA

Dado el Decreto 1064 del 23 de julio 2020, "Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones", se actualizaron las dependencias y se asociaron a las iniciativas respectivamente.

Ajustes realizados versión 2.4 – Actualización 31 de diciembre 2020 contra la versión 2.3 publicada el 2 de noviembre 2020

- **Fomento del desarrollo de la Industria Digital:** Indicador “Número de equipos y empresas beneficiarios en las fases de acompañamiento de Descubrimiento de Negocios, Crecimiento y consolidación y Expansión de negocios digitales.”, La meta 2020 pasa de 260 a 915 y la meta cuatrienio de 1.040 a 1.695. Lo anterior, debido a que la oferta de APPS.CO atravesó un proceso de rediseño teniendo en cuenta elementos como lecciones aprendidas, conclusiones del Estudio de Endeavor Insights conclusiones de las jornadas de planeación llevadas a cabo en el mes de febrero y la adaptación a las condiciones derivadas de la emergencia sanitaria por COVID-19.
- **Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital:**
 - Indicador “Personas participantes en Bootcamps y programas de entrenamiento presencial y virtual”, La meta 2020 pasa de 11.000 a 52.000 y la meta cuatrienio de 63.000 a 104.000. Lo anterior, dado el panorama cambiante por el COVID–19, el número de personas capacitadas a través de cursos virtuales disponibles en la plataforma de APPS.CO ha presentado un comportamiento volátil, presentando una acogida superior a la esperada
 - Indicador “Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo”, La meta 2020 pasa de 200 a 8.500 y la meta cuatrienio de 860 a 9.160. Lo anterior, debido a las diferentes Decretos y directivas presidenciales emitidas, ocasionadas por la pandemia del COVID–19, en donde el proyecto evolucionó de un proceso basado en la presencialidad a un proceso basado en la virtualidad.
- **Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional:** Indicador “Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos”, La meta 2020 pasan de 1.646 a 1.659; y meta cuatrienio pasa de 5.475 a 5.488. Lo anterior, se debe a que se destinaron recursos disponibles de los otros proyectos de la misma iniciativa, al proyecto de “Producción de contenidos convergentes multiplataforma”.
- **Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas:**
 - Indicador “Proyectos de innovación empresarial formulados, basados en I+D+i en TIC”, La meta 2021 pasa de 100 a 0, meta 2022 pasa de 100 a 0 y meta cuatrienio pasa de 304 a 104.
 - Indicador “Sectores beneficiados, con proyectos de i+D+i en TIC”, La meta 2021 pasa de 2 a 0, meta 2022 pasa de 1 a 0 y meta cuatrienio pasa de 9 a 6.Lo anterior, debido al rediseño institucional al que ha sido sujeto MinTIC, y las acciones para avanzar en los proyectos de inversión de la Dirección de Economía Digital no fue priorizado el proyecto Tecnolab, el cual es la fuente principal para reportar el avance de estos indicadores.
- **Fortalecimiento de la Gestión Documental:** El indicador “Porcentaje de implementación de instrumentos archivísticos” se ajustó el avance correspondiente a la vigencia 2020 de 73% a 70%, lo anterior dado que, el tipo de indicador “Capacidad” muestra de forma acumulada la gestión relacionada durante los periodos anteriores; es decir, para la vigencia 2020 se realizó el 70% entendiéndose como el 100% de la vigencia 2020.
- **Gestión Jurídica integral para el cumplimiento de objetivos y funciones del MinTIC/Fondo Único TIC:** Se actualiza nombre de indicador “Socialización de la Resolución 2871 de 2017” por “Socialización de la Resolución 2112 de 2020”, lo anterior, dado que, la Resolución 2871 de 2017 fue derogada por la resolución N° 2112 de 20 de octubre de 2020.
- **Consenso Social:** El indicador “Informe de avances en el desarrollo del diagnóstico” se ajustó meta 2020 de 1 a 0, meta cuatrienio de 2 a 1, lo anterior, teniendo en cuenta la declaratoria de pandemia emitida por la Organización Mundial de la Salud-OMS a partir del 11 de marzo de 2020 y de la Declaratoria de Emergencia Económica, Social y Ecológica del Gobierno Nacional mediante el Decreto 417 del 17 de marzo de 2020, se hizo necesario aplazar el cumplimiento de este indicador para el año 2021, ya que para su ejecución es necesario el desplazamiento de personal a 25 pueblos indígenas en todo el territorio nacional para la recolección de información, actividad que no era posible bajo las condiciones del aislamiento obligatorio y en concordancia con las medidas tomadas por el Gobierno Nacional que tienen como propósito salvaguardar la integridad física, social y emocional tanto de los pueblos indígenas como de toda la ciudadanía.

Ajustes realizados versión 3.0 – Actualización 30 de enero 2021 contra la versión 2.4 publicada el 29 de enero 2021

- **Fortalecimiento del sector TIC y Postal:** Se incluye indicador “Número de localidades con aumento de cobertura 4G”.
- **Fortalecimiento de la radio pública nacional:** Se ajusta producto de “Estaciones y estudios de radiodifusión en funcionamiento” a “Nuevas estaciones de radio pública”; indicador “Instalación de nuevas estaciones y continuidad de la presencia de señal de transmisión de radio” a “Número de nuevas estaciones de radio pública instaladas”; línea base de 62 a 4, meta 2019 de 66 a 4, meta 2020 de 70 a 3, meta 2021 de 74 a 3, meta 2022 de 78 a 2, lo anterior, teniendo en cuenta que para la vigencia 2021, el MinTIC ha determinado que los recursos necesarios para la operación de las estaciones y estudios de radio existentes de la red de la Radio Pública provendrán ya no de recursos del proyecto de inversión que venía soportando la iniciativa si no de recursos de funcionamiento. Las metas se modifican de acuerdo con los resultados obtenidos en las vigencias 2019 y 2020 y las nuevas metas planteadas por RTVC para la vigencia 2021 y 2022.
- **Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias:** Indicador “Proyectos financiados” se ajustan las metas 2021 y 2022 de 0,5 a 0 y meta cuatrienio de 2 a 1, lo anterior, teniendo en cuenta la decisión de la entidad de no aportar más recursos al proyecto de inversión, hasta asegurar que se ejecute el primer proyecto, no se solicitaron recursos para los años 2020 y 2021 para ejecutar el proyecto “Fortalecimiento de los sistemas de comunicaciones de alertas tempranas”. Bajo estas condiciones y teniendo en cuenta que la vigencia del proyecto de inversión “Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias. Nacional” termina en el 2022, se adelantará el trámite de reactivación de la ficha, o la creación de un nuevo proyecto, de acuerdo con las decisiones que se tomen en su momento.
- **Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional:** Se ajusta nombre de indicador “Capacitaciones en temas relacionados con el modelo de convergencia de la TV” por “Número de talleres en temas relacionados con el modelo de convergencia de la TV”, meta 2020 de 3 a 4 y meta

- **Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional:** Se incluyen los indicadores “Porcentaje de cumplimiento de compromisos regionales y pactos digitales cumplidos” y “Porcentaje de incremento del valor total de proyectos aprobados en materia TIC respecto el bienio anterior”; el indicador “Número de Informes de seguimiento y monitoreo realizados durante la vigencia”, se ajusta la meta 2021 y 2022 de 473 a 0, meta cuatrienio de 980 a 44, lo anterior, como parte la implementación del Decreto 1064 de 2020 la supervisión y manejo de este producto pasaal Viceministeriode Conectividad.

- **Oferta de acceso público a Internet:** Se incluye indicador “Número de Centros Digitales Instalados y en Operación” motivado por el inicio del proyecto de Centros Digitales, proyecto que fue estructurado con vigencias futuras y cuenta con aval Fiscal del CONFIS. El 9 de diciembre se adjudicó el proyecto e inicia su proceso de instalación el cual será durante el 2021 y 2022, se garantizará la conectividad en 14.745 zonas hasta el 2029; se ajusta del indicador “Soluciones de acceso público a Internet en operación” las metas 2020 de 2.290 a 0, meta 2021 de 7.806 a 0, meta 2022 de 10.000 a 0 y metacuatrienio de 10.000 a 5.638, lo anterior, dada la desconexión de los KioskosVive Digital, tiene tendenciadecreciente. Laszonashanfinalizado su operaciónpor finalización del contrato.

- **Masificación de accesos:** Indicador “Nuevas conexiones a Internet fijo” se ajustan metas 2021 de 152.000 a 342.078, meta 2022 de 145.000 a 500.000 y meta cuatrienio de 497.000 a 500.000, lo anterior, dado los resultados del ejercicio de planeación para el 2021 que fue validado en la en la Jornada de Planeaciónestratégica de 2021

- **Audiencia Digital en los servicios del Sistema de Medios Públicos:** indicador “Productos digitales desarrollados” se ajusta meta 2021 de 24 a 0, meta 2022 de 26 a 0 y meta cuatrienio de 90 a 40, lo anterior, dado la asociación a dos fichas de inversión que fueron unificadas en la ficha de "Apoyoa OperadoresPúblicos del Servicio deTelevisión", por lo tanto se considera pertinente guardar la mismarelaciónincluyendo el indicador en la iniciativa de "Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional".

- **UsoyApropiación de las TIC:** Indicador “Número de formaciones en uso responsable de las TIC”, se ajusta meta 2021 de 850.000 a 1.800.000 y meta cuatrienio de 3.700.000 a 4.650.000.

- **Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVCPLAY:** Indicador “Contenidos convergentes producidos y coproducidos”, se ajustan las metas 2021 de 8 a 0, meta 2022 de 9 a 0 y meta cuatrienio de 30 a 13, lo anterior, debido a que los recursos pasan a ser de funcionamiento y el indicador pasaa tener un niveloperativo en RTVC.

- **Acceso a contenidos históricos de archivos audiovisuales y sonoros del país:** Indiciador “Usuarios que acceden presencialmente a la memoria audiovisual de la Radio Televisión de Colombia atendidos”, se ajustan metas 2021 de 100.000 a 0, meta 2022 de 100.000 a 0 y meta cuatrienio de 400.000 a 200.000, debido a que dicha iniciativa se encontraba asociada a dos fichas de inversión que fueron unificadas en la ficha de "Apoyo a OperadoresPúblicos del Servicio de Televisión", por lo tanto se considera pertinente guardar la misma relaciónincluyendo el indicador en la iniciativa de "Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional".

- **Transformación digital del Estado:** Se incluyen 4 indicadores: “Número de trámites integrados a GOV.CO”, “Entidades del Orden Territorial usando el portal GOV.CO Territorial”, “Número de proyectos de Ciudades y Territorios Inteligentes cofinanciados” y “Porcentaje de proyectos transversales en operación”, según los resultados de la PlaneaciónEstratégica 2021.

- **Fomento del desarrollo de la Industria Digital:** Se incluye indicador “Número de empresas que adoptan tecnologías de 4RI”, se ajustan del indicador “Porcentaje de nuevos puestos de trabajo del sector TI (Proyectos ERI)” las metas 2021 y 2022 de 10% a 0%; Se ajusta nombre del indicador "Nuevas empresas (Incuba TI)", por "Número de equipos emprendedores participantes del componente de inmersión especializada"; Se ajusta nombre del producto "Programas de acompañamiento metodológico para emprendedores y empresarios en etapa temprana y avanzada", por "Empresas de base digital impactadas a través del programa APPS.CO" Se ajusta nombre del indicador "Número de equipos y empresas beneficiarios en las fases de acompañamiento de Descubrimiento de Negocios, Crecimiento y consolidación y Expansión de negocios digitales", por "Número de empresas de base digital beneficiadas a través del acompañamiento del programa Apps.co", lo anterior, según los resultados de la PlaneaciónEstratégica 2021.

- **Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital:** Se ajusta nombre del indicador "Personas participantes en Bootcamps y programas de entrenamiento presencial y virtual.", por "Número de personas participantes en cursos virtuales y talleres de emprendimiento." Con el fin de expresar mejor lo que se requiere medir.

- **Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital:** Se da claridad en la redacción de los indicadores “Eficacia en la generación de la certificación” por “Porcentaje de avance en la generación de las certificaciones de temas pensionales atendidas”; el fin de estructurar de una mejor forma la redacción.
- **Creación y gestión de cuentas presupuestales del Fondo Único TIC:** Se ajusta objetivo de la iniciativa al igual que la redacción. El indicador “Informe de Ejecución presupuestal de Gastos” a “Número de Informes con la descripción de la Ejecución presupuestal de Gastos FUTIC elaborados”, con el fin de estructurar de una mejor forma la redacción.

- **Indicador “Número de trámites integrados a GOV.CO”, “Entidades del Orden Territorial usando el portal GOV.CO Territorial”, “Número de proyectos de Ciudades y Territorios Inteligentes cofinanciados” y “Porcentaje de proyectos transversales en operación”, según los resultados de la PlaneaciónEstratégica 2021.**

- **Fortalecimiento a la apropiación, uso y manejo de los bienes:** Se ajustan los nombres de los indicadores “Porcentaje de solicitudes atendidas” por “Porcentaje de servidores con inventario actualizado” y “Listado de solicitudes recibidas para realizar mantenimiento”, lo anterior a fin de dar una descripción más específica y puntual frente a la medición de los objetivos propuestos.
- **Consenso Social:** Se ajustan la redacción de los indicadores “Informe de acciones ejecutadas y/o gestionadas” por “Porcentaje de acciones gestionadas en cumplimiento de los acuerdos suscritos con el Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC, en el marco de Decreto 1811 de 2017”; “Plan de Acción concertado” por “Plan de acción de la Política Pública de Comunicación de y para Pueblos Indígenas y el Plan de TV, concertado, protocolizado e implementado”; “Informe de avances en el desarrollo del diagnóstico” por “Diagnóstico realizado de las necesidades de acceso y uso de las TIC en territorios indígenas Informe de avances en el desarrollo del diagnóstico”; “Informe de atención” por “Porcentaje de acciones gestionadas en cumplimiento a los compromisos suscritos con comunidades étnicas y/o sociales, población en riesgo y/o víctimas del conflicto armado.”, lo anterior a fin de dar una descripción más específica y puntual frente a la medición de los objetivos propuestos.
- **Fortalecimiento de las relaciones Estado ciudadano como herramienta para la lucha contra la corrupción y la consolidación del Estado social de derecho:** Se ajusta nombre del producto “Plan de Participación Ciudadana del Ministerio clasificando cada actividad por fase del ciclo de gestión y nivel de participación elaborado y publicado” por “Plan de Participación Ciudadana publicado”; indicador “Mecanismos para fortalecer las relaciones Estado Ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables” por “Publicación del Plan de Participación Ciudadana en el sitio web del MinTIC”, lo anterior a fin de dar una descripción más específica y puntual frente a la medición de los objetivos propuestos.
- **Fortalecimiento del Servicio al Ciudadano:** Se ajusta nombre indicador “Componente Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables” por “Publicar el componente 4 Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano”, lo anterior a fin de dar una descripción más específica y puntual frente a la medición de los objetivos propuestos.
- **Asesoramiento, evaluación, integración y dinamización del Sistema Institucional de Control Interno y al de Gestión y Resultados:** Se ajusta el objetivo de la iniciativa, al igual que el indicador “Porcentaje de Auditorías, evaluaciones y seguimientos realizados” por “Porcentaje de ejecución del Plan de Auditorías, seguimientos, informes de Ley y evaluaciones”, lo anterior, con el fin de expresar de mejor forma lo que se quiere medir.
- **Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC:** Se incluyen indicadores: “Proyectos estadísticos de carácter económico y social, en articulación con las entidades que hacen parte del SEN”, “Documentos publicados de proyectos en alianza con la academia y/o gestión del conocimiento”, “Informes de evaluaciones y/o estudios sectoriales realizados”, “Plan de información estadística”.

Ajustes realizados versión 3.1 – Actualización 31 de marzo 2021 contra la versión 3.0 publicada el 30 de enero 2021

- **Administración adecuada de los recursos financieros del MinTIC:** Indicador “Número de Informes con la descripción de la Ejecución presupuestal de Gastos MinTIC elaborados”, se ajusta meta 2021 y meta 2022 de 1 a 4 y meta cuatrienio de 4 a 10, lo anterior, de acuerdo a lo presentado en la Jornada de Planeación estratégica del Sector el 18 de diciembre de 2020 y a fin de dar una descripción más específica y puntual frente a la medición de los objetivos propuestos.
- **Gestión adecuada de los recursos financieros del Fondo Único TIC:** Indicador “Número de Informes con la descripción de la Ejecución presupuestal de Gastos FUTIC elaborados”, se ajusta meta 2021 y meta 2022 de 1 a 4 y meta cuatrienio de 4 a 10, lo anterior, de acuerdo a lo presentado en la Jornada de Planeación estratégica del Sector el 18 de diciembre de 2020 y a fin de dar una descripción más específica y puntual frente a la medición de los objetivos propuestos.
- **Fortalecimiento del sector TIC y Postal:** el producto “Aumento de cobertura 4G con localidades” e indicador “Número de localidades con aumento de cobertura 4G” son trasladados a la iniciativa de “Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales” pasando a tener un producto de “Visitas y/o verificaciones a localidades beneficiadas con ampliación de cobertura o actualización tecnológica” y un indicador “Visitas y/o verificaciones de cumplimiento de obligaciones de ampliación de cobertura y actualización tecnológica en el marco de la asignación de espectro de banda 700 MHz”, ajustando las metas 2021 de 954 a 1.394, meta 2022 de 831 a 2.191 y meta cuatrienio de 1.785 a 3.585, lo anterior, dado que a través de la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control verificar el cumplimiento de las obligaciones previstas en los actos administrativos particulares de asignación de permisos de uso de espectro, en virtud de lo establecido en el numeral 11 del artículo 18 y el artículo 63 de la Ley 1341 de 2009, modificada por la Ley 1978 de 2019, en el que se señala que le corresponde al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) ejercer las funciones de inspección, vigilancia y control del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Dado el Decreto 1064 del 23 de julio 2020, "Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones", la iniciativa de “Acompañamiento a las iniciativas de las entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías” pasó a ser de la Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Ajustes realizados versión 3.2 – Actualización 31 de junio 2021 contra la versión 3.1 publicada el 26 de abril 2021

Ajustes realizados versión 3.3 – Actualización 30 de septiembre 2021 contra la versión 3.2 publicada el 23 de julio 2021

- Se creó iniciativa de “Apoyo financiero a Computadores para Educar (CPE)” de la Dirección de Infraestructura, con previo acuerdo entre la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales (OAPES) en mesa de trabajo realizada el 26 de mayo de 2021, toda vez que los recursos asignados tienen una ficha de inversión en el aplicativo del DNP Seguimiento a proyectos de Inversión (SPI) a cargo de esta Dirección, así, se permite lograr la alineación entre los dos sistemas de seguimiento.
- **Desarrollo, uso y aplicación de ciencia, tecnología e investigación, asociada a la creación de un ecosistema de información pública:**
 - Indicador “Entidades asistidas técnicamente”, se ajusta el tipo de indicador de acumulado a capacidad, la meta 2020 de 50 a 55, meta 2021 de 100 a 65, lo anterior, de acuerdo con la dinámica de la integración de entidades al Modelo, se encuentra que ésta obedece a un proceso gradual y evolutivo de la integración de los trámites y servicios de las entidades, encontrándose 5 etapas en este proceso, así, para la vigencia 2021, se continúa trabajando con entidades que ya habían empezado el proceso durante la vigencia 2020 y no con 100 entidades completamente nuevas, como se planteó en la proyección de la meta inicial. En esta proyección se asumió la culminación del proceso en cada vigencia y no el avance gradual y evolutivo que era necesario tener para la integración efectiva de los trámites y/o servicios de las entidades al Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales.
 - Indicador “Productos Digitales Desarrollados”, se ajusta meta 2022 de 19 a 14 y meta cuatrienio de 53 a 48, lo anterior, dado el anteproyecto de Presupuesto de Inversión aprobado por la Junta Directiva de la Agencia, la OAP como cabeza de sector en el marco del trámite de aprobación del anteproyecto ante el DNP y la aprobación del DNP. Lo anterior teniendo en cuenta la distribución del presupuesto para este producto para la próxima vigencia.
- **Fortalecimiento del Operador Postal Oficial:** Indicador “Incremento en las piezas movilizadas de E-commerce resultante de acciones de fortalecimiento”, se ajusta el avance reportado en el segundo trimestre de 603.102 a 591.559, lo anterior, se debe principalmente al cambio de aliado estratégico encargado de manejar la operación logística en USA del casillero virtual. Asimismo, los volúmenes de piezas movilizadas entre julio y agosto por Mail Americas fueron menores a los volúmenes de meses anteriores como marzo y abril.
- **Uso Legal del Espectro:** Indicador “Número de antenas de telecomunicaciones “conformes” publicadas.”, se ajusta el avance reportado en el segundo trimestre de 13.317 a 10.722, lo anterior, debido a mejoras que se están realizando en la herramienta SIRCE. No obstante, se cuenta con la depuración de 9.278 registros, para publicar una vez subsane el incidente en la plataforma y llegar a una cifra de 20.000 estaciones con conformidad electromagnética en el aplicativo.
- **Uso y Apropiación de las TIC:** Indicador “Número de teletrabajadores en el país”, se ajusta avance reportado en el segundo trimestre de 229.344 a 209.173, lo anterior, teniendo en cuenta que la periodicidad de reporte de ese indicador es bianual, además que, además del tipo de indicador de tipo Capacidad, el reporte deberá ser, desde el 4T de 2020 y hasta la realización de un nuevo estudio de penetración en 2022.

Ajustes realizados versión 3.4 – Actualización 31 de diciembre 2021 contra la versión 3.3 publicada el 16 de octubre 2021

- **Uso y Apropiación de las TIC:** Indicador “Mujeres formadas en el uso y apropiación de las TIC”, se ajusta la meta 2021 de 1.500 a 40.000 y meta cuatrienio de 6.000 a 44.500, lo anterior, debido a que a partir del cambio de estrategia enfocada en la virtualidad, se logró un mayor despliegue en el programa.

Ajustes realizados versión 4.0 – Actualización 31 de enero 2022 contra la versión 3.4 publicada el 28 de enero 2022

- Como resultado del ejercicio de planeación para el 2022:
 - Se incluye iniciativa “Control integral de las decisiones en segunda instancia de los servicios de Telecomunicaciones (Móvil/ no móvil), postal, radiodifusión sonora y televisión” como resultado del ejercicio de planeación para el 2022.
 - Incrementar el número de personas con habilidades digitales y conocimientos en Tecnologías de la Información para aportar al cierre de brecha de talento digital.; se actualiza objetivo.
 - Generación de información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestión de recursos del Fondo, se actualiza objetivo
 - Asesoramiento, evaluación, integración y dinamización del Sistema Institucional de Control Interno y al de Gestión y Resultados, se actualiza objetivo.
 - Gestión Jurídica integral para el cumplimiento de objetivos y funciones del MinTIC/Fondo Único TIC. se actualiza objetivo.



Publicación versión 4.4 - corte 31 de diciembre de 2022

Última Actualización versión 4.3 - Publicado 27 de octubre de 2022

