



PROYECTOS

Subtitular de diapositiva



ASPECTOS IMPORTANTES



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES

01

Proyecto de Inversión Pública

Proceso que contempla actividades limitadas en el tiempo, que utilizan total o parcialmente recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad de producción o de provisión de bienes o servicios por parte del Estado (Decreto 1082 de 2015).

02

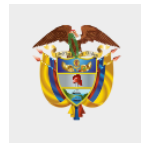
Atributos de los proyectos de inversión

Únicos, temporales, ámbito geográfico específico, actividades específicas, beneficiarios definidos e identificación de objetivos.

03

Ciclo de vida del proyecto

Período que inicia con la formulación del proyecto y termina cuando el proyecto cumpla con los objetivos y metas propuestas.



CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN





¿CÓMO ESTA INTEGRADO EL BANCO UNICO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS?

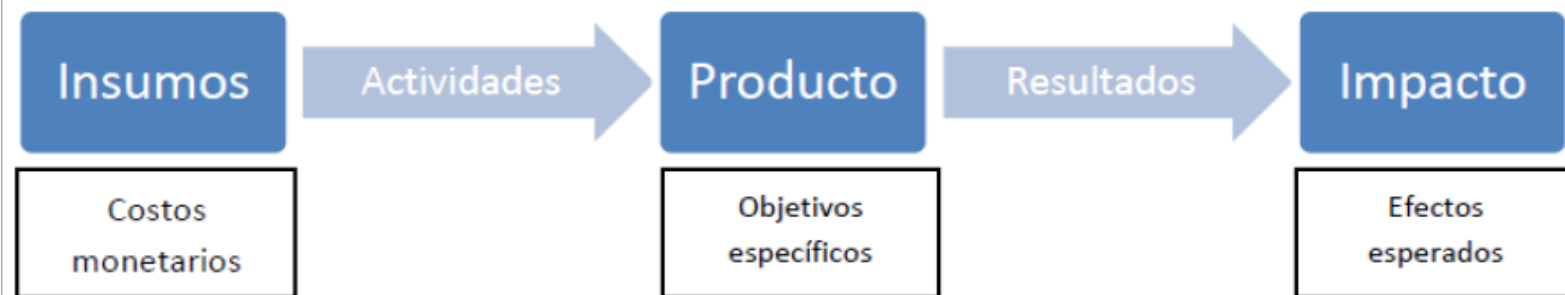
FUENTES DE FINANCIACIÓN

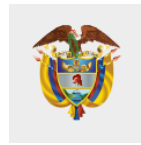
- Presupuesto General de la Nación.
- Sistema General de Regalías
- Sistema General de Participaciones
- Recursos propios entidades territoriales
- Recursos sector privado



La formulación del proyecto se debe hacer desde la lógica de la cadena de valor. Esta plantea que para cumplir con unos objetivos específicos, los proyectos disponen de insumos que a través de un proceso de transformación (llamado actividades) generan unos productos.

Cadena de valor de un proyecto típico de inversión:





ETAPA DE FORMULACIÓN

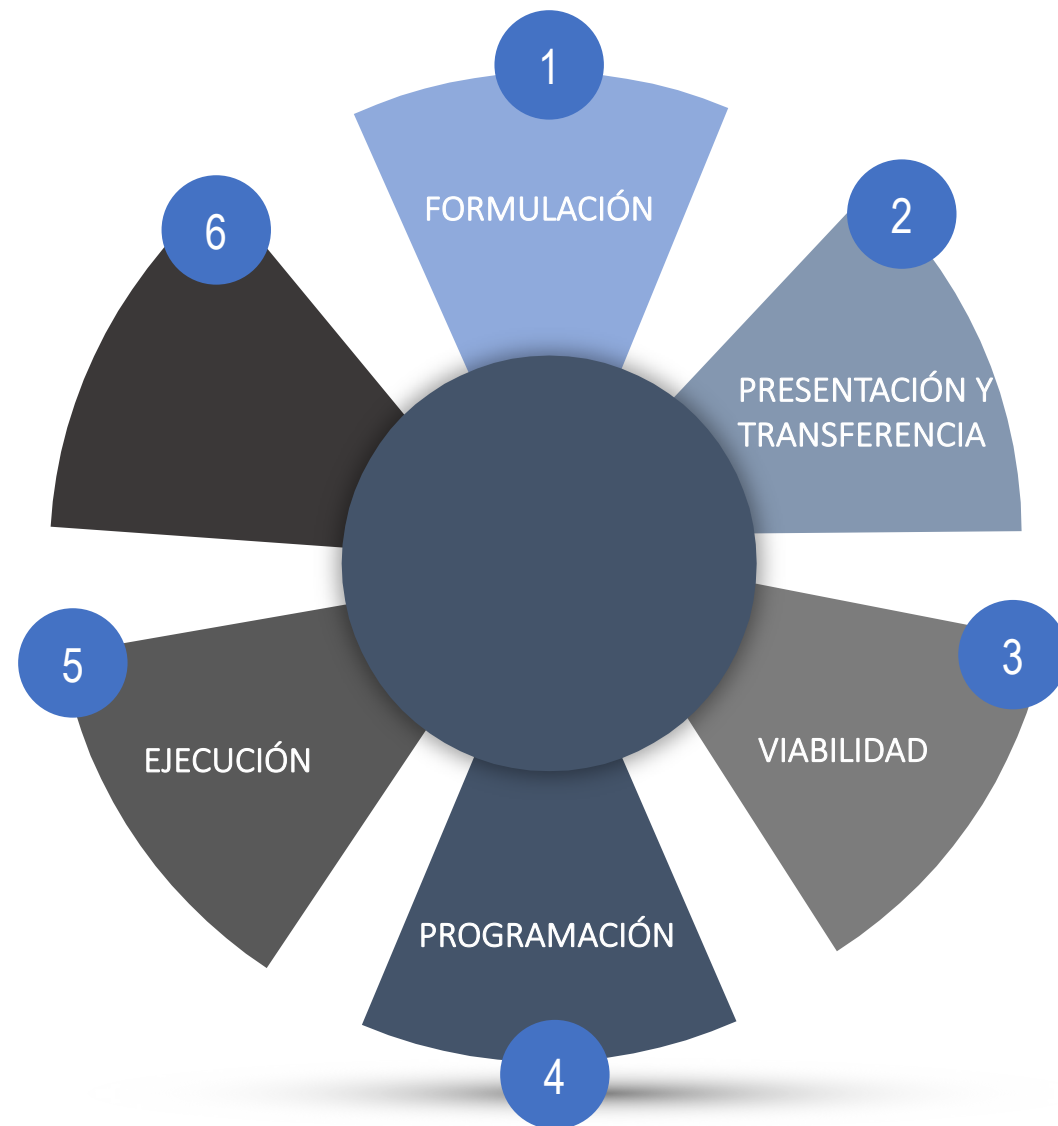




CICLO DE VIDA DEL PROYECTO

El ciclo de vida del proyecto constituye el período que inicia con la formulación del proyecto de inversión pública y termina cuando el proyecto cumpla con los objetivos y metas propuestas. En el ciclo en mención se establecen seis etapas las cuales se darán en el siguiente orden:

1. Formulación.
2. Presentación y Transferencia.
3. Flujo de viabilidad.
4. Programación.
5. Ejecución.
6. Operación





¿QUÉ ES UN PROBLEMA?



Se define como una situación no deseada, es decir, una situación negativa que padece la comunidad en un momento determinado. Un problema no es la ausencia de su solución, sino un estado existente negativo.

Las causas del problema explican los motivos por los cuales se está presentando. La mejor manera de evidenciarlos es preguntándose ¿cuál es el origen del problema?.

Los efectos del problema son las manifestaciones o consecuencias del mismo.



¿CÓMO SE ANALIZA UN PROBLEMA?



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES

01

- Indagar una situación frente a un problema específico

02

- Identificar los principales problemas o necesidades sentidas en este contexto

Aplicando un conjunto de técnicas que permiten:

03

- Analizar y visualizar las relaciones entre causas y efectos

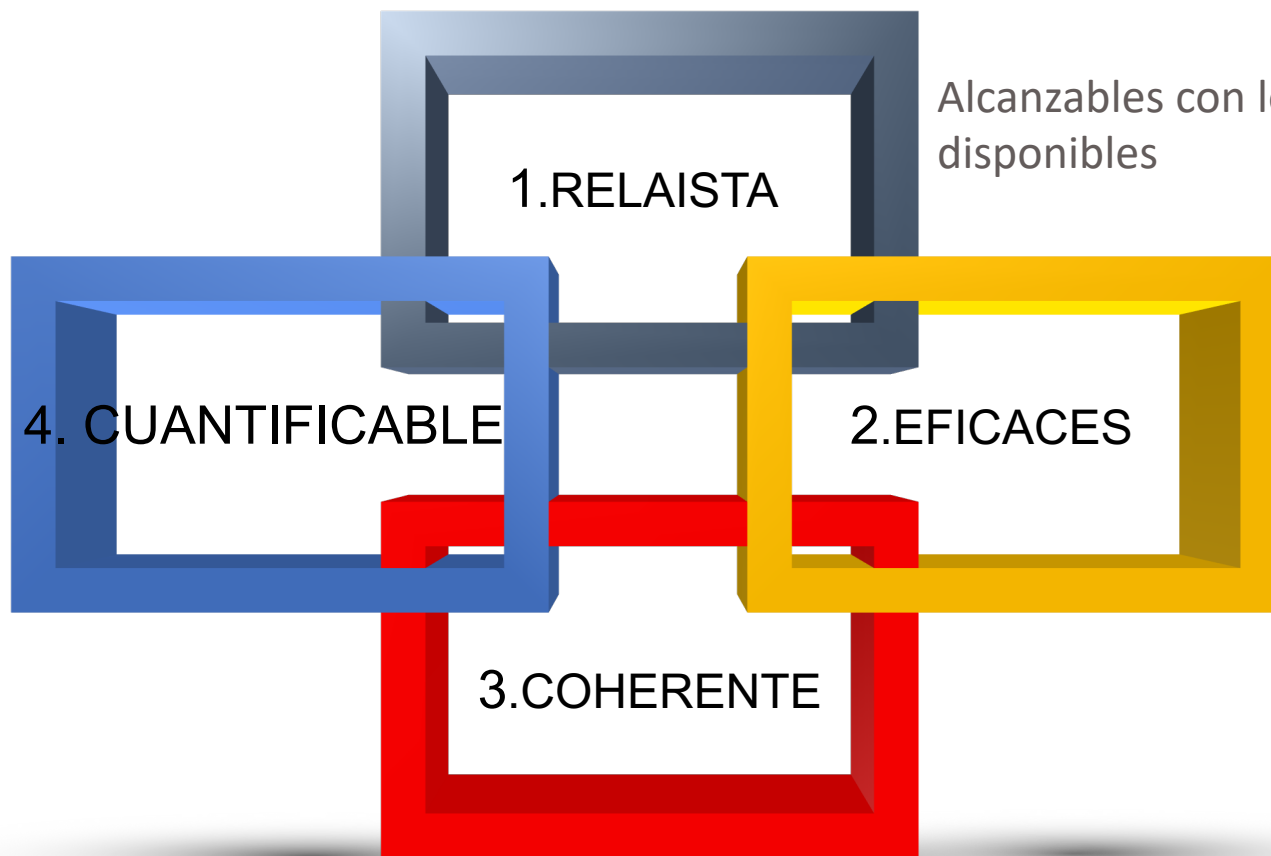
04

- Definir el problema central en una situación

¿QUÉ ES UN OBJETIVO?



Se refiere a los resultados físicos, financieros, institucionales, sociales, ambientales o de otra índole que se espera que el proyecto o programa contribuya a lograr. Los objetivos deben ser:



Alcanzables con los recursos disponibles

Son susceptibles de medición en el tiempo.

No sólo responden a problemas presentes sino al tiempo futuro en que se ubica el objetivo

El cumplimiento de un objetivo no imposibilita el cumplimiento de otro.



OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO

OBJETIVO GENERAL: Es el propósito de la intervención. Corresponde a la situación deseada para la población con relación al problema. El objetivo general se origina al convertir en positivo el problema central identificado en el árbol de problemas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Son los medios cuantificables que surgen de pasar a positivo las causas del problema y conllevan al cumplimiento del objetivo general. Así mismo, corresponden a los resultados específicos del proyecto.



OBJETIVOS, INDICADORES Y METAS

OBJETIVOS

Son la guía de estudio. Proyección futura de una situación que los afectados consideran deseable.

INDICADORES

Instrumento a partir del cual se registra, procesa y presenta la información necesaria para medir el avance o retroceso en el logro de un determinado objetivo.

METAS

Valor esperado u objetivo que espera alcanzar un indicador en un período específico.



¿CÓMO SE ELABORA EL ANÁLISIS DE OBJETIVOS?

Formular todas las condiciones negativas del Árbol de Problemas en forma de condiciones positivas que son deseadas y realizables en la práctica (verbos fuertes en infinitivo).

Verbos fuertes para la formulación de objetivos:

| | | | |
|-------------------|----------------------|--------------------|------------------|
| ESTABLECER | ORDENAR | ERRADICAR | DIRIGIR |
| REDUCIR | AUMENTAR | ELIMINAR | GANAR |
| MEJORAR | LLEVAR A CABO | DESARROLLAR | OPTIMIZAR |
| LOGRAR | FACILITAR | INCREMENTAR | INTEGRAR |
| RESPONDER | TRANSFORMAR | EVITAR | |





¿CÓMO SE ELABORA EL ANÁLISIS DE OBJETIVOS?

1

Formular todas las condiciones negativas del Árbol de Problemas en forma de condiciones positivas que son deseadas y realizables en la práctica (**verbos fuertes en infinitivo**)

2

Examinar las relaciones "medios - fines" establecidas para garantizar la lógica e integridad del esquema.

Si fuera necesario hay que:

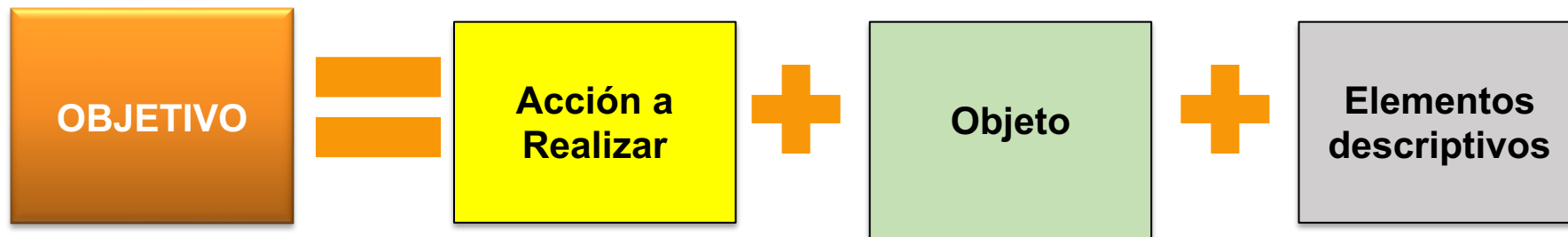
3

- Modificar las frases existentes
- Añadir frases nuevas en el contexto de las relaciones "medios - fines"
- Eliminar objetivos que no sean efectivos o necesarios

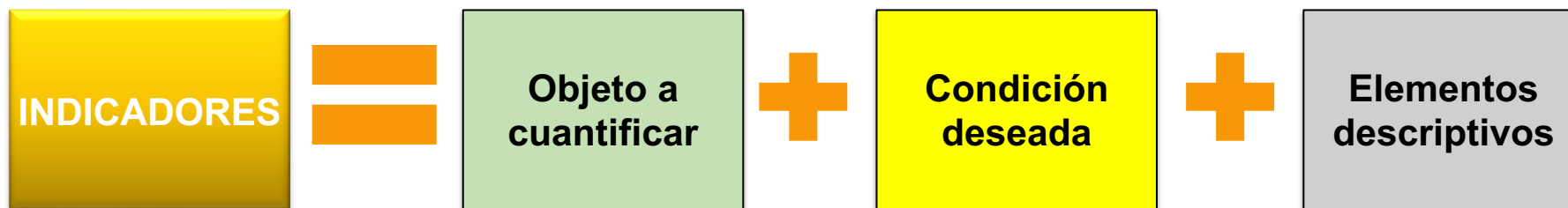
¿CÓMO SE DEBE CONSTRUIR UN OBJETIVO Y UN INDICADOR?



¿Cómo se debe construir un objetivo?



¿Cómo se debe construir un indicador?





¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENEN LOS INDICADORES?



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES



CLARO

Entendibles,
precisos e
inequívocos



RELEVANTES

Apropiado al tema
en cuestión



ECONÓMICOS

Disponible a costo
razonable



MEDIBLES

Sujeto a una
comprobación
independiente

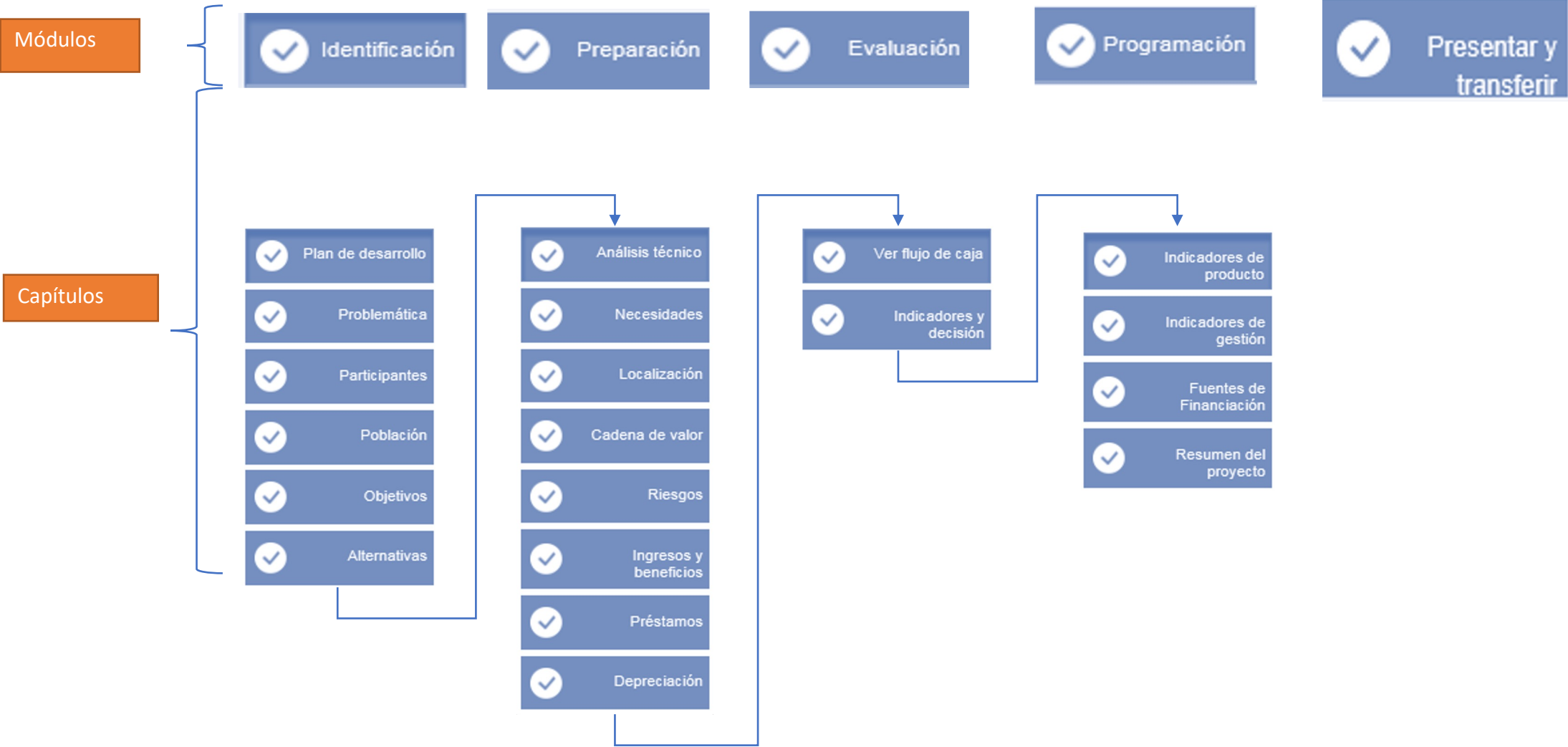


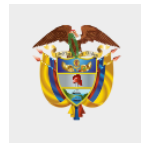
ADECUADOS

Ofrece suficientes
bases para estimar
el desempeño.



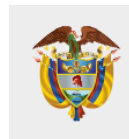
Flujo del registro de información en la MGA





ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN





EJECUCIÓN

En la etapa de ejecución se inicia el proceso de contratación y cadena presupuestal (CDP, RP, compromisos, obligaciones y pagos), información que será cargada al BU. Durante esta etapa, el BPP, debe permitir el seguimiento a la ejecución de los programas y proyectos tanto en el componente físico (actividades y productos) como en el componente financiero.

Así mismo, el BPP, deberá verificar que el proyecto cuente con los soportes requeridos tanto contractual como presupuestalmente para el inicio de la ejecución.

OPERACIÓN

Momento en el cual se empieza a utilizar el bien o servicio obtenido en la etapa anterior, iniciando la generación del beneficio. Durante esta etapa existe seguimiento, el cual busca medir los resultados en la cadena de valor; éste se realiza a los componentes en la matriz de marco lógico.

