

Plan Estratégico Sectorial

2023-2026

Conectividad y Tecnología
para cambiar la vida



“Conectividad y Tecnología para cambiar la Vida”

Transformaciones

Catalizadores

Indicadores PND

Líneas estratégicas



Seguridad Humana
justicia Social

Conectividad Digital
Para Cambiar Vidas

- Porcentaje de personas de cinco años o más que usan Internet (85%).
- Formaciones finalizadas en habilidades digitales (797.000).
- Personas sensibilizadas en el Uso Seguro y Responsable de las TIC (4.200.000).
- Entidades del orden nacional y territorial que aperturen, actualicen o usen los datos abiertos (800).

- Conectividad Conectividad reducción de la Brecha digital y la Pobreza
- Tecnología que Transforma
- Educación Digital



Transformación Productiva,
internacionalización y
acción climática

De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible

- Empresas de la Industria Digital beneficiadas para impulsar la transformación productiva del país (1.836).
- Empresas y/o empresarios que adoptan herramientas tecnológicas para la transformación digital (20.000).

- Tecnología que Transforma



Convergencia Regional

Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado Ciudadanía

- Variación del índice de gobierno digital en entidades del orden nacional (8%).
- Variación del Índice de gobierno digital en entidades del orden territorial (6%).

- Tecnología que Transforma



Actores diferenciales
para el Cambio

Conectividad Digital
Para Cambiar Vidas

- Comunicaciones relevadas entre personas sordas y oyentes a través del servicio del Centro de Relevos 2.160.000

- Educación Digital

Plan Nacional de Desarrollo 2023 -2026 “Colombia potencia mundial de la vida”

El plan Estratégico se aterriza en
3 grandes líneas estratégicas

**Conectividad
reducción de la
brecha digital y la
pobreza**



**Tecnologías que
Transforman**



Educación Digital

Principales metas del Plan Estratégico Sectorial

Alineado con las **3** grandes líneas estratégicas

1



Conectividad reducción de la Brecha digital y la Pobreza

- Realización de la subasta 5G
- Conexión en las zonas más apartadas del país
- Propuesta satelital
- Puntos de Internet en los municipios. Puntos TECH – Robótica – Sala de Cine



Logros esperados

- Conectividad Pacifico, la Guajira, Amazonas
- **47 Cabeceras** con redes de transporte de alta velocidad
- **14.057 Centros Digitales** Instalados y en Operación
- **2.000 Zonas comunitarias** de conectividad para la Paz

2



Tecnología que Transforma

- Fortalecer la Industria de Software y de E-Lancers como impulsora del cambio
- Crear un Centro de Investigación Aplicada en IA
- Expansión de la Tv Digital con contenidos Educativos
- Promoción de contenidos para la Televisión Pública
- Impulsar la evolución de RTVC Play



Logros esperados

- **20.000** ciudadanos con herramientas para el emprendimiento digital
- **172.900** Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados.
- **157 productos** digitales desarrollados

3



Educación Digital

- Formación de habilidades
- Formar el talento que requiere nuestro país para impulsar la transformación digital
- Transformar Programas TIC Sistema Nacional de Aprendizaje (SENA)
- Tecnología como herramienta para acompañar a rectores y docentes en la transformación de la educación



Logros esperados

- **619.150** Formaciones finalizadas en habilidades digitales
- **501.000** Formaciones en habilidades digitales
- **4.000.000** Personas sensibilizadas en el Uso Seguro y Responsable de las TIC

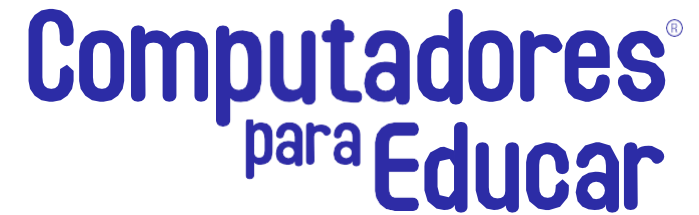
Entidades adscritas



Entidades Vinculadas



Otras entidades



Área PND (Transformación)	Cat/Subárea/Componente PND	Estrategia	Área estratégica / Eje estratégico	Indicador	Objetivo Indirecto	Política de Gestión y Desarrollo Institucional	Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Proceso (MTC)	Aprobación agosto 2023	Ejecución a diciembre 31 de 2023	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2023	Producto de la Iniciativa	Incluidor de la Iniciativa	Unidad Base	Meta 2023	Avance reportado IT	Avance reportado IT	Avance reportado IT	Avance reportado IT	Avance meta Cumplida	Avance meta Cumplida	Responsable Responsabil	
Seguridad Humana y Justicia Social	Catalizador: Conectividad digital para cambiar vidas Comp: Estrategia de apropiación digital para la vida	1. Enfoque Estratégico	1.3. EDUCACION DIGITAL (GENERACION TIC)	Desarrollo de habilidades digitales para la vida	Aportar a la democratización de las TIC para desarrollar una sociedad del conocimiento y la tecnología durante el cuatrienio, a través de la transformación digital y la formación de colombianos en habilidades TI para lograr el cambio que el país.	01. Planeación Institucional	4.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el	Uso y Apropiación de las TIC	\$ 30.908.200.346,00	\$ 25.199.465.325,68	FORTALECIMIENTO A LA TRANSFORMACION DIGITAL DE LAS EMPRESAS A NIVEL NACIONAL.	Programa Generación TIC	Formaciones finalizadas en habilidades digitales	0	70.000	0	0	1304	4730	619150	4730	Dirección de Economía Digital	
Seguridad Humana y Justicia Social	Catalizador: Conectividad digital para cambiar vidas Comp: Estrategia de apropiación digital	1. Enfoque Estratégico	1.3. EDUCACION DIGITAL	Internet Seguro y Responsable	1, 2, 3 X TIC, desde un enfoque de salud mental, brinda herramientas para promover el uso seguro y responsable de las TIC y para prevenir los riesgos y delitos en Internet.	01. Planeación Institucional.	N/A	Uso y Apropiación de las TIC	\$ 6.050.000.000	\$ 6.050.000.000		Personas sensibilizadas	Personas sensibilizadas en el Uso Seguro y Responsable de las TIC	0	700.000	0	260115	741811	835.531	400000	835531	Dirección de Apropiación	
Convergencia Regional	Cat: Fortalecimiento Institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía Comp: Gobierno Digital para la gente	N/A	1.2. ECOSISTEMAS DE INNOVACION	Contribución a la consolidación digital del estado a través del aumento de las entidades vinculadas al ecosistema de información pública digital	Aumentar la vinculación de las entidades públicas al ecosistema de información pública digital	01. Planeación Institucional.	N/A	N/A			Contribución al aumento de la vinculación de entidades públicas al ecosistema de información pública digital	Desarrollos Digitales	Infraestructura de interoperabilidad, autenticación digital y carpeta ciudadana digital en operación*	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Corporación Agencia Nacional Digital
													Entidades asistidas técnicamente*	150	124	0	45	114	124	127	124		
													Modelo operativo-financiero para lograr la autosostenibilidad de la operación de los SCD base implementado*	0	1	0	0	0,5	1	1	1		
													Productos Digitales Desarrollados	14	12	1	2	6	12	47	12		
Conformar una red de alianzas que permita fortalecer la generación de productos y servicios de la ANDP*	0	1	0,25	0,25	0,25	1	1	1	1														
Servicios de Información para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital	Herramientas tecnológicas de Gobierno digital implementadas*	3	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
Seguridad Humana y Justicia Social	Catalizador: Conectividad digital para cambiar vidas Comp: Estrategia de apropiación digital para la vida	1. Enfoque Estratégico	1.2. ECOSISTEMAS DE INNOVACION	Capacidades para la resiliencia en seguridad digital	Incrementar el conocimiento en materia de gestión de incidentes de seguridad digital en el país.	01. Planeación Institucional	Industria Innovación e infraestructura	Acceso uso y apropiación de las TIC	\$ 6.830.016.667,00	\$ 6.822.825.000,00	Fortalecimiento de las capacidades de prevención, detección y recuperación de incidentes de seguridad digital de los ciudadanos, del sector público y del sector privado. Nacional	Servicio de atención a incidentes de seguridad digital	Cantidad de incidentes de Seguridad digital detectados en las plataformas de monitoreo o reportados a través de los canales de atención del COLCERT	0	100%	32	142	290	100%	100%	1	1	GIT COLCERT
													Servicio de información implementado	Número de plataformas o sistemas de información disponibles para la seguridad digital del Estado	0	1	0	0	0,5	1	3	1	
													Servicio de análisis de vulnerabilidades de seguridad digital	Análisis de vulnerabilidades realizados en entidades del Estado	0	100%	42	180	284	100%	100%	1	
Seguridad Humana y Justicia Social	Catalizador: Conectividad digital para cambiar vidas Comp: Estrategia de apropiación digital para la vida	1. Enfoque Estratégico	1.2. ECOSISTEMAS DE INNOVACION	Cultura de seguridad digital para prevención y mitigación del estado colombiano	Apoyar en la implementación del marco de gobernanza en materia de seguridad digital en Colombia	01. Planeación Institucional.	Industria innovación e infraestructura	Acceso uso y apropiación de las TIC	\$ 8.669.983.333,00	\$ 7.979.983.453,34	Fortalecimiento de las capacidades de prevención, detección y recuperación de incidentes de seguridad digital de los ciudadanos, del sector público y del sector privado. Nacional	Documentos metodológicos	Numero de Personas formadas a través de cursos especializados en seguridad digital y participando en ejercicios de simulacro de crisis cibernéticas	0	1800	0	1	198	1800	21300	1		
													Documentos de evaluación	Documentos desarrollados como habilitadores en la implementación de la Política de Seguridad Digital	0	2	0	0	1	2	10	2	
Seguridad Humana y Justicia Social	Conectividad digital para cambiar vidas	1. Enfoque Estratégico	1.1 Conectividad, reducción de la Brecha digital y la Pobreza	Acercamiento al usuario y mitigación de incumplimientos de las empresas del sector	Realizar las acciones de promoción y prevención para fortalecer el cumplimiento de las obligaciones de los operadores de telecomunicaciones y servicios postales	01. Planeación Institucional.	N/A	Vigilancia, Inspección y Control	\$ 104.400.000,00	\$ 104.400.000,00	Fortalecimiento y modernización del modelo de Inspección, Vigilancia y Control del sector TIC. Nacional	Servicio de vigilancia y control de telecomunicaciones y servicios postales	Informe de vigilancia y control generado	N/A	100%	0%	0	0,77	100	4	100	2,3 Dirección de Vigilancia Inspección y Control	
Seguridad Humana y Justicia Social	Cat: Conectividad digital para cambiar vidas	1. Enfoque Estratégico	1.1 Conectividad, reducción de la Brecha digital y la Pobreza	Fortalecimiento del sector TIC y Postal	Generar lineamientos de política y estrategias enfocadas a mejorar la competitividad del sector, contribuyendo a la disminución de la brecha	01. Planeación Institucional.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el 9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (Mintic-Lider)	Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$22.806.409.871	\$ 21.873.315.486,87	Generación de Políticas y estrategias dirigidas a mejorar la competitividad de la industria de comunicaciones, 10.820.443.709/Fontal	Actualización normativa del sector TIC y sector Postal	Proyectos de actualización normativa elaborados	12	4	0	2	3	4	16	4		
												Plan de Modernización del sector postal 2020-2024	Procesos de asignación de espectro abiertados	0	1	1	1	1	1	5	1		
Seguridad Humana y Justicia Social	Catalizador: Conectividad digital para cambiar vidas	1. Enfoque Estratégico	1.2. ECOSISTEMAS DE INNOVACION	Fortalecimiento de la radio pública nacional	Fortalecer la radio pública, a través del despliegue de nueva infraestructura de estaciones y estudios de la red de la radio pública nacional operada por Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC	01. Planeación Institucional.	Gestión de la Industria de Comunicaciones		\$11.416.661.327	\$ 11.416.661.327	Extensión, descentralización y cobertura de la Radio Pública Nacional	Estaciones y estudios de radiodifusión sonora en funcionamiento	Nuevas estaciones de radio pública nacional instaladas	16	4	0	0	0	0	7	0		
													Operadores de televisión pública financiados	9	9	9	9	9	9	9	9	9	

Base FPD (Transformación)	Catálizadores/Componentes FPD	Enfoque	Línea estratégica / Dimensión MFC	Iniciativa	Objetivo Inicial	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Proceso MFC	Aprobación agosto 2023	Ejecución a diciembre 31 de 2023	Proyecto Fuente de Recursos agosto 2023	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Línea Base	Meta 2023	Avance reportado 1T	Avance reportado 2T	Avance reportado 3T	Cierre Diciembre 2023 4T	Meta Cuatrimestre	Avance meta cuatrimestre	Dependencia Responsable
Seguridad Humana y Justicia Social	Catalizador: Conectividad digital para cambios de vida Comp: Estrategia de apropiación digital	1. Enfoque Estratégico	1.1 Conectividad y reducción de la Brecha digital y la Pobreza	Control integral de las decisiones en segunda instancia en los servicios de comunicaciones (Móvil/ no móvil), postal, radiodifusión sonora y televisión	Resolver los recursos de apelación presentados por los vigilados.	01. Planeación Institucional.	N/A	Vigilancia, Inspección y Control	\$378.000.000	\$ 349.950.000,00	Fortalecimiento y modernización del modelo de Inspección, Vigilancia y Control del sector TIC. Nacional	Resoluciones que resuelven los recursos de apelación	Porcentaje de resoluciones expedidas que resuelven los recursos de apelación en los términos de ley	100%	100%	25%	50%	75%	100%	100%	100%	GIT Apelaciones
Transformación productiva, Intelectualización, acción climática	Cat: De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible Comp: Impulso a la industria de las tecnologías de la información (TI)	1. Enfoque Estratégico	1.2 ECOSISTEMAS DE INNOVACION	Fortalecimiento de la Industria TI para la transformación productiva	Fortalecer la Industria Digital Nacional durante el cuatrenio, para que responda a las demandas de adopción de tecnologías digitales por parte de los sectores productivos consolidando a Colombia como un país desarrollador de productos y servicios digitales.	18. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	Investigación, Desarrollo e Innovación en TIC	\$ 27.506.259.564,00	\$ 27.476.054.848,00	Fortalecimiento a la transformación digital de las empresas a nivel nacional (hasta 31/12/2023) Fortalecimiento de la Industria TI Nacional / Fortalecimiento de la Economía Digital a nivel Nacional	Programa para la generación de habilidades digitales que promuevan la transformación	Empresas y/o empresarios que adoptan tecnologías para la transformación digital.	12822	5.000	0	0	0	5000	20000	5000	Dirección de Economía Digital
												Programas de capacitación para el desarrollo de habilidades en la generación de negocios digitales	Número de ciudadanos con herramientas para el emprendimiento digital	0	20.000	0	1.788	6.856	25077	68000	25077	Dirección de Economía Digital
												Programas de acompañamiento, asistencia técnica y financiación para la Industria Digital	Número de empresas de la Industria Digital fortalecidas para impulsar la transformación productiva del país.	1560	540	0	0	0	656	1836	656	Dirección de Economía Digital
Convergencia Regional	Cat: Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado Ciudadanía Comp: Gobierno digital para la gente	N/A	1.2. ECOSISTEMAS DE INNOVACION	Fortalecimiento de los contenidos audiovisuales de la televisión pública.	Aumentar la oferta de contenidos audiovisuales con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos	01. Planeación Institucional.	N/A	N/A			No aplica	Contenidos audiovisuales	Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional	0	32	6	18	24	32	132	32	Radio Televisión de Colombia
												Unidades funcionales de televisión fortalecidas	Número de unidades funcionales de televisión fortalecidas mediante la reposición e implementación de equipos y sistemas de televisión	0	3	0	0	0	3	3	3	
Convergencia Regional	Cat: Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado Ciudadanía Comp: Gobierno digital para la gente	N/A	1.2. ECOSISTEMAS DE INNOVACION	Fortalecimiento de la programación de la radio pública	Fortalecer las plataformas de las emisoras de la radio pública nacional a través de la realización de contenidos con valor público que generen identidad y auto representación	01. Planeación Institucional.	Industria, innovación e infraestructura	N/A			No aplica	Contenidos para las plataformas de emisoras nacionales descentralizadas	Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	0	40300	7139	19354	33140	45204	172900	45204	Radio Televisión de Colombia
												Contenidos para las plataformas de emisoras nacionales descentralizadas	Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	0	50	6	22	40	50	230	50	
												Contenidos digitales generados	Número de contenidos digitales generados	0	12000	2486	5586	9576	12641	51600	12641	
Convergencia Regional	Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado Ciudadanía	N/A	1.2. ECOSISTEMAS DE INNOVACION	Fortalecimiento del Operador Postal Oficial	Desarrollar estrategias que fortalezcan al Operador Postal como prestador de servicios que aporten al desarrollo del sector.	01. Planeación Institucional.	N/A	N/A	\$ 0,00	\$ 0,00	N/A	Mayor penetración en el sector gobierno	Estrategia jurídica y operativa	0	1	0	0	0	1	1	1	Servicios Postales Nacionales
												Potencializar los servicios postales de pago del OPO	Número de oficinas donde prestamos el servicio	124	1000	909	908	897	897	2000	897	
												Desarrollo del OPO como proveedor servicios de internet	Estrategia Comercial como proveedor servicios de internet	0	1	0	0	0	1	1	1	
												Ejecución del proyecto CO de Gestión Documental Bogotá	Cumplimiento al plan de trabajo definido por vigencia	0	100%	0%	50%	66%	100%	100%	100%	
												Implementación de modelo de transporte propio	Número de rutas nacionales intervenidas	0	7	0	0	2	7	7	7	
Seguridad Humana y Justicia Social	Catalizador: Conectividad digital para cambiar vidas	1. Enfoque Estratégico	1.2. ECOSISTEMAS DE INNOVACION	Fortalecimiento del Modelo Convergente de la Televisión Pública Regional y Nacional.	Implementar contenidos multiplantforma que fortalezcan la TV pública a través del conocimiento del entorno y análisis de las audiencias	01. Planeación Institucional.	Industria, Innovación e Infraestructura	Fortalecimiento de la Industria TIC	\$50.481.316.627	\$ 50.481.316.623,72	Fortalecimiento del modelo convergente de la televisión pública regional y nacional.	Servicio de medición de audiencias e impacto de los contenidos	Estudios e informes de medición de audiencias e impacto de contenidos	3	5	0	4	4	5	14	5	GIT Medios Públicos
												Servicio de educación informal en temas relacionados con el modelo de convergencia de la televisión pública	Capacitaciones en temas relacionados con el modelo de convergencia de la televisión pública	42	130	14	51	73	130	490	130	
												Servicio de producción y/o coproducción de contenidos convergentes	Contenidos convergentes producidos y coproducidos	978	932	3	15	118	1583	3896	1583	
Convergencia Regional	Cat: Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado Ciudadanía Comp: Gobierno digital para la gente	N/A	1.2. ECOSISTEMAS DE INNOVACION	Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional-RTVC	Aumentar la capacidad en la prestación del servicio público de televisión.	01. Planeación Institucional.	N/A	N/A	\$	-	No aplica	Productos digitales desarrollados	Número de productos digitales desarrollados	0	26	2	8	14	26	110	26	Radio Televisión de Colombia
				Contenidos digitales y/o convergentes en la plataforma RTVCPlay	Aumentar la producción y difusión de contenidos digitales y/o convergentes en la televisión y la radio pública nacional	01. Planeación Institucional.	N/A	N/A	\$	-	No aplica	Contenidos en plataforma RTVCPlay en funcionamiento	Número de contenidos en plataforma RTVCPlay en funcionamiento	0	1300	257	570	1085	1528	6000	1528	

1. Ajustes realizados versión 1.1 – Actualización 31 de marzo 2023 contra la versión 1.0 publicada el 31 de enero de 2023

Con el fin de que los indicadores del Plan Estratégico Sectorial_PES cumplan con los criterios de calidad, desde la Oficina Asesora de Planeación y estudios sectoriales_OAPES, se realizan las siguientes modificaciones:

- Dirección de Vigilancia, Inspección y Control, indicador, "Verificaciones de cumplimiento a las obligaciones de los Proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones y servicios postales, realizadas". se modifica redacción en el indicador por temas de calidad
- Dirección de Vigilancia, Inspección y Control, indicador, "Trámites que impactan la gestión de las actuaciones administrativas, realizados", se modifica redacción en el indicador por temas de calidad
- Dirección de Infraestructura, indicador, "Cabeceras con redes de transporte de alta velocidad", se ajusta el catalizador por temas de calidad
- Dirección de Economía Digital, indicador, "Número de ciudadanos con herramientas para el emprendimiento digital", se ajusta el catalizador por temas de calidad
- "El catalizador Democratización de las TIC", se cambia por "Superación de privaciones como fundamento de la dignidad humana y condiciones básicas para el bienestar" Dado que este sufrió modificación en el PND (áreas: las que apliquen)

2. Ajustes realizados versión 1.1 – Actualización 31 de marzo 2023 contra la versión 1.2 publicada el 31 de julio de 2023

Con el fin de que los indicadores del Plan Estratégico Sectorial_PES cumplan con los criterios de calidad, desde la Oficina Asesora de Planeación y estudios sectoriales_OAPES, se realizan las siguientes modificaciones:

*Dirección de industria y comunicaciones se incluye el indicador "Comunicaciones relevadas entre personas sordas y oyentes a través del servicio del Centro de Relevo"

*Dirección de Gobierno Digital Se modifica el nombre del indicador de "Transformación Digital de las Entidades Públicas del Orden Nacional medido en la variación porcentual del Índice de Gobierno Digital" por "Índice de gobierno digital en entidades del Orden nacional"

*Dirección de Gobierno Digital Se modifica el nombre del indicador de "Transformación Digital de las Entidades Públicas del Orden Territorial medido en la variación porcentual del Índice de Gobierno Digital " por "Índice de gobierno digital en entidades del Orden nacional"

Dirección de gobierno Digital, se incluye el indicador "Servidores públicos de entidades de orden nacional y territorial que participan en los espacios de transferencia de conocimiento para la generación de competencias"

*Dirección de Gobierno Digital, se incluye el, indicador "Entidades del orden nacional y territorial que aperturen, actualicen o usen los datos abiertos"

*Dirección de Economía Digital se unifican los dos indicadores anteriores (Número de niños, niñas y adolescentes formados en TI Y Número de adultos formados en habilidades digitales) QUEDANDO UNO SOLO "Formaciones finalizadas en habilidades digitales" ASIMISMO SE UNIFICA LA MAGNITUD FISICA DE LAS METAS

*GIT Medios públicos se modifica la meta " Estudios e informes de medición de audiencias e impacto de contenidos "pasando de 4 a 5 para la vigencia 2023

*GIT Medios públicos se modifica la meta "Contenidos convergentes producidos y coproducidos" magnitud física pasa de 869 a 907

* Los valores de asignación presupuestal están en proceso de ajuste en el aplicativo

*se ajustan las líneas estratégicas de acuerdo con las 3 nuevas líneas establecidas

- teniendo en cuenta la versión definitiva del plan de desarrollo, se ajustan las transformaciones y catalizadores

3. Ajustes realizados versión 1.3 – Actualización 30 de Septiembre 2023 contra la versión 1.2 publicada el 01 de agosto de 2023

*Dirección de Economía Digital pasa el indicador "Empresas y/o empresarios que adoptan tecnologías para la transformación digital." a la iniciativa TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA

* Indicadores meta cuatrienio CPE: para los indicadores "Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas" "Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas para uso de docentes", "Docentes formados en uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones. "Docentes acompañados en procesos de educativos con tecnologías digitales ", "Estudiantes acompañados en procesos de educativos con tecnologías digitales" y "personas capacitadas en temas TIC", se subsana error cometido en la publicación 2t, ya que para el valor de la meta cuatrienio se tomó por error la columna de meta vigencia 2026

*ANE se ajusta la meta del indicador "Número de resoluciones expedidas" de la iniciativa "Gestión integral de espectro para el incremento del bienestar social"

* SPN se ajusta el indicador "Número de oficinas donde prestamos el servicio"

* Medios Públicos, se ajusta la magnitud física de la meta "Contenidos convergentes producidos y coproducidos"

*Dirección de Economía Digital pasa el indicador "Empresas y/o empresarios que adoptan tecnologías para la transformación digital." a la iniciativa TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA

*DATIC, se ajusta la magnitud física de las metas "Formaciones en Habilidades Digitales" y "Comunicaciones relevadas entre personas sordas y oyentes a través del servicio del Centro de Relevo

*DICOM, se ajusta la magnitud física del indicador "Líneas de acción implementadas"

*Dirección Jurídica, se ajustan los indicadores "Porcentaje de avance en la emisión de conceptos solicitados competencia de la Dirección Jurídica" y "porcentaje de acuerdos de pago suscritos"

*Dirección de Infraestructura, se modifica la tipología del indicador "Conexiones a internet fijo en operación"

*OTI, se incluye el indicador "Índice de capacidad en la prestación de servicios de tecnología

*COLCERT, se incluye el indicador "Número de plataformas o sistemas de información disponibles para la seguridad digital del Estado" y se elimina el indicador "Personas capacitadas para la gestión TI y en seguridad y privacidad de la información"

4. Ajustes realizados versión 1.4 – Actualización 31 de Diciembre 2023 contra la versión 1.3 publicada el 27 de octubre de 2023

*ANE Agencia Nacional del espectro: "ajuste correspondiente a la meta del indicador "Número de resoluciones expedidas" de la iniciativa "Gestión integral de espectro para el incremento del bienestar social"



2023

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

Tel:+57(601) 344 34 60

Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá,
Colombia - Código Postal 111711

www.mintic.gov.co

Publicación versión 1.4-corte 31 de diciembre de 2023

Última Actualización versión 1.3 –Publicado 27 de octubre de 2023

