MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Conecta TIC

¡Conectamos a Colombia, a su gente y con su gente!

¿CUÁL ES LA BRECHA DIGITAL?

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

En COLOMBIA

solo el **28,9%**

De la población rural está CONECTADA

Esto hace que existan varias **brecha digitales en el país**

Según la encuesta de Calidad de Vida del DANE 2021,

Uso de las TIC en personas mayores de 5 años,

la citada encuesta DANE indica que:

El **90,9%** utiliza teléfonos celulares

73% usa internet

solo el 31,8% utiliza computadores

Poblaciones Rurales

50.5%

11,5 %

ESTRATEGIA 360

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Democratizar las TIC en las diferentes regiones del país, para dotar a los colombianos de herramientas que les permitan tener **más educación**, **más oportunidades**, **más igualdad** para aportar a una **Colombia más productiva** que nos lleve a consolidar la **Paz Total**.

META

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

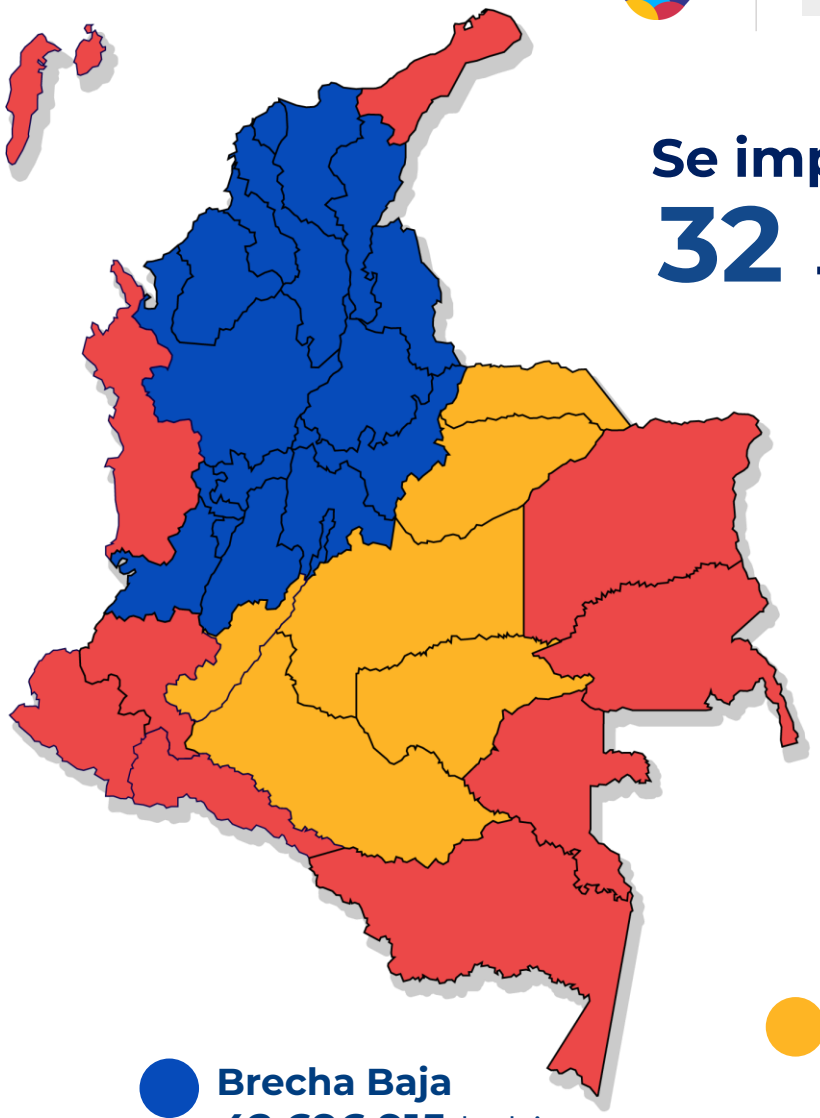
EL GOBIERNO DEL CAMBIO

AUMENTARÁ EL

85%

DE LA CONECTIVIDAD

CON **APROPIACIÓN para la PRODUCTIVIDAD**



Se impactan

32 Departamentos + Distrito Capital

1.122 Municipios

Brecha Alta

5.434.243 habitantes
10 Departamentos
196 municipios.

Brecha Media Baja

3.478.316 habitantes
6 Departamentos
112 municipios.

Brecha Baja

42.696.915 habitantes
17 Departamentos
814 municipios.

SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL

No podemos hablar de una sociedad del conocimiento y de garantía de derechos fundamentales si no logramos superar las barreras de conectividad.

Se requiere la democratización en acceso, uso y apropiación de las TIC para desarrollar una sociedad del conocimiento y la tecnología.

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

CONECTIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

COMO MOTOR DE OPORTUNIDADES, RIQUEZA E IGUALDAD

La conectividad digital del país es una misión pendiente.

El acceso y uso de las tecnologías digitales deben considerarse un derecho y no un privilegio. El Estado debe asegurarse de **conectar y alfabetizar digitalmente a los habitantes para desarrollar la sociedad del conocimiento** a través de las TIC, garantizando un **enfoque diferencial**, con el objetivo de **generar oportunidades, riqueza, igualdad y productividad.**

Se le dará prioridad a la población más vulnerable y a los territorios que han sido olvidados para escribir la historia del cambio.

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

ESTRATEGIAS DE CONECTIVIDAD

Nacional

Propuesta de los operadores móviles consiste en **enfocar esfuerzos de cobertura en los sitios donde la brecha digital sea baja**.

Y en los demás sitios donde la brecha sea **media baja o alta enfocar esfuerzos en mejorar transmisión y modernización de la red.**

Regional focalizada

Llevar el servicio de Internet a través de diferentes tecnologías adaptadas a nuestra geografía y el impulso al uso de tecnologías emergentes.

Impulsar a los ISP y redes comunitarias donde exista una alta brecha digital para prestar servicios de Internet con calidad

Mejorar la red de fibra óptica para garantizar la redundancia y mejorar la calidad del servicio de internet

Aumentar la cobertura del servicio de Internet en departamentos abandonados como: Amazonas, Guainía, Vaupés, Vichada y El Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

CONECTIVIDAD REGIONAL

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

- **Proyecto de conectividad - ISP**
- **Líneas de Fomento – Ley 2108**
- **Redes Troncales**
- **Nuevas Tecnologías**
- **Implementación de Redes de Internet Fijo – Fortalecimiento Infraestructura Local de Internet.**
- **Zonas Comunitarias de Conectividad para la PAZ**

Llevar el servicio de Internet a través de **diferentes tecnologías** adaptadas a nuestra geografía, impulsando a los **ISP** donde exista una brecha alta de conectividad para prestar servicios con calidad, **mejorando las redes troncales** para garantizar la redundancia en parte de los territorios olvidados del país e **implementando redes neutras** para el fortalecimiento de la conectividad en las regiones .

MEDIOS PÚBLICOS

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

1 Fortalecer la TV pública y la industria audiovisual

aportando en la construcción de una economía para la vida y desarrollo de los colombianos, a través de **líneas de formación, convocatorias, contenidos y audiencias**, robusteciendo a los medios públicos, a la industria local y regional, así como todos los agentes de la cadena de valor del sector con el fin de incentivar la **producción audiovisual** colombiana y la **generación de contenidos con enfoque diferencial, inclusivos y diversos**.

2 Promoción de la paz a través del audiovisual

En cumplimiento al acuerdo de paz, se desarrolla una convocatoria para producciones realizadas por **canales comunitarios** con temas de paz que tendrán como resultado

6 series y **3** producciones transmedia

Adicionalmente, se abrió una categoría para el desarrollo de **3 documentales focalizados** en la temática de paz y justicia social.

Un valor de inversión en contenidos de paz **900 millones.**

A través de RTVC se está ejecutando un proyecto para el desarrollo de **17.000 horas de contenido sonoro,** que serán emitidos a través de las emisoras de paz, por un valor alrededor de 5.000 millones.

MEDIOS PÚBLICOS

3 Convocatorias dirigidas a toda la industria

36.000 millones de pesos

en 4 convocatorias

Dirigidas a empresas productoras y Mipymes de regiones, trabajadores de la industria audiovisual, jóvenes, campesinos para un total de aprox. **1.160 beneficiarios** y, por primera vez, una convocatoria de contenidos sonoros para radio comunitaria. Las convocatorias buscan focalizar las categorías en región y en la generación de oportunidades para todos los grupos sociales, con el fin de disminuir las brechas enormes alrededor del territorio nacional.

4 Contenidos y estímulos con enfoque diferencial

Desarrollo de contenidos

por afros, indígenas, industria con capacidades diversas (inclusión), equipos productores conformados por mujeres, adulto mayor, productores campesinos, así como focalización en el desarrollo de contenidos en consonancia con las líneas estratégicas del Plan Nacional de Desarrollo, como sostenibilidad ambiental, justicia social, historias del campo y exaltación del turismo en nuestro país.

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

PROYECTO TDT 2022-2023

Se realizará la implementación de

276 estaciones

de Televisión Digital Terrestre en el territorio nacional

para beneficiar a

1.523.922

usuarios de la televisión en nuestro país

y así llegar a **97%** **de cubrimiento de la población colombiana.**

Con una inversión

de más **170 mil millones de pesos.**

Plan General de Cese de Emisiones Analógicas 2023-2025.

En consecuencia a la digitalización de las redes analógicas, se iniciará el cese de emisiones analógicas, el cual contiene el plan de comunicaciones para realizar la pedagogía y la sensibilización a la población para este cambio tecnológico, así como también **la entrega a la población vulnerable de más de 90 mil kits de televisión y así garantizar el acceso a la TDT** se iniciará en la zona norte del país en el 2023, y las zonas central, occidental, sur y oriental se realizarán en el 2025 y 2025,

con una inversión

de más de **50 mil millones de pesos.**

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA PRODUCTIVIDAD

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Estrategia enfocada en empleabilidad TI, alfabetización, talento y seguridad digital

Estado

Ecosistema seguro

Ciudadanía

Formación y alfabetización digital

Industria

Plan Nacional de digitalización y fortalecimiento productivo

Programas con enfoque diferencial: Personas en condición de discapacidad, mujeres, niños y adolescentes, población LGTBI y grupos étnicos: comunidades negras, afrocolombianas, palenquero, raizales, pueblos y comunidades indígenas, comunidad Rom o gitana.

OFERTA INSTITUCIONAL
Transformación Digital 2023

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

1, 2, 3 por TIC

Promoción del uso seguro y responsable de las TIC para prevenir riesgos y delitos en Internet con un **enfoque de salud mental y emocional**

Inicia con TIC

Fomento de **habilidades y competencias digitales** en los ciudadanos, para el buen uso y apropiación de las TIC, **con enfoque productivo**

Engancha TIC

Feria de talento TI que identifica las habilidades digitales más demandadas por la industria para conectar con profesionales, **y generar empleabilidad, según la oferta y demanda del sector**

Observatorio

Generación de alianzas de cooperación que permitan la creación de un observatorio Nacional de Seguridad Digital a través del aporte de capacidades técnicas especializadas

OFERTA INSTITUCIONAL
Transformación Digital 2023

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

ProducTIC

Generación de productividad de manera articulada entre Estado y ciudadanía, por medio de herramientas digitales

Creciendo con TIC

Formación para niños y adolescentes en temas TIC, en lenguaje programación y habilidades digitales

Mujer TIC para el cambio:

Formación gratuita enfocada en mujeres y niñas para promover emprendimientos, productividad y apropiación de las TIC

Crea Digital:

Acompañamiento diseño y producción de contendidos digitales con el fin de promover la cultura y el entretenimiento

Somos el Gobierno del Cambio

2023

Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Tel:+57(601) 344 34 60
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá, Colombia -
Código Postal 111711
www.mintic.gov.co