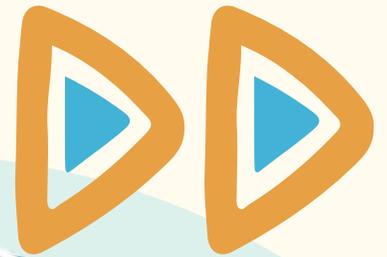


Q&A

MediaLabs 2023

Procesos de formación
audiovisual.



Media
Labs Colombia



¿Qué es MediaLabs?

1.

Es un programa del Ministerio TIC, Proimágenes Colombia, la Dirección de Educación Continua de la Universidad Javeriana y el Canal Trece, para capacitar gratuitamente a diferentes agentes del sector audiovisual en áreas de creación, producción y distribución de contenidos. **Esto, con el objetivo de facilitar la inserción de producciones locales en los competidos mercados nacionales e internacionales.**

2.

¿Cuáles son los procesos de formación de MediaLabs?



MediaLabs consta de dos procesos de formación, ambos de carácter virtual:



MediaTalks 2023.

Los participantes accederán a **clases magistrales virtuales** con profesionales altamente capacitados para conocer de cerca las dinámicas actuales del mercado global de contenidos serizados para televisión.



Curso de 'Introducción al Mercado Audiovisual Internacional 2023'.

Los participantes fortalecerán sus **habilidades** para reconocer los aspectos clave al entablar relaciones con los agentes del ecosistema audiovisual.

Este curso cuenta con contenido auto gestionable a través de la plataforma virtual de la Universidad Javeriana.

3.

¿Quiénes pueden participar en los procesos de formación de MediaLabs?

Pueden participar colombianos y colombianas que residan en el país y tengan interés en formarse en temas relevantes para la industria audiovisual.



¿Debo realizar algún pago para participar de los procesos de formación de MediaLabs?

No, los procesos de formación de MediaLabs son totalmente gratuitos, pues están cubiertos por becas del 100% para todos los participantes.



4.

¿Cómo y hasta cuando puedo inscribirme en MediaLabs?

Las inscripciones están abiertas del 17 de agosto al 4 de septiembre de 2023 a través de www.mintic.gov.co/micrositios/convocatoriastv2023 o www.proimagenescolombia.com/Medialabs.

5.

¿Cómo saber si fui seleccionado para los procesos de formación de MediaLabs?

Se notificará vía e-mail a los beneficiarios al correo electrónico registrado en el formulario de aplicación. Se sugiere que sea un correo electrónico de uso frecuente y que constantemente se verifique el correo no deseado o SPAM.

6.





7.

Si en el 2021 o 2022 fui seleccionado para participar de los procesos de formación MediaLabs, ¿puedo ser seleccionado en la versión 2023?

Al tratarse de MediaTalks, sí es posible que sea seleccionado nuevamente para participar. En el caso del curso de 'Introducción al Mercado Audiovisual Internacional', no será tomada en cuenta su participación en esta versión 2023.



¿Con qué herramientas tecnológicas debo contar para participar en MediaLabs?

- ▶ Este es un programa 100% virtual, por lo que los participantes deben contar con conexión a internet y un dispositivo (computador, tableta, celular u otro) que les permita desarrollar las actividades propuestas.
- ▶ En caso de no contar con alguna de estas herramientas, es necesario que lo indique en el formulario de aplicación.

8.

¿Los procesos de formación de MediaLabs están certificados?

- ▶ El curso virtual cuenta con certificado por parte de Dirección de Educación Continua de la Pontificia Universidad Javeriana y se entrega al cumplir con el 80% de asistencia y participación en el proceso al que está inscrito.
 - ▶ En el caso de Media Talks, se entrega un documento de asistencia.

9.



Media Labs Colombia

