

INFORMACIÓN PARA LA CIUDADANÍA

ESPACIO DE DIALOGO CIUDADANO – RENDICIÓN DE CUENTAS DIRECCIÓN DE ECONOMÍA DIGITAL Y OFICINA DE FOMENTO REGIONAL

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA DIGITAL - DED

1. Objetivo del espacio (temas o iniciativas seleccionadas)

Tiene como finalidad visibilizar los resultados implementados en la Dirección de Economía Digital del Ministerio TIC, desarrollaremos un Facebook LIVE de aproximadamente 50 minutos que comprende los logros y alcance de los programas ofertados entre agosto del 2022 a agosto del 2023.

2. Grupo poblacional: Identificar grupo poblacional y aportar bases de datos

Los grupos de interés serán focalizados a través de las bases de datos que se han implementado para cada proyecto como son **los emprendedores, empresas, Mipymes, beneficiarios de los proyectos y universidades.**

3. Canales de interacción para dialogo doble vía

Se sugiere que luego de la intervención del director y subdirectores, se deje un espacio al final para que los ciudadanos conectados puedan participar con preguntas e inquietudes al respecto. Para esto también sugerimos como plan B para motivar a los participantes, es tener unas preguntas específicas, formuladas por personal de la Dirección de Economía Digital que inicie haciéndolas. Se habilitará un chat donde las personas que deseen formular preguntas al instante, también lo puedan hacer. (Tener como plan 5 personas que participen preguntando) y cada subdirector responde las inquietudes expuestas de su área.

4. Estrategia de divulgación y convocatoria

Se enviarán varios mailing (Correos a bases de datos) con apoyo del Equipo Digital y de Diseño del Mintic; con su pieza de diseño alusiva al FB LIVE. Es decir, no se convoca en un solo envío sino a cada nicho poblacional con los que se ha trabajado en la vigencia de cada proyecto. Adicionalmente se elaborará una pieza de diseño para rotar en las redes del MinTic (Facebook, Instagram, X, LinkedIn) y las redes de los activos de la DED como Talento Tech, Industria, Talento Digital, Colombia 4.0, Apps.co, Engancha TIC y Urna de Cristal.

5. Período que comprende la Rendición de Cuentas: del 31 agosto 2022 a 31 agosto 2023.

- Información de presupuesto programado Vs ejecutado

VIGENCIA 2022

PROYECTOS	Presupuesto programado	Presupuesto ejecutado
Apps.co	\$6.144.000.000	\$6.144.000.000
Internacionalización	\$3.133.980.000	\$3.133.980.000
Colombia 4.0	\$7.596.000.000	\$7.596.000.000
Crea Digital	\$5.702.724.866	\$5.702.724.866
Especialización 4RI	\$8.711.344.962	\$8.711.344.962
Vende Digital	\$24.391.839.379	\$22.934.499.043,84
TecDigital	\$2.392.053.896	\$2.392.053.896
Misión TIC 2022	\$71.083.433.295	\$67.419.707.908
Ruta Stem	\$1.486.100.000	\$1.486.100.000
Tutotic	\$2.100.000.000	\$2.100.000.000
Talento para empresas	\$2.831.774.045	\$2.831.774.045
Ciberseguridad	\$616.000.000	\$616.000.000
Fundamentos en analítica de datos	\$7.609.800.000	\$7.609.800.000
Formación TIC para el cambio	\$8.744.064.698	\$8.744.064.698
Programación para Niños y Niñas	\$9.216.000.000	\$9.216.000.000

VIGENCIA 2023

PROYECTOS	Presupuesto programado	Presupuesto ejecutado
Talento Tech	\$ 6.062.000.000	\$0
Generación TIC	\$ 16.284.654.500	\$ 3.256.930.900
Sociedad Digital	\$0	\$0
Engancha TIC	\$ 400.000.000	\$0
Senatec	\$ 5.475.000.000	\$0
Apps.co	\$ 3.900.000.000	\$ 3.900.000.000
Colombia 4.0	\$ 7.481.721.114	\$0
Crea Digital	\$ 2.500.000.000	\$0
Negocios 4.0	\$ 475.000.000	\$0
Tu Negocio en Línea	\$ 9.100.000.000	\$ 2.730.000.000
Observatorio Comercio Electrónico	\$ 1.187.067.992	\$0

- Contratación programada Vs ejecutada

PERIODO COMPRENDIDO: 31 AGOSTO 2022 A 31 AGOSTO 2023

VIGENCIA	CONTRATOS PROGRAMADOS No.	TIPO CONTRATO	VALOR CONTRATO	CONTRATOS EN EJECUCION	% EJECUCIÓN	CONTRATOS EN LIQUIDACIÓN	CONTRATOS LIQUIDADOS
2022	111	Contrato	\$2.392.053.896				X
2022	716	convenio	Aporte MinTIC \$24.031.441.250 Aportes Findeter \$360.398.129 Vr. Total \$24.391.839.379			X	
2023	832	convenio	Aporte MinTIC \$ 9.100.000.000 Aporte Findeter \$81.875.049 Vr. Total: \$9.181.875.049	X	51%		
2023	1062	Contrato	\$ 1.187.067.992	X	30%		
2022	565	Convenio Interadministrativo	\$6.144.000.000 aporte MinTIC \$753.791.560 aporte iNNpulsa Total: \$6.897.791.560				X
2022	621	Convenio Interadministrativo	\$5.702.724.866 aporte MinTIC \$403.833.200 aporte MinCultura Total: \$6.106.558.066			X	
2023	723	Convenio Interadministrativo	\$3.900.000.000 aporte MinTIC \$425.184.670 aporte iNNpulsa Total: \$4.325.184.670	X	50%		
2023	859	Contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión	\$7.481.721.114	X	18%		
2023	687	Convenio Interadministrativo	\$2.500.000.000 aporte MinTIC \$1.040.000.000 aporte MinCultura	X	55%		

			Total: \$3.540.000.000				
2022	904	Convenio interadministrativo	\$8.744.064.698	X	98%		
2023	713	Interadministrativo	\$16.284.654.500 Aporte Min TIC		20%		
2022	Convenio Interadministrativo 652-2022	Convenio interadministrativo	\$6.357.216.285		100%	X	
2022	Convenio Interadministrativo 693-2022	Convenio interadministrativo	\$7.794.068.268		100%	X	
2022	Convenio Interadministrativo 694-2022	Convenio interadministrativo	\$7.794.068.268		100%	X	
2022	Convenio Interadministrativo 695-2022	Convenio interadministrativo	\$7.794.068.268		100%	X	
2022	Convenio Interadministrativo 701-2022	Convenio interadministrativo	\$7.794.068.268		100%	X	
2022	Convenio Interadministrativo 702-2022	Convenio interadministrativo	\$7.794.068.268		100%	X	
2022	Convenio de Asociación 740-2022	Convenio interadministrativo	\$6.688.752.000		100%	X	
2022	Convenio de Asociación 741-2022	Convenio interadministrativo	\$6.688.752.000		100%	X	
2022	Convenio de Asociación 742-2022	Convenio interadministrativo	\$6.688.752.000		100%	X	

2022	Convenio de Asociación 743-2022	Convenio interadministrativo	\$6.688.752.000		100%	X	
2022	Convenio de cooperación internacional 698-2022	Convenio de cooperación internacional	\$9.216.000.000		100%	X	
2022	Contratación derivada Operador TECNALIA - Contrato 392 de 2022	Contratación derivada	\$7.609.800.000		100%		Nota: Terminado. No requiere liquidación.
2022	Contratación derivada Operador TECNALIA - Contrato 231-2022	Contratación derivada	\$1.486.100.000		100%		Nota: Terminado. No requiere liquidación.
2022	Contratación derivada Operador TECNALIA - Contrato 102-2022	Contratación derivada	\$2.100.000.000		100%		Nota: Terminado. No requiere liquidación.
2022	Contratación derivada Operador TECNALIA - Contrato 687-2022	Contratación derivada	\$2.831.774.045		100%		Nota: Terminado. No requiere liquidación.
2022	Contratación derivada Operador TECNALIA	Contratación derivada	\$616.000.000		100%		Nota: Terminado. No requiere liquidación.

	IA Contrato 107- 2022						
--	--------------------------------	--	--	--	--	--	--

- **Cumplimiento de metas e indicadores**

VIGENCIA 2022

PROYECTOS	META	OBSERVACIONES
Apps.co	11.000	Se realizaron 176 talleres presenciales y virtuales beneficiando a 12.092 personas. Mediante los cursos virtuales gratuitos, se capacitaron 19.113 ciudadanos para un total de 31.205 personas impactadas en cursos virtuales y talleres SEED.
Apps.co	140	Se acompañaron 354 equipos de emprendimiento y empresas en las fases Producto Digital, Modelo de Negocio, Crecimiento TECH e inmersión con talleres, asesorías y juntas para la construcción de modelo de negocio y expansión internacional.
Colombia 4.0	42	Colombia 4.0 se realizó en Bogotá y Bucaramanga, contando con una muestra comercial donde 42 empresas de la ICD y de TI se vieron beneficiadas con un stand para promocionar sus productos y generar relacionamiento con diferentes actores.
Crea Digital	56	Se beneficiaron 56 empresas de la Industria Creativa Digital con estímulos para Coproducción de Contenidos en 7 categorías entre desarrollo y realización. Estos presentaron proyectos de

		series digitales animadas, videojuegos y transmedia.
Vende Digital	11.445	La convocatoria de la línea estratégica Vende en Línea cerró el pasado 25 de julio de 2022 y el pasado 30 de septiembre hizo entrega de su meta de 6.000 beneficiarios que realizaron la capacitación de Vende en Línea y 5.445 en la línea estratégica tiendas virtuales.
Misión TIC	En formación 86.037 Certificados 47.000	Para la vigencia 2022 se tienen reportadas a 54.785 personas en formación de las cuales, 46.802 personas se encuentran certificadas según lo registrado en el aplicativo ASPA. Formados 86.027 Certificados 46.979
Formación TIC para el cambio	7.000	Se adjudicaron 7.070 créditos condonables para la formación en cursos a través de plataformas, el ciclo de formación termina en diciembre 2023.
Programación para Niños y Niñas	4250 docentes 500.000 estudiantes	Se formaron 4.250 nuevos docentes del sector público y privado en el nivel inicial. Se impactaron 500.000 estudiantes a través de la transferencia de conocimiento de los docentes formados en el curso inicial, la estrategia institucional de consolidación de prácticas en el aula "Colegios CFK" y mediante el uso de la Aplicación de pensamiento computacional GreenTIC.

Ruta Stem	5.000 docentes y 100.000 estudiantes	Se certificaron 7.282 docentes y 139.527 estudiantes recibieron transferencia de conocimiento.
Tutotic	35.000	En la vigencia 2022 se realizaron 45.298 Tutorías y 300 Master Class superando las metas establecidas, gracias a la contrapartida ofrecida por el operador.
Talento para empresas	400	Para el año 2022, desde MinTIC se llevó a cabo la estrategia a través de las 52 entidades que hacen parte del banco de elegibles para realizar la formación de las micro, pequeñas o medianas empresas que se inscriban en la convocatoria. Se formaron 856 beneficiarios
Ciberseguridad	750	Para el año 2022 iniciaron su formación 1.213 colombianos en ciberseguridad y seguridad de la información y Se certificaron 1.009 personas de las 1.146 que se encontraban en formación.
Fundamentos en analítica de datos	5.765	Iniciaron la formación 8.071 personas de 31 departamentos del país. Se estima que después. Al finalizar las 6 semanas de formación se dio cumplimiento a la meta de 5.765 personas certificadas en fundamentos de analítica de datos, el total de personas certificadas fue de 6.184.

VIGENCIA 2023

PROYECTOS	META	OBSERVACIONES
Talento Tech	N/A	Se avanza en la fase precontractual durante la presente vigencia.

		En la fase de preinscripción a corte 31 de octubre es de 35.153 personas colombianas. El proyecto tiene el propósito de beneficiar a 60.000 colombianos mayores de edad en la siguiente vigencia (2024).
Generación TIC	70.000	Convocatoria abierta y proceso de formación en desarrollo para beneficiar a 20.000 niños y/o niñas, 10.000 estudiantes de 10mo y 11 grado y 40.000 jóvenes y adultos. Para un total de 70.000 personas. A la fecha se cuenta con
Sociedad Digital	25.000	Con corte al 31 de octubre el programa cuenta con 79.764 inscripciones. 1.704 personas han culminado su proceso formativo.
Engancha TIC	1	Se suscribe convenio interadministrativo 1202 de 2023 el 23 de octubre de 2023, con la universidad UdeA. A la fecha se adelanta proceso de inscripción, promoción y divulgación del evento a realizar del 2 al 4 de noviembre de 2023. Al 31 de octubre se cuenta con 3.608 inscritos. Total registros por habilidad - Maratón 6.396. Total inscripciones componente 2 - 13.427. Total inscripciones componente 3-6.170 Total registros de los 3 componentes 25.993.
Apps.co	20.000	Se han beneficiado a 1.788 personas.
Apps.co	140	Se suscribió con Fiducoldex/iNNpulsas el convenio registrado con el número 723 de 2023, mediante la plataforma Secop II para el desarrollo del programa. Ya cerró la convocatoria de ambiente de crecimiento de Apps.co y se llevó a cabo el proceso de revisión de inscripciones para la selección de ganadores.
Colombia 4.0	70	Se pretende seleccionar 70 empresas de la industria digital interesadas en participar de la muestra comercial que se llevará a cabo en el evento de Colombia 4.0.

Crea Digital	100	MinCultura emitió la Resolución de Ganadores con los 37 proyectos que serán beneficiarios de la convocatoria.
Tu Negocio en Línea	5.000	Convocatoria abierta que permite beneficiar al menos 5.000 comerciantes y/o Mipymes colombianas de diferentes sectores económicos.
Alianza con Tiendex. (Memorando de Entendimiento)	500	El Ministerio TIC está haciendo la entrega de 500 licencias del aplicativo Tiendex a tenderos y comerciantes, mediante un trabajo de articulación con secretarías para el desarrollo económico de las gobernaciones departamentales, con Fenalco y Undeco. Con corte 23 de octubre se han entregado 150 licencias.
SENATEC		Se avanza en la fase precontractual durante la presente vigencia y tiene como propósito beneficiar a 100.000 colombianos en la siguiente vigencia (2024)

- **Obstáculos frente al cumplimiento de metas**

VIGENCIA 2022

No se presentaron obstáculos en el cumplimiento de metas para la vigencia 2022 para los proyectos ofertados desde la Dirección de Economía Digital.

VIGENCIA 2023

PROYECTOS	OBSTÁCULOS
Tu Negocio en Línea	Cambios administrativos que conllevaron a reformular el alcance del proyecto y su modalidad de contratación, reduciendo el tiempo de ejecución.
Generación TIC	Se presentaron demoras en la etapa precontractual en relación al cronograma que se tenía establecido. Adicionalmente, por parte de los beneficiarios matriculados se presenta bajo nivel actividad y avance en el desarrollo de los contenidos académicos (formación).
Talento Tech	Se presentaron varios cambios en la estructuración del proyecto, dadas las directrices y los lineamientos recibidos de parte del despacho. Estos cambios representaron la

	ampliación de los tiempos para radicar el proyecto.
Sociedad Digital	La transición en la administración ha generado ciertos desafíos en el proyecto. Estos desafíos incluyen la necesidad de adaptar el proyecto a las nuevas directrices y enfoques, lo que ha tenido un impacto en el cronograma de lanzamiento y en una reducción del tiempo disponible para alcanzar la meta establecida.
Engancha TIC	No se han presentado obstáculos en el período reportado.
Senatec	Se han venido haciendo ajustes a la formulación de los documentos precontractuales con los aliados que participan en este proyecto.
Industria Digital para la vida	Cambios administrativos que conllevaron a reformular el alcance del proyecto, reduciendo el tiempo de ejecución.

- **Impacto de la gestión de cara al ciudadano**

VIGENCIA 2022

PROYECTOS	IMPACTO
Vende Digital	Incrementar el grado de habilidades digitales en los comerciantes y/o Mipymes colombianas sobre comercio electrónico.
TecDigital	Aumentar el grado de productividad y competitividad de las empresas que implementaron tecnologías avanzadas y emergentes
Crea Digital	Desarrollar contenidos digitales de alta calidad y con potencial comercial, con énfasis en la cultura, la educación y el entretenimiento.
Apps.co	Generar herramientas para la ideación, consolidación y fortalecimiento de negocios digitales.
Colombia 4.0	Acercar a los ciudadanos a la tecnología mediante el desarrollo de una agenda académica y comercial con las últimas tendencias de la Industria Digital.
Misión TIC	Formar colombianos en habilidades de programación y no solo que conozcan el uso de algún lenguaje de programación en particular. Por eso, aunque en los primeros ciclos se enseñó Python y JAVA, el mayor logro es haber diseñado un

	<p>programa estructuralmente ordenado que centra sus esfuerzos en el desarrollo del pensamiento algorítmico y que lleva a nuestros beneficiarios de menos a más para que sean capaces de adaptar sus competencias a cualquier lenguaje que les demande la industria TI del país y el mundo.</p>
Ruta Stem	<p>Desarrollar estrategias de apropiación digital con enfoque de educación STEM, mediante el uso de modelos educativos y plataformas digitales (con acceso a cursos y contenidos digitales) donde se avanza por 6 Rutas de Aprendizaje certificables (insignias digitales a través de exámenes de validación) relacionadas con pensamiento computacional, fundamentos de programación y realización de proyectos que aporten a la resolución de problemas de contextos escolares.</p>
Tutotic	<p>Fortalecer las competencias básicas en Ciencias, Matemáticas y Lenguaje (español e inglés) de estudiantes de educación básica y media de los establecimientos educativos del país con el uso de herramientas tecnológicas.</p> <p>Apoyar a padres, madres y docentes en el proceso de formación, a través de máster class o clases en vivo y tutorías virtuales.</p>
Talento para empresas	<p>Seleccionar empresas de todos los sectores productivos, constituidas legalmente en Colombia o extranjeras que cuenten con sucursal en Colombia, cuyo personal requiera formación especializada en competencias y habilidades digitales.</p>
Ciberseguridad	<p>Impulsar el desarrollo de habilidades digitales en Ciberseguridad, al personal técnico y/o directivo de las empresas del país, propiciando de esta forma el cierre de brechas en áreas de TI que ayuden a reforzar su capacidad para hacerle frente a las amenazas delictivas en el ámbito digital.</p>
Fundamentos en analítica de datos	<p>Implementar un proceso de formación en analítica de datos para estudiantes de pregrado y profesionales colombianos, que fortalezca sus habilidades digitales en busca de desarrollar las competencias requeridas por el sector empresarial y aportar así al desarrollo tecnológico del país.</p>

VIGENCIA 2023

PROYECTOS	IMPACTO
Tu Negocio en Línea	Fortalecer y masificar los canales de ventas digitales en los empresarios y/o comerciantes colombianos.
Observatorio de Comercio Electrónico	Disponer de información cualitativa y cuantitativa de comercio electrónico.
Generación TIC	Avanzar en el cierre de la brecha digital del país, formando en habilidades digitales en las temáticas más requeridas por los actores del ecosistema digital, fortaleciendo así su perfil profesional.
Talento Tech	Formar a un amplio espectro de la población colombiana, incluyendo a jóvenes y adultos de diferentes regiones, en habilidades digitales de vanguardia, promoviendo su inserción en el mercado laboral tecnológico y contribuyendo a la reducción de la brecha digital en el país. El proyecto se propone alcanzar este objetivo a través de la implementación de programas de formación altamente especializados, flexibles y adaptados a las necesidades regionales, promoviendo la empleabilidad y el emprendimiento en el ámbito tecnológico.
Sociedad Digital	Contribución significativa a la promoción de formación especializada en habilidades TI fortaleciendo el perfil profesional de los ciudadanos en el mercado laboral.
Engancha TIC	El convenio 1202 de 2023 suscrito con la UdeA, con acta de inicio del 23 de octubre de 2023, se encuentra en ejecución, en etapa de inscripción, promoción y divulgación.
Senatec	Generar habilidades digitales en estudiantes de 10° y 11° y colombianos mayores de 18 años. Mejorar la oferta académica y la calidad en materia TIC del SENA incluyendo la formación de instructores en el área y diseñando programas curriculares adicionales.
Crea Digital	Desarrollar contenidos digitales de alta calidad y con potencial comercial, con énfasis en la cultura, la educación y el entretenimiento.
Apps.co	Promover y potenciar la generación, creación y consolidación de negocios a través del

	acompañamiento, talleres y cursos que se ajustan a las necesidades de los emprendedores digitales.
Colombia 4.0	Acercar a los ciudadanos a la tecnología mediante el desarrollo de una agenda académica y comercial con las últimas tendencias de la Industria Digital. Además, busca crear redes, realizar actividades de transferencia e intercambiar experiencias relacionadas con temáticas como: Inteligencia Artificial, Ecosistemas Tech, Emprendimiento Digital, Desarrollo de Software, Animación, Videojuegos, Industria 4.0, entre otras.

OFICINA DE FOMENTO REGIONAL – PLAN MARCO DE IMPLEMENTACIÓN DEL ACUERDO DE PAZ

El sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones - TIC ha venido desarrollando acciones que aportan a la construcción del cumplimiento del acuerdo de Paz en Colombia, conforme a lo establecido en el Plan Marco de Implementación. Este sector tiene a su cargo **22 indicadores** los cuales apuntan al cumplimiento de los siguientes puntos del Acuerdo:

- **Punto 1.** Hacia un Nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral.
- **Punto 2.** Participación Política: Apertura Democrática para Construir la Paz.
- **Punto 6.** Implementación, Verificación y refrendación.

En este sentido, el balance de cumplimiento de los indicadores de agosto de 2022 a noviembre de 2023 es el siguiente:

- **A.32.** Porcentaje de cabeceras municipales conectadas a internet de alta velocidad

1.110 cabeceras municipales permanecen conectadas a redes de Internet de alta velocidad, así: 786 a través del Proyecto Nacional de Fibra Óptica, 35 a través del Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad y 287 reportados con conexión existente por parte de operadores comerciales. Las 1.110 cabeceras municipales conectadas equivalen al 99% del total de cabeceras municipales del país (1.122). En lo correspondiente al presupuesto asociado al cumplimiento de este indicador, el Proyecto Nacional de Fibra Óptica, no cuenta con recursos en la vigencia 2023, toda vez que la operación del servicio está a cargo del contratista Unión Temporal Fibra Óptica Colombia. Por su parte, los recursos del Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad para la vigencia 2023, asociados al cumplimiento del indicador, corresponden a \$13.246.486.431 del proyecto de inversión “Ampliación Programa de Telecomunicaciones Sociales Nacional” con código BPIN 2018011000601. Estos recursos se encuentran comprometidos en su totalidad, de los cuales al corte al tercer trimestre de 2023 no se han obligado ni pagado.

- **A.32P.** Porcentaje de cabeceras municipales de municipios PDET conectadas a internet de alta velocidad.

170 cabeceras municipales de los municipios PDET permanecen conectadas a redes de Internet de alta velocidad, así: 123 a través del Proyecto Nacional de Fibra Óptica, 11 a través del Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad y 36 reportados con conexión existente por parte de operadores comerciales, lo que equivale al 100% de municipios PDET (170). En lo correspondiente al presupuesto asociado al cumplimiento de este indicador en municipios PDET, el Proyecto Nacional de Fibra Óptica, no cuenta con recursos en la vigencia 2023, toda vez que la operación del servicio está a cargo del contratista Unión Temporal Fibra Óptica Colombia. Los recursos del Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad asociados al cumplimiento de este indicador en municipios PDET, para la vigencia 2023, corresponden a \$3.100.241.505 del proyecto de inversión “Ampliación Programa de Telecomunicaciones Sociales Nacional” con código BPIN 2018011000601.

- **A.33P.** Porcentaje de centros poblados rurales con más de 100 habitantes ubicados en municipios PDET con acceso comunitario a internet.
- **A.33.** Porcentaje de centros poblados rurales con más de 100 habitantes ubicados en territorios definidos en el respectivo plan con acceso comunitario a internet.

Se presentan los siguientes avances frente a los Indicadores A33 y A33P, por parte del Proyecto Nacional de Acceso Universal para Zonas Rurales - Centros Digitales:

- **Región A:** El contratista COMCEL S.A., ha puesto en operación 304 Centros Digitales correspondientes a los Grupos 1A, 1B, 2 y 3, de los 307 Centros Digitales en 89 municipios PDET que deberá instalar para dar cumplimiento a la meta establecida en el Plan Nacional de Conectividad Rural.

- **Región B:** El contratista Unión Temporal ETB NET COLOMBIA CONECTADA, ha puesto en operación 111 Centros Digitales correspondientes a los Grupos 1A y 1B, de los 332 Centros Digitales en 81 municipios PDET que deberá instalar para dar cumplimiento a la meta establecida en el Plan Nacional de Conectividad Rural

En conclusión, al cierre del tercer trimestre de 2023, un total de 415 soluciones de acceso comunitario a Internet del proyecto Centro Digitales se encuentran prestando servicios en centros poblados de municipios PDET, lo que representa un porcentaje equivalente al 65% sobre la meta de 639 centros poblados que establece el Plan Nacional de Conectividad Rural.

De acuerdo con lo anterior, el presupuesto asignado para el cumplimiento de los indicadores A.33 y A.33P para la vigencia 2023 corresponde a \$ 9.884.945.775 del proyecto de inversión “Implementación Soluciones de Acceso Comunitario a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Nacional” con código BPIN 2018011000388, y se desagrega de la siguiente manera:

· Centros Digitales - Región A: \$ 3.561.229.375

· Centros Digitales - Región B: \$ 6.323.716.400

- **B.137.** Convocatorias abiertas de radios comunitarias, con énfasis en las zonas más afectadas por el conflicto armado – A cargo de la Subdirección de Radiodifusión Sonora de MINTIC.

El Ministerio dio cumplimiento al compromiso del acuerdo final de paz con la apertura de la Convocatoria 001 de 2019 para determinar viabilidades para el otorgamiento de concesiones del servicio comunitario de radiodifusión sonora, según resolución de apertura 2652 de octubre 3 de 2019. Al final de la convocatoria 188 comunidades resultaron favorecidas con la viabilidad para el otorgamiento de la licencia. No aplica programación de presupuesto, el indicador se encuentra cumplido desde la vigencia 2019.

- **B.138.** Plan de capacitación técnica de trabajadores y trabajadoras de los medios comunitarios, y la formación y capacitación de comunicadores y comunicadoras y de operadores y operadoras de medios de comunicación, diseñado e implementado; con enfoque de género – A cargo de la Dirección de Apropiación de TIC de MINTIC.

Para el periodo 2022 las actividades se cumplieron al 100%, donde se estructuró el plan de capacitación para personas de medios de comunicación comunitaria, la oferta disponible se dio mediante dos cursos: Cyberperiodismo a tu alcance y Transforma tu mundo con Internet: paso a paso del activismo Digital desde la plataforma www.llegamoscontic.gov.co. Con esta oferta se lograron 440 certificaciones a nivel nacional, y gracias a la caracterización que se realiza a través del programa se identificaron 236 certificaciones realizadas por mujeres. Para el periodo 2023, las actividades se encontraban en un 35% con la estructuración del plan de capacitación y la contratación del operador que realiza la socialización de los contenidos en todo el territorio nacional.

- **B.139.** Espacios en canales institucionales de televisión nacional y regional habilitados - A cargo de la Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC.

Desde 31 agosto 2022 a 31 agosto 2023 se aprobaron 19 espacios institucionales para informar a la ciudadanía acerca del ejercicio propio de sus funciones, y destinados a la promoción de la unidad familiar, el civismo, la educación, los derechos humanos, la cultura y, en general, orientados a la divulgación de los fines y principios del Estado. Espacios en canales institucionales de televisión nacional y regional habilitados, mide el número de espacios institucionales en canales de televisión abierta destinados a la divulgación del trabajo de las organizaciones y movimientos sociales, incluyendo los de mujeres y de las comunidades en general, así como de los contenidos relacionados con los derechos de poblaciones vulnerables, con la paz con justicia social y la reconciliación, y con la implementación de los planes y programas acordados en el marco del Acuerdo Final, que son autorizados por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), en relación con la totalidad de solicitudes de autorización que son radicadas ante la CRC por las entidades del Gobierno Nacional que generan este tipo de contenidos.

- **B.140.** Espacios transmitidos a través de los servicios de radio difusión sonora – A cargo de Radio Televisión Nacional de Colombia -RTVC.

Cumplimiento metas:

Periodo	Meta	Resultado	Cumplimiento
ago – dic 22	16	93	581%
ene – ago 23	17	148	870%

Presupuesto:

Programado	Ejecutado	Cumplimiento
\$449.787.537	\$449.787.537	100%

- **B.141.** Estímulos asignados, a través de concursos públicos y transparentes, a la financiación para la producción y divulgación de contenidos orientados a fomentar la cultura de paz con justicia social y reconciliación por parte de los medios de interés público y comunitarios – A cargo del Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos de MINTIC .

En esta convocatoria dirigida exclusivamente a canales comunitarios para producir contenidos audiovisuales con temas de paz, con los recursos se busca estimular hasta nueve (9) producciones de contenidos audiovisuales documentales y transmediales, para esto el participante debe cumplir con todos los requisitos estipulados en la convocatoria, incluyendo la garantía para la ejecución de los recursos.

2022: presupuesto programado \$155.000.000

Presupuesto ejecutado \$155.000.000

2023: presupuesto programado \$220.000.000

Presupuesto ejecutado al mes de agosto: 40% - \$88.000.000

- **B.E.5.** Porcentaje de convocatorias de radio comunitarias abiertas específicas para la adjudicación de emisoras para pueblos étnicos que han sido diseñadas con criterios diferenciadores acordados conjuntamente y desarrolladas con pueblos étnicos - A cargo de la Subdirección de Radiodifusión Sonora de MINTIC.

- **B.E.6.** Número de emisoras comunitarias adjudicadas a pueblos étnicos - A cargo de la Subdirección de Radiodifusión Sonora de MINTIC.

El Ministerio TIC dio cumplimiento a los compromisos de gobierno establecidos en el Acuerdo Final de Paz (Indicador B.E.5), mediante la apertura de la Convocatoria No 001 de 2020 dirigida exclusivamente a comunidades organizadas étnicas, para el otorgamiento de licencias de concesión de emisoras de radio comunitaria, según resolución de apertura 532 de marzo 12 de 2021. El proceso puso a disposición 240 canales FM en 239 municipios y áreas no municipalizadas en 31 departamento. Al final de la convocatoria, en noviembre de 2021, 16 comunidades étnicas (14 afrodescendientes y 2 indígenas) resultaron favorecidas con la viabilidad de otorgamiento de la licencia, dando cumplimiento al indicador B.E.6.

- **B.E.8.** Espacios en emisoras que hacen parte de RTVC destinados a la divulgación de los contenidos propios de los pueblos étnicos - A cargo de Radio Televisión Nacional de Colombia -RTVC.

Cumplimiento metas:

Periodo	Meta	Resultado
ago – dic 22	10%	13%
ene – ago 23	10%	17%

Presupuesto:

Programado	Ejecutado	Cumplimiento
\$208.171.590	\$208.171.590	100%

- **F.195.** Emisoras de FM, de interés público clase "C" en las zonas más afectadas por el conflicto, a partir de la definición de los puntos geográficos, operando.

Desde las Emisoras de Paz, a través de los espacios radiales, se mantiene constante y actual información respecto al Acuerdo de Paz, pedagogía sobre el mismo y los avances en la implementación. Los habitantes de los territorios y ciudadanos en general, usuarios de la radio pública, se mantienen informados con relación al Acuerdo y los avances con énfasis en la información prioritaria de estos territorios.

Meta

Periodo	Meta	Resultado	Cumplimiento
ago 22 – ago 23	5	5	100%

Presupuesto

Programado	Ejecutado	Cumplimiento
\$200.800.000	\$200.800.000	100%

- **F.413.** Emisoras produciendo y emitiendo contenidos de pedagogía del Acuerdo y avances de la implementación.
- **F.M.T.1.** 20 Emisoras de FM, de interés público clase "C" en las zonas más afectadas por el conflicto, a partir de la definición de los puntos geográficos, operando.

Las emisoras de paz, han dado espacio a la voz de las regiones para sus regiones, y a su vez, para la parrilla nacional, beneficiando el 83% de la población colombiana ubicada en territorios donde llega la señal de las emisoras de RTVC, además de los usuarios de las plataformas digitales de las emisoras del Sistema de Medios Públicos.

Metas

Periodo	Meta	Resultado	Cumplimiento
ago 22 – dic 23	5	5	100%

Presupuesto

Programado	Ejecutado	Cumplimiento
\$ 9.775.418.403	\$ 9.775.418.403	100%

- **F.395.** Operadores y/o productores (ECOMUN, víctimas, y organizaciones comunitarias) de radio de estas emisoras, capacitados.

Los miembros de ECOMUN, víctimas, y organizaciones comunitarias que han sido capacitados desde RTVC y las Emisoras de Paz se han preparado y fortalecido la comunicación en los territorios. Estas acciones permiten el acceso a las comunicaciones de parte de las comunidades.

Metas

Periodo	Meta	Resultado	Cumplimiento
ago – dic 22	20	20	100%
ene – ago 23*	-	-	-

Presupuesto

Programado	Ejecutado	Cumplimiento
\$200.800.000	\$200.800.000	100%