

DIAGNÓSTICO AFROTIC

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la Justicia Racial de los Pueblos afrocolombianos, raizales, negros y palenqueros

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones de Colombia
GIT Consenso Social





Gobierno de
Colombia



DIAGNOSTICO AFROTIC

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministro de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Julián Molina Gómez

Viceministro de Conectividad
Luis Eduardo Aguiar Delgadillo (E)

Viceministro Transformación Digital
Yeimi Carina Murcia Yela

Secretaria General
Lina Paola Vacca Salinas

Jefe de Oficina de Fomento Regional TIC
Juanita Espeleta Noreña

Coordinador Grupo Interno de Trabajo de
Consenso Social.
Josef Heilbron López

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra

Oficina de Tecnologías de la Información
Andrés Díaz Molina

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Adriana Guevara Díaz

Diagramación
Andres Felipe Jimenez Nieto

Diagnóstico AFROTIC

**Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la
Justicia Racial de los Pueblos afrocolombianos, raizales, negros y
palenqueros**

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
de Colombia
GIT Consenso Social

Realizado por:

Coordinación general: Andreiza Carolina Anaya Espinoza

Operado por: Fundación Maleua

Sistematización y análisis de datos: Leidy Johanna Córdoba
Acevedo

Gestores de recolección: Dilma Soraya Palacios Moreno, Laura
Valencia Bonilla y Carlos Andrés Castro Macea

2024 - 2025



TABLA CONTENIDO

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN A RESULTADOS

CAPÍTULO 1

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR DE LAS COMUNICACIONES AFROCOLOMBIANAS

Pertenencia étnica

Generacional

Sexo y género

Grupos de especial protección de derechos

Experiencia, ocupación y formación

CAPÍTULO 2

RESULTADOS EJES TEMÁTICOS

INFRAESTRUCTURAS, ACCESOS Y CONDICIONES TÉCNICAS

Telecomunicaciones

Dotación

Formación/capacitación de las tecnologías de comunicación y la producción de contenidos

Ideas para mejorar las oportunidades y espacios TIC

Actores promotores de las TIC

Toma de decisiones para las TIC

Iniciativas y proyectos comprometidos con la infraestructura en TIC

Ideas para mejorar el acceso TIC

Desafíos, oportunidades y conclusiones eje temático

Infraestructuras, Accesos Y Condiciones Técnicas

CAPÍTULO 3

GENERACIÓN DE INGRESOS

Fuente de ingresos

Integración de proyectos

Pocos salarios fijos para comunicar lo nuestro

Desafíos, oportunidades y conclusiones eje temático

Generación de Ingresos

CAPÍTULO 4

CAMPO U ENFOQUE DE CREACIÓN

Áreas de comunicación

Plataformas

A qué población están dirigidas las estrategias, acciones o contenidos que se realizan

¿Qué población se vincula en el proceso de creación y producción aparte de la población afrocolombiana?

Uso o visibilización de lenguas de los pueblos afro

Desafíos, oportunidades y conclusiones eje temático

CAPÍTULO 5

MEDIOS LOCALES, COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y PROPIA

La comunicación propia

Desafíos, oportunidades y conclusiones eje temático Medios Locales, Comunicación Comunitaria y Propia

CAPÍTULO 6

OFERTA INSTITUCIONAL

Necesidades del sector de comunicaciones del pueblo negro, afrocolombiano, raizal y palenquero

Sugerencias para mejorar la participación y la oferta

Institucional

Desafíos, oportunidades y conclusiones eje temático Oferta

Institucional

CAPÍTULO 7

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

LISTA DE ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

Tabla 1: Relación total de preguntas del cuestionario

Gráfica 1: Balance de participación con autorización de uso de información

Gráfica 2: Pertenencia étnica de participantes

Tabla 2: Relación sexo al nacer, identidad de género y orientación sexual de participantes.

Tabla 3: Relación participación por regiones, departamentos y ciudades.

Gráfica 3: Nivel de estudios de participantes

Tabla 4: Relación de las áreas y profesiones más mencionadas por los 130 participantes en el diagnóstico

Tabla 5: Relación de las áreas de ocupación más mencionadas por los 130 participantes en el diagnóstico.

- Tabla 6:** Relación de las otras áreas de ocupación más mencionadas por los 130 participantes en el diagnóstico
- Gráfica 6:** Porcentaje de participación por subsectores o segmentos
- Tabla 7:** Datos de caracterización correspondientes al subsector Comunicador, creador o productor independiente, Otros gestores y creadores de narrativas afrocolombianas.
- Tabla 8:** Datos de caracterización correspondientes al subsector Colectivo de comunicación, consejo comunitario, organización de base u otras formas organizativas afrocolombianas
- Tabla 9:** Datos de caracterización correspondientes al subsector Medio de comunicación, productora o agencia
- Tabla 10:** Proyecto o proceso del sector de las comunicaciones
- Gráfica 7:** Porcentaje de acceso a servicio de energía eléctrica
- Gráfica 8:** Porcentaje de acceso a servicio de energía eléctrica por planta de energía
- Gráfica 9:** Porcentaje de acceso a prestadores de servicio de telecomunicaciones
- Gráfica 10:** Calificación a señal y cobertura de servicios de telecomunicaciones
- Gráfica 11:** Calificación general a servicios de telecomunicaciones
- Tabla 11:** Zonas referencias con acceso limitado o nulo a servicios de internet
- Gráfica 12:** Porcentaje de existencia del Wifi público
- Gráfica 13:** Espacios de cobertura del Wifi público
- Tabla 12:** Zonas referencias con puntos digitales, Wifi público
- Gráfica 14:** Proveniencia de los equipos tecnológicos y herramienta que utiliza para la producción de contenidos
- Tabla 13:** principal dotación de los procesos del sector
- Tabla 14:** Iniciativas y proyectos comprometidas con la infraestructura en TIC
- Tabla 15:** Propuestas para mejorar las condiciones técnicas y de infraestructura para el acceso a las tecnológicas comunicativas.
- Gráfica 15:** Fuentes de ingresos para el sector
- Gráfica 16:** Porcentaje de ingresos generados por actividades relacionadas con el sector
- Gráfica 17:** Porcentaje de asignación económica
- Gráfica 18:** Balance de gastos generados
- Tabla 16:** Temáticas que se abordan desde los contenidos y producciones realizadas desde el sector de las comunicaciones afrocolombianas
- Tabla 17:** Propósitos de creación desde el sector de las comunicaciones afrocolombianas
- Gráfica 18:** Público objetivo de estrategias, acciones y producciones del sector
- Gráfica 19:** Porcentaje de iniciativas que incorporan las lenguas e idiomas nativos del pueblo afrodescendiente
- Gráfica 20:** Porcentaje de iniciativas que incorporan las lenguas e idiomas nativos del pueblo afrodescendiente
- Gráfica 21:** Formas utilizados para expresión de procesos comunitarios
- Gráfica 22:** Porcentaje de formación en TIC
- Gráfica 23:** Programas institucionales con mayor participación del sector
- Gráfica 24:** Motivos que justifican la baja participación del sector en oferta institucional

Presentación

La comunicación, las tecnologías de la información y la inteligencia artificial desempeñan hoy un papel crucial en la construcción de una sociedad participativa, equitativa y verdaderamente democrática. Su potencial transformador no solo reside en la capacidad de conectar a las personas, sino en la posibilidad de garantizar el derecho a narrarse, a incidir, a ser representado con dignidad y a participar en igualdad de condiciones en los entornos digitales, informativos, culturales y tecnológicos del país.

En este contexto, y en cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo "Colombia Potencia de la Vida" 2022–2026, particularmente del Acuerdo NT4 - 148, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones adelanta el proceso de formulación de la Política de Comunicación, Tecnologías de la Información e Inteligencia Artificial para la Justicia Racial Afrocolombiana, Negra, Raizal y Palenquera. Esta iniciativa constituye un hito histórico que responde a una demanda colectiva de los pueblos afrodescendientes: construir un ecosistema comunicacional y tecnológico con justicia racial, con participación efectiva y con garantías de acceso, representación y reconocimiento. Esta política nace de la necesidad urgente de superar los obstáculos que han limitado estructuralmente el acceso, desarrollo y protagonismo de las comunidades afrocolombianas en los diversos ámbitos de la comunicación y la tecnología. A la vez, se proyecta como una herramienta para promover la representación digna de sus cosmovisiones, lenguajes, saberes y estéticas en los medios, las plataformas, los contenidos, la inteligencia artificial y todos los espacios donde se produce y circula información. Esta política también busca fortalecer su participación en el ámbito laboral, formativo y creativo de los sectores audiovisual, sonoro, digital, informativo, cinematográfico, empresarial y comunitario, entre otros.

Este diagnóstico nace como parte de una agenda estratégica por el reconocimiento pleno, por la transformación institucional y por la creación de una política pública que sitúe la justicia racial en el corazón del ecosistema comunicacional, digital y tecnológico del país. Así, el diagnóstico que aquí se presenta es resultado de un proceso acumulado y participativo, que da continuidad a diversos encuentros, estudios y documentos construidos desde el año 2013 por el MinTIC y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, junto con actores sociales, organizaciones de base, procesos de comunicación propios, plataformas comunitarias y espacios de interlocución étnico-racial. Estos insumos han permitido identificar de manera conjunta problemáticas estructurales, necesidades sentidas y apuestas estratégicas en clave de justicia racial digital y comunicacional.

En este camino, se ha escuchado una y otra vez una demanda clara: la necesidad de producir información, datos y estadística con enfoque étnico-racial, territorial y diferencial, en el sector que permita identificar las brechas reales, reconocer las capacidades existentes y formular políticas públicas que no repitan los errores de la homogeneización, el silenciamiento o el asistencialismo.

Tener diagnósticos como este pensados por diferentes personas afrocolombianas de diferentes sectores de la comunicaciones y múltiples regiones evidencia ser —construidos con, desde y para— un paso fundamental para romper con los sesgos históricos, para desmontar las narrativas estereotipadas que siguen operando en los medios y los sistemas digitales, y para diseñar respuestas públicas que reconozcan las geografías de la diversidad afrocolombiana en las voces, saberes, estéticas, imágenes, sonidos, narraciones y formas de vida que coexisten en el país. Las estadísticas no son solo números: son herramienta de verdad y justicia cuando se construyen desde el respeto, la participación y la conciencia histórica gracias a procesos de diagnósticos integrales, sectoriales y

con enfoque diferencial, que visibilicen las múltiples formas de exclusión que persisten en el ecosistema comunicacional, así como las capacidades, saberes y propuestas que los pueblos afro han desarrollado para transformar esas condiciones.

El documento que hoy se entrega no es un fin, sino un punto de partida, entonces, no solo sistematiza datos e identifica brechas y desafíos: también reconoce las prácticas, estéticas, tecnologías y narrativas afrocolombianas, negras, raizales y palenqueras, como parte esencial de la construcción de nación, de lo público y presente y futuro comunicacional.

Se muestran caminos construidos desde la comunidad, desde la autonomía, desde la imaginación negra como potencia transformadora. Por eso, más que un insumo técnico, este diagnóstico es una hoja de ruta política, cultural y ética para el país que queremos: uno donde los pueblos afrocolombianos no solo accedan a los medios y tecnologías, sino que los transformen, los habiten y los lideren desde su propia visión del mundo.

Así, este diagnóstico no solo es punto de partida técnico: es un acto político, cultural y reparador, que busca sentar las bases para una política pública transformadora, con enfoque afrocentrado, territorial, participativo y ético.

Por:

Juanita Espeleta Noreña

Jefe de la Oficina de Fomento Regional TIC

Objetivo general

Desarrollar un estudio de las condiciones sociales, económicas, infraestructura y participación de la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones en Colombia, a fin de generar insumos para el proyecto de Política de Comunicación, Tecnologías e Información para la Justicia Racial Afrocolombiana.

Público objetivo:

Población joven 18 - 28 años / Población adulta 29 - 40 / 50 y más Residentes en Colombia en zona urbana (y centros poblados) y rurales de las regiones de Colombia. Que se encuentren en las siguientes categorías de segmentación:

- ✿ Creador, productor, comunicador independiente, otros creadores del sector (aplican creadores digitales, influencer, editoriales, investigadores, servidores públicos, etc)
- * Proyecto y/o proceso del sector de las comunicaciones (escuelas, lab., festivales, etc.).
- ✿ Consejo Comunitario, organización de base u otras formas organizativas afrocolombianas.
- ✿ Medio de comunicación, productora y/o agencia.

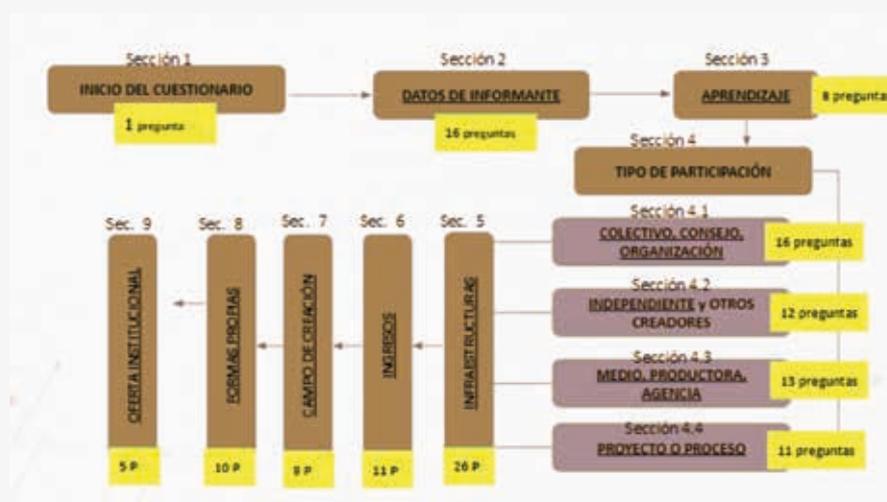


Imagen 1:
Estructura del cuestionario aplicado al sector de las comunicaciones afrocolombianas.

Metodología de recolección:

Encuesta digital dividida en 9 secciones, con preguntas de selección múltiple y respuesta corta

Total preguntas en cuestionario: 138 incluyendo opciones otro/otra que no en todos los casos fueron respondidas	<p><i>Por cada subsector se respondieron un total de:</i></p> <p><i>Colectivos, consejos comunitarios, organizaciones de base = 102</i></p> <p><i>Comunicadores, independientes y otros narradores = 98</i></p> <p><i>Medio, productora o canal = 99</i></p> <p><i>Proyecto o proceso = 97</i></p>
Total preguntas selección múltiple: 103	
Total preguntas abiertas: 35	

Tabla 1:
Relación total de preguntas del cuestionario

INTRODUCCIÓN A RESULTADOS

Este diagnóstico además de ser una herramienta técnica de análisis y de formulación de política pública: es también una forma de mirar, de escuchar y de reconocer. En el caso de los pueblos afrocolombianos, negros, raizales y palenqueros, la construcción de diagnósticos con enfoque étnico-racial representa un acto profundamente político y reparador. Implica visibilizar lo que históricamente ha sido ignorado, poner en evidencia las brechas y desigualdades estructurales que persisten en el acceso, la representación y la participación en los ecosistemas de comunicación, tecnología e inteligencia artificial, y reconocer los saberes, prácticas, lenguajes y propuestas que estas comunidades han desarrollado para transformar su relación con el Estado, con los medios y con los entornos digitales.

Desde el punto de vista técnico, actualmente escasea la información desagregada que haga el cruce de variables como comunicación, afrocolombianos, industria TIC, acceso y justicia racial. Por ello este diagnóstico es un insumo esencial para la formulación de políticas públicas eficaces, pertinentes y sostenibles y permite generar información confiable, estadística y cualitativa, que oriente la toma de decisiones, fundamente la planeación institucional y promueva intervenciones que respondan a realidades concretas. En contextos de discriminación racial estructural, como el colombiano, la ausencia de datos desagregados por etnia y territorio ha sido una de

las principales barreras para la garantía plena de derechos. Por ello, este diagnóstico se erige como un ejercicio clave para superar la ceguera estadística que ha perpetuado la exclusión digital, comunicacional y simbólica de los pueblos afrocolombianos.

Desde una perspectiva académica y conceptual, el diagnóstico parte de una comprensión crítica de la justicia racial y de los medios, las tecnologías y la inteligencia artificial como sistemas atravesados por relaciones de poder, donde se disputan representaciones, legitimidades y futuros. Lejos de ser herramientas neutrales, estas infraestructuras producen inclusión o exclusión, amplifican voces o silencian historias, reproducen estereotipos o abren posibilidades de emancipación. Por ello, la justicia racial comunicacional y digital requiere no solo acceso a las herramientas, sino transformación estructural de los marcos que las rigen, los lenguajes que las alimentan y los cuerpos que las ocupan.

Este documento combina análisis cuantitativos y cualitativos y consultas con actores comunitarios, institucionales y expertos del sector afrocolombiano de las comunicaciones.

Así mismo, también es producto de una trayectoria institucional acumulada, que recoge procesos impulsados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) desde 2013 a la fecha, y por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes entre 2021 y 2022, este último lideró un antecedente importante, denominado la Caracterización de Narrativas Afrocolombianas en 2022, todo ello en diálogo constante con organizaciones sociales de base, redes de medios comunitarios, liderazgos territoriales y procesos de formación y creación afrocentrada.

En términos estructurales, el diagnóstico identifica los principales obstáculos que enfrentan estas comunidades en el acceso a las TIC, la participación en el ecosistema comunicacional, la producción de contenidos propios, la inserción laboral en el sector, la protección frente a sesgos algorítmicos, y el desarrollo de tecnologías con enfoque diferencial. A su vez, visibiliza las capacidades organizativas, creativas y pedagógicas de los pueblos afrodescendientes, que han

convertido la comunicación y la tecnología en herramientas de memoria, resistencia y transformación.

Este diagnóstico no solo describe una situación: propone una lectura crítica del presente para imaginar un futuro con justicia racial en el sector de las comunicaciones. Es un paso necesario para garantizar el derecho de los pueblos afrocolombianos a decidir cómo ser narrados, cómo ser conectados y cómo ser representados, desde su propia voz, sus lenguajes, sus memorias y sus horizontes políticos y culturales

En este contexto, se presenta el informe de resultados del diagnóstico en un esquema que agrupa las nueve secciones en siete capítulos principales en los que se aborda un capítulo de caracterización del sector de las comunicaciones afrocolombianas, en esta se aportan los datos característicos, demográficos, geográficos entre otros correspondientes a los 130 participantes y los 5 subsectores que representan.

Después del reconocimiento de los y las participantes, desde el segundo capítulo se compila los resultados asociados a ejes temáticos que para el diagnóstico son:

- 1)** Infraestructuras, accesos y condiciones técnicas;
- 2)** Generación de ingresos, cuyo énfasis es analizar las condiciones económicas de integrantes del sector en relación a los proyectos y las oportunidades reales que les ofrece;
- 3)** Campo o enfoque de creación busca ampliar la caracterización del subsector para conocer qué contenidos se generan y sus propósitos;
- 4)** Enfoque de relacionamiento y contexto con medios locales y comunitarios con énfasis en la comunicación afrocolombiana;
- 5)** Experiencias y opiniones de los y las participantes en el marco de la oferta instituciones.

En cada capítulo correspondiente a los ejes temáticos hay un apartado de desafíos, oportunidades y conclusiones que condensa el análisis de los resultados por cada eje temático y como capítulo final se hace una síntesis de lo más relevante y oportuno con base en el resultado general.

En conclusión, este diagnóstico constituye un paso inicial en la construcción de una política pública que articule la comunicación, las tecnologías de la información y la inteligencia artificial con la justicia racial afrocolombiana.

Si bien reconoce avances significativos en la identificación de problemáticas, capacidades y propuestas desde los territorios y procesos afrodescendientes, también deja en evidencia una importante tarea pendiente: la necesidad de ampliar y profundizar la producción de información estadística, cuantitativa y georreferenciada con enfoque étnico-racial, que permita dimensionar con mayor precisión las brechas, desigualdades y potencialidades existentes.

En ese sentido, se invita a las entidades públicas, a los centros de investigación, a las universidades y a las organizaciones sociales a tomar este documento como insumo base, y a seguir avanzando —de forma articulada, rigurosa y participativa— en el desarrollo de estudios, sistemas de información y herramientas de análisis que contribuyan a consolidar políticas diferenciales, transformadoras y con enfoque de reparación histórica. Este diagnóstico no cierra un proceso: abre el camino hacia una institucionalidad más justa, informada y comprometida con la dignidad y los derechos de los pueblos afrocolombianos, negros, raizales y palenqueros.

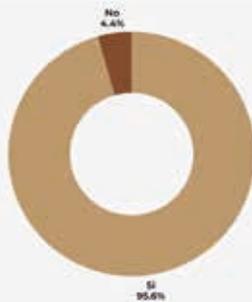




CAPÍTULO 1

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR DE LAS COMUNICACIONES AFROCOLOMBIANAS

¿Autoriza al Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones para dar tratamiento de sus datos?

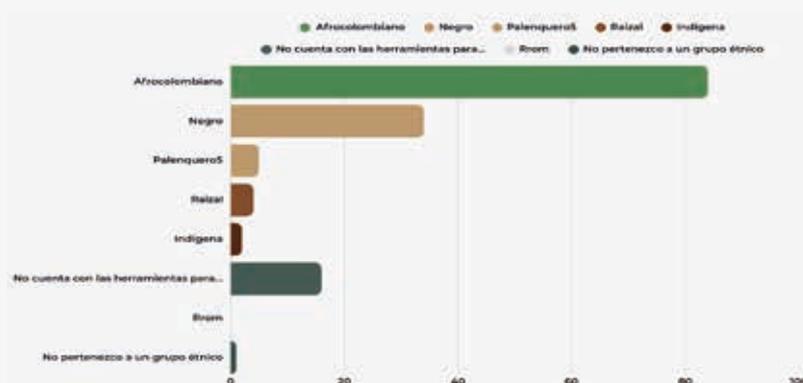


Gráfica 1: Balance de participación con autorización de uso de información

Si bien el cuestionario obtuvo 136 registros, no se pudo acceder a la información de 6 de ellos por la no autorización del uso de datos y otro por resultado de prueba, siendo así una muestra total de 130 (Ver base de datos de participantes en ANEXO 2). Sobre estos datos se obtienen los siguientes destacados en términos de población participante:

Pertenencia étnica

Como se verá más adelante en los datos de origen territorial la marcada participación de personas que se autorreconocen en el pueblo negro y afrocolombiano, es a razón de una alta participación de departamentos con ascendencia mayoritaria de estos pueblos. Queda como importante refuerzo del diagnóstico incrementar la participación de los pueblos raizal y palenquero para ampliar la perspectiva del análisis y enfoque en términos de programas o proyectos para los que se use este recurso.



Gráfica 2: Pertenencia étnica de participantes

Generacional

El 38% de los participantes tiene entre 25 y 34 años; el 34% se encuentra en el rango de 35 a 44 años; el 23% pertenece al grupo de 45 a 54 años, mientras que el 13% restante corresponde tanto a la población más joven (18 a 24 años) como a los mayores de 54 años. Estas cifras evidencian que la participación en la creación dentro del sector de las comunicaciones afrocolombianas no está concentrada en un único segmento poblacional. Por lo tanto, los programas y estrategias diseñados desde los espacios institucionales deben segmentarse para atender las características de los diversos grupos, impulsando esfuerzos comunicacionales que aumenten el impacto en cada uno de ellos. Asimismo, es importante que los próximos ejercicios de diagnóstico implementen estrategias específicas para atraer y acercarse tanto a los jóvenes como a las personas mayores de 50 años, quienes probablemente han tenido una menor participación debido a las técnicas empleadas y los contenidos desarrollados.

Sexo y género

60% de los participantes señalaron que su sexo al nacer es hombre y 75% se identifican con el género masculino. 40% señalaron sexo al nacer mujer y 35% se identifican con el género femenino. La identidad no binaria 2%; Mujer trans 2%; transgénero 1% y Queer 2%; un 2% prefirieron no mencionar su identidad de género. Al indagar por la orientación sexual predominó el ser heteresexual. Estos datos no son aislados a un enfoque de estrategias TIC, porque los resultados sugieren mejorar estrategias de alcance a poblaciones diversas y contar con un diagnóstico y programas que se acerquen a entender los niveles de participación en el sector por parte de la población lgbtiq+, así como el poder visibilizar las estrategias que se hacen con enfoque en este grupo poblacional, y en la misma perspectiva se deben analizar estrategias de acercamiento y participación para población con alguna de las condiciones de discapacidad señaladas en este cuestionario.





Tabla 2: Relación sexo al nacer, identidad de género y orientación sexual de participantes.

Grupos de especial protección de derechos

Este ejercicio marcó una alta participación de grupos de especial protección de derechos como las personas víctimas del conflicto armado y comunidades campesinas, quiénes en total representa el 47% de participantes en esta etapa del diagnóstico. Un dato relevante para la cualificación del origen del interés por crear narrativas con enfoque étnico afrodescendiente y una oportunidad institucional de abordar las necesidades que tengan estos grupos poblacionales a fin de aumentar la visibilidad de sus creaciones.



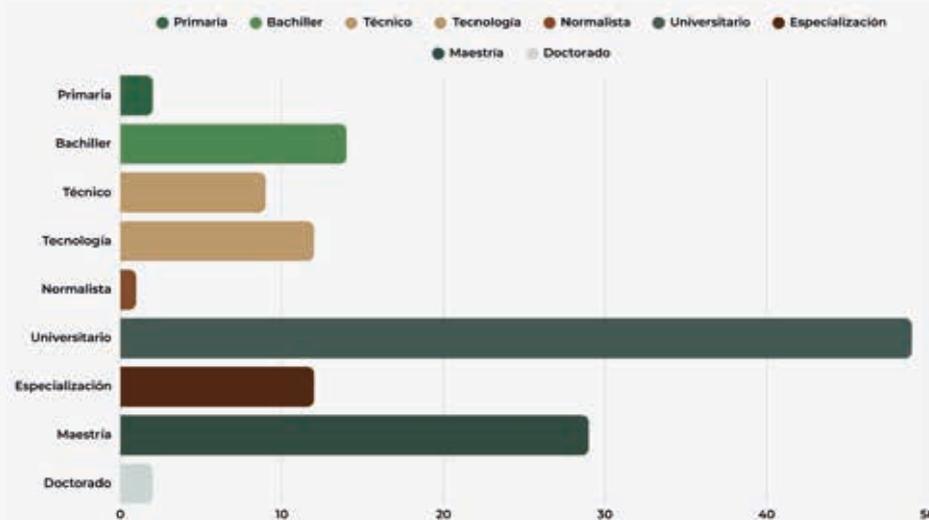
La predominancia del anterior dato es convalidada al identificar que la región con mayor participación en el diagnóstico fue la región del Pacífico (52%) con representación tanto del Sur: Valle del Cauca 22%, Nariño 8%, Cauca 8%; como el Norte desde el departamento del Chocó participaron un 15%. Otros datos relevantes son la participación desde Bolívar (10%); Bogotá (10%) y Antioquia (8%). No hubo registros de los departamentos Amazonas, Caldas, Caquetá, Casanare, Córdoba, Guainía, Guaviare, Huila, Meta, Risaralda, Sucre, Tolima, Vaupés y Vichada.

Caribe insular	7
Caribe continental	24
Andina	28
Pacífico	67
Amazonía	3
Orinoquía	1



Tabla 3: Relación participación por regiones, departamentos y ciudades.

Experiencia, ocupación y formación



Gráfica 3: Nivel de estudios de participantes

38% de las personas que participaron en este diagnóstico relacionaron el tener una formación profesional y 22% una maestría. Los niveles de bachiller 11%, tecnología 9%, especialización 9% y técnico 7%.



<p>Comunicación Social y Periodismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicador Social - Comunicador Popular - Periodista - Periodista comunitario 	<p>Artes y Diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artes Visuales - Licenciatura en Arte Dramático - Animador 3D - Diseñador gráfico, publicista - Realizador de Cine y Televisión - Productor audiovisual y multimedial - Dirección y Producción de Radio y TV - Cine y Comunicación Digital 	<p>Educación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Docente - Licenciada en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales - Licenciada en Pedagogía Infantil - Especialista en Educación Comunitaria - Ernoeducador en Ciencias - Trabajo Social por competencia - Atención Integral a la Primera Infancia
<p>Ingeniería y Tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingeniero de Sistemas - Ingeniero Agroforestal - Tecnólogo en Redes de Cómputo - Tecnólogo agro ambiental - Bioingeniero - Tecnóloga en Salud Ocupacional - Técnico en Sistemas 	<p>Ciencias Sociales y Humanas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profesional en Estudios Políticos y Resolución de Conflictos - Antropología - Sociología - Administrador Público - Administradora Pública - Profesional en Planeación y Desarrollo Social 	<p>Salud y Ciencias Aplicadas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Farmacólogo - Licenciado en Educación Artística y Cultural - Psicología - Administración y Negocios - Administrador de Empresas - Administración mención mercadeo - Contador Público
<p>Otras</p> <ul style="list-style-type: none"> - Músico - Artista integral - Lideresa - Autodidacta en el área de comunicaciones y relaciones públicas con enfoque étnico. 		

Tabla 4: Relación de las áreas y profesiones más mencionadas por los 130 participantes en el diagnóstico

Las ocupaciones están en su mayoría en relación con las área de:

<p>Comunicación Social y Periodismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicador Social - Comunicador Popular - Periodista - Periodista comunitario 	<p>Educación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Docente - Licenciada en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales - Formadora de formadores
<p>Artes y Diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artista - Realizador de Cine y Televisión - Animador 3D - Diseñador gráfico, publicista - Licenciatura en Arte Dramático 	<p>Ingeniería y Tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingeniero de Sistemas - Ingeniero Agroforestal - Tecnólogo en Redes de Cómputo - Bioingeniero

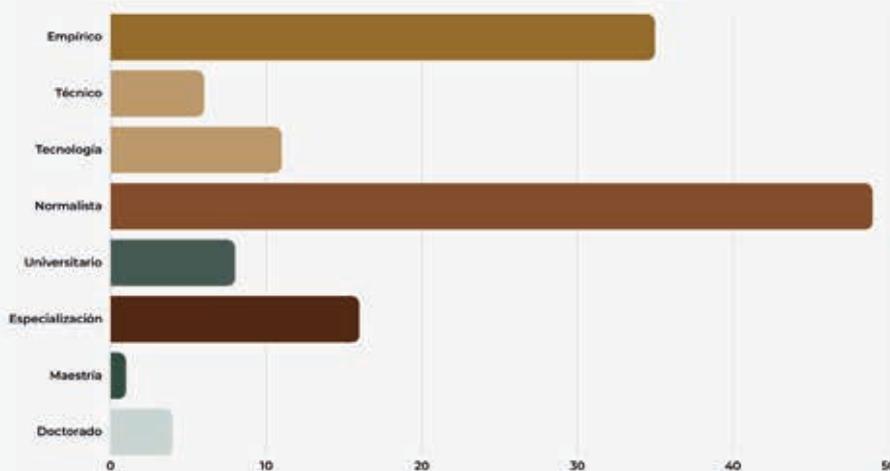
<p>Gestión y Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestora Cultural - Administradora Pública - Gerente Cultural 	<p>Otros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desempleado - Estudiante - Agricultor - Abogado - Psicología - Músico - Trabajo Social por competencia - Atención Integral a la Primera Infancia
<p>Emprendimiento y Freelance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emprendedor - Freelance - Contratista independiente 	

Tabla 5: Relación de las áreas de ocupación más mencionadas por los 130 participantes en el diagnóstico



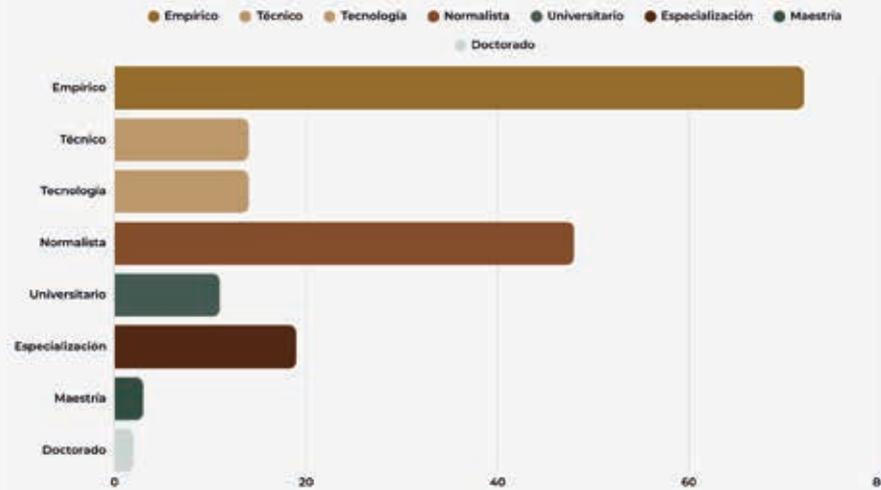
Las ocupaciones que tienen actualmente los y las participantes no están estrictamente en relación con los estudios, y por ello el aprendizaje empírico ha sido una de las respuestas más señaladas después del universitario tanto para indicar cómo se obtuvieron los aprendizajes para la ocupación actual y sobre aquella que esté asociada con la creación en el marco del sector de las comunicaciones:

De acuerdo a su ocupación actual ¿Cómo obtuvo los aprendizajes para desempeñar dicho rol?



Gráfica 4: Fuentes de aprendizajes para la ocupación central de participantes

¿Cuál es el tipo de aprendizaje o formación realizada para lograr la creación, producción de contenidos o estrategias de comunicación para el proceso al que está vinculado/a?



Gráfica 5: Fuentes de aprendizajes de participantes para la ocupación específica en comunicaciones

Si bien es notoria la formación y conocimiento en las áreas de comunicación, creación de contenidos para redes sociales y realización audiovisual, es importante destacar las otras áreas que participaron en este diagnóstico y que se agrupan en 5 categorías específicas que se muestran en la siguiente tabla:

<p>Tecnologías y Ciencias Aplicadas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de celdas solares con materiales abundantes y residuos agroindustriales - Minería - Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) - Soporte en mantenimiento y reparación de computadores - Procesamiento del lenguaje natural (PLN/NLP) 	<p>Artes y Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arte dramático - Artes escénicas - Fotografía - Guion y dirección - Creación de contenido para redes sociales - Creación de contenido de medios audiovisuales - Periodismo comunitario - Periodismo artístico y cultural para el Pacífico colombiano - Crónica e historia - Comunicación
<p>Humanidades y Ciencias Sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Filosofía y teología - Derechos humanos - Cultura y liderazgo (formación autodidacta) - Escritura y literatura - Formulación de proyectos 	<p>Emprendimiento y Negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tienda naturista - Emprendedora <p>Educación y Lenguas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lengua extranjera: Inglés - Licenciatura en arte dramático

Tabla 6: Relación de las otras áreas de ocupación más mencionadas por los 130 participantes en el diagnóstico

Comunicación	25
Creación de contenidos para redes sociales	20
Realización audiovisual y cinematográfica	39
Digital y multimedia	8
Periodismo	4
Producción sonora	4
Publicidad	2
Diseño gráfico	3
Ninguna de las anteriores	8
Otro	17

Conocimientos complementados a través de

Laboratorio de creación de comunicación comunitaria/étnica	44
Asistencia a talleres en festivales de audiovisuales o de comunicación propia	52
Diplomados comunitarios en comunicación	29
Escuelas de comunicación propia o étnica	28
Participación en colectivos de comunicación afrocolombiana	46
Curso virtual (Domestika, Platzy, Google, entre otros)	33
Ninguna	34
Otras	8

Subsectores



Gráfica 6: Porcentaje de participación por subsectores o segmentos

La mayor participación en este diagnóstico provino de los subsectores “Comunicador, creador o productor independiente” (35%) y “Colectivo de comunicación, consejo comunitario, organización de base u otras formas organizativas afrocolombianas” (31%). Como datos a destacar de cada subsector:

Comunicador, creador o productor independiente (35% de participación) Otros gestores y creadores de narrativas afrocolombianas (15% de participación)

- El amplio campo de acción de este subsector sugirió que al responder esta pregunta se marcaran varias opciones y por ello ubica a un 17% de 46 participantes en el área de Producción Audiovisual, y siendo relacionadas es seguida de la comunicación audiovisual (15%), la investigación tiene también relevancia (13%), con el auge de las redes sociales 12% están vinculados a este. No pudo ser desplegado en detalles, pero es relevante también el conocer que 15% están en otros tipos o campos de la comunicación como gestores, creadores.
- Importante a señalar que para la sección de ampliación de datos del subsector aquí se fusionaron estos subsectores y se nota entonces una participación significativa de comunicadores estratégicos (6%) y escritores (6%)
- Son personas con una amplia experiencia entre 4 y 10 años (42%) y con de más de 10 años (31%), sólo el 27% está en un rango de experiencia de 1 a 3 años
- Actualmente el 81% de este subsector se mantiene en un nivel de independencia y no se encuentran integrados en algún consejo de comunicaciones. El 15% que indicó si estarlo está articulado a los relacionados en el ANEXO 3
- Por parte de la vinculación a las formas y expresiones organizativas de los pueblos afrodescendientes, 47% indicó tener vinculación con las organizaciones que se encuentran en el lista del ANEXO 3
- 57% de los participantes en este subsector cuentan con certificado de autorreconocimiento otorgado por Ministerio del Interior (42%) y Consejos Comunitarios u organizaciones de base (21%)
- Aún con la alta trayectoria de estos colectivos, hasta el momento sólo el 25% ha ganado convocatorias para crear sus contenidos. Sin embargo, hay una lista amplia en la que 95 personas participantes generales del diagnóstico indicaron haber recibido un premio o reconocimiento. Ver lista en ANEXO 4

Tabla 7: Datos de caracterización correspondientes al subsector Comunicador, creador o productor independiente, Otros gestores y creadores de narrativas afrocolombianas.

Colectivo de comunicación, consejo comunitario, organización de base u otras formas organizativas afrocolombianas (31% de participación)

- 43% representan organizaciones de base, 21% consejos comunitarios, 19% colectivos de comunicación y 19% otras formas organizativas.
- 24% de los informantes indican que desempeñan el rol de representante legal/gerente/director/directora; 14% responsables de proyectos o áreas; a la vez que desempeñan roles de creación audiovisual (16%), contenidos digitales o productores.
- La comunicación comunitaria, producción de contenidos y comunicación propia, todas con una relevancia porcentual del 18% son los enfoques de acción y proyectos. También se destacan las actividades artísticas, la investigación (14%) y la circulación de contenidos (12%)
- De las 47 organizaciones, colectivos y consejos, 77% se encuentran legalmente registradas ante la Cámara de Comercio.
- 28% están inscritos ante el Ministerio del Interior, una cifra baja para el total de 28 consejos comunitarios y organizaciones de base y una oportunidad para acompañar a las 10 que indican no contar con dicho registro y de seguimiento a 10 que indicaron estar en proceso.
- El alcance de las acciones es balanceado en cifras, al reflejar que 32% inciden en lo local, 31% en lo regional, 25% en lo nacional y 11% de este subsector incide a nivel internacional.
- La comunicación es más que instrumento para este subsector, por ello el 89% señaló que es de enfoque estratégico por la reivindicación y justicia hacia los pueblos afros.
- El aspecto generacional en este subsector es mayoritariamente población entre los 28 y 38 años (36%); la menor tasa de participación está entre los 48 y 60 años (14%)
- Las acciones de comunicación impulsadas por este subsector son de participación articuladora, un 60% indicaron que entre 7-10 personas están vinculadas en esta área
- La participación en las redes de mayor reconocimiento está un 3% por debajo de la vinculación a otras redes y la articulación en otras que quedan relacionadas en el documento ANEXO 2
- 66% no ha recibido recursos para desarrollar proyectos de comunicación; 79% no ha recibido premios o reconocimientos a la labor. Datos que son altos en relación al número de registros para este subsector. Revisar el ANEXO 4 la relación de premios y reconocimientos mencionados

Tabla 8: Datos de caracterización correspondientes al subsector Colectivo de comunicación, consejo comunitario, organización de base u otras formas organizativas afrocolombianas

Medio de comunicación, productora o agencia (12%)

- Los nombres de los 15 medios, productoras y agencias que participaron se encuentran registradas en el ANEXO 5
- 47% de los registros corresponden a productoras audiovisuales, 20% emisoras, 13% productoras de contenidos. De ellas un 87% están constituidas legalmente ante la Cámara de Comercio y tienen una experiencia de más de 10 años (60%).
- Quiénes se registraron como parte de este subsector están principalmente en el rol de creador y realizador audiovisual (25%), Representante legal/gerente, director (16%), líder de proyectos y área (12%) y creativo (11%). Destacando la interdisciplinariedad de los y las participantes.
- Las acciones en las que más se enfocan desde el subsector es la producción de contenidos (28%); y esta se fusiona con la comunicación comunitaria (20%) y la circulación y proyección de contenidos (17%). La comunicación propia (13%), junto con las actividades artísticas y la investigación (11%) también son parte del accionar.
- Es una oportunidad que 12 de los medios, productoras y agencias puedan recibir acompañamiento para el registro ante el Ministerio del Interior tomando en cuenta el dato de que 47% no tiene el registro y 33% no conoce el proceso.
- La asociatividad de los medios y productoras está en un máximo de 6 personas vinculadas (67%)
- Las redes nacionales o internacionales de comunicación o de las comunidades afrodescendientes a

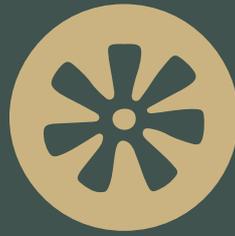
Tabla 9: Datos de caracterización correspondientes al subsector Medio de comunicación, productora o agencia

Proyecto o proceso del sector de las comunicaciones (8%)

- De los 10 procesos y proyectos registrados (Ver nombres en ANEXO 6) 60% cuentan con personería jurídica y 80% hace parte de un colectivo, organización de base, consejo comunitario, forma organizativa Afrocolombiana u otro tipo de entidad registrada legalmente. Se han desarrollado entre 1-3 versiones (70%) y entre 4-6 (20%), sólo un proyecto ha ejecutado más de 10 versiones.
- 3 procesos son escuelas de comunicación propia, 2 laboratorios, 1 semillero de investigación, 2 entre circulación y creación de contenidos, y 2 producción de contenidos comunitarios.
- Los roles desempeñados por quiénes representan los proyectos y procesos se dividen en ser representantes legales (40%), líderes de proyectos (40%), productores y creadores de contenidos audiovisuales
- Estos proyectos y procesos están integrados por grupos de 4-6 (40%), más de 10 (30%), 1-3 (20%)
- 60% han contado con financiamiento por parte de las entidades que se relacionan en el ANEXO 7
- Vanguardias Afro, FICCALI, Ministerio de las Culturas, Artes y los saberes y entrevistas, son las formas y entidades que han otorgado premios y reconocimiento a estos procesos

Tabla 10: Proyecto o proceso del sector de las comunicaciones





CAPÍTULO 2 RESULTADOS EJES TEMÁTICOS

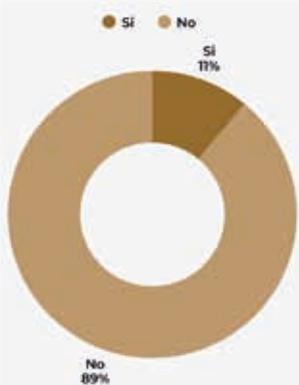
INFRAESTRUCTURAS, ACCESOS Y CONDICIONES TÉCNICAS

En esta sección se generaron 26 preguntas orientadas a indagar sobre la infraestructura en comunicaciones, para obtener un panorama sobre la estructura tecnológica, la cobertura, el acceso y la calidad del servicio en las regiones.

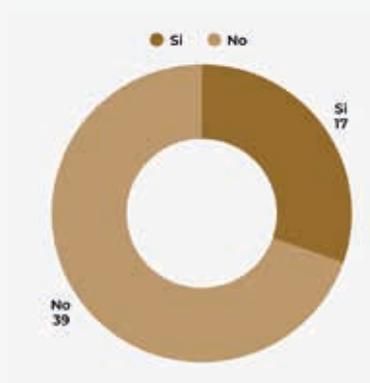
Servicio de energía eléctrica

Contar energía eléctrica las 24 horas del día es un beneficio que tienen el 89% de los procesos registrados en este diagnóstico, la fuente de este servicio para quienes no lo reciben de forma permanente, y en casos que pueden estar sujetos a zonas con contexto rural, es dependiente de una planta de energía (30%) esta pregunta se planteó específicamente para quienes no contaran con la planta, pero hubo un incremento en participación (3 resultados adicionales) y deja como supuesto la posibilidad de que algunas personas que tienen el acceso al servicio sea totalmente dependiente de la planta de energía.

¿La comunidad/barrio/sector/localidad en la que se desarrollan las actividades cuenta con energía eléctrica 24 horas al día?



De no contar con energía eléctrica las 24 horas ¿La comunidad cuenta con planta de energía?



Gráfica 8: Porcentaje de acceso a servicio de energía eléctrica por planta de energía

Gráfica 7: Porcentaje de acceso a servicio de energía eléctrica

Aunque varios participantes mencionaron que el servicio es intermitente o irregular, la mayoría no proporcionó horarios específicos. Sin embargo, las tres franjas horarias indicadas pueden ser útiles para identificar patrones potenciales de interrupción en los casos registrados.

Respuestas con horarios específicos

- 1.** 6:00 am a 9:00 am
- 2.** 7:00 pm a 10:00 pm
- 3.** 12:00 pm a 12:00 am

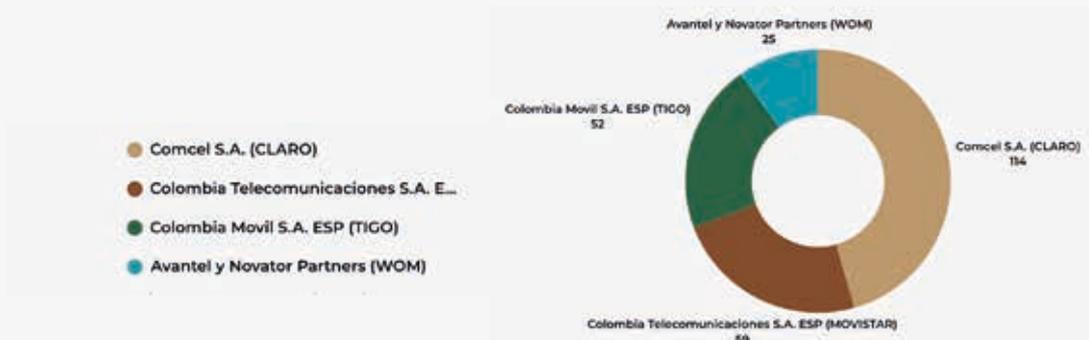
Frecuencia de horarios mencionados:

- 6:00 am a 9:00 am: 1 persona
- 7:00 pm a 10:00 pm: 1 persona
- 12:00 pm a 12:00 am: 1 persona

Telecomunicaciones

Los servicios a los que más se tiene acceso no son equitativos en su 100%, el 33% que representa tanto el acceso a Internet como el acceso a telefonía móvil es equivalente a 111 participantes que acceden a internet y 118 a telefonía móvil, por tanto hay una diferencia entre 12 y 19 personas que no especificaron su respuesta o bien, buscaron otras alternativas de participación para este diagnóstico que por ejemplo fue totalmente en línea.

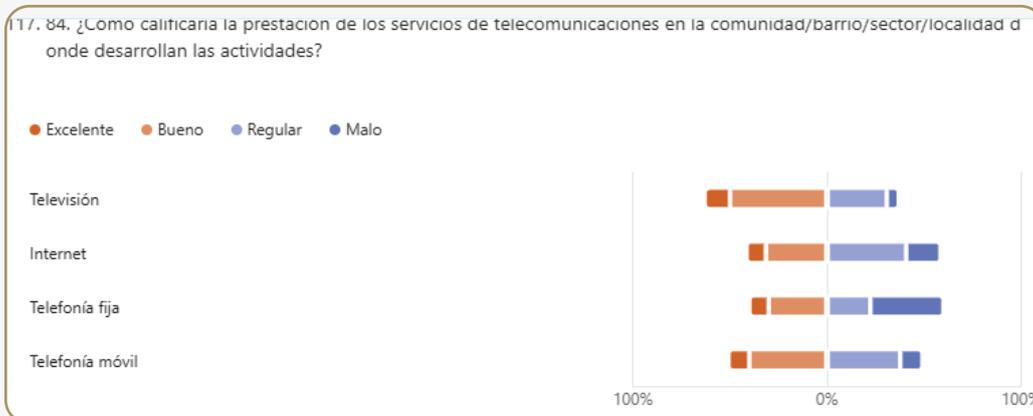
Se solicitó calificar la calidad y señal de cada servicio como resultado, si bien la mayoría acceden al servicio de internet, la calidad de la prestación del servicio recibió una calificación de 40,08% como regular, igualmente es regular la calidad de la señal (45,4%), la cual está en línea con la señal de telefonía móvil. Resultados que entran en cuestionamiento al identificar que el prestador del servicio para la mayoría de los encuestados es Comcel S.A Claro (46%), Movistar (24%) y Tigo (21%) son los prestadores en las posiciones 2 y 3 correspondientes, y en último lugar Avantel (10%).



Gráfica 9: Porcentaje de acceso a prestadores de servicio de telecomunicaciones



Gráfica 10: Calificación a señal y cobertura de servicios de telecomunicaciones



Gráfica 11: Calificación general a servicios de telecomunicaciones

A las dificultades de señal y calidad se suma la restricción del servicio de internet en determinadas áreas dentro de la comunidad/barrio/sector/localidad en el que se desarrollan las iniciativas, siendo así que 37% de las respuestas mencionaron espacios que a continuación se organizan por categorías, destacando la frecuencia en que aparecen las menciones.

Rurales y corregimientos: Estas áreas representan la mayoría de las menciones, lo que indica una falta significativa de conectividad en territorios no urbanos.

Zonas urbanas periféricas: Se destaca la dificultad de acceso en barrios periféricos con asentamientos no regularizados, particularmente en ciudades como Cali y Medellín.

<p>Áreas rurales y corregimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las verdes y corregimientos de Chimichagua (Sempegua, Candelaria) - Vereda Hong Kong y Vereda Playa Rica - Comunidades indígenas y afrocolombianas en zonas rurales del país - Peña Colorada, Guachal, Vigueral, Zapotal, Villarica - Corregimiento de Tutunendo, Pacurita - Todos los corregimientos de Bojayá - Algunos corregimientos y veredas - Zona rural de los municipios de la subregión del San Juan - La Alta Guajira 	<p>Barrios periféricos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Invasiones cercanas - Barrios que son invasiones y donde las dificultades económicas son más fuertes - Algunas zonas periféricas aún sin cobertura - En el oriente de Cali, en asentamientos subnormales y predios no regularizados - Áreas periféricas de Medellín con mayoría de población afro
<p>Sectores urbanos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Barrio El Refugio, Cali - Distrito de Aguablanca - Olaya Herrera, sector 11 de Noviembre - Cerca del río Quilichao, carrera 9 - Zona del Morro 	<p>Infraestructura comunitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> - La escuela, el crucero, la piedra - Colegios y parques - Servicio solo en la escuela <p>Otras áreas generales o con detalles intermitentes</p> <ul style="list-style-type: none"> - La mayor parte de la comunidad - Todo el casco urbano y rural sin cobertura - En la zona cercana al río - La mayor parte del municipio - Zonas montañosas - Algunas casas

Tabla 11: Zonas referencias con acceso limitado o nulo a servicios de internet

Pese a la existencia de programas nacionales y departamentales para proveer el servicio de Wi-Fi público gratuito 62% de las personas encuestadas indicaron que este servicio no está disponible en el sector/municipio o comunidad donde se desarrollan sus actividades. Del 23% que indicó que sí cuentan con dicho beneficio señala que los espacios locales de mayor acceso son las instituciones educativas (14%), parque principal (13%), la biblioteca (13%) y la alcaldía (10%).

¿La comunidad/barrio/sector/localidad tiene acceso a Wi-Fi público gratuito?

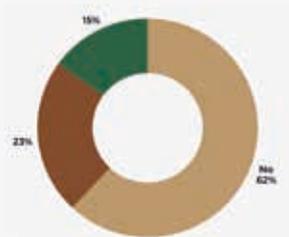


Gráfico 12: Porcentaje de existencia del Wifi público

¿En qué espacios locales?

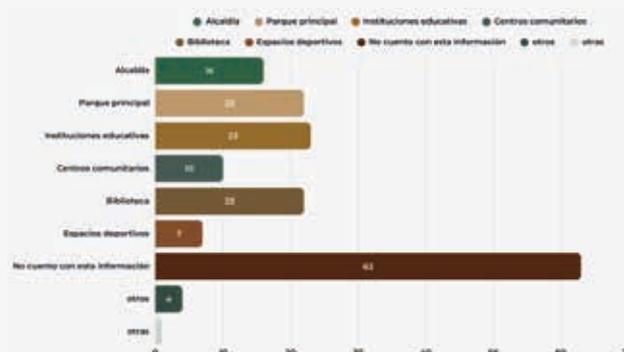


Gráfico 13: Espacios de cobertura del Wifi público

Los puntos digitales para acceso gratuito a tabletas, computadoras o teléfonos móviles, existen en un 18% de los territorios a los que pertenecen los y las participantes en esta encuesta, y refieren con mayor frecuencia a espacios en las categorías Bibliotecas y parques y otros más específicos, como Casa de la Cultura y Museo La Tertulia, lo que sugiere que los puntos digitales están relacionados con actividades culturales y educativas.

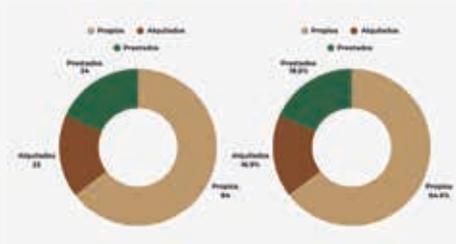
<p>Instituciones públicas</p> <p>Alcaldías:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la Alcaldía municipal - Alcaldía menor de la localidad turística y de la bahía 3 <p>Bibliotecas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biblioteca municipal <p>Colegios y Escuelas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colegios - En la Escuela <p>Centros culturales y comunitarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Casa de la Cultura - Casa de la Participación de Suba - Centro Cultural de Cali - Museo La Tertulia 	<p>Espacios públicos y recreativos</p> <p>Parques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parque - Parque principal - Parques, el Metro - Centros urbanos <p>Barrios específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Barrio Los Mangos - Barrio Pueblo Viejo - Buenos Aires, Cabecera - Manaure - Carvajal -C.A.L.I Vallado en la ciudad de Cali <p>4. Otros espacios mencionados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puesto de Atención Divino Niño, Segundo Piso - Comfenalco
---	---

Tabla 12: Zonas referencias con puntos digitales, Wifi público

Dotación

El beneficio a programas de dotación de equipos tecnológicos no ha sido recibido por un 92% de participantes, el 8% que ha accedido a ellos lo han obtenido mediante los programas del Consejo Noruego de Refugiados, FICCI, ACONC, Fondo de Desarrollo Cinematográfico, Afrocolombias, Juntanza Étnica y programa Alianza Interétnica para La Paz años 2023 y 2024, Espacios de Formación - 2024, Programa de USAID y la UDA año 2020-2021.

Actualmente, para el desarrollo de los contenidos y las diversas actividades los procesos y personas registradas cuentan con estas herramientas tecnológicas que en su mayoría son propias (65%) y un dato relevante es que el 35% los ha alquilado o solicitado prestados.



Gráfica 14: Proveniencia de los equipos tecnológicos y herramienta que utiliza para la producción de contenidos

<p>Equipos de grabación y producción audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cámaras fotográficas - Cámaras digitales - Dron - Micrófonos: <ul style="list-style-type: none"> - De solapa - Inalámbricos - Trípodes - Estabilizadores - Luces (para grabación y producción) - Pantalla inflable para proyector - Sala de postproducción audiovisual y sonido 	<p>Dispositivos tecnológicos básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computadoras: <ul style="list-style-type: none"> - Portátiles - Computadoras de escritorio (algunas antiguas) - Computadores óptimos para edición - Raspberry Pi (microcomputadora) - Teléfonos móviles - Tablets
<p>Equipos multimedia complementarios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transmisores de emisora - Interfaces de audio - Monitores de audio - Parlantes pequeños - Bafle - Video beam <p>Software y herramientas digitales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Software de edición de contenido 	<p>Equipos de impresión y escaneo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impresora - Escáner - Fotocopiadora <p>Equipos para soporte y logística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regulador automático de voltaje - Telón - Extensiones eléctricas

Tabla 13: principal dotación de los procesos del sector

Algunos equipos son compartidos o prestados (como emisoras comunitarias o equipos de organizaciones sociales). En varias respuestas se menciona la necesidad de modernizar los equipos existentes, como cámaras, micrófonos y computadoras.

Formación/capacitación de las tecnologías de comunicación y la producción de contenidos

Entre los encuestados se reconocen los programas listados en el ANEXO 8 que les permite fortalecerse, también existe una cantidad significativa de personas que no tienen conocimiento de algún proceso en marcha.

Ideas para mejorar las oportunidades y espacios TIC

En el marco de que un 82% de las organizaciones, colectivos, medios o iniciativas promueven el uso y acceso a las tecnologías con entorno comunitario versus los pocos procesos que han accedido a beneficios para dotación o acompañamiento se indagó a los encuestados sobre ¿cuáles espacios y oportunidades deberían crearse para capacitar en tecnologías de la comunicación y producción de contenidos, destacando las formas propias del pueblo afrocolombiano? Como ideas destacadas surgieron propuestas no solo promueven la capacitación técnica, sino que también buscan reforzar la identidad cultural, la autonomía y el empoderamiento de las comunidades afrocolombianas en el ámbito de las tecnologías y la comunicación.

1. Espacios físicos para formación y creación

- **Centros comunitarios digitales:** Centros equipados con tecnología moderna (computadoras, cámaras, estabilizadores) para uso comunitario.
- **Bibliotecas y casas de la cultura:** Utilizar infraestructuras existentes, como bibliotecas públicas y casas de la cultura, para capacitaciones tecnológicas.
- **Laboratorios de creación y experimentación:** Espacios para explorar herramientas digitales y narrativas afrocentradas.

- **Salas de postproducción audiovisual y sonido:** Para apoyar proyectos de alta calidad.
- **Espacios en colegios y escuelas:** Integrar aulas equipadas para capacitación tecnológica en instituciones educativas locales

2. Programas de capacitación técnica

- **Talleres especializados:** En producción audiovisual, narración transmedia, y redes sociales con posturas de liderazgo y activismo.
- **Cursos de manejo de software:** Para edición de audio, video y diseño gráfico, con énfasis en herramientas de código abierto.
- **Capacitación técnica en tecnología y medio ambiente:** Integrar conocimientos técnicos con temáticas ambientales.
- **Talleres sobre narrativas propias:** Exploración de historias afrocolombianas con lenguajes propios y estéticas culturales.
- **Cursos cortos en línea y presenciales:** Sobre desarrollo de contenidos interactivos y gestión de proyectos audiovisuales.

3. Enfoque cultural y diferencial

- **Escuelas populares y territoriales:** Formaciones centradas en las tradiciones, lenguajes y necesidades de las comunidades afro.
- **Talleres intergeneracionales:** Espacios donde jóvenes y mayores compartan conocimientos ancestrales y digitales.
- **Espacios históricos y narrativos:** Talleres que relaten la contribución afrocolombiana a la nación y desmantelen narrativas racistas.

4. Estrategias de articulación y apoyo

- **Articulación institucional:** Colaboración entre gobiernos, instituciones educativas y empresas tecnológicas para el diseño de programas sostenibles.
- **Redes autónomas:** Radios comunitarias, canales de YouTube y plataformas de difusión gestionadas por las comunidades.

- **Convocatorias específicas:** Con jurados afrodescendientes que comprendan las dinámicas territoriales.
- **Becas y estímulos:** Para financiar proyectos tecnológicos y artísticos afrocentrados.

5. Eventos y espacios de socialización

- **Festivales tecnológicos y culturales:** Mostrar contenidos digitales creados por la comunidad y promover networking.
- **Cine foros y espacios de diálogo:** Para debatir el papel de la negritud en los medios de comunicación y las narrativas actuales.

6. Inclusión tecnológica y acceso

- **Puntos digitales:** Centros accesibles con equipos modernos para comunidades rurales y urbanas.
- **Tecnologías libres y soberanas:** Capacitación en software libre que promueva la independencia tecnológica.
- **Aulas móviles tecnológicas:** Para llegar a comunidades apartadas y rurales.
- **Dotación de equipos:** Proveer herramientas como cámaras, micrófonos y computadoras a colectivos que carecen de ellas.

7. Programas de mentoría y acompañamiento

- **Redes de mentoría:** Profesionales afrodescendientes que guíen y modelen a jóvenes talentos.
- **Tutorías personalizadas:** Enfocadas en las necesidades específicas de los proyectos locales.

8. Incentivos y financiación

- **Apoyo económico:** Fondos destinados a proyectos que rescaten formas de expresión afrocolombianas.
- **Incentivos por la creación de contenidos:** Estímulos a narrativas sonoras, audiovisuales y gráficas que destaquen la riqueza cultural afro.

9. Enfoque en la educación y la inclusión digital

- **Escuelas permanentes:** Centros dedicados a la formación continua en tecnologías y comunicación afrocentrada.
- **Educación diferencial:** Diseñar programas con enfoque en las particularidades de las comunidades afrocolombianas.

10. Innovación tecnológica

- **Hackatones de innovación cultural:** Competencias para resolver problemas tecnológicos o narrativos que resalten la identidad afro.
- **Talleres sobre inteligencia artificial:** Para incluir herramientas avanzadas en los procesos creativos afrocolombianos.

Actores promotores de las TIC

Para los y las participantes no es sólo referente la institucionalidad y sus propios procesos como promotores del uso y acceso de las tecnologías de comunicación dentro de la comunidad, también tienen a otros procesos como los mencionados en el ANEXO 9 donde se nota que muchos colectivos y actores están enfocados en la alfabetización digital y la creación de contenidos comunitarios, destacando el uso de tecnologías para el desarrollo cultural y social. Los esfuerzos de colaboración entre redes locales y actores nacionales han sido cruciales para promover el acceso a las tecnologías en las comunidades afrocolombianas.

Toma de decisiones para las TIC

En línea a mencionar espacios se referenció con mayor coincidencia los dispuestos en el ANEXO 10. Para destacar hay alta frecuencia en el uso de las Juntas de Acción Comunal y las mesas de trabajo de la RAP Pacífico son mencionadas con mayor regularidad, reflejando su importancia potencial. Desde ámbitos locales (hogares, casas culturales) hasta institucionales (universidades, ministerios) y digitales (WhatsApp). Varias respuestas indican que no existen espacios consolidados o que no se priorizan estos temas a nivel local.

Iniciativas y proyectos comprometidos con la infraestructura en TIC

También se abordó desde el conocimiento de encuestados las referencias, proyectos o iniciativas orientadas a la mejora de la infraestructura de comunicaciones, una alta cantidad mencionó No conocer lo que da cuenta de desconocimiento o falta de claridad: Muchas respuestas indican que no conocen proyectos actuales o mencionan que solo los han visto en televisión y Falta de acceso: Se percibe una desconexión entre las iniciativas existentes y su implementación en las comunidades. Y otros específicamente mencionaron los siguientes proyectos clasificados en 6 categorías:

<p>Proyectos tecnológicos y de energía</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de un sistema de energía fotovoltaica limpia y segura - Centro de Desarrollo Digital 	<p>Iniciativas comunitarias y de medios locales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Periódicos comunitarios - Emisoras comunitarias - La Boquilla Te Ve - Fundación FUNTESCAR
<p>Producciones audiovisuales y culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> - RioMag Film (Jesús Medina) - Tikal Producciones - Entre suelo y madera 	<p>Formación y participación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación de egresados del SENA: Fotografía, salud ocupacional, audiovisual. - Jóvenes Sembradores: Formación y herramientas para jóvenes en comunidades.
<p>Proyectos gubernamentales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de situado fiscal de la alcaldía - MINTIC (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones). 	<p>Iniciativas privadas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solo iniciativas privadas (mencionadas de forma general).

Tabla 14: Iniciativas y proyectos comprometidos con la infraestructura en TIC

De las iniciativas identificadas se encontró que un 26% está participando en ellas, reflejando un reconocimiento parcial de las alianzas entre el sector privado y público para mejorar el acceso a tecnologías comunicativas, aunque muchas parecen centrarse en iniciativas específicas, con un alcance limitado en cuanto a impacto directo en las comunidades. Las menciones destacan principalmente iniciativas nacionales, como las lideradas por el MinTIC, que incluyen proyectos de ampliación de cobertura de internet y convocatorias específicas como las de Cocrea. También se identifican esfuerzos locales, como los promovidos por la RAP

Pacífico y la Cámara de Comercio de Cali, que impulsan programas de transformación digital. Sin embargo, en general, las respuestas sugieren que estas alianzas aún no han alcanzado una penetración suficiente o visible en muchas comunidades. Además, se percibe que algunos actores comunitarios, como los consejos comunitarios y colectivos de emisoras comunitarias, también están involucrados en procesos colaborativos, pero en menor escala.

Lista de iniciativas mencionadas:

1. Programas de la RAP Pacífico: Fomento de la transformación digital.
2. Cámara de Comercio de Cali: Capacitación en tecnologías y digitalización para emprendedores.
3. MinTIC:
 - Proyectos de ampliación de cobertura de internet.
 - Convocatorias de financiación, como las de Cocrea.
4. Fundaciones empresariales: Asociadas con bibliotecas públicas, como en Cali.
5. Colectivo de emisoras comunitarias: Fortalecimiento de radios locales.
6. Radio Nacional, Cambio Chocó, Radio Litoral: Iniciativas radiales con alcance regional.
7. Consejo Comunitario de Pizarro: Participación en proyectos para mejorar acceso a tecnologías.

Ideas para mejorar el acceso TIC

Profundizando en la experiencia de quienes participaron en este diagnóstico se les indagó por su opinión respecto a cómo mejorar las condiciones técnicas y de infraestructura para el acceso a las tecnológicas comunicativas en la comunidad, como principales hallazgos:

Los participantes proponen un enfoque integral para mejorar las condiciones técnicas y de infraestructura en sus comunidades, con énfasis en formación, infraestructura, acceso y sostenibilidad. Entre los hallazgos clave, se destaca la necesidad de inversión en infraestructura básica (fibra óptica, antenas, energía renovable) y

programas de capacitación técnica, adaptados a las necesidades culturales y económicas locales. Además, insisten en alianzas público-privadas como motor para garantizar la sostenibilidad y proponen soluciones específicas como puntos de internet gratuito y la democratización del acceso tecnológico.

Una constante en las respuestas es la importancia de incluir a la comunidad en el diseño y ejecución de estos proyectos, garantizando que las soluciones sean contextualmente relevantes. También se plantea la urgencia de dotar de equipamiento tecnológico a organizaciones y territorios rurales y apartados.

<p>Infraestructura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de redes de fibra óptica. - Creación de redes de internet con tarifa social gestionadas por comunidades afro y raizales. - Antenas de señal y puntos de internet gratuito en barrios, escuelas y comunidades rurales. - Uso de energías alternativas (solar) para garantizar acceso constante a las TIC en zonas remotas. - Centros de producción con equipos profesionales de última generación. 	<p>Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación técnica y profesional en tecnologías comunicativas. - Programas de formación continua en mantenimiento y uso de equipos tecnológicos. - Espacios de aprendizaje con enfoque cultural, económico y étnico. - Creación de emisoras comunitarias lideradas por las comunidades con apoyo técnico.
<p>Acceso comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centros de acceso comunitario equipados con herramientas como computadores, cámaras y software especializado. - Creación de espacios comunitarios, como casas de comunicación tecnológica. - Democratización de la información a través de periódicos, WhatsApp y redes sociales 	<p>Financiamiento y sostenibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inversiones público-privadas en infraestructura y formación tecnológica. - Préstamos blandos a largo plazo para adquisición de equipos. - Subvenciones y créditos para compra de herramientas tecnológicas. - Asegurar la sostenibilidad mediante la ejecución concertada de recursos económicos.
<p>Estrategias complementarias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar diagnósticos de calidad del servicio de telecomunicaciones existente. - Generar espacios de planificación con líderes locales, instituciones educativas y actores gubernamentales. - Fomentar proyectos comunitarios que beneficien directamente a jóvenes y otros sectores vulnerables. 	

Tabla 15: Propuestas para mejorar las condiciones técnicas y de infraestructura para el acceso a las tecnológicas comunicativas.

Desafíos, oportunidades y conclusiones eje temático: Infraestructuras, accesos y condiciones técnicas

Desafíos: El diagnóstico evidencia notables desafíos en el acceso y calidad de la infraestructura tecnológica para los pueblos afrodescendientes. Las deficiencias en conectividad y la falta de equipos tecnológicos adecuados son obstáculos significativos que limitan el acceso a información y oportunidades en el sector de las TIC. Este escenario compromete no solo la comunicación y educación, sino también el desarrollo económico y la participación efectiva en la sociedad digital. La disparidad entre zonas urbanas y rurales agrava estos desafíos, haciendo imperativa una estrategia de intervención que priorice estas últimas.

Oportunidades: El diagnóstico subraya la importancia de los espacios comunitarios como centros culturales y bibliotecas, los cuales podrían ser utilizados para mejorar el acceso a tecnologías de la información. Además, un 62% de las personas encuestadas indicaron que el servicio de Wi-Fi público gratuito no está disponible en sus comunidades, lo que presenta una oportunidad para expandir estos servicios y aumentar la inclusión digital. El hecho de que la mayoría de los equipos tecnológicos sean propios o alquilados destaca la necesidad y la oportunidad de invertir en la dotación de equipos modernos para fortalecer la producción de contenido local y el desarrollo de habilidades digitales.

También es importante destacar la participación comunitaria en la planificación y ejecución de los proyectos tecnológicos. Involucrar directamente a las comunidades en el diseño de soluciones que les afectan puede aumentar la efectividad y aceptación de las tecnologías, asegurando que estas respondan de manera precisa a sus necesidades y realidades culturales. Además, fomentar la formación de capacidades locales no solo en uso, sino también en mantenimiento y gestión de infraestructuras TIC, podría generar un impacto duradero en el empoderamiento de las comunidades y en la sostenibilidad de los proyectos implementados.

Conclusiones: Es crucial abordar las deficiencias de infraestructura y acceso tecnológico en las comunidades afrocolombianas para garantizar una participación equitativa en la sociedad de la información. Las estrategias deben incluir la mejora de la infraestructura básica, la ampliación de los servicios de internet y telecomunicaciones, y el fortalecimiento de los espacios comunitarios como puntos de acceso tecnológico. Las alianzas público-privadas serán fundamentales para financiar y ejecutar estos proyectos, asegurando que las soluciones sean sostenibles y culturalmente pertinentes. Además, involucrar activamente a las comunidades en el diseño y ejecución de proyectos tecnológicos garantizará que las intervenciones sean relevantes y eficaces, promoviendo una inclusión genuina y sostenible.





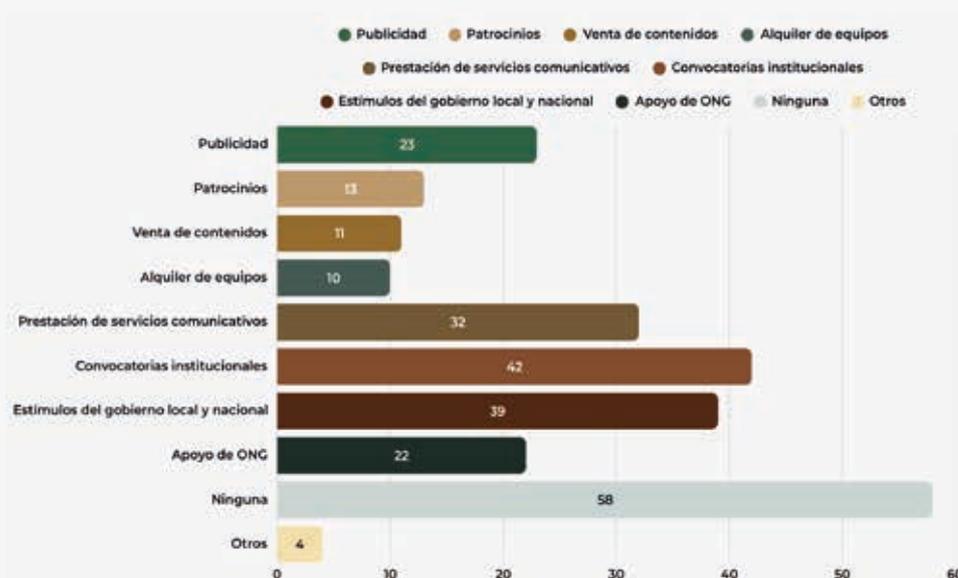
CAPÍTULO 3 GENERACIÓN DE INGRESOS

En este ítem se aplicaron 11 preguntas para indagar por el estado actual, posibles estrategias y alternativas de financiación para el desarrollo y sostenibilidad del proceso de producción y creación de contenidos comunicativos. Financiación que permite una cobertura de gastos y costos de recursos materiales, humanos, tecnológicos y operativos.

Así mismo esta sección permitió captar características generales sobre el personal ocupado en cada subsector.

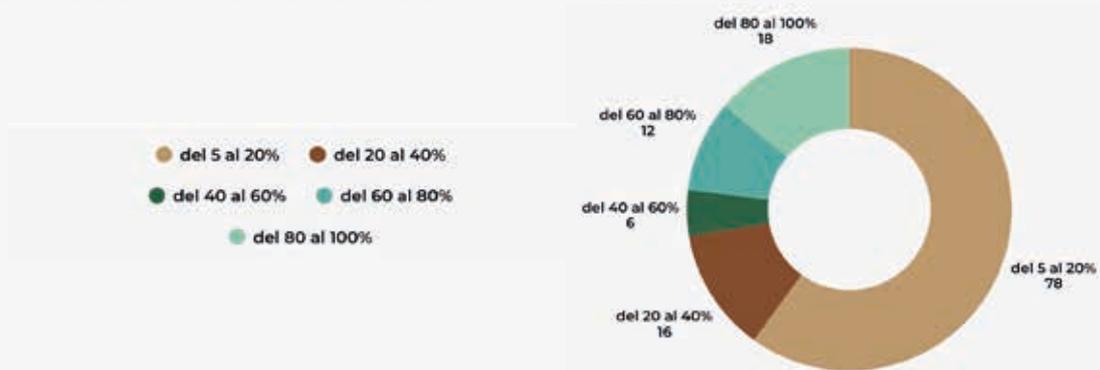
Fuente de ingresos

Queda para análisis de programas de impulso a la economía en el sector de las comunicaciones afrocolombianas el dato de un 23% de este grupo de participantes que expresa no tener ninguna fuente de ingresos asociadas a la producción o servicios desde el área de comunicaciones. Pero ante el panorama de oportunidad también está el alentador para la institucionalidad cuando se indica que las convocatorias institucionales (17%), los programas de estímulos (15%) y los apoyos de ONG (9%) son fuentes de ingresos que se suman a las acciones de publicidad (9%) y prestación de servicios (13%) que garantizan el sostenimiento de varios participantes y sus grupos.



Gráfica 15: Fuentes de ingresos para el sector

Sin embargo, la generación de ingresos por el conocimiento en el marco de las comunicaciones es muy bajo de acuerdo a las respuestas recibidas en las que se demuestra que 5-20% de ingresos de cada proceso se genera por producción y creación de actividades asociadas al sector de las comunicaciones.



Gráfica 16: Porcentaje de ingresos generados por actividades relacionadas con el sector

Integración de proyectos

Estas fuentes de ingresos y los esfuerzos colectivos de cada proceso se sostienen mayoritariamente en equipos de hasta 3 personas (34%) e incluso más de 10 (29%). En estos equipos se articulan 294 hombres, 366 mujeres, 1 hombre trans y 6 personas no binarias, otras respuestas no fueron específicas, pero aluden a una mayoría de mujeres o población diversa vinculada. En este sentido estamos referenciando en el diagnóstico a más de 700 personas vinculadas al sector de las comunicaciones afrocolombianas.

Pocos salarios fijos para comunicar lo nuestro

Desde esta perspectiva será importante plantear acciones sólidas que propendan por la sostenibilidad de dichos procesos empezando desde el aporte a honorarios y salarios, porque sólo el 34% destina los ingresos generados al reconocimiento de sus aportes profesionales y por esto pocas personas pudieron relacionar un número exacto de personas vinculadas con un salario fijo, que reciban comisión o compensación económica. Dejando una cifra alta en cuanto a la pregunta de la existencia de personal no remunerado por participación en el proyecto y esto evidencia lo siguiente:

1. Predominio del voluntariado y trabajo freelance:

La mayoría de las respuestas indica que ninguna persona o muy pocas cuentan con un salario fijo. Las actividades realizadas por estas organizaciones suelen depender de roles puntuales, pagos ocasionales o ingresos derivados de proyectos específicos.

2. Dependencia de proyectos y honorarios:

Algunos participantes mencionan que los ingresos están asociados a la ejecución de proyectos. Esto significa que los roles y tareas específicas reciben reconocimiento económico solo si hay financiamiento o contratos temporales, como pagos por honorarios.

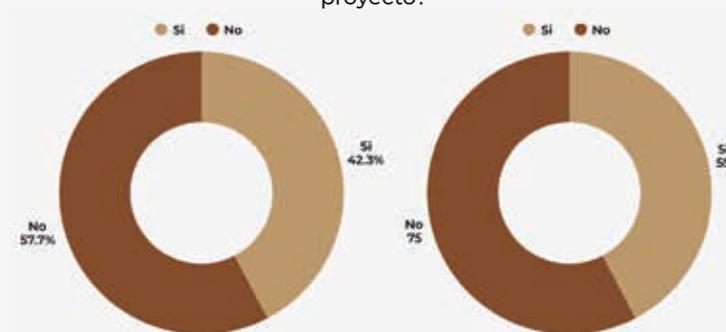
3. Falta de sostenibilidad financiera:

La ausencia de salarios fijos refleja una carencia de estabilidad económica en estas organizaciones, lo cual dificulta su capacidad de expansión, colaboración y generación de empleos sostenibles. Esto limita el crecimiento de los proyectos y su impacto en las comunidades.

4. Implicaciones del modelo actual:

- Impacto en la motivación: Aunque las personas involucradas suelen estar apasionadas por sus labores (como en el caso de emisoras comunitarias), la falta de ingresos puede reducir su capacidad para sostenerse en el tiempo.
- Voluntariado como base operativa: Muchas organizaciones dependen exclusivamente de trabajo voluntario, lo que limita su profesionalización y continuidad.

¿Hay personas que no reciben reconocimiento económico comisión están relacionadas con el proyecto?



Gráfica 17: Porcentaje de asignación económica

¿Cómo se distribuyen los ingresos generados entre los diferentes participantes de la producción de contenidos?



Gráfica 18: Balance de gastos generados

Predominio de "ninguno": Más del 80% de las respuestas indicaron que ninguna persona cuenta con salario fijo.

Dependencia de proyectos: En los casos donde hay ingresos, estos son ocasionales y relacionados con actividades específicas.

Necesidad de financiamiento estable: La falta de apoyo financiero continuo pone en riesgo la sostenibilidad y profesionalización de los proyectos.

Desafíos, oportunidades y conclusiones eje temático Generación de Ingresos

Desafíos: El sector de las comunicaciones afrocolombianas enfrenta importantes desafíos en términos de generación de ingresos, con un notable 23% de los participantes indicando no tener ninguna fuente de ingreso vinculada directamente a sus actividades comunicativas. Este dato resalta una significativa precariedad en la economía de estas organizaciones, afectando directamente la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo. Además, la estructura predominante de empleo temporal y la falta de salarios fijos sugieren una dependencia excesiva en financiamiento externo y proyectos puntuales, lo cual limita la capacidad de estas organizaciones para planificar y ejecutar estrategias a largo plazo.

Oportunidades: Por otro lado, las fuentes de ingresos como convocatorias institucionales, programas de estímulos y apoyos de ONG, aunque menores, ofrecen una ventana de oportunidad para que las entidades del sector desarrollen modelos más robustos y sostenibles. Integrar estas fuentes con estrategias innovadoras de monetización, como la diversificación de servicios y la exploración de modelos de negocio adaptados a las realidades digitales actuales, podría fortalecer la resiliencia financiera del sector.

Conclusiones: Es esencial que tanto la política pública como las iniciativas privadas y comunitarias reconozcan y se adapten a las necesidades específicas de las organizaciones de comunicaciones afrocolombianas, promoviendo modelos de financiamiento que ofrezcan estabilidad y crecimiento. Invertir en la profesionalización del sector, asegurando salarios dignos y condiciones laborales estables, es clave para la retención de talento y la continuidad de proyectos que no solo comunican, sino que también celebran y preservan la rica diversidad cultural afrocolombiana.





CAPÍTULO 4 CAMPO U ENFOQUE DE CREACIÓN

Con esta sección se buscaba conocer más sobre los contenidos que se producen desde la población afrocolombiana, negra, palenquera y raizal.

Áreas de comunicación

Como primera información que se debe destacar en esta sección es las principales áreas con las que se relacionan los procesos liderados por las fuentes informantes, iniciando con las narrativas audiovisuales (40%), eventos y comunicación estratégica (24%), las narrativas sonoras tienen una relevancia del 15%, seguida de las narrativas en medios interactivos 12% y el porcentaje más bajo es las narrativas visuales como ilustración, diseño gráfico con 9%. En la creación de estas narrativas se incorpora principalmente un enfoque histórico, memoria, patrimonio y etnoeducativo (15%), a la vez que es educativo (12%) y comunitario (12%). El territorio (9%), la información de actualidad y noticia (8%) son complementarios, mientras que el político, empresarial y comercial están en últimos lugares de selección (2% y 3%)

Plataformas

Entre las 5 principales plataformas, redes o canales utilizadas para la divulgación de estas narrativas se encuentran Facebook (23%), Instagram (20%) y WhatsApp (17%). La radio digital (4%), TikTok (4%), X (3%), spotify (3%), canales locales (2%), son de los menos ponderados, resulta de análisis para oportunidades de fortalecimiento la formación en radio digital y seguir reforzando el acompañamiento a la televisión local o comunitaria. Algunos participantes mencionaron otras plataformas que estuvieron en el listado y que puede ser relevante para ejercicios de creación de programas, para mención de algunos: Behance, canales públicos nacionales, eventos de integrantes de la red Solidarilabs, perifoneo y afiches.

Los contenidos y producciones realizados por los proyectos y colectivos abarcan una diversidad de temas que pueden agruparse en siete categorías principales. Estas categorías destacan tanto las realidades sociales, culturales y económicas de las comunidades como la importancia de la identidad y memoria histórica afrodescendiente.

Dichas temáticas reflejan una clara intención de preservar, promover y fortalecer las culturas afrodescendientes, así como de responder a problemáticas sociales y económicas a través de la educación, la comunicación y el empoderamiento comunitario. Estas áreas pueden servir de base para diseñar estrategias que profundicen el impacto de estos proyectos y resalten la riqueza y diversidad de las poblaciones afrocolombianas.

<p>Identidad, Memoria y Patrimonio Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memoria histórica y dignificación de las tradiciones afro. - Recuperación de narrativas del territorio, tradiciones, y cosmogonías. - Reconocimiento y reafirmación de la identidad afrocolombiana. - Patrimonio cultural, historia afro y diversidad en comunidades negras. <ul style="list-style-type: none"> - Celebraciones culturales, relación cultura-territorio, y prácticas ancestrales. 	<p>Justicia y Derechos Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Racismo, discriminación y justicia racial. - Violencia de género y empoderamiento. - Derechos humanos, paz y resistencia territorial. - Migración, diversidad, y defensa de los derechos culturales y políticos.
<p>Educación, Formación y Reflexión</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación afrocentrada, pautas de crianza y procesos de auto-reconocimiento étnico. <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento personal, social y laboral. - Reflexión, motivación y enseñanzas de vida. - Formación en derechos constitucionales y laborales. 	<p>Economía y Desarrollo Sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emprendimiento y crecimiento empresarial. <ul style="list-style-type: none"> - Políticas económicas, sostenibilidad, e innovación social. - Turismo y fortalecimiento del tejido productivo local. - Autonomía alimentaria y gestión de recursos naturales.
<p>Género y Medio Ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salud mental, salud menstrual y autocuidado. <ul style="list-style-type: none"> - Espiritualidad y cuidado colectivo. - Defensa del medio ambiente y del territorio. - Justicia ambiental y sostenibilidad ecológica. 	<p>Arte, Cultura y Medios de Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documentales culturales y artísticos. - Narrativas audiovisuales que destacan el rol de las mujeres negras. - Producción de programas radiales, eventos artísticos y festivales culturales. - Uso de la tecnología como herramienta social, cultural y económica.

<p>Temas Sociales y Comunitarios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problemáticas juveniles y situaciones de vida. - Construcción de tejido social y familiar. - Actividades comunitarias, gobernanza territorial, y fortalecimiento organizacional. - Espacios para el diálogo y la cohesión social.
--

Tabla 16: Temáticas que se abordan desde los contenidos y producciones realizadas desde el sector de las comunicaciones afrocolombianas

Los temas mencionados, en línea a los enfoques, obedecen a unos propósitos y objetivos particulares de cada uno de los procesos, sin embargo, desde un análisis del discurso, se pueden clasificar en hasta 6 categorías.

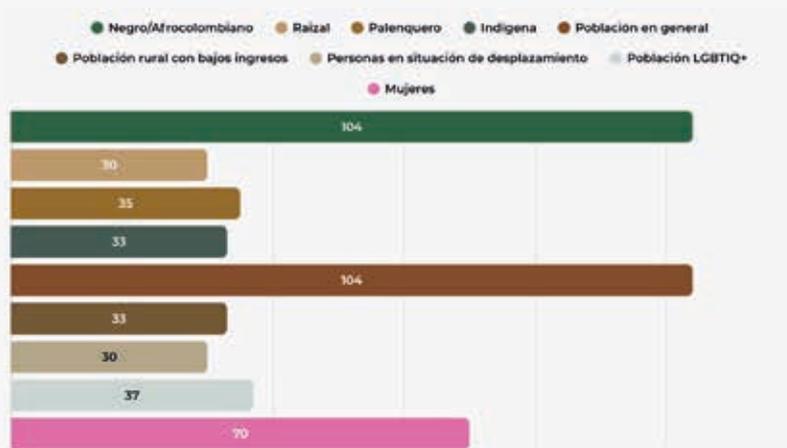
<p>Visibilización e Identidad Destacar la riqueza cultural, histórica y social del pueblo afrodescendiente, promoviendo su reconocimiento y reivindicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visibilizar la población afrocolombiana y su etnia. - Contar las problemáticas del territorio y promover la construcción de memoria. - Cambiar imaginarios y dignificar la historia afro. - Generar amor por la identidad del territorio y fortalecer la identidad regional. - Documentar músicas tradicionales y narrativas propias. 	<p>Educación y Formación Educar y capacitar a las comunidades en temas culturales, sociales y tecnológicos para fomentar el empoderamiento y el desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apropiación cultural y construcción de memoria histórica. - Proveen contenidos pedagógicos e informativos. - Educar en temas de tecnología, arte y emprendimiento. - Ayudar al pueblo mediante procesos educativos y reflexivos. - Fortalecer conocimientos sobre derechos colectivos e individuales
<p>Justicia Social y Derechos Humanos Sensibilizar y generar incidencia política para promover la equidad, combatir el racismo y defender los derechos del pueblo afrodescendiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Defensa de los derechos colectivos y territoriales. - Mitigar brechas de racismo y promover la justicia racial. - Reivindicar el derecho a la comunicación. - Sensibilización sobre violencias basadas en género. - Apoyo a procesos de construcción de una nación multiétnica, pluricultural y biodiversa. 	<p>Desarrollo Empresarial y Económico Impulsar el emprendimiento, la innovación y la generación de empleo en comunidades afrodescendientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el desarrollo empresarial y comunitario. - Promover la innovación y la adopción tecnológica. - Crear oportunidades económicas para la población afrocolombiana. - Conectar comunidades y sectores empresariales.

<p>Entretenimiento y Bienestar Proporcionar espacios de entretenimiento y apoyo emocional para mejorar la calidad de vida.</p>	<p>Sostenibilidad y Territorio Proteger el territorio ancestral, promover prácticas sostenibles y fomentar la autonomía comunitaria.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Entretener y divertir mediante contenidos culturales y artísticos. - Ofrecer servicios de psicología y apoyo emocional. - Ayudar a combatir problemas como depresión y ansiedad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación del territorio ancestral mediante rutas turísticas. - Promover la justicia ambiental y el cuidado de los recursos naturales. - Crear redes productivas locales basadas en la sostenibilidad. - Impulsar narrativas que resalten la relación cultura-territorio.

Tabla 17: Propósitos de creación desde el sector de las comunicaciones afrocolombianas

A qué población están dirigidas las estrategias, acciones o contenidos que se realizan

La lista de opciones para poder conocer este enfoque poblacional fue amplia, con un total de 15 opciones, con mayor relevancia se identifica un enfoque afrocentrado porque un 21% señaló que está dirigido a crear para los pueblos negros, afrocolombianos, raizal y palenquero, siendo de mayor predominancia el pueblo negro y afrocolombiano por la pertenencia geográfica que ya se identificaba en los resultados desde las primeras preguntas. También se valida el resultado de creaciones con un enfoque etnoeducativo cuando se halla que entre las poblaciones el segundo lugar está entre pueblos indígenas (5%) y población en general (16%) y desde un enfoque de género para las mujeres (11%) y población LGBTIQ+ (6%).



Gráfica 19: Público objetivo de estrategias, acciones y producciones del sector

¿Qué población se vincula en el proceso de creación y producción aparte de la población afrocolombiana?

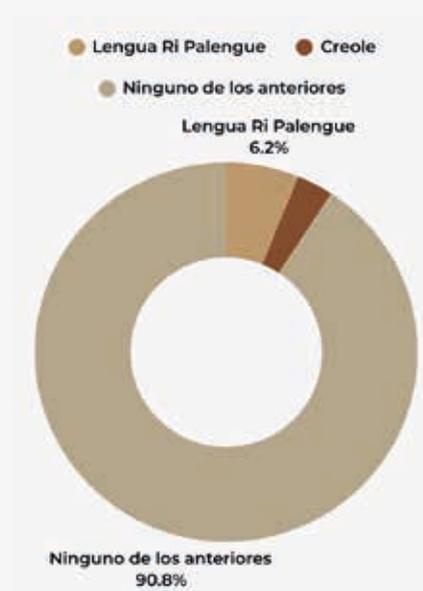
Esta pregunta estuvo orientada a identificar a quién se vincula, es decir quién diferente a ser receptora es parte de la producción, formulación o divulgación de los procesos creativos, diferente a personas pertenecientes a los pueblos afrodescendientes, la finalidad era encontrar aspectos de interculturalidad, como resultado se encontró que:

- Muchas respuestas mencionan la vinculación de poblaciones indígenas y campesinas, lo que refuerza el compromiso de integrar miradas diversas y territoriales. Estas comunidades aportan sus saberes, tradiciones y vivencias para enriquecer los contenidos creados.
- La población blanca y mestiza aparece como un grupo relevante en la vinculación, en especial cuando los contenidos buscan representar a todos los actores de un territorio. Este enfoque inclusivo permite ampliar el alcance y la representatividad de los proyectos.
- Se destacan grupos sociales vulnerables y diversos, como:
 - ✳ Mujeres y juventudes: Mencionados como actores claves en la creación de contenidos.
 - 👤 Niñas, niños y adolescentes: Incorporados para fomentar narrativas inclusivas y educativas.
 - 🏳️‍🌈 Población LGBTQ+: Participa desde una perspectiva de equidad y diversidad.
 - 👤 Migrantes y víctimas de violencia: Integrados en temáticas que abordan derechos y realidades específicas.
- Algunos procesos incluyen a expertos (abogados, maestros, sabedores) y sectores como artistas o profesionales de seguridad industrial y fotografía. Esta inclusión busca enriquecer los contenidos con miradas especializadas y enfoques interdisciplinarios.

- En varias respuestas se menciona que la población vinculada depende de la temática del contenido. Por ejemplo, al abordar temas étnicos, culturales o territoriales, se vinculan comunidades indígenas y campesinas; mientras que en temas relacionados con élites, víctimas, o derechos humanos, se incorporan los grupos pertinentes para asegurar enfoques diferenciales.

Uso o visibilización de lenguas de los pueblos afro

Sobre el uso o visibilización de los idiomas y lenguas de los pueblos afrodescendientes es aún una labor de compromiso que independiente del enfoque geográfico quiénes hacen parte del sector de comunicaciones puedan ampliar el reconocimiento y la importancia de éstas como parte de las acciones de resistencia y existencia de las identidades de los pueblos.



Gráfica 20: Porcentaje de iniciativas que incorporan las lenguas e idiomas nativos del pueblo afrodescendiente



Desafíos, oportunidades y conclusiones eje temático 3

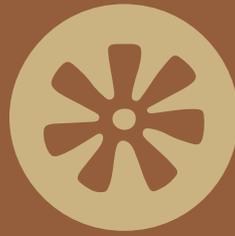
Oportunidades: En el eje temático de Campo o Enfoque de Creación, el análisis revela que los actores involucrados en el sector de comunicaciones afrocolombianas están creando contenidos con un fuerte enfoque en la memoria histórica, la educación y el empoderamiento comunitario. Las principales áreas de creación se concentran en narrativas audiovisuales, eventos y comunicación estratégica, evidenciando una diversidad de plataformas usadas para la divulgación, incluyendo Facebook, Instagram y WhatsApp. Sin embargo, áreas como la radio digital y la televisión comunitaria presentan oportunidades de crecimiento y fortalecimiento. Este enfoque integrador promueve la memoria, la identidad y los derechos humanos, destacando la importancia de desarrollar contenidos que no solo informen y entretengan, sino que también eduquen y movilicen.

Desafíos: Dentro de los desafíos identificados, se encuentra la necesidad de ampliar la visibilización y el uso de idiomas y lenguas afrodescendientes, lo que resalta la importancia de fortalecer estrategias inclusivas y representativas. A su vez, la diversidad de temáticas abordadas, desde la justicia social hasta el desarrollo empresarial y económico, muestra la riqueza del enfoque creativo del sector. Las oportunidades para profundizar el impacto y la relevancia de estos proyectos son vastas, incluyendo el fortalecimiento de la formación en plataformas menos utilizadas y la expansión del alcance a través de nuevas tecnologías. En conclusión, este sector está en una posición estratégica para liderar en la creación de un cambio social significativo, utilizando la comunicación como herramienta para educar, empoderar y conectar a las comunidades afrocolombianas, raizales y palenqueras

Conclusiones: Para potenciar la efectividad y la resonancia de las iniciativas en el campo de la comunicación y la creación de contenido, es esencial fomentar la interseccionalidad y la

creación de contenido, es esencial fomentar la interseccionalidad y la colaboración entre diversos actores del sector. La integración de perspectivas intergeneracionales, de género y de diferentes disciplinas puede ampliar significativamente el alcance y el impacto de los proyectos. Al colaborar, los creadores y comunicadores no solo enriquecen sus obras con una variedad de voces y experiencias, sino que también fortalecen los lazos comunitarios y aseguran que sus producciones reflejen la diversidad y la riqueza cultural de las comunidades afrocolombianas, raizales y palenqueras. Este enfoque colaborativo e inclusivo no solo promueve la sostenibilidad de los proyectos, sino que también contribuye a una representación más completa y auténtica, facilitando un diálogo cultural más profundo y extendido.





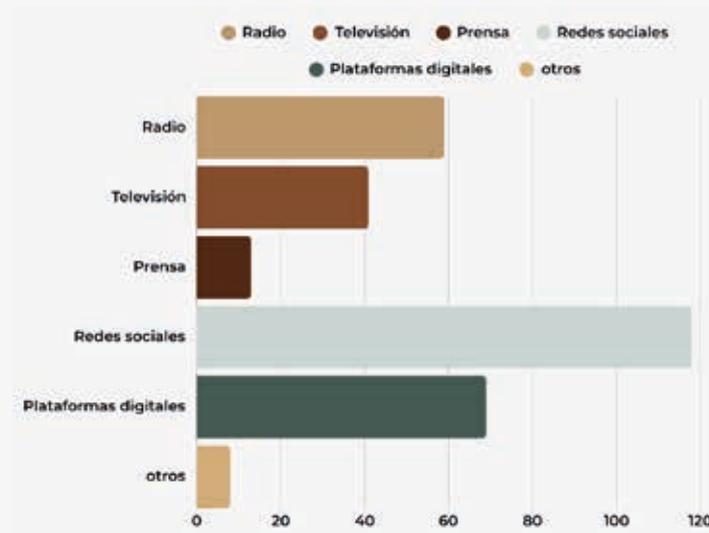
CAPÍTULO 5

MEDIOS LOCALES, COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y PROPIA

La comunicación afrocolombiana ha sido definida en el espacio sectorial sobre una Política de Comunicación para la Justicia Racial como el conjunto de procesos, prácticas y expresiones comunicativas que generan y circulan entre y desde los pueblos afrocolombianos, palenqueros y raizales. Se caracteriza por ser una comunicación realizada por personas pertenecientes a la población afrocolombiana, la cual puede tener un enfoque en la diversidad cultural, la construcción de identidad y la reivindicación de los derechos de los pueblos afrocolombianos. No obstante, las creaciones lideradas por realizadores o comunicadores afrocolombianos que no respondan a esta perspectiva, son consideradas como comunicación afrocolombiana para efectos de la política.

Indagar por los medios permite identificar en términos generales cómo se transmiten esas formas de comunicación propias del pueblo afrodescendiente, el hallazgo deja como análisis que aun cuando es un pueblo étnico con altas características y tendencia a la tradición oral, las redes sociales (38%) por su misma tendencia y relevancia para el entorno global, es de los principales medios que garantizan la conexión y transferencia de saberes, creaciones u opiniones. En esa misma línea, las plataformas digitales (22%) que se desagregan en el apartado de canales son parte de este conjunto, también como la radio (19%). Otros medios utilizados son: La tradición oral a través de la décima cimarrona, Perifoneo, carteleras, voz a voz y artes vivas.





Gráfica 20: Medios utilizados para divulgación de procesos

Además de identificar lo instrumental, en este apartado también se indagó por los liderazgos y los referentes que se tienen en el marco del ejercicio de la comunicación propia y comunitaria, el resultado permite observar una alta participación actores que contribuyen a la comunicación comunitaria, desde líderes sociales y sabedores hasta colectivos y medios locales. Estos actores desempeñan roles esenciales en la difusión de información, la creación de contenido y el fortalecimiento del tejido comunitario, con un enfoque diverso e inclusivo. Ver el listado en el ANEXO 11



La comunicación propia

Desde su característica de tejido social y la fuerza de la tradición oral, se efectúa en escenarios físicos, los y las participantes en el diagnóstico referencian como actividades para el encuentro local que reflejan un enfoque integral que combina aspectos culturales, educativos, sociales y de producción comunitaria. Estas iniciativas

no solo fortalecen los lazos comunitarios, sino que también promueven el aprendizaje, la creatividad y la preservación de la memoria histórica. Si deseas, puedo sugerir estrategias para potenciar estas actividades:

Las 5 actividades más mencionadas (Ver ANEXO 12, total de actividades mencionadas)

1. Talleres y capacitaciones: Involucran formación en contenidos digitales, escritura creativa y recuperación de memoria histórica.
2. Conversatorios y charlas: Espacios para diálogo, sensibilización y reflexión comunitaria.
3. Eventos culturales: Incluyen festivales, tomas culturales, muestras y presentaciones artísticas.
4. Reuniones comunitarias: Juntas de acción comunal, asambleas, consultas previas y reencuentros.
5. Proyecciones audiovisuales: Cine comunitario, proyección de videos y visualización de contenido cultural.

Estas actividades acontecen principalmente en espacios de encuentro que integran ámbitos culturales, comunitarios, educativos y recreativos. Los espacios físicos varían desde casas comunitarias y bibliotecas hasta parques y espacios naturales, lo que demuestra la riqueza y adaptabilidad de los entornos para la comunicación y participación comunitaria (Ver ANEXO 13).

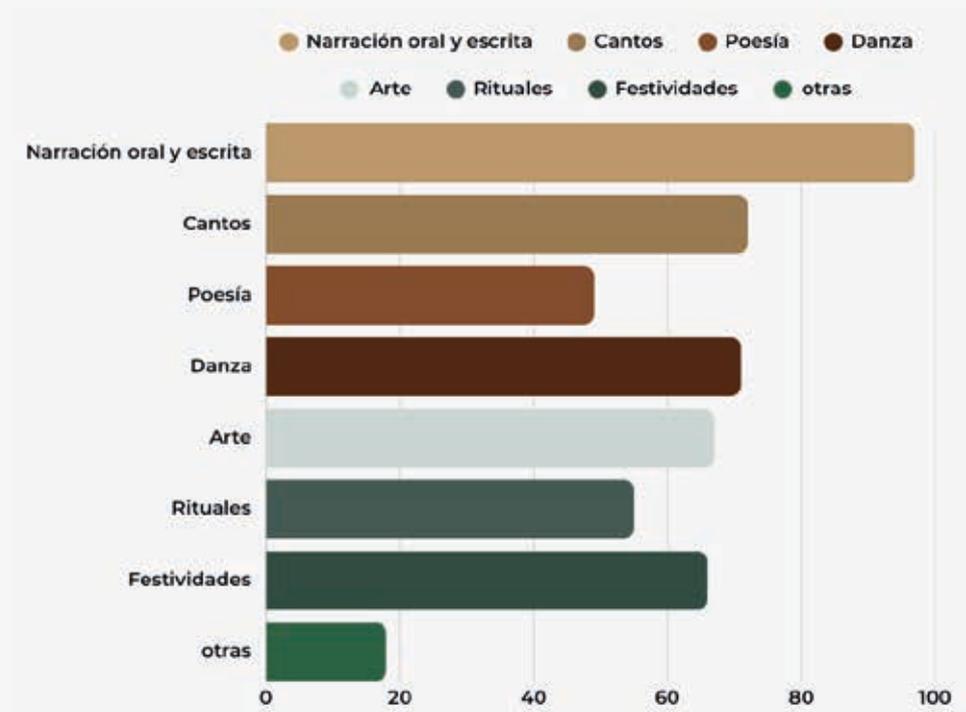
En:



Se realizan:



Para expresarse mediante:



Gráfica 21: Formas utilizados para expresión de procesos comunitarios

Además de estas formas que caben dentro de lo propio para comunicar la cultura y tradiciones de los pueblos afrodescendientes, se destacan otras como (Ver todas en ANEXO 14):

Muestras y festivales: Se destacan como eventos que integran varias formas de expresión, como música, danza y exposiciones culturales.

Narrativas y expresiones orales: Incluyen cánticos, décimas y arrullos como medios tradicionales de comunicación.

Mesas de radio: Utilizadas como plataformas para divulgar mensajes y conectar a las comunidades.

Expresión artística: Desde artes visuales y fotografía hasta cine itinerante y escritura creativa, estas estrategias diversifican la comunicación.

Encuentros y acciones comunitarias: Reuniones, almuerzos y actividades solidarias que fortalecen la cohesión social y sirven como espacio de diálogo.

Desafíos, oportunidades y conclusiones eje temático Medios locales, comunicación comunitaria y propia

Para el análisis de las preguntas ¿Cómo se refleja la cultura, historia y tradiciones afrocolombianas en los contenidos/estrategias producidas? ¿Cómo se entiende la comunicación desde su colectivo o proyecto? ¿Cuáles son las acciones desde su colectivo para incluir e implementar en sus procesos de producción las formas de comunicación propia? se crea la siguiente reflexión basada en todas la valiosas respuestas de participantes:

Reflejo de la cultura, historia y tradiciones afrocolombianas

Los participantes destacan cómo las formas propias de comunicación se convierten en vehículos para preservar y proyectar las tradiciones culturales afrocolombianas. Estas prácticas incluyen desde la producción de contenido audiovisual que visibiliza narrativas históricas y ancestrales, hasta la integración de elementos artísticos como la música, las danzas, la gastronomía y las prácticas espirituales. Muchos proyectos se enfocan en la producción de

materiales pedagógicos, como audiolibros y cartillas digitales, que combinan lo tradicional con lo contemporáneo, buscando conectar a las nuevas generaciones con sus raíces culturales.

Se evidencia un compromiso por destacar las historias y los aportes de personajes afrodescendientes históricos y contemporáneos, utilizando formatos como documentales, cortometrajes y programas radiales. Estos esfuerzos no solo buscan salvaguardar la memoria histórica, sino también empoderar a las comunidades al resaltar los valores culturales y las luchas colectivas que han moldeado su identidad. En paralelo, muchos colectivos han adoptado un enfoque creativo, integrando estéticas afrofuturistas y narrativas innovadoras que permiten imaginar futuros desde la perspectiva afrocolombiana.

La comunicación como herramienta transformadora

Desde una perspectiva estratégica, los participantes entienden la comunicación no solo como un medio de transmisión de información, sino como una herramienta de transformación social y de construcción de identidad. En este sentido, la comunicación se percibe como un puente entre generaciones, culturas y sectores. Permite a las comunidades afrocolombianas recuperar y amplificar sus voces, y posicionarlas en espacios donde históricamente han sido marginadas.

La capacidad de la comunicación para promover el orgullo étnico, la cohesión social y la acción colectiva es fundamental. Algunos participantes la identifican como una herramienta para desafiar narrativas hegemónicas y combatir estereotipos, promoviendo una representación digna y auténtica en los medios de comunicación. Además, se señala que, al fortalecer las narrativas propias, la comunicación contribuye directamente a la defensa de los derechos, la sostenibilidad económica y la proyección de las comunidades en contextos locales y globales.

Desde esta perspectiva, la comunicación incluye elementos clave:

1. Narrativas propias: La creación de contenidos que reflejan las formas de ser, hablar y actuar de la población afrodescendiente.

2. Empoderamiento cultural: La difusión de relatos que fortalecen el orgullo étnico y territorial.

3. Participación comunitaria: El involucramiento activo de las comunidades en la producción, validación y difusión de contenidos.

4. Innovación y tecnología: La incorporación de herramientas digitales para amplificar las voces de las comunidades y cerrar brechas sociales.

Acciones para la implementación de la comunicación propia

Las respuestas reflejan un panorama diverso de acciones diseñadas para implementar formas propias de comunicación. Estas incluyen la cocreación de contenidos con miembros de las comunidades, el rescate de narrativas tradicionales, y la integración de lenguajes, símbolos y estéticas propias en las producciones audiovisuales, literarias y digitales. Además, se enfatiza la importancia de involucrar a líderes comunitarios y portadores de saberes ancestrales en los procesos de diseño y producción, garantizando que las narrativas reflejen auténticamente las experiencias y valores comunitarios.

Se han desarrollado iniciativas para adaptar las herramientas tecnológicas a los contextos culturales afrocolombianos, promoviendo la inclusión de lenguas nativas, la formación en habilidades técnicas y el uso de plataformas digitales accesibles. Estos esfuerzos no solo fomentan la participación activa de las comunidades, sino que también aseguran que los contenidos producidos sean culturalmente pertinentes y sostenibles.

Los colectivos han desarrollado diversas acciones para garantizar que sus procesos reflejen y respeten las formas propias de comunicación. Estas incluyen:

- ✿ Investigación y rescate cultural: Documentación de saberes ancestrales, historias locales y prácticas culturales, como la oralidad, las danzas y las tradiciones culinarias.
- 👤 Cocreación y participación activa: Diseñar contenidos de manera colaborativa con líderes y comunidades, asegurando que las narrativas sean auténticas y representativas.
- 👤 Formación y capacitación: Ofrecer talleres y espacios educativos para fortalecer las habilidades comunicativas de las comunidades, respetando sus contextos y tradiciones.
- 🗣️ Adaptación lingüística y simbólica: Uso de lenguajes, símbolos y estéticas propias para conectar emocionalmente con los públicos y preservar la memoria cultural.
- 🌱 Promoción de medios locales: Fomentar la creación y sostenibilidad de radios comunitarias, blogs y otros canales de comunicación local.

El análisis de las respuestas muestra que la comunicación comunitaria afrocolombiana no es un fenómeno estático, sino un proceso dinámico y evolutivo que combina memoria, creatividad e innovación. Los colectivos participantes han logrado convertir sus medios y estrategias en espacios de resistencia, aprendizaje y empoderamiento, enfrentando desafíos como la falta de recursos, la escasa infraestructura y las barreras tecnológicas.

La apuesta por la comunicación propia representa una oportunidad para conectar generaciones, enriquecer el diálogo intercultural y fortalecer las identidades afrocolombianas en un contexto globalizado. Sin embargo, para garantizar la sostenibilidad y el

impacto de estas iniciativas, es necesario un apoyo decidido en términos de financiación, formación y creación de políticas públicas que reconozcan la comunicación como un derecho fundamental y una herramienta clave para la justicia racial y el desarrollo comunitario.

Este capítulo demuestra que la comunicación, cuando es apropiada y dirigida por las comunidades, tiene el poder de transformar realidades, proyectar narrativas auténticas y construir un futuro en el que las voces afrocolombianas sean reconocidas y valoradas en toda su diversidad y complejidad.

Desafíos

Los medios locales y la comunicación comunitaria enfrentan varios desafíos estructurales que limitan su capacidad de operar eficazmente dentro del sector comunicativo afrocolombiano. Primero, existe una notable falta de recursos financieros que restringe no solo la producción de contenido de calidad sino también la capacidad de estos medios para mantenerse a largo plazo. Además, la carencia de infraestructura tecnológica adecuada y el acceso limitado a Internet en muchas áreas rurales impiden una distribución efectiva y la expansión de su alcance. Otro desafío importante es la capacitación insuficiente en tecnologías modernas y técnicas de comunicación, lo que debilita la profesionalización del sector.

Por otro lado, hay desafíos culturales y sociales, como la dificultad en la inclusión de generaciones mayores y el mantenimiento de las formas de comunicación propias frente a la influencia dominante de los medios masivos. Esto último puede diluir las narrativas y prácticas culturales auténticas, poniendo en riesgo la preservación de la identidad cultural afrocolombiana a través de los medios de comunicación propios.

Oportunidades

Sin embargo, los medios locales y la comunicación comunitaria presentan oportunidades significativas para promover la inclusión social y la justicia racial. El uso de tecnologías de bajo costo y fácil acceso, como teléfonos móviles y redes sociales, ofrece nuevas plataformas para compartir historias y experiencias, llegando a audiencias tanto locales como globales. Además, el creciente interés en las culturas autóctonas y las narrativas alternativas brinda una oportunidad para que estos medios se posicionen como voces autorizadas y auténticas en la discusión cultural y social a nivel nacional e internacional.

Estos medios también tienen la oportunidad de servir como centros de educación y capacitación comunitaria, ofreciendo talleres sobre producción de medios y uso de tecnologías digitales, lo que puede aumentar la alfabetización mediática dentro de la comunidad y fortalecer la participación ciudadana en procesos democráticos. Al fomentar una mayor interacción entre los medios de comunicación y la comunidad, estos pueden convertirse en herramientas de empoderamiento y cambio social, promoviendo la justicia y equidad racial.

Conclusiones

Es fundamental que los desafíos enfrentados por los medios locales y la comunicación comunitaria sean abordados mediante políticas públicas y apoyo institucional que faciliten recursos económicos, acceso a tecnologías avanzadas y formación profesional. Asimismo, es vital asegurar que estas iniciativas respeten y fomenten las formas de comunicación propias, integrando la sabiduría y prácticas culturales afrocolombianas en sus operaciones.

El fortalecimiento de los medios locales y comunitarios no solo contribuirá a una mayor visibilidad y representación de los pueblos afrocolombianos en el panorama mediático, sino que también les permitirá contar sus historias de manera autónoma y con impacto

asegurando que las voces afrocolombianas sean escuchadas en los debates nacionales sobre cultura, política y sociedad. Este enfoque integrado y respetuoso es esencial para avanzar hacia una comunicación que no solo informa, sino que también transforma y dignifica, contribuyendo al desarrollo sostenible y la cohesión social dentro de la comunidad afrocolombiana.

La comunicación comunitaria y las formas propias de comunicación no solo son esenciales para preservar la identidad afrocolombiana, sino que también actúan como motores de cambio social. Los colectivos y proyectos analizados demuestran que la comunicación, cuando se basa en el respeto y la participación activa, puede ser un puente entre el pasado y el futuro, conectando las raíces ancestrales con las generaciones emergentes y creando narrativas poderosas que trascienden fronteras. La apuesta por una comunicación que dignifique, empodere y transforme es, sin duda, un camino hacia la justicia racial y el desarrollo sostenible del pueblo afrodescendiente en Colombia.



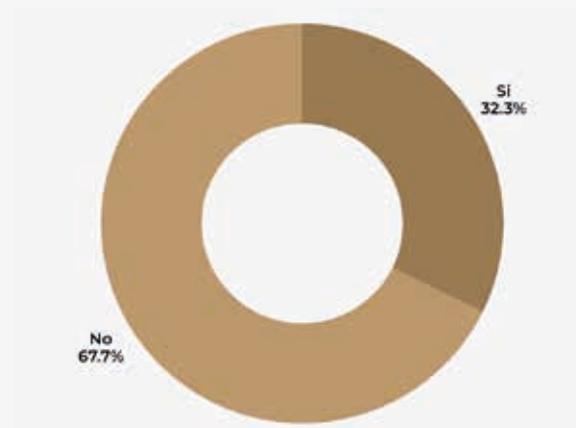


CAPÍTULO 6 OFERTA INSTITUCIONAL

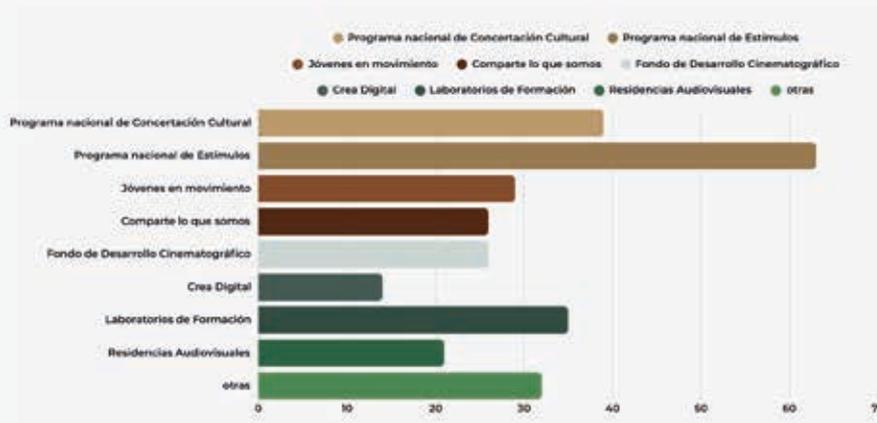
Con esta sección se pretendía conocer la experiencia de los y las participantes accediendo a la oferta institucional dispuesta por el gobierno para el fortalecimiento y crecimiento del sector audiovisual, sonoro y de medios interactivos de la población afrocolombiana.

Como primer enfoque de análisis para el caso de mejorar o crear programas hay que dejar en conocimiento que un 68% de participantes no ha recibido formación alguna en en la formulación de proyectos de comunicación, tecnologías de la información o innovación en TIC y han accedido con mayor frecuencia a aquellos programas y convocatorias que están en línea al Ministerio de las Culturas, los artes y los saberes. La razón por la cual han condicionado su participación es principalmente el desconocimiento de las convocatorias y la oferta institucional (23%), además los requisitos (15%), herramientas o capacidades para formulación de proyectos (12%), cronogramas (13%) y como se constata en la sección inicial de caracterización del sector y los subsectores de los y las participantes, aspectos de formalización como el no contar con el certificado de autorreconocimiento (9%) o la suscripción al registro del MinInterior (14%), han sido también limitaciones para participar de forma oportuna en algunas ofertas.

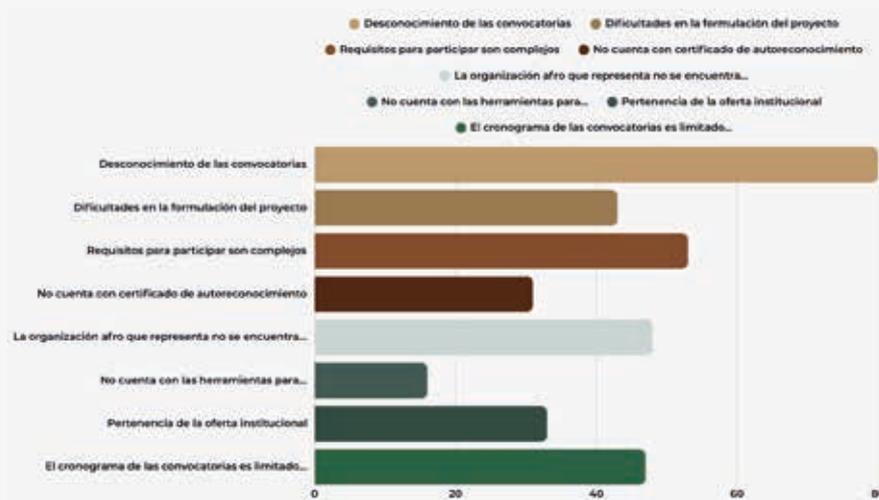
¿Ha tenido algún tipo de formación en la formulación de proyectos de comunicación, tecnologías de la información o innovación TIC?



Gráfica 22: Porcentaje de formación en TIC



Gráfica 23: Programas institucionales con mayor participación del sector



Gráfica 24: Motivos que justifican la baja participación del sector en oferta institucional

Ante el condicionamiento o las dificultades que surgen para que la participación en convocatorias y programas sea más representativa además con enfoque en las necesidades del sector, se solicitó a los y las participantes comentar sobre dichas necesidades y a la vez sugerir cómo se puede mejorar la participación, como resumen de los 130 resultados de las opiniones generadas:

En términos de oferta institucional el sector de las comunicaciones afrocolombianas enfrenta importantes desafíos relacionados con el acceso a recursos, formación, infraestructura y visibilidad. Sin embargo, también existe una gran disposición por parte de los

participantes para proponer soluciones que mejoren su participación y contribuyan al fortalecimiento de las formas de comunicación propias. Este análisis aborda, en bloques temáticos, las necesidades identificadas y las sugerencias planteadas por los participantes para responder a estas limitaciones:

Necesidades del sector de comunicaciones del pueblo negro, afrocolombiano, raizal y palenquero

1. Infraestructura y recursos tecnológicos

-  Acceso limitado a conectividad, especialmente en zonas rurales.
-  Falta de equipos tecnológicos actualizados (cámaras, micrófonos, software, computadoras).
-  Deficiencias en infraestructura, como espacios físicos adecuados para la producción de contenidos.
-  Necesidad de acceso a energía eléctrica continua y herramientas digitales comunitarias.

2. Formación y capacitación

-  Escasez de programas de formación en formulación de proyectos, comunicación digital, narrativas propias y producción audiovisual.
-  Falta de conocimientos sobre estrategias de marketing, monetización y gestión de plataformas digitales
-  Necesidad de profesionalización del conocimiento empírico y comunitario.

3. Políticas públicas y apoyo institucional

- ❶ Ausencia de políticas públicas inclusivas que beneficien específicamente al sector afrocolombiano.
- ❷ Barreras burocráticas para el acceso a convocatorias, como requisitos innecesarios y procesos engorrosos de inscripción.
- ❸ Baja financiación y escasos estímulos económicos para iniciativas comunitarias.

4. Visibilidad y representación

- ❹ Subrepresentación en los medios nacionales y ausencia de narrativas auténticas que reflejen las historias y tradiciones afrocolombianas.
- ❺ Escasez de plataformas propias para la difusión de contenidos y la preservación cultural.

5. Redes de colaboración y espacios de intercambio

- ❻ Poca articulación entre colectivos y organizaciones afrocolombianas para compartir recursos, experiencias y conocimientos.
- ❼ Necesidad de espacios físicos y digitales para socializar y circular los productos culturales y comunicativos.

Sugerencias para mejorar la participación y la oferta Institucional

1. Mejoras en la estructura de convocatorias

- ❶ Simplificar los requisitos y procesos de inscripción, eliminando barreras burocráticas.
- ❷ Ampliar la duración de las convocatorias y flexibilizar los cronogramas de ejecución.

- 👤 Aumentar el número de estímulos disponibles y garantizar su distribución equitativa por regiones.

2. Difusión y acceso

- 👤 Incrementar la difusión de las convocatorias mediante medios comunitarios, redes sociales, correos electrónicos y plataformas digitales.
- 🌱 Descentralizar la comunicación y realizar socializaciones directas en territorios afrocolombianos.
- 👤 Crear bancos de convocatorias accesibles para su consulta continua.

3. Formación y acompañamiento

- 🌱 Implementar talleres de capacitación en formulación de proyectos, narrativas propias y uso de herramientas tecnológicas.
- 🌱 Designar asesores que acompañen a los colectivos durante los procesos de inscripción y ejecución de las convocatorias.
- 👤 Incluir procesos de co-creación en las convocatorias para que estas respondan a las realidades territoriales.

4. Enfoque diferencial

- 👤 Incorporar criterios de enfoque diferencial que consideren las dinámicas y necesidades de las comunidades afrocolombianas.
- 👤 Facilitar el acceso a registros institucionales como el certificado de autorreconocimiento del Ministerio del Interior.
- 🌱 Promover una mayor vinculación de colectivos informales o no constituidos legalmente.

5. Financiamiento y apoyo estratégico

- ① Asegurar un presupuesto continuo y suficiente para proyectos afrocolombianos, especialmente en territorios rurales.
- ② Diseñar incentivos económicos para garantizar la sostenibilidad de los proyectos.
- ③ Establecer alianzas con el sector privado para ampliar las fuentes de financiamiento.

Desafíos, oportunidades y conclusiones eje temático Oferta Institucional

El análisis evidencia que el sector de comunicaciones afrocolombianas no solo enfrenta barreras de acceso y recursos, sino que también requiere una transformación estructural que promueva su reconocimiento y participación activa. Las necesidades de infraestructura, formación y políticas públicas inclusivas deben abordarse con urgencia para garantizar que estas comunidades puedan ejercer su derecho a la comunicación y preservar sus formas de expresión cultural.

Las sugerencias planteadas, como simplificar los procesos de convocatorias, ofrecer capacitación y fomentar la visibilidad de las narrativas afrocolombianas, representan un camino hacia la construcción de un sistema más equitativo y sostenible. Este proceso no solo fortalecerá el sector, sino que también contribuirá a la justicia social y al reconocimiento de las contribuciones culturales y comunicativas del pueblo afrocolombiano.

En última instancia, el fortalecimiento de las comunicaciones afrocolombianas es un acto de resistencia, justicia y reafirmación de identidad, y requiere un compromiso decidido por parte del Estado, las instituciones y la sociedad en general.



CAPÍTULO 7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones derivadas del diagnóstico del sector de las comunicaciones afrocolombianas presentan un panorama mixto de desafíos y oportunidades que se alinean estrechamente con los objetivos del proyecto de Política de Comunicación, Tecnologías e Información para la Justicia Racial Afrocolombiana y otros programas que pudieran derivarse de este insumo.

Desafíos Clave:

1. Desigualdad en Infraestructura y Acceso

A pesar de los esfuerzos nacionales y locales, persiste una marcada brecha en infraestructura TIC entre las zonas rurales y urbanas. La conectividad limitada, la calidad irregular del servicio y la ausencia de puntos de acceso comunitario representan barreras significativas para la inclusión digital.

Las comunidades rurales y periféricas, especialmente aquellas con alta concentración de población afrocolombiana, sufren mayores carencias tecnológicas, lo que limita sus oportunidades de desarrollo y participación.

62% de los encuestados indicaron que el servicio de Wi-Fi público gratuito **no está disponible** en sus comunidades.

Una proporción significativa de los equipos tecnológicos utilizados son **propios o alquilados**, lo que refleja la necesidad de invertir en la dotación de equipos modernos.

Ver información detallada en sección desafíos y oportunidades de este eje.

2. Generación de ingresos

Existe una preocupación notable sobre la sostenibilidad financiera de las organizaciones y proyectos dentro del sector, con una alta dependencia de financiamiento externo y la prevalencia de empleo temporal.

23% de los participantes mencionaron **no tener ninguna fuente de ingreso** directamente vinculada a sus actividades comunicativas, destacando la inestabilidad económica del sector.

El modelo económico del sector se caracteriza por una alta dependencia de financiamiento externo y voluntariado, con escasos ingresos estables derivados de actividades comunicativas.

La falta de sostenibilidad económica impacta la capacidad de los colectivos y medios para ejecutar proyectos de largo plazo y retener talento.

Ver información detallada en sección desafíos y oportunidades de este eje.

3. Diversidad y Riqueza Cultural como Eje Central

Aunque el diagnóstico ha logrado captar una variedad de perspectivas, la necesidad de aumentar la participación de los pueblos raizal y palenquero, así como de sectores poblacionales subrepresentados como la comunidad LGBTIQ+ y personas con discapacidades, sigue siendo un área prioritaria.

Los contenidos generados por los colectivos y actores del sector reflejan una narrativa que resalta la identidad, memoria y patrimonio afrocolombianos. Sin embargo, su alcance se ve limitado por la falta de recursos tecnológicos y financieros.

Las narrativas propias desempeñan un papel crucial en la preservación cultural y en la lucha contra la discriminación racial, pero requieren mayor apoyo para su ampliación y visibilidad.

Ver información detallada en el capítulo “Caracterización del sector de las comunicaciones afrocolombianas”.

4. El potencial de la IA para la justicia racial

Es crucial reconocer el potencial de la inteligencia artificial (IA) como herramienta estratégica en el fortalecimiento y desarrollo del sector de las comunicaciones afrocolombianas. La IA puede facilitar desde el diseño gráfico hasta el análisis de datos, ofreciendo soluciones innovadoras que pueden transformar las prácticas comunicativas y productivas de la comunidad. Se recomienda no solo la adopción de estas tecnologías, sino también el enriquecimiento de los algoritmos de IA con datos y perspectivas específicas de las comunidades afrocolombianas. Esto permitirá desarrollar herramientas más inclusivas y efectivas que respeten y reflejen la diversidad cultural y las necesidades específicas de estos pueblos. Además, al integrar la IA en estos procesos, se abrirán nuevas oportunidades para la creación de contenidos que promuevan la justicia racial y la equidad, asegurando que la tecnología sirva como un aliado en la lucha contra la discriminación y la exclusión.

Este enfoque no solo promueve la inclusión tecnológica, sino que también contribuye a una representación más justa y precisa de la comunidad afrocolombiana en el ámbito digital.

5. Falta de articulación y coordinación institucional

Si bien existen programas institucionales dirigidos al fortalecimiento de las TIC, su impacto está limitado por la falta de estrategias integrales que incluyan a las comunidades afrocolombianas como protagonistas del diseño y ejecución de proyectos.

Es evidente la necesidad de una mayor concertación entre instituciones gubernamentales, el sector privado y las comunidades para garantizar la inclusión y la sostenibilidad de las iniciativas.

6. Capacitación y desarrollo de habilidades

La capacitación en el uso y manejo de TIC es un componente clave para cerrar brechas digitales. No obstante, los programas actuales son insuficientes en cobertura y enfoque diferencial.

Existe un interés significativo por parte de las comunidades en adquirir habilidades tecnológicas que fortalezcan su autonomía y capacidad para crear narrativas propias.

Oportunidades Identificadas:

1. Capacitación y desarrollo de habilidades: El fortalecimiento de capacidades locales en tecnología, gestión de proyectos y creación de contenidos es fundamental para mejorar la participación y eficacia de las comunicaciones afrocolombianas.

2. Ampliación de servicios de internet: Expandir los servicios de Wi-Fi público gratuito en comunidades donde actualmente no está disponible podría mejorar significativamente la inclusión digital y el acceso a oportunidades.

3. Participación comunitaria activa: Fomentar la participación de la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos tecnológicos garantiza que las intervenciones sean más relevantes y efectivas.

Recomendaciones:

1. Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica

 Diseñar e implementar un plan nacional de conectividad que priorice las zonas rurales y periurbanas con alta concentración de población afrocolombiana. Esto incluye la instalación de antenas, redes de fibra óptica y puntos de acceso gratuito a internet.

 Promover el uso de energías renovables, como paneles solares, para garantizar un suministro eléctrico estable en comunidades remotas.

2. Desarrollo Económico y Sostenibilidad

 Crear programas de financiamiento y subvenciones que apoyen la profesionalización del sector, asegurando salarios dignos y condiciones laborales estables.

 Incentivar la creación de modelos de negocio innovadores que permitan a los colectivos y medios generar ingresos sostenibles mediante la monetización de contenidos digitales, la participación en mercados internacionales y la diversificación de servicios.

3. Fomento de la Capacitación Tecnológica con Enfoque Diferencial

 Diseñar programas de formación TIC con un enfoque étnico y cultural, que integren conocimientos ancestrales con herramientas tecnológicas modernas.

 Implementar talleres intergeneracionales que fomenten el intercambio de saberes entre jóvenes y mayores, fortaleciendo la cohesión social y cultural.

4. **Articulación Institucional y Participación Comunitaria**

-  Establecer mecanismos de coordinación entre instituciones gubernamentales, el sector privado y las comunidades afrocolombianas para diseñar proyectos inclusivos y sostenibles.
-  Incluir a representantes de las comunidades afrocolombianas en los procesos de toma de decisiones para garantizar que las políticas y proyectos respondan a sus necesidades y aspiraciones.

5. **Promoción de Narrativas Propias y Reconocimiento Cultural**

-  Fomentar la producción y difusión de contenidos que resalten la identidad, memoria y patrimonio afrocolombianos mediante convocatorias específicas y alianzas con plataformas digitales.
-  Crear un archivo digital nacional que compile y visibilice las narrativas propias de las comunidades afrodescendientes.

6. **Incentivos y Reconocimientos**

-  Establecer premios y becas para proyectos que promuevan la justicia racial y la inclusión digital, incentivando la innovación en narrativas y tecnologías.
-  Reconocer a colectivos y liderazgos destacados en el ámbito de las comunicaciones y las TIC mediante programas de visibilidad nacional e internacional.

7. **Monitoreo y Evaluación**

-  Diseñar un sistema de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las políticas y programas implementados, asegurando la retroalimentación y mejora continua.
-  Realizar diagnósticos periódicos que actualicen la información sobre las condiciones del sector y permitan ajustar las estrategias de manera oportuna.

Estas estrategias no solo abordarán los desafíos actuales, sino que también aprovecharán las oportunidades para mejorar la representación, la participación y el desarrollo económico de la población afrocolombiana en el sector de las TIC. La articulación del MinTIC y MinCulturas en este proceso es crucial para garantizar que las intervenciones sean culturalmente pertinentes y técnicamente viables, asegurando que todos los proyectos y programas se implementen con una perspectiva de justicia racial y equidad tecnológica.

En resumen, el fortalecimiento del sector de las TIC para los pueblos afrocolombianos, negros, raizales y palenqueros requiere de una estrategia integral que combine inversión en infraestructura, capacitación, sostenibilidad económica y promoción cultural. Solo mediante un enfoque inclusivo y participativo se podrá garantizar el acceso equitativo a las TIC y el reconocimiento pleno de las narrativas afrocolombianas en el ecosistema digital.



LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1_ Recomendaciones tecnicas y metodologicas

https://drive.google.com/open?id=1dQRqx9x7z8lgSpVbF3JE6rdkES2wnxodpbrw7dH3lDc&usp=drive_copy

ANEXO 2_Base de datos participantes

https://drive.google.com/open?id=1RUbodRh6Qqev5oKV1cyWPEpgvI5-X59BWqjqR0KB-rc&usp=drive_copy

ANEXO 3_Lista de organizaciones, redes a las que se articulan*

https://drive.google.com/open?id=1CDRVbsZG7clb3G_MuZRuAsw1bEsQQHP9BjoLgglNK9A&usp=drive_copy

ANEXO 4_Premios Reconocimientos

https://drive.google.com/drive/folders/1Ce9sfWWOmzpypp3wh7np9rFRcfECA_07?usp=drive_link

ANEXO 5_Nombre de canales, productoras, agencias*

https://drive.google.com/open?id=15MC-PcxgvJV2GhOSNBZBe2vYY7N-yevMs1YaycYLHal&usp=drive_copy

ANEXO 6_Nombre de procesos y proyectos*

https://drive.google.com/open?id=1zpoen6s0umQ7KRsmUwV1fn55zPYjrGFMKouMKOw114Q&usp=drive_copy

ANEXO 7 Actores financiadores*

https://drive.google.com/open?id=1XHJ1tC0l198yWyjN9cq9FOqNEWWd3iY7HnxmNMHNDLs&usp=drive_copy

ANEXO 8_ Capacitacion y formacion en TIC*

https://drive.google.com/open?id=1tnZaRmmZcVyvcR_4EYq2V3EcdIwj8nD_UPPSND1HjkQ&usp=drive_copy

ANEXO 9 Organizaciones actores promotores de las TIC

https://drive.google.com/open?id=13mISR_vf3A79S38SYQYYc3dB2nLAj2JL7QkquQUZCO4&usp=drive_copy

ANEXO 10_ Espacios para toma de decisiones TIC

https://drive.google.com/open?id=1SEN7UBRR1VYjpxJgioiN7BWf4xMDbKO9D7vYH4zUCJ4&usp=drive_copy

ANEXO 11_Actores en la comunicación comunitaria

https://drive.google.com/open?id=1uxkwU3EizX3UPu9WM9OB9_u2Cu0iOPpqBUq9RuJpCXM&usp=drive_copy

ANEXO 12_Actividades realizadas en espacios físicos y comunitarios

https://drive.google.com/open?id=1QvSy6DroYp3-PYBWVdFXiVv_W16RASUhWQpQ4nuhESo&usp=drive_copy

ANEXO 13_ Lista de espacios físicos de encuentro comunitario

https://drive.google.com/open?id=1AQrvBFiDSAKExtD4_8ND_XUwAFZDDBom8p7Jg5EWZ-l&usp=drive_copy

ANEXO 14_Formas de expresión cultural y tradicional utilizadas como estrategias comunicativas

https://drive.google.com/open?id=1p4N29RHMB5svyJgFz9o_U9cvUGOay6UYHUPpl3ZPFYM&usp=drive_copy

ANEXO 15_ Respuestas diagnostico corte dic2024

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1lpXTcPKgXHyWWnQaNNZGkClyaxzvo8lF/edit?usp=drive_link&oid=108749868819737263668&rtpof=true&sd=true



TIC

