



# TIC



**El Ministerio TIC está  
trabajando para llevar  
CONECTIVIDAD Y TECNOLOGÍA**  
a todos los rincones del país para  
cambiar la vida de todas y todos  
los colombianos.

**Entérate de  
nuestra oferta en:**

[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)

[minticresponde@mintic.gov.co](mailto:minticresponde@mintic.gov.co)



# TIC



[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)

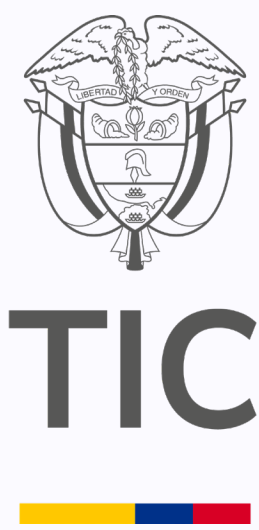
## **Julián Molina Gómez**

### **Ministro TIC**

“En la actualidad las tecnologías de la información y las comunicaciones-TIC constituyen uno de los principales motores de transformación social, de desarrollo económico y aumento de competitividad. También es un sector que aborda todos los ámbitos de la vida humana generando un valioso aporte a la sociedad del conocimiento y con ello la transformación y evolución manera proactiva entre los grupos de Interés y en la sociedad en general, así como todas las posibilidades que brindan al desarrollo de nuevas formas de organizarse, comunicarse, educar y aprender.

Es por eso que, como ministro de Tecnologías de la información y las Comunicaciones, queremos participar de transiciones de los gobiernos de las entidades territoriales, brindando la hoja de ruta del gobierno del cambio en el sector TIC, con el fin de que sirva de apoyo para la construcción de los planes y programas de gobierno departamentales o municipales para el periodo 2024-2027 y el proceso que se puede seguir para la formulación de proyectos de inversión pública.”





# ÍNDICE

1

OFERTA

## VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD

### Dirección de Infraestructura

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Centros Digitales .....                                       | 4  |
| Proyecto Nacional de Fibra Óptica.....                        | 6  |
| Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad .....     | 7  |
| ConectiVIDAd para Cambiar Vidas .....                         | 8  |
| Zonas Comunitarias para la Paz .....                          | 10 |
| Escuelas Potencia Subasta 5G .....                            | 11 |
| Lineas de Fomento.....                                        | 12 |
| Lineas de Fomento 2.0.....                                    | 13 |
| Centros Potencia .....                                        | 14 |
| Convenios de cofinanciación con entidades territoriales ..... | 15 |

### Dirección de Industria de Comunicaciones

|                                                                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| PSO - NO PSO .....                                                                                                                                      | 17 |
| RABCA .....                                                                                                                                             | 18 |
| Satelital .....                                                                                                                                         | 19 |
| Permisos para el uso del espectro radioeléctrico para la defensa nacional, atención y prevención de situaciones de emergencia y seguridad pública ..... | 20 |
| Registro Único de TIC (RUTIC) .....                                                                                                                     | 21 |
| Autorización Venta de Equipos Terminales Móviles .....                                                                                                  | 22 |
| Servicios filatélicos .....                                                                                                                             | 23 |
| Servicio Público de Radiodifusión Sonora de Interés Público .....                                                                                       | 24 |
| Otorgamiento concesión del Servicio Público de Radiodifusión Sonora Comunitario .....                                                                   | 25 |
| Autorización de Modificación de Parámetros técnicosServicio Público de Radiodifusión Sonora .....                                                       | 26 |
| Servicio Público de Radiodifusión Sonora Comercial .....                                                                                                | 27 |
| Servicio Público Radiodifusión Regional Garantías .....                                                                                                 | 28 |
| Registro Único de TIC del Servicio Público de Radiodifusión Sonora .....                                                                                | 29 |
| Convocatoria emisoras comunitarias .....                                                                                                                | 30 |
| Servicios Postales .....                                                                                                                                | 31 |
| Trámite de prórroga mensajería expresa y postal del Pago de la Subdirección de Asuntos Postales .....                                                   | 32 |

### Dirección de Vigilancia, Inspección y Control

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Promoción y prevención ..... | 33 |
|------------------------------|----|



TIC



2

OFERTA

VICEMINISTERIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Dirección de Apropiación

Legado Gabo ..... 34

CoverTIC ..... 35

Signos en Red ..... 36

Ciberpaz Sensibilizaciones ..... 37

Ciberpaz Formaciones ..... 38

Dirección de Economía Digital

Avanza TEC ..... 39

Talento TECH ..... 40

Colombia 40 ..... 41

Social TECH ..... 42

Conecta Región Caribe ..... 42

Dirección de Gobierno Digital

Política de Gobierno Digital ..... 44

Acompañamiento Técnico Especializado ..... 45

Seguridad y Privacidad de la Información ..... 46

Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial - MRAE ..... 47

Plan Estratégico de Tecnologías de la Información– PETI..... 48

Plan Nacional de Infraestructura de Datos - PNID ..... 49

Transición del Protocolo IPv4 aIPv6..... 50

Marco de Interoperabilidad para Gobierno Digital..... 51

Acuerdos Marco de Precios (AMP) de TI ..... 52

Mi Colombia Digital - Servicios Ciudadanos Digitales..... 53

Servicios Ciudadanos Digitales (SCD)..... 54

Ciudades y Territorios Inteligentes ..... 55

Datos Abiertos ..... 56

Cursos Talento GovTech ..... 57

Centro de Innovación Pública Digital ..... 58

3

OFERTA

OFICINA DE FOMENTO REGIONAL

Fomento Regional TIC

GIT Consenso Social ..... 59

GIT Enfoque Regional ..... 60

Juntas de Internet - Comunidades de Conectividad ..... 61

Equipo de Proyectos ..... 62

Digital-IA Educomunicación para la Paz ..... 63





**TIC**



## **OFERTA** **Viceministerio de** **Conectividad**

..... DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA .....

# **Centros Digitales**

### **PROPÓSITO**

El proyecto Centros Digitales contempla la instalación de **14.057 puntos de Internet gratuito para colegios y comunidades aledañas en zonas rurales** del país. De esos centros proyectados, **14.007 están en operación**, al servicio de la ciudadanía.

### **PÚBLICO**

Comunidad educativa, estudiantes, padres de familia, amas de casa, comerciantes, agricultores, trabajadores independientes, transeúntes, turistas, y demás habitantes de las zonas rurales beneficiadas. Gobernaciones, alcaldías, secretarías de educación y de TIC.

### **FECHA**

Permanente

### **META**

**14.057**

Centros Digitales  
en operación.

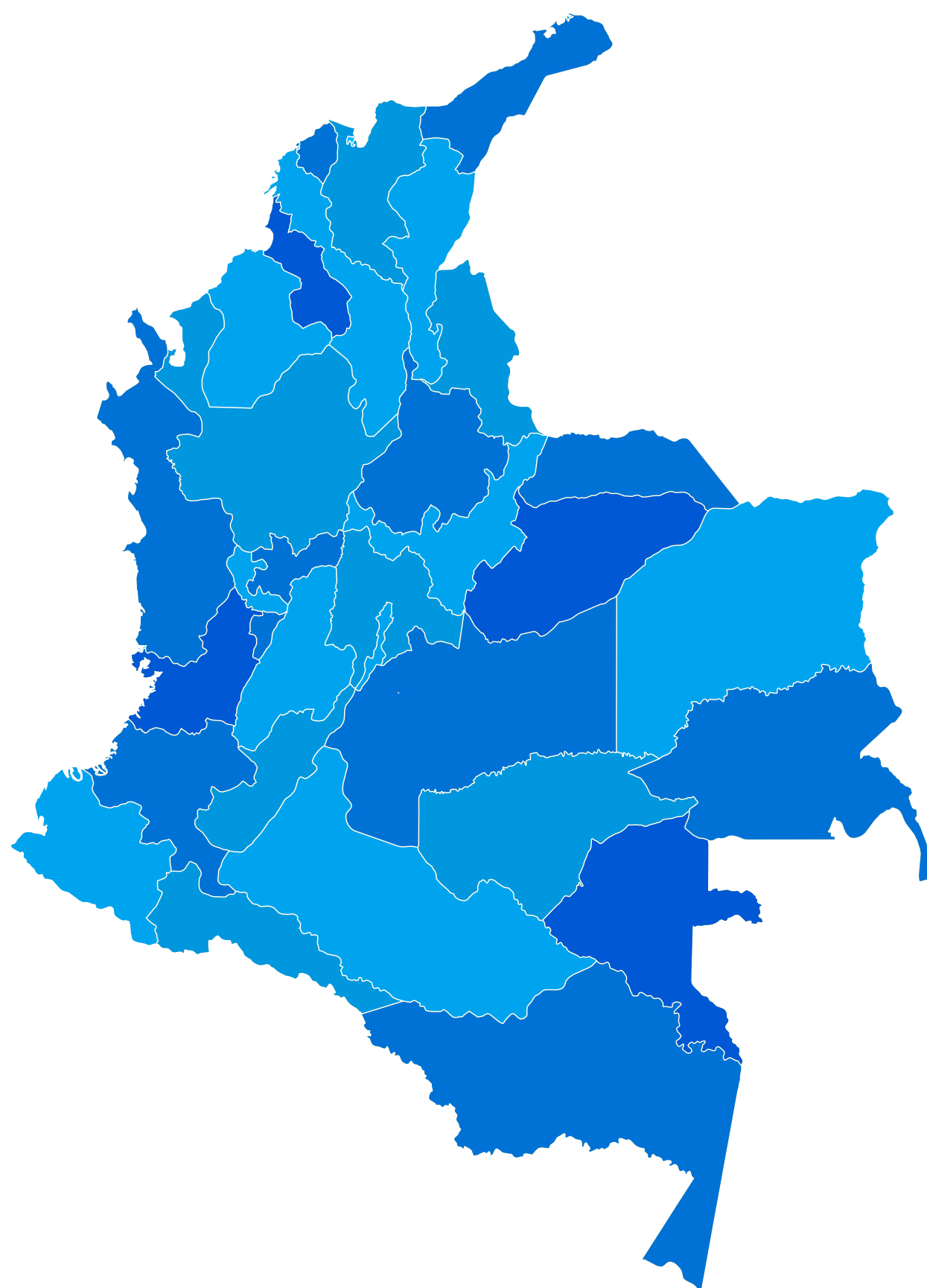
Conoce más en:

[www.mintic.gov.co/micrositios/centros\\_digitaes/768/w3-channel.html](http://www.mintic.gov.co/micrositios/centros_digitaes/768/w3-channel.html)





# TIC



## REGIONES

### • REGIÓN A

Antioquia, Atlántico, Caldas, Caquetá, Cesar, Córdoba, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Meta, Norte de Santander, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima, Vaupés.

Contratista: COMCEL S.A.

Centros Digitales proyectados: 7.468

Centros Digitales en operación: 7.468

### • REGIÓN B

Amazonas, Arauca, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Casanare, Cauca, Chocó, Cundinamarca, Magdalena, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca, Vichada.

Contratista: UT ETB NET Colombia Conectada

Centros Digitales proyectados: 6.589

Centros Digitales en operación: 6.539

Centros Digitales instalados: 50





# Proyecto Nacional de Fibra Óptica

## PROPÓSITO

Se desplegó una red de fibra óptica para prestar servicios de telecomunicaciones en **788 municipios y 27 departamentos**, con una operación de **15 años**. El objetivo de este proyecto es **facilitar** que los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones, mediante acuerdos con la **Unión Temporal Fibra Óptica**, puedan ofrecer servicios de última milla y así ampliar el acceso a las TIC para los usuarios finales.

Gracias a este despliegue, que contempla más de 20.000 km de fibra óptica, los municipios beneficiados cuentan hoy con una robusta red de transporte que impulsa la conectividad en sus territorios.

## META

Red de fibra óptica para prestar servicios de telecomunicaciones en **788** municipios y **27** departamentos. **Meta cumplida.**

## FECHA

Permanente

## PÚBLICO

Proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones, entidades territoriales.

Conoce más en:

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Iniciativas/Sector-TIC/125120:Proyecto-Nacional-de-Fibra-Optica>

# Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad



## PROPÓSITO

Se ha desplegado infraestructura de conectividad de alta velocidad en 29 municipios y 18 áreas no municipalizadas de 11 departamentos, mediante soluciones inalámbricas (microondas y satelitales), así como otras alternativas técnicas viables.

Este despliegue busca atender la demanda de servicios de telecomunicaciones en estos territorios a corto, mediano y largo plazo. Además, integra la oferta de la Dirección de Infraestructura, conectando **235 instituciones públicas urbanas**, instalando **951 Kioscos Digitales**, **56 Puntos Digitales**, **57 zonas Wi-Fi** y habilitando **11.780 conexiones a Internet en hogares**.

A la fecha, se ha logrado:

- Conectar **215** instituciones públicas
- Poner en operación **396** Kioscos Digitales
- Operar **32** Puntos Digitales
- Activar **47** zonas Wi-Fi
- Conectar **9.824** hogares a Internet

## PÚBLICO

Instituciones Públicas, comunidad educativa, habitantes de las zonas beneficiadas, turistas, transeúntes, comerciantes, padres de familia, amas de casa, trabajadores independientes, emprendedores, agricultores, campesinos y entidades territoriales.

## META

Despliegue de infraestructura de conectividad de alta velocidad en **29 municipios** y **18 áreas** no municipalizadas en 11 departamentos.

Conoce más en:

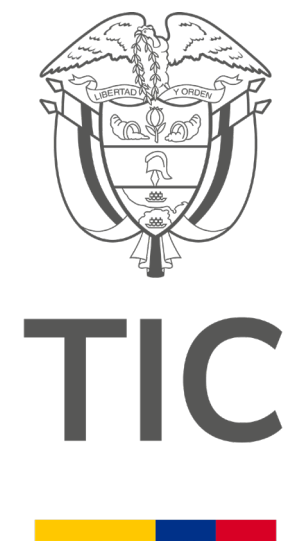
<https://bit.ly/Conectividad-alta-velocidad>

**FECHA**  
Permanente



# ConectiVIDAd

## para cambiar vidas



### PROPÓSITO

En alianza con **InterNexa**, llevaremos Internet de banda ancha a **184 municipios** ubicados en los departamentos de **Antioquia (región de Urabá), Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca, La Guajira, Amazonas, Vichada y el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.**

Estos municipios presentan actualmente una penetración de Internet **inferior al 12%**. Además, el proyecto contempla la conexión de **584 comunidades de conectividad, 32 zonas WiFi en cabeceras municipales y 64 zonas WiFi en centros poblados.**

Se fortalecerán las redes troncales existentes y se construirán nuevas en los municipios que aún no cuentan con esta infraestructura. Con la participación de Proveedores de Servicios de Internet (ISP) locales, se prevé conectar aproximadamente **400.000 hogares de estratos 1 y 2**, así como comunidades de conectividad e instituciones educativas públicas.

Distribución de municipios beneficiados:

**Urabá Antioqueño:** 7 municipios

**Nariño:** 62 municipios

**Cauca:** 40 municipios

**Valle del Cauca:** 25 municipios

**Chocó:** 30 municipios

**La Guajira:** 14 municipios

**Amazonas:** 2 municipios

**Vichada:** 1 municipio

**Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina:** 1 municipio

Se han realizado cuatro convocatorias a ISP locales (Acuerdo Específico No. 2), que han permitido contratar 31 ISP conectados a los nodos habilitados por InterNexa S.A., ofreciendo servicio a los primeros 73.696 hogares en Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca y La Guajira.

Para el Acuerdo Específico No. 4, se han realizado 2 convocatorias que han permitido contratar 17 ISP conectados a los nodos habilitados por InterNexa S.A., ofreciendo servicio a los primeros 29.211 hogares en Cauca, Chocó y Nariño

Finalmente, para cumplir las metas del Acuerdo Específico No. 5, que busca conectar 520 Juntas de Internet en zonas rurales durante 2025, las cuales están distribuidas por las 4 regiones en las que se dividió el país. InterNexa S.A. ha presentado el reporte de instalación de la red troncal para 289 Juntas de Internet, paralelamente los PBS asignados en la convocatoria 01 RED DE INGENIERÍA S.A.S., S3 SIMPLE SMART SPEEDY S.A.S., que instalaran la última milla han registra 2.754 hogares conectados.

## PÚBLICO

Habitantes de los municipios beneficiados de estratos 1 y 2, amas de casa, estudiantes, teletrabajadores, emprendedores, independientes, comerciantes, entre otros. Entidades territoriales.

## FECHA

La entrega de los primeros accesos tuvo lugar en junio de 2024 y las actividades de instalación para los restantes continuarán durante la vigencia 2025.

## META

Conectar a Internet de banda ancha a aproximadamente 400.000 hogares de estratos 1 y 2, comunidades de conectividad e instituciones educativas públicas.

Se contemplan los siguientes municipios:

- **7** en el Urabá Antioqueño
- **63** en Nariño
- **40** en Cauca
- **26** en el Valle del Cauca
- **30** en Chocó
- **14** en La Guajira
- **2** Amazonas
- **1** Vichada
- **1** Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

Adicionalmente se contempla la conexión de:

- **584** comunidades de conectividad
- **32** zonas WiFi en cabecera municipal
- **64** zonas WiFi en centros poblados.



# TIC



Conoce más en:

<https://mintic.gov.co/micrositios/conectividad-para-cambiar-vidas/835/w3-channel.html>



# Zonas Comunitarias para la Paz



## PROPÓSITO

En alianza con la Agencia de Renovación del Territorio (ART), se implementarán 1.262 soluciones de acceso comunitario a Internet mediante zonas Wi-Fi, dirigidas a centros poblados, localidades y comunidades rurales de municipios incluidos en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

Estas soluciones estarán operativas hasta julio de 2026 y se instalarán principalmente en instituciones y sedes educativas rurales oficiales que actualmente no cuentan con servicio de conectividad. Con ello, se beneficiarán **162 municipios PDET** en **19 departamentos** del país.

Cada Zona de Conectividad Pública (ZCP) ofrecerá dos puntos de acceso: uno en el interior de la institución educativa y otro en el exterior, para el uso de la comunidad aledaña.

A la fecha, se encuentran en operación **1.262 ZCP**.

## META

Conectar **1.262**  
Zonas Comunitarias  
en 162 municipios PDET  
de 19 departamentos del  
país.

## PÚBLICO

Comunidad educativa, estudiantes, padres de familia, amas de casa, comerciantes, agricultores, trabajadores independientes, transeúntes, turistas, y demás habitantes de las zonas rurales beneficiadas. Gobernaciones, alcaldías, secretarías de educación y de TIC.

## FECHA

Las actividades para la instalación de las Zonas Comunitarias para la Paz iniciaron en abril de 2024 y se extendieron durante el primer semestre de 2025. La materialización del beneficio a las sedes educativas estará sujeta a la verificación en campo del cumplimiento de los criterios de elegibilidad establecidos por el proyecto.

Conoce más en:

<https://bit.ly/zonas-paz>

DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA

10

# Escuelas Potencia Subasta 5G



## PROPÓSITO

Esta estrategia permitirá conectar aproximadamente **1.070 instituciones educativas**, prioritariamente rurales, en **217 municipios** de **19 departamentos del país**, con una cobertura prevista por más de 15 años. Gracias a esta iniciativa, se beneficiará una matrícula cercana a **53.000 niños, niñas y adolescentes**, quienes podrán acceder a mejores oportunidades de aprendizaje y desarrollo.

Para hacerla posible, el 20 de diciembre de 2023 se realizó la subasta de espectro radioeléctrico. Dentro de las condiciones establecidas, se definieron cuatro proyectos de conectividad asociados a cada bloque subastado, uno de los cuales contempla el despliegue de fibra óptica para conectar instituciones educativas públicas.

### Avances a la fecha:

- 265 sedes operativas
- 101 en proceso de instalación
- 634 en fase de planeación
- 61 sedes suspendidas

## META

Conectar **1.094** instituciones educativas prioritariamente rurales de **218 municipios** de **19 departamentos** del país.

## FECHA

**Meta 1:** (26 de febrero de 2025): 88 escuelas conectadas, de las cuales 20 corresponden a Comcel a través de la Resolución 495, 42 corresponden a Comcel a través de la Resolución 496, y 26 corresponden a la UT Tigo Movistar a través de la Resolución 497. La interventoría ya realizó las visitas de campo y los asignatarios se encuentran en proceso de subsanación de las observaciones.

## PÚBLICO

Comunidad educativa, estudiantes, padres de familia, amas de casa, comerciantes, agricultores, trabajadores independientes, transeúntes, turistas, y demás habitantes de las zonas rurales beneficiadas. Gobernaciones, alcaldías, secretarías de educación y de TIC. Operadores.

**Meta 2:** (26 de agosto de 2025): 175 escuelas conectadas, de las cuales 40 corresponden a Comcel a través de la Resolución 495, 83 corresponden a Comcel a través de la Resolución 496, y 52 corresponden a la UT Tigo Movistar a través de la Resolución 497.



# Líneas de Fomento



## PROPÓSITO

Se busca conectar **22.741 hogares de bajos recursos** en 10 departamentos del país con servicio de Internet fijo, distribuidos en **21.417 hogares obligatorios** y **1.324 adicionales** ofrecidos por los ejecutores adjudicados.

Esta iniciativa se desarrolla a través de **Proveedores de Servicios de Internet (PRST)**, en articulación con **Comunidades Organizadas de Conectividad**, con el fin de brindar acompañamiento, transferencia de conocimiento y desarrollo de habilidades técnicas. De esta manera, se busca que, a futuro, estas comunidades puedan recibir, operar y administrar la infraestructura desplegada, prestando el servicio de Internet fijo de manera autónoma. El proceso de selección de operadores estuvo a cargo de **Findeter S.A.**, en el marco de las obligaciones derivadas del **Contrato Interadministrativo No. 1185 del 6 de octubre de 2023**. Gracias a este proceso, se adjudicaron **34 regiones** definidas en la focalización inicial del proyecto.

• A la fecha, se han instalado **18.191** accesos.

## META

Conectar **22.741** hogares de bajos recursos a nivel nacional con Internet fijo en 10 departamentos del país, por medio de los Proveedores de Servicios de Internet y en articulación con Comunidades Organizadas de Conectividad.

## PÚBLICO

**Personas de estratos 1 y 2** de las zonas beneficiadas, amas de casa, estudiantes, teletrabajadores, emprendedores, independientes, comerciantes, entidades territoriales, Comunidades de Conectividad, entre otros.

Conoce más en:

Lineas de Fomento

# Líneas de Fomento 2.0



## PROPÓSITO

Con este proyecto se llevará Internet fijo de banda ancha a **55.008 hogares de estratos 1 y 2**, así como a hogares cuyo responsable pertenezca al SISBEN, en **183 municipios de 14 departamentos del país**.

Además, el proyecto busca fortalecer a los pequeños **Proveedores de Servicios de Internet (ISP)**, promoviendo su articulación con el Gobierno Nacional y facilitando su acceso a recursos para expandir sus operaciones.

A finales de agosto de 2024, la Entidad publicó el informe de evaluación definitivo de la convocatoria, en el cual se presentaron los resultados de la verificación de los requisitos técnicos, jurídicos y financieros, se aplicaron los criterios de priorización y se determinó el orden de elegibilidad para las propuestas habilitadas, estableciendo así la asignación de recursos.

Gracias a este proceso, se logró la financiación mediante **25 Resoluciones**, que agrupan a 40 pequeños ISP, los cuales por primera vez acceden de manera directa a recursos del Fondo Único de TIC para desplegar accesos a Internet y fortalecer sus capacidades.

- **A la fecha se han instalado:**  
**50.412** accesos

## META

Llevar Internet de banda ancha **55.008** hogares de bajos recursos en zonas urbanas, rurales o geográficamente aisladas en 183 municipios del país.

## PÚBLICO

Comunidad educativa, estudiantes, padres de familia, amas de casa, comerciantes, agricultores, trabajadores independientes, transeúntes, turistas, y demás habitantes de las zonas urbanas y rurales beneficiadas. Gobernaciones, alcaldías, secretarías de educación y de TIC. Operadores.

## FECHA

Se espera completar la meta de instalación finalizando el primer trimestre de 2025.

Conoce más en:

<https://bit.ly/lineasdefomento>



# Centros PotenciaIA



## PROPÓSITO

Bajo un esquema de obligaciones compartidas y cooperación con las entidades públicas beneficiadas, se adelantará la construcción y dotación de **60 microcentros de inteligencia artificial**, denominados Centros PotenciaIA, en **26 departamentos del país**.

Por sus características y requisitos técnicos, estos centros estarán ubicados principalmente en zonas urbanas de municipios donde se garantice la prestación de servicio de Internet mediante tecnologías terrestres.

**Findeter** prestará al **Ministerio TIC** un servicio integral de asistencia técnica, jurídica, financiera y administrativa, que incluirá la planeación, el diseño, la construcción y la dotación necesaria para la puesta en funcionamiento de los Centros PotenciaIA.

A la fecha, 57 municipios se han determinado viables técnica y jurídicamente, mientras que los 3 municipios restantes se encuentran en trámite. Así mismo, se avanzó en la contratación derivada del proyecto con el objetivo de diseñar, construir y dotar los 60 Centros PotenciaIA, los resultados de los procesos de selección adelantados por Findeter S.A. permitieron la contratación de 3 ejecutores para los grupos de municipios en los que se dividió el país, y de la interventoría del proyecto. Estos ejecutores actualmente adelantan las actividades de los componentes de topografía, geotecnia, diseños arquitectónicos, diseño estructural, diseño de redes y modelación BIM.

## META

Puesta en funcionamiento de **60 microcentros** de inteligencia artificial, denominados Centros PotenciaIA, en 26 departamentos del país.

## PÚBLICO

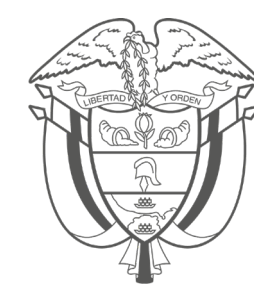
Comunidad educativa, estudiantes, jóvenes, padres de familia, amantes de la tecnología, emprendedores, trabajadores independientes, y demás habitantes de las zonas urbanas beneficiadas. Gobernaciones y alcaldías.

## FECHA

A la Fecha, Findeter SA se encuentra en la etapa de culminación de Viabilidades técnicas y jurídicas con 57 predios ya avalados, así mismo se dio inicio de la etapa de elaboración de estudios y diseños de los grupos 1, 2 y 3, y su interventoría. También se avanza en los componentes de topografía, geotecnia, diseños arquitectónicos, diseño estructural, diseño de redes y modelación BIM. La fecha estimada contractual para la puesta en funcionamiento de los (60) centros PotenciaIA es el 26 de abril de 2026.

# Proyecto Entes Territoriales

## Convenios de cofinanciación con entidades territoriales



**TIC**

### PROPÓSITO

A través de alianzas entre el **Ministerio TIC** y los entes territoriales, se aúnan esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y jurídicos para la implementación y ejecución de proyectos de conectividad, desplegando redes de fibra óptica y soluciones de última milla a lo largo del territorio nacional, conectando **hogares, zonas wifi, Instituciones Educativas, implementando Juntas de Internet (JI) / Comunidades de Conectividad (CDC)**. A la fecha, se han suscrito **17 convenios**: 14 en ejecución y 3 más firmados recientemente.

- **Quindío:** Se implementará una red troncal de 554 Km en fibra óptica (405 Km de 48 hilos, 149 Km de 24 hilos), para 5.440 hogares pasados y 2.179 hogares conectados en 11 municipios y 1 corregimiento. Igualmente 500 personas serán capacitadas en TIC y divulgación en redes sociales con impacto a 4.000 personas.
- **Boyacá:** Se implementarán hasta 64 Juntas de Internet (JI) / Comunidades de Conectividad (CDC ) en 62 municipios, con un número mínimo de 3.101 accesos totales.
- **Cundinamarca:** Se conectarán 10 municipios mediante la construcción de 515 Km de red de fibra óptica, beneficiando a 10.740 hogares conectados con Internet fijo, 35.810 hogares pasados. Además, se capacitará a 1.074 personas en uso y apropiación de TIC.
- **Norte de Santander (Región de Catatumbo y Área Metropolitana de Cúcuta):** En 17 municipios de la región se conectarán 6.000 hogares mediante 100 Juntas de Internet (JI) Comunidades de Conectividad (CDC) y se beneficiarán 110 instituciones educativas.
- **Área Metropolitana de Valledupar (AMV):** Se implementará una red de conectividad con despliegue de 348 Km de fibra óptica troncal, 1.260 Km de última milla para 5 municipios en esta área, además de conectividad a través de 26 zonas digitales wifi, 10.500 hogares conectados, 38.397 hogares pasados y apropiación social a 1.000 personas.
- **Santa Marta Distrito Turístico, Cultural e Histórico:** Se implementará conectividad con internet fijo a 11.250 hogares de bajos ingresos, así como 22.500 hogares pasados distribuidos en 12 sectores de la ciudad, con un despliegue de 25 km de red troncal, 182 km red de distribución y 1.350 km red de última milla, con apropiación digital para 3.375 personas.



- **Vaupés:** Se llegará con conectividad a internet a 1.920 hogares en 3 municipios, con 56 Km de fibra óptica, desplegando 80 zonas wifi, beneficiando alrededor de 8.000 usuarios en el área urbana y 4.100 en el área rural, así como 2.000 usuarios visitantes a entidades públicas (alcaldías, juzgados, personerías, hospitales y centros de salud)."
- **Córdoba:** Llegará con internet a 30 municipios, implementando 220 zonas wifi públicas en total, beneficiando alrededor de 8.000 usuarios en el área urbana y 4.100 en el área rural, así como 12.240 usuarios visitantes a entidades públicas (alcaldías, juzgados, personerías, hospitales y centros de salud).
- **Caldas:** Llegará con conectividad a internet a 27 municipios, con 160 soluciones instaladas a través del proyectos Juntas de Internet (JI) - Comunidades de Conectividad (CDC), con el concurso de Juntas de Acción Comunal (JAC), organismos comunales y grupos de interés como jóvenes, mujeres y grupos étnicos entre otros.
- **Cauca:** Incrementará la cobertura de conectividad en los hogares del departamento, a través de 11 municipios, 2.368 hogares conectados, 5.248 hogares pasados, 663 Km de red troncal de fibra óptica y 509 Km de red de última milla. Incrementará el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) con 1.120 personas capacitadas en uso y apropiación de las TIC y 8.000 personas beneficiadas con campañas de difusión.
- **Casanare:** Desplegando 150 Km de fibra óptica y 19 nodos de comunicaciones, llevará internet a 19 municipios, implementando 307 zonas wifi públicas en total, beneficiando alrededor de 36.900 usuarios en el área urbana y 13.200 en el área rural, así como 12.000 usuarios visitantes a entidades públicas (alcaldías, concejos, juzgados, personerías, hospitales y centros de salud).
- **Valle del Cauca:** Conectará 17 municipios, desplegando 570 Km de red troncal en fibra óptica (425 Km de 48 hilos, 145 Km de 24 hilos), 500 Km de red de Ultima milla, 2.329 hogares conectados, 5.152 hogares pasados con plan de comercialización para conexión futura, 1.250 personas capacitadas en TIC, divulgación en redes sociales con impacto a 8.000 personas.
- **Norte de Santander:** Se desplegará una red Troncal: Villa del Rosario – Los Patios y Cúcuta - San Cayetano de 47 Km, y una red de distribución de 76 Km, para beneficiar un total de hogares 19.775.

## META

- Hogares a conectar: 146.421
- Kilómetros de FO a instalar: 2.934
- Zonas Wifi a instalar: 647

Juntas de Internet /  
Comunidades de Conectividad  
a implementar: 324  
Instituciones Educativas  
conectadas (zonas wifi): 150

## PÚBLICO

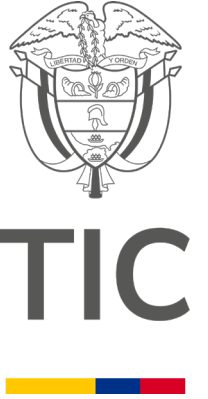
Comunidad en general: estudiantes, padres de familia, amas de casa, comerciantes, agricultores, trabajadores independientes, transeúntes, turistas, y demás habitantes de las zonas urbanas y rurales beneficiadas. Gobernaciones, alcaldías, secretarías de educación y de TIC. Operadores. Usuarios visitantes de entidades públicas: alcaldías, juzgados, personerías, hospitales y centros de salud.

Los convenios están en ejecución.

# PSO

## (Proceso de Selección Objetiva)

DIRECCIÓN DE INDUSTRIA DE COMUNICACIONES



### PROPÓSITO

El 17 de marzo de 2025 se dio apertura al Proceso de Selección Objetiva (PSO) No. 001 de 2025, cuyo objetivo es otorgar permisos para el uso del espectro radioeléctrico en las bandas atribuidas a los servicios radioeléctricos fijo y móvil terrestre, conforme al Cuadro Nacional de Atribución de Bandas de Frecuencias (CNABF).

### PÚBLICO

Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones, Empresas, Entidades y personas naturales.

Conoce más en:

**Proceso de Selección Objetiva**

Segun Cronograma - Consultar la Resolución No. 01027 del 13/03/2025 la cual se encuentra en el siguiente link:

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/399862:Ministerio-TIC-lanza-Proceso-de-Seleccion-Objetiva-para-Asignacion-de-Espectro-Convocatoria-publica-001-de-2025>

### META

No tiene meta asociada.

### FECHA

Atención Permanente

# NO PSO



### PROPÓSITO

Atención de trámites relacionados con el espectro radioeléctrico que no implican ampliación de las características técnicas autorizadas, tales como:

- Renovaciones
- Modificaciones por reducción de características técnicas (cancelación de redes o frecuencias, reducción del área de servicio o cambio de parámetros técnicos)
- Cesiones
- Terminaciones de permisos

### PÚBLICO

Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones, Empresas, Entidades y personas naturales.

Conoce más en:

<https://gestion-espectro.mintic.gov.co>



## PROPÓSITO

RABCA (Radioaficionado – Banda Ciudadana – Asociaciones)

Es la plataforma oficial para la gestión de licencias y trámites relacionados con la radioafición y las bandas ciudadanas en Colombia.

## FUNCIONES PRINCIPALES

- **Registro y renovación de licencias:** Permite a los radioaficionados y usuarios de bandas ciudadanas obtener y actualizar sus permisos.
- **Ascenso de categoría:** Facilita el proceso de evaluación y certificación para avanzar a categorías superiores dentro de la radioafición.
- **Gestión de indicativos:** Asigna y administra los identificadores únicos para los operadores radioaficionados.
- **Indicativos especiales y temporales:** Permite solicitar identificativos para eventos especiales, concursos y actividades temporales.
- **Permisos para extranjeros:** Autoriza a radioaficionados extranjeros a operar en Colombia bajo condiciones específicas.
- **Autorizaciones y trámites especiales:** Facilita la solicitud de permisos para estaciones repetidoras, enlaces y otras operaciones particulares.

## PÚBLICO

"RABCA está dirigido a: Personas Naturales y Jurídicas

- Radioaficionados en todas las categorías (Novicio, Primera y Experto) que necesiten gestionar su licencia, ascender de categoría o solicitar indicativos especiales.
- Usuarios de la Banda Ciudadana (CB) que deseen operar legalmente dentro del marco normativo colombiano.
- Asociaciones y clubes de radioaficionados que requieran gestionar permisos, indicativos especiales y repetidoras.
- Entidades gubernamentales y organismos de emergencia que utilizan la radioafición como medio de comunicación alternativo en situaciones críticas.
- Radioaficionados extranjeros que deseen operar en Colombia mediante permisos temporales o acuerdos de reciprocidad.
- Organizadores de eventos y concursos de radioaficionados que requieran indicativos especiales o temporales para sus actividades."

## FECHA

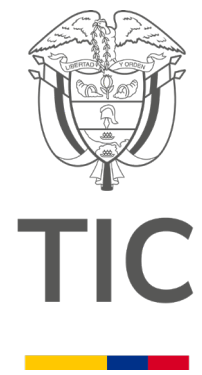
Atención Permanente

Conoce más en:

RABCA (Radio Aficionado)



# SATELITAL



## PROPÓSITO

Este permiso es el mecanismo mediante el cual el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones otorga, modifica o renueva los permisos para el uso del espectro radioeléctrico con fines de defensa nacional, atención y prevención de emergencias, y seguridad pública.

Se concede en las bandas y rangos de frecuencias disponibles, de acuerdo con la planeación y disponibilidad del espectro.

## PÚBLICO

Entidades públicas u organismos humanitarios debidamente acreditados cuyo objetivo sea la seguridad de la vida humana, la seguridad del Estado, o razones de interés humanitario, de ayuda a la meteorología y a la navegación aérea y marítima.

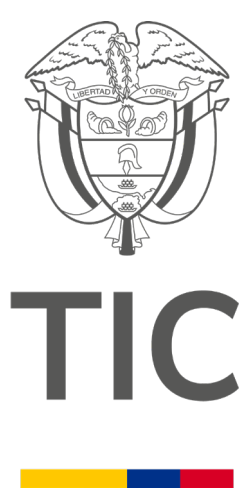
**FECHA**  
Permanente

Conoce más en:

Solicitud de permiso para uso del Espectro Radioeléctrico  
Radiocomunicaciones Satelitales  
( <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Tramites-y-servicios/Registros/6400:Solicitud-de-permiso-para-uso-del-Espectro-Radioelectrico-Radiocomunicaciones-Satelitales>)



# Permisos para el uso del espectro radioeléctrico para la defensa nacional, atención y prevención de situaciones de emergencia y seguridad pública



## PROPÓSITO

Este permiso es el mecanismo mediante el cual el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones otorga, modifica o renueva los permisos para el uso del espectro radioeléctrico con fines de defensa nacional, atención y prevención de emergencias, y seguridad pública.

Se otorga en las bandas y rangos de frecuencias definidos, conforme a la disponibilidad y planeación del espectro.

## PÚBLICO

Entidades públicas u organismos humanitarios debidamente acreditados cuyo objetivo sea la seguridad de la vida humana, la seguridad del Estado, o razones de interés humanitario, de ayuda a la meteorología y a la navegación aérea y marítima.

Micrositio:

**FECHA**  
Permanente

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Tramites-y-servicios/Gestion-de-Espectro-Radioelectrico/5000:Permiso-para-el-uso-del-espectro-radioelectrico-para-defensa-nacional-atencion-y-prevencion-de-situaciones-de-emergencia-y-seguridad-publica>

Radica en:

<https://gestion-espectro.mintic.gov.co/SGE>





# Registro Único de TIC (RUTIC)



## PROPÓSITO

Es el requisito de habilitación general para la provisión de redes y servicios de telecomunicaciones, el cual comprende la autorización para instalar, ampliar, modificar, operar y explotar redes destinadas a la prestación de dichos servicios, independientemente de si se suministran o no al público.

Cabe destacar que esta habilitación general no otorga el derecho al uso del espectro radioeléctrico.

## PÚBLICO

Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones. Usuarios del Uso del Espectro Radioeléctrico en bandas licenciadas. Operadores del Servicio de Televisión.

## FECHA

Permanente

Conoce más en:

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Tramites-y-servicios/Registros/6398:Registro-Unico-de-TIC-Industria-de-Comunicaciones>



# Autorización Venta de Equipos Terminales Móviles



## PROPÓSITO

La Autorización para la Venta de Equipos Terminales Móviles (AVETM) es el mecanismo mediante el cual el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones mantiene el listado consolidado de las personas naturales y jurídicas autorizadas para vender equipos terminales móviles (celulares) en Colombia.

Esta gestión se realiza a través del Sistema de Información Integral de Autorizaciones (SIIA).

## PÚBLICO

Personas naturales y/o jurídicas que vendan equipos terminales móviles (celulares) en Colombia.

## FECHA

Permanente

Micrositio:

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Tramites-y-servicios/Verificacion-IMEI/6449:Venta-de-Equipos-de-Comunicaciones-Autorizacion-de-Venta-Equipos-Terminales-Moviles-AVETM>



## PROPÓSITO

En virtud de lo dispuesto en el artículo 10 de la Ley 1369 de 2009, MINTIC es el único ente autorizado para emitir sellos postales, que son etiquetas de papel con un valor facial asignado por la autoridad competente, que se fija a las cartas para certificar el pago anticipado de su porte por el remitente, es decir, que se utiliza como comprobante de cancelación de la tarifa del correo, para el franqueo o porteo de correspondencia. En las estampillas queda representada parte de la cultura e historia del territorio lo que permite divulgar y destacar las riquezas, lugares, acontecimientos y personajes de una nación.

## PÚBLICO

"Personas naturales o jurídicas que presenten ante el Ministerio, solicitud de emisión filatélica con su respectiva justificación, que tenga por objeto fomentar y contribuir a la cultura, el arte y la historia, así como reconocer y conmemorar aquellos acontecimientos que, por su naturaleza e importancia, revisten valor histórico, documental, técnico, cultural, social o político."

Conoce más en:

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Tramites-y-servicios/#data=%7B%22filter%22:%226160%22,%22page%22:0%7D>



# Servicio Público de Radiodifusión Sonora de Interés Público



## PROPÓSITO

El servicio público de radiodifusión sonora de interés público, tiene como propósito satisfacer las necesidades de comunicación entre el Estado, los ciudadanos y las comunidades en el área geográfica objeto de cubrimiento.

Busca fortalecer el patrimonio cultural y natural del país, promueve la cultura, la ciencia y los valores democráticos. Igualmente garantiza la preservación de la identidad nacional, fomenta la integración y la educación ciudadana, así como el apoyo a la convivencia, la soberanía y la atención en emergencias.

## PÚBLICO

"La radiodifusión sonora de interés público se clasifican de la siguiente manera:

Conoce más en:

Servicio público de radiodifusión sonora de interés público

- Emisoras de la Radio Pública Nacional de Colombia.
- Emisoras de la Fuerza Pública.
- Emisoras Territoriales.
- Emisoras Educativas.
- Emisoras Indígenas.
- Emisoras para atención y prevención de desastres.





# Otorgamiento concesión del Servicio Público de Radiodifusión Sonora Comunitario



## PROPÓSITO

Este trámite tiene como propósito expedir la resolución que otorga la licencia de concesión del Servicio de Radiodifusión Sonora Comunitaria a las comunidades organizadas seleccionadas en la convocatoria pública, según lo dispuesto en la Resolución 2614 de 2022.

## PÚBLICO

Comunidades organizadas que hayan obtenido la viabilidad para el otorgamiento de licencia de concesión de emisora comunitaria en una convocatoria pública.

## FECHA

Sesenta (60) días hábiles contados a partir de la presentación del estudio técnico y la certificación de la Aeronáutica Civil por parte de la comunidad, verificado el pago oportuno de los derechos de concesión, siempre y cuando se reciba concepto técnico favorable y CCTR por parte de la ANE.

Conoce más en:

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Tramites-y-servicios/Radiodifusion/6447:Otorgamiento-concesion-del-servicio-publico-de-Radiodifusion-Sonora-Comunitario>





# Autorización de Modificación de Parámetros técnicos Servicio Público de Radiodifusión Sonora



## PROPÓSITO

El propósito de este trámite es expedir la resolución o suscribir el otrosí que autorice la modificación de los parámetros técnicos esenciales que soliciten los concesionarios del servicio público de radiodifusión sonora, de conformidad con lo establecido en la Resolución 2614 de 2022; y en los planes técnicos nacionales de radiodifusión sonora en Amplitud Modulada y en Frecuencia Modulada.

## FECHA

Sesenta y cinco (65) días hábiles contados a partir de la presentación de la solicitud por parte del concesionario, verificado el cumplimiento de obligaciones financieras, siempre y cuando se reciba concepto técnico favorable y CCTR de la ANE. Si la modificación genera actualización del Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora se puede requerir tiempo adicional.

## PÚBLICO

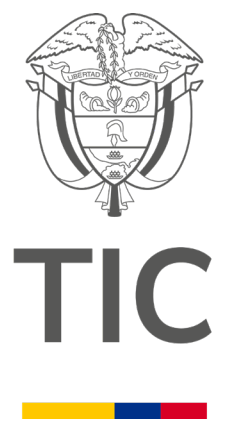
Concesionarios del servicio público de radiodifusión sonora.

Conoce más en:

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Tramites-y-servicios/Radiodifusion/273726:Autorizacion-de-modificacion-de-parametros-tecnicos-esenciales-de-concesiones-del-servicio-publico-de-Radiodifusion-Sonora>



# Servicio Público de Radiodifusión Sonora Comercial



## PROPÓSITO

Este trámite tiene como finalidad suscribir el contrato de concesión del Servicio de Radiodifusión Sonora Comercial con los adjudicatarios de una licitación pública convocada por el Ministerio TIC, conforme a la Resolución 2614 de 2022.

## PÚBLICO

Personas naturales o jurídicas que hayan sido adjudicatarias para el otorgamiento de concesión del servicio público de Radiodifusión Sonora Comercial en una licitación pública.

## FECHA

Sesenta (60) días hábiles contados a partir de la presentación del estudio técnico y certificación de aeronáutica civil por parte de la persona natural o jurídica, verificado el pago oportuno de los derechos de concesión y el valor adicional, siempre y cuando se reciba concepto técnico favorable y CCTR por parte de la ANE.

Conoce más en:

Servicio público de Radiodifusión Sonora





# Servicio Público de Radiodifusión Garantías



## PROPÓSITO

De conformidad con lo establecido en la Resolución 917 de 2015 y su modificación mediante la Resolución 1090 de 2016.

## PÚBLICO

Concesionarios del servicio público de Radiodifusión Sonora Comercial y Comunitaria.

## FECHA

Permanente.

Conoce más en:

Garantías del servicio público de Radiodifusión Sonora





# Registro Único de TIC del Servicio Público de Radiodifusión Sonora



## PROPÓSITO

Todos los concesionarios del Servicio Público de Radiodifusión Sonora deben inscribirse y mantener actualizada su información en el Registro Único de TIC, conforme a lo establecido en el artículo 15 de la Ley 1341 de 2009 (modificado por el artículo 12 de la Ley 1978 de 2019), y en el Decreto 377 de 2021, que subrogó el Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1078 de 2015.

La inscripción y actualización en el Registro Único de TIC es de carácter obligatorio para todos los concesionarios.

## PÚBLICO

Todos los concesionarios del servicio público de Radiodifusión Sonora.

## FECHA

Permanente

Conoce más en:

Registro único TIC



# Convocatoria Emisoras Comunitarias



## PROPÓSITO

Convocatoria 001 de 2024 “Proceso de selección objetiva mediante el cual se declarará viabilidad a las comunidades organizadas participantes que cumplan con la totalidad de los requisitos para la prestación del servicio público de radiodifusión sonora comunitaria” en la cual se tienen proyectados 273 canales, en 271 municipios del país.

## PÚBLICO

Comunidades organizadas y reconocidas formalmente.

## FECHA

Desde el 27 de agosto y hasta el 11 de septiembre se llevará a cabo la etapa de verificación de las observaciones y subsanaciones.

Conoce más en:

Convocatoria Emisoras Comunitarias





# Servicios Postales



## OFERTA

### Mensajería expresa

- Es el servicio postal urgente que requiere la adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales de hasta 5 kilogramos. La Ley 1369 de 2009, en su artículo 4°, establece las condiciones y requisitos generales para los operadores postales, y faculta al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para fijar requisitos adicionales relacionados con el patrimonio y las características de la red.

### Postales de pago

- Se refiere al conjunto de servicios de pago que se prestan exclusivamente mediante la infraestructura postal. Entre estos servicios se incluyen:
  1. Giros nacionales: servicio que permite ordenar pagos a personas naturales o jurídicas dentro del territorio nacional, a través de una red postal.
  2. Giros internacionales: servicio exclusivo del Operador Postal Oficial (OPO) o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero al exterior a personas naturales o jurídicas por cuenta de terceros.

La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.

### Registro de Operadores Postales

- Es el mecanismo mediante el cual el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones inscribe y mantiene el listado de los operadores de mensajería expresa y postales de pago.

## PÚBLICO

Persona jurídica nacional o extranjera legalmente establecida en Colombia.

Conoce más en:

Promoción y Prevención

## FECHA

Permanente



# Trámite de prórroga mensajería expresa y postal del Pago de la Subdirección de Asuntos Postales



**TIC**  


## PROPÓSITO

En virtud de lo establecido en el artículo 4 de la Ley 1369 de 2009, las habilitaciones para la prestación de los servicios postales de Mensajería Expresa y Postal de Pago se otorgan por un período de 10 años, prorrogable por 10 años adicionales.

Este trámite consiste en la expedición, por parte del Ministerio, de un acto administrativo que autoriza la continuidad en la prestación del servicio postal, previa manifestación de interés por parte del operador y verificación del cumplimiento de los requisitos establecidos en el Decreto 221 de 2020.

Las prórrogas no son automáticas ni gratuitas.

## PÚBLICO

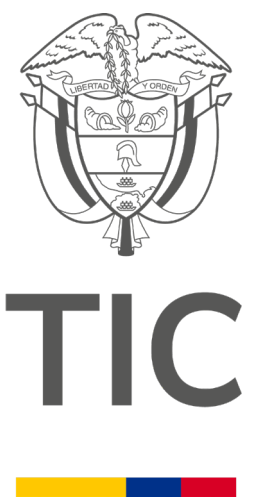
Operadores postales inscritos en el Registro de Operadores Postales (ROP) con licencias próximas al vencimiento.

## FECHA

Según lo dispuesto en el artículo 4 de la ley 1369 de 2009, el operador debe manifestar interés en prorrogar su habilitación con tres (3) meses de anticipación al vencimiento de su licencia.



# Promoción y Prevención



••••• DIRECCIÓN DE VIGILANCIA, INSPECCIÓN Y CONTROL •••••

## PROPÓSITO

El Grupo de Promoción y Prevención del MinTIC diseña estrategias para orientar a los operadores de telecomunicaciones y postales en el cumplimiento normativo, fomentando la cultura de la legalidad mediante actividades de divulgación (promoción) y acciones preventivas que eviten incumplimientos.

A través de este espacio, se impulsa una vigilancia preventiva basada en la autorregulación, la innovación, la debida diligencia y la coordinación con los diferentes actores del sector, priorizando la prevención sobre la sanción.

## PÚBLICO

Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones y operadores postales.

## FECHA

Permanente

Conoce más en:

Promocion y Prevención







TIC

# OFERTA Viceministerio de Transformación Digital

..... DIRECCIÓN DE APROPIACIÓN TIC .....

## Legado de Gabo

### PROPÓSITO

Programa orientado a fomentar la apropiación crítica de las TIC a través de la narrativa, el periodismo y la memoria, inspirado en el legado de Gabriel García Márquez.

Promueve procesos formativos y de creación digital, que fortalecen la cultura, la comunicación y la identidad regional, especialmente entre jóvenes, comunicadores y comunidades vulnerables.

### PÚBLICO

Jóvenes, docentes, comunicadores y comunidades interesadas en narrativa digital y memoria.

### FECHA

Mayo de 2025 a 31 de noviembre de 2025.

### META

4 estrategias de difusión.

Conoce más en:

<https://centrogabo.org>





**TIC**

# ConverTIC

Con ConVerTIC ponemos a disposición de las personas ciegas y con baja visión dos herramientas tecnológicas gratuitas: Jaws y ZoomTech en el marco de la licencia país.

## **PÚBLICO**

Personas con discapacidad visual y baja visión.  
Entornos educativos, laborales e institucionales  
que acompañan y apoyan procesos de inclusión digital.

## **FECHA**

Mayo de 2025 a 31  
de diciembre de 2025

No se realiza meta para la  
descargar de las licencias.

Conoce más en:

<https://ticsinbarreras.mintic.gov.co/791/w3-channel.html>



# Signos en Red



TIC



Programa que facilita la comunicación entre personas sordas y oyentes, a través del servicio en el que un intérprete de Lengua de Señas Colombiana (LSC), está disponible para establecer un contacto en línea.

## META

Hasta **550 mil** llamadas relevadas

## FECHA

Agosto de 2025 a 31 de diciembre 2025

## PÚBLICO

Personas sordas

Conoce más en:

Signos en Red



# CiberPaz Sensibilizaciones -

Línea de formación en habilidades digitales básicas



Componente del programa de CiberPaz enfocado en promover el uso seguro, responsable y crítico del entorno digital por parte de niños, niñas, adolescentes, padres, cuidadores y docentes.

Busca fortalecer las competencias ciudadanas digitales y prevenir riesgos como el ciberacoso, la desinformación y la exposición a contenidos nocivos en internet.

## META

**1.400.000**  
personas sensibilizadas

## PÚBLICO

Niños, niñas, adolescentes, padres, cuidadores, estudiantes, mujeres, adultos mayores, personas en condición de discapacidad, campesinos, comunidad LGBTQ+ y docentes.

Conoce más en:

[www.ciberpaz.gov.co](http://www.ciberpaz.gov.co)

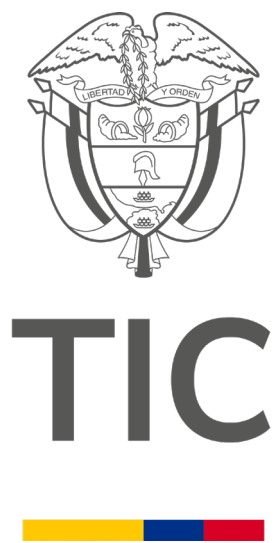
## FECHA

Mayo de 2025 a 31 de diciembre de 2025



# CiberPaz Formaciones -

Línea de formación en habilidades digitales básicas



Busca **fortalecer las habilidades digitales** en todo el país, ofreciendo cursos diseñados para **la alfabetización digital y el desarrollo de competencias avanzadas** en TIC a través de:

- Cursos de 4 a 10 horas para quienes iniciarán en el mundo digital.
- Cursos de 48 horas para el desarrollo de habilidades avanzadas en TIC.

## META

**35.330**

formaciones en habilidades digitales básicas y avanzadas.

## PÚBLICO

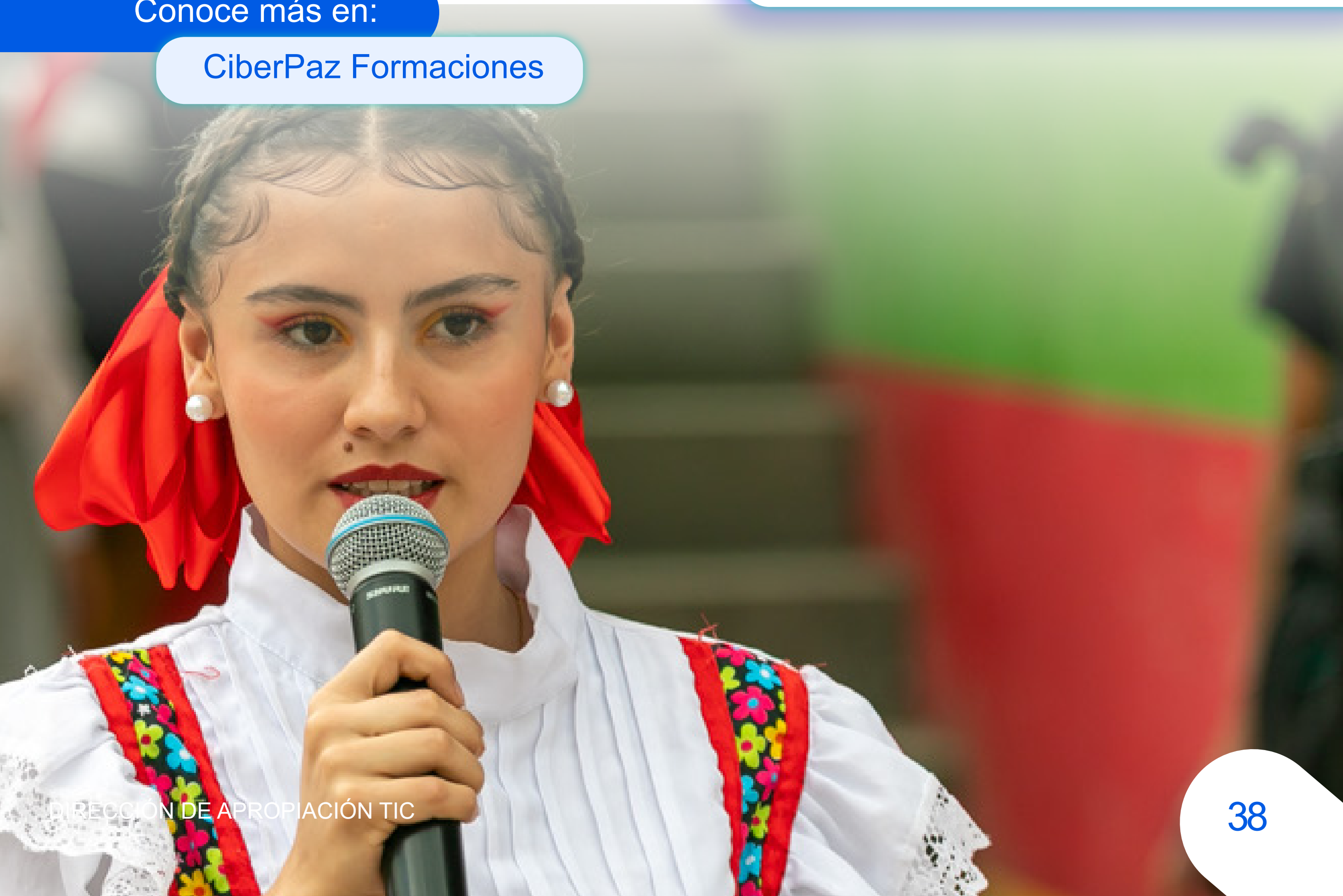
Niños, adolescentes, adultos.

## FECHA

Los cursos cortos siempre están disponibles, los largos iniciaron en julio de 2025

Conoce más en:

CiberPaz Formaciones





# AvanzaTEC

## PROPÓSITO

Esta estrategia ofrece capacitación gratuita en Tecnologías de la Información, en alianza con empresas líderes del sector como Cisco, Microsoft, IBM, Oracle y Google, Huawei, Fortinet, el Tecnológico de Monterrey, entre otros.

Su objetivo es fortalecer las habilidades digitales de los colombianos para mejorar su empleabilidad o facilitar la reconversión laboral.

La oferta incluye más de 45 cursos cortos, en niveles básico, intermedio y avanzado, sobre temáticas como ciberseguridad, analítica de datos, inteligencia artificial y servicios en la nube y muchos más.

Además, brinda certificaciones reconocidas por la industria, metodologías de aprendizaje dinámicas y mentorías especializadas.

AvanzaTEC busca democratizar el acceso a la formación TI y cerrar brechas de talento digital en todo el país.

## PÚBLICO

Población, mayor de 18 años, residente en el país.

## FECHA

Ciclo 2:  
Formaciones: 15 sep - 30 nov

## META

Formar a

# 25.000

personas en habilidades digitales para el 2025.

Conoce más en:

<https://www.avanzatec.gov.co/>

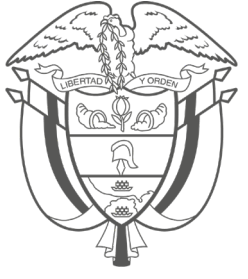


# TIC





# TalentoTECH



## TIC



Iniciativa diseñada para reducir las desigualdades en la adquisición de habilidades digitales en Colombia, mediante una metodología intensiva tipo bootcamp. Su objetivo principal es cerrar la brecha en competencias tecnológicas y garantizar un acceso más equitativo a oportunidades laborales y educativas en la era digital, a través de entrenamientos especializados de alto impacto.

El proyecto ofrece cursos virtuales o presenciales con una duración de 159 horas de formación, en las siguientes áreas clave:

- Programación
- Inteligencia Artificial
- Análisis de Datos
- Blockchain
- Arquitectura en la Nube
- Ciberseguridad

A través de este enfoque práctico e intensivo, Talento Tech busca preparar a los participantes para los desafíos del mercado digital y potenciar su desarrollo profesional en el sector tecnológico.

### META

## +113.000

Personas formadas entre 2024-2026.

### PÚBLICO

Población, mayor de 18 años, residente en el país.

### FECHA

Hasta agotar cupos. Ya se encuentran habilitadas las 9 regiones del programa Talento Tech, con cobertura en los 32 departamentos de Colombia. Consulta las regiones habilitadas y accede a la oferta de formación disponible en el sitio web oficial: [www.talentotech.gov.co](http://www.talentotech.gov.co)

#### Departamentos con cobertura:

Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés y Vichada.

Conoce más en:

<https://www.talentotech.gov.co/portal/>



# Colombia 4.0



## PROPÓSITO

El encuentro de los ecosistemas digitales más importante de Colombia y de Latinoamérica organizado por el Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones. Por sus 15 años, **Colombia 4.0** llegará a 11 departamentos con el respaldo de 135 aliados, entre instituciones públicas, privadas y académicas que impulsan los ecosistemas digitales en todo el país. La agenda académica de Colombia 4.0 2025 ha sido co-creada con más de 20 socios clave del sector tecnológico, creativo y de desarrollo económico.

## PÚBLICO

Estudiantes: Jóvenes desde los 15 años interesados en tecnología e innovación.

Emprendedores y empresarios:

Personas que buscan aplicar soluciones digitales a sus negocios.

Startups y empresas tecnológicas:

Equipos que quieren visibilizar sus productos y conectar con aliados.

Ciudadanía general: Público amplio interesado en experiencias tecnológicas y tendencias digitales.

## FECHA

Ciudades y fechas

Villavicencio – 21 y 22 de agosto

Popayán – 27 y 28 de agosto

Neiva – 11 y 12 de septiembre

Valledupar – 15 y 16 de septiembre

Tunja – 18 y 19 de septiembre

Cúcuta – 25 y 26 de septiembre

Mocoa – 2 y 3 de octubre

Barranquilla – 15 y 16 de octubre

Cali – 21 y 22 de octubre

Medellín – 28 y 29 de octubre

Bogotá – 4 al 7 de noviembre

Conoce más en:

<https://col40.co/750/w3-channel.html>

## META

**11 departamentos +135 aliados.**

Se espera que más de 50.000 personas participen en esta edición.



# Social TECH



## PROPÓSITO

Esta iniciativa está enfocada en fortalecer la economía digital popular e impulsar la inclusión tecnológica en Colombia. Con el propósito de empoderar a personas mayores de 18 años para que aprendan a crear, visibilizar y monetizar contenido digital, fomentando el emprendimiento creativo, la empleabilidad y la ciudadanía digital responsable. Ofrece una formación flexible con 44 horas asincrónicas, 4 horas sincrónicas y charlas especializadas.

### Cursos disponibles:

Monetización de Redes Sociales

Marketing Digital a través de Redes Sociales

Psicología del Consumidor en entornos digitales

Análisis y Optimización de Contenido Digital

Monetización Avanzada Multiplataforma

## PÚBLICO

Población, mayor de 18 años, residente en el país.

Implementación en las seis regiones del país (Amazonía, Andina, Bogotá, Caribe e Insular, Orinoquía y Pacífico), con especial énfasis en municipios de categorías 4, 5 y 6 y en poblaciones con menor acceso a formación digital.

## FECHA

Hasta agotar cupos. Los cursos cortos de Social Tech estarán disponibles durante el 2025. Esta formación se encuentra habilitada en los 32 departamentos de Colombia.

## META

Certificar a **66.000** personas a nivel nacional.

Conoce más en:

Social TECH



# Conecta Región Caribe



Es un programa del Ministerio TIC en alianza con la Universidad de Cartagena, que impulsa la transformación digital del turismo en el Caribe colombiano. Su propósito es fortalecer a los prestadores de servicio turísticos de la región mediante formación en habilidades digitales y el acceso a una plataforma tecnológica que visibiliza sus servicios y conecta con turistas nacionales e internacionales.

De esta manera Conecta Región Caribe busca modernizar el sector turístico, promover la sostenibilidad y consolidar a esta región colombiana como un referente en innovación desde el turismo digital inclusivo.

## **PUBLICO**

Prestadores de servicio turísticos

Conoce más en:

Conecta Región Caribe

## **FECHA**

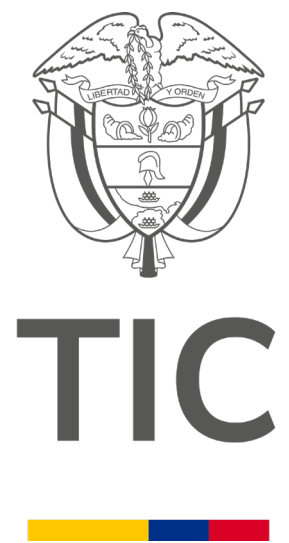
La convocatoria estará abierta durante 30 días calendario, a partir del 5 de septiembre, y cubrirá los siete departamentos del Caribe colombiano: La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba.

## **META**

La convocatoria tiene como objetivo inscribir a 5.650 prestadores de servicios de turismo en el Caribe colombiano, garantizando una participación amplia, inclusiva y representativa en todos los departamentos de la región. Si eres prestador de servicios turísticos y quieres que tu negocio se más competitivo, tenga mayor proyección y visibilidad esta es la oportunidad.



# Política de Gobierno Digital



..... DIRECCIÓN DE GOBIERNO DIGITAL .....

## PROPÓSITO

Es la Política pública de Colombia que orienta la transformación digital del Estado para generar valor público, mejorar la calidad de vida y fortalecer la competitividad, con un enfoque proactivo, colaborativo y centrado en los derechos digitales.

## PÚBLICO

Entidades públicas y particulares que ejercen funciones administrativas.

## META

Lograr la transformación digital sostenible y centrada en la ciudadanía.

Conoce más en:

<https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Politica-de-Gobierno-Digital/>





# Acompañamiento Técnico Especializado



## OFERTA

El Ministerio TIC a través de la Dirección de Gobierno Digital ofrece acompañamiento técnico a entidades nacionales, territoriales y a la ciudadanía a través de dos líneas de acción:

para la implementación de datos abiertos, Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información, IPv6

y para la formulación de proyectos de transformación digital de entidades públicas.

## PÚBLICO

Entidades del orden nacional y territorial (alcaldías, gobernaciones, contralorías municipales, hospitales públicos), ciudadanos.

## META

Atender por demanda todas las entidades de orden nacional y territorial.

## FECHA

Permanente

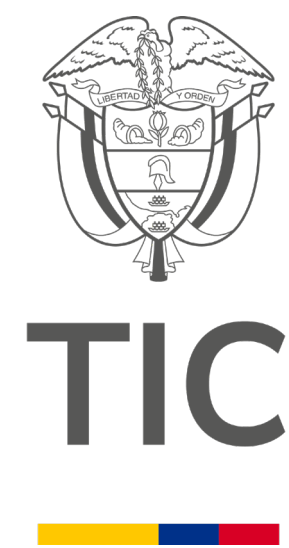
Si requiere acompañamiento técnico especializado por favor contáctese al siguiente link:

[Soportecccc@mintic.gov.co](mailto:Soportecccc@mintic.gov.co)





# Seguridad y Privacidad de la Información



## PROPÓSITO

Productos tipo, guías, herramientas, lineamientos y acompañamiento especializado en la aplicación del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI), dirigido entidades públicas del contexto nacional.

El MSPI busca que las entidades públicas incorporen la seguridad de la información en todos sus procesos, trámites, servicios, sistemas de información, infraestructura; y en general, en todos los activos de información, con el fin de preservar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de los datos.

- Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI).
- Activos de información..
- Gestión de riesgos.
- Autodiagnóstico MSPI.
- Recomendaciones seguridad digital usuario final.
- Seguridad en la transformación digital.

## FECHA

Permanente por demanda.

## PÚBLICO

Entidades públicas de orden nacional y territorial.

## META

**150** Entidades del orden nacional y territorial, que apliquen la implementación del modelo de seguridad y privacidad de la información vigente.

Conoce más en:

[gobiernodigital.mintic.gov.co/seguridadyprivacidad/portal/](http://gobiernodigital.mintic.gov.co/seguridadyprivacidad/portal/)



# Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial - MRAE



## PROPÓSITO

Productos tipo, guías, herramientas, lineamientos y acompañamiento especializado para la aplicación del Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial para entidades públicas.

La Arquitectura Empresarial es una práctica estratégica que facilita las transformaciones necesarias para que las entidades públicas fortalezcan su gestión, alcancen sus objetivos estratégicos, lleven a cabo su visión y atiendan las preocupaciones y requerimientos de los diferentes grupos de interés, de manera disciplinada, estructurada y sostenible en el tiempo.

El Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial (MRAE) del Estado colombiano, es un conjunto de instrumentos que orienta a las entidades públicas en la implementación del enfoque de Arquitectura Empresarial, facilitando la gestión y gobierno de las tecnologías de información en la entidad, además de orientar el desarrollo de proyectos e iniciativas con componentes de TI.

## FECHA

Permanente por demanda.

## PÚBLICO

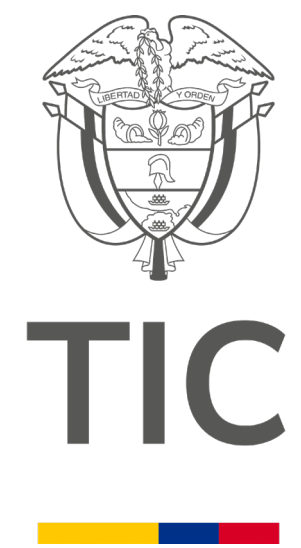
Entidades públicas de orden nacional y territorial.

Conoce más en:

<https://www.mintic.gov.co/arquitecturaempresarial/portal/>



# Plan Estratégico de Tecnologías de Información - PETI



## PROPÓSITO

Documentos, guías, herramientas, lineamientos y acompañamiento especializado en la implementación del **Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI)**.

El Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), representa el norte a seguir por la entidad durante el **periodo 2024 – 2026** y recoge las preocupaciones y oportunidades de mejoramiento de los interesados en lo relacionado con la gestión de TI, para apoyar la estrategia y el modelo operativo de la organización, teniendo como base las definiciones dadas por la **Política de Gobierno Digital**.

Desde el **PETI** se abordan las fases propuestas en la guía para la construcción de este plan, la cual está definida dentro del **Marco de Arquitectura Empresarial (MAE v3)**.

El PETI también incluye las motivaciones que hacen parte del entendimiento estratégico, la situación actual y el objetivo de la gestión de TI, así como la identificación de brechas y la definición del portafolio de iniciativas, los proyectos y el mapa de ruta con el cual la entidad **apoyará la transformación digital al interior de su organización**.

## PÚBLICO

Entidades públicas de orden nacional y territorial.

## FECHA

Permanente por demanda.

Conoce más en:

[https://www.mintic.gov.co/arquitecturaempresarial/630/articles-281699\\_recurso\\_1](https://www.mintic.gov.co/arquitecturaempresarial/630/articles-281699_recurso_1).



# Plan Nacional de Infraestructura de Datos - PNID



## PROPÓSITO

- Acompañamiento especializado sobre el Plan Nacional de Infraestructura de Datos.
- Acompañamiento especializado sobre el Modelo de Gobernanza de la Infraestructura de Datos.
- Orientación técnica para implementar hoja de ruta del PNID.

El Plan Nacional de Infraestructura de datos (PNID), es una estrategia nacional que plantea la definición de una infraestructura nacional datos, las acciones necesarias para su gestión, implementación y sostenibilidad **que quedan** plasmadas en la hoja de ruta, e involucra la participación del sector privado, la academia y la sociedad civil **y tiene** como propósitos:

- Aumento de reutilización de los **insumos** que integran la infraestructura de datos.
- Consolidación de un sector público basado en datos.
- Promoción de espacios de intercambio de datos que impulsen la innovación en el país.
- Generación de desarrollo e integración de tecnologías emergentes.
- Posicionamiento del modelo de gobernanza de los datos para la consolidación de una economía digital guiada por estos insumos.
- Consolidación del país como un referente en el uso de los datos para el desarrollo de la economía digital.
- Construcción de un entorno de confianza pública para el aprovechamiento y protección de los datos.

## PÚBLICO

Entidades públicas de orden nacional y territorial.

## FECHA

Permanente por demanda

## META

**22** Entidades que implementan la hoja de ruta del PNID.

Conoce más en:

<https://infraestructuradatos.gov.co/>



# Transición del Protocolo IPv4 a IPv6



**TIC**



## PROPÓSITO

Guías, herramientas y acompañamiento especializado en la transición del Protocolo IPv4 a IPv6 para entidades públicas.

En aras de sentar bases sólidas para nuevos procesos de innovación y transformación digital, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha venido promoviendo desde 2014 que todas las entidades públicas y empresas privadas adopten el Protocolo de Internet en su versión número 6, ya que será la única forma posible de seguir conectado a la red de internet.

El Protocolo de Internet (IP), que asigna a cualquier dispositivo conectado un número que representa su dirección en la red mundial de internet, se venía utilizando en su versión número 4 y contaba con 4 mil millones de direcciones IP a nivel mundial, cifra que se encuentra agotada; y cuyo uso genera ineficiencias económicas y de infraestructura para las entidades. Al pasar a la versión 6, se contará con suficientes direcciones para soportar la demanda exponencial esperada.

## PÚBLICO

Entidades públicas de orden nacional y territorial.

## FECHA

Permanente por demanda.

Conoce más en:

<https://mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Documentacion-sobre-IPv6/Documentos-IPv6/>



# Marco de Interoperabilidad para Gobierno Digital



**TIC**

## PROPÓSITO

Guías, herramientas, lineamientos y acompañamiento especializado en la implementación del Marco de Interoperabilidad y en el uso del estándar de lenguaje común para el intercambio de información a través del Sistema de Información de Gestión del **Marco de Interoperabilidad – SIGMI**

El Marco de Interoperabilidad es la estructura de trabajo donde se alinean los conceptos y criterios que guían el intercambio de información. Define el conjunto de principios, recomendaciones y directrices que orientan los esfuerzos políticos, legales, organizacionales, semánticos y técnicos de las entidades, con el fin de facilitar el intercambio seguro y eficiente de información.

El estándar de **Lenguaje Común** es definido y administrado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para facilitar el intercambio de información entre las entidades públicas con el propósito de mejorar los servicios digitales dirigidos a los ciudadanos y empresas, fortaleciendo los procesos de interoperabilidad y la eficiencia del Estado.

## PÚBLICO

Entidades públicas de orden nacional, territorial y academia.

## FECHA

Permanente por demanda.

Conoce más en:

<https://sigmi.mintic.gov.co/>

<https://lenguaje.mintic.gov.co/>



# Acuerdos Marco de Precios (AMP) de TI



## PROPÓSITO

Este equipo brinda apoyo técnico a Colombia Compra Eficiente en la estructuración de los acuerdos marco de precios (AMP), relacionados con tecnología. Adicionalmente entrega respaldo técnico a las entidades que lo requieren y, en el caso de la Dirección de Gobierno digital, proporciona acompañamiento técnico en la contratación de los servicios de nube pública para gov.co, Mi Colombia Digital, Datos Abiertos, REDAM, licenciamiento de software para los municipios, entre otros a través de los Acuerdos Marco de Precios (AMP).

## PÚBLICO

Entidades públicas de orden nacional y territorial.

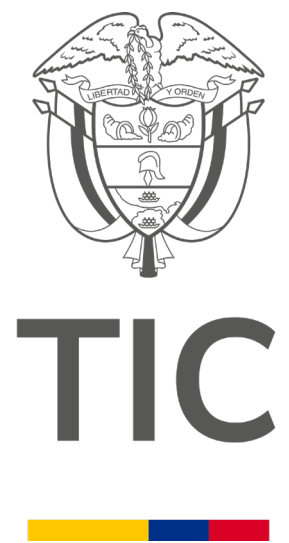
## FECHA

Permanente por demanda





# Mi Colombia Digital



## PROPÓSITO

### Acceso Digital para Todos: Facilitando los Servicios del Estado

El propósito de esta iniciativa es garantizar que todos los colombianos puedan acceder de manera oportuna, transparente e inclusiva a los servicios del Estado, aprovechando el potencial de las tecnologías digitales.

Para lograrlo, se entregan de manera gratuita sedes electrónicas (sitios web), que integran autenticación digital y un sistema de gestión de PQR. Esto permite que las entidades territoriales tengan una presencia oficial en Internet, facilitando el acceso seguro y eficiente a sus servicios y trámites administrativos en línea.

Gracias a esta solución, las entidades pueden fortalecer la participación ciudadana, promover la transparencia en la gestión pública y garantizar el acceso a la información como un derecho fundamental.

Actualmente, los sitios web de Mi Colombia Digital alcanzan más de 8 millones de visitas mensuales, con presencia en los 1.103 municipios del país, consolidándose como una herramienta clave para la transformación digital del sector público.

La estrategia incluye:

- Licencias de correo electrónico.
- Herramientas colaborativas para la gestión institucional.

Con esta iniciativa, el Gobierno reafirma su compromiso de acercar el Estado a los ciudadanos mediante el uso de la tecnología, impulsando una administración más eficaz y accesible para todos.

## META

Se brindará el servicio y atenderá a más de

**9.606** entidades

que tienen sitio web, correos electrónicos y herramientas digitales institucionales entregadas por MINTIC.

## PÚBLICO

Entidades territoriales: alcaldías, gobernaciones, contralorías municipales, instituciones de salud, instituciones educativas.

## FECHA

Permanente

Conoce más en:

<https://micolombiadigital.gov.co/>



# Servicios Ciudadanos Digitales (SCD)



## PROPÓSITO

En el marco de la Política de Gobierno Digital desde el GIT de Servicios Ciudadanos Digitales, se brinda a las entidades públicas del orden nacional y territorial, asesoría y acompañamiento para que logren la vinculación de sus trámites y otros procesos administrativos a los Servicios Ciudadanos Digitales (Interoperabilidad, Autenticación, Carpeta Ciudadana Digital).

## META

Para el 2025 se tiene previsto desarrollar las siguientes actividades:

Se desarrollarán

- 1

**150 vinculaciones,**  
a los Servicios Ciudadanos Digitales Base (Carpeta Ciudadana, Autenticación Digital e Interoperabilidad) en producción.
- 2

**30 nuevas entidades**  
con la plataforma de interoperabilidad XROAD
- 3

**50 migraciones**  
de Entidades de la plataforma de interoperabilidad XROAD Versión 7.3.
- 4

**50 trámites digitalizados**  
disponibles para las entidades territoriales y su respectiva puesta en carpeta ciudadana Digital.
- 5

**250 sedes electrónicas**  
y/o ventanillas únicas integradas al portal único del estado colombiano.

## PÚBLICO

Entidades territoriales y nacionales.

## FECHA

Permanente

Conoce más en:

<https://carpetaciudadana.and.gov.co/>  
Puerta de acceso a los SCD



# Ciudades y Territorios Inteligentes



## PROPÓSITO

Orientar a las alcaldías y gobernaciones para acceder a la oferta de la iniciativa Ciudades y Territorios Inteligentes, que se sustenta en 3 líneas de acción:

- 1 **Diagnóstico del Modelo de Madurez:** permite identificar el estado actual de las entidades en su camino hacia la transformación digital.
- 2 **Acompañamiento técnico especializado:** brinda asesoría personalizada para implementar estrategias y proyectos inteligentes.
- 3 **Plataforma País de Ciudades y Territorios Inteligentes:** espacio que integra herramientas, recursos y buenas prácticas para apoyar el desarrollo de territorios más conectados, sostenibles y centrados en el ciudadano.

## META

**100 dispositivos IOT** conectados a la Plataforma Nacional de Ciudades Inteligentes.

## FECHA

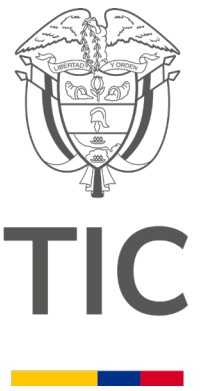
Permanente

## PÚBLICO

**Entidades territoriales:** alcaldías y gobernaciones.



# Datos Abiertos



## PROPÓSITO

La iniciativa de Datos Abiertos tiene como objetivo promover y habilitar las condiciones para la apertura, uso y generación de valor a partir de los datos abiertos de gobierno. Estos datos se publican en el portal oficial del Estado colombiano: [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co). Además, la iniciativa fomenta la transparencia y garantiza el derecho de acceso a la información pública, en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014.

## OFERTA

- 1 Plataforma de datos abiertos del estado colombiano para la publicación, gestión y uso de datos. [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co).
- 2 Documentación asociada a la iniciativa, sobre guía de datos abiertos, guía de estándares de calidad e interoperabilidad, entre otras herramientas publicadas en <https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Iniciativas/Datos-abiertos/>.
- 3 Vídeos, guías, manuales, presentaciones, tutoriales y preguntas frecuentes que guiarán de manera sencilla en cada una de las funcionalidades que ofrece la plataforma de datos abiertos del estado colombiano en el siguiente enlace: <https://herramientas.datos.gov.co/>.
- 4 Videotutoriales para la instalación, parametrización y uso de soluciones de software libre para las entidades, funcionarios y/o contratistas del sector público o privado, que les ayuda en los procesos de calidad, automatización para la publicación de datos, analítica e interoperabilidad de datos. Ver kits de video tutoriales de uso de las herramientas de software libre en el siguiente enlace: <https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Iniciativas/Software-libre/>.
- 5 Capacitación y acompañamiento técnico especializado para entidades públicas nacionales y territoriales en el uso y gestión de datos abiertos.

## META

**800**

Entidades aperturando, usando y/o actualizando datos abiertos.

## FECHA

Permanente por demanda.

## PÚBLICO

Entidades públicas de orden nacional y territorial.

Conoce más en:

[www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co)



# Cursos Talento GovTech



## PROPÓSITO

La Dirección de Gobierno Digital del Ministerio TIC ofrece Talento GovTech, una iniciativa que pone a disposición de los colombianos 19 cursos virtuales certificados para fortalecer sus capacidades tecnológicas.

Estos cursos están diseñados para impulsar el conocimiento en temas claves relacionados con la Política de Gobierno Digital, contribuyendo al desarrollo de habilidades digitales en todo el país.

- Gratuitos
- Modalidad virtual
- Disponibles en cualquier horario, según las necesidades de cada participante.

Con Talento GovTech, se promueve una ciudadanía más preparada y conectada con la transformación digital del Estado.

## PÚBLICO

Funcionarios públicos y contratistas de entidades y sectores del orden nacional.

## FECHA

Permanente

## META

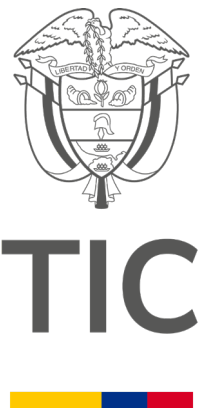
Lograr una formación de alta calidad para los servidores públicos de Colombia de manera gratuita, virtual y asincrónica, con una meta para el 2025 de **4.000** certificados.

Conoce más en:

<https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Cursos-Talento-GovTech/>



# Centro de Innovación Pública Digital



## PROPÓSITO

El Centro de Innovación Pública Digital es una iniciativa del Ministerio TIC, liderada por la Dirección de Gobierno Digital, que promueve el uso estratégico de tecnologías digitales para transformar el Estado.

A través de metodologías de innovación como Design Thinking y CoCreArE, el Centro impulsa procesos colaborativos y creativos orientados a mejorar la gestión pública, y a fortalecer la relación entre el Estado y la ciudadanía, fomentando así una transformación digital centrada en las personas.

## PÚBLICO

Entidades públicas del orden nacional y territorial.

## FECHA

Permanente

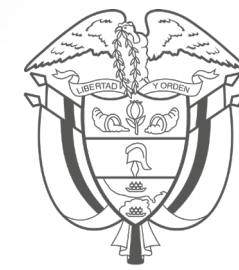
## META

Mejorar la eficiencia, transparencia e innovación en los procesos de las entidades públicas del orden nacional y territorial mediante la implementación de espacios de cocreación para el desarrollo de prototipos funcionales de soluciones digitales que respondan a los retos actuales del sector público.

Conoce más en:

<https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Iniciativas/Centro-de-Innovacion-Publica-Digital/>





**TIC**

## OFERTA OFICINA DE **Fomento Regional**

# **GIT Consenso Social**

### **PROPÓSITO**

Gestión del Diálogo con Grupos de Interés

Esta estrategia promueve el diálogo y la concertación entre comunidades étnicas, víctimas y otros grupos de especial protección constitucional, facilitando su participación y relacionamiento con el Ministerio TIC en el marco de su misión, oferta institucional y proyectos especiales.

### **Funciones principales:**

- Conciliar y articular intereses de poblaciones con protección constitucional.
- Identificar y hacer seguimiento a conflictos sociales.
- Apoyar la gestión de conocimiento y buenas prácticas de diálogo con comunidades étnicas.
- Brindar asesoría técnica en la formulación y ejecución de proyectos.

### **FECHA**

Permanente





# GIT Enfoque Regional



## PROPÓSITO

Divulgación y Presencia Territorial TIC

Diseña e implementa estrategias para promover la oferta de servicios del sector TIC en todo el país, fomentando su uso y apropiación por parte de la ciudadanía.

Además, lidera el despliegue territorial del Ministerio a través de un equipo de Asesores y Enlaces Regionales, quienes facilitan el acceso y la implementación de iniciativas TIC en las diferentes regiones.

## FECHA

Permanente.





## Juntas de **INTERNET** Comunidades de Conectividad



**Acompañamiento, planificación y puesta en marcha** de esquemas asociativos en los que organizaciones legalmente constituidas, sin ánimo de lucro, con reconocimiento y lazos de vecindad, se unen con un propósito colaborativo: proveer a sus comunidades rurales el servicio comunitario de Internet fijo.

### **PÚBLICO**

Asociaciones de base o grupos legalmente constituidos que representen los intereses comunitarios de poblaciones determinadas.

### **FECHA**

Permanente

Conoce más en:

<https://mintic.gov.co/micrositios/comunidades-conectividad/846/w3-channel.html>



# Equipo de Proyectos de Inversión



La Oficina de Fomento Regional de TIC ofrece acompañamiento y asistencia técnica a entidades interesadas en estructurar proyectos de inversión en el sector TIC, con opciones de financiamiento a través del Sistema General de Regalías, obras por impuestos, bancos multilaterales y cooperación internacional.

Actualmente, el equipo cuenta con lineamientos y proyectos tipo para las siguientes iniciativas:

## LINEAMIENTOS DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### TERRITORIO TIC:

- Digitalización de trámites.
- Fortalecimiento digital de entidades de salud.
- Soluciones para territorios inteligentes.

### HOGAR TIC

Redes de Internet e infraestructura para hogares, con dotación y apropiación social.

### PROYECTOS TIPO

#### ESCUELA TIC

Dotación tecnológica y conectividad en sedes educativas públicas.

### CONECTA TIC

Infraestructura de conectividad Wi-Fi en espacios públicos urbanos.

### FECHA

Permanente

### PÚBLICO

Entidades Territoriales

### META

#### Metas ya cumplidas:

- **288** contenidos y E-learning
- **10** plataformas tecnológicas
- **20** capítulos de la serie cinematográfica En Línea
- Más de **704** contenidos transmedia
- Desarrollamos nuestra inteligencia propia inteligencia artificial para asistencia virtual de los ciudadanos.

Conoce más en:

<https://digitalia.gov.co/>



# Digital-IA Educomunicación para la Paz



## PROPÓSITO

Primer ecosistema público de alfabetización mediática e informacional para el prosumo informativo y la paz mediática en Colombia.

**Digital-IA, educomunicación para la paz** avanza en la construcción de un poderoso ecosistema público de **alfabetización mediática e informacional** (AMI) diseñado para proveer gratuitamente productos de sensibilización, educativos y tecnológicos de alta calidad, todos ellos, destinados a crear nuevas habilidades, competencias y capacidades ciudadanas de cara a los nuevos desafíos de la desinformación.

Hoy, la avasallante y creciente desinformación diaria amenaza con modelar peligrosa -y aceleradamente- los imaginarios de millones de colombianos y colombianas. **¿Qué está en juego?** Están en juego nuestras relaciones sociales, culturales, íntimas y también, la democracia y la paz.

La desinformación es un flagelo apuntalado en un gran orbe de imaginarios alejados de los valores democráticos, científicos, éticos y multiculturales incluidos en las cartas republicanas del sistema democrático de naciones, la desinformación -cada vez más- adquiere características industriales -es decir- de reproducción a escala soportada en la operación de grandes colmenas de agentes sintéticos y humanos que apelan a nuestros sesgos cognitivos. Sin embargo, el fake news, los deepfake y los discursos de odio -felizmente- crecen en inversa proporción a nuestras capacidades para identificarlos, contenerlos y superarlos. ¡No alimentemos al troll! Solo hay que aprender a luchar para no dejar entrar la desinformación en nuestras vidas, hogares, trabajo y territorios y claramente, esta misión exige un poco de ti, de pequeñas porciones de tu tiempo diario, y como todo ejercicio, hay que ponerle dedicación para que sea divertido. En Digital-IA, educomunicación para la paz te proponemos aprender juntos, acompañarnos, hacer equipo para luchar en paz contra el flagelo de la desinformación.





# TIC



## LOGROS 2024: UN AÑO DE HITOS

Queremos contarte que 2024 fue un año histórico para nuestro ecosistema, un año marcado por la producción intensa, innovación y profundización de nuestras bases para la futura expansión nacional Digitaliana. Salimos al “ruedo” con tres de nuestros cinco módulos ecosistémicos. ¡Y en uno de ellos ya ganamos un premio! Entre nuestros entregables más destacados se encuentran.

### MÓDULO ACADEMIA DIGITAL-IA:

- Desarrollo de 10 plataformas tecnológicas de acceso abierto.
- 288 contenidos e-learning en cinco categorías temáticas.
- **@Botliti0**: un agente IA conversacional que cada vez se hace más “pilo” en la comprensión de la Alfabetización

### MÓDULO ACADEMIA DIGITAL-IA:

Academia Digital-IA es nuestra oferta gratuita online de formación “sin muros” que, a su vez, también cuenta con un gran equipo de desarrollo tecnológico para el diseño y construcción de tecnologías IA para la lucha contra la desinformación.

¡Pilas acá! ¡En 2025 podrás certificarte en nuestros cursos AcadeMIA, así que ojito pues!

Módulo En Línea Digital.IA (narrativas cinematográficas):

- Producción y estreno de "En Línea" es una serie web de 20 episodios en su primera temporada producido en la ciudad de Bogotá y regiones del norte y centro colombiano que sigue las vidas entrelazadas de cuatro personajes generacionales que navegan por los desafíos de la era digital y sus amenazas latentes, también las diferentes estrategias para hacer de la red de redes (internet) un mejor lugar para informarnos y aprender. A través de historias profundamente humanas, exploramos cómo el afecto familiar, el diálogo entre “parceros” y el “cacharreo” tecnológico nos permite superar los desafíos que diariamente nos impone la desinformación.

Más de 14,9 millones de visualizaciones y 5,5 millones de alcances en su primer mes al aire.



## TOTAL TRANSMEDIA:

- Estrategia de narrativa expandida con más de 1.000 contenidos en múltiples formatos y canales (“X”, Facebook, Instagram, TikTok, entre otros).
- Alcance superior a 3 millones de personas en campañas y medios digitales.
- Lanzamos a “Botilito”, nuestro agente conversacional con el que podrás “echar cuento” desde su cuenta en “X”.

## EXPANSIÓN DIGITALIANA:

- Portal digitalia.gov.co, microportales, sistemas ERP, CRM, agente IA y plataforma e-learning.
- Más de 22 millones de impresiones en acciones de despliegue y campañas.
- Cada entregable fortaleció la misión de democratizar el acceso al conocimiento y construir resiliencia ciudadana frente a la desinformación.

## RECONOCIMIENTO EN LOS PREMIOS BRAVO 2025

El impacto de Digital-IA también fue celebrado en la industria cultural y audiovisual. En agosto de 2025, la Asociación Colombiana de Actores (ACA) otorgó a Diego Vélez el premio a Mejor Actor en Serie Web por su participación en Digital-IA: En Línea.

Este galardón no solo reconoce el talento artístico, sino también el carácter pionero de la primera serie colombiana dedicada a la alfabetización mediática. Es un triunfo colectivo que demuestra cómo el arte, la educación y la tecnología pueden unirse para generar nuevas apuestas cinematográficas de alto nivel.

## METAS 2025

### Innovar y expandir

¡2025 será un año super hit! Consolidaremos nuevas metas que ampliarán el alcance del ecosistema digitaliano: **academia Digital-IA**: integrará **nuevas tecnologías de inteligencia artificial** para robustecer a nuestro agente **BotLiti0**, incluyendo identificadores de clonadores de voz; identificadores de alteradores de video e imágenes, así mismo, un asistente lector de contenidos para la identificación de fake news, esto seguido de un sistema de mapa de calor de trazas desinformativas con enfoque epidemiológico, un plugin de navegación segura para navegadores y por último, 8 mil certificaciones en 5 ejes temáticos para la ciudadanía. ¡Y hay más! Produciremos 205 nuevos contenidos educativos de profundización AcadeMIA.



**EN LINEA:**

Producción y difusión del medimetraje documental “Desinfodemia: democracias en riesgo”, una obra cinematográfica de carácter educativo construida con expertos internacionales que visibilizará alternativas AMI para enfrentar la manipulación informativa en los contextos de las llamadas “guerras de 4ta y 5ta generación”.

Total Transmedia: expansión del universo narrativo de Digital-IA y consolidación de comunidades con 5 tácticas: “De AMI para TI”, “Magazín Digital.IA”, “Coyuntura”, “AMI” y “Marca Digital.IA”. Todo un coctel de la comunicación para el abordaje de la alfabetización mediática desde múltiples e intergeneracionales narrativas. **¡Volaremos!**

**NUESTRO COMPROMISO**

En Digital-IA creemos que cada ciudadano es un medio de comunicación en potencia. Por ello, nuestra labor es formar, sensibilizar y acompañar en el uso crítico y creativo de los entornos digitales con enfoque de paz para la promoción del prosumo informativo AMI.

Con más de 1.300 piezas producidas en 2024 y más de 1400 para 2025, el ecosistema se proyectará como referente regional en educomunicación y paz mediática, tal cual lo ha señalado UNESCO, hermoso reconocimiento que permitirá a Digital.IA participar en la Semana Mundial AMI a celebrar el 23 y 24 de Octubre en la ciudad de Cartagena de Indias. ¡Le contaremos al mundo los pormenores de este gran esfuerzo construido entre el MinTIC y Presidencia de la República de Colombia! Ahí otro gran logro sumado al reconocimiento de Digital.IA en los Premios Bravo 2025.

¡SOMOS DIGITAL.IA, EDUCOMUNICACIÓN PARA LA PAZ!

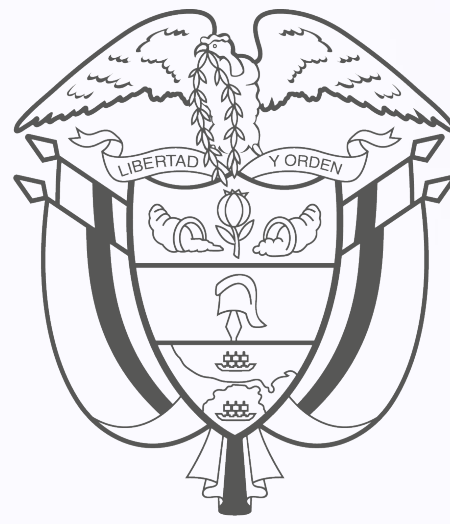
**PÚBLICO**

Esta convocatoria atiende productoras audiovisuales, MiPymes de región, comunidades indígenas, NARP y Rom, operadores locales y comunitarios, trabajadores de la industria audiovisual directores, realizadores, maquilladores, luminotécnicos, editores y demás roles.

**FECHA**  
Permanente

Conoce más en: Digital-IA Educomunicación para la Paz





# TIC



## ASESORES REGIONALES

|                                                         |               |                                                                      |
|---------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------|
| Eje Cafetero, Antioquia y Llanos                        | Óscar Tapasco | <a href="mailto:Otapasco@mintic.gov.co">Otapasco@mintic.gov.co</a>   |
| Región Caribe                                           | Diana Luna    | <a href="mailto:Dluna@mintic.gov.co">Dluna@mintic.gov.co</a>         |
| Santanderes y Arauca                                    | Lina García   | <a href="mailto:Imgarcia@mintic.gov.co">Imgarcia@mintic.gov.co</a>   |
| Centro Sur (Caquetá, Amazonas, Putumayo, Tolima, Huila) | Diana Luna    | <a href="mailto:Dluna@mintic.gov.co">Dluna@mintic.gov.co</a>         |
| Región Pacífico                                         | Óscar Tapasco | <a href="mailto:Otapasco@mintic.gov.co">Otapasco@mintic.gov.co</a>   |
| Cundinamarca y Boyacá                                   | Sol Villalba  | <a href="mailto:svillalba@mintic.gov.co">svillalba@mintic.gov.co</a> |



# Directorio MinTIC

|                                               |                                      |                                                                        |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Despacho Del Ministro                         | Julián Molina Gómez                  | <a href="mailto:jmolinag@mintic.gov.co">jmolinag@mintic.gov.co</a>     |
| Oficina de Fomento Regional De TIC            | Juanita Espeleta                     | <a href="mailto:jespeleta@mintic.gov.co">jespeleta@mintic.gov.co</a>   |
| Oficina Internacional                         | Lina Margarita Ballestas Chiriví (E) | <a href="mailto:lballestas@mintic.gov.co">lballestas@mintic.gov.co</a> |
| Viceministerio de Transformación Digital      | Yeimi Carina Murcia Yela             | <a href="mailto:ymurciay@mintic.gov.co">ymurciay@mintic.gov.co</a>     |
| Dirección de Apropiación De TIC               | Oscar Alexander Ballén Cifuentes     | <a href="mailto:oballen@mintic.gov.co">oballen@mintic.gov.co</a>       |
| Dirección de Gobierno Digital                 | Lucy Urón Rincón                     | <a href="mailto:luron@mintic.gov.co">luron@mintic.gov.co</a>           |
| Dirección de Economía Digital                 | William Alexander Sánchez (E)        | <a href="mailto:wasanchez@mintic.gov.co">wasanchez@mintic.gov.co</a>   |
| Viceministerio de Conectividad                | Luis Eduardo Aguiar Delgadillo (E)   | <a href="mailto:laguiar@mintic.gov.co">laguiar@mintic.gov.co</a>       |
| Dirección de Infraestructura                  | Denice Bibiana Acero Vargas          | <a href="mailto:dacero@mintic.gov.co">dacero@mintic.gov.co</a>         |
| Dirección de Industria de Comunicaciones      | Ana María Sterling                   | <a href="mailto:asterling@mintic.gov.co">asterling@mintic.gov.co</a>   |
| Dirección de Vigilancia, Inspección y Control | Luis Eduardo Aguiar Delgadillo       | <a href="mailto:laguiar@mintic.gov.co">laguiar@mintic.gov.co</a>       |





# TIC



Entérate de nuestra oferta en:

[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



Ministerio TIC Colombia



@Ministerio\_TIC



@Ministerio\_TIC