



ANEXO 4. CONDICIONES TECNICAS Y PRESUPUESTO

Asunto: Convocatoria MinTIC No. ____ de 2021 cuyo objeto es *FINANCIAR E IMPLEMENTAR PLANES, PROGRAMAS O PROYECTOS, PARA APOYAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN CUALQUIERA DE LAS ETAPAS DEL NEGOCIO EN EL MARCO DE LA REACTIVACIÓN ECÓNOMICA.*

Nombre de plan, programa o Proyecto:	
Número convocatoria:	
Nombre de la convocatoria:	
Nombre de la categoría:	
Nombre de la subcategoría:	
Nombre de la Persona Jurídica:	
NIT:	
Presupuesto total:	
*Tipo de Concesión/habilitación:	
*Numero:	
*Fecha de la expedición de la Concesión / habilitación:	
*Cobertura aprobada en la concesión/habilitación:	
Nombre representante legal:	
Identificación representante legal:	
Identificación línea estratégica:	
Transformación de la Mentalidad:	
Acompañamiento en la Transformación de los procesos empresariales:	
Desarrollo e Implementación de Tecnología para la Transformación Digital:	

1. PRESENTACIÓN DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

El participante deberá diligenciar el presente anexo incluyendo, e identificando como mínimo los siguientes capítulos:

I. MARCO LÓGICO: Dentro de la metodología del marco lógico, el participante deberá incluir los siguientes aspectos:

A. Descripción del Problema: El participante deberá describir en máximo una (1) página, la problemática y/o necesidad en materia de transformación digital que enfrenta el medio de comunicación y que busca solventar con este proyecto; indicando las condiciones y/o aspectos que afectaron a la organización que se encuentren





asociados directamente a la Covid-19 y como el impacto derivado de la implementación del proyecto, favorece en la reactivación económica de la misma.

B. Justificación: Se debe hacer una descripción clara, precisa y completa donde se justifique la necesidad del proyecto, estableciendo de manera expresa que el mismo corresponde a transformación digital y en cuál de los ejes y líneas estratégicas se enmarca el proyecto, describiendo de manera general los aspectos técnicos que considere relevante y las actividades, acciones y/o estrategias que se llevarán a cabo para su ejecución en caso de ser beneficiario de la financiación.

C. Objetivo: Indicar lo que se espera lograr con el plan, programa o proyecto que se requiere realizar con el fin de reactivar económicamente el medio de comunicación. Debe ser coherente con el problema. (máximo una página).

E. Desarrollar la(s) línea(s) estratégica(s): Explicar de manera detallada las actividades a realizar y los bienes y servicios a utilizar para el mismo, por cada una de las líneas estratégicas que se implementarán en el desarrollo del proyecto; las cuales deben ser coherente y tener correlación con el presupuesto presentado.

F. Impacto: Describir que impacto tiene la ejecución del plan, programa o proyecto en la sociedad a nivel nacional o regional o local.

G. Impacto e Indicadores: los indicadores son la base sobre la que se analiza y evalúan los logros parciales y el objetivo final de un proyecto. Durante la ejecución del proyecto, las métricas e indicadores son un medio esencial para la supervisión del progreso, para el aprendizaje y para la gestión. Los indicadores corresponden a la metodología que permitirá la consolidación final del proyecto y medir el rendimiento y la productividad impactada en pro de la reactivación económica de la organización.

H. Cotizaciones: se deberá incluir la relación de las cotizaciones que soportan cada uno de los ítems del presupuesto estimado, garantizándose que sean identificables en el presupuesto.

i. Línea de Tiempo. Se debe diligenciar en perspectiva de determinar los plazos definidos para el desarrollo del proyecto, los cuales no podrán superar como fecha de ejecución y/o implementación el 31 de diciembre de 2021. Para los efectos de la presente convocatoria se entiende por la línea de tiempo el cronograma que deberá presentar el beneficiario con el detalle de cada una de las actividades que ejecutará en desarrollo del plan, programa o proyecto de tal suerte que permita identificar su cumplimiento en los plazos establecidos en la presente convocatoria.

j. Desembolso(s): En caso de resultar beneficiario de la financiación, los recursos asignados serán ejecutados en _____ (___) desembolsos equivalentes a los siguientes porcentajes _____.

II. PRESUPUESTO: El proponente interesado debe incluir en el archivo la totalidad de los ítems, partidas o subpartidas que comprenden el desarrollo del proyecto objeto de financiación, indicando expresamente el costo de cada uno de los conceptos, reflejándose el costo total por partida, subpartida, línea estratégica, cuya suma refleje el valor total del proyecto.

Para todas las líneas estratégicas deberá tenerse en cuenta que los oferentes para soportar su propuesta económica, deberá entregar un estudio o análisis de mercado que estime el valor real de los bienes y/ o servicios que se proponen adquirir con el plan, programa o proyecto, en el cual se evidencien por lo menos:



1. Presupuesto general discriminado por cada una de las líneas estratégicas que soporten el plan, programa o proyecto.
2. Por cada línea estratégica deberá discriminar lo siguiente: nombre del ítem, descripción, valor unitario, cantidad, tiempo y proveedor.
 - De conformidad con lo establecido en el anexo técnico, por cada uno de los bienes o servicios determinados por líneas, deberá incluir toda la información que estime el valor real de los bienes y/ o servicios que se adquieren con el plan, programa o proyecto.
 - Para todos los ítems que integran cada línea estratégica deberá entregar como soporte 3 cotizaciones expedidas de empresas legalmente constituidas donde se establezca el precio en el mercado y cuál escogerá para su propuesta económica, en caso de no ser la del menor precio deberá incluir las razones objetivas de su escogencia.
 - El estudio de mercado para cada propuesta deberá ser el resultado del análisis de precios comparativos con el cual se adquiere un bien o servicio de tal forma que genere una aproximación de su valor al momento de ser requerido.
 - En caso de que los bienes o servicios que integran la propuesta estén incluidos en los acuerdos marco de precio vigentes expedidos por Colombia Compra Eficiente o en las grandes superficies o en los instrumentos de agregación de demanda, no será necesario entregar las 3 cotizaciones referidas anteriormente, para lo cual el participante deberá indicar expresamente que se adhiere a los valores establecidos en dichos instrumentos.
 - En el caso que la financiación sea por recurso humano de trabajo asociada al plan de transformación digital y fortalecimiento de los medios de comunicación, deberá allegar certificación que así lo evidencie.

Para efectos de la presente convocatoria, se consideran gastos o ítems no objeto de financiación de los proyectos, planes y programas de transformación digital, los que se enumeran a continuación:

1. Cánones derivados de contratos de arrendamiento de inmuebles
2. Servicios públicos domiciliarios
3. Impuestos, tasas o contribuciones
4. Gastos financieros
5. Materiales e insumos no relacionados con el proyecto
6. Reparación o mantenimiento de maquinaria y equipos
7. Seguros y/o pólizas
8. Adquisición de inmuebles
9. Vehículos automotores (todos) y/o equipos que se asimilen
10. Actividades de construcción que no tengan relación directa e implícita con la implementación y o instalación de proyectos o ítems de transformación digital.
11. Gastos administrativos y/o de equipo de trabajo que no tengan relación directa e intrínseca a la naturaleza del proyecto.
12. Recurso humano que supere el cincuenta por ciento (50%) del costo total del plan, programa o proyecto objeto de financiación



PRESUPUESTO

ANEXO 4 - FINANCIERO

PRESUPUESTO GENERAL

Plan, Programa ó Proyecto:

LÍNEA ESTRATEGICA	RUBRO	NOMBRE ITEM	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR TOTAL	
I. Transformación de la Mentalidad	RECURSO HUMANO / CAPACITACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO							-	
								-	
								-	
								-	
								-	
								-	
								-	
								-	
								-	
								-	
SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS								\$-	
II. Acompañamiento en la Transformación de los procesos empresariales	HARDWARE GENERACION DE CONTENIDOS							-	
								-	
								-	
								-	
								-	
	SUBTOTAL HARDWARE								\$-
	SOFTWARE GENERACION DE CONTENIDOS								-
									-
									-
									-
								-	
SUBTOTAL SOFTWARE								\$-	
III. Desarrollo e Implementación de Tecnología para la Transformación Digital	HARDWARE INFRAESTRUCTURA DE TI							-	
									-
									-
									-
									-
	SUBTOTAL HARDWARE								\$-
	SOFTWARE INFRAESTRUCTURA DE TI								-
									-
									-
									-
								-	
SUBTOTAL SOFTWARE								\$-	
SUBTOTAL OTROS								\$-	
VALOR TOTAL PLAN, PROGRAMA Ó PROYECTO								\$-	

- **Nota:** En caso de que los bienes o servicios que integran la propuesta estén incluidos en los acuerdos marco de precio vigentes expedidos por Colombia Compra Eficiente o en las grandes superficies o en los instrumentos de agregación de demanda, no será necesario entregar las 3 cotizaciones referidas, para lo cual el participante deberá indicar expresamente que se adhiere a los valores establecidos en dichos instrumentos.



ANALISIS DE MERCADO

ANEXO 4 - ANALISIS DE MERCADO							
LINEA ESTRATEGICA	ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	COTIZACIÓN 3	VALOR DEFINIDO
				VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR PROMEDIO
I.Transformación de la Mentalidad							
II.Acompañamiento en la Transformación de los procesos empresariales							
III.Desarrollo e Implementación de Tecnología para la Transformación Digital							

Con mi firma manifiesto expresamente que en caso de ser beneficiario, daré cumplimiento a la ejecución del plan, programa o proyecto, en los términos y condiciones establecidos en la convocatoria y atendiendo las especificaciones y montos establecidos en el presente anexo,

Atentamente,

Firma del Representante Legal

Nombre completo:

No. documento de identificación:

Nombre / Razón Social:

NIT:

Dirección:

Ciudad y fecha:

Número telefónico:

Número celular:

Correo electrónico para notificaciones:

Página web

