



El futuro digital
es de todos

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones

PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE

La formulación del Plan de Acción del Ministerio / Fondo de Tecnologías de Información y Comunicaciones, es un proceso de planeación participativa, orientado al cumplimiento de las iniciativas alineadas con el Plan Estratégico Sectorial e Institucional y en concordancia con las políticas del Gobierno Nacional.

La Ley 152 de 1994, la Ley 1474 de 2011 y el Decreto 1083 de 2015 determinan las directrices en materia de planeación de actividades, ejecución y resultados de gestión, la publicación del plan de acción en la página web de la entidad (Artículo 74), y la integración de los sistemas de gestión. Para cumplir con tales disposiciones, el Ministerio / Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones pone a disposición de sus grupos de interés este documento como guía para conocer el Plan de Acción de la vigencia 2020 a nivel de iniciativas, proyectos e indicadores, que corresponden al Plan Estratégico "**El futuro Digital es de todos**" en dicha vigencia.

Este plan se define formalmente a partir del Plan Estratégico "El futuro digital es de todos" y el Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia, pacto por la equidad", el Plan de Acción 2020 fue puesto a consideración a los grupos de interés del MINTIC y del Fondo Único de TIC.

De acuerdo con el Decreto 1299 de 2018 por el cual se incluye la política de Mejora Normativa dentro del MIPG y Decreto 1499 de 2017 que en su capítulo 2 relaciona lo siguiente "Políticas de Gestión y desempeño institucional Artículo 2.2.22.2.1 Políticas de Gestión y Desempeño Institucional. Las políticas de Desarrollo Administrativo de que trata la Ley 489 de 1998, formuladas por el Departamento Administrativo de la Función Pública y los demás líderes, se denominarán políticas de Gestión y Desempeño Institucional y comprenderán, entre otras, las siguientes:

1. Planeación Institucional
2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público
3. Talento humano
4. Integridad
5. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
6. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos
7. Servicio al ciudadano
8. Participación ciudadana en la gestión pública
9. Racionalización de trámites
10. Gestión documental
11. Gobierno Digital, antes Gobierno en Línea
12. Seguridad Digital
13. Defensa jurídica
14. Gestión del conocimiento y la innovación
15. Control interno
16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional
17. Mejora Normativa
18. Gestión de la Información Estadística.

Las Políticas de Gestión y Desempeño Institucional se regirán por las normas que las regulan o reglamentan y se implementarán a través de planes, programas, proyectos, metodologías y estrategias,



El futuro digital
es de todos

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones

Alcance: A través de este documento se presenta el avance del tercer trimestre del Plan de acción 2020 del Ministerio / Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. En concordancia con los lineamientos de planeación estratégica de esta entidad y con el Plan Estratégico "El futuro Digital es de todos". El Plan de Acción 2020 consta de iniciativas, que a su vez se relacionan con cada una de las Políticas de Desarrollo Administrativo; además, se señalan los responsables de cada una de ellas. De igual forma, se presentan los objetivos de cada iniciativa, sus proyectos, indicadores y meta.

Objetivo: El documento de Plan de Acción se presenta con el objetivo de informar a los grupos de interés la forma como se desagregan los Planes Estratégicos sectorial e Institucional en lo correspondiente al avance del Plan de Acción 2020 Primer Trimestre. Se presentan las iniciativas que harán parte de las vigencias, los proyectos a cada una cuyo avance y cumplimiento nos dan luz de que el cumplimiento del objetivo de la iniciativa va por buen camino, y que puede medirse su evolución a nivel unitario y porcentual comparando la programación inicial versus el porcentaje de avance a cierre de cada trimestre.



El futuro digital es de todos

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Bases Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la equidad"

Pacto por Colombia pacto por la equidad

BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022

Las Bases Plan Nacional de Desarrollo está compuesto por tres pactos Estructurales los cuales son: Pacto por la legalidad, Pacto por el emprendimiento, la formalización y productividad y el Pacto por la equidad.

Por otra parte se encuentra un conjunto de doce pactos, los cuales son transversales en el plan de desarrollo. El Ministerio TIC lidera la estrategia Transversal Pacto por la Transformación digital.

El país se encuentra segmentado en ocho regiones por la productividad y equidad en regiones, esta son: Pacto región pacífico, Pacto Región Caribe, Pacto Seaflower Región, Pacto Región Central, Pacto Región Santanderes, Pacto Región Amazonía, Pacto Eje Cafetero y Antioquia, Pacto Región Llanos y Orinoquía y Pacto región Océanos.

Pacto por la sostenibilidad: Producir conservando y conservar produciendo

Pacto por la Ciencia, la Tecnología y la Innovación: un sistema para construir el conocimiento de la Colombia del futuro

Pacto por el Transporte y la Logística para la Competitividad y la Integración Regional

Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

Pacto por la calidad y eficiencia de servicios públicos: agua y energía para promover la competitividad y el bienestar de todos

Pacto por los recursos minero-energéticos para el crecimiento sostenible y la expansión de oportunidades



Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Pacto por la equidad de oportunidades para grupos étnicos: indígenas, negros, afros, raizales, palenqueros y Rrom

Pacto de equidad para las mujeres

Pacto por la inclusión de todas las personas con discapacidad

Pacto por la descentralización: conectar territorios, gobiernos y poblaciones

Pacto por una gestión Pública efectiva

PACTOS TRANSVERSALES

Pacto por la legalidad:

Seguridad Efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y democracia.

Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad:

una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos.

Pacto por la equidad:

Política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

PACTOS ESTRUCTURALES



El futuro digital es de todos

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Plan estratégico "El futuro Digital es de Todos"

Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

Líneas de acción

◊ **Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.**

○ **Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.**

VISIÓN

En 2022 Colombia será una sociedad digital que se destaca en Latinoamérica y en el mundo en la que todos los ciudadanos, de las zonas urbanas y rurales, están conectados con calidad, seguridad y sostenibilidad; adoptan las TIC y se benefician de los servicios digitales para mejorar su bienestar y aumentar la productividad, innovación y competitividad del país.

MISIÓN

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones lidera la iniciativa pública para impulsar la inversión en el sector TIC y para la transformación digital del Estado; para ello, focaliza los esfuerzos, genera incentivos, cuenta con un equipo de trabajo de alto desempeño, da ejemplo en el uso de las TIC en sus servicios y procesos totalmente digitales. Es un promotor de programas y proyectos que fortalecen las competencias ciudadanas digitales de acuerdo al contexto de cada región y establece alianzas público privadas bajo un modelo sostenible que genera desarrollo en todo el país.

EJES PLAN ESTRATÉGICO "EL FUTURO DIGITAL ES DE TODOS"



El plan Estratégico "El Futuro Digital es de todos", se encuentra articulado en dos líneas de acción del Pacto por la "Transformación Digital de Colombia", las cuales se encuentran asociadas los cuatro ejes así: la línea "Hacia una sociedad digital e industria 4.0" con el eje: Transformación digital sectorial y territorial y la línea "Colombia se conecta" con los ejes: a) Ciudadanos y hogares empoderados, b) Entorno TIC para el desarrollo digital, y c) Inclusión social digital.



**El futuro digital
es de todos**

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones

Implementación Decreto 612 de 2018 en el Plan de Acción 2019

A partir del primer semestre de 2019 se integraron los planes institucionales y estratégicos al Plan de Acción dando cumplimiento a lo estipulado en el decreto 612 de 2018, en el ámbito de aplicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, al Plan de Acción de que trata el artículo 74 de la Ley 1474 de 2011, a continuación se presenta la relación de planes con las iniciativas del plan de acción para la vigencia 2020

Plan requerido por el Decreto 612	Iniciativa del Plan de Acción que lo incluye
1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad -PINAR	C2-T2-3000-E - Fortalecimiento de la Gestión Documental
2. Plan Anual de Adquisiciones	C2-T2-4000-E - Generación de información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestión de recursos del Fondo.
3. Plan Anual de Vacantes	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.
4. Plan de Previsión de Recursos Humanos	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.
5. Plan Estratégico de Talento Humano	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.
6. Plan Institucional de Capacitación	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.
7. Plan de Incentivos Institucionales	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.
8. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.
9. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano-Oficina de Planeación	C2-T3-8000-O - Fortalecimiento de los mecanismos que generen confianza en la Institucionalidad y permiten la lucha contra la corrupción
10. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones PETI	C2-T2-1000-E - Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos
11. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información-Oficina de Planeación	C2-T5-1000-T - Fortalecimiento de las capacidades Institucionales para generar valor público.
12. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información	C2-T2-1000-E - Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos



El futuro digital
es de todos

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

El Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano presentado por el Ministerio TIC busca reducir los riesgos de corrupción que se puedan presentar en la Entidad, a través de la promoción de la transparencia en la gestión y el control social dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 73 de la Ley 1474 de 2011 *"Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública"*, que establece que *"Cada entidad del orden nacional, departamental y municipal deberá elaborar anualmente una estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano"*. y el Decreto Reglamentario 124 de 2016, *"Por el cual se sustituye el Título 4 de la Parte 1 del Libro 2 del Decreto 1081 de 2015"*, relativo al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano. Contempla además lo señalado en el Decreto 2641 del 2012, el Conpes 3654 de 2010, así como los lineamientos de la guía Estrategias para la construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano versión 2.

El Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – PAAC, está conformado por cinco (5) componentes; Mapa de Riesgos de Corrupción y las Medidas para Mitigar los Riesgos, Racionalización de Trámites, Rendición de Cuentas, Mecanismos para mejorar la Atención al Ciudadano y los Mecanismos para la Transparencia y Acceso a la Información. Adicional a estos componentes, MinTIC incluye dentro del Plan el componente de Iniciativas Adicionales, conforme la sugerencia metodológica de la guía *"Estrategias para la construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – 2015"*. En este componente se evidencia como se armoniza y se articula el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC) en el marco de las prácticas justas de operación del Modelo de Responsabilidad Social Institucional, que está implementando el Ministerio.

Además, de acuerdo con lo establecido en el Decreto 1499 de 2017, el PAAC instrumenta los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG y las Políticas de Gestión y Desempeño Institucional que operativamente lo desarrollan, en las dimensiones de Control Interno, Gestión con Valores para Resultados (Relación Estado Ciudadano) e Información y Comunicación.

Artículo 147 de la Ley 1955 de 2019

A través de la iniciativa "Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos" de la Oficina de Tecnologías de la Información se incorpora en el Plan de Acción el proyecto "Evolucionar el Plan Estratégico de TI PETI", el cual desarrollará temas de transformación digital incorporando algunos componentes asociados a tecnologías emergentes.

Decreto 1064 de 2020

A partir de la expedición del Decreto 1064 de 2020 "Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones" se alinearon las Iniciativas conforme a la nueva estructura del Ministerio, las competencias de la Dirección de Promoción TIC se trasladan a la Oficina de Fomento Regional y a la Dirección de Infraestructura, así mismo se integran las Direcciones de Desarrollo e Industria de TI y Transformación en la Dirección de Economía Digital.



Informe Ejecutivo

Componente Estratégico



Nota: La representación gráfica tiene como corte la semana del 25 de septiembre de 2020



Informe Ejecutivo

Componente Transversal

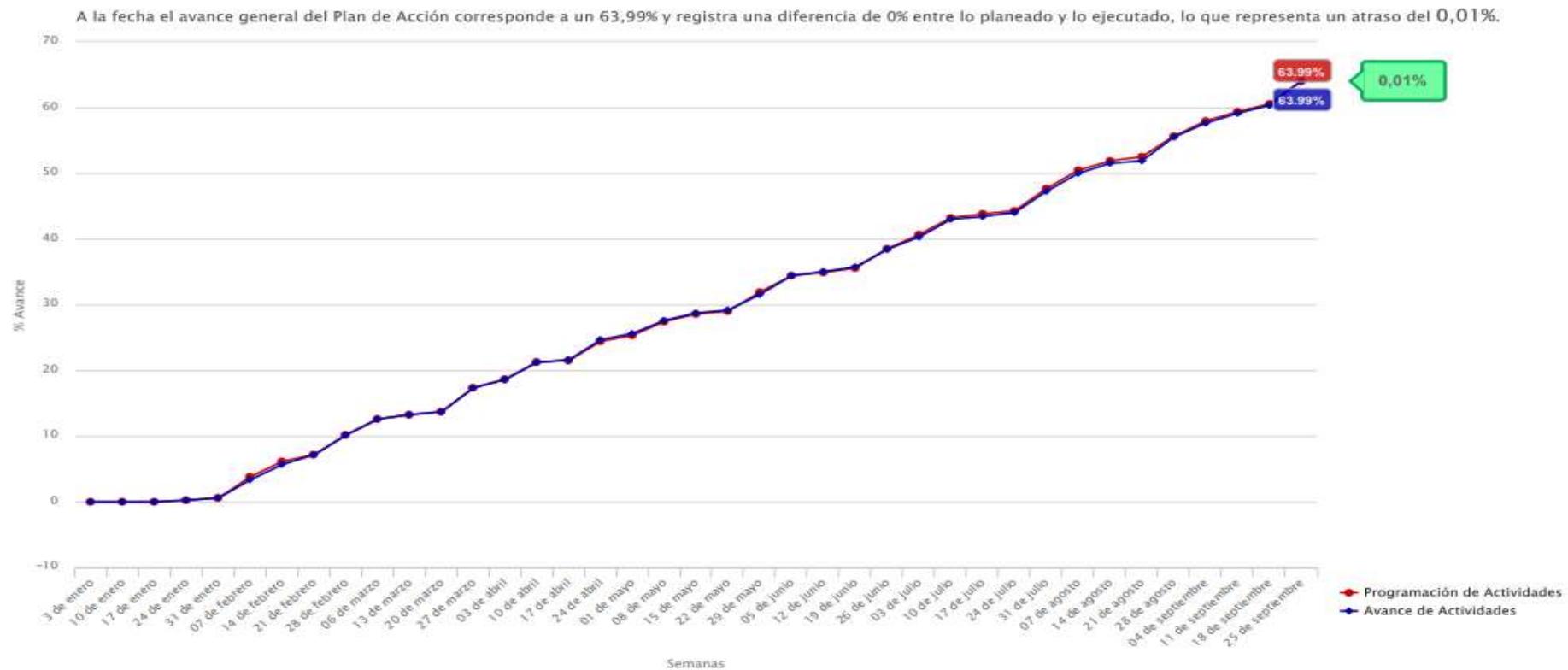


Nota: La representación gráfica tiene como corte la semana del 25 de septiembre de 2020



Informe Ejecutivo

Programación vs Avance de Actividades



Nota: La representación gráfica tiene como corte la semana del 25 de septiembre de 2020



Informe Ejecutivo

Programación vs Avance de Indicadores



A la fecha el avance general de los indicadores Plan de Acción corresponde a un 48,36% y registra una diferencia de 1,47% entre lo planeado y lo ejecutado, lo que representa un adelanto del 3,14%.



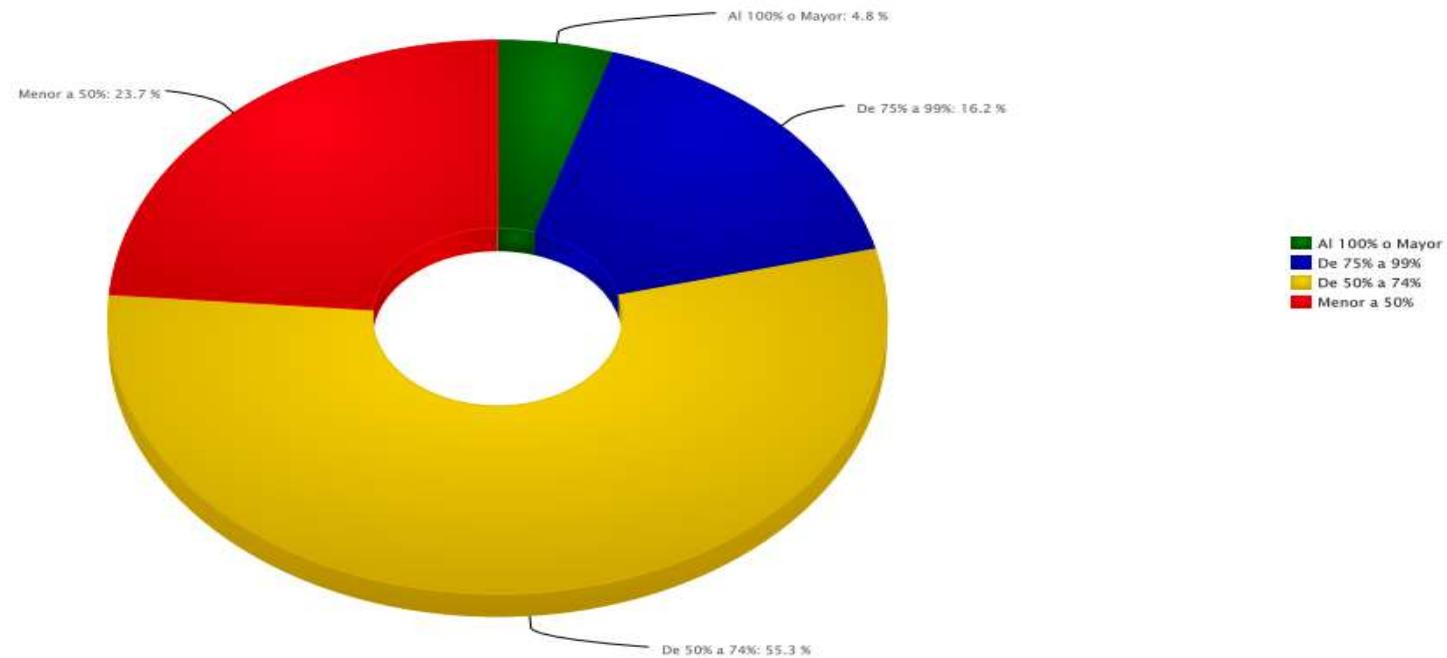
Nota: La representación gráfica tiene como corte la semana del 25 de septiembre de 2020



Informe Ejecutivo

Ejecución de Proyectos

Con corte a la fecha el 4,8% de los proyectos han alcanzado el 100%, el 16,2% de los proyectos presenta un avance entre 75 y 99%, el 55,3% un avance entre 50 y 74% y el 23,7% de los proyectos registran un avance menor al 50%.



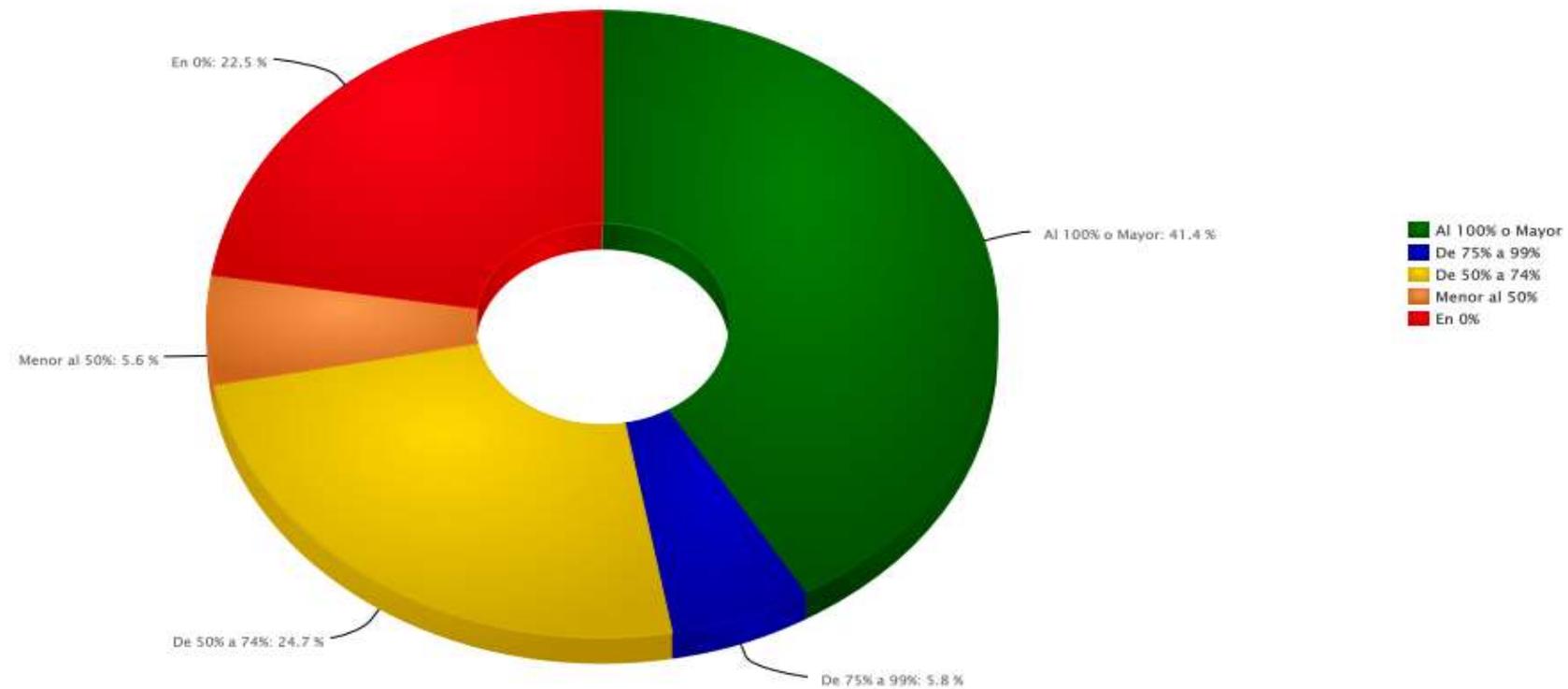
Nota: La representación gráfica tiene como corte la semana del 25 de septiembre de 2020



Informe Ejecutivo

Ejecución de Indicadores

A la fecha de corte el 41,4% de los indicadores registran un cumplimiento mayor o igual a la meta; el 5,8% un avance entre 75 y 99%; El 24,7% un avance entre 50 y 74%; el 5,6% de los indicadores registran un avance menor al 50% y mayor a 0%; y el 22,5% de los indicadores no registran avances (0).

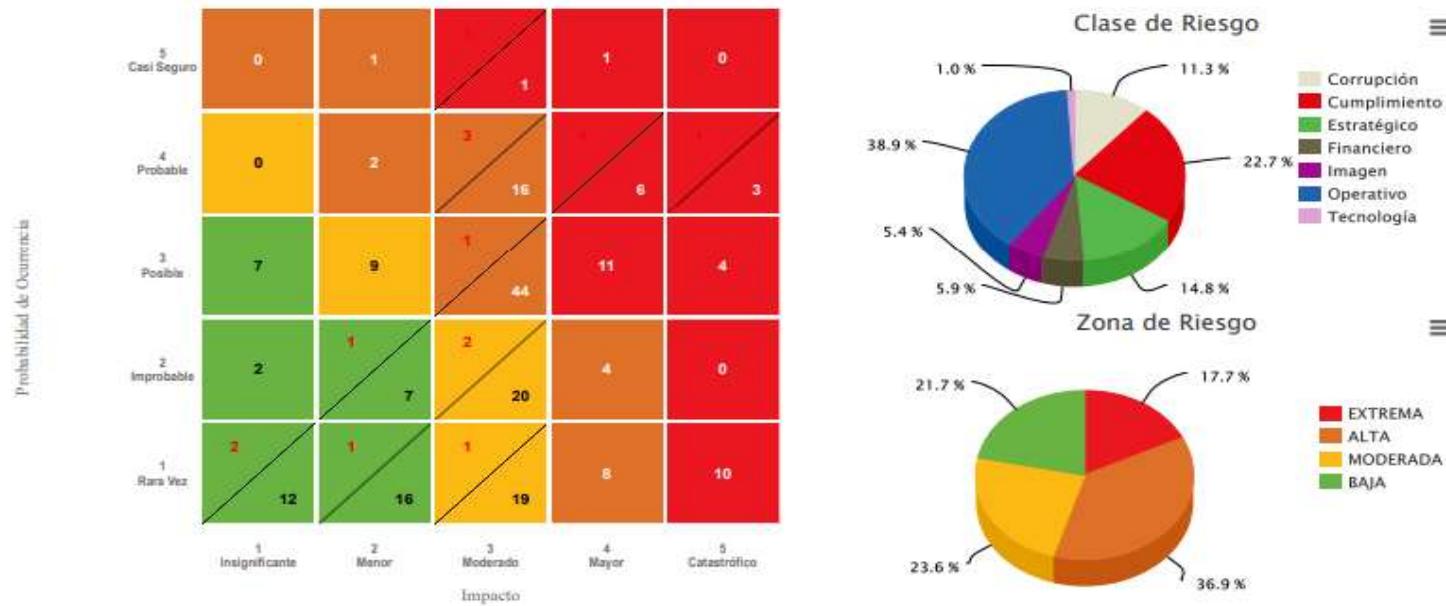


Nota: La representación gráfica tiene como corte la semana del 25 de septiembre de 2020



Informe Ejecutivo

Informe Ejecutivo - Riesgos



Nota: La representación gráfica tiene como corte la semana del 25 de septiembre de 2020

A continuación, se presenta el plan de acción a nivel de iniciativas, la información se distribuye de la siguiente manera teniendo en cuenta que la primera columna es la "A" de izquierda a derecha

Columna A "Bases PND" Se relaciona la base del Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia-Pacto por la equidad" a la cual aportan cada una de las iniciativas.

Columna B "Líneas de Acción PND" Se relacionan la líneas de acción del Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia-Pacto por la equidad" a la cual aportan cada una de las iniciativas.

Columna C "Componente" Se da a conocer si es del componente Estratégico Misional o componente transversal de la Iniciativa en el Plan de Acción.

Columna D "Eje ": Asociado con el Plan "El futuro Digital es de todos" desde la planeación estratégica, están enmarcados dentro del componente estratégico y componente transversal, a continuación se definen:

1. Componente estratégico

1.1. **Entorno TIC para el Desarrollo Digital:** tiene como objetivo construir un entorno favorable para masificar las TIC al 100 % de la población. Para ello, se tendrá un marco normativo, regulatorio e institucional sectorial más eficiente, que focalice los recursos en el cierre efectivo de la brecha de acceso a las TIC entre los ciudadanos más ricos y aquellos con menos recursos.

1.2. **Inclusión Social Digital:** focaliza los programas para llevar conectividad a poblaciones y grupos que, por razones económicas, sociales, geográficas o culturales, no han sido atendidas directamente por el mercado.

1.3. **Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital:** busca que las personas se apropien de las TIC y hagan un uso seguro, responsable, y productivo de ellas. Se destacan programas como En TIC confío para que las personas conozcan cómo hacer frente a las amenazas a la seguridad y privacidad que se pueden dar en el entorno digital, y el fomento al teletrabajo como una forma de uso de las TIC en el entorno laboral.

1.4. **Transformación Digital Sectorial y Territorial:** agrupa las iniciativas que crean las condiciones para que el sector privado y el público, en el orden nacional y territorial, emprendan un cambio en sus actividades, productos y procesos en el marco de la cuarta revolución industrial.

2. Componente transversal

2.1. Cultura.

2.2. Arquitectura Institucional

2.3. Relación con los Grupos de Interés

2.4. Seguimiento Análisis y Mejora

2.5. Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento

Columna E "Iniciativa": se relacionan las iniciativas del plan de acción para la vigencia 2020, se definen como el componente básico o módulo articulador del esquema de planeación estratégica adoptado por el Ministerio TIC, como cabeza de sector.

Columna F "Objetivo Iniciativa": En este espacio se relaciona el objetivo de cada una de las iniciativas del Plan de Acción.

Columna G "Política de Gestión y Desempeño Institucional": en esta columna se permite relacionar de acuerdo con el decreto 1499 de 2017 la Política de gestión y desempeño institucional asociada a cada una de las iniciativas al Plan de Acción, a continuación se relacionan las políticas vigentes.

1. Planeación Institucional
2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público
3. Talento humano
4. Integridad
5. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
6. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos
7. Servicio al ciudadano
8. Participación ciudadana en la gestión pública
9. Racionalización de trámites
10. Gestión documental
11. Gobierno Digital, antes Gobierno en Línea
12. Seguridad Digital
13. Defensa jurídica
14. Gestión del conocimiento y la innovación
15. Control interno
16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional
17. Mejora Normativa
18. Gestión de la información estadística

Columna H "Meta de Desarrollo Sostenible Relacionado:" Corresponde a la meta asociada para cada Objetivo de Desarrollo Sostenible.

Columna I "Programado 1T": Dato porcentual en el cual presenta programación a nivel de iniciativa estrictamente para el primer trimestre de la vigencia 2020

Columna J. "Avance 1T": Dato porcentual en el cual presenta el avance a nivel de iniciativa estrictamente para el primer trimestre de la vigencia 2020.

Columna K. "Programado 2T": Dato porcentual en el cual presenta programación a nivel de iniciativa estrictamente para el segundo trimestre de la vigencia 2020.

Columna L. "Avance 2T": Dato porcentual en el cual presenta el avance a nivel de iniciativa estrictamente para el segundo trimestre de la vigencia 2020.

Columna M. Programado 3T": Dato porcentual en el cual presenta programación a nivel de iniciativa estrictamente para el tercer trimestre de la vigencia 2020.

Columna N. "Avance 3T": Dato porcentual en el cual presenta el avance acumulado al tercer trimestre de la vigencia 2020.

Columna O. "Programado a la fecha": Dato porcentual en el cual presenta programación acumulada al segundo trimestre de la vigencia 2020

Columna P. "Avance a la fecha": Dato porcentual en el cual presenta el avance acumulado al segundo trimestre de la vigencia 2020.

Columna Q "Observaciones" En este campo se relaciona el porcentaje de cumplimiento de la iniciativa y el promedio del porcentaje de avance de indicadores del Plan de Acción.

Columna R "Valor apropiación por iniciativa" Se relaciona la asignación de recursos de inversión por iniciativa para el 2020.

Columna S "Valor ejecución por iniciativa" Se relaciona la ejecución por iniciativa a la fecha de corte del trimestre.

Columna T "Ficha de inversión" Se relaciona la fuente de recursos de la iniciativa correspondiente a la ficha de inversión.

AVANCE INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN 2020

Columna U "Dependencia responsable": Corresponde a la dependencia o entidad asociada al cumplimiento de cada una de las iniciativas del Plan de Acción.

Columna V "Líder Iniciativa" Señala el gerente, coordinador o director responsable de la iniciativa.

Nota:

Una vez publicado el documento Plan TIC 2018-2022 las estrategias planteadas en el ejercicio inicial de planeación quedan representadas a través de las iniciativas.

ANEXO 1 GESTIÓN DE INICIATIVAS - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Resolución	Línea de acción PND	Componente	ID	Actividad	Objetivo temático	Política ODS o Desarrollo Institucional	Meta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Programa 17	Avance 17	Programa 17.1	Avance 17.1	Programa 17.2	Avance 17.2	Programa 17.3	Avance 17.3	Programa 17.4	Avance 17.4	Observación	Valor asignación por iniciativa	Valor ejecución por iniciativa	Fecha de Inversión	Dependencia	Lider Inicativa
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1.61.0400.0 - Mobiliario de vigilancia y control con enfoque preventivo	Generar un marco de acción enfocado en la eficiencia, economía y eficacia para el desarrollo de la facultad de vigilancia, control y seguimiento a cargo de la CEC, a través de estrategias de mejoramiento, entendimiento y responsabilidad por parte de los regulados y agentes del sector audiovisual.	01. Planificación Institucional	No relacionado	8,00%	8,00%	32,00%	32,00%	26,00%	26,00%	66,00%	66,00%			Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No aplica No aplica - sin recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	6 ES CEC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES	Carlos Escobar Lugo Silva
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1.61.0500.4 - Desarrollo TDT Faa V.	Soportar la plataforma tecnológica para llegar al mayor número de personas con contenidos de la mejor calidad a través de diversas pantallas.	01. Planificación Institucional	No relacionado	32,00%	32,00%	16,00%	16,00%	32,00%	32,00%	80,00%	80,00%			Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No aplica No aplica - sin recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA	Álvaro García Amín
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2. Inclusión Social Digital	C1.62.1300.0 - Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional	Fortalecer la capacidad institucional regional que aporte el cierre de la brecha digital regional	01. Planificación Institucional	9. C. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (Método-Lider)	9,00%	9,00%	35,10%	21,43%	10,90%	32,61%	49,81%	57,04%			Cumplimiento del 115,9% respecto a las actividades programadas	\$ 8.608.566.848,00	\$ 5.056.731.848,00	C-2301-0400-23 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES REGIONALES EN DESARROLLO DE POLÍTICA PÚBLICA TIC ORIENTADA HACIA EL CIERRE DE BRECHA DIGITAL REGIONAL NACIONAL	2.4 Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Ketty Eljach Martínez
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos e Estado.	1. Componente Estratégico	1.2. Inclusión Social Digital	C1.62.1300.1 - Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC	Realizar la habilitación y promoción de soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC	01. Planificación Institucional	No relacionado	18,51%	18,51%	15,79%	19,25%	32,85%	11,00%	67,15%	48,76%			Mediante el decreto 1064 de 2020 se cambió la estructuración del Ministerio y esta Inicativa migró de la extinta Dirección de Promoción junto con el proyecto Mecanismos de Agregación a la Demanda a la Dirección de Infraestructura, sistemas trabajando para poner al día los sistemas de seguimiento. Dependemos de la información que suministre Colombia Compra Eficiente para el registro de indicadores y actividades. Para submanejr estos sistemas Se realizaron registros fuera del cronograma en el aplicativo	\$ 47.743.286.914,00	\$ 23.816.086.780,00	C-2301-0400-23 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE ACCESO PÚBLICO EN LAS REGIONES DEL TERRITORIO NACIONAL	2.4 Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Carroll Alberto Jimenez Santibáñez
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2. Inclusión Social Digital	C1.62.3000.4 - Inclusión TIC	Hacer de las TIC un habilitador para las personas con discapacidad con el fin de que normativas sus actividades y accedan fácilmente a la información, la comunicación y el conocimiento para la productividad y el aprendizaje.	No aplica	10.1. Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a sus necesidades.	5,00%	5,00%	26,50%	25,00%	23,97%	23,97%	55,47%	53,92%			Cumplimiento del 97,2% respecto a las actividades programadas	\$ 4.533.084.120,00	\$ 2.504.381.483,00	C-2301-0400-19 SERVICIOS DE ASISTENCIA OPERACIONAL Y APOYO PARA EL USO EFICIENTE DE LAS TIC, CON ENFOQUE PREFERENCIAL Y EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD HAN PARTICIPADO EN LA ECONOMÍA DIGITAL NACIONAL	3.1 Dirección de Aprobación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Hélgia Milena Hernández Reyes
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2. Inclusión Social Digital	C1.62.4000.0 - Ampliación de infraestructura	Garantizar la culminación del despliegue de la red de alta velocidad y la oferta de conectividad asociada, conforme lo previsto en el documento CONDES 3789 de 2013.	01. Planificación Institucional	9. C. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (Método-Lider)	24,00%	24,00%	18,00%	18,00%	27,00%	27,00%	69,00%	69,00%			Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ 26.528.247.498,00	\$ 8.132.938.678,00	C-2301-0400-12 AMPLIACIÓN PROGRAMA DE TELECOMUNICACIONES SOCIALES NACIONAL	2.3 Dirección de Infraestructura	Carroll Alberto Jimenez Santibáñez
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2. Inclusión Social Digital	C1.62.4100.4 - Oferta de acceso público a Internet	Garantizar las condiciones para la universalización del acceso a Internet en Zonas rurales	01. Planificación Institucional	9. C. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (Método-Lider)	19,00%	20,00%	15,40%	13,50%	33,84%	33,36%	68,24%	66,84%			Cumplimiento del 97,9% respecto a las actividades programadas	\$ 161.379.986.861,00	\$ 12.204.175.870,00	C-2301-0400-20 IMPLEMENTACIÓN SOLUCIONES DE ACCESO COMUNITARIO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES NACIONAL	2.3 Dirección de Infraestructura	Carroll Alberto Jimenez Santibáñez
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2. Inclusión Social Digital	C1.62.4300.4 - Masificación de accesos	Contribuir al cierre de la brecha digital mediante el despliegue de accesos de última milla en condiciones asequibles	01. Planificación Institucional	9. C. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (Método-Lider)	24,00%	24,00%	18,00%	18,00%	41,60%	41,60%	83,60%	83,60%			Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ 192.137.181.909,00	\$ 65.984.225.929,00	C-2301-0400-21 DESARROLLO MASIFICACIÓN ACCESO A INTERNET NACIONAL	2.3 Dirección de Infraestructura	Carroll Alberto Jimenez Santibáñez
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1.62.5000.4 - Audiencia Digital en los servicios del Sistema de Medios Públicos	Mejorar la audiencia digital de los diversos servicios del sistema de medios públicos a través de información para análisis, infraestructura de calidad, y servicios tecnológicos flexibles	01. Planificación Institucional	No relacionado	33,32%	33,32%	19,98%	19,98%	19,98%	19,98%	73,28%	73,28%			Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ 6.000.000.000,00	\$ 6.000.000.000,00	C-2301-0400-17 DESARROLLO Y ASESORAMIENTO DEL ACCESO COMUNITARIO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES NACIONAL	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN	María Cecilia Lombardo
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos. / 2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos e Estado.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1.63.1000.4 - Uso y Aprobación de las TIC	Promover el uso y apropiación de las TIC en los ciudadanos, hogares, buscando que se haga de forma segura y responsable en el País.	No aplica	4.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de planes y albulos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. 5.3. Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres	9,28%	9,28%	23,29%	22,77%	15,27%	14,70%	47,79%	46,75%			Cumplimiento del 97,8% respecto a las actividades programadas	\$ 13.727.432.773,00	\$ 6.820.012.091,00	C-2301-0400-19 SERVICIOS DE ASISTENCIA OPERACIONAL Y APOYO PARA EL USO EFICIENTE DE LAS TIC, CON ENFOQUE PREFERENCIAL Y EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD HAN PARTICIPADO EN LA ECONOMÍA DIGITAL NACIONAL	3.1 Dirección de Aprobación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Hélgia Milena Hernández Reyes
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1.63.2000.4 - Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVPLAY	Aumentar la producción y difusión de contenidos digitales y/o convergentes en la televisión y la radio pública nacional.	No aplica	No relacionado	33,32%	33,32%	19,98%	19,98%	19,98%	19,98%	73,28%	73,28%			Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ 5.500.000.000,00	\$ 5.500.000.000,00	C-2301-0400-21 DISEÑO PROGRAMACIÓN DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y/O CONVERGENTES A TRAVÉS DE PLATAFORMA ONLINE NACIONAL	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN	María Cecilia Lombardo
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1.63.3000.4 - Acceso a contenidos históricos de archivos audiovisuales y sonoros del país	Garantizar el acceso ciudadano a los contenidos históricos soportados en los archivos audiovisuales y sonoros del país.	01. Planificación Institucional	No relacionado	33,32%	33,32%	19,98%	19,99%	19,99%	20,67%	73,28%	73,28%			Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ 7.000.000.000,00	\$ 7.000.000.000,00	C-2301-0400-20 ADMINISTRACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN PÚBLICA A TRAVÉS DE LAS TIC NACIONAL	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN	María Cecilia Lombardo
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos e Estado.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1.63.4000.0 - Gestión del Conocimiento del Espectro Radioeléctrico	Gestionar el conocimiento e innovación sobre el espectro radioeléctrico	14. Gestión del conocimiento y la innovación	17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.	4,25%	4,25%	20,75%	20,75%	34,00%	34,00%	59,00%	59,00%			Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No aplica No aplica - sin recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO	Miguel Felipe Arzola

ANEXO 1 GESTIÓN DE INICIATIVAS - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Resolución	Línea de acción PND	Componente	De	hacia	Objetivo temático	Política ODS de Desarrollo Sostenible (ODS)	Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Programa 17	Avance 17	Observación	Valor apropiación por iniciativa	Valor ejecución por iniciativa	Fecha de inversión	Dependencia	Lider iniciativa						
Pacto por la transformación digital de Colombia	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Emprendedores del Entorno Digital	C1.43-5000-E. Diseño y aplicación de metodología para la compilación y simplificación del marco regulatorio en materia de televisión.	Realizar una revisión, compilación y simplificación de la normatividad vigente expedida en su momento tanto por la Comisión Nacional de Televisión (CNTV), como por la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV).	01. Planificación Institucional.	No relacionado	30,00%	30,00%	60,00%	60,00%	10,00%	10,00%	100,00%	100,00%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No aplica No aplica - sin recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	6 ES EDC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES	Carlos Escobedo Lugo Silva
Pacto por la transformación digital de Colombia	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Emprendedores del Entorno Digital	C1.43-5100-E. Digitalización del Régimen de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones.	Realizar una revisión al régimen integral de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones, con el objetivo de promover la digitalización de algunos trámites del RPU	01. Planificación Institucional.	No relacionado	6,00%	6,00%	6,00%	6,00%	36,00%	36,00%	48,00%	48,00%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No aplica No aplica - sin recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	6 ES EDC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES	Carlos Escobedo Lugo Silva
Pacto por la transformación digital de Colombia	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Emprendedores del Entorno Digital	C1.43-5200-E. Estrategias de participación ciudadana para contenidos de Entorno Digital	Promover espacios descentralizados de formación, pedagogía, información y realimentación con el sector audiovisual, como plataformas de conocimiento e intercambio hacia a derecho y labores, garantía del pluralismo informativo, formación de audiencias, y nuevas formas y tendencias en la generación de contenidos audiovisuales.	01. Planificación Institucional.	No relacionado	0,00%	0,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	30,00%	30,00%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No aplica No aplica - sin recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	6 ES EDC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES	Carlos Escobedo Lugo Silva
Pacto por la transformación digital de Colombia	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1.44-1100-E. Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	Eficiencia Administrativa	17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.	4,95%	4,29%	30,36%	31,46%	28,54%	29,55%	64,85%	67,30%	Cumplimiento del 103,7% respecto a las actividades programadas	\$ 57.891.061.421,00	\$ 18.446.954.531,00	C-2020-0400-16-APROVECHAMIENTO Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN EL SECTOR PÚBLICO NACIONAL.	3.2 Dirección de Gobierno Digital	Arra María Cifuentes Galfo
Pacto por la transformación digital de Colombia	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1.44-2000-E. Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas	Aumentar el grado de adopción de tecnologías en las empresas colombianas	01. Planificación Institucional.	8.2. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020. 17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones. 17.17. Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones. 17.11 Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020.	1,40%	1,40%	9,55%	9,56%	33,23%	34,48%	44,18%	49,44%	Cumplimiento del 113,9% respecto a las actividades programadas	\$ 9.245.584.867,00	\$ 2.106.659.200,00	C-2020-0400-16-FORTALECIMIENTO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR PÚBLICO NACIONAL.	3.3 Dirección de Transformación Digital	Dina María Rodríguez Andrade
Pacto por la transformación digital de Colombia	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1.44-3000-E. Fomento del desarrollo de la industria Digital	Incrementar la participación en el Producto Interno Bruto de las Industrias Digitales	01. Planificación Institucional.	9.4. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020. 17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.	11,24%	11,24%	10,15%	8,90%	34,22%	34,22%	55,98%	54,34%	Cumplimiento del 97,1% respecto a las actividades programadas	\$ 43.163.989.257,00	\$ 36.087.437.604,00	C-2020-0400-18-FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DIGITAL NACIONAL.	2.4 Dirección de Desarrollo de la Industria de Tecnologías de la Información	Dina María Rodríguez Andrade
Pacto por la transformación digital de Colombia	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1.44-4000-E. Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital	Incrementar el número de personas con conocimientos y con empleabilidad en Tecnologías de la Información	01. Planificación Institucional.	9.4. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020. 8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra 17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.	11,44%	11,44%	1,35%	0,64%	20,96%	20,96%	33,75%	33,04%	Cumplimiento del 97,8% respecto a las actividades programadas	\$ 71.657.057.561,00	\$ 66.344.618.413,00	C-2020-0400-18-FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DIGITAL NACIONAL.	3.4 Dirección de Desarrollo de la Industria de Tecnologías de la Información	Dina María Rodríguez Andrade
Pacto por la transformación digital de Colombia	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1.44-5000-E. Desarrollo, uso y aplicación de ciencia, tecnología e innovación, asociada a la creación de un ecosistema de información pública	Implementar las actividades requeridas para la puesta en operación del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales, así como Posicionar al AND como Centro de Investigación y Desarrollo Aplicado por el sector público	01. Planificación Institucional.	No relacionado	10,33%	10,74%	30,66%	30,66%	77,35%	77,35%	68,24%	68,65%	Cumplimiento del 100,6% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica No aplica - sin recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	6 ES ANE - Agencia Nacional Digital	Leidy Gomez
Pacto por la transformación digital de Colombia	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1.44-6000-E. Transformación Organizacional - ANE	Fortalecer la gestión institucional, el clima y cultura organizacional, las comunicaciones e implementar dentro del marco de la gestión de TIC, la innovación diferentes recursos para fortalecer relacionamiento colaborativo con el ciudadano.	No aplica	No relacionado	12,24%	13,56%	25,05%	24,72%	31,10%	32,31%	68,39%	70,59%	Cumplimiento del 103,2% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica No aplica - sin recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPRETEO	Miguel Felipe Acosta
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.1. Cultura	CT-71-1000-E. Transformación y fortalecimiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.	Mantener servidores competentes, comprometidos y con altos niveles de productividad y satisfacción que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos teniendo en cuenta el entorno digital.	01. Planificación Institucional.	No relacionado	24,76%	24,82%	26,60%	26,50%	25,40%	21,93%	76,70%	73,24%	Cumplimiento del 95,4% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica No aplica - sin recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	4.3 Subdirección para la gestión del talento humano	Aldemar Archaí Benidic

ANEXO 1 GESTIÓN DE INICIATIVAS - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Resolución	Línea de acción PND	Componente	DG	Objetivo	Indicador	Objetivo temático	Política ODS o Desarrollo Institucional	Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Programa 17	Avance 17	Observaciones	Valor asignación por iniciativa	Valor ejecución por iniciativa	Fecha de Inversión	Dependencia	Lider Inicial						
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-72-3000-E - Fortalecimiento en la Calidad y Disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos	Facilitar la disponibilidad, uso y aprovechamiento de la información del sector TIC	Facilitar la disponibilidad, uso y aprovechamiento de la información del sector TIC	No aplica	5.2. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y equitativo a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020	10,85%	10,21%	16,16%	13,92%	17,51%	18,00%	44,33%	42,24%	Se genera retraso en las actividades del plan de acción relacionado con el cronograma establecido para la elaboración de manual de 2 contratos. 1. Comunicaciones interregionales, declarado desierto y el avance en el tiempo programado. Se establece un control de cambios para solicitar de cambio de las fechas de inicio y reprogramar la situación.	\$ 34.000.000.000,00	\$ 12.925.086.914,00	C-2399-0400-11-FORTALECIMIENTO EN LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR TIC Y LOS CIUDADANOS NACIONAL	1.2 Oficina de Tecnología de la Información	Andrés Patricia Sarrath Contreras
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-72-2000-E - Administración adecuada de los recursos financieros del MinTIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros para lograr los objetivos del MinTIC, ejecutado por la gestión Presupuestal, Contable y de Teoría.	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros para lograr los objetivos del MinTIC, ejecutado por la gestión Presupuestal, Contable y de Teoría.	No aplica	No relacionado	9,74%	9,74%	24,90%	24,90%	26,04%	26,04%	60,74%	60,74%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica-No aplica - en recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	4.2 Subdirección Financiera	Carlos Andres Rodriguez Reyes
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-72-2500-E - Gestión adecuada de los recursos financieros del Fondo Único TIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros requeridos para llevar a cabo las funciones del Fondo Único TIC a través del seguimiento y control.	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros requeridos para llevar a cabo las funciones del Fondo Único TIC a través del seguimiento y control.	01. Planeación Institucional	No relacionado	10,26%	10,26%	24,82%	24,82%	26,02%	26,02%	61,10%	61,10%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica-No aplica - en recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	4.2 Subdirección Financiera	Carlos Andres Rodriguez Reyes
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-72-3000-E - Fortalecimiento de la Gestión Documental	Fortalecer la gestión integral de los documentos y servicios de archivos de la Entidad en sus diferentes áreas que garanticen una gestión eficaz y adecuada en cualquier soporte en que se genere (papel e electrónico).	Fortalecer la gestión integral de los documentos y servicios de archivos de la Entidad en sus diferentes áreas que garanticen una gestión eficaz y adecuada en cualquier soporte en que se genere (papel e electrónico).	10. Gestión Documental	No relacionado	14,00%	14,00%	18,75%	18,75%	37,50%	37,50%	70,25%	70,25%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica-No aplica - en recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	4.4 Subdirección Administrativa	Giovani Arias
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-72-4000-E - Generación de información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestión de recursos del fondo.	Controlar y actualizar Insumos estratégicos e información de monitoreo y seguimiento, que permita el diseño y desarrollo de las iniciativas, planes y programas del Plan "El Futuro Digital de Colombia"	Controlar y actualizar Insumos estratégicos e información de monitoreo y seguimiento, que permita el diseño y desarrollo de las iniciativas, planes y programas del Plan "El Futuro Digital de Colombia"	01. Planeación Institucional	No relacionado	21,70%	21,70%	28,81%	28,81%	28,95%	28,95%	79,46%	79,46%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica-No aplica - en recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	4.2 Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo	Luz Adriana Barbosa Bautista
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-72-5000-E - Gestión de los Procesos contractuales para obtención de bienes y servicios solicitados por las áreas	Garantizar que las dependencias puedan ejecutar sus planes, programas y proyectos mediante la gestión de los procesos contractuales	Garantizar que las dependencias puedan ejecutar sus planes, programas y proyectos mediante la gestión de los procesos contractuales	01. Planeación Institucional	No relacionado	17,00%	17,00%	19,60%	19,60%	24,80%	24,80%	61,40%	61,40%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica-No aplica - en recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	4. SECRETARÍA GENERAL	Sandra Ojeda Mendez
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-72-6000-E - Fortalecimiento a la apropiación, uso y manejo de los bienes	Fortalecer la apropiación en el uso y manejo de los bienes	Fortalecer la apropiación en el uso y manejo de los bienes	06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	No relacionado	7,34%	7,34%	33,01%	33,01%	25,01%	25,01%	65,36%	65,36%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica-No aplica - en recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	4.4 Subdirección Administrativa	Giovani Arias
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-73-1000-E - Fortalecimiento a la gestión internacional en el MinTIC	Incentivar la cooperación internacional en apoyo a las iniciativas del Plan Estratégico, posicionando al Ministerio como líder regional en materia TIC	Incentivar la cooperación internacional en apoyo a las iniciativas del Plan Estratégico, posicionando al Ministerio como líder regional en materia TIC	No aplica	No relacionado	24,98%	24,98%	24,99%	25,00%	24,99%	24,99%	74,97%	74,98%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica-No aplica - en recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	1.4 Oficina Internacional	Elisa Mercedes Fuentes Mejía
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-73-2000-E - Convenio Social	Coordinar acciones institucionales para el abordaje de espacios de diálogo, participación y socialización que promuevan una asertiva interlocución sectorial entre el Estado y distintas organizaciones, movimientos sociales y grupos étnicos en Colombia	Coordinar acciones institucionales para el abordaje de espacios de diálogo, participación y socialización que promuevan una asertiva interlocución sectorial entre el Estado y distintas organizaciones, movimientos sociales y grupos étnicos en Colombia	No aplica	No relacionado	4,16%	4,16%	21,24%	11,49%	27,49%	25,51%	52,89%	41,16%	El riesgo presentado se debe a que el proceso presentacional de los convenios que apoyan el cumplimiento de los proyectos 2, 3 y 5 de la iniciativa superaron las fechas estimadas programadas en el plan de acción, lo cual ocasiona que no se reportaran los avances en las fechas indicadas. Esta situación se fue subsanada, y a corte de 23/10/2020 la iniciativa se encuentra al día.	\$ 3.280.000.000,00	\$ 630.000.000,00	C-2302-0400-19-SERVICIO DE ASISTENCIA OPERACIONAL Y APOYO PARA EL USO Y APROVECHAMIENTO DE LAS TIC, CON ENFOQUE TERRITORIAL Y DE BENEFICIO DE LA COMUNIDAD PARA PARTICIPAR EN LA ECONOMÍA DIGITAL NACIONAL.	1. DESPACHO MINISTERIO	Sonia Flaco González
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-73-3000-E - Estrategia de divulgación y comunicaciones del MinTIC	Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía.	Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía.	01. Planeación Institucional	No relacionado	16,31%	16,31%	22,73%	22,73%	22,74%	22,74%	61,78%	61,78%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ 11.500.000.000,00	\$ 5.860.509.430,00	C-2302-0400-23-DIFUSIÓN PROYECTOS PARA EL USO Y APROVECHAMIENTO DE LAS TIC NACIONAL	1.5 Oficina Asesora de Prensa	Oscar Javier Cuevas Medina
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-73-4000-E - Gestión jurídica integral para el cumplimiento de objetivos y funciones del MinTIC Fondo Único de TIC	Acompañar al Ministerio/Fondo en materia jurídica frente a los desafíos que se presenten en el marco normativo	Acompañar al Ministerio/Fondo en materia jurídica frente a los desafíos que se presenten en el marco normativo	No aplica	No relacionado	30,25%	30,25%	30,05%	30,05%	27,65%	27,65%	77,83%	77,83%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica-No aplica - en recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	2.3 Oficina Asesora Jurídica	Manuel Domingo Abello Alvarez
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-73-6000-E - Fortalecimiento de las relaciones Estado-ciudadano como herramienta para la lucha contra la corrupción y la consolidación del estado social de derecho.	Incluir de forma activa a los grupos de interés del Ministerio en los diferentes etapas de la gestión pública y invites de participación a través de la promoción activa de la participación ciudadana y el control social	Incluir de forma activa a los grupos de interés del Ministerio en los diferentes etapas de la gestión pública y invites de participación a través de la promoción activa de la participación ciudadana y el control social	01. Planeación Institucional	17.17. Alertar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones. 5.2. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y equitativo a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020	13,20%	13,20%	14,20%	14,20%	25,80%	25,80%	53,20%	53,20%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica-No aplica - en recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	4.4 Subdirección Administrativa	Giovani Arias
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-73-7000-E - Fortalecimiento del Servicio al Ciudadano	Fortalecer el relacionamiento con los ciudadanos y grupos de interés, generando confianza, mejorando los niveles de satisfacción y fomentando una cultura de servicio e inclusión en los servidores públicos de la Entidad.	Fortalecer el relacionamiento con los ciudadanos y grupos de interés, generando confianza, mejorando los niveles de satisfacción y fomentando una cultura de servicio e inclusión en los servidores públicos de la Entidad.	01. Planeación Institucional	17.17. Alertar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones. 5.2. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y equitativo a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020	2,72%	2,72%	19,54%	19,54%	35,85%	35,85%	58,11%	58,11%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ 3.000.000.000,00	\$ 1.526.213.487,00	C-2399-0400-17-CONSOLIDACIÓN DEL VALOR COMUNITARIO EN EL MINICORPORA	4.4 Subdirección Administrativa	Giovani Arias
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-73-8000-E - Fortalecimiento de los mecanismos que generan confianza en la institucionalidad y permiten la lucha contra la corrupción	Fortalecer los mecanismos de lucha contra la corrupción a través de la divulgación activa de la información pública en que medie solicitud alguna, respondiendo de forma ágil, de manera adecuada, veaz, oportuna en lenguaje claro y gratuita a las solicitudes de acceso a la información pública	Fortalecer los mecanismos de lucha contra la corrupción a través de la divulgación activa de la información pública en que medie solicitud alguna, respondiendo de forma ágil, de manera adecuada, veaz, oportuna en lenguaje claro y gratuita a las solicitudes de acceso a la información pública	05. Transparencia	17.17. Alertar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones. 5.2. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y equitativo a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.	0,00%	0,00%	33,00%	33,00%	33,00%	33,00%	66,00%	66,00%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica-No aplica - en recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales	Diego Luis Ojeda León
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.4. Seguimiento Análisis y Mejora	C2-74-1000-E - Asesoramiento, evaluación, integración y dinamización del Sistema Institucional de Control Interno y al de Gestión y Resultados	Efectuar seguimiento continuo a las metas e indicadores estratégicos de la entidad así como a los riesgos institucionales cuya materialización tenga un mayor impacto para la misma.	Efectuar seguimiento continuo a las metas e indicadores estratégicos de la entidad así como a los riesgos institucionales cuya materialización tenga un mayor impacto para la misma.	15. Control Interno	No relacionado	21,97%	21,97%	17,51%	17,51%	27,12%	27,12%	66,00%	66,00%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ -	\$ -	No Aplica-No aplica - en recursos presupuestales vigencia fiscal 2020	1.6 Oficina de Control Interno	José Ignacio León Pizarro
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.5. Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento	C2-75-1000-E - Fortalecimiento de las capacidades institucionales para generar valor público.	Establecer lineamientos y estrategias para transformar continuamente la gestión institucional.	Establecer lineamientos y estrategias para transformar continuamente la gestión institucional.	05. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	No relacionado	19,82%	19,82%	24,92%	28,61%	27,11%	25,06%	71,85%	72,26%	Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ 24.637.176.843,00	\$ 13.133.626.044,00	C-2399-0400-10-FORTALECIMIENTO APROVECHAMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO TIC BOGOTÁ	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales	Diego Luis Ojeda León

ANEXO 1 GESTIÓN DE INICIATIVAS - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Resolución	Línea de acción PND	Componente	Objetivo	Iniciativa	Objetivo local	Política ODS y Desarrollo Sostenible	Relación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Programa 17	Avance 17	Observación	Valor apropiación por iniciativa	Valor ejecución por iniciativa	Fecha de inversión	Dependencia	Lider local								
Pacto por la Transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.3. Liderazgo, Innovación y Gestión del Desempeño	C2-75-20004-E - Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC	Fortalecer la generación de información estadística en la toma de decisiones del sector TIC.	18. Gestión de la Información Estadística.	No relacionado	14,56%	14,56%	25,90%	24,55%	28,60%	29,95%	69,08%	69,08%			Cumplimiento del 100% respecto a las actividades programadas	\$ 11.842.000.000,00	\$ 10.847.716.372,00	C-2399-0800-FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR TIC	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales	Diego Luis Ojeda León



El futuro digital
es de todos

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones

AVANCE PROYECTOS E INDICADORES PLAN DE ACCIÓN 2020

A continuación se presenta el reporte de avance del plan de acción a nivel de hitos e indicadores, la información se distribuye de la siguiente manera teniendo en cuenta que la primera columna es la "A" de izquierda a derecha.

Columna A "Pacto PND": Relaciona el pacto del Plan Nacional de Desarrollo al que está alineado la iniciativa

Columna B "Línea de acción del Pacto VII": Asocia la Línea de acción del Pacto VII con el eje del Plan "El futuro Digital es de todos" en el cual está asociada la iniciativa.

Columna C "Componente" En el plan de acción están asociados dos grandes componentes 1: Componente Estratégico (misional) y 2: Componente Transversal

Columna D "Eje de política": se relaciona a los objetivos estratégicos de finidos en el plan "El futuro Digital es de todos"

1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital: tiene como objetivo construir un entorno favorable para masificar las TIC al 100 % de la población. Para ello, se tendrá un marco normativo, regulatorio e institucional sectorial más eficiente, que focalice los recursos en el cierre efectivo de la brecha de acceso a las TIC entre los ciudadanos más ricos y aquellos con menos recursos.

1.2. Inclusión Social Digital: focaliza los programas para llevar conectividad a poblaciones y grupos que, por razones económicas, sociales, geográficas o culturales, no han sido atendidas directamente por el mercado.

1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital: busca que las personas se apropien de las TIC y hagan un uso seguro, responsable, y productivo de ellas. Se destacan programas como En TIC confío para que las personas conozcan cómo hacer frente a las amenazas a la seguridad y privacidad que se pueden dar en el entorno digital, y el fomento al teletrabajo como una forma de uso de las TIC en el entorno laboral.

1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial: agrupa las iniciativas que crean las condiciones para que el sector privado y el público, en el orden nacional y territorial, emprendan un cambio en sus actividades, productos y procesos en el marco de la cuarta revolución industrial.

2. Componente transversal

2.1. Cultura.

2.2. Arquitectura Institucional

2.3. Relación con los Grupos de Interés

2.4. Seguimiento Análisis y Mejora

2.5. Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento

Columna E "Iniciativa" "Se relacionan las iniciativas del plan de acción para la vigencia 2020, se definen como el componente básico o módulo articulador del esquema de planeación estratégica adoptado por el Ministerio TIC , como cabeza de sector.

Columna F. "Objetivo Iniciativa": En esta columna se relaciona el objetivo de cada una de las iniciativas del Plan de Acción.

Columna G "Proyecto Aspa": En esta columna se presentan los proyectos incluidos dentro de las iniciativas del Plan de Acción, un proyecto se define como un conjunto de acciones y recursos orientados al cumplimiento de unos determinados propósitos.

Columna H "Indicadores": En esta columna se relaciona el conjunto de productos que tiene el proyecto a su vez contiene la unidad de medida, ya sea numérica o porcentual.

Columna I "Meta": Corresponde al alcance del indicador expresada en un dato cuantitativo.

Columna J "Avance 3T Programado Acumulado (Unidades)": Expresa de forma acumulada el avance en unidades del indicador con corte al tercer trimestre vigencia 2020.

Columna K " Avance 3T Avance Acumulado (Unidades)" Expresa de forma acumulada el avance en unidades del indicador con corte al tercer trimestre vigencia 2020.

Columna L "Avance 3T Programado Acumulado (Porcentaje)": Expresa de forma acumulada el avance en porcentaje del indicador con corte al tercer trimestre vigencia 2020.

Columna M " Avance 3T Avance Acumulado (Unidades)" Expresa de forma acumulada el avance en porcentaje del indicador con corte al tercer trimestre vigencia 2020.

Columna N: "Dependencia responsable": Corresponde a la dependencia o entidad asociada al cumplimiento de cada una de las iniciativas del Plan de Acción.

Siglas y Abreviaturas

CNP ##: Indicador asociado con acciones contempladas en los documentos Conpes.

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-100-E - Vigilancia y control integral del sector de telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y el sector de servicios Postales.	Fortalecer la inspección, vigilancia y control de las obligaciones legales, reglamentarias y regulatorias a cargo de los prestadores de servicios de telecomunicaciones móviles, no móviles radiodifusión sonora y televisión, así como al sector de servicios postales.	1. Optimización de la inspección, vigilancia y control a los prestadores de servicios TIC y servicios postales en el marco de la convergencia	1.1 Documento de análisis respecto del cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector generado	1	0	0	0,00%	0,00%	2.3 Dirección de vigilancia, Inspección y Control
							1.1.1. Verificaciones realizadas a los prestadores de servicios de telecomunicaciones (comunicaciones, televisión y radiodifusión sonora) y servicios postales	1064	481	377	45,22%	35,46%	
							1.1.2. Número de gestión de preliminares de la etapa investigativa	477	234	239	49,05%	50,10%	
							1.1.3. Investigaciones decididas	456	247	218	54,17%	47,82%	
							1.1.4. Gestión de informes rezago	229	229	229	100,00%	100,00%	
							1.2 Herramienta de apoyo para el seguimiento y monitoreo de tiempos de gestión implementada	1	0	0	0,00%	0,00%	
							GA1.1 Estudios Previos radicados	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA1.2 Estudios previos aprobados	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA1.3 Minuta de contrato	1	1	0	100,00%	0,00%	
							2. Fortalecimiento y Modernización del Modelo de Vigilancia y Control	2.1 Documento de Diagnóstico del Modelo de Vigilancia y Control	1	1	1	100,00%	
2.2 Solución tecnológica definida y diseñada	1	0	0	0,00%	0,00%								
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-2400-E - Fortalecimiento de la radio pública nacional	Fortalecer la radio pública, a través de nuevo despliegue de infraestructura.	1. Extensión, descentralización y cobertura de la Radio Pública Nacional	1.5 Nuevas estaciones de radio instaladas Rezago 2019	4	0	0	0,00%	0,00%	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
							1.1 Porcentaje de avance en el seguimiento de Estaciones de radio con continuidad	100	50	50	50,00%	50,00%	
							1.2 Nuevas estaciones de radio instaladas	5	0	0	0,00%	0,00%	
							1.3 Nuevos estudios de radio instalados	9	0	0	0,00%	0,00%	
							1.4 Porcentaje de avance en el seguimiento a la ejecución de la resolución realizado	100	50	50	50,00%	50,00%	
							GT1.1 Resolución de transferencia inicial proyectada	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GT1.2 Resolución de transferencia enviada para firma	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GT1.3 Solicitud de desembolso de recursos realizada	1	1	1	100,00%	100,00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia							
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-2600-E - Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias	Fortalecer a las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres en sus sistemas de comunicaciones	1. Implementación de la Red Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias en bandas bajas	1.1 Porcentaje en la implementación la Red Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias en bandas bajas	20	0	0	0,00%	0,00%	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones							
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-2600-E - Fortalecimiento de la programación de la radio pública	Fortalecer el contenido emitido y la conservación de los archivos de la radio pública	1. Fortalecimiento de los contenidos que se emiten a través de las plataformas de la Radio Pública Nacional	1.1 Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	24000	7200	9002	30,00%	37,51%	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones							
							1.2 Contenidos digitales generados	5000	1500	3047	30,00%	60,94%								
							1.3 Eventos de promoción y divulgación realizados	52	15	15	28,85%	28,85%								
							Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-2600-E - Fortalecimiento de la programación de la radio pública	Fortalecer el contenido emitido y la conservación de los archivos de la radio pública	1. Fortalecimiento de los contenidos que se emiten a través de las plataformas de la Radio Pública Nacional	1.4 Seguimiento a ejecución resolución de transferencia	100	64	64	64,00%	64,00%	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
														GT1.1 Resolución de transferencia inicial proyectada	1	1	1	100,00%	100,00%	
														GT1.2 Resolución de transferencia enviada para firma	1	1	1	100,00%	100,00%	
														GT1.3 Solicitud de desembolso de recursos realizada	1	1	1	100,00%	100,00%	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-2700-E - Fortalecimiento del sector TIC y Postal	Generar lineamientos de política y estrategias enfocadas a mejorar la competitividad del sector, contribuyendo a la disminución de la brecha digital e implementando planes sectoriales de modernización, simplificación normativa y eliminación de barreras de entrada.	1. Actualización Normativa	1.1 Proyectos de Normas actualizadas	1	0	0	0,00%	0,00%	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones							
							1.2 Plan Marco de Asignación de Espectro elaborado	3	2	2	66,66%	66,66%								
							1.3 Glosario TIC elaborado	1	0	0	0,00%	0,00%								
							1.4 Documento de tecnologías emergentes elaborado	1	0	0	0,00%	0,00%								
							1.5 Documento normativo de Contraprestación de radio y televisión actualizado	1	0	0	0,00%	0,00%								
							1.6 Documento de modernización del sector TV elaborado	1	0	0	0,00%	0,00%								
							GA1.1 Estudio previo radicado	2	1	1	50,00%	50,00%								
							GA1.2 Estudio previo aprobado	2	1	1	50,00%	50,00%								
							GA1.3 Contrato firmado	2	1	0	50,00%	0,00%								

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-2700-E - Fortalecimiento del sector TIC y Postal	Generar lineamientos de política y estrategias enfocadas a mejorar la competitividad del sector, contribuyendo a la disminución de la brecha digital e implementando planes sectoriales de modernización, simplificación normativa y eliminación de barreras de entrada.	2. Asignación de Espectro	2.1 Plan de acción de subasta estructurada	1	0	0	0,00%	0,00%	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones	
							2.2 Proceso de selección aperturado RDS	1	0	0	0,00%	0,00%		
							2.3 Procesos PSO Aperturados	6	3	4	50,00%	66,67%		
							2.4 Proyecto Normativo elaborado Plan 5G	4	0	0	0,00%	0,00%		
							GA.2.1 Estudio previo radicado	2	2	2	100,00%	100,00%		
							GA.2.2 Estudio previo aprobado	2	2	2	100,00%	100,00%		
							GA.2.3 Contrato firmado	2	2	2	100,00%	100,00%		
							3. [CNP3983] Fortalecimiento del sector TIC y Postal	3.01 Estudio elaborado de posibles usos de los MUX TDT	1	0	0	0,00%		0,00%
								3.02 Documento técnico de recomendaciones referentes a la seguridad física y del entorno para la cofección filatética propiedad del Ministerio	1	0	0	0,00%		0,00%
								3.03 Porcentaje de implementación de la política postal	40	0	0	0,00%		0,00%
								3.04 Apropiación y difusión de código postal	3	0	0	0,00%		0,00%
								3.05 Documento de propuesta aprobado	1	0	0	0,00%		0,00%
								3.06 Documento elaborado de identificación de necesidades Plan Internet Colombia	1	0	0	0,00%		0,00%
								3.07 Porcentaje de usuarios migrados a nuevas tecnologías	10	0	0	0,00%		0,00%
						3.08 Número de seguimiento a contratos de concesión TV		3	0	0	0,00%	0,00%		
						3.09 Porcentaje de avance en la implementación de la Estrategia contra el hurto de equipos terminales móviles (AVETM e IME)		100	50	50	50,00%	50,00%		
						3.10 Porcentaje de Trámites y solicitudes atendidos		100	50	50	50,00%	50,00%		
						3.11 Porcentaje de público atendido		100	50	50	50,00%	50,00%		
						3.12 Porcentaje de solicitudes atendidas en temas de construcción de PAZ		100	50	50	50,00%	50,00%		
						3.13 Porcentaje de avances del Plan Cese de Emisiones Analógicas elaborado		100	0	0	0,00%	0,00%		
						3.15 Porcentaje de Operadores Locales Sin Ánimo de Lucro apoyados		40	0	0	0,00%	0,00%		
						3.16 Documento de estudio sobre el sector postal rezago 2019		1	1	1	100,00%	100,00%		
						3.17 Documento de política aprobado rezago 2019		1	0	0	0,00%	0,00%		
						GA3.1 Estudios previos radicados	2	2	2	100,00%	100,00%			
						GA3.2 Estudios previos aprobados	2	1	1	50,00%	50,00%			
						GA3.3 Contratos firmados	2	1	1	50,00%	50,00%			

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia							
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-EI-3000-E - Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional	Implementar contenidos multiplataforma que fortalezcan la TV pública a través del conocimiento del entorno y análisis de las audiencias	1. Producción de contenidos convergentes y multiplataforma.	1.1 Numero contenidos multiplataforma producidos y co-producidos	1646	600	687	36,45%	41,74%	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD							
							GA1.1 Estudio previo radicado	3	3	3	100,00%	100,00%								
							GA1.2 Estudio previo aprobado	3	3	3	100,00%	100,00%								
							GA1.3 Contrato firmado	3	3	3	100,00%	100,00%								
							GT1.1 Proyecto de propuesta aprobado	15	10	10	66,66%	66,66%								
							GT1.2 Resolución firmada	15	10	10	66,66%	66,66%								
							GT1.3 Desembolso realizado	15	10	10	66,66%	66,66%								
							2.1 Capacitaciones a funcionarios de los canales públicos realizadas	4	1	1	25,00%	25,00%								
								GT2.1 Proyecto de propuesta aprobado	3	2	2	66,66%		66,66%						
								GT2.2 Resolución Firmada	3	2	2	66,66%		66,66%						
						3. Monitoreo y seguimiento del comportamiento de las audiencias.	GT2.3 Desembolso realizado	3	2	2	66,66%	66,66%								
							3.1 Informes de medición de audiencias e impacto de contenidos divulgados	3	2	2	66,66%	66,66%								
							GA3.1 Estudios previos radicados	2	2	2	100,00%	100,00%								
							GA3.2 Estudios previos aprobados	2	2	2	100,00%	100,00%								
							GA3.3 Contrato firmado	2	2	2	100,00%	100,00%								
							GT.3.1 Proyecto de propuesta aprobado	1	1	1	100,00%	100,00%								
							GT.3.2 Resolución Firmada	1	1	1	100,00%	100,00%								
							GT.3.3 Desembolso realizado	1	1	1	100,00%	100,00%								
						Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-EI-4000-E - Fortalecimiento del Operador Postal Oficial	Desarrollar estrategias que fortalezcan al Operador Postal como prestador de servicios que aporten al desarrollo del sector.	1.Rebranding		1.1.Estrategia de Comunicación Elaborada	1	0	0	0,00%	0,00%	6 ES SPN - SERVICIOS POSTALES NACIONALES
												2.Fortalecimiento E-commerce		2.3 Incremento en las piezas movilizadas de E-commerce resultante de acciones de fortalecimiento. (Rezagó 2019)	26223	5345	5245	20,00%	20,00%	
2.1 Incremento en las piezas movilizadas de E-commerce resultante de acciones de fortalecimiento.	473777	94755	118207	20,00%	24,95%															
2.2 Piezas movilizadas de E-commerce	624000	312000	508934	50,00%	81,56%															
4. Integración de servicios y Cobertura Puntos Aliados Comerciales	4.1 Cobertura en Puntos del Operador Postal Oficial	1410	0	0	0,00%							0,00%								

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia							
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-4000-E - Fortalecimiento del Operador Postal Oficial	Desarrollar estrategias que fortalezcan al Operador Postal como prestador de servicios que aporten al desarrollo del sector.	5.Renovación Seguridad Electrónica.	5.1.Seguridad Electrónica Renovada en Central de Tratamiento Postal (CTP)	7	0	0	0,00%	0,00%	6 ES SPN - SERVICIOS POSTALES NACIONALES							
							5.2 Seguridad Electrónica Renovada en Centros Operativos (CO)	20	0	0	0,00%	0,00%								
							5.3 Seguridad Electrónica Renovada en Puntos De Venta (PDV)	150	0	0	0,00%	0,00%								
						6.Fortalecimiento de la Seguridad Informática	6.1 Porcentaje de Implementación de herramientas tecnológicas	100	100	100	100,00%	100,00%								
							6.2 Porcentaje de avance en el fortalecimiento de Políticas de Seguridad	100	0	0	0,00%	0,00%								
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.1:Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-4100-E - Acompañamiento a las iniciativas de las entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías	Fortalecer la inversión del sector TIC a través de los recursos del Sistema General de Regalías	1.Asistencia técnica	1.1 Número de asistencias Técnicas a Entidades Territoriales	22	15	18	68,18%	81,83%	1.5 Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones							
						2.Participación en el Órgano Colegiado de Administración y Decisión - OCAD	2.1 Número de actas del OCAD o intención de Voto anuales	20	13	12	65,00%	60,00%								
						3.Instrumentos para incentivar la inversión en el sector TIC	3.1 Número de convocatorias realizadas	3	2	2	66,67%	66,67%								
							3.2 Número de propuesta de ajustes de normatividad realizada	1	0	0	0,00%	0,00%								
							3.3 Número de proyectos formulados	3	2	2	66,67%	66,67%								
						Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1:Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-5000-E - Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional	Aumentar la capacidad en la prestación del servicio público de televisión	1.Financiación del plan de inversión a RTVC para su operación y funcionamiento		1.1 Número Operadores financiados	1	1	1	100,00%	100,00%	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
														GT1.1 Proyecto de propuesta aprobado	1	1	1	100,00%	100,00%	
GT1.2 Resolución firmada	1	1	1	100,00%	100,00%															
GT1.3 Desembolso realizado	1	1	1	100,00%	100,00%															
2.Financiación de planes de inversión a los canales regionales	2.1 Número Operadores financiados	8	8	8	100,00%							100,00%								
	GT2.1 Proyecto de propuesta aprobado	8	8	8	100,00%							100,00%								
	GT2.2 Resolución firmada	8	8	8	100,00%							100,00%								
	GT2.3 Desembolso realizado	8	8	8	100,00%							100,00%								

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: modificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-5000-E - Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional	Aumentar la capacidad en la prestación del servicio público de televisión.	3. Financiación del plan de inversión a RTVC para la cofinanciación del Canal Institucional	3.1 Número Operadores financiados	1	1	1	100.00%	100.00%	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
							GT3.1 Proyecto de propuesta aprobado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GT3.2 Resolución firmada	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GT3.3 Desembolso realizado	1	1	1	100.00%	100.00%	
						4. Financiación proyectos de productores con canales regionales	4.1 Numero de estímulos entregados	1	0	0	0.00%	0.00%	
							GT4.1 Proyecto de propuesta aprobado	1	0	0	0.00%	0.00%	
							GT4.2 Resolución firmada	1	0	0	0.00%	0.00%	
							GT4.3 Desembolso realizado	1	0	0	0.00%	0.00%	
						5. Financiación de planes de inversión adicionales relacionados con infraestructura	5.1 Número Operadores financiados	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GT5.1 Proyecto de propuesta aprobado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GT5.2 Resolución firmada	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GT5.3 Desembolso realizado	1	1	1	100.00%	100.00%	
						6. Financiación contenidos Educativos por TDT - RTVC	6.1 Numero de operadores financiados	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GT6.1 Proyecto de propuesta aprobado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GT6.2 Resolución Firmada	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GT6.3 Desembolso realizado	1	1	1	100.00%	100.00%	
						7. Financiación convocatoria Artes escénicas (Mincultura)	7.1 Numero de estímulos entregados	13	0	0	0.00%	0.00%	
							GT7.1 Proyecto de propuesta aprobado	13	13	13	100.00%	100.00%	
							GT7.2 Resolución Firmada	13	0	0	0.00%	0.00%	
							GT7.3 Desembolso realizado	13	0	0	0.00%	0.00%	
						8. Financiación canales regionales para proyectos de parilla	8.1 Numero de operadores financiados	8	8	8	100.00%	100.00%	
							GT8.1 Proyecto de propuesta aprobado	8	8	8	100.00%	100.00%	
							GT8.2 Resolución Firmada	8	8	8	100.00%	100.00%	
							GT8.3 Desembolso realizado	8	8	8	100.00%	100.00%	
						9. Financiación Proyectos RTVC (informativo)	9.1 Numero de operadores financiados	1	0	0	0.00%	0.00%	
							GT9.1 Proyecto de propuesta aprobado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GT9.2 Resolución Firmada	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GT9.3 Desembolso realizado	1	1	1	100.00%	100.00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-6100-E - Optimización del posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión a nivel nacional	Mejorar el posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión		1.1. Visitas de verificación de cobertura del servicio de TV abierta	70	15	15	21,43%	21,43%	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-7000-E - Facilitar el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional - Computadores para Educar	Incrementar la dotación de terminales de cómputo, capacitación de docentes y recuperación de equipos obsoletos en las sedes educativas oficiales a nivel nacional	1. Incremento de la dotación de terminales de cómputo y capacitación de docentes en sedes educativas oficiales a nivel nacional	1.01 Relación de estudiantes por terminal de cómputo en sedes educativas oficiales	4	0	0	0,00%	0,00%	6 ES CPE - COMPUTADORES PARA EDUCAR
							1.02 Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas	72427	40994	85022	56,60%	117,39%	
							1.03 Porcentaje de requerimientos técnicos atendidos	100	72	72	72,00%	72,00%	
							1.04 Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas para uso de docentes	5000	0	4019	0,00%	80,38%	
							1.05 Estudiantes de sedes educativas oficiales beneficiados con el servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación	289708	0	0	0,00%	0,00%	
							1.06 Docentes formados en uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones	5000	500	1099	10,00%	21,98%	
							1.07 Eventos de socialización de experiencias exitosas en el uso práctico de las tecnologías de la información en la educación	1	0	0	0,00%	0,00%	
							1.08 Entrega de nuevas tecnologías a sedes educativas oficiales	624	0	0	0,00%	0,00%	
							1.09 Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas - Rezago 2019	2351	2351	2351	100,00%	100,00%	
							GT1.1 Propuesta del proyecto	1	1	1	100,00%	100,00%	
GT1.2 Resolución de transferencia firmada	1	1	1	100,00%	100,00%								
GT1.3 Desembolsos realizados	4	3	2	75,00%	50,00%								

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-7000-E - Facilitar el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional - Computadores para Educar	Incrementar la dotación de terminales de cómputo, capacitación de docentes y recuperación de equipos obsoletos en las sedes educativas oficiales a nivel nacional	2. Recuperación de equipos de cómputo obsoletos existentes en las sedes educativas oficiales a nivel nacional	2.1 Residuos electrónicos dispuestos correctamente	190	51	52	27,00%	27,02%	6 ES CPE - COMPUTADORES PARA EDUCAR
							2.2 Equipos obsoletos retomados	15000	4500	0	30,00%	0,00%	
							2.3 Personas de la comunidad capacitadas en la correcta disposición de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	1000	0	0	0,00%	0,00%	
							GT2.1 Propuesta del proyecto	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GT2.2 Resolución de transferencia firmada	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GT2.3 Desembolsos realizados	4	3	2	75,00%	50,00%	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-8000-E - Disponibilidad de Espectro	Diseñar y formular propuestas, planes y programas para la administración del espectro mediante la planeación y asesoría técnica, contribuyendo con la disponibilidad de dicho recurso para los servicios de radiocomunicaciones.	1. Planear el uso eficiente del espectro	1.1 Actualizaciones al Cuadro Nacional de Atribución de Bandas de Frecuencia.	1	1	1	100,00%	100,00%	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
							1.2 Estudio Modelo de Gestión de Espectro	1	0	0	33,00%	33,00%	
							1.3 Herramienta de Consulta de espectro en Línea actualizada y cumpliendo con los requerimientos técnicos del área y de TI	1	1	1	60,00%	65,00%	
							1.4 Número de estudios de gestión de espectro entregados al MinTIC	5	4	4	80,00%	80,00%	
							1.5 Número de planes técnicos de radiodifusión sonora modificados o actualizados	2	1	1	50,00%	50,00%	
							1.6 Porcentaje de cuadros de características técnicas de red elaborados	100	66	66	66,00%	66,00%	
							1.7 Estudios de atribución para las bandas de Servicios Fijo y Móvil y para la implementación de redes privadas de sistemas de comunicaciones móviles de banda ancha	6	2	2	33,34%	33,34%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-8100-E - Uso Legal del Espectro	Propender por el uso legal y libre de interferencias del espectro radioeléctrico y favorecer el despliegue de infraestructura en telecomunicaciones y mantener informada a la ciudadanía sobre los niveles de campos electromagnéticos.	1. Optimizar el Esquema técnico y jurídico para la vigilancia y control del espectro	1.1 Disponibilidad (Operatividad) de los sistemas y elementos utilizados para la comprobación técnica del espectro a nivel nacional que permanecen en condiciones técnicas óptimas para su uso.	65	35	48	53,84%	73,84%	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
							1.2 Porcentaje de avance en la revisión de documentos relacionados con las obligaciones contempladas en la Resolución 774 de 2018	100	50	50	50,00%	50,00%	
							1.3 Aumentar la capacidad de la comprobación técnica de espectro para servicios de telecomunicaciones de nueva generación.	100	50	50	50,00%	50,00%	
							1.4 Porcentaje de mitigación de infracciones al régimen del espectro a causa de requerimientos efectuados a los proveedores de redes y servicios	90	15	15	16,67%	16,67%	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-8000-E - Condiciones de portabilidad numérica móvil y compensación automática por llamadas caídas	Revisar las disposiciones incluidas en el Régimen de Protección de los derechos de los usuarios asociadas a la portabilidad numérica móvil y a la compensación por fallas en el servicio de voz móvil.	1. Definición de medida regulatoria portabilidad numérica móvil y compensación automática por llamadas caídas - Rezagado 2019	1.1 Medida Regulatoria Expedida - Rezagado 2019	1	1	1	100,00%	100,00%	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-8100-E - Definición de los mercados relevantes en el sector postal	Desarrollar e implementar un marco analítico formal para caracterizar la competencia en los mercados relevantes postales en Colombia.	1. Definición de medida regulatoria definición de mercados relevantes postales - Rezagado 2019	1. Medida Regulatoria Expedida - Rezagado 2019	1	1	1	100,00%	100,00%	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-9200-E - Revisión del régimen de acceso, uso e interconexión	Revisión y actualización del Régimen de acceso, uso e interconexión de Redes de Telecomunicaciones, teniendo en cuenta las lecciones aprendidas de su aplicación, la evolución tecnológica, la transformación del ecosistema del negocio TIC y el enfoque de simplificación normativa.	1. Propuesta regulatoria para comentarios del sector	1. Propuesta regulatoria sobre acceso, uso e interconexión	1	0	0	0,00%	0,00%	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-9300-E - Desarrollo de un régimen de grandes impositores y servicios de valor agregado en los mercados postales	Análisis del mercado de servicios de envío masivo, con el fin de evaluar la necesidad de imponer algunas reglas mínimas de comportamiento para los impositores de modo tal que se prevenga el ejercicio de dicho poder de mercado en contra de los oferentes de la industria.	1. Documento de identificación del problema a resolver	1.1 Publicación del documento de identificación del problema a resolver para comentarios del sector	1	1	1	100,00%	100,00%	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-9400-E - Modelo de vigilancia y control con enfoque preventivo	Generar un marco de acción enfocado en la eficiencia, economía y eficacia para el desarrollo de la facultad de vigilancia, control y seguimiento a cargo de la CRC, a través de estrategias de mejoramiento, entendimiento y responsabilidad por parte de los regulados y agentes del sector audiovisual.	1. Documento de definición del modelo de vigilancia y control con enfoque preventivo	1.1 Documento de definición del modelo de vigilancia y control con enfoque preventivo	1	0	0	0,00%	0,00%	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
						2. Adopción del modelo de vigilancia y control con enfoque preventivo mediante acto administrativo	2.1 Acto administrativo expedido	1	0	0	0,00%	0,00%	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-9500-E - Desarrollo TDT Fase V.	Soportar la plataforma tecnológica para llegar al mayor número de personas con contenidos de la mejor calidad a través de diversas pantallas.	1. Fase V de la Red pública TDT	1.1 Estudio del Plan Integral de Televisión Digital	1	0	0	0,00%	0,00%	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2. Inclusión Social Digital	C1-E2-1100-E - Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional	Fortalecer la capacidad institucional regional que aporte al cierre de la brecha digital regional	1. Servicio de seguimiento y monitoreo para el cierre de brecha digital regional	1.1 Diseño del Índice de Brecha Digital elaborado y modelo de cálculo de impacto económico y productivo de la brecha digital elaborado	1	1	1	100,00%	100,00%	1.5 Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
						2. Servicio de asistencia técnica para proyectos en tecnologías de la información y las comunicaciones	2.1 Informes de seguimiento de asistencias técnicas realizadas	12	9	9	74,97%	74,97%	
						3. Elaborar la metodología para la formulación, presentación, aprobación, ejecución, cuantificación y verificación de las Obligaciones de Hacer	3.1 Acto Administrativo que comprende: 1) Metodología Integral 2) Tipologías y precios para expansión de 4G 3) Proyectos a desarrollar	1	0	0	0,00%	50,00%	
						4. Herramientas para el monitoreo y seguimiento de la brecha digital	4.1 Caracterización de la oferta MinTIC frente a necesidades y oportunidades regionales realizada	1	0	0	0,00%	0,00%	
							4.2 Mapa de necesidades y oportunidades regionales realizado	1	0	0	0,00%	0,00%	
							4.3 Número de proyectos propuestos en virtud del acompañamiento	5	0	0	0,00%	0,00%	
						5. Eliminación de barreras para el despliegue de infraestructura	5.1 Planes de Acción realizados	35	17	17	48,57%	48,57%	
						6. Desarrollo de proyectos por Obligaciones de Hacer	6.1 Cobertura Celular 4G. Proyectos asignados	10	0	0	0,00%	0,00%	
							6.2 Conectividad a Internet rural y urbano en funcionamiento	5000	0	0	0,00%	0,00%	
							6.3 Número de Centros de Acceso Universal a Internet en funcionamiento	500	0	0	0,00%	0,00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2: Inclusión Social Digital	C1-E2-1100-E - Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional	Fortalecer la capacidad institucional regional que aporte al cierre de la brecha digital regional	7. Institucionalizar las dependencias con funciones TIC en los territorios	7.1 Asesorías técnicas y jurídicas realizadas en la formulación de planes de desarrollo (capítulo TIC)	44	20	20	45,45%	45,45%	1.5 Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
							7.2 Asesorías técnicas y jurídicas realizadas para la formalización de dependencias TIC	44	20	20	45,45%	45,45%	
							7.3 Instrumento legal formalizado	1	0	0	0,00%	0,00%	
							8.1 Entidades territoriales asesoradas en la aplicación de la guía metodológica	70	35	0	50,00%	0,00%	
							8.2 Ficha técnica dentro del acuerdo marco de precios de conectividad	1	0	0	0,00%	0,00%	
							9. Servicio de asistencia técnica para proyectos en tecnologías de la información y las comunicaciones	12	9	8	74,97%	66,64%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.2. Inclusión Social Digital	C1-E2-1000-T - Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC	Realizar la habilitación y promoción de soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC	1. Implementación y operación de Zonas Digitales Urbanas (ZDU) y su interventoría	1.1 Informes de seguimiento de las interventorías realizadas	6	4	4	66,68%	66,68%	2.1 Dirección de Infraestructura
							1.2 Zonas Digitales Urbanas implementadas y en operación	840	840	1485	100,00%	178,78%	
						2. Servicio de asistencia técnica para proyectos en tecnologías de la información y las comunicaciones	2.1 Informes de seguimiento de asistencia técnica realizada	12	9	8	74,97%	66,64%	
							3. Promoción de proyectos con enfoque regional	1.1 Informe consolidado de ferias regionales TIC realizadas	1	0	0	0,00%	
						1.2 Informe de kits de TDT entregados		1	0	0	0,00%	0,00%	
						1.3 Informe de las Socializaciones que se realicen a los enlaces regionales sobre la oferta del MINTIC		1	0	0	0,00%	0,00%	
						1.4 Informes de Promoción de los proyectos del Ministerio en las regiones realizados		1	0	0	0,00%	0,00%	
						GA.3.3 Contrato firmado		2	2	0	100,00%	0,00%	
						GA3.1 Estudio previo radicado		2	2	1	100,00%	40,00%	
						GA3.2 Estudio previo aprobado	2	2	0	100,00%	0,00%		

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2. Inclusión Social Digital	C1-E2-3000-E - Inclusión TIC	Hacer de las TIC un habilitador para las personas con discapacidad con el fin de que normalicen sus actividades y accedan fácilmente a la información, la comunicación y el conocimiento para la productividad y el aprendizaje.	1. Centro de Relevó	1.1 Número de comunicaciones Relevadas	43000	10994	156176	25.58%	36.32%	3.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
							GA1.1 Estudio previo radicado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GA1.2 Estudio previo aprobado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GA1.3 Elaborar minuta del Convenio	1	1	1	100.00%	100.00%	
						3. Formación y entrenamiento accesible	3.2 Eventos de difusión para la inclusión de personas con discapacidad en las TIC realizados	11	0	0	0.00%	0.00%	
							3.3 Número de personas con discapacidad Capacitadas en contenidos digitales	1000	0	0	0.00%	0.00%	
							GA3.1 Estudios previos radicados	2	2	2	100.00%	100.00%	
							GA3.2 Estudio previo aprobado	2	2	2	100.00%	100.00%	
						4. ConVerTIC	GA3.3 Contrato firmado	2	2	2	100.00%	100.00%	
							4.1 Número de descargas de los Software de ConVerTIC	60000	25002	40464	41.67%	67.44%	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2. Inclusión Social Digital	C1-E2-4000-E - Ampliación de Infraestructura	Garantizar la culminación del despliegue de la red de alta velocidad y la oferta de conectividad asociada, conforme lo previsto en el Documento CONPES 3709 de 2013.	1. [CNP3805] Proyecto Nacional Conectividad de Alta Velocidad	1.1 Reporte del avance de del proceso arbitral ante Tribunal de arbitramento	2	1	1	50.00%	50.00%	2.1 Dirección de Infraestructura
							1.2 Número de Informes de seguimiento de la interventoría entregados Proyecto Alta Velocidad	12	9	9	75.00%	75.00%	
						2. [CNP3805y3797] Proyecto Nacional Fibra Óptica	2.1 Número informes de seguimiento de la interventoría entregados Proyecto Fibra Óptica	12	9	9	75.00%	75.00%	
							2.2 Informes de Nivel de Satisfacción de Usuario (NSU) entregados	2	1	1	50.00%	50.00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia	1. Colombia se genera: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2: Inclusión Social Digital	C1-E2-4100-E - Oferta de acceso público a Internet	Garantizar las condiciones para la universalización del acceso a Internet en Zonas rurales	1. Proyecto nacional de acceso universal para zonas rurales	1.1 Número de informes de interventoría entregados	5	0	0	0,00%	0,00%	2.1 Dirección de Infraestructura
							1.2 Documentos de planeación Entregados	3	0	0	0,00%	0,00%	
							GA.1.1 Estudio previo radicado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA.1.2 Estudio Previo aprobado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA.1.3 Contrato firmado	1	1	0	100,00%	0,00%	
							2.1 Número de Zonas Digitales instaladas proyecto AUS-SAI	22	22	22	100,00%	100,00%	
						2. Acceso Universal Sostenible para San Andrés y Providencia	2.2 Número informes mensuales del operador entregados a la supervisión	12	9	9	75,00%	75,00%	
							3.1 Número informes de seguimiento de la interventoría entregados	12	9	9	75,00%	75,00%	
						3. Acceso Universal Sostenible	3.2 Instalación y Puesta en servicio de 300 Zonas Digitales	300	300	300	100,00%	100,00%	
							4.1 Número de Instituciones Publicas Conectadas proyecto Acceso Universal Sostenible San Andrés Isla (AUS-SAI)	12	12	12	100,00%	100,00%	
						4. Proyecto conectividad social para San Andrés	4.2 Número informes mensuales del operador entregados a la supervisión	11	8	8	72,72%	72,72%	
							5.1 Recibo de teléfonos Satelitales	25	25	25	100,00%	100,00%	
						5. Plan complementario de conectividad Amazonas Y Vaupés	5.2 Suscripción Comodato Gobernación Vaupés	1	1	1	100,00%	100,00%	
							5.3 Entrega en comodato los 25 teléfonos Satelitales	1	1	1	100,00%	100,00%	
							5.4 Instalación y Puesta en servicio 5 Zonas WIFI	5	5	5	100,00%	100,00%	
							5.5 Número informes mensuales del operador entregados a la supervisión	6	3	3	50,00%	50,00%	
							6.1 Instalación y puesta en servicio de 250 Zonas Digitales Rurales	250	0	0	0,00%	0,00%	
						6. Zonas Digitales Rurales	6.2 Número informes mensuales del operador entregados a la supervisión	3	0	0	0,00%	0,00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2: Inclusión Social Digital	C1-E2-4200-E: Masificación de accesos	Contribuir al cierre de la brecha digital mediante el despliegue de accesos de última milla en condiciones asequibles	1. Proyecto de incentivos a la demanda fase I	1.1 Número informes de seguimiento de la interventoría entregados	11	6	6	54,54%	54,54%	2.1 Dirección de Infraestructura
							1.2 Plan de comercialización entregado Proyecto IDMF1	5	5	5	100,00%	100,00%	
							1.3 Número de accesos en hogar reportados proyecto IDMF1	210000	210000	173628	100,00%	82,68%	
						2. Proyecto incentivos a la demanda fase II	2.1 Número informes de seguimiento de la interventoría entregados	11	6	6	54,54%	54,54%	
							2.2 Plan de comercialización entregado Proyecto IDMF2	3	3	3	100,00%	100,00%	
							2.3 Número de accesos en hogar instalados proyecto IDMF2	57370	24113	13591	42,03%	23,69%	
						3. Proyecto incentivos a la oferta	3.1 Número informes de seguimiento de la interventoría entregados	11	6	6	54,54%	54,54%	
							3.2 Número de documentos de planeación entregados	15	15	15	99,99%	99,99%	
							3.3 Número de accesos en hogar instalados proyecto IOP1	33887	6774	0	19,99%	0,00%	
						4. Proyecto de incentivos al fortalecimiento de la infraestructura local	4.1 Número informes de seguimiento de la interventoría entregados	11	6	6	54,54%	54,54%	
							4.2 Número de documentos de planeación entregados	15	15	15	99,99%	99,99%	
							4.3 Número de accesos en hogar instalados proyecto ILTVG	3472	694	0	19,99%	0,00%	
						5. Plan Prevenir Conectados	5.1 Número de Cargas efectivas realizadas a líneas prepago que descarguen y se registren en la aplicación CoronaAPP	4507563	4507563	4507563	100,00%	100,00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2. Inclusión Social Digital	C1-E3-8000-E - Audiencia Digital en los servicios del Sistema de Medios Públicos	Mejorar la audiencia digital de los diversos servicios del sistema de medios públicos a través de información para análisis, infraestructura de calidad, y servicios tecnológicos flexibles	1. Desarrollo y aseguramiento de la audiencia digital nacional.	1.1 Productos digitales desarrollados	23	12	12	52.16%	52.16%	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD	
							1.2 Billones de Bytes en capacidad de almacenamiento	47,8	24	47	50.20%	97.70%		
							1.3 Minutos de disponibilidad (tiempo funcionando) de Sitios web	520870	347264	350441	66.67%	67.28%		
							1.4 Casos reportados resueltos	937	624	609	66.56%	64.99%		
							GT.1.1 Proyecto de propuesta aprobado	1	1	1	100.00%	100.00%		
							GT.1.2 Resolución Firmada	1	1	1	100.00%	100.00%		
							GT.1.3 Desembolso realizado	1	1	1	100.00%	100.00%		
Pacto por la transformación	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos. / 2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente ent	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-1000-E - Uso y Apropiación de las TIC	Promover el uso y apropiación de las TIC en los ciudadanos, hogares, buscando que se haga de forma segura y responsable en el País.	1. [CNP3955] Ciudadanía Digital	1.1 Número de Formaciones en competencias digitales	120000	0	0	0.00%	0.00%	3.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	
							1.2 Personas de la comunidad con discapacidad capacitadas en TIC a través de Ciudadanía Digital	6000	0	0	0.00%	0.00%		
							GA1.1 Estudio previo radicado	1	1	1	100.00%	100.00%		
							GA1.2 Estudio previo aprobado	1	1	1	100.00%	100.00%		
							GA1.3 Contrato suscrito	1	1	1	100.00%	100.00%		
							2. En TIC Confío	2.1 Número de formaciones en uso seguro y responsable de TIC	1000000	0	0	0.00%		0.00%
								GA2.1 Estudio previo radicado	1	1	1	100.00%		100.00%
								GA2.2 Estudio previo aprobado	1	1	1	100.00%		100.00%
							3. Teletrabajo	GA2.3 Convenio suscrito	1	1	1	100.00%		100.00%
								3.1 Numero de estudios elaborados en teletrabajo	1	0	0	0.00%		0.00%
								3.2 Número de personas impactadas con la difusión y promoción de Teletrabajo	20000	5200	10212	26.00%		51.06%
								3.3 Numero de trabajadores de entidades publicas, privadas y de la comunidad asesoradas en Teletrabajo	10000	2600	8520	26.00%		85.20%
								GA3.1 Estudio previo radicado	1	1	1	100.00%		100.00%

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia							
Pacto por la transformación	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos. / 2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente en el	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-1000-E - Uso y Apropiación de las TIC	Promover el uso y apropiación de las TIC en los ciudadanos, hogares, buscando que se haga de forma segura y responsable en el País.	3. Teletrabajo	GA3.2 Estudio previo aprobado	1	1	1	100.00%	100.00%	Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones							
							GA3.3 Convenio Suscrito	1	1	1	100.00%	100.00%								
						4. Por TIC Mujer	4.1 Mujeres formadas en el uso y apropiación de las TIC	10700	0	0	0.00%	0.00%								
							GA4.1 Estudio previo radicado	2	2	2	100.00%	100.00%								
							GA4.2 Estudio previo aprobado	2	2	2	100.00%	100.00%								
							GA4.3 Contrato y/o Convenio suscrito	2	2	2	100.00%	100.00%								
						6. Redvolución	6.1 Número de personas sensibilizadas por el programa Redvolución	60000	0	0	0.00%	0.00%								
							GA6.1 Estudio previo radicado	1	1	1	100.00%	100.00%								
							GA6.2 Estudio previo aprobado	1	1	1	100.00%	100.00%								
							GA6.3 Contrato suscrito	1	0	0	0.00%	0.00%								
						7. Legado de GABO	7.1 Número personas sensibilizadas con temáticas sobre el legado de Gabriel García Márquez	250	50	64	20.00%	25.60%								
							GA7.1 Estudio previo radicado	1	1	1	100.00%	100.00%								
							GA7.2 Estudio previo aprobado	1	1	1	100.00%	100.00%								
							GA7.3 Convenio suscrito	1	1	1	100.00%	100.00%								
						8. Apoyo transversal al las iniciativas de la DATIC para el fomento del Uso y Apropiación de las TIC	8.1 Número de contenidos digitales producidos y publicados	20000	2000	10768	10.00%	53.84%								
							8.2 Número de proyectos asesorados	9	4	5	44.44%	55.56%								
						Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-2000-E - Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVCPLAY	Aumentar la producción y difusión de contenidos digitales y/o convergentes en la televisión y la radio pública nacional.	1. Diseño, programación y difusión de contenidos digitales y/o convergentes a través de plataformas online.		1.1 Contenidos convergentes producidos y coproducidos	7	1	1	14.29%	14.29%	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
														1.2 Eventos de difusión realizados	11	3	2	27.27%	18.18%	
1.3 Contenidos en plataforma RTVCPlay en funcionamiento	3702	0	0	0.00%	0.00%															
GT.1.1 Proyecto de propuesta aprobado	1	1	1	100.00%	100.00%															
GT.1.2 Resolución Firmada	1	1	1	100.00%	100.00%															
GT.1.3 Desembolso realizado	1	1	1	100.00%	100.00%															

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-3000-E - Acceso a contenidos históricos de archivos audiovisuales y sonoros del país	Garantizar el acceso ciudadano a los contenidos históricos soportados en los archivos audiovisuales y sonoros del país.	1. Administración del patrimonio histórico de la radio y la televisión pública nacional a través de las TIC.	1.1 Contenidos digitales publicados	2000	1500	1687	75.00%	84.35%	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
							1.2 Usuarios que acceden a la memoria audiovisual de la Radio Televisión de Colombia atendidos	100000	53000	55250	53.00%	55.25%	
							1.3 Eventos de promoción y divulgación de la memoria audiovisual y sonora realizados	6	4	4	66.68%	66.67%	
							1.4 Documentos del archivo audiovisual y sonoro conservados	17343	9913	8484	57.16%	48.92%	
							1.5 Documentos del archivo audiovisual y sonoro de la Radio Televisión de Colombia catalogados	13478	7699	3576	57.12%	26.53%	
							1.8 Soportes del archivo audiovisual y sonoro de la Radio y la Televisión de Colombia digitalizados	18399	10510	4993	57.12%	27.14%	
							GT.1.1 Proyecto de propuesta aprobado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GT.1.2 Resolución Firmada	1	1	1	100.00%	100.00%	
GT.1.3 Desembolso realizado	1	1	1	100.00%	100.00%								
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-4000-E - Gestión del Conocimiento del Espectro Radioeléctrico	Gestionar el conocimiento e innovación sobre el espectro radioeléctrico	1. Promover la Gestión del conocimiento del espectro radioeléctrico	1.1. Ejecución del plan de Gestión del Conocimiento	100	50	50	50.00%	50.00%	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-9000-E - Diseño y aplicación de metodología para la compilación y simplificación del marco regulatorio en materia de televisión.	Realizar una revisión, compilación y simplificación de la normatividad vigente expedida en su momento tanto por la Comisión Nacional de Televisión (CNTV), como por la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV)	1. Documento de identificación del problema a resolver	1. Publicación del documento de identificación del problema a resolver para comentarios del sector	1	1	1	100,00%	100,00%	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-5100-E - Digitalización del Régimen de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones	Realizar una revisión al régimen integral de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones, con el objetivo de promover la digitalización de algunos trámites del RPU	1. Propuesta regulatoria para comentarios del sector	1. Publicación de la Propuesta regulatoria sobre digitalización del régimen de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones	1	0	0	0,00%	0,00%	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
						2. Definición de medida regulatoria sobre digitalización del régimen de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones	2. Publicación de la propuesta regulatoria sobre digitalización del Régimen de Protección de los derechos de los Usuarios de servicios de comunicaciones	1	0	0	0,00%	0,00%	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-5200-E - Estrategias de participación ciudadana para contenidos	Promover espacios descentralizados de formación, pedagogía, información y reafirmación con el sector audiovisual, como plataformas de conocimiento e intercambio frente a derechos y deberes, garantía del pluralismo informativo, formación de audiencias, y nuevas formas y tendencias en la generación de contenidos audiovisuales.	1. Realización de 6 talleres regionales	1. Talleres regionales sobre contenidos audiovisuales	6	1	1	16,67%	16,67%	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	01. Lineamientos y herramientas de la Política de Gobierno Digital (CNP3975 Transformación Digital)	01.1 Número de asesorías especializadas de tipo normativo para la formulación de lineamientos de política pública en temas de Gobierno Digital	15	8	8	53.33%	53.33%	3.2 Dirección de Gobierno Digital
						01.2 Número de informes de seguimiento a los acuerdos o memorandos de entendimiento en temas de Gobierno digital	5	3	3	60.00%	60.00%		
						02.1 Porcentaje de avance en la elaboración del Marco Ético Transversal para el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de sistemas de Inteligencia Artificial.	100	20	0	20.00%	0.00%		
						02. Lineamientos y herramientas asociadas al Conpes de Transformación Digital	GA2.1 Estudio previo radicado - Marco Ético IA	1	1	1	100.00%	100.00%	
						GA2.2 Estudio previo aprobado - Marco Ético IA	1	1	1	100.00%	100.00%		
						GA2.3 Contrato firmado - Marco Ético IA	1	1	0	100.00%	0.00%		
						03.1 Porcentaje de entidades públicas que desarrollan su Transformación Digital mediante el habilitador de Arquitectura de la Política de Gobierno Digital	24	24	24	100.00%	100.00%		
						03. Renovación y mantenimiento del Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial	GA3.1 Estudio previo radicado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%	
						GA3.2 Estudio previo aprobado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						GA3.3 Contrato firmado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						04.1 Número de servicios de intercambio publicados en la solución tecnológica Catálogo de servicios	120	60	70	50.00%	58.33%		
						04. Marco de Interoperabilidad para Gobierno Digital	GA4.1 Estudio previo radicado - AND	1	1	1	100.00%	100.00%	
						GA4.2 Estudio previo aprobado - AND	1	1	1	100.00%	100.00%		
						GA4.3 Contrato firmado - AND	1	1	1	100.00%	100.00%		

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	05. Operación CSIRT	05.1 Número de entidades beneficiadas con al menos uno de los servicios del Csirt Gobierno.	1000	500	750	50.00%	75.00%	3.2 Dirección de Gobierno Digital
							GA5.1 Estudio previo radicado - CTel /Conectividad CSIRT	2	2	2	100.00%	100.00%	
							GA5.2 Estudio previo aprobado - CTel /Conectividad CSIRT	2	2	2	100.00%	100.00%	
							GA5.3 Contrato firmado - CTel /Conectividad CSIRT	2	2	2	100.00%	100.00%	
						06. Optimización CSIRT Gobierno	06.1 Entidades adicionales beneficiadas con al menos uno de los servicios del CSIRT Gobierno	1000	500	500	50.00%	50.00%	
						08. Apropiación de la Política de Seguridad Digital	08.1 Número de personas beneficiadas con la apropiación de seguridad digital.	3500	2338	3252	66.80%	92.92%	
							08.2 Porcentaje de entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital	298	224	224	75.17%	75.18%	
							GA08.1 Estudio previo radicado - OEA y MSPI	2	2	2	100.00%	100.00%	
							GA08.2 Estudio previo aprobado - OEA y MSPI	2	2	2	100.00%	100.00%	
						07. Instrumentos de Resiliencia, Recuperación y Respuesta Nacional	GA08.3 Contrato firmado - OEA y MSPI	2	2	1	100.00%	50.00%	
							07.1 Número de instrumentos de resiliencia, recuperación y respuesta nacional establecidos a nivel nacional.	2	1	1	50.00%	50.00%	
						07.2 Mesas de trabajo con las entidades responsables de la Ciberseguridad en Colombia	4	2	4	50.00%	100.00%		
						09. Seguridad Digital - Equipo de medición y monitoreo de los niveles de confianza y seguridad digital a nivel nacional	09.1 Número de herramientas para el conocimiento sobre amenazas, eventos e incidentes en el entorno digital	2	0	0	0.00%	0.00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	10. Desarrollo Evolutivo GOV.CO	GA10.1. Estudio previo radicado - AND	1	1	1	100.00%	100.00%	3.2 Dirección de Gobierno Digital
							GA10.2. Estudio previo aprobado - AND	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GA10.3. Contrato firmado - AND	1	1	1	100.00%	100.00%	
							P10.1 - Desarrollo Evolutivo GOV.CO	68	35	40	51.47%	58.82%	
						11. Integración de Trámites y Servicios de las entidades a Gov.co	11.1 Número de trámites integrados a Gov.co	900	494	591	54.88%	65.66%	
							11.3 Número de trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente a través de los SCD.	10	3	3	30.00%	30.00%	
							11.4 Número de trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente a través de los SCD. (Rezagó 2019)	5	0	0	0.00%	0.00%	
							GA11.1. Estudio previo radicado - CTel y AND	2	2	2	100.00%	100.00%	
							GA11.2. Estudio previo aprobado - CTel y AND	2	2	2	100.00%	100.00%	
							GA11.3. Contrato firmado - CTel y AND	2	2	2	100.00%	100.00%	
							P11.I2 - Numero de Dominios Integrados a Gov.co	2	0	0	0.00%	0.00%	
						12. Portales Territoriales	GA12.1. Estudio previo radicado - CTel y Cuentas de Correo	2	1	1	50.00%	50.00%	
							GA12.2. Estudio previo aprobado- CTel y Cuentas de Correo	2	1	1	50.00%	50.00%	
							GA12.3. Contrato firmado - CTel y Cuentas de Correo	2	1	1	50.00%	50.00%	
							P12.J1 - Entidades usando los servicios dispuestos por Gobierno Digital	2500	0	3025	0.00%	121.00%	
						13. Centro de Contacto y Soporte de Gobierno Digital	13.1 Número de transacciones (tickets atendidos y cantidad de servicios gestionados) generados de las soluciones tecnológicas y oferta disponible de la Dirección de Gobierno Digital	286000	196813	196840	73.99%	74.00%	
							GA13.1. Estudio previo radicado - CCC Soporte	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GA13.2. Estudio previo aprobado - CCC Soporte	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GA13.3. Contrato firmado- CCC Soporte	1	1	1	100.00%	100.00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	14. Infraestructura para alojar Gov.co y portales de Gobierno Digital, a través de servicios de Nube Privada	P14J1 - Soluciones tecnológicas de la Dirección de Gobierno Digital alojadas en el Data Center Nube Privada	100	0	100	0,00%	100,00%	3.2 Dirección de Gobierno Digital
						15. Infraestructura para alojar Gov.co y portales de Gobierno Digital, a través de servicios de Nube Pública	15. Soluciones tecnológicas de la Dirección de Gobierno Digital alojadas en el Data Center Nube Pública	100	0	16	0,00%	16,00%	
							GA15.1. Estudio previo radicado - Nube Pública	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA15.2. Estudio previo aprobado - Nube Pública	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA15.3. Contrato firmado - Nube Pública	1	1	1	100,00%	100,00%	
							16.1 Plataforma X-ROAD implementada	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA16.1. Estudio previo radicado - AND	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA16.2. Estudio previo aprobado - AND	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA16.3. Contrato firmado - AND	1	1	1	100,00%	100,00%	
							17.1 Número de usuarios de Autenticación Digital	1000000	0	0	0,00%	0,00%	
							17.2 Número de usuarios de Autenticación Digital (Rezago 2019)	500000	0	0	0,00%	0,00%	
							GA17.1. Estudio previo radicado - AND	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA17.2. Estudio previo aprobado - AND	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA17.3. Contrato firmado - AND	1	1	1	100,00%	100,00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-1100-E : Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de políticas, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	18. Carpeta Ciudadana Digital SCD	18.1 Número de interacciones haciendo uso del modelo de Carpeta Ciudadana Digital	500000	0	0	0,00%	0,00%	3.2 Dirección de Gobierno Digital
							GA18.1. Estudio previo radicado - AND	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA18.2. Estudio previo aprobado - AND	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA18.3. Contrato firmado - AND	1	1	1	100,00%	100,00%	
						19. Interoperabilidad Historia Clínica Electrónica	19.1 Documentos relacionados con los resultados de implementación del modelo de interoperabilidad de la historia clínica - IHC	5	3	3	60,00%	60,00%	
							20. Interoperabilidad Rama Judicial	20.1 Número de trámites con el ecosistema preparado para poder intercambiar información.	5	0	0	0,00%	
						20.2 Número de trámites en los que se aplica el Marco de Interoperabilidad		5	0	0	0,00%	0,00%	
						GA20.1. Estudio previo radicado - AND		1	1	1	100,00%	100,00%	
						GA20.2. Estudio previo aprobado - AND		1	1	1	100,00%	100,00%	
						GA20.3. Contrato firmado-AND		1	1	1	100,00%	100,00%	
						21.1 Porcentaje de entidades del orden nacional con proyectos de uso de datos abiertos desarrollados (PND)		25	9	23	36,00%	92,00%	
						21.2 DataSandbox implementado para el desarrollo de proyectos de Big Data. (CONPES)	1	0	0	0,00%	0,00%		

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	21. [CNP3920] Datos Abiertos	21.3 Ciudadanos formados en el uso y aprovechamiento de datos (Cursos Virtuales y Presenciales)	600	300	8233	60.00%	1646.60%	3.2 Dirección de Gobierno Digital
							21.4 Conjunto de datos del portal nacional de datos cumpliendo estándares de la guía de calidad	3000	600	2797	20.01%	93.23%	
							21.5 Número de descargas de Conjuntos de datos utilizados del portal nacional de datos abiertos	180000	108000	950418	60.00%	528.01%	
							GA21.1. Estudio previo radicado - DataSanbox	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GA21.2. Estudio previo aprobado - DataSanbox	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GA21.3. Contrato firmado - DataSanbox	1	1	1	100.00%	100.00%	
						22. Software Libre	22.1 Porcentaje de entidades del orden nacional de la rama ejecutiva utilizando software público o cívico disponible en código abierto (PND)	25	7	19	28.00%	76.00%	
							GA22.1. Estudio previo radicado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GA22.2. Estudio previo aprobado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%	
							GA22.3. Contrato firmado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	23. Ciudades y Territorios Inteligentes	23.1 Número de entidades implementando el Modelo de Ciudades y Territorios Inteligentes	50	20	12	40.00%	24.00%	3.2 Dirección de Gobierno Digital	
							GA23.1 Estudio previo radicado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
							GA23.2 Estudio previo aprobado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
							GA23.3 Contrato firmado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
							24. Acuerdo Marco de Precio de TI	GA24.1. Estudio previo radicado - CTel	1	1	1	100.00%		100.00%
								GA24.2. Estudio previo aprobado - CTel	1	1	1	100.00%		100.00%
								GA24.3. Contrato firmado- CTel	1	1	1	100.00%		100.00%
						P24.11 - Numero de Acuerdos Marco de TI estructurados	5	0	4	0.00%	80.00%			
						25. Despliegue para la implementación de la política de Gobierno Digital de las entidades públicas del país.	25.1 Porcentaje de entidades del orden Nacional que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital	50	20	43	40.00%	86.00%		
							25.2 Porcentaje de entidades del orden Territorial que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital	35	17	26	48.57%	74.29%		
							GA25.1. Estudio previo radicado - Despliegue Política GD	1	1	1	100.00%	100.00%		
							GA25.2. Estudio previo aprobado - Despliegue Política GD	1	1	1	100.00%	100.00%		
							GA25.3. Contrato firmado - Despliegue Política GD	1	1	1	100.00%	100.00%		

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	26. Asesoría para la elaboración de Planes de Transformación Digital	26.1 Número de asesorías técnicas	17	1	1	5,88%	5,88%	3.2 Dirección de Gobierno Digital	
							GA26.1 Estudio previo radicado - Despliegue para la implementación de la política de Gobierno Digital de las entidades públicas del país	1	1	1	100,00%	100,00%		
							GA26.2 Estudio previo aprobado - Despliegue para la implementación de la política de Gobierno Digital de las entidades públicas del país	1	1	1	100,00%	100,00%		
							GA26.3 Contrato firmado - Despliegue para la implementación de la política de Gobierno Digital de las entidades públicas del país	1	1	1	100,00%	100,00%		
						27. Enlaces para la Transformación Digital	P27.11 - Número de entidades acompañadas con la estrategia de Enlaces para la Transformación Digital	150	0	131	0,00%	87,33%		
							28. Incremento de Capacidades Digitales para directivos, líderes Estratégicos de TI, líderes de Transformación Digital CIO y Servidores Públicos	28.1 Cantidad de CIOs y/o líderes TI participando del programa de generación de capacidades (cursos, diplomados, especializaciones, maestrías entre otros) ofrecidos por la Dirección	300	0	0	0,00%		0,00%
								28.2 Cantidad CIOs y/o líderes de TI de entidades públicas participando en los eventos	250	0	0	0,00%		0,00%
								GA28.1. Estudio previo radicado - CTel	1	1	1	100,00%		100,00%
								GA28.2. Estudio previo aprobado - CTel	1	1	1	100,00%		100,00%
								GA28.3. Contrato firmado - CTel	1	1	1	100,00%		100,00%

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	29. Una de Cristal	29.1 Número de ejercicios de participación nacionales y territoriales entregados.	40	23	32	57,50%	80,00%	3.2 Dirección de Gobierno Digital
							29.2 Campañas de comunicación digital nacionales y territoriales, articuladas por Sinergia de Gobierno.	550	294	580	53,46%	105,47%	
							29.3 Número de noticias de entidades nacionales publicadas en el portal GOV.CO	70	38	73	54,29%	104,29%	
							29.4 Número de informes de escucha activa entregados.	2500	1612	1933	64,48%	77,32%	
							GA29.1. Estudio previo radicado - CTel	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA29.2. Estudio previo aprobado - CTel	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA29.3. Contrato firmado - CTel	1	1	1	100,00%	100,00%	
						30. Convenio Interadministrativo 019 de 2019 (Presidencia)	30.1 Informe de ejecución con actividades realizadas que respondan al objeto del convenio	12	8	8	66,64%	66,64%	
						31. Seguimiento a la implementación de la política de Gobierno Digital y Transformación Digital del Estado	31.1 Número de documentos que contienen los resultados de la medición del Índice de Gobierno Digital correspondientes a la vigencia del año inmediatamente anterior	2	2	2	100,00%	100,00%	
							GA31.1. Estudio previo radicado - CTel	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA31.2. Estudio previo aprobado - CTel	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA31.3. Contrato firmado - CTel	1	1	1	100,00%	100,00%	
						32. Evaluación de Impacto Política de Gobierno Digital	32.1 Hoja de ruta para el mejoramiento de la política de Gobierno digital	100	100	100	100,00%	100,00%	
							32.2 Porcentaje de implementación de la hoja de ruta	20	0	0	0,00%	0,00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de políticas, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	33. Innovación - Pública para la Transformación Digital	33.1 Número de entidades públicas beneficiadas con mentorías para proyectos de innovación pública digital	30	10	15	33.33%	50.00%	3.2 Dirección de Gobierno Digital
						GA33.1. Estudio previo radicado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						GA33.2. Estudio previo aprobado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						GA33.3. Contrato firmado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						34. Innovación - Tecnologías de 4RI para Entidades Públicas	34.1 Número de entidades públicas que utilizan herramientas tecnológicas de la 4RI	30	0	0	0.00%	0.00%	
						GA34.1. Estudio previo radicado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						GA34.2. Estudio previo aprobado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						GA34.3. Contrato firmado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						35. Innovación - Plan de Fomento de Soluciones Tecnológicas	35.1 Porcentaje de avance en la ejecución del plan de fomento para el desarrollo de soluciones tecnológicas	20	0	0	0.00%	0.00%	
						GA35.1. Estudio previo radicado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						GA35.2. Estudio previo aprobado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						GA35.3. Contrato firmado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						36. Soluciones basadas en Inteligencia Artificial para Servicios Ciudadanos Digitales	36.4 Número de ejercicios de innovación para la aplicación de soluciones basadas en Inteligencia Artificial para la mejora y generación de nuevos servicios al ciudadano y toma de decisiones en el sector público (Asociado a CNP 3975)	3	0	0	0.00%	0.00%	
						GA36.1. Estudio previo radicado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						GA36.2. Estudio previo aprobado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						GA36.3. - Contrato firmado - CTel	1	1	1	100.00%	100.00%		
						37. Traslado Transformación Digital	37.1 Traslado realizado	1	1	1	100.00%	100.00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4: Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-2009-E - Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas	Aumentar el grado de adopción de tecnologías en las empresas colombianas	2. Centros de Transformación Digital Empresarial. (CTDE)	2.1. Nuevos Centros de Transformación Digital Empresarial, abiertos	5	0	0	0,00%	0,00%	3.3 Dirección de Economía Digital
							2.2. Informe de actividades de fortalecimiento de los Centros de Transformación Digital Empresarial.	2	1	1	50,00%	50,00%	
							2.3. Nuevos Centros de Transformación Digital Empresarial, abiertos (REZAGO 2019)	1	1	1	100,00%	100,00%	
						1. Habilidades y cultura digital.	1.4. Empresarios y/o emprendedores, formados	514	0	0	0,00%	0,00%	
							3. Tiendas Virtuales 2.0 (asociado al CNP 3975 Transformación Digital)	3.1. Estudio previo radicado	2	2	2	100,00%	
						3.2. Estudio previo aprobado		2	2	0	100,00%	0,00%	
						3.3. Convenio firmado		2	0	0	0,00%	0,00%	
						3.4. Plan de trabajo para la ejecución de la estrategia		1	0	0	0,00%	0,00%	
						3.6. Transacciones digitales realizadas (millones)		184	0	201	0,00%	109,24%	
						3.7. Plan de trabajo para la ejecución de la estrategia		1	0	0	0,00%	0,00%	
						3.8. Número de Marketplaces contratados (Rezago 2019)		1	0	0	0,00%	0,00%	
						5.AVE: Acompañamiento Virtual Empresarial		5.4. Piloto de acompañamiento virtual empresarial para la Transformación Digital, operando	1	0	0	0,00%	
						4. Tecno Lab	4.1. Estudio previo radicado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							4.2. Estudio previo aprobado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							4.3. Convenio firmado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							4.4. Modelo de intervención para innovación empresarial, basado en I+D+I en TIC.	1	1	1	100,00%	100,00%	
							4.5. Proyectos de innovación empresarial formulados, basados en I+D+I en TIC	100	0	0	0,00%	0,00%	
							4.6. Sectores beneficiados, con proyectos de I+D+I en TIC	2	0	0	0,00%	0,00%	
						6. Política Pública para la Transformación Digital	6.1. Estudio previo radicado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							6.2. Estudio previo aprobado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							6.3. Contrato firmado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							6.4. Documentos insumo, para la construcción de política pública	2	0	0	0,00%	0,00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-3000-E - Fomento del desarrollo de la Industria Digital	Incrementar la participación en el Producto Interno Bruto de las Industrias Digitales	1. Especialización 4RI	1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%	3.3 Dirección de Economía Digital
							2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%	
							3.1 Contrato firmado y legalizado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							4.1 Número de empresas beneficiadas	60	0	0	0.00%	0.00%	
							4.2 Número de empresas beneficiadas en servicios para el sector audiovisual (rezago 2019)	30	0	0	0.00%	0.00%	
							4.3 Número de empresas beneficiadas en el programa de encadenamiento productivo (rezago 2019)	20	0	0	0.00%	0.00%	
							4.4 Número de empresas beneficiadas en servicios creativos (rezago 2019)	100	0	0	0.00%	0.00%	
						3. Acompañamiento al emprendimiento digital	1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%	
							2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%	
							3.1 Contrato firmado y legalizado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							4.1 Documento de términos de referencia, convocatoria equipos emprendedores	1	1	1	100.00%	100.00%	
							5.1 Número de Equipos emprendedores acompañados en Etapa Temprana	785	0	0	0.00%	0.00%	
							6.1 Documento de términos de referencia convocatoria empresas	1	1	1	100.00%	100.00%	
							7.1 Número de Empresas digitales acompañadas en Etapa Avanzada	145	0	0	0.00%	0.00%	
						4. Desarrollar eventos de promoción y difusión de las industrias digitales Colombia 4.0	1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%	
2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%								
3.1 Contrato firmado y legalizado	1	1	1	100.00%	100.00%								

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	14: Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-3000-E - Fomento del desarrollo de la Industria Digital	Incrementar la participación en el Producto Interno Bruto de las Industrias Digitales	5. Crea Digital	4.1 Número de eventos realizados	1	0	0	0,00%	0,00%	3.3 Dirección de Economía Digital	
							1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100,00%	100,00%		
							2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100,00%	100,00%		
							3.1 Contrato firmado y legalizado	1	1	1	100,00%	100,00%		
							4.1 Número de empresas beneficiadas	42	30	48	71,43%	114,29%		
							1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100,00%	100,00%		
							2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100,00%	100,00%		
							3.1 Contrato firmado y legalizado	1	1	1	100,00%	100,00%		
							4.1 Instrumento financiero	1	0	0	0,00%	0,00%		
							1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100,00%	100,00%		
							2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100,00%	100,00%		
							3.1 Contrato firmado y legalizado	1	1	1	100,00%	100,00%		
							4.1 Instrumento financiero	1	0	0	0,00%	0,00%		
							Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	14: Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-4000-E - Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital	Incrementar el número de personas con conocimientos y con empleabilidad en Tecnologías de la Información		1. Entrenamiento en emprendimiento Digital
2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100,00%	100,00%									
3.1 Contrato firmado y legalizado	1	1	1	100,00%	100,00%									
4.1 Número de personas capacitadas en cursos virtuales y talleres de emprendimiento digital	32500	14001	23368	43,08%	71,80%									
1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100,00%	100,00%									
2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100,00%	100,00%									
3.1 Contrato firmado y legalizado	1	1	1	100,00%	100,00%									
4.1 Colombianos formados en ciencia de datos	1000	500	537	50,00%	53,70%									
1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100,00%	100,00%									
2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100,00%	100,00%									
3.1 Contrato firmado y legalizado	1	1	1	100,00%	100,00%									
4.1 Número de docentes formados	8500	0	0	0,00%	0,00%									
2. Programación para Niños y Niñas	1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100,00%	100,00%								
	2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100,00%	100,00%								
	3.1 Contrato firmado y legalizado	1	1	1	100,00%	100,00%								
	4.1 Número de docentes formados	8500	0	0	0,00%	0,00%								
	5. Talento Digital para Empresas (Asociado al CNP 3975 Transformación Digital)	1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100,00%							100,00%	
		2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100,00%							100,00%	
3.1 Contrato firmado y legalizado		1	1	1	100,00%	100,00%								
4.1 Empleados Colombianos formados en habilidades en cuarta revolución Industrial		2060	0	0	0,00%	0,00%								
4.2 Personas con certificación por competencias laborales del SENA	8000	0	0	0,00%	0,00%									
7. Habilidades digitales (asociado CNP3975 Transformación Digital)	7.1 Colombianos formados en habilidades en cuarta revolución industrial	40000	30456	38820	76,14%	97,05%								

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-4000-E - Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital	Incrementar el número de personas con conocimientos y con empleabilidad en Tecnologías de la Información	8. RUTA STEM (Laboratorios Móviles)	1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%	3.3 Dirección de Economía Digital
							2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%	
							3.1 Contrato firmado y legalizado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							4.1 Colombianos formados en habilidades en cuarta revolución industrial	20000	0	0	0.00%	0.00%	
							4.2 Personas capacitadas en programación y/o desarrollo de software	2500	0	0	0.00%	0.00%	
						3. Currículos Digitales	1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%	
							2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%	
							3.1 Contrato firmado y legalizado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							4.1 Número de Docentes formados	220	0	0	0.00%	0.00%	
							5.1 Número de Estudiantes beneficiarios	20000	0	0	0.00%	0.00%	
						4. CODE.ORG	1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%	
							2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%	
							3.1 Contrato firmado y legalizado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							4.1 Docentes formados	300	0	0	0.00%	0.00%	
							5.1 Estudiantes beneficiarios	6000	0	0	0.00%	0.00%	
						9. Seguimiento al convenio 863 de 2020	1.1 Estudio previo radicado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%	
							2.1 Estudio previo aprobado en comité de contratación	1	1	1	100.00%	100.00%	
							3.1 Convenio firmado y legalizado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							4.1 Informes de seguimiento	2	0	0	0.00%	0.00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-6000-E - Desarrollo, uso y aplicación de ciencia, tecnología e investigación, asociada a la creación de un ecosistema de información pública	Implementar las actividades requeridas para la puesta en operación del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales así como Posicionar a la AND como Centro de Investigación y Desarrollo Aplicado para el sector público		1.1 Número de entidades que reconocen a la AND como Gestor de soluciones de ciencia, tecnología e innovación aplicada	18	12	23	66,68%	127,78%	6 ES AND - Agencia Nacional Digital
							1.2 Productos Digitales Desarrollados	15	9	17	60,00%	113,34%	
							2.1 Entidades asistidas técnicamente	50	32	32	64,00%	64,00%	
							2.2 Herramientas tecnológicas de Gobierno Digital implementadas	3	2	2	66,66%	66,66%	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-6000-T - Transformación Organizacional - ANE	Fortalecer la gestión institucional, el clima y cultura organizacional, las comunicaciones e implementar dentro del marco de la gestión de TIC y la innovación diferentes iniciativas para fortalecer relacionamiento colaborativo con el ciudadano.		1.1 Porcentaje de avance del plan de implementación	100	30	30	30,00%	30,00%	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
							2.1 Índice de Capacidad en la Prestación de Servicios de Tecnología	100	50	50	50,00%	50,00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.1: Cultura	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.	Mantener servidores competentes, comprometidos y con altos niveles de productividad y satisfacción que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos teniendo en cuenta el entorno digital.	01. Plan Estratégico de Talento Humano	01. Porcentaje de Ejecución del Plan Estratégico de Talento Humano	100	50	50	50.00%	50.00%	4.3 Subdirección para la Gestión del Talento Humano
						02. Plan de Bienestar e Incentivos	02. Porcentaje de ejecución del plan de bienestar e Incentivos	100	50	50	50.00%	50.00%	
						03. Plan de Seguridad y Salud en el trabajo	03. Porcentaje de ejecución del plan de Seguridad salud en el trabajo - SST	100	50	50	50.00%	50.00%	
						04. Plan Institucional de Capacitación	04. Porcentaje de ejecución del plan de capacitación	100	50	50	50.00%	50.00%	
						05. Plan de vacantes	05. Número de informes de vacantes entregados	4	2	2	50.00%	50.00%	
						06. Plan de Previsión de personal	06. Elaboración del Plan de previsión	1	1	1	100.00%	100.00%	
						07. Ruta del análisis de datos	07. Número de reportes entregados	4	2	2	50.00%	50.00%	
						08. Certificaciones para bono pensional y pensiones	08. Porcentaje de certificaciones para bonos emitidas	100	50	50	50.00%	50.00%	
						09. Cuentas por cobrar de cuotas partes pensionales gestionadas	09. Porcentaje de gestión de cuentas por cobrar	100	50	50	50.00%	50.00%	
						10. Plan de implementación del código de integridad	10. Porcentaje de cumplimiento del plan de implementación del código de integridad	100	50	50	50.00%	50.00%	
						11. Evaluación de desempeño y Gestión de Gerentes Públicos	11. Numero de informes de avance al seguimiento a la evaluación de desempeño y gerentes públicos	2	2	1	100.00%	50.00%	
						12. Gestión de Ingreso	12. Numero de informes de seguimiento a la gestión de Ingreso	4	2	2	50.00%	50.00%	
						13. Gestión de la planeación	13. Avance en el seguimiento a la gestión de la planeación	4	2	2	50.00%	50.00%	
						14. Gestión de la información	14. Porcentaje de avance en la actualización del repositorio de Información	100	50	50	50.00%	50.00%	
						15. Gestión del retiro	15. porcentaje de avance en el seguimiento a la gestión del retiro	100	50	50	50.00%	50.00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2.T2.1000-E - Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos	Facilitar la disponibilidad, uso y aprovechamiento de la información del sector TIC	1. Evolucionar el Plan Estratégico de TI PETI	1.1 Número de presentaciones de seguimiento a la estrategia	1	0	0	0,00%	0,00%	1.4 Oficina de Tecnologías de la Información
						2. Evolucionar Plan de la implementación de la arquitectura TI	2.1 Número de artefactos de la arquitectura de TI actualizados	1	0	0	0,00%	0,00%	
						3. Fortalecimiento de los Sistemas de Información para impulsar la apropiación de los trámites y servicios del MinTIC	3.1 Porcentaje de requerimientos implementados	90	60	60	66,66%	66,66%	
							GA3.1 Estudio previo radicado	10	10	10	100,00%	100,00%	
							GA3.2 Estudios previos aprobados	10	10	10	100,00%	100,00%	
							GA3.3 Contrato Firmado	10	10	9	100,00%	90,00%	
						4. Campañas de Uso y apropiación de los productos de la Oficina de TI	4.1 Numero de Campañas realizadas	7	3	3	42,86%	42,86%	
						5. Fortalecimiento de los servicios tecnológicos de información de calidad	5.1 Nivel de disponibilidad	99,7	70	70	70,21%	70,21%	
							5.2 Índice de eficiencia en la atención de requerimientos e incidencias de soporte tecnológico	90	64	64	71,12%	71,12%	
							GA5.1 Estudio previo radicado	13	12	12	92,29%	92,30%	
							GA5.2 Estudio previo aprobado	10	9	9	90,00%	90,00%	
							GA5.3 Contrato firmado	10	7	8	70,00%	80,00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-T2-1000-E - Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos	Facilitar la disponibilidad, uso y aprovechamiento de la información del sector TIC	6. Fortalecimiento de la Presencia Digital de la entidad	6.1 Portales publicados o rediseñados	7	4	4	57,14%	57,14%	1.4 Oficina de Tecnologías de la Información
							GA6.1 Estudio previo radicado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA6.2 Estudio previo aprobado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							GA6.3 Contrato firmado	1	1	1	100,00%	100,00%	
						7. Fortalecimiento del Gobierno y Gestión de Datos	7.1 Cantidad de componentes de información gestionados	1	0	0	0,00%	0,00%	
							7.2 Proyectos de gobierno y gestión de datos trabajados desde la dimensión de Gestión de Información	2	1	1	50,00%	50,00%	
							GA7.1 Estudio previo radicado	3	3	3	99,99%	99,99%	
							GA7.2 Estudio previo aprobado	3	3	3	99,99%	99,99%	
							GA7.3 Contrato Firmado	3	3	3	99,99%	99,99%	
							8. Seguridad Informática (Seguridad de TI)	8.1 Número de Controles de seguridad digital implementados	10	0	0	0,00%	
						8.2 Número de Asesorías en Seguridad digital		5	0	0	0,00%	0,00%	
						GA8.1 Estudio previo radicado		3	3	3	99,99%	99,99%	
						GA8.2 Estudio previo aprobado		3	3	3	99,99%	99,99%	
						GA8.3 Contrato Firmado		1	1	1	100,00%	100,00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-T2-2000-E - Administración adecuada de los recursos financieros del MinTIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros para lograr los objetivos del MinTIC, ejecutada por la gestión Presupuestal, Contable y de Tesorería.	1. Apoyo permanente a las áreas ejecutoras en temas de orden financiero.	1.1 Presentación de Informe de Ejecución de Gastos MinTIC	4	2	2	50,00%	50,00%	4.2 Subdirección Financiera
							1.2 Porcentaje de Avance en el Seguimiento a la Ejecución del PAC MinTIC	100	64	64	64,00%	64,00%	
							1.3 Porcentaje de Trámite Cuentas por Pagar MinTIC	100	64	64	64,00%	64,00%	
						2. Seguimiento a la Aplicabilidad del Régimen de Contabilidad Pública en Convergencia.	2.1 Porcentaje de avance en el reporte de Información Financiera MinTIC Transmido a la Contaduría	100	75	75	75,00%	75,00%	
							2.2 Porcentaje de avance en el seguimiento a la Legalización de Recursos Entregados MinTIC	100	71	71	71,00%	71,00%	
							2.3 Porcentaje de avance en el seguimiento al reporte de las operaciones recíprocas emitido por la Contaduría MinTIC.	100	75	75	75,00%	75,00%	
							2.4 Porcentaje de Conciliaciones Subcuentas Contables MinTIC	100	75	75	75,00%	75,00%	
							2.5 Publicación Estados Financieros y Notas Contables MinTIC (Web MinTIC).	12	8	8	66,64%	66,64%	
						3. Simplificación y Actualización de la Documentación Soporte del Proceso de Gestión Financiera	3.1 Porcentaje de avance en la Simplificación y Actualización de la Documentación - GIT Contabilidad	100	50	50	50,00%	50,00%	
							3.2 Porcentaje de avance en la Simplificación y Actualización de la Documentación - GIT Presupuesto	100	50	50	50,00%	50,00%	
							3.3 Porcentaje de avance en la Simplificación y Actualización de la Documentación - GIT Tesorería	100	50	50	50,00%	50,00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-T2-2500-E - Gestión adecuada de los recursos financieros del Fondo Único TIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros requeridos para llevar a cabo las funciones del Fondo Único TIC a través del seguimiento y control.	1. Apoyo permanente a las áreas ejecutoras en temas de orden financiero - Fondo Único de TIC.	1.1 Presentación de Informe de Ejecución de Gastos Fondo Único de TIC	4	2	2	50.00%	50.00%	4.2 Subdirección Financiera
							1.2 Presentación del Saldo de Ingresos a cada fecha de Corte Fondo Único de TIC	4	2	2	50.00%	50.00%	
							1.3 Porcentaje de Avance en el Seguimiento a la Ejecución de Reservas Fondo Único de TIC	100	50	50	50.00%	50.00%	
							1.4 Porcentaje de Avance en el Seguimiento a la Ejecución del PAC Fondo Único de TIC	100	64	64	64.00%	64.00%	
							1.5 Porcentaje de Trámite Cuentas por Pagar Fondo Único de TIC.	100	64	64	64.00%	64.00%	
						2. Seguimiento a la aplicabilidad del Régimen de Contabilidad Pública en Convergencia - Fondo Único de TIC.	2.1 Porcentaje de avance en el Seguimiento a la Legalización de Recursos Entregados Fondo Único de TIC	100	70	70	70.00%	70.00%	
							2.2 Porcentaje de avance en el Seguimiento al reporte de las operaciones recíprocas emitido por la Contaduría Fondo Único de TIC	100	75	75	75.00%	75.00%	
							2.3 Publicación Estados Financieros y Notas Contables Fondo Único de TIC (Web MinTIC)	12	8	8	66.64%	66.64%	
							2.4 Porcentaje de Conciliaciones Subcuentas Contables Fondo Único de TIC	100	75	75	75.00%	75.00%	
							2.5 Porcentaje de avance en los Reportes de Información Financiera Fondo Único de TIC Transmitedo a la Contaduría	100	75	75	75.00%	75.00%	
						3. Simplificación y Actualización de la Documentación Soporte del Proceso de Gestión Financiera - Fondo Único de TIC	3. Porcentaje de avance en la Simplificación y Actualización de la Documentación - GIT Cartera	100	50	50	50.00%	50.00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-T2-3000-E - Fortalecimiento de la Gestión Documental	Fortalecer la gestión integral de los documentos y servicios de archivos de la Entidad en sus diferentes fases que garanticen una gestión eficaz y adecuada en cualquier soporte en que se genere (papel o electrónico)	1. Mejoramiento de la Gestión documental en Mintic	1. Porcentaje de implementación de instrumentos archivísticos	70	40	40	57.14%	57.14%	4.4. Subdirección Administrativa
						2. Seguimiento al PINAR	2. Porcentaje de cumplimiento del PINAR	70	40	40	57.14%	57.14%	
						3. Interiorización de la Cultura archivística en el MINTIC	3. Porcentaje de dependencias capacitadas en gestión documental	70	40	40	57.14%	57.14%	
						4. Fortalecer la articulación de las fuentes de información de los procesos del Modelo Integrado de Gestión	4. Porcentaje de avance de implementación y operación de la herramienta	70	25	25	35.71%	35.71%	
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-T2-4000-E - Generación de información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestión de recursos del Fondo.	Construir y actualizar lineamientos estratégicos e información de monitoreo y seguimiento, que permita el diseño y desarrollo de las iniciativas, planes y programas del Plan "El Futuro Digital es de Todos"	1.1. Diseño e implementación de metodologías y lineamientos de seguimiento para la generación de información periódica y oportuna de la ejecución de los recursos del Fondo Único TIC.	1.1 Número de documentos publicados	2	1	1	50.00%	50.00%	4.1 Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo
						1.2. Número de mesas de trabajo efectuadas	6	5	5	83.35%	83.35%		
						1.3. Número de reportes de seguimiento generados	4	3	3	75.00%	75.00%		
						2.1. Número de informes de seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones realizados	12	8	8	66.64%	66.64%		
						2.2. Proyección y análisis del comportamiento de los ingresos, priorización de la inversión y seguimiento a la gestión de ingresos del Fondo Único TIC.	2.2 Número de mesas de trabajo efectuadas	4	3	3	75.00%	75.00%	
						2.3. Número de reportes de seguimiento generados	4	3	3	75.00%	75.00%		
						2.4. Número de informes realizados	1	1	1	100.00%	100.00%		
						Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-T2-5000-E - Gestión de los Procesos contractuales para obtención de bienes y servicios solicitados por las áreas	Garantizar que las dependencias puedan ejecutar sus planes, programas y proyectos mediante la gestión del proceso contractual	1. Revisión de liquidaciones de contratos y convenios radicados por las áreas	
2. Gestión de Procesos en etapa precontractual para presentar al comité asesor de contratación	2. Porcentaje de Procesos aprobados	100	75	75	75.00%							75.00%	
3. Seguimiento a la ejecución del PAA.	3. Porcentaje de comités de seguimiento al PAA realizados	100	50	50	50.00%							50.00%	
4. Publicación de la información contractual a través de las plataformas SIRECI-SIGEP y SECOP	4. Porcentaje de procesos contractuales publicados	100	50	50	50.00%							50.00%	
5. Revisión y mejoramiento del Proceso de Gestión de Compras y Contratación	5. Porcentaje de avance en el cumplimiento del cronograma de actualizaciones	100	50	50	50.00%							50.00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2. Arquitectura Institucional	C2-T2-6000-E - Fortalecimiento a la apropiación, uso y manejo de los bienes	Fortalecer la apropiación en el uso y manejo de los bienes	1. Fortalecimiento en la Administración de Bienes en el MinTIC	1.1. Número de Campañas de sensibilización relacionadas con actualización de inventarios	4	2	2	50.00%	50.00%	4.4. Subdirección Administrativa
							1.2. Porcentaje de funcionarios citados a inducción a los que se les transmite la información relacionada con la apropiación, uso y manejo de los bienes en el MinTIC.	100	70	70	70.00%	70.00%	
							1.3. Porcentaje de solicitudes atendidas, relacionadas con bienes de consumo	100	70	70	70.00%	70.00%	
							1.4. Encuesta de satisfacción realizada.	1	0	0	0.00%	0.00%	
							1.5 Campañas de sensibilización relacionadas con el uso adecuado de los bienes de la entidad	2	1	1	50.00%	50.00%	
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-1000-E - Fortalecimiento a la gestión internacional en el MinTIC.	Incentivar la cooperación internacional en apoyo a las iniciativas del Plan Estratégico, posicionando al Ministerio como líder regional en materia TIC.	1. Fortalecimiento de la cooperación y la participación internacional.	1.1 Informe de Agenda Internacional MinTIC	4	2	2	50.00%	50.00%	1.3 Oficina Internacional
							1.2 Informe de Cooperación Internacional	4	2	2	50.00%	50.00%	
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-2000-T - Consenso Social	Coordinar acciones institucionales para el abordaje de espacios de diálogo, participación y socialización que promuevan una asertiva interlocución sectorial entre el Estado y distintas organizaciones, movimientos sociales y grupos étnicos en Colombia	1. Relacionamiento con grupos de interés internos y externos	1.1 Porcentaje de solicitudes internas atendidas con grupos de interés	100	50	50	50.00%	50.00%	1. DESPACHO MINISTRO
							1.2 Porcentaje de solicitudes externas atendidas con grupos de interés	100	50	50	50.00%	50.00%	
						2. Acciones desarrolladas con el Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC	2.1 Estudio previo radicado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							2.2 Estudio previo aprobado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							2.3 Contrato/Convenio firmado	1	1	1	100.00%	100.00%	
							2.4 Porcentaje de Acciones desarrolladas con el Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC	100	0	0	0.00%	0.00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-2000-T - Consenso Social	Coordinar acciones institucionales para el aborjaje de espacios de diálogo, participación y socialización que promuevan una asertiva interlocución social entre el Estado y distintas organizaciones, movimientos sociales y grupos étnicos en Colombia	3. Plan de Acción anual de la Política Pública de Comunicaciones de y para los Pueblos Indígenas y Plan de Televisión indígena unificado	3.1 Estudio previo radicado	1	1	1	100,00%	100,00%	1. DESPACHO MINISTRO
							3.2 Estudio previo aprobado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							3.3 Contrato/convenio firmado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							3.4 Plan de Acción concertado	1	0	0	0,00%	0,00%	
							3.5 Implementación del Plan del Acción	100	0	0	0,00%	0,00%	
							5.1 Estudio previo radicado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							5.2 Estudio previo aprobado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							5.3 Contrato/convenio firmado	1	1	0	100,00%	0,00%	
							5.4 Encuentro realizado	1	0	0	0,00%	0,00%	
							5.5 Porcentaje de acciones tramitadas	100	0	0	0,00%	0,00%	
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-3000-T - Estrategia de divulgación y comunicaciones del MinTIC	Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía.	1. Estrategia Comunicación Externa	1.1 Número de Comunicados elaborados	408	266	266	65,20%	65,20%	1.2 Oficina Asesora de Prensa
							1.2 Número de Productos audiovisuales producidos	22	14	14	63,64%	63,64%	
							1.3 Número de Campañas diseñadas	2	1	1	50,00%	50,00%	
							1.4 Estrategia de Audiencia Pública de rendición de cuentas implementada	1	0	0	0,00%	0,00%	
							GA1.1 Estudios previos radicados	3	3	3	100,00%	100,00%	
							GA1.2 Estudios previos aprobados	3	3	3	99,99%	99,99%	
							GA1.3 Contrato firmado	3	3	3	99,99%	99,99%	
							2.1 Número de Contenidos actualizados en intranet	45	29	29	64,45%	64,45%	
							2.2 Boletines internos enviados	61	41	41	67,24%	67,24%	
							2.3 Campañas Internas diseñadas	4	2	2	50,00%	50,00%	
							3.1 Tráfico (sesiones) en páginas internas registrado	4000000	2600000	4165200	65,00%	104,13%	
							3.2 Número de Interacciones en redes sociales registradas	3000000	1999200	2344200	66,64%	78,14%	
							3.3 Número de Aplicaciones y/o servicios desarrollados	24	16	16	66,64%	66,64%	
							3.4 Correos masivos de divulgación enviados	24	16	16	66,64%	66,64%	
							3.1 Tráfico (sesiones) en páginas internas registrado	4000000	2600000	4165200	65,00%	104,13%	
							3.2 Número de Interacciones en redes sociales registradas	3000000	1999200	2344200	66,64%	78,14%	
							3.3 Número de Aplicaciones y/o servicios desarrollados	24	16	16	66,64%	66,64%	
3.4 Correos masivos de divulgación enviados	24	16	16	66,64%	66,64%								

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desarrollo Institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-4000-O - Gestión Jurídica integral para el cumplimiento de objetivos y funciones del MinTIC/Fondo Único de TIC	Acompañar al Ministerio/Fondo en materia Jurídica frente a los desafíos que se presenten en el marco normativo	1. Acompañamiento en el cumplimiento de los contratos del Ministerio/Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	1.1 Porcentaje de avance de todas las consultas formuladas en materia contractual	100	72	72	72.00%	72.00%	1.7 Dirección Jurídica
							1.2 Porcentaje de solicitudes de actuaciones administrativas solicitadas y tramitadas	100	72	72	72.00%	72.00%	
						2. Cobro Coactivo	2.1 Porcentaje de avance en la Terminación de procesos ejecutivos coactivos por remisión y/o prescripción	100	72	72	72.00%	72.00%	
							2.2 Porcentaje de revisión todos los títulos de Cobro Coactivo para estudiar su estado.	100	72	72	72.00%	72.00%	
						3. Prestación de asesoría al Ministerio/Fondo Único de TIC	3.1 Porcentaje avance en la revisión de proyectos normativos competencia de la Oficina Asesora Jurídica.	100	72	72	72.00%	72.00%	
							3.2 Porcentaje de revisión de las consultas formuladas por las diferentes área de la entidad	100	72	72	72.00%	72.00%	
						4. Defensa Jurídica.	4.1 Porcentaje de demandas notificadas al Ministerio/Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	1	0	0	0.00%	0.00%	
							4.2 Porcentaje en la implementación de la política de prevención del daño antijurídico	100	72	72	72.00%	72.00%	
							4.3 Porcentaje de intervención en los procesos judiciales en los que sea parte el Ministerio/Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	100	69	69	69.00%	69.00%	
							4.4 Reporte integral del aplicativo E- KOGUI	1	1	1	100.00%	100.00%	
							4.5 Porcentaje de avance en el plan de acción 2020 del comité de conciliación y defensa judicial a la Oficina de Planeación y Control Interno	100	72	72	72.00%	72.00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Inicial	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia	
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-6000-O - Fortalecimiento de las relaciones Estado ciudadano como herramienta para la lucha contra la corrupción y la consolidación del estado social de derecho.	Iniciar de forma activa a los grupos de interés del Ministerio en los diferentes etapas de la gestión pública y niveles de participación a través de la promoción activa de la participación ciudadana y el	1. Implementación y Ejecución del Plan de Participación Ciudadana MinTIC 2020	1. Número de espacios de participación ciudadana	17	5	5	29,40%	29,40%	4.4. Subdirección Administrativa	
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-7000-O - Fortalecimiento del Servicio al Ciudadano	Fortalecer el relacionamiento con los ciudadanos y grupos de interés, generando confianza, mejorando los niveles de satisfacción y fomentando una cultura de servicio e inclusión en los servidores públicos de la Entidad.	1. Implementación del Subcomponente 1. Estructura administrativa y direccionamiento estratégico del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC	1.1. Número de Jornadas de socialización realizadas	2	1	2	50,00%	100,00%	4.4. Subdirección Administrativa	
							1.2. Número de Cadenas de valor ajustadas	5	1	1	20,00%	20,00%		
							1.3. Número de Informe de Resultados elaborados	3	0	0	0,00%	0,00%		
							2. Implementación Subcomponente 2 Fortalecimiento de los canales de atención, del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC	2.1. socialización de protocolos	1	0	0	0,00%		0,00%
								2.2. Informes de PQRSD publicados	3	2	2	66,66%		66,66%
							4. Implementación Subcomponente 4 Normativo y procedimental, del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC	4.1. Campañas de responsabilidad frente a los derechos de los ciudadanos realizadas	3	0	0	0,00%		0,00%
								4.2. Capacitaciones realizadas.	2	2	2	100,00%		100,00%
							3. Implementación Subcomponente 3 Talento Humano, del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC 2019	3.1. curso realizado sobre servicio al ciudadano	1	0	0	0,00%		0,00%
								3.2. Curso realizado de lenguaje claro para mejorar la atención al ciudadano	1	0	0	0,00%		0,00%
							3.3. Capacitaciones realizadas en Responsabilidad Social	8	3	5	37,50%	62,50%		
							5. Implementación Subcomponente 5 Relacionamiento con el ciudadano, del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC	5.1. Informes de peticiones publicados	3	2	2	66,66%		66,66%
								5.2. Informe de Medición de satisfacción efectuada	1	0	0	0,00%		0,00%
								5.4. Implementación de lineamientos técnicos	2	0	0	0,00%		0,00%
								GA5.1 Ajustes al estudio previo de la encuesta de satisfacción	1	1	1	100,00%		100,00%
GA5.2 Estudio previo realizado de encuesta de satisfacción	1	1	1	100,00%	100,00%									
GA5.3 Minuta de contrato de encuesta de satisfacción	1	0	0	0,00%	0,00%									
6. Fortalecimiento de la gestión de Notificaciones de Actos Administrativos en cumplimiento al Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.	6. Porcentaje de Procesos de Notificación Activados	100	50	50	50,00%	50,00%								

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.3. Relación con los Grupos de Interés	C2-73-8000-O - Fortalecimiento de los mecanismos que generen confianza en la Institucionalidad y permitan la lucha contra la corrupción	Fortalecer los mecanismos de lucha contra la corrupción a través de la divulgación activa de la información pública sin que medie solicitud alguna, respondiendo de buena fe, de manera adecuada, veraz, oportuna en lenguaje claro y gratuita a las solicitudes de acceso a la información pública	1. Componente Gestión del Riesgo de Corrupción - Mapa de Riesgos de Corrupción	1.1 Informe de Riesgos y mapa de corrupción	3	2	2	66,66%	66,66%	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
						2. Componente Estrategia de Racionalización de Trámites	2.1 Informe sobre Racionalización de Trámites	3	2	2	66,66%	66,66%	
						3. Componente Rendición de Cuentas	3.1 Informe de Rendición de Cuentas	3	2	2	66,66%	66,66%	
						4. Componente Mecanismos para mejorar la Atención del Ciudadano	4.1 Informe sobre los Mecanismos para mejorar la Atención del Ciudadano	3	2	2	66,66%	66,66%	
						5. Componente Transparencia y Acceso a la Información	5.1 Informe de Transparencia y Acceso a la Información	3	2	2	66,66%	66,66%	
						6. Componente Iniciativas adicionales	6.1 Informes sobre Lineamientos Éticos	3	2	2	66,66%	66,66%	
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.4: Seguimiento Análisis y Mejora	C2-Ta-1000-E - Assessoramiento, evaluación, integración y dinamización del Sistema Institucional de Control Interno y al de Gestión y Resultados	Ejecutar seguimiento continuo a las metas e indicadores estratégicos de la entidad así como a los riesgos institucionales cuya materialización tenga un mayor impacto para la misma.	5. Liderazgo estratégico	5.1. Porcentaje de avance en la ejecución de informes para dar cumplimiento al rol de liderazgo estratégico	100	50	50	50,00%	50,00%	1.6 Oficina de Control Interno
						2. Enfoque hacia la prevención	2.1. Porcentaje de avance en las sensibilizaciones efectuadas para el fortalecimiento de la cultura del control	100	50	50	50,00%	50,00%	
						3. Evaluación de la gestión del riesgo	3.1. Porcentaje de avance en la ejecución de informes de riesgos realizados por la OCI	100	66	66	66,00%	66,00%	
						4. Relación con entes externos de control	4.1. Número de informes presentados a la Contraloría General de la República	6	6	6	99,99%	99,99%	
						1. Evaluación y seguimiento	1.1. Porcentaje de avance en la ejecución de informes y auditorías de gestión realizadas por la OCI	100	50	50	50,00%	50,00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.5. Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento	C2-TS-1000-T - Fortalecimiento de las capacidades institucionales para generar valor público.	Establecer insumos y estrategias para transformar continuamente la gestión institucional.	1. Actualizar y mantener el Modelo de Operación por procesos	1.1 Porcentaje en la gestión de Información actualizada de los procesos	100	50	50	50,00%	50,00%	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
							1.2 Porcentaje de participación en mesas de trabajo de arquitectura empresarial	100	66	66	66,00%	66,00%	
						2. Establecer acciones orientadas a mejorar el desempeño de las operaciones de la entidad	2.1 Reporte de indicadores del proceso de Fortalecimiento Organizacional	3	2	2	66,66%	66,66%	
							2.2 Porcentaje en de gestión en la aplicación de la metodología de capacidades institucionales	100	50	50	50,00%	50,00%	
						3. Generar las estrategias para la apropiación del modelo de gestión.	3.1 Porcentaje de estrategias para la gestión del conocimiento implementadas	100	66	66	66,00%	66,00%	
							3.2 Porcentaje de seguimiento a la aplicación de las dimensiones del MIG	2	1	1	50,00%	50,00%	
						4. Fortalecer los mecanismos de gestión del riesgo a nivel institucional	4.1 Porcentaje de avance actualización perfil del riesgo	100	68	68	68,00%	68,00%	
							5. Gestión del sistema de seguridad y privacidad de la información	5.1 Porcentaje de eficacia del SGSI	100	50	50	50,00%	
						5.2 Porcentaje de incidentes de SGSI		100	66	66	66,40%	66,40%	
						6. Seguimiento a la estrategia y la gestión	6.1 Número de informes trimestrales publicados	20	15	15	75,00%	75,00%	
							6.2 Número de Actas de Comité Sectorial de Gestión y Desempeño elaboradas	2	1	1	50,00%	50,00%	
							6.3 Porcentaje de avance en el cumplimiento de acciones de mejora propuestas	100	80	80	80,00%	80,00%	
							6.4 Número de informes al Congreso, gestión del Plan de Acción, y Formatos cuenta anual CGR (F4 y F5) elaborados	4	4	4	100,00%	100,00%	
							6.5 Informes de calidad	11	8	8	72,72%	72,72%	
							6.6 Informes semanales del plan de acción.	45	31	31	68,90%	68,90%	
							6.7 Número de capacitaciones de sensibilización.	6	5	2	83,35%	33,34%	
						7. Asistencia técnica en el desarrollo del ciclo presupuestal de la inversión pública del Sector TIC	7.1 Plan Operativo Anual de Inversiones consolidado	1	1	1	100,00%	100,00%	
							7.2 Informes de seguimiento de la ejecución presupuestal del Sector elaborados	4	3	3	75,00%	75,00%	
							7.3 Porcentaje de trámites atendidos	100	50	50	50,00%	50,00%	
						8. Implementación de la metodología de gerencia de proyectos	8.1 Actas de constitución de proyectos elaboradas	100	100	95	100,00%	95,00%	
							8.2 Documento de metodología de proyectos actualizada	1	1	1	100,00%	100,00%	
							8.3 Metodología de gerencia de proyectos socializada	5	5	5	100,00%	100,00%	
							8.4 Porcentaje de avance en la implementación de la metodología de proyectos	20	10	10	50,00%	50,00%	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2020 TERCER TRIMESTRE



Pacto	Línea de Acción PND	Componente	Eje política	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Proyecto Aspa	Indicador	Meta	Programado 3T Acumulado (Unidades)	Avance 3T Acumulado (Unidades)	Programado 3T Acumulado (Porcentaje)	Avance 3T Acumulado (Porcentaje)	Dependencia
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.5. Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento	C2-T5-2000-E - Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC	Fortalecer la generación de información estadística en la toma de decisiones del sector TIC.	1. [CNP3975 y 3916] Articulación interinstitucional para la generación de estadísticas sectoriales	1. Documentos estadísticos publicados en Colombia TIC	6	0	0	0,00%	0,00%	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
							GA1.1 Estudio previo radicado	2	2	2	100,00%	100,00%	
							GA1.2 Estudio previo aprobado	2	2	2	100,00%	100,00%	
							GA1.3 Contrato firmado	2	2	2	100,00%	100,00%	
						2. Estudios de política pública en alianza con la academia	2. Estudios del sector en alianza con la academia publicados en Colombia TIC	2	0	0	0,00%	0,00%	
						3. Gestión de la información para la construcción de indicadores y estadísticas TIC.	3. Documentos sectoriales publicados en Colombia TIC	61	27	27	44,26%	44,26%	
						4. Evaluación y/o estudios de políticas públicas, planes, programas o proyectos del Sector TIC.	4.1 Informes de evaluaciones y/o estudios realizados	1	0	0	0,00%	0,00%	