PLAN DE ACCIÓN 2021

La formulación del Plan de Acción del Ministerio / Fondo Único de Tecnologías de Información y Comunicaciones, es un proceso de planeación participativa, orientado al cumplimiento de las iniciativas alineadas con el Plan Estratégico Sectorial e Institucional y en concordancia con las políticas del Gobierno Nacional.
La Ley 152 de 1994, la Ley 1474 de 2011 y el Decreto 1083 de 2015 determinan las directrices en materia de planeación de actividades, ejecución y resultados de gestión, la publicación del plan de acción en la pagina web de la entidad (Artículo 74), y la integración de los sistemas de gestión. Para cumplir con tales disposiciones, el Ministerio / Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones pone a disposición de sus grupos de interés este documento como guía para conocer el Plan de Acción de la vigencia 2021 a nivel de iniciativas, proyectos e indicadores, que corresponden al Plan Estratégico **"El futuro Digital es de todos"** en dicha vigencia.

Este plan se define formalmente a partir del Plan Estratégico y el Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia, pacto por la equidad"
De acuerdo con el Decreto 1299 de 2018 por el cual se incluye la política de Mejora Normativa dentro del MIPG y Decreto 1499 de 2017 que en su capítulo 2 relaciona lo siguiente "Políticas de Gestión y desempeño institucional Artículo 2.2.22.2.1 Políticas de Gestión y Desempeño Institucional. Las políticas de Desarrollo Administrativo de que trata la Ley 489 de 1998, formuladas por el Departamento Administrativo de 1;3 Función Pública y los demás líderes, se denominarán políticas de Gestión y Desempeño Institucional y comprenderán, entre otras, las siguientes:
1. Planeación Institucional
2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público
3. Talento humano
4. Integridad
5. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
6. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos
7. Servicio al ciudadano
8. Participación ciudadana en la gestión pública
9. Racionalización de trámites
10. Gestión documental
11. Gobierno Digital, antes Gobierno en Línea
12. Seguridad Digital
13. Defensa jurídica
14. Gestión del conocimiento y la innovación
15. Control interno
16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional
17. Mejora Normativa"
18. Gestión de la Información Estadística
Las Políticas de Gestión y Desempeño Institucional se regirán por las normas que las regulan o reglamentan y se implementarán a través de planes, programas, proyectos, metodologías y estrategias, para el caso del Plan de acción se establece la asociación a nivel de indicador para cada una de las políticas de Gestión y desempeño Institucional

Integrados a este Plan de Acción están los proyectos de inversión y el Plan Anual de Adquisiciones (Plan General de Compras) para la vigencia 2021 relacionados en:
https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Ministerio/Presupuestos/Proyectos-de-inversion/ y el Plan Anual de Adquisiciones en https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Ministerio/Presupuestos/Plan-Anual-Adquisiciones/ respectivamente.

Alcance: A través de este documento se presenta el Plan de Acción 2021 del Ministerio / Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. En concordancia con los lineamientos de planeación estratégica de esta entidad y con el Plan Estratégico "El futuro Digital es de todos". El Plan de Acción 2021 consta de iniciativas, que a su vez se relacionan con cada una de las Políticas de Gestión y Desempeño Institucional; además, se señalan los responsables de cada una de ellas. De igual forma, se presentan los objetivos de cada iniciativa, sus proyectos, indicadores y metas.

Objetivo: El documento del Plan de Acción se presenta con el objetivo de informar a los grupos de interés la forma como se desagregan los Planes Estratégicos sectorial e institucional en lo correspondiente a la vigencia 2021.

Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 **"Pacto por Colombia, pacto por la equidad"**

BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022

El Plan Nacional de Desarrollo está compuesto por 3 pactos estructurales: Pacto por la legalidad, Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad y Pacto por la equidad. Estos pactos se llevan a cabo a través de 12 pactos transversales, de los cuales MinTIC lidera la ***Transformación Digital de Colombia***.

Complementario a lo anterior, el PND establece 8 regiones: Pacífica, Caribe, Seaflower, Región Central, Santanderes, Amazonía, Eje Cafetero y Antioquia, Llanos y Orinoquía, y región Océanos.

Pacto por la sostenibilidad: Producir conservando y conservar produciendo

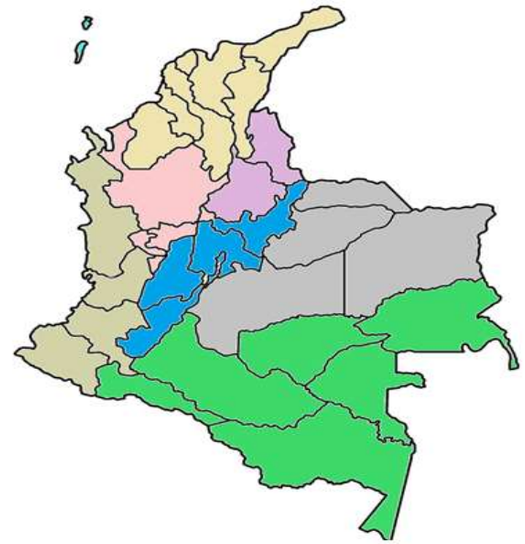
Pacto por la Ciencia, la Tecnología y la Innovación: un sistema para construir el conocimiento de la Colombia del futuro

Pacto por el Transporte y la Logística para la Competitividad y la Integración Regional

Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

Pacto por la calidad y eficiencia de servicios públicos: agua y energía para promover la competitividad y el bienestar de todos

Pacto por los recursos minero- energéticos para el crecimiento sostenible y la expansión de oportunidades



Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Pacto por la equidad de oportunidades para grupos étnicos: indígenas, negros, afros, raizales, palenqueros y Rrom

Pacto de equidad para las mujeres

Pacto por la inclusión de todas las personas con dicapacidad

Pacto por la descentralización: conectar territorios, gobiernos y poblaciones

Pacto por una gestión Pública efectiva

PACTOS TRANSVERSALES

Pacto por la legalidad:

Seguridad Efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y democracia.

Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad:

una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos.

Pacto por la equidad:

Política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

PACTOS ESTRUCTURALES

El futuro digital es de todos

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Plan estratégico "El futuro Digital es de Todos"

Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

Líneas de acción

Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado

Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos

VISIÓN
En 2022 Colombia será una sociedad digital que se destaca en Latinoamérica y en el mundo en la que todos los ciudadanos, de las zonas urbanas y rurales, están conectados con calidad, seguridad y sostenibilidad; adoptan las TIC y se benefician de los servicios digitales para mejorar su bienestar y aumentar la productividad, innovación y competitividad del país.

MISIÓN
El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones lidera la iniciativa pública para impulsar la inversión en el sector TIC y para la transformación digital del Estado; para ello, focaliza los esfuerzos, genera incentivos, cuenta con un equipo de trabajo de alto desempeño, da ejemplo en el uso de las TIC en sus servicios y procesos totalmente digitales. Es un promotor de programas y proyectos que fortalecen las competencias ciudadanas digitales de acuerdo al contexto de cada región y establece alianzas público privadas bajo un modelo sostenible que genera desarrollo en todo el país.

EJES PLAN ESTRATÉGICO "EL FUTURO DIGITAL ES DE TODOS"

El Plan Estratégico "El Futuro Digital es de todos" se encuentra articulado con las 2 líneas de acción del Pacto por la ***Transformación Digital de Colombia***, las cuales se llevan a cabo a través de 4 ejes:
- Línea "Hacia una sociedad digital e industria 4.0" eje Transformación digital sectorial y territorial
- Línea "Colombia se conecta "con los ejes: a) Cuídanos y hogares empoderados, b) Entorno TIC para el desarrollo digital , y c) Inclusión social digital.

Implementación Decreto 612 de 2018 en el Plan de Acción 2021

Para el primer semestre de 2019 se integraron los planes institucionales y estratégicos al Plan de Acción dando cumplimiento a lo estipulado en el Decreto 612 de 2018, en el ámbito de aplicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, al Plan de Acción de que trata el artículo 74 de la Ley 1474 de 2011, a continuación se presenta la relación de planes con las iniciativas del plan de acción para la vigencia 2021.

Plan requerido por el Decreto 612	Iniciativa del Plan de Acción que lo incluye
1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad -PINAR	C2-T2-3000-E - Fortalecimiento de la Gestión Documental
2. Plan Anual de Adquisiciones	C2-T2-4000-E - Generación de información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestion de recursos del Fondo.
3. Plan Anual de Vacantes	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.
4. Plan de Previsión de Recursos Humanos	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.
5. Plan Estratégico de Talento Humano	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.
6. Plan Institucional de Capacitación	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.
7. Plan de Incentivos Institucionales	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.
8. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.
9. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano-Oficina de Planeación	C2-T3-8000-O - Fortalecimiento de los mecanismos que generen confianza en la Institucionalidad y permiten la lucha contra la corrupción
10. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones PETI	C2-T2-1000-E - Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos
11. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información-Oficina de Planeación	C2-T5-1000-T - Fortalecimiento de las capacidades Institucionales para generar valor público.
12. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información	C2-T2-1000-E - Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

El Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano presentado por el Ministerio TIC busca reducir los riesgos de corrupción que se puedan presentar en la Entidad, a través de la promoción de la transparencia en la gestión y el control social dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 73 de la Ley 1474 de 2011 "*Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública",* que establece que "*Cada entidad del orden nacional, departamental y municipal deberá elaborar anualmente una estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano"*. y el Decreto Reglamentario 124 de 2016, "*Por el cual se sustituye el Titulo 4 de la Parte 1 del Libro 2 del Decreto 1081 de 2015"*, relativo al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano. Contempla además lo señalado en el Decreto 2641 del 2012, el Conpes 3654 de 2010, así como los lineamientos de la guía Estrategias para la construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano versión 2.

El Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – PAAC, está conformado por cinco (5) componentes; Mapa de Riesgos de Corrupción y las Medidas para Mitigar los Riesgos, Racionalización de Trámites, Rendición de Cuentas, Mecanismos para mejorar la Atención al Ciudadano y los Mecanismos para la Transparencia y Acceso a la Información. Adicional a estos componentes, MinTIC incluye dentro del Plan el componente de Iniciativas Adicionales, conforme la sugerencia metodológica de la guía "Estrategias para la construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – 2015". En este componente se evidencia como se armoniza y se articula el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC) en el marco de las prácticas justas de operación del Modelo de Responsabilidad Social Institucional, que está implementando el Ministerio.

Además, de acuerdo con lo establecido en el Decreto 1499 de 2017, el PAAC instrumenta los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG y las Políticas de Gestión y Desempeño Institucional que operativamente lo desarrollan, en las dimensiones de Control Interno, Gestión con Valores para Resultados (Relación Estado Ciudadano) e Información y Comunicación.

Artículo 147 de la Ley 1955 de 2019

A través de la iniciativa "Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos" de la Oficina de Tecnologías de la Información se incorpora en el Plan de Acción el proyecto "Evolucionar el Plan Estratégico de TI PETI", el cual desarrollará temas de transformación digital incorporando algunos componentes asociados a tecnologías emergentes.

INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN 2021

A continuación, se presenta el plan de acción a nivel de iniciativas, la información se distribuye de la siguiente manera teniendo en cuenta que la primera columna es la "A" de izquierda a derecha
Columna A "Bases PND" Se relaciona la base del Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia-Pacto por la equidad" a la cual aportan cada una de las iniciativas.
Columna B "Líneas de Acción PND Se relacionan la lineas de acción del Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia-Pacto por la equidad" a la cual aportan cada una de las iniciativas.
Columna C "Componente" Se da a conocer si es del componente Estratégico Misional o componente transversal de la Iniciativa en el Plan de Acción.
Columna D "Eje ": Asociado con el Plan "El futuro Digital es de todos" desde la planeación estratégica, están enmarcados dentro del componente estratégico y componente transversal, a continuación se definen:
1.Componente estratégico
1.1. **Entorno TIC para el Desarrollo Digital:** tiene como objetivo construir un entorno favorable para masificar las TIC al 100 % de la población. Para ello, se tendrá un marco normativo, regulatorio e institucional sectorial más eficiente, que focalice los recursos en el cierre efectivo de la brecha de acceso a las TIC entre los ciudadanos más ricos y aquellos con menos recursos.
1.2. **Inclusión Social Digital:** focaliza los programas para llevar conectividad a poblaciones y grupos que, por razones económicas, sociales, geográficas o culturales, no han sido atendidas directamente por el mercado.
1.3. **Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital:** busca que las personas se apropien de las TIC y hagan un uso seguro, responsable, y productivo de ellas. Se destacan programas como En TIC confío para que las personas conozcan cómo hacer frente a las amenazas a la seguridad y privacidad que se pueden dar en el entorno digital, y el fomento al teletrabajo como una forma de uso de las TIC en el entorno laboral.
1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial: agrupa las iniciativas que crean las condiciones para que el sector privado y el público, en el orden nacional y territorial, emprendan un cambio en sus actividades, productos y procesos en el marco de la cuarta revolución industrial.
2. Componente transversal
2.1. Cultura.
2.2. Arquitectura Institucional
2.3. Relación con los Grupos de Interés
2.4. Seguimiento Análisis y Mejora
2.5. Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento
Columna E "Iniciativa": se relacionan las iniciativas del plan de acción para la vigencia 2020, se definen como el componente básico o módulo articulador del esquema de planeación estratégica adoptado por el Ministerio TIC , como cabeza de sector.
Columna F "Objetivo Iniciativa": En este espacio se relaciona el objetivo de cada una de las iniciativas del Plan de Acción.
Columna G "Política de Gestión y Desempeño Institucional": en esta columna se permite relacionar de acuerdo con al decreto 1499 de 2017 la Política de gestión y desempeño institucional asociada a cada una de las iniciativas al Plan de Acción, a continuación se relacionan las políticas vigentes.

1. Planeación Institucional
2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público
3. Talento humano
4. Integridad
5. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
6. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos
7. Servicio al ciudadano
8. Participación ciudadana en la gestión pública
9. Racionalización de trámites
10. Gestión documental
11. Gobierno Digital, antes Gobierno en Línea
12. Seguridad Digital
13. Defensa jurídica
14. Gestión del conocimiento y la innovación
15. Control interno
16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional
17 Mejora Normativa
18 Gestión de la información estadística

Columna H "Dependencia responsable": Corresponde a la dependencia o entidad asociada al cumplimiento de cada una de las iniciativas del Plan de Acción.
Columna I "Líder Iniciativa" Señala el gerente, coordinador o director responsable de la iniciativa.

Nota:
Una vez publicado el documento Plan TIC 2018-2022 las estrategias planteadas en el ejercicio inicial de planeación quedan representadas a través de las iniciativas.

ANEXO 1 INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN 2021 - PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

Bases pnd	Línea de acción PND	Componente	Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de gestión y Desempeño Institucional	Responsable	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-1100-E - Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales.	Fortalecer la inspección, vigilancia y control de las obligaciones legales, reglamentarias y regulatorias a cargo de los prestadores de servicios de telecomunicaciones móviles, no móviles radiodifusión sonora y televisión, así como al sector de servicios postales.	1. Planeación Institucional	Nicolas Almeyda Orozco	2.3. Dirección de vigilancia, Inspección y Control
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-2400-E - Fortalecimiento de la radio publica nacional	Fortalecer la radio pública, a través de nuevo despliegue de infraestructura.	1. Planeación Institucional	Álvaro García Jiménez	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-2500-E - Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias	Fortalecer a las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres en sus sistemas de comunicaciones	1. Planeación Institucional	Jorge Guillermo Barrera Medina	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-2600-E - Fortalecimiento de la programación de la radio pública	Fortalecer las plataformas de las emisoras de la radio pública nacional a través de la realización de contenidos con valor público que generen identidad y auto representación.	No aplica	Álvaro García Jiménez	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-2700-E - Fortalecimiento del sector TIC y Postal	Generar lineamientos de política y estrategias enfocadas a mejorar la competitividad del sector, contribuyendo a la disminución de la brecha digital e implementando planes sectoriales de modernización, simplificación normativa y eliminación de barreras de entrada.	1. Planeación Institucional	Jorge Guillermo Barrera Medina	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-3000-E - Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional	Implementar contenidos multiplataforma que fortalezcan la TV pública a través del conocimiento del entorno y análisis de las audiencias	1. Planeación Institucional	María Cecilia Londoño	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD

ANEXO 1 INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN 2021 - PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

Bases pnd	Línea de acción PND	Componente	Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de gestión y Desempeño Institucional	Responsable	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-4000-E - Fortalecimiento del Operador Postal Oficial	Desarrollar estrategias que fortalezcan al Operador Postal como prestador de servicios que aporten al desarrollo del sector.	No aplica	Luis Humberto Jiménez	6 SPN - Servicios Postales Nacionales
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-5000-E - Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional	Aumentar la capacidad en la prestación del servicio público de televisión	1. Planeación Institucional	María Cecilia Londoño	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-6100-E - Optimización del posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión a nivel nacional	Mejorar el posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión	No aplica	Miguel Felipe Anzola	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-7000-E - Facilitar el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional - Computadores para Educar	Incrementar la dotación de terminales de cómputo, capacitación de docentes y recuperación de equipos obsoletos en las sedes educativas oficiales a nivel nacional	No aplica	Alejandro Felix Linero	6 ES CPE - COMPUTADORES PARA EDUCAR
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-8000-E - Disponibilidad de Espectro	Diseñar y formular propuestas, planes y programas para la administración del espectro mediante la planeación y asesoría técnica, contribuyendo con la disponibilidad de dicho recurso para los servicios de radiocomunicaciones.	No aplica	Miguel Felipe Anzola	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO

Bases pnd	Línea de acción PND	Componente	Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de gestión y Desempeño Institucional	Responsable	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-8100-E - Uso Legal del Espectro	Propender por el uso legal y libre de interferencias del espectro radioeléctrico y favorecer el despliegue de infraestructura en telecomunicaciones y mantener informada a la ciudadanía sobre los niveles de campos electromagnéticos.	No aplica	Miguel Felipe Anzola	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-9200-E - Revisión del régimen de acceso, uso e interconexión	Identificar alternativas e implementar mejoras regulatorias, utilizando criterios de simplificación normativa, entre otros, para actualizar el régimen existente de Acceso, Uso e Interconexión de todas las redes de servicios de telecomunicaciones, de modo que reconozca la evolución del sector y facilite la interacción entre los agentes, con el fin de promover desde este conjunto de reglas, la inversión en el sector, el despliegue y uso eficiente de la infraestructura de telecomunicaciones, la competencia y la oferta de servicios.	No aplica	Carlos Lugo Silva	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-9310-E - Análisis de mercado de servicios de envíos masivos y servicios de valor agregado	Análisis del mercado de servicios de envío masivo, con el fin de evaluar la necesidad de imponer algunas reglas mínimas de comportamiento para los impositores de modo tal que se prevenga el ejercicio de dicho poder de mercado en contra de los oferentes de la industria.	No aplica	Carlos Lugo Silva	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-9500-E - Desarrollo TDT Fase V.	Soportar la plataforma tecnológica para llegar al mayor número de personas con contenidos de la mejor calidad a través de diversas pantallas.	No aplica	Álvaro García Jiménez	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	C1-E1-9600-E - Compartición de Infraestructura de otros sectores - Fase II	Actualizar las condiciones de compartición de infraestructura de otros sectores con el sector TIC para el despliegue de redes o prestación de servicios de telecomunicaciones en Colombia	No aplica	Carlos Lugo Silva	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2: Inclusión Social Digital	C1-E2-1100-E - Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional	Fortalecer la capacidad institucional regional que aporte al cierre de la brecha digital regional	1. Planeación Institucional	Katty Eljach Martínez	1.5 Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

ANEXO 1 INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN 2021 - PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

Bases pnd	Línea de acción PND	Componente	Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de gestión y Desempeño Institucional	Responsable	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.2: Inclusión Social Digital	C1-E2-1200-T - Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC	Realizar la habilitación y promoción de soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC	1. Planeación Institucional	Camilo Alberto Jimenez Santofimio	2.1 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2: Inclusión Social Digital	C1-E2-3000-E - Inclusión TIC	Hacer de las TIC un habilitador para las personas con discapacidad con el fin de que normalicen sus actividades y accedan fácilmente a la información, la comunicación y el conocimiento para la productividad y el aprendizaje.	1. Planeación Institucional	Helga Milena Hernández Reyes	3.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2: Inclusión Social Digital	C1-E2-4000-E - Ampliación de infraestructura	Garantizar la culminación del despliegue de la red de alta velocidad y la oferta de conectividad asociada, conforme lo previsto en el Documento CONPES 3769 de 2013.	1. Planeación Institucional	Camilo Alberto Jimenez Santofimio	2.1 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2: Inclusión Social Digital	C1-E2-4100-E - Oferta de acceso público a Internet	Garantizar las condiciones para la universalización del acceso a Internet en Zonas rurales	1. Planeación Institucional	Camilo Alberto Jimenez Santofimio	2.1 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2: Inclusión Social Digital	C1-E2-4200-E - Masificación de accesos	Contribuir al cierre de la brecha digital mediante el despliegue de accesos de última milla en condiciones asequibles	1. Planeación Institucional	Camilo Alberto Jimenez Santofimio	2.1 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.2: Inclusión Social Digital	C1-E2-8000-E - Estudio Impacto Sistemas de Acceso Discapacidad Auditiva	Evaluar el impacto de los sistemas implementados para permitir el acceso de la población con discapacidad auditiva a los servicios audiovisuales, y en particular al servicio de televisión	No aplica	Carlos Lugo Silva	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones

ANEXO 1 INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN 2021 - PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

Bases pnd	Línea de acción PND	Componente	Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de gestión y Desempeño Institucional	Responsable	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación	1 Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos. / 2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una	1. Componente Estratégico	1.3: Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-1000-E - Uso y Apropiación de las TIC	Promover el uso y apropiación de las TIC en los ciudadanos, hogares, buscando que se haga de forma segura y responsable en el País.	1. Planeación Institucional	Helga Milena Hernández Reyes	3.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.3: Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-2000-E - Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVCPLAY	Aumentar la producción y difusión de contenidos digitales y/o convergentes en la televisión y la radio pública nacional.	No aplica	Álvaro García Jiménez	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.3: Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-2100-T - Fortalecimiento de los contenidos audiovisuales de la televisión pública	Aumentar la oferta de contenidos audiovisuales con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	No aplica	Álvaro García Jiménez	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.3: Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-4000-E - Gestión del Conocimiento del Espectro Radioelectrico	Gestionar el conocimiento e innovación sobre el espectro radioeléctrico	No aplica	Miguel Felipe Anzola	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
Pacto por la transformación digital de Colombia.	1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1. Componente Estratégico	1.3: Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-5010-E - Compilación y simplificación del marco regulatorio en materia de televisión	Contar con un marco normativo consolidado y simplificado en materia de televisión que facilite su consulta y actualización	No aplica	Carlos Lugo Silva	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.3: Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	C1-E3-5100-E - Digitalización del Régimen de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones	Promover el uso eficiente de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el desarrollo de las interacciones entre los usuarios de servicios de comunicaciones y los operadores, a través de sus medios de atención.	No aplica	Carlos Lugo Silva	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones

Bases pnd	Línea de acción PND	Componente	Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de gestión y Desempeño Institucional	Responsable	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4: Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	1. Planeación Institucional	Aura Maria Cifuentes Gallo	3.2 Dirección de Gobierno Digital
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4: Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-2000-E - Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas	Aumentar el grado de adopción de tecnologías en las empresas colombianas	1. Planeación Institucional	Dina Maria Rodriguez Andrade	3.3. Dirección de Economía Digital
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4: Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-3000-E - Fomento del desarrollo de la Industria Digital	Incrementar la participación en el Producto Interno Bruto de las Industrias Digitales	1. Planeación Institucional	Dina Maria Rodriguez Andrade	3.3. Dirección de Economía Digital
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4: Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-4000-E - Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital	Incrementar el número de personas con conocimientos y con empleabilidad en Tecnologías de la Información	1. Planeación Institucional	Dina Maria Rodriguez Andrade	3.3. Dirección de Economía Digital
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4: Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-5000-E - Desarrollo, uso y aplicación de ciencia, tecnología e investigación, asociada a la creación de un ecosistema de información pública	Implementar las actividades requeridas para la puesta en operación del Modelo de Servicios Ciudadanos digitales así como desarrollar soluciones de ciencia, tecnología e innovación aplicada en los retos de la administración pública en beneficio del ecosistema de información digital.	No aplica	Johan Sebastián Eslava Garzón	6 ES AND - Agencia Nacional Digital
Pacto por la transformación digital de Colombia.	2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	1. Componente Estratégico	1.4: Transformación Digital Sectorial y Territorial	C1-E4-6000-T - Transformación Organizacional - ANE	Fortalecer la gestión institucional, el clima y cultura organizacional, las comunicaciones e implementar dentro del marco de la gestión de TIC y la innovación diferentes iniciativas para fortalecer relacionamiento colaborativo con el ciudadano.	No aplica	Miguel Felipe Anzola	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.1: Cultura	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.	Mantener servidores competentes, comprometidos y con altos niveles de productividad y satisfacción que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos teniendo en cuenta el entorno digital.	3. Talento humano 4. Integridad	Alfonso Anibal Bendek	4.3 Subdirección para la Gestión del Talento Humano
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2: Arquitectura Institucional	C2-T2-1000-E - Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos	Facilitar la disponibilidad, uso y aprovechamiento de la informacion del sector TIC	11. Gobierno Digital, antes Gobierno en Línea 12. Seguridad Digital	Arleth Patricia Saurith Contreras	1.4 Oficina de Tecnologías de la Información

ANEXO 1 INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN 2021 - PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

Bases pnd	Línea de acción PND	Componente	Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de gestión y Desempeño Institucional	Responsable	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2: Arquitectura Institucional	C2-T2-2000-E - Administración adecuada de los recursos financieros del MinTIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros para lograr los objetivos del MinTIC.	1. Planeación Institucional 2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público 9. Racionalización de trámites	Carlos Andres Rodríguez Reyes	4.2 Subdirección Financiera
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2: Arquitectura Institucional	C2-T2-2500-E - Gestión adecuada de los recursos financieros del Fondo Único TIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros requeridos para llevar a cabo las funciones del Fondo Unico TIC a través del seguimiento y control.	1. Planeación Institucional 2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público 9. Racionalización de trámites	Carlos Andres Rodríguez Reyes	4.2 Subdirección Financiera
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2: Arquitectura Institucional	C2-T2-3000-E - Fortalecimiento de la Gestión Documental	Consolidar la gestión archivistica de la Entidad	5. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción 7. Servicio al ciudadano	Giovani Arias	4.4. Subdirección Administrativa
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2: Arquitectura Institucional	C2-T2-4000-E - Generación de información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestion de recursos del Fondo.	Construir y actualizar lineamientos estratégicos e información de monitoreo y seguimiento , que permita el diseño y desarrollo de las iniciativas, planes y programas del Plan "El Futuro Digital es de Todos".	5. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	Luz Adriana Barbosa Bautista	4.1 Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2: Arquitectura Institucional	C2-T2-5000-E - Gestión de los Procesos contractuales para obtención de bienes y servicios solicitados por las áreas	Garantizar que las dependencias puedan ejecutar sus planes, programas y proyectos mediante la gestión del proceso contractual	5. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	Sandra Orjuela Mendez	4.5 Subdirección de Gestión Contractual
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.2: Arquitectura Institucional	C2-T2-6000-E - Fortalecimiento a la apropiación, uso y manejo de los bienes	Fortalecer la apropiación en el uso y manejo de los bienes	1. Planeación Institucional	Giovani Arias	4.4. Subdirección Administrativa
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.3: Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-1000-E - Fortalecimiento a la gestión internacional en el MinTIC.	Incentivar la cooperación internacional en apoyo a las iniciativas del Plan Estratégico, posicionando al Ministerio como líder regional en materia TIC.	1. Planeación Institucional	Elisa Mercedes Fuentes Mejia	1.4 Oficina Internacional

ANEXO 1 INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN 2021 - PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

Bases pnd	Línea de acción PND	Componente	Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de gestión y Desempeño Institucional	Responsable	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.3: Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-2000-T - Consenso Social	Coordinar acciones institucionales para el abordaje de espacios de diálogo, participación y socialización que promuevan una asertiva interlocución sectorial entre el Estado y distintas organizaciones, movimientos sociales y grupos étnicos en Colombia.	1. Planeación Institucional	Sonia Fiscó González	1.5 Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.3: Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-3000-T - Estrategia de divulgación y comunicaciones del MinTIC	Diseñar e implemetar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía.	5. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	Oscar Javier Cuenca Medina	1.2 Oficina Asesora de Prensa
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.3: Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-4000-O - Gestión Jurídica integral para el cumplimiento de objetivos y funciones del MinTIC/Fondo Único de TIC	Acompañar al Ministerio/Fondo en materia Jurica frente a los desafios que se presenten en el marco normativo	13. Defensa jurídica 17. Mejora Normativa	Manuel Domingo Abello Alvarez	1.7 Dirección Jurídica
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.3: Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-6000-O - Fortalecimiento de las relaciones Estado ciudadano como herramienta para la lucha contra la corrupción y la consolidación del estado social de derecho.	Formular y publicar el Plan de Partipación Ciudadana	5. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción 7. Servicio al ciudadano 8. Participación ciudadana en la gestión pública	Giovani Arias	4.4. Subdirección Administrativa
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.3: Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-7000-O - Fortalecimiento del Servicio al Ciudadano	Fortalecer el relacionamiento con los ciudadanos y grupos de interé	7. Servicio al ciudadano 8. Participación ciudadana en la gestión pública	Giovani Arias	4.4. Subdirección Administrativa
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.3: Relación con los Grupos de Interés	C2-T3-8000-O - Fortalecimiento de los mecanismos que generen confianza en la Institucionalidad y permiten la lucha contra la corrupción	Fortalecer los mecanismos de lucha contra la corrupción a través de la divulgación activa de la información pública sin que medie solicitud alguna, respondiendo de buena fe, de manera adecuada, veraz, oportuna en lenguaje claro y gratuita a las solicitudes de acceso a la información pública	5. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción 8. Participación ciudadana en la gestión pública	Diego Luis Ojeda León	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

ANEXO 1 INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN 2021 - PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

Bases pnd	Línea de acción PND	Componente	Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de gestión y Desempeño Institucional	Responsable	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.4: Seguimiento Análisis y Mejora	C2-T4-1000-E - Asesoramiento, evaluación, integración y dinamización del Sistema Institucional de Control Interno y al de Gestión y Resultados	Evaluar el cumplimiento de las metas, actividades y objetivos estratégicos de la entidad, el cumplimiento normativo así como a los riesgos institucionales en el marco del Sistema de Control Interno}	15. Control interno 16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Jose Ignacio Leon Florez	1.6 Oficina de Control Interno
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.5: Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento	C2-T5-1000-T - Fortalecimiento de las capacidades Institucionales para generar valor público.	Establecer lineamientos y estrategias para transformar continuamente la gestión institucional.	1. Planeación Institucional 2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público 6. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos 16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Diego Luis Ojeda León	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Pacto por la transformación	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	2. Componente Transversal	2.5: Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento	C2-T5-2000-E - Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC	Fortalecer la generación de información estadística en la toma de decisiones del sector TIC.	18. Gestión de la Información Estadística	Diego Luis Ojeda León	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

PLAN DE ACCIÓN 2021

A continuación se presenta el reporte de avance del plan de acción a nivel de proyectos e indicadores, la información se distribuye de la siguiente manera teniendo en cuenta que la primera columna es la "A" de izquierda a derecha.

Columna A "Eje": asociado con el Plan "El futuro Digital es de todos" desde la planeación estratégica, están enmarcados dentro del componente estratégico y componente transversal, a continuación se definen:

1.Componente estratégico
1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital: tiene como objetivo construir un entorno favorable para masificar las TIC al 100 % de la población. Para ello, se tendrá un marco normativo, regulatorio e institucional sectorial más eficiente, que focalice los recursos en el cierre efectivo de la brecha de acceso a las TIC entre los ciudadanos más ricos y aquellos con menos recursos.
1.2. Inclusión Social Digital: focaliza los programas para llevar conectividad a poblaciones y grupos que, por razones económicas, sociales, geográficas o culturales, no han sido atendidas directamente por el mercado.
1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital: busca que las personas se apropien de las TIC y hagan un uso seguro, responsable, y productivo de ellas. Se destacan programas como En TIC confío para que las personas conozcan cómo hacer frente a las amenazas a la seguridad y privacidad que se pueden dar en el entorno digital, y el fomento al teletrabajo como una forma de uso de las TIC en el entorno laboral.
1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial: agrupa las iniciativas que crean las condiciones para que el sector privado y el público, en el orden nacional y territorial, emprendan un cambio en sus actividades, productos y procesos en el marco de la cuarta revolución industrial.

2. Componente transversal
2.1. Cultura.
2.2. Arquitectura Institucional
2.3. Relación con los Grupos de Interés
2.4. Seguimiento Análisis y Mejora
2.5. Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento

- Columna B "estrategia": se relacionan las estrategias asociadas con cada uno de los ejes del Plan "El futuro Digital es de todos"
- Columna C "Iniciativa": se relacionan las iniciativas del plan de acción para la vigencia 2019, se definen como el componente básico o módulo articulador del esquema de planeación estratégica adoptado por el Ministerio TIC , como cabeza de sector.
- Columna D "Objetivo iniciativa": En este espacio se relaciona el objetivo de cada una de las iniciativas del Plan de Acción.
- Columna E "Proyecto": En esta columna se presentan los proyectos incluidos dentro de cada iniciativa del Plan de Acción.
- Columna F "Indicador": Se refiere al nombre de cada uno de los indicadores que muestran el cumplimiento de las iniciativas del Plan de Acción
- Columna G "Meta": Se refiere a las metas asociadas a cada indicador.
- Columna H "Dependencia responsable": Corresponde a la dependencia o entidad asociada al cumplimiento de cada una de las iniciativas del Plan de Acción.

Convenciones
los Códigos [CNP####] que anteceden a alguno proyectos, indican que dicho proyecto incluye actividades y/o indicadores del documento/s CONPES referenciado/s en el/los número/s.
GA: Gestión de Adquisiciones, antecede a indicadores que miden la gestión de adqusiciones dentro del proyecto
GT: Gestión de Transderencias , antecede a indicadores que miden la gestión de transferencia dentro del proyecto.

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-1100-E - Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales.	Fortalecer la inspección, vigilancia y control de las obligaciones legales, reglamentarias y regulatorias a cargo de los prestadores de servicios de telecomunicaciones móviles, no móviles radiodifusión sonora y televisión, así como al sector de servicios postales.	1. Optimización de la inspección, vigilancia y control a los prestadores de servicios TIC y servicios postales en el marco de la convergencia	1 Número de documentos de análisis respecto del cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector generado	**1**	2.3. Dirección de vigilancia, Inspección y Control
				2. Número de verificaciones realizadas a los prestadores de servicios de telecomunicaciones (comunicaciones, televisión y radiodifusión sonora) y servicios postales	**1640**	
				3. Número de informes de vigilancia e inspección archivados o entregados a la subdirección de investigaciones administrativas.	**947**	
				4A. Número de informes de vigilancia e inspección correspondientes a periodos anteriores a 2021 gestionados.	**517**	
				4B. Número de informes de vigilancia e inspección correspondientes al periodo de 2021 gestionados.	**48**	
				5. Número de actividades de Promoción y Prevención	**47**	
			2. Fortalecimiento y Modernización del Modelo de Vigilancia y Control	1. Número de proyectos para el procesamiento, transformación y análisis de la información relacionada con la verificación de obligaciones a cargo de los vigilados e investigaciones administrativas para migrar a un modelo basado en analítica de datos y enfocado en riesgos.	**2**	
				2. Número de Estudios Previos Radicados	**1**	
				3. Número de Estudios Previos Aprobados	**1**	
				4. Número de Minuta del contrato	**1**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-2400-E - Fortalecimiento de la radio publica nacional	Fortalecer la radio pública, a través de nuevo despliegue de infraestructura.	1. Extensión, descentralización y cobertura de la Radio Pública Nacional	1.1 Número de Nuevas estaciones de radio Rezago 2020 instaladas	**2**	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
				1.2 Número de nuevas estaciones de radio instaladas	**1**	
				1.3 Número de estaciones recuperadas y de reserva instaladas	**4**	
				1.4 Número de nuevos estudios de radio instalados (Rezago 2020)	**3**	
				1.5 Número de estudios de radio mejorados instalados	**14**	
				1.6 Porcentaje de avance en el seguimiento a la ejecución de la resolución	**100**	
				G.1 Númoer de proyectos de propuesta aprobado	**1**	
				G.2 Número de Resoluciones Firmadas	**1**	
				G.3 Número de desembolsos realizados	**2**	

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-2500-E - Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias	Fortalecer a las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres en sus sistemas de comunicaciones	1. Implementación de la Red Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias en bandas bajas [CNP3849]	1.1 Porcentaje de avance en la ejecución del proyecto de implementación de la Red Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias en bandas bajas	65	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-2600-E - Fortalecimiento de la programación de la radio pública	Fortalecer las plataformas de las emisoras de la radio pública nacional a través de la realización de contenidos con valor público que generen identidad y auto representación.	1. Fortalecimiento de los contenidos que se emiten a través de las plataformas de la Radio Pública Nacional	1.1 Número de nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	35	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA
				2.1 Número de contenidos digitales generados	6000	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-2700-E - Fortalecimiento del sector TIC y Postal	Generar lineamientos de política y estrategias enfocadas a mejorar la competitividad del sector, contribuyendo a la disminución de la brecha digital e implementando planes sectoriales de modernización, simplificación normativa y eliminación de barreras de entrada.	1. Actualización Normativa	1.1 Número de proyectos de actualización normativa elaborados	3	2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones
			2. Asignación de Espectro	2.1 Porcentaje de avance en la gestión del Proceso de selección objetiva del servicio de RDS	100	
				2.2 Cantidad de espectro ofertado (MHz)	450	
				2.3 Número de Procesos PSO Aperturados	2	
			3. [CNP3983 Y CNP3982] Fortalecimiento del sector TIC y Postal	3.01 Número de documento técnico de recomendaciones referentes a la seguridad física y del entorno para la colección filatélica propiedad del Ministerio	1	
				3.02 Número de líneas de acción implementadas por la DICOM del Plan de Modernización del sector postal 2020-2024	5	
				3.03 Número de Informes de seguimiento de la apropiación y difusión de código postal	3	
				3.04 Porcentaje de usuarios migrados a nuevas tecnologías	20	
				3.05 Número de líneas de acción implementadas por la DICOM del Plan de Transición a nuevas tecnologías	2	
				3.06 Número de informes de seguimiento a contratos de concesión de Televisión	3	
				3.07 Porcentaje de publico atendido	100	
				3.08 Porcentaje de Operadores Locales Sin Ánimo de Lucro apoyados para migración a TDT	60	
				3.09 Porcentaje de avance de elaboración del Plan integral de acceso universal TDT-DTH	100	
				3.10 Porcentaje de avance de ejecución del Plan General de Cese de Emisiones Analógicas	100	
				3.11 Número de líneas de acción implementadas por la DICOM del Plan Marco de Asignación de Espectro	5	
				GA.3. Número de contratos firmados	2	
				GA3.2 Número estudios previos aprobados	2	
				GA3.1 Número estudios previos radicados	2	

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-3000-E - Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional	Implementar contenidos multiplataforma que fortalezcan la TV pública a través del conocimiento del entorno y análisis de las audiencias	1. Producción de contenidos convergentes y multiplataforma.	1.1 Numero contenidos multiplataforma producidos y co-producidos	**1556**	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
				GA 1.1 Estudio previo radicado	**2**	
				GA 1.2 Estudio previo aprobado	**2**	
				GA 1.3 Número de contratos firmados	**2**	
				GT 1.1 Proyecto de propuesta aprobado	**10**	
				GT 1.2 Número de Resoluciones firmadas	**10**	
				GT 1.3 Número de desembolsos realizados	**10**	
			2. Formación y actualización del talento humano de creadores, productores y realizadores audiovisuales	2.1 Número de talleres a funcionarios de los canales públicos realizados	**3**	
				GT2.1 Proyecto de propuesta aprobado	**3**	
				GT2.2 Resolución firmada	**3**	
				GT2.3 Desembolso realizado	**3**	
			3. Monitoreo y seguimiento del comportamiento de las audiencias.	3.1 Número de Informes de medición de audiencias e impacto de contenidos divulgados	**3**	
				GA3.1 Número de estudios previos radicados	**3**	
				GA3.2 Número de estudios previos aprobados	**3**	
				GA3.3 Número de contratos firmados	**3**	
			4. Estrategia de divulgación la Televisión Digital Terrestre	4.1 Número de Capacitaciones realizadas	**15**	
				GT4.1 Número de Proyectos de propuestas aprobados	**1**	
				GT4.2 Número de Resoluciones firmadas	**1**	
				GT4.3 Número de desembolsos realizados	**1**	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2021

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-4000-E - Fortalecimiento del Operador Postal Oficial	Desarrollar estrategias que fortalezcan al Operador Postal como prestador de servicios que aporten al desarrollo del sector.	1.Rebranding	1.1.Número de Manuales de Marca Reestructurada	**100**	6 ES SPN - SERVICIOS POSTALES NACIONALES
			2. Adaptar el Modelo de Negocio a las Necesidades del Mercado.	2.1 Incremento en las piezas movilizadas de E-commerce resultante de acciones de fortalecimiento.	**560000**	
				2.2 Número de piezas movilizadas de E-commerce	**2252848**	
				2.3 Número de puntos de Venta Transformados al Nuevo Modelo	**10**	
				2.4 Número de Marketplace Implementados	**1**	
				2.5 Número de entidades Impactadas con la Nueva Solución	**5**	
			4. Integración de servicios y Cobertura Puntos Aliados Comerciales	4.1 Cobertura en Puntos del Operador Postal Oficial	**1530**	
			7. Fortalecimiento Tecnologías de la Información del Operador Postal Oficial	7.1 Número de documentos publicados que defina la Hoja de Ruta de los Proyectos de TI dentro de la vigencia del PETI	**1**	
				7.2 Número de página Web Actualizada	**1**	
				7.3 Número de documento publicado que definen de la Estrategia Tecnológica como apoyo al CORE Logístico de la Entidad	**1**	
			8. Transformación del Modelo Operativo	8.1 Número de usuarios de la Operación Interactuando con la Plataforma	**80**	
				8.2 Modelo de Imposición y Entrega definido	**100**	
				8.3 Número de dispositivos Móviles Entregados	**350**	
				8.4 Número de usuarios de distribución y Transporte Interactuando con la Plataforma	**90**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-5000-E - Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional	Aumentar la capacidad en la prestación del servicio público de televisión	1. Financiación de planes de inversión a los canales regionales	1.1 Número Operadores financiados para planes de inversión a los canales regionales	**8**	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
				GT1.1 Número de proyecto de propuesta aprobado	**8**	
				GT1.2 Número de Resoluciones firmadas	**8**	
				GT1.3 Número de desembolsos realizados	**8**	
			3. Contenidos hechos en casa	3.1 Numero de contenidos hechos en casa	**300**	
				GT3.1 Número de Proyectos de propuesta aprobados	**1**	
				GT3.2 Número de resoluciones firmadas	**1**	
				GT3.3 Número de desembolsos realizados	**1**	

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-5000-E - Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional	Aumentar la capacidad en la prestación del servicio público de televisión	4. Bolsa Concursable regionales	4.1 Numero de estímulos entregados	**1**	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
				GT4.1 Número de proyectos de propuesta aprobados	**1**	
				GT4.2 Número de resoluciones firmadas	**1**	
				GT4.3 Número de desembolsos realizados	**1**	
			2. Financiación de proyectos RTVC	2.1 Número Operadores financiados para la administración y mantenimiento de la AOM	**1**	
				2.2 Número Operadores financiados para el plan de inversión a RTVC para la cofinanciación de Canal Institucional	**1**	
				2.3 Numero Operadores financiados para el despliegue de TDT	**1**	
				2.4 Número Operadores financiados para los carnavales Atlantico	**1**	
				2.5 Numero de contenidos educativos por TDT	**240**	
				2.6 Numero de operadores financiados para el proyecto RTVC (Informativo)	**1**	
				2.7 Número de Productos digitales desarrollados	**24**	
				GT2.1 Proyecto de propuesta aprobado	**2**	
				GT2.2 Número de resoluciones firmadas	**2**	
				GT2.3 Número de desembolsos realizados	**2**	
			6. Proyecto Contenidos	6.1 Numero de operadores financiados para proyecto de contenidos	**1**	
				GT6.1 Número de proyectos de propuesta aprobados	**1**	
				GT6.2 Número de resoluciones firmadas	**1**	
				GT6.3 Número de desembolsos realizados	**1**	
			5. Financiación del plan de inversión a RTVC para la operación de Señal Memoria	5.1 Número de de nuevos contenidos históricos de la radio y la televisión pública dispuestos para consulta y licenciamiento	**13478**	
				GT5.1 Número de proyectos de propuesta aprobados	**1**	
				GT5.2 Número de resoluciones firmadas	**1**	
				GT5.3 Número de desembolsos realizados	**1**	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2021

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-6100-E - Optimización del posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión a nivel nacional	Mejorar el posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión	1. Soportar técnicamente al MinTIC en el cumplimiento de los compromisos de cobertura en TDT.	1.1. Número de visitas de verificación de cobertura del servicio de TV abierta	**100**	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-7000-E - Facilitar el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional - Computadores para Educar	Incrementar la dotación de terminales de cómputo, capacitación de docentes y recuperación de equipos obsoletos en las sedes educativas oficiales a nivel nacional	1. Incremento de la dotación de terminales de cómputo y capacitación de docentes en sedes educativas oficiales a nivel nacional [CNP3988]	1.01 Relación de estudiantes por terminal de cómputo en sedes educativas oficiales	**4**	6 ES CPE - COMPUTADORES PARA EDUCAR
				1.02 Número de terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas	**57214**	
				1.03 Porcentaje de requerimientos técnicos atendidos	**100**	
				1.04 Número de terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas para uso de docentes	**4000**	
				1.05 Número de estudiantes de sedes educativas oficiales beneficiados con el servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación	**176168**	
				1.06 Número de sedes educativas oficiales con acceso a terminales de cómputo y contenidos digitales beneficiadas con la entrega de nuevas tecnologías	**250**	
				1.07 Número de docentes formados en uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones	**4000**	
				1.08 Número de docentes acompañados en procesos educativos con tecnologías digitales	**4000**	
				1.09 Número de estudiantes acompañados en procesos educativos con tecnologías digitales	**40000**	
				1.10 Número de personas capacitadas	**4000**	
				1.11 Número de eventos de socialización de experiencias exitosas en el uso práctico de las tecnologías de la información en la educación	**1**	
				1.12 Número de terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas - Rezago 2020	**72552**	
				1.13 Número de de estudiantes de sedes educativas oficiales beneficiados con el servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación - Rezago 2020	**367901**	
			2. Recuperación de equipos de cómputo obsoletos existentes en las sedes educativas oficiales a nivel nacional [CNP3988]	2.1 Toneladas de residuos electrónicos dispuestos correctamente (Demanufactura)	**100**	
				2.2 Número de Equipos obsoletos retomados	**66529**	
				2.3 Número de personas de la comunidad capacitadas en la correcta disposición de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	**2000**	
				2.4 Número de Kits para procesos de aprendizaje elaborados con residuos eléctricos y electrónicos	**1000**	
				2.5 Número de eventos de difusión realizados	**4**	
				2.6 Número de Equipos obsoletos retomados - Rezago 2020	**3996**	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2021

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-8000-E - Disponibilidad de Espectro	Diseñar y formular propuestas, planes y programas para la administración del espectro mediante la planeación y asesoría técnica, contribuyendo con la disponibilidad de dicho recurso para los servicios de radiocomunicaciones.	1. Planear el uso eficiente del espectro [3975]	1.1 Número de actualizaciones al Cuadro Nacional de Atribución de Bandas de Frecuencia.	**1**	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
				1.2 Número de documentos de gestión de la Subdirección de Gestión y Planeación	**8**	
				1.3 Número de planes técnicos de radiodifusión sonora modificados o actualizados	**2**	
				1.4 Porcentaje de cuadros de características técnicas de red elaborados	**100**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-8100-E - Uso Legal del Espectro	Propender por el uso legal y libre de interferencias del espectro radioeléctrico y favorecer el despliegue de infraestructura en telecomunicaciones y mantener informada a la ciudadanía sobre los niveles de campos electromagnéticos.	1. Optimizar el Esquema técnico y jurídico para la vigilancia y control del espectro	1.1 Disponibilidad (Operatividad) de los sistemas y elementos utilizados para la comprobación técnica del espectro a nivel nacional que permanecen en condiciones técnicas óptimas para su uso.	**90**	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
				1.2 Porcentaje de avance en la revisión de documentos relacionados con las obligaciones contempladas en la Resolución 774 de 2018	**26000**	
				1.3 Aumento la capacidad de la comprobación técnica de espectro para servicios de telecomunicaciones de nueva generacion.	**100**	
				1.4 Porcentaje de mitigación de infracciones al régimen del espectro a causa de requerimientos efectuados a los proveedores de redes y servicios	**90**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-9200-E - Revisión del régimen de acceso, uso e interconexión	Revisión y actualización del Régimen de acceso, uso e interconexión de Redes de Telecomunicaciones, teniendo en cuenta las lecciones aprendidas de su aplicación, la evolución tecnológica, la transformación del ecosistema del negocio TIC y el enfoque de simplificación normativa.	1. Propuesta regulatoria para comentarios del sector	1.1 Publicación propuesta regulatoria sobre acceso, uso e interconexión	**1**	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
			2. Definición de medida regulatoria sobre el régimen de acceso, uso e interconexión	2.1 Número de medidas regulatorias expedidas y publicadas	**1**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-9310-E - Análisis del mercado de servicios de envíos postales masivos y servicios de valor agregado	Realizar el análisis de competencia del mercado relevante de envíos masivos, considerando la prestación de servicios de valor agregado.	1. Propuesta regulatoria para comentarios del sector	1.1 Número de propuesta regulatoria sobre el análisis del mercado de servicios de envíos postales masivos y servicios de valor agreagado publicada	**1**	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
			2. Definición de medida regulatoria sobre el análisis del mercado de servicios de envíos postales masivos y servicios de valor agregado	2.1 Número de medidas regulatorias expedidas y publicadas	**1**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-9500-E - Desarrollo TDT Fase V.	Soportar la plataforma tecnológica para llegar al mayor número de personas con contenidos de la mejor calidad a través de diversas pantallas.	1. Fase V de la Red pública TDT	1.1 Porcentaje de cobertura de televisión digital (TDT + DTH)	**92,96**	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E1-9600-E - Compartición de Infraestructura de otros sectores - Fase II	Actualizar las condiciones de compartición de infraestructura de otros sectores con el sector TIC para el despliegue de redes o prestación de servicios de telecomunicaciones en Colombia	1. Documento de identificación del problema a resolver	1.1 Número de Publicaciones del documento de identificación del problema a resolver para comentarios del sector	**1**	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
			2. Propuesta regulatoria para comentarios del sector	2.1 Número de Propuestas regulatorias sobre Compartición de Infraestructura de otros sectores - Fase II publicadas.	**1**	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2021

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E2-1100-E - Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional	Fortalecer la capacidad institucional regional que aporte al cierre de la brecha digital regional	1. Servicio de seguimiento y monitoreo para el cierre de brecha digital regional	1.1 Número de mapas de Brecha Digital actualizados	**2**	1.5 Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
			2. Eliminación de barreras para el despliegue de infraestructura	2.1 Número de documentos de Certificación de eliminación de barreras para el despliegue de infraestructura expedidos por la CRC	**300**	
			3. Fortalecimiento de la Institucionalidad TIC en los territorios	3.1 Número de entidades Territoriales con institucionalidad TIC creada	**360**	
			4. Fortalecimiento de las capacidades para identificar necesidad TIC de las entidades territoriales	4.1 Porcentaje de asistencia técnica entregada a las Entidades Territoriales	**100**	
			5.Servicio de Asistencia técnica en la formulación y presentación de proyectos TIC financiados con SGR	5.1 Porcentaje de incremento del valor total de proyectos aprobados en materia TIC respecto el bienio anterior	**1**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E2-1200-T - Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC	Realizar la habilitación y promoción de soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC	1. Implementación y operación de Zonas Digitales Urbanas [ZDU] y su interventoria	1.1 Número de de Informes de seguimiento de las interventorías realizadas	**12**	2.1 Dirección de Infraestructura
				1.2 Número de de Zonas Digitales Urbanas implementadas y en operación	**840**	
				1.3 Instalación 250 Zonas Digitales urbanas	**250**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E2-3000-E - Inclusión TIC	Hacer de las TIC un habilitador para las personas con discapacidad con el fin de que normalicen sus actividades y accedan fácilmente a la información, la comunicación y el conocimiento para la productividad y el aprendizaje.	1. Con sentidos TIC	1.1 Número de comunicaciones Relevadas	**510000**	3.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
				1.2 Número de contenidos digitales (cortometrajes) realizados por personas con dicapacidad con dispositivos móviles.	**80**	
				1.3 Número de personas con discapacidad Capacitadas en contenidos digitales	**6000**	
				GA1.3 Número de Convenios / contratos firmados	**3**	
				GA1.2 Número de estudios previos aprobados (Formación) (Smart TIC) (CR)	**3**	
				GA1.1 Número de estudios previos radicados (Smart tic y Formación)	**3**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E2-4000-E - Ampliación de infraestructura	Garantizar la culminación del despliegue de la red de alta velocidad y la oferta de conectividad asociada, conforme lo previsto en el Documento CONPES 3769 de 2013.	1. [CNP3805] Proyecto Nacional Conectividad de Alta Velocidad	1.1 Número de informes de avance de laudos arbitrales desarrollados	**2**	2.1 Dirección de Infraestructura
				1.2 Número de informes de seguimiento de la interventoría entregados Proyecto Alta Velocidad	**12**	
			2. [CNP3805y3797] Proyecto Nacional Fibra Óptica	2.1 Número informes de seguimiento de la interventoría entregados Proyecto Fibra Óptica	**12**	
				2.2 Número de informes de Nivel de Satisfacción de Usuario (NSU) entregados	**2**	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2021

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E2-4100-E - Oferta de acceso público a Internet	Garantizar las condiciones para la universalización del acceso a Internet en Zonas rurales	1. Proyecto Centros Digitales [CNP 3988 y CNP4005]	1.1 Número de informes de interventoría entregados	**12**	2.1 Dirección de Infraestructura
				1.2. Número de documentos de planeación Entregados	**8**	
				1.3 Número de Centros Digitales Instalados	**8787**	
			2. Acceso Universal Sostenible para San Andrés y Providencia	2.1 Número de Zonas Digitales instaladas proyecto AUS-SAI	**22**	
				2.2 Número informes mensuales del operador entregados a la supervisión	**12**	
			3. Acceso Universal Sostenible	3.1 Número informes de seguimiento de la interventoría entregados	**12**	
				3.2 Número de ZDR Instaladas AUS Cto 618-2019	**1300**	
			4. Proyecto conectividad social para San Andrés	4.1 Número de Instituciones Publicas Conectadas proyecto Acceso Universal Sostenible San Andres Isla (AUS-SAI)	**12**	
				4.2 Número informes mensuales del operador entregados a la supervisión	**9**	
			5.Operación Zonas Digitales Rurales	5.1 Número de informes de Operación entregados a la supervisión	**12**	
				5.2 Número de zonas rurales instaladas	**250**	
			6.Proyecto Zonas Wi-Fi Públicas SAI	6.1 Número de informes mensuales del Operador entregados a la supervisión	**11**	
				6.2 Número de Zonas Wi-Fi Públicas instaladas	**30**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E2-4200-E - Masificación de accesos	Contribuir al cierre de la brecha digital mediante el despliegue de accesos de última milla en condiciones asequibles	1. Proyecto de incentivos a la demanda fase I	1.1 Número informes de seguimiento de la interventoría entregados	**12**	2.1 Dirección de Infraestructura
				1.2 Número de accesos en hogar reportados proyecto IDMF1	**210000**	
			2. Proyecto incentivos a la demanda fase II [CNP3968]	2.1 Número informes de seguimiento de la interventoría entregados	**12**	
				2.2 Número de accesos en hogar instalados proyecto IDMF2	**57370**	
			3. Proyecto incentivos a la oferta	3.1 Número informes de seguimiento de la interventoría entregados	**12**	
				3.2 Número de accesos en hogar instalados proyecto IOF1	**67774**	
			4. Proyecto de incentivos al fortalecimiento de la infraestructura local	4.1 Número informes de seguimiento de la interventoría entregados	**12**	
				4.2 Número de accesos en hogar instalados proyecto ILTVC	**2774**	

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E2-8000-E - Estudio Impacto Sistemas de Acceso Discapacidad Auditiva	Evaluar el impacto de los sistemas implementados para permitir el acceso de la población con discapacidad auditiva a los servicios audiovisuales, y en particular al servicio de televisión.	1. Publicación estudio sobre el Impacto Sistemas de Acceso Discapacidad Auditiva	1.1 Número de estudios publicados	**1**	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
Pacto por la transformación	C1-E3-1000-E - Uso y Apropiación de las TIC	Promover el uso y apropiación de las TIC en los ciudadanos, hogares, buscando que se haga de forma segura y responsable en el País.	1. En TIC Confío +	1.1 Número de formaciones en uso seguro y responsable de TIC	**1800000**	3.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
				1.2 Número de usuarios que se registran en la plataforma de periodismo escolar que brinda la Fundación GABO en alianza con MINTIC.	**5000**	
				GA1.1 Número de Estudios previos radicados	**2**	
				GA1.2 Número de Estudio previo aprobado	**2**	
				GA1.3 Número de Convenio / contrato firmado	**2**	
			2 Llegamos con TIC [CNP 3955]	2.1 Número de Formaciones en competencias digitales	**436000**	
				2.2 Número de personas de la comunidad con discapacidad capacitadas en TIC a través de Llegamos con TIC	**4000**	
				2.3 Número de personas interactuando en la ruta de apropiación	**1560000**	
				GA2.1 Número de estudios previos radicados	**1**	
				GA2.2 Número de estudios previos aprobados	**1**	
				GA2.3 Convenio / contrato firmado	**1**	
			3. Teletrabajo	3.1 Numero de trabajadores de entidades publicas, privadas y de la comunidad asesoradas en Teletrabajo	**30000**	
			4. Por TIC Mujer	4.1 Número de mujeres formadas en el uso y apropiación de las TIC	**35000**	
				4.2 Número de Niñas y Jóvenes formadas en los campos Steam	**6000**	
				GA4.1 Estudios previos radicados	**2**	
				GA4.2 Estudios previos aprobados	**2**	
				GA4.3 Número de convenio/Contrato firmado	**2**	
Pacto por la transformación digital de Colombia	C1-E3-2000-E - Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVCPLAY	Aumentar la producción y difusión de contenidos digitales y/o convergentes en la televisión y la radio pública nacional.	1. Diseño, programación y difusión de contenidos digitales y/o convergentes a través de plataformas online.	1.3 Número de contenidos en plataforma RTVCPlay en funcionamiento	**3712**	2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E3-2100-T - Fortalecimiento de los contenidos audiovisuales de la televisión pública	Aumentar la oferta de contenidos audiovisuales con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	1. Generación de contenidos audiovisuales de la televisión pública	1.1 Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional.	**22**	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2021

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E3-4000-E - Gestión del Conocimiento del Espectro Radioelectrico	Gestionar el conocimiento e innovación sobre el espectro radioeléctrico	1. Promover la Gestión del conocimiento del espectro radioeléctrico	1.1. Porcentaje de avance en la ejecución del plan de Gestión del Conocimiento	**100**	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E3-5010-E - Compilación y simplificación del marco regulatorio en materia de televisión	Realizar una revisión, compilación y simplificación de la normatividad vigente expedida en su momento tanto por la Comisión Nacional de Televisión (CNTV), como por la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV)	1. Propuesta regulatoria para comentarios del sector	1.1 Número de propuesta regulatoria sobre compilación y simplificación del marco regulatorio en materia de televisión publicada	**1**	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
			2. Definición de medida regulatoria sobre compilación y simplificación del marco regulatorio en materia de televisión.	2.1 Número de medida regulatoria expedida y publicada	**1**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E3-5100-E - Digitalización del Régimen de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones	Realizar una revisión al régimen integral de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones, con el objetivo de promover la digitalización de algunos trámites del RPU	Definición de medida regulatoria sobre digitalización del régimen de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones	Número de medida regulatoria expedida y publicada	**1**	6 ES CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	01. Servicios ciudadanos digitales [CNP3956 y CNP4005]	01.01 Número de Usuarios únicos del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales (PROD_IND_1//T4)	**1000000**	3.2 Dirección de Gobierno Digital
				01.02 Número de Usuarios únicos del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales (PROD_IND_1//T4) - (Rezago 2020)	**1000000**	
				01.03 Número de Usuarios únicos del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales (PROD_IND_1//T4) - (Rezago 2019)	**500000**	
				01.04 Número de trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente (PROD_IND_2//T2)	**10**	
				01.05 Número de trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente (PROD_IND_2//T2) - (Rezago 2020)	**4**	
				01.06 Número de trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente (PROD_IND_2//T2) - (Rezago 2019)	**5**	
				01.07 Número de trámites integrados a GOV.co	**200**	
				01.08 Número de visitas al portal gov.co	**1500000**	
				01.C1. Estudio previo radicado en comité de contratación - Servicios Ciudadanos Digitales	**1**	
				01.C2. Estudio previo aprobado en comité de contratación - Servicios Ciudadanos Digitales	**1**	
				GA01.3. Número de contrato Firmado - Servicios Ciudadanos Digitales	**1**	
			02. Traslado y Optimización CSIRT de Gobierno	02.01 Número de entidades beneficiadas mínimo con uno de los servicios de Csirt Gobierno.	**1300**	
				02.02 Porcentaje de cumplimiento de las actividades de Traslado y optimización del CSIRT Gobierno	**60**	
				GA02.1. Estudio previo radicado en comité de contratación - Traslado y Optimización CSIRT de Gobierno (Acuerdo Marco de conectividad /Instrumento de agregación por demanda & Contratación directa)	**2**	
				GA02.2. Estudio previo aprobado en comité de contratación - Traslado y Optimización CSIRT de Gobierno (Acuerdo Marco de conectividad /Instrumento de agregación por demanda & Contratación directa)	**2**	
				GA02.3. Contrato Firmado - Traslado y Optimización CSIRT de Gobierno (Acuerdo Marco de conectividad /Instrumento de agregación por demanda & Contratación directa)	**2**	

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	03. Datos Abiertos y Software Libre [CNP3920]	03.01 Número de Renovaciones de la Plataforma Datos Abiertos (PaaS)	1	3.2 Dirección de Gobierno Digital
				03.02 Número de servidores públicos formados en el uso y aprovechamiento de datos (Cursos Virtuales y Presenciales)	700	
				GA03.1. Número de estudios previos radicados en comité de contratación - Renovación Plataforma Datos Abiertos (PaaS)	1	
				GA03.2. Número de estudios previos aprobados en comité de contratación - Renovación Plataforma Datos Abiertos (PaaS)	1	
				GA03.3. Número de contrato Firmado - Renovación Plataforma Datos Abiertos (PaaS)	1	
			06. Portales GOV.CO / Territoriales	06.01 Número de renovación de servicios de productividad	1	
				GA06.1. Número de estudio previo radicado en comité de contratación - Portales territoriales Gov.CO (cuentas de productividad)	1	
				GA06.2. Número de estudios previos aprobados en comité de contratación - Portales territoriales Gov.CO (cuentas de productividad)	1	
				GA06.3. Número de contrato Firmado - Portales territoriales Gov.CO (cuentas de productividad)	1	
			04. Ciudades y Territorios Inteligentes	04.01 Número de entidades implementando el Modelo de Ciudades y Territorios Inteligentes (PROD_IND_8)	70	
				04.02 Número de proyectos de Ciudades y Territorios Inteligentes cofinanciados	6	
				GA04.1. Número de estudios previos radicados en comité de contratación - Cofinanciar iniciativas de Ciudades y Territorios Inteligentes	1	
				GA04.2. Número de estudios previos aprobados en comité de contratación -Cofinanciar iniciativas de Ciudades y Territorios Inteligentes	1	
				GA04.3. Contrato Firmado - Cofinanciar iniciativas de Ciudades y Territorios Inteligentes	1	
			05. Despliegue de la Política de Gobierno Digital	05.01 Porcentaje de entidades del orden Nacional que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital (PROD_IND_9)	75	
				05.02 Porcentaje de entidades del orden Territorial que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital (PROD_IND_10)	55	
				05.03 Número de entidades públicas beneficiadas mediante la estrategia de acompañamiento y fortalecimiento "Máxima Velocidad"	300	
				05.04 Número de participantes en las sesiones de socializacion - Hablemos, Conectate y Transformate con Gobierno Digital	2000	
				05.05 Número de Acuerdos Marco de TI estructurados (PROD_IND_5)	2	
				05.06 Número de servicios web estandarizados y publicados	140	
				GA05.1. Número de estudios previos radicados en comité de contratación - Transformación Digital para Todos (TDxT) - Fortalecimiento de Capacidades TI de Entidades Públicas	1	
				GA05.2. Número de estudios previos aprobados en comité de contratación - Transformación Digital para Todos (TDxT) - Fortalecimiento de Capacidades TI de Entidades Públicas	1	
				GA05.3. Número de contratos Firmados - Transformación Digital para Todos (TDxT) - Fortalecimiento de Capacidades TI de Entidades Públicas	1	
			07. Centro de Contacto y Soporte de Gobierno Digital	07.01 Número de transacciones (tickets atendidos y cantidad de servicios gestionados) generados de las soluciones tecnológicas y oferta disponible de la Dirección de Gobierno Digital	168000	
				GA07.1. Número de estudios previos radicados en comité de contratación - Centro de Contacto y Soporte de Gobierno Digital	1	
				GA07.2. Número de estudios previos aprobados en comité de contratación - Centro de Contacto y Soporte de Gobierno Digital	1	
				GA07.3. Número de contratos Firmados - Centro de Contacto y Soporte de Gobierno Digital	1	

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	09. Proyecto de Ciencia Tecnología e Innovación [CTeI] - 2021 [CNP3975]	09.01 Porcentaje de avance en la renovacion y actualización de los 3 modelos del Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial	100	3.2 Dirección de Gobierno Digital
				09.02 Porcentaje de entidades públicas que desarrollan su transformación digital mediante el habilitador de Arquitectura de la política de Gobierno Digital (PROD_IND_3)	27	
				09.03 Porcentaje de avance en la elaboración del estudio para la reglamentación de los servicios ciudadanos digitales especiales y de las guías de Inteligencia Artificial y de IoT	30	
				09.04 Porcentaje de entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital (PROD_IND_4 / 11)	75	
				09.05 Porcentaje de avance en la implementación de las actividades relacionados con el CONPES de Política nacional de confianza y Seguridad Digital. CONPES 3995	70	
				09.06 Número de entidades públicas del orden Nacional y Territorial acompañadas en la implementación de la hoja de ruta de Datos Abiertos	50	
				09.07 Porcentaje de entidades del orden nacional con proyectos de uso de datos abiertos desarrollados (PND) - (PROD_IND_6 // 12)	36	
				09.08 Porcentaje de entidades del orden nacional de la rama ejecutiva utilizando software público o cívico disponible en código abierto (PND) - (PROD_IND_7 / 13)	41	
				09.09 Número de conjunto de datos del portal nacional de datos cumpliendo estándares de la guía de calidad	4500	
				09.10 Número de regiones que participan en los workshop de ciudades y territorios inteligentes	6	
				09.11 Porcentaje de avance en la ejecución del Plan de incentivos para la dinamización de la Política de Gobierno Digital a través de máxima velocidad	100	
				09.12 Número de Entidades públicas nacionales y territoriales que hacen uso de los informes de escucha activa.	2600	
				09.13 Número de Entidades públicas nacionales y territoriales que hacen uso de las consultas ciudadanas.	40	
				09.14 Número de productos de comunicación digital elaborados a partir de licencias (Saas) de escucha activa y sondeo.	2900	
				09.15 Número de líderes TI de entidades públicas del país participando en CIO Summit liderado por la Dirección de Gobierno Digital	250	
				09.16 Porcentaje de avance en la implementación de las medidas destinadas a la creación de la infraestructura de datos como resultado de la ejecución del CONPES 3920	20	
				09.17 Porcentaje de avance de los cinco Trámites priorizados interoperando para conformación de Expediente Electrónico	100	
				09.18 Porcentaje de avance de desarrollos de las cinco funcionalidades para conformación Expediente Electrónico	100	
				09.19 Número de entidades públicas que utilizan herramientas tecnológicas de la 4RI	10	
				09.20 Número de entidades públicas que utilizan herramientas tecnológicas de la 4RI (Rezago 2020)	30	
				09.21 Porcentaje de avance en la ejecución del plan de fomento para el desarrollo de soluciones tecnológicas (CONPES 3975)	70	
				09.22 Número de ejercicios de innovación para la aplicación de soluciones basadas en Inteligencia Artificial para la mejora y generación de nuevos servicios al ciudadano y toma de decisiones en el sector público (CONPES 3975)	2	
				09.23 Número de informes de avance en la Implementación del modelo de Interoperabilidad de la Historia Clínica Electrónica	80	
				GA09.1. Número de estudios previos radicados en comité de contratación - Proyecto de Ciencia Tecnología e Innovación (CTeI) - 2021	1	
				GA09.22. Número de estudios previos aprobados en comité de contratación - Proyecto de Ciencia Tecnología e Innovación (CTeI) - 2021	1	
				GA09.3. Número de contrato Firmado - Proyecto de Ciencia Tecnología e Innovación (CTeI) - 2021	1	

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E4-1100-E - Transformación digital del Estado	Gobierno digital tiene como objetivo mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de política, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado.	08. Infraestructura para alojar las soluciones tecnológicas de la Dirección de Gobierno Digital, a través de servicios de Nube Pública	08.01 Número de informes mensuales de ejecución para las soluciones tecnológicas de la Dirección de Gobierno Digital dispuestas en Nube Pública	**48**	3.2 Dirección de Gobierno Digital
				GA08.1. Número de estudiso previos radicados en comité de contratación - Infraestructura para alojar GOV.CO y portales de Gobierno Digital, a través de servicios de Nube Publica	**1**	
				CA08.2. Número de estudios previos aprobados en comité de contratación - Infraestructura para alojar GOV.CO y portales de Gobierno Digital, a través de servicios de Nube Publica	**1**	
				GA08.3. Número de contrato Firmado - Infraestructura para alojar GOV.CO y portales de Gobierno Digital, a través de servicios de Nube Publica	**1**	
			10. Desarrollo y Mantenimiento de las aplicaciones de la Dirección de Gobierno Digital	10.01 Porcentaje de avance en el desarrollo y mantenimiento de las aplicaciones a cargo de la Dirección de Gobierno Digital	**100**	
				10.02 Número de Entidades del Orden Territorial usando el portal Gov.co Territorial	**3500**	
				GA10.1. Número de estudios previos radicados en comité de contratación - Desarrollo y Manteniendo de Aplicaciones de la Dirección de GD	**1**	
				GA10.22. Número de estudios previos aprobados en comité de contratación - Desarrollo y Manteniendo de Aplicaciones de la Dirección de GD	**1**	
				GA10.3. Número de contratos Firmados - Desarrollo y Manteniendo de Aplicaciones de la Dirección de GD	**1**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E4-2000-E - Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas	Aumentar el grado de adopción de tecnologías en las empresas colombianas	1.Centros de Transformación Digital Empresarial. [CTDE]	1.1 Número de documentos con la definición de la estrategia de continuidad de los CTDE elaborado	**1**	3.3 Dirección de Economía Digital
				2.1 Número de empresas y emprendimientos en ruta hacia la transformación digital atendidos en los CTDE	**2000**	
			2.Tiendas Virtuales	1.1 Número de empresarios y emprendedores acompañados en el proceso de creación de su tienda virtual	**6100**	
				2.1 Número de transacciones realizadas en el marco de la implementación de las tiendas virtuales	**6100**	
				3.1 Número de transacciones digitales realizadas (millones)	**232**	
			3. Datos y Tecnologías 4.0 para la productividad agrícola [CNP3975]	GA3.1 Número de estudios previos radicados en comité de contratación	**1**	
				GA3.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	**1**	
				GA3.3 Número de contratos firmados y legalizados	**1**	
				4.1 Número de pequeños y medianos agricultores participantes de los talleres de sensibilización y de los pilotos de acompañamiento en datos y tecnologías 4.0	**100**	
				5.1 Número de documentos técnicos con recomendaciones en política pública elaborado	**1**	
			4. Observatorio de Comercio Electrónico	GA4.1 Número de estudios previos radicados en comité de contratación	**1**	
				GA4.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	**1**	
				GA4.3 Número de contratos firmados y legalizados	**1**	
				4.1 Número de investigaciones realizadas relacionadas con comercio electrónico	**5**	
				5.1 Número de Micrositios creados y funcionando	**1**	
			5. Vende en Línea	1.1 Número de empresarios y emprendedores acompañados en su proceso de implementación de canales digitales para vender en línea	**3500**	

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E4-2000-E - Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas	Aumentar el grado de adopción de tecnologías en las empresas colombianas	6. Plataforma de la Red Nacional de Servicios de Computación de Alto Rendimiento [CNP3920]	GA6.1 Número de estudio previo radicado en comité de contratación	**1**	3.3 Dirección de Economía Digital
				GA6.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	**1**	
				GA6.3 Número de contratos firmados y legalizados	**1**	
				4.1 Número de documento correspondiente al diseño y estructuración de la Red Nacional de Servicios de Computación de Alto Rendimiento elaborado	**1**	
			7. Centro de servicios compartidos [CNP3975]	GA7.1 Número de estudios previos radicados en comité de contratación	**1**	
				GA7.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	**1**	
				GA7.3 Número de contratos firmados y legalizados	**1**	
				4.1 Número de informes de seguimiento y monitoreo del centro de servicios elaborados	**2**	
				5.1 Número de empresas diagnosticadas en su nivel de madurez en transformación digital avanzada	**1114**	
			8. Estudios de Inteligencia Artificial [CNP3975]	GA8.1 Número de estudios previos radicados en comité de contratación	**1**	
				GA8.2 Número de Estudios previos aprobados en comité de contratación	**1**	
				GA8.3 Número de contratos firmados y legalizados	**1**	
				4.1 Número de documentos con el diagnóstico de la implementación de inteligencia artificial en Colombia elaborados	**1**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E4-3000-E - Fomento del desarrollo de la Industria Digital	Incrementar la participación en el Producto Interno Bruto de las Industrias Digitales	2. Especialización 4RI	GA2.1 Número de estudio previo radicado en comité de contratación	**1**	3.3 Dirección de Economía Digital
				GA2.2 Número de estudio previo aprobado en comité de contratación	**1**	
				GA2.3 Número de contratos firmados y legalizados	**1**	
				4.1 Número de empresas beneficiadas con actividades entorno a la 4RI	**300**	
			3. Colombia 4.0	GA3.1 Número de estudios previos radicados en comité de contratación	**1**	
				GA2.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	**1**	
				GA3.3 Número de contratos firmados y legalizados	**1**	
				4.1 Número de eventos desarrollados en el proyecto Col4.0	**1**	
			4. Crea Digital	GA4.1 Número de estudios previos radicados en comité de contratación	**1**	
				GA4.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	**1**	
				GA4.3 Número de contratos firmados y legalizados	**1**	
				4.1 Número de empresas beneficiadas en el proyecto crea digital	**42**	

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E4-3000-E - Fomento del desarrollo de la Industria Digital	Incrementar la participación en el Producto Interno Bruto de las Industrias Digitales	5. Línea especial de Crédito	1.1 Número de créditos otorgados con cargo a la línea especial de crédito	**100**	3.3 Dirección de Economía Digital
			1. Emprendimiento Digital - APPS.CO	GA1.1 Número de estudios previos radicados en comité de contratación	**1**	
				GA1.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	**1**	
				GA1.3 Número de contratos firmados y legalizados	**1**	
				4.1 Número de ciudadanos beneficiados en cursos virtuales y talleres de emprendimiento digital	**11000**	
				5.1 Número de documentos con el diagnóstico y diseño de la oferta de servicios modulares elaborados	**1**	
				6.1 Número de emprendedores beneficiados del programa APPS.CO	**120**	
				7.1 Número de documentos con caracterización y diagnóstico del uso de herramientas tecnológicas en emprendedores y empresarios elaborados	**1**	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E4-4000-E - Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital	Incrementar el número de personas con conocimientos y con empleabilidad en Tecnologías de la Información	1. Programación para Niños y Niñas	GA1.1 Número de estudios previos radicados en comité de contratación	**1**	3.3 Dirección de Economía Digital
				GA1.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	**1**	
				GA1.3 Número de contratos firmados y legalizados	**1**	
				4.1 Número de docentes en formación en pensamiento computacional	**8500**	
				5.1 Número de estudiantes en formación en pensamiento computacional	**500000**	
			3. Ruta Stem	GA3.1 Número de estudios previos radicados en comité de contratación	**1**	
				GA3.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	**1**	
				GA3.3 Número de contratos firmados y legalizados	**1**	
				4.1 Número de personas en formación en Stem para potenciar sus habilidades digitales	**300000**	
			2. Habilidades digitales [CNP3975]	GA2.1 Número de estudios previos radicados en comité de contratación	**1**	
				GA2.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	**1**	
				GA2.3 Número de contratos firmados y legalizados	**1**	
				4.1 Número de personas en formación en habilidades digitales	**1280**	
			4. Misión TIC 2022 - 100K	GA4.1 Número de estudios previos radicados en comité de contratación	**1**	
				GA4.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	**1**	
				GA4.3 Número de contratos firmados y legalizados	**1**	
				4.1 Número de personas en formación en áreas TI en nivel inicial y especializado - Misión TIC 2022	**50000**	
				5.1 Número de personas certificadas en áreas TI en nivel inicial y especializado - Misión TIC 2022	**35000**	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2021

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E4-4000-E - Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital	Incrementar el número de personas con conocimientos y con empleabilidad en Tecnologías de la Información	5. TutoTIC	GA5.1 Número de estudios previos radicado en comité de contratación	1	3.3 Dirección de Economía Digital
				GA5.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	1	
				GA5.3 Número de contratos firmados y legalizados	1	
				4.1 Número de personas beneficiadas con la estrategia de acompañamiento en competencias básicas a través del uso de las TIC	56000	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E4-5000-E - Desarrollo, uso y aplicación de ciencia, tecnología e investigación, asociada a la creación de un ecosistema de información pública	Implementar las actividades requeridas para la puesta en operación del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales así como Posicionar a la AND como Centro de Investigación y Desarrollo Aplicado para el sector público	1. Gestión de soluciones a problemáticas del sector púbico a través de proyectos de ciencia, tecnología e innovación aplicada.	1.1 Número de entidades que reconocen a la AND como Gestor de soluciones de ciencia, tecnología e innovación aplicada	57	6 ES AND - Agencia Nacional Digital
				1.2 Número de productos Digitales Desarrollados	17	
			2. Articulación, uso y apropiación de los servicios ciudadanos digitales	2.1 Número de entidades asistidas técnicamente	100	
				2.2 Número de herramientas tecnológicas de Gobierno Digital implementadas	3	
Pacto por la transformación digital de Colombia.	C1-E4-6000-T - Transformación Organizacional - ANE	Fortalecer la gestión institucional, el clima y cultura organizacional, las comunicaciones e implementar dentro del marco de la gestión de TIC y la innovación diferentes iniciativas para fortalecer relacionamiento colaborativo con el ciudadano	1. Optimización del Sistema Integrado de Gestión de la entidad	1.1 Porcentaje de avance del plan de implementación del Sistema Integrado de Gestión de la Entidad	100	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
			2. Implementación del Plan Estrátegico de TI [PETIC]	2.1 Índice de Capacidad en la Prestación de Servicios de Tecnología	100	
Pacto por la transformación	C2-T1-1000-T - Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.	Mantener servidores competentes, comprometidos y con altos niveles de productividad y satisfacción que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos teniendo en cuenta el entorno digital.	01. Plan Estratégico de Talento Humano	01. Porcentaje de Ejecución del Plan Estratégico de Talento Humano	100	4.3 Subdirección para la Gestión del Talento Humano
			02. Plan de Bienestar e Incentivos	02. Porcentaje de ejecución del plan de bienestar e incentivos	100	
			03. Plan de Seguridad y Salud en el trabajo	03. Porcentaje de ejecución del plan de Seguridad salud en el trabajo - SST	100	
			04. Plan Institucional de Capacitación	04. Porcentaje de ejecución del plan de capacitación	100	
			05. Plan de vacantes	05. Número de informes de vacantes entregados	4	
			06. Plan de Previsión de personal	06. Número de Planes de previsión elaborados	1	
			07. Ruta del análisis de datos	07. Porcentaje de Ejecución de la actualización e implementación de funcionalidades del aplicativo Kactus-HCM	100	
			08. Certificaciones para bono pensional y pensiones	08. Porcentaje de certificaciones para bonos emitidas	100	
			09. Cuentas por cobrar de cuotas partes pensionales gestionadas	09. Porcentaje de gestión de cuentas por cobrar	100	
			10. Plan de implementación del código de integridad	10. Porcentaje de cumplimiento del plan de implementación del código de integridad	100	
			11. Evaluación de desempeño y Gestión de Gerentes Públicos	11. Porcentaje de avance al seguimiento a la evaluación de desempeño y gerentes públicos	100	
			12. Gestión de ingreso	12. Número de informes de seguimiento a la gestión de ingreso	4	
			13. Gestión de la planeación	13. Número de documentos de seguimiento a la gestión de la planeación elaborados	4	
			14. Gestión de la información	14. Porcentaje de avance en la actualización del repositorio de Información	100	
			15. Gestión del retiro	15. porcentaje de avance en el seguimiento a la gestión del retiro	100	

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación	C2-T2-1000-E - Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos	Facilitar la disponibilidad, uso y aprovechamiento de la informacion del sector TIC	2. Gestionar el cumplimiento del marco de referencia de Arquitectura Empresarial en el ámbito de TI [MRAE]	2.1 Porcentaje de actividades cumplidas del plan de lineamientos desarrollados del MRAE (marco de referencia de la arquitectura empresarial) con ambito de TI	90	1.4 Oficina de Tecnologías de la Información
				GA2.1 Número de estudios previos radicados	1	
				GA2.2 Número de estudios previos aprobados	1	
				GA2.3 Número de contratos firmados	1	
			3. Fortalecimiento de los Sistemas de Información y el gobierno de datos para impulsar la apropiación de los trámites y servicios del MinTIC	3.1 Porcentaje de requerimientos implementados	90	
				Estudio Previo Radicado	12	
				GA6.2 Estudio previo aprobado	12	
				GA3.3 Número de contratos Firmados	12	
			4. Fortalecimiento de los servicios tecnológicos de información de calidad	4.1 Nivel de disponibilidad	99,7	
				4.2 Índice de eficiencia en la atención de requerimientos e incidencias de soporte tecnológico	90	
				GA4.1 Número de estudios previos radicados en comité de contratación	24	
				GA4.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	24	
				GA4.3 Número de Contrato firmado	24	
			1. Evolucionar el Plan Estratégico de TI PETI [seguimiento al plan de transformacion]	1.1 Porcentaje de presentaciones de seguimiento a la estrategia realizadas	100	
			5. Fortalecimiento de la Presencia Digital y de la Apropiación de productos de TI	5.1 Número de Campañas realizadas	5	
				5.2 Número de portales publicados o rediseñados	7	
				GA 5.1 Número de estudios previos radicados	1	
				GA 5.2 Número de estudios previos aprobados	1	
				GA5.3 Número de contratos firmados	1	
			6. Seguridad Informática [Seguridad de TI]	6.1 Número de Controles de seguridad digital implementados	10	
				6.2 Número de Asesorías en Seguridad digital	5	
				GA6.3 Número de contratos firmados	3	
				GA6.1 Número de estudios previos radicados	3	
				GA6.2 Número de estudios previos aprobados	3	

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación	C2-T2-2000-E - Administración adecuada de los recursos financieros del MinTIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros para lograr los objetivos del MinTIC, ejecutada por la gestión Presupuestal, Contable y de Tesorería.	1. Apoyo permanente a las áreas ejecutoras en temas de orden financiero.	1.1 Número de Informes de Ejecución de Gastos MinTIC publicados	4	4.2 Subdirección Financiera
				1.2 Número de Informes de Ejecución del PAC MinTIC presentados	12	
				1.3 Porcentaje de Trámite Cuentas por Pagar MinTIC	100	
			2. Seguimiento a la Aplicabilidad del Régimen de Contabilidad Pública en Convergencia.	2.1 Número de reportes de Información Financiera MinTIC Transmitido a la Contaduría	4	
				2.2 Porcentaje de avance en la Legalización de Recursos Entregados MinTIC	100	
				2.3 Porcentaje de avance en la conciliación de las operaciones recíprocas emitido por la Contaduría MinTIC.	100	
				2.4 Porcentaje de Conciliaciones Subcuentas Contables MinTIC	100	
				2.5 Número de publicaciones en la pagina web del MinTIC de los Estados Financieros y Notas Contables MinTIC.	12	
			3. Simplificación y Actualización de la Documentación Soporte del Proceso de Gestión Financiera	3.1 Porcentaje de avance en la Simplificación y Actualización de la Documentación - GIT Contabilidad	100	
				3.2 Porcentaje de avance en la Simplificación y Actualización de la Documentación - GIT Presupuesto	100	
				3.3 Porcentaje de avance en la Simplificación y Actualización de la Documentación - GIT Tesorería	100	
Pacto por la transformación	C2-T2-2500-E - Gestión adecuada de los recursos financieros del Fondo Único TIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros requeridos para llevar a cabo las funciones del Fondo Unico TIC a través del seguimiento y control.	1. Apoyo permanente a las áreas ejecutoras en temas de orden financiero - Fondo Único de TIC.	1.1 Número de informes de Ejecución de Gastos Fondo Único de TIC presentados	4	4.2 Subdirección Financiera
				1.2 Número de informes de Ingresos del Fondo Único deTIC publicados	4	
				1.3 Número de informes de ejecución de Reservas Fondo Único de TIC presentados	4	
				1.4 Número de informes de ejecución del PAC Fondo Único de TIC presentados	12	
				1.5 Porcentaje de Trámite Cuentas por Pagar Fondo Único de TIC.	100	
			3. Simplificación y Actualización de la Documentación Soporte del Proceso de Gestión Financiera - Fondo Único de TIC	3. Porcentaje de avance en la Simplificación y Actualización de la Documentación - GIT Cartera	100	
			2. Seguimiento a la aplicabilidad del Régimen de Contabilidad Pública en Convergencia - Fondo Único de TIC.	2.1 Porcentaje de avance en la Legalización de Recursos Entregados Fondo Único deTIC	100	
				2.2 Porcentaje de avance en la conciliación de las operaciones recíprocas (CGN) - Fondo Único de TIC	100	
				2.3 Número de publicaciones en la pagina web del MinTIC de los Estados Financieros y Notas Contables Fondo Único de TIC	12	
				2.4 Porcentaje de Conciliaciones Subcuentas Contables Fondo Único de TIC	100	
				2.5 Número de reportes de Información Financiera Fondo Único de TIC Transmitido a la Contaduría	4	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2021

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación	C2-T2-3000-E - Fortalecimiento de la Gestión Documental	Fortalecer la gestión integral de los documentos y servicios de archivos de la Entidad en sus diferentes fases que garanticen una gestión eficaz y adecuada en cualquier soporte en que se genere (papel o electrónico)	1. Mejoramiento de la Gestión documental en Mintic	1. Porcentaje de implmentación de instrumentos archivisticos	80	4.4. Subdirección Administrativa
				Dependencias capacitadas en gestión documental	70	
			2. Fortalecer la articulación de las fuentes de información de los procesos del Modelo Integrado de Gestión	2.1 Porcentaje de avance de implementación y operación de la herramienta	80	
				GA2.2 Número de estudios previos aprobados en Comité de Contratación	1	
				GA2.3 Número de contratos firmados	1	
				GA2.1 Número de estudios previos radicados	1	
			3. Intervención de los fondos acumulados de los archivos delas extintas entidades del sector TIC	3.1 Porcentaje de fondos acumulados de extintas entidades intervenido	7,6	
				GA3.2 Número de estudios previos aprobados en Comité de Contratación	1	
				GA3.3 Número de contratos firmados	1	
				GA3.1 Número de estudios previos radicados	1	
Pacto por la transformación	C2-T2-4000-E - Generación de información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestion de recursos del Fondo.	Construir y actualizar lineamientos estratégicos e información de monitoreo y seguimiento , que permita el diseño y desarrollo de las iniciativas, planes y programas del Plan "El Futuro Digital es de Todos".	1. Diseño e implementación de metodologías y lineamientos de seguimiento para la generación de información periódica y oportuna de la ejecución de los recursos del Fondo Único TIC.	1.1 Número de documentos publicados	2	4.1 Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo
				1.2 Número de mesas de trabajo efectuadas	4	
				1.3 Número de reportes de seguimiento generados	11	
			2. Proyección y análisis del comportamiento de los ingresos y seguimiento a la gestión de ingresos del Fondo Único TIC.	2.1 Número de análisis prospectivos y de sensibilidad sobre los ingresos del fondo.	2	
				2.2 Número de mesas de trabajo efectuadas	4	
				2.3 Número de reportes de seguimiento generados	4	
Pacto por la transformación	C2-T2-5000-E - Gestión de los Procesos contractuales para obtención de bienes y servicios solicitados por las áreas	Garantizar que las dependencias puedan ejecutar sus planes, programas y proyectos mediante la gestión del proceso contractual	1. Revisión de liquidaciones de contratos y convenios radicados por las áreas	GA1.3 Porcentaje de Contratos liquidados	100	4.5 Subdirección de Gestión Contractual
			2. Gestión de Procesos en etapa precontractual para presentar al comité asesor de contratación	2.1 Porcentaje de avance en la Gestión para la presentación de procesos en etapa precontractual en el comité asesor de contratación.	100	
			3. Seguimiento a la ejecución del PAA.	3.1 Porcentaje de avance en la gestión del seguimiento a la ejecución del PAA	100	
			4. Publicación de la información contractual a través de la plataforma SECOP	4.1 Porcentaje de avance en la publicación de procesos contractuales	100	
			5. Revisión y mejoramiento del Proceso de Gestión de Compras y Contratación	5.1 Porcentaje de avance en la gestión para el Cumplimiento de las actualizaciones requeridas	100	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2021

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación	C2-T2-6000-E - Fortalecimiento a la apropiación, uso y manejo de los bienes	Fortalecer la apropiación en el uso y manejo de los bienes	1. Fortalecimiento en la Administración de Bienes en el Mintic	1.1 Porcentaje de servidores a los que se les ha actualizado el inventario.	100	4.4. Subdirección Administrativa
				1.2 Porcentaje de avance de las solicitudes de mantenimiento que son atendidas durante la vigencia.	100	
Pacto por la transformación	C2-T3-1000-E - Fortalecimiento a la gestión internacional en el MinTIC.	Incentivar la cooperación internacional en apoyo a las iniciativas del Plan Estratégico, posicionando al Ministerio como líder regional en materia TIC.	1. Fortalecimiento de la cooperación y la participación internacional.	1.1 Número de informes de Agenda Internacional MinTIC	4	1.3 Oficina Internacional
				1.2 Número de informes de Cooperación Internacional	4	
Pacto por la transformación	C2-T3-2000-T - Consenso Social	Coordinar acciones institucionales para el abordaje de espacios de diálogo, participación y socialización que promuevan una asertiva interlocución sectorial entre el Estado y distintas organizaciones, movimientos sociales y grupos étnicos en Colombia	1. Relacionamiento con grupos de interés internos y externos	1.1 Porcentaje de solicitudes internas atendidas con grupos de interés	100	1. DESPACHO MINISTRO
				1.2 Porcentaje de solicitudes externas atendidas con grupos de interés	100	
			2. Acciones gestionadas en cumplimiento a los acuerdos suscritos con el Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC, en el marco del Decreto 1811 de 2017	GA2.1 Número de estudios previos radicados	1	
				GA2.2 Número de Estudios previos aprobados	1	
				GA2.3 Número de Contratos/Convenios firmados	1	
				2.4 Porcentaje de acciones gestionadas en cumplimiento de los acuerdos suscritos con el Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC, en el marco del Decreto 1811 de 2017	100	
			3. Plan de acción anualizado de la Política Pública de Comunicación de y para Pueblos Indígenas y el Plan de TV, concertado, protocolizado e implementado	GA3.1 Número de estudios previos radicados	1	
				GA3.2 Número de estudios previos aprobados	1	
				GA3.3 Número de Contratos/Convenios firmados	1	
				3.4 Número de Plan de acción de la Política Pública de Comunicación de y para Pueblos Indígenas y el Plan de TV, concertado y protocolizado	1	
				3.5 Porcentaje de implementación del Plan de acción de la Política Pública de Comunicación de y para Pueblos Indígenas y el Plan de TV, conforme a lo concertado y protocolizado para cada vigencia	100	
			5. Acciones gestionadas en cumplimiento a los compromisos suscritos con comunidades étnicas y/o organizaciones sociales, población en riesgo y/o victimas del conflicto armando	GA5.1 Número de estudios previos radicados	1	
				GA5.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	1	
				GA5.3 Número de contratos/Convenios firmados	1	
				5.4 Número de encuentros realizados	1	
				5.5 Porcentaje de acciones gestionadas en cumplimiento a los compromisos suscritos con comunidades étnicas y/o sociales, población en riesgo y/o víctimas del conflicto armado.	100	
			4. Diagnóstico de las necesidades de acceso y uso de las TIC en territorios indígenas, concertado con la CONCIP y elaborado	GA4.1 Número de estudios previos radicados en comité de contratación	1	
				GA4.2 Número de estudios previos aprobados en comité de contratación	1	
				GA4.3 Número de Contratos/Convenios firmados	1	
				4.4 Número de diagnósticos realizados de las necesidades de acceso y uso de las TIC en territorios indígenas	1	

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación	C2-T3-3000-T - Estrategia de divulgación y comunicaciones del MinTIC	Diseñar e implemetar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía.	1. Estrategia Comunicación Externa	1.1 Número de Comunicados elaborados	**408**	1.2 Oficina Asesora de Prensa
				1.2 Número de Productos audiovisuales producidos	**22**	
				1.3 Número de Campañas de divulgación diseñadas e implementadas	**2**	
				1.4 Número de estrategias de Audiencia Pública de rendición de cuentas implementada	**1**	
				Número de contratos Firmados	**3**	
				GA1.2 Número de estudios Previos Aprobados	**3**	
				GA1.1 Estudios Previos Radicados	**3**	
			2. Estrategia Comunicación Interna	2.1 Número de Contenidos actualizados en intranet	**45**	
				2.2 Número de Boletines internos enviados	**61**	
				2.3 Número de Campañas Internas diseñadas	**4**	
			3. Estrategia Comunicación Digital	3.1 Número de sesiones registradas en las páginas internas del website del MinTIC.	**4400000**	
				3.2 Número de Interacciones en redes sociales registradas	**3400000**	
				3.3 Número de micrositios desarrollados	**24**	
				3.4 Número de Correos masivos de divulgación enviados	**24**	
Pacto por la transformación	C2-T3-4000-O - Gestión Jurídica integral para el cumplimiento de objetivos y funciones del MinTIC/Fondo Único de TIC	Acompañar al Ministerio/Fondo en materia Jurica frente a los desafios que se presenten en el marco normativo	1.Cobro Coactivo	2.1 Porcentaje de avance en la Terminación de procesos ejecutivos coactivos por remisión y/o prescripción	**100**	1.7 Dirección Jurídica
				2.2 Porcentaje de revisión todos los títulos de Cobro Coactivo para estudiar su estado.	**100**	
			2.Prestación de asesoría al Ministerio/Fondo Único de TIC	3.1 Porcentaje avance en la revisión de proyectos normativos competencia de la Dirección Jurídica.	**100**	
				3.2 Porcentaje de revisión de las consultas formuladas por las diferentes área de la entidad	**100**	
			3.Defensa Jurídica	4.1 Porcentaje de demandas notificadas al Ministerio/Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	**100**	
				4.2 Porcentaje en la implementación de la política de prevención del daño antijurídico	**100**	
				4.3 Porcentaje de intervención en los procesos judiciales en los que sea parte el Ministerio/Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	**100**	
				4.4 Reporte integralde la información litigiosa en le Sistema Único de Gestión e información Litigiosa del Estado (E-KOGUI).	**1**	
				4.5 Porcentaje de avance en el plan de acción 2021 del comité de concliación y defensa judicial a la Oficina de Planeación y Control Interno	**100**	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2021

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación	C2-T3-6000-O - Fortalecimiento de las relaciones Estado ciudadano como herramienta para la lucha contra la corrupción y la consolidación del estado social de derecho.	Incluir de forma activa a los grupos de interés del Ministerio en los diferentes etapas de la gestión pública y niveles de participación a través de la promoción activa de la participación ciudadana y el control social	1. Implementación y Ejecución del Plan de Participación Ciudadana MinTIC 2021	1. Número de actividades de participación ciudadana	**32**	4.4. Subdirección Administrativa
Pacto por la transformación	C2-T3-7000-O - Fortalecimiento del Servicio al Ciudadano	Fortalecer el relacionamiento con los ciudadanos y grupos de interés, generando confianza, mejorando los niveles de satisfacción y fomentando una cultura de servicio e inclusión en los servidores públicos de la Entidad.	1. Implementación del Subcomponente 1. Estructura administrativa y Direccionamiento estratégico del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC	1.1. Número de Jornadas de socialización realizadas	**2**	4.4. Subdirección Administrativa
				1.2. Número de Cadenas de valor ajustadas	**8**	
			2. Implementación Subcomponente 2 Fortalecimiento de los canales de atención, del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC	2.1. Número de socializaciones realizadas de los protocolos de atención al ciudadano del Ministerio.	**2**	
				2.2. Informes de PQRSD publicados	**3**	
			4. Implementación Subcomponente 4 Normativo y procedimental, del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC	4.2. Capacitaciones realizadas.	**2**	
			3. Implementación Subcomponente 3 Talento Humano, del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC 2019	3.1. Número de cursos realizados sobre servicio al ciudadano	**1**	
				3.2. Número de cursos realizados de lenguaje claro para mejorar la atención al ciudadano	**1**	
			5. Implementación Subcomponente 5 Relacionamiento con el ciudadano, del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC	5.1. Número de informes de peticiones publicados	**3**	
			6. Fortalecimiento de la gestión de Notificaciones de Actos Administrativos en cumplimiento al Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.	6.1 Porcentaje de Procesos de Notificación Activados	**100**	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2021

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación	C2-T3-8000-O - Fortalecimiento de los mecanismos que generen confianza en la Institucionalidad y permiten la lucha contra la corrupción	Fortalecer los mecanismos de lucha contra la corrupción a través de la divulgación activa de la información pública sin que medie solicitud alguna, respondiendo de buena fe, de manera adecuada, veraz, oportuna en lenguaje claro y gratuita a las solicitudes de acceso a la información pública	1. Componente Gestión del Riesgo de Corrupción - Mapa de Riesgos de Corrupción	1.1 Número de informes de Riesgos y mapa de corrupción realizado	3	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
			2. Componente Estrategia de Racionalización de Trámites	2.1 Número de informes sobre Racionalización de Trámites realizados	3	
			4. Componente Mecanismos para mejorar la Atención del Ciudadano	4.1 Número de informes sobre los Mecanismos para mejorar la Atención del Ciudadano realizados	3	
			5. Componente Transparencia y Acceso a la Información	5.1 Número de informes de Transparencia y Acceso a la Información realizados	3	
			3. Componente Rendición de Cuentas	3.1 Número de informes de Rendición de Cuentas realizado	3	
			6. Componente Iniciativas adicionales	6.1 Número de informes sobre Lineamientos Éticos realizados	3	
Pacto por la transformación	C2-T4-1000-E - Asesoramiento, evaluación, integración y dinamización del Sistema Institucional de Control Interno y al de Gestión y Resultados	Evaluar el cumplimiento de las metas, actividades y objetivos estratégicos de la entidad, el cumplimiento normativo así como a los riesgos institucionales en el marco del Sistema de Control Interno	1. Evaluación y seguimiento	1.1. Porcentaje de avance en la ejecución del Programa Anual de Auditoría Interna PAAI	100	1.6 Oficina de Control Interno
			2. Enfoque hacia la prevención	2.1. Porcentaje de avance en las sensibilizaciones efectuadas para el fortalecimiento de la cultura del control	100	
			4. Relación con entes externos de control	4.1. Porcentaje de avance en Informes presentados en el sistema SIRECI de la Contraloría General de la República	100	
			3. Evaluación de la gestión del riesgo	3.1 Porcentaje de avance en la ejecución de informes de riesgos realizados por la OCI	100	
			5. Liderazgo estratégico	5.1. Porcentaje de avance en la ejecución de informes para dar cumplimiento al rol de liderazgo estratégico	100	
			1. Actualizar y mantener el Modelo de Operación por procesos	1.1 Porcentaje en la gestión de información actualizada de los procesos	100	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
				1.2 Porcentaje de participación en mesas de trabajo de arquitectura empresarial	100	
			3. Generar las estrategias para la apropiación del modelo de gestión.	3.1 Porcentaje de cumplimiento estrategias de apropiación del MIG	100	
			2. Establecer acciones orientadas a mejorar el desempeño de las operaciones de la entidad	2.1 Porcentanje de reporte de indicadores del proceso de fortalecimiento organizacional realizado	100	
				2.2 Porcentaje de reportes plan FOGEDI	100	
			4. Fortalecer los mecanismos de gestión del riesgo a nivel institucional	4.1 Porcentaje de avance actualización perfil del riesgo	100	
			5. Fortalecimiento del Modelo de gestión de seguridad y privacidad de la información [CNP3995]	5.1 Porcentaje de eficacia del SGSI	100	
				5.2 Porcentaje de Incidentes del SPI monitoreados	100	
				5.3 Porcentaje de efectividad del Plan Operativo del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información	100	

ANEXO 2 PROYECTOS E INDICADORES - PLAN DE ACCIÓN 2021

Eje	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Hito/Proyecto	Indicador	Meta	Dependencia
Pacto por la transformación	C2-T5-1000-T - Fortalecimiento de las capacidades Institucionales para generar valor público.	Establecer lineamientos y estrategias para transformar continuamente la gestión institucional.	6. Seguimiento a la estrategia y la gestión	6.1 Número de informes trimestrales publicados	16	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
				6.2 Número de Actas de Comité Sectorial de Gestión y Desempeño elaboradas	2	
				6.3 Número de documentos publicados	8	
				6.4 Número de informes de calidad elaborados	11	
				6.5 Número de informes semanales del plan de acción generados.	47	
				6.6 Número de capacitaciones de sensibilización.	2	
			8. Implementación de la metodología de gerencia de proyectos	8.1 Número de documentos de metodología de proyectos actualizada en la herramienta	1	
				8.2 Número de documentos de herramientas metodológicas publicados	1	
				8.3 Número de capacitaciones sobre la metodología de gerencia de proyectos realizadas	2	
				8.4 Porcentaje de avance en la implementación de la metodología de proyectos	20	
			7. Asistencia técnica en el desarrollo del ciclo presupuestal de la inversión pública del Sector TIC	7.1 Número de Plan Operativo Anual de Inversiones consolidado	1	
				7.2 Número de informes de seguimiento de la ejecución presupuestal del Sector elaborados	4	
				7.3 Porcentaje de trámites atendidos en oportunidad	100	
Pacto por la transformación	C2-T5-2000-E - Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC	Fortalecer la generación de información estadística en la toma de decisiones del sector TIC.	1. Articulación interinstitucional para la generación de estadísticas sectoriales [CNP3975]	1.1 Número de documentos de operaciones estadísticas (NOE) ejecutados en articulación con las entidades que hacen parte del SEN	6	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
			2. Estudios de política pública en alianza con la academia y/o gestión del conocimiento	2.1 Número de estudios (NE) del sector TIC realizados en alianza con la academia (Capstone) y/o gestión del conocimiento	2	
			3. Gestión de la información para la construcción de indicadores y estadísticas TIC. [CNP3915]	3.1 Número de documentos sectoriales (NDS) publicados en el Portal oficinal de estadísticas ColombiaTIC	70	
			4. Evaluación y/o estudios sectoriales de políticas publicas, programas [iniciativas] o proyectos del Sector TIC.	4.1 Número de estudios y/o evaluaciones (NEE) de planes, programas (iniciativas), proyectos diseñados y elaborados	1	
			5. Plan de información estadística	5.1 Porcentaje de avances en la elaboración del Plan de información estadística	100	
			6. Documentos de lineamientos técnicos	6.1 Porcentaje de avance en la actualización del documento de lineamientos tecnicos	100	