



MINTIC



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



## ***Promoción Acceso y Uso de las TIC Entidades***

**DICIEMBRE DE 2014**



**CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM**



MINTIC



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

**1. Ficha técnica**

**2. Evaluación y recomendación general  
de los servicios del MINTIC**

**3. Evaluación de los productos y  
servicios del MINTIC**

**4. Evaluación de la calidad de los  
canales de atención del MINTIC**



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

<b>Nombre del proveedor del servicio de investigación</b>	Centro Nacional de Consultoría
<b>Nombre del cliente</b>	Ministerio TIC
<b>Nombre de la Investigación</b>	Nivel de Satisfacción de los grupos de interés con los productos y servicios entregados por el Ministerio TIC
<b>Objeto:</b> Define el propósito de la investigación de manera precisa y concisa, teniendo en cuenta que guarden concordancia con las necesidades de los clientes y con los resultados de la investigación	<b>Objeto:</b> Identificar el Nivel de Satisfacción de los grupos de interés con los productos y servicios ofrecidos a partir de sus proyectos e iniciativas, a fin de generar información estratégica que permita formular oportunidades de mejora en el sector TIC
“El informe elaborado atiende los lineamientos de la norma ISO 20252: 2006”	



<b>Objetivos Específicos</b> Especifica puntualmente los propósitos de la investigación, es decir, se desagrega el objetivo general.	<b>Objetivos específicos</b> 1.Determinar el Nivel de Satisfacción de los grupos de interés con los productos y servicios entregados por el Ministerio TIC 2.Identificar el nivel de recomendación de los servicios y productos entregados por el Ministerio TIC entre los grupos de interés 3.Identificar para cada producto evaluado la calidad del servicio ofrecido entre sus grupos de interés 4.Determinar el uso y desempeño de los diferentes canales de atención brindados por el Ministerio TIC
<b>Número de encuestadores</b>	73 encuestadores
<b>Métodos de supervisión</b>	Monitorización=> 7%
<b>Método de recolección</b>	Encuestas telefónicas y entrevistas en profundidad



<b>Cobertura geográfica</b> Delimita la población objetivo en términos geográficos. Espacio físico abarcado.	<b>Cobertura geográfica</b> Colombia
<b>Procedimientos de ponderación</b>	No aplica
<b>Procedimientos de estimación e imputación</b>	No aplica
<b>Incentivos</b>	No se dieron incentivos
<b>Población Objetivo</b> Es el conjunto de unidades del universo que queda representado en el marco estadístico y sobre la cual se hace inferencia. Este puede coincidir con el universo.	<b>Población Objetivo</b> Gobierno, ciudadanía y sector TIC
<b>Marco estadístico</b> Dispositivo que permite identificar y ubicar los elementos del universo. Archivos alfanuméricos, geográficos u otros medios que contienen los diferentes tipos de unidades de muestreo y toda la información auxiliar para identificar, seleccionar y representar a estas unidades	<b>Marco estadístico</b> Las bases de datos fueron entregadas por el Ministerio TIC con los datos de empresa, nombre del contacto, teléfono fijo, ciudad donde se encuentra, celular, cargo de las personas a entrevistar, programa y servicio al que pertenecen



<b>Periodo de referencia</b> Es el intervalo de tiempo, días, semanas, meses, o años sobre el (los) cual(es) se relaciona la información solicitada.	<b>Periodo de referencia</b> Se evaluó la percepción del servicio recibido en el último año
<b>Desagregación:</b>	<b>Desagregación:</b> Servicio y grupo objetivo
<b>Formulario</b>	<a href="#">Adjunto formulario</a>

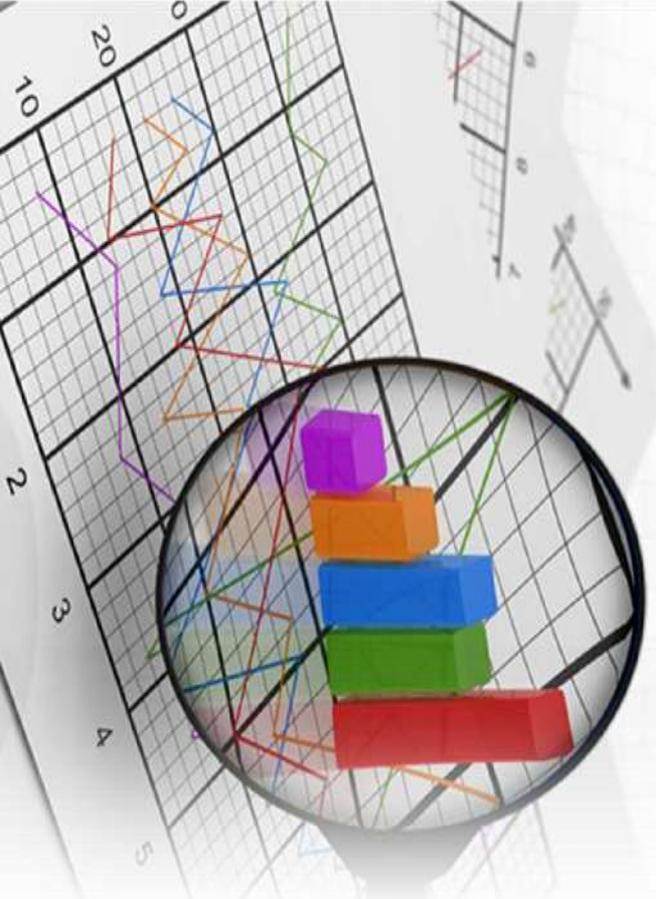


## Distribución de la muestra por productos

Formulario	Servicio	Grupo Objetivo	Muestra
Informacion Entidades	Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC	Gobierno	18
Fiti	Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC	Gobierno	5
Iniciativa APPS Ciudadanía	Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC	Ciudadanos	225
Iniciativa APPS Empresas	Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC	Ciudadanos	100
Fomento y ejercicios de innovación - entidades	Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC	Gobierno	2
Gestion Espectro Radioeléctrico Operadores	Gestión del espectro, servicios postales y relacionados	Sector TIC	831
Entidades	Políticas públicas en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Gobierno	259
Ciudadanos	Promoción, acceso, uso y apropiación de las TIC	Ciudadanos	1466
Entidades	Promoción, acceso, uso y apropiación de las TIC	Gobierno	240
Fiti proexport	Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC	Gobierno	40



Grupo objetivo	Ciudadanos	1791
	Gobierno	564
	Sector TIC	831
Servicio	Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC	390
	Gestión del espectro, servicios postales y relacionados	831
	Políticas públicas en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	259
	Promoción, acceso, uso y apropiación de las TIC	1706



MINTIC



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

*1. Conceptualización*

**2. Evaluación Nivel de Satisfacción  
general del MINTIC**

*3. Evaluación de Nivel de Satisfacción  
con productos y servicios del MINTIC*

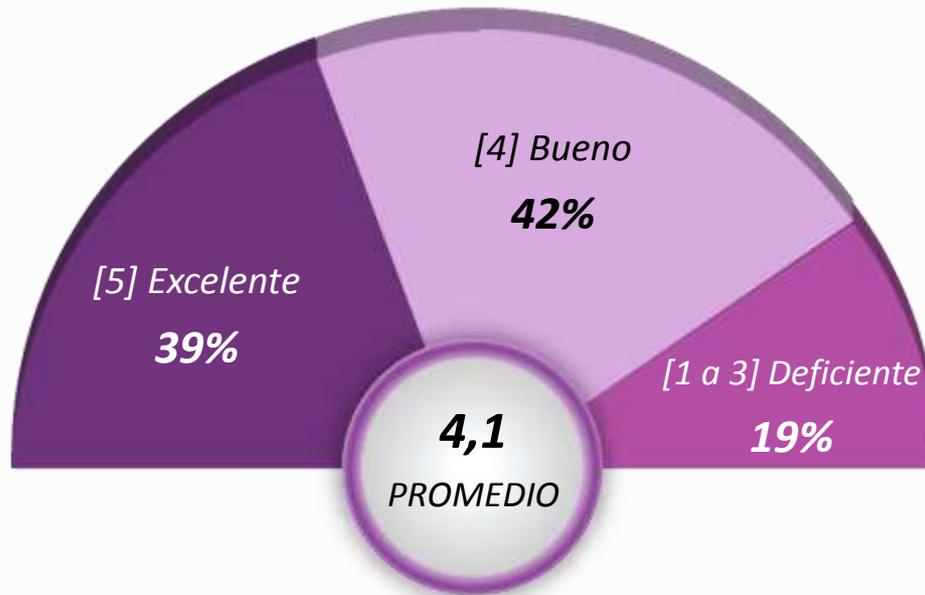
*4. Evaluación de la calidad de los  
canales de atención del MINTIC*



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

%

Evaluación general de los servicios del MINTIC - **TOTAL**



PROMEDIO HISTÓRICO	
2012	<b>4,01</b>
2013	<b>4,14</b>
2014	<b>4,1</b>

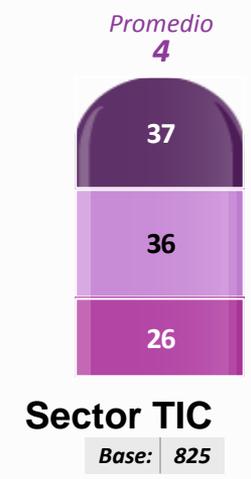
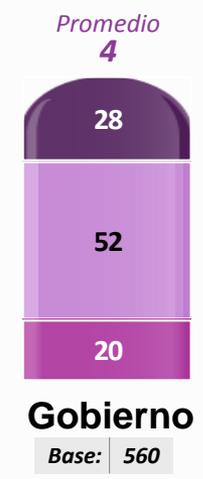
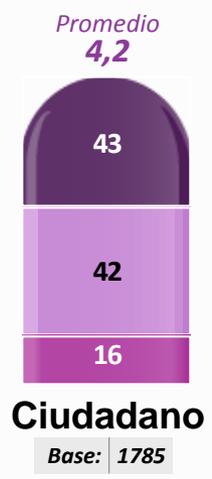
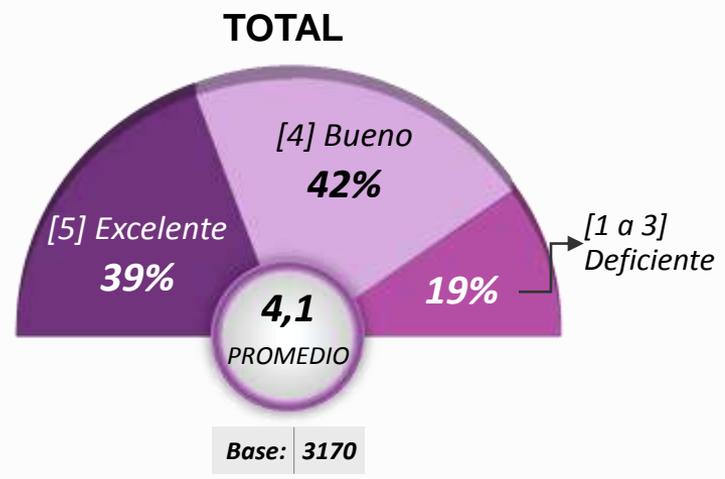
Base: Calificaron | 3170



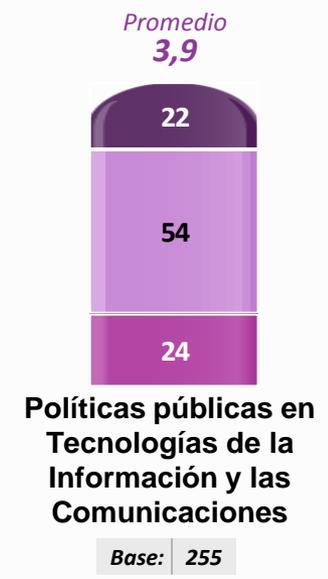
# Nivel de Satisfacción general del Ministerio TIC

%

Evaluación general de los servicios del MINTIC – *Grupos de interés y Procesos*



-  [5] Excelente
-  [4] Bueno
-  [1 a 3] Deficiente



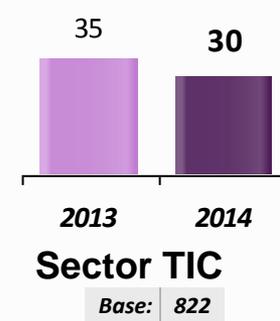
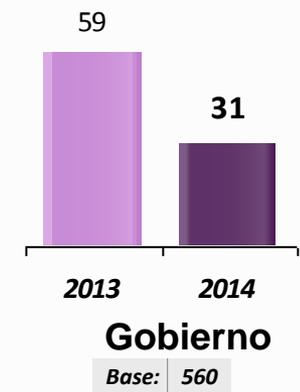
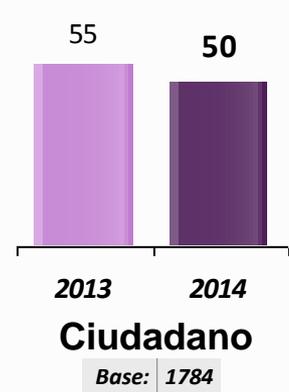
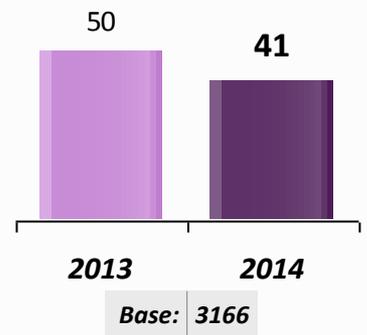
1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital? - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

# Nivel de Satisfacción general del Ministerio TIC

%

Índice de Promotores Netos – *Total, Grupos de interés y Procesos*

## TOTAL

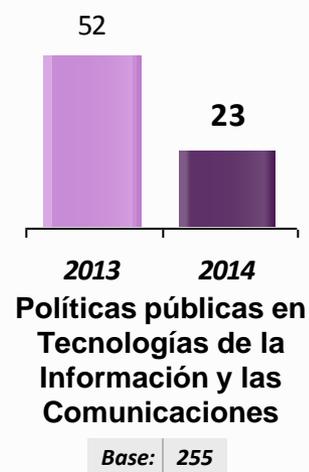
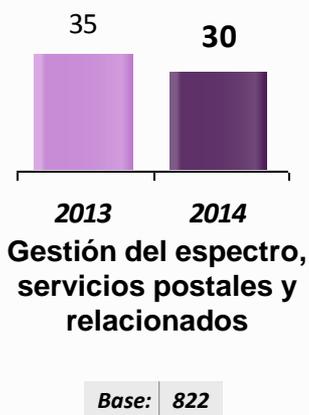


Escala Utilizada de 1 a 5 donde 5 es Definitivamente lo recomendaría y 1 es Definitivamente no lo recomendaría

## ÍNDICE DE PROMOTORES NETOS

Uno de los resultados de los esfuerzos de fidelización es el nivel de promotores netos que ha desarrollado el Ministerio.

**Cálculo:**  $\frac{\text{Calificación de 5} - \text{Calificación entre 1 y 3}}{\text{en el nivel de recomendación}} = \text{Índice de promotores}$



2. ¿Qué tan probable es que usted recomiende a un colega o compañero de trabajo suyo los servicios del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - Vive Digital?

## Análisis cualitativo

- ✓ *“Lograr que tus ideas no se pierdan y que tengan continuidad”* Emprendedor
- ✓ *“Está buscando apoyar a que Colombia crezca en cuestión de tecnología”* Emprendedor
- ✓ *“Hacen presencia a nivel nacional en las diferentes ciudades”* Emprendedor
- ✓ *“Están a la vanguardia”* Organizaciones - Líderes
- ✓ *“Capacidad de innovación constante”* GEL
- ✓ *“El interés por las comunidades más vulnerables”* GEL
- ✓ *“Difusión de sus programas”* GEL
- ✓ *“Reducción de las brechas digitales”* Líderes
- ✓ *“El control, la transparencia, la equidad”* Mensajería Express
- ✓ *“Están entrando mucho a los pueblos lejanos del país que antes no tenían acceso a ningún tipo de tecnología como llevándoles Internet, computadores, tablets”* Periodistas



## Análisis cualitativo

- ✓ *“Campañas más masivas, yo conocí el tema porque yo investigo mucho”* Emprendedor
- ✓ *“Poco acceso al financiamiento”* Emprendedor
- ✓ *“Falta una asesoría externa, me refiero a gente de países donde las Tics sean una fuente de crecimiento para el país”* Emprendedor
- ✓ *“Más y mejor comunicación”* Radiodifusión sonora
- ✓ *“Comunicaciones, se cae la señal, cobran caro”* Organizaciones
- ✓ *“No hay cobertura total nacional, a nivel Distrital buena pero a nivel nacional un poco floja”.* Organizaciones - GEL
- ✓ *“Poca divulgación de los programas”* Organizaciones
- ✓ *“Las contrataciones se demoran demasiado”* GEL
- ✓ *“Hace falta educación, capacitación sobre los programas”* Lideres - OME - Periodistas
- ✓ *“Acompañamiento a las entidades”* OME
- ✓ *“Poca inversión en conectividad de los municipios”* Periodistas
- ✓ *“la entrega o acompañamiento que hace a veces se queda solamente en la parte física y no trasciende mas allá”* Periodistas



COmUNiCAción





MINTIC



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

*1. Conceptualización*

*2. Evaluación y recomendación general  
de los servicios del MINTIC*

**3. Evaluación de los productos y  
servicios del MINTIC**

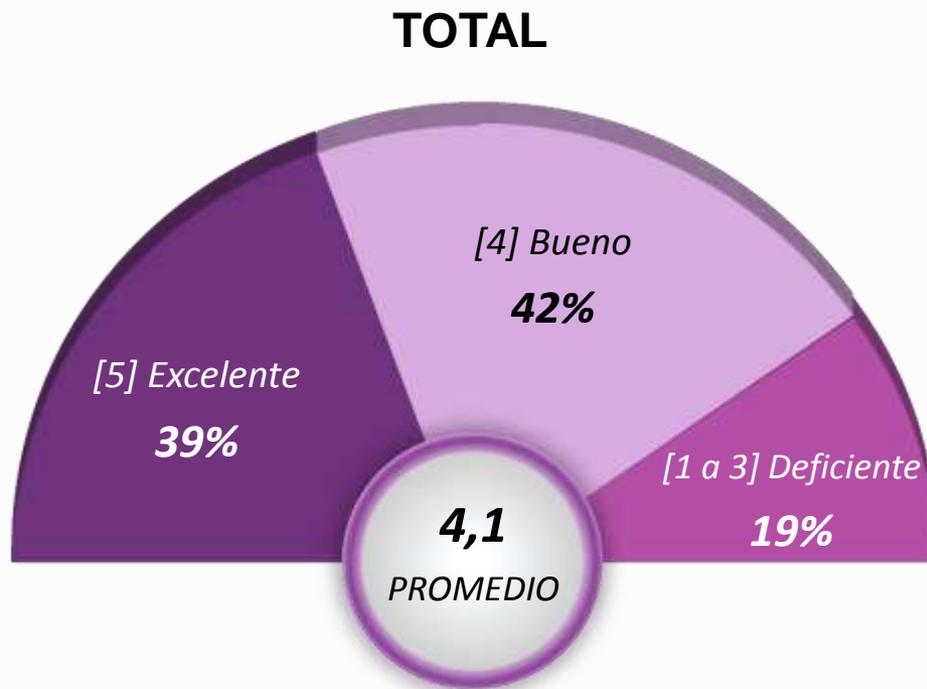
*4. Evaluación de la calidad de los  
canales de atención del MINTIC*



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

%

Evaluación general de los servicios del MINTIC – Total



Base: Calificaron 3170



# Nivel de Satisfacción por política, plan, programa, proyecto o iniciativa

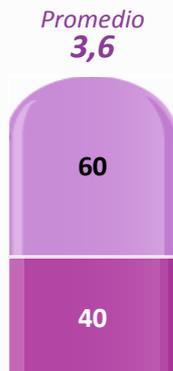
**%** [5] Excelente [4] Bueno [1 a 3] Deficiente

Evaluación general de los servicios del MINTIC – *Productos*



**Información Entidades**

Base: 18



**FITI**

Base: 5



**Iniciativa APPS Ciudadanía**

Base: 225



**Iniciativa APPS Empresas**

Base: 99



**Fomento y ejercicios de innovación -**

Base: 2



**Gestión Espectro Radioeléctrico**

Base: 825



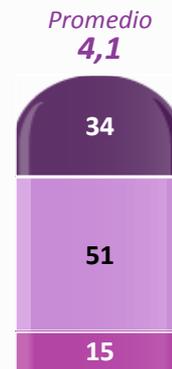
**Políticas Publicas Entidades**

Base: 255



**Promoción, Acceso, Uso TIC Ciudadanos**

Base: 1461



**Promoción, Acceso, Uso TIC Entidades**

Base: 240



**Fiti proexport**

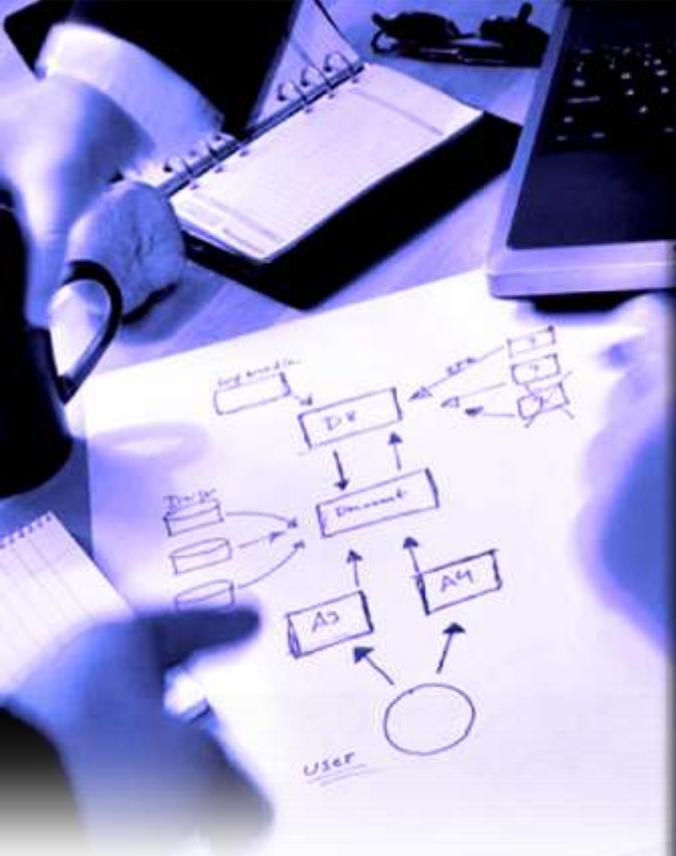
Base: 40



1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital? - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

	2014	2013	
Fomento y ejercicios de innovación	5,0	4,40	↑
Apps empresas	4,3	4,00	↑
Promoción, acceso y uso -Ciudadanos	4,3	4,21	↑
Apps ciudadanía	4,1	4,19	↓
Promoción, acceso y uso -Entidades	4,1	4,35	↓
Información entidades	4,1		
Gestión del espectro	4,0	4,03	↓
Políticas públicas	3,9	4,04	↓
FITI proexport	3,9		
FITI	3,6	4,18	↓





MINTIC



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# Políticas Públicas - Entidades -



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Perfil de las personas evaluadas

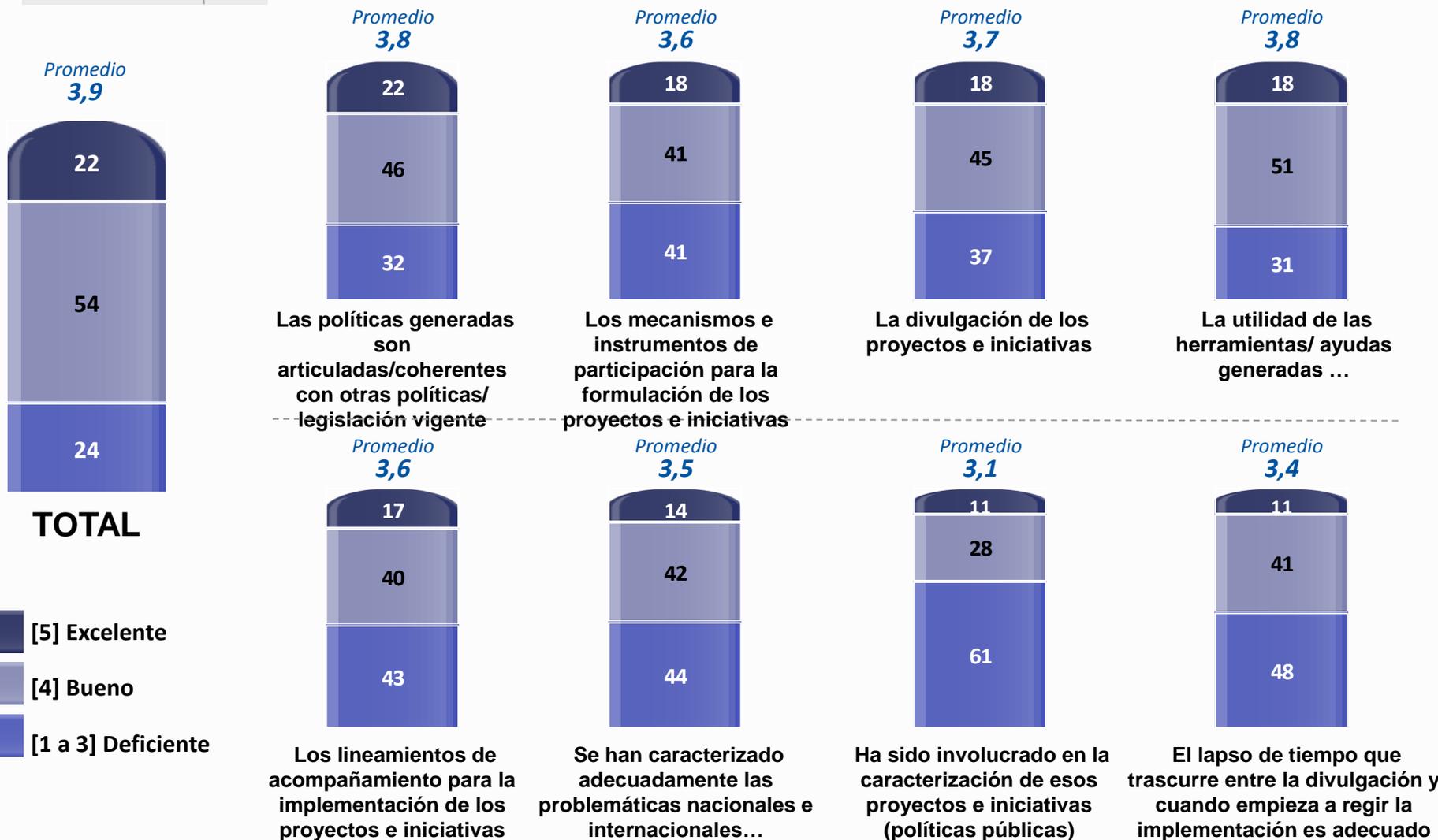


# Nivel de satisfacción por servicio: Políticas Públicas en Tecnologías de la información y las comunicaciones

%

Base: Calificaron 255

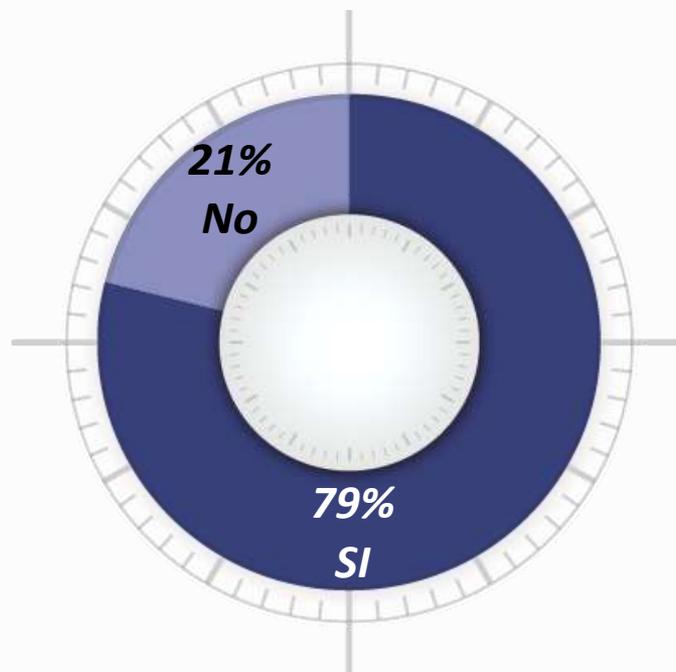
## Evaluación de las Políticas Públicas



1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

5-7. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

## Conocimiento de la existencia de herramientas para la implementación de las políticas públicas



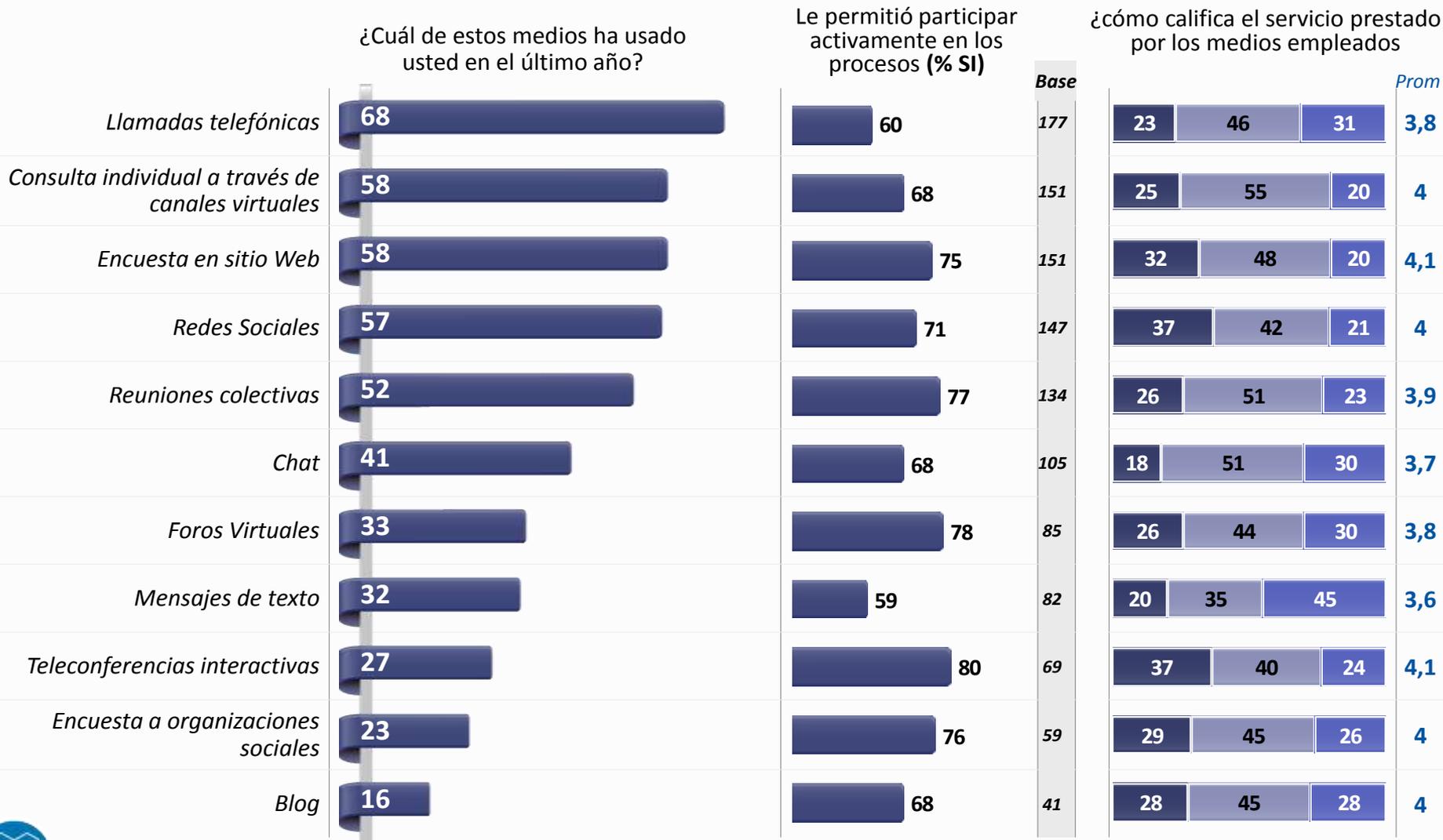
Base: Total Encuestados 259



# Nivel de satisfacción frente a la calidad de la atención y calidad de la respuesta

## % Evaluación de las Políticas Públicas

[5] Excelente
  [4] Bueno
  [1 a 3] Deficiente



Pregunta	Importancia
Se han caracterizado adecuadamente las problemáticas nacionales e internacionales, para el desarrollo o formulación de los proyectos e iniciativas (Políticas Públicas)	0,316
Ha sido involucrado en la caracterización de esos proyectos e iniciativas (políticas públicas)	0,001
Los mecanismos e instrumentos de participación para la formulación de los proyectos e iniciativas (Políticas Públicas), han sido adecuados y de fácil acceso	0,296
Pregunta	Importancia
La divulgación de los proyectos e iniciativas (Políticas públicas)ha sido adecuada	0,168
Los lineamientos de acompañamiento para la implementación de los proyectos e iniciativas (Políticas públicas)han sido comunicados	0,001
La utilidad de las herramientas/ ayudas generadas para la implementación de los proyectos e iniciativas (Políticas públicas) han sido pertinentes	0,311
Las políticas generadas son articuladas/coherentes con otras políticas/ legislación vigente	0,001
El lapso de tiempo que transcurre entre la divulgación y cuando empieza a regir la implementación es adecuado	0,174



# Matriz de prioridades de acción

<b>Máximas prioridades de mejora</b>	<b>Prioridades secundarias</b>	<b>Fortalezas de apalancamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• El lapso de tiempo que transcurre entre la divulgación y cuando empieza a regir la implementación es adecuado</li><li>• Se han caracterizado adecuadamente las problemáticas nacionales e internacionales, para el desarrollo o formulación de los proyectos e iniciativas (Políticas Públicas)</li><li>• Los mecanismos e instrumentos de participación para la formulación de los proyectos e iniciativas (Políticas Públicas), han sido adecuados y de fácil acceso</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La utilidad de las herramientas/ ayudas generadas para la implementación de los proyectos e iniciativas (Políticas públicas) han sido pertinentes</li><li>• La divulgación de los proyectos e iniciativas (Políticas públicas) ha sido adecuada</li></ul>	



## Para resaltar con relación al servicio

## Análisis cualitativo

*“El tiempo para dar respuesta que es breve, muy corto”*

*“La capacidad de innovación”*

*“El orden y la buena atención a los clientes”*

*“la apropiación que se le dio al tema y la dedicación que se le ha hecho, el enfoque que le dieron y han dado pasos agigantados en lo que tiene que ver con tecnología y lo que tiene que ver con participación ciudadana”*

*“Despertar el interés en nosotros para la importancia que involucra la tecnología las comunicaciones y la informática en el ente territorial”*

*“Hay gente capacitada”*

*“Los puntos vive digital son los mas importante porque están llegando a Zonas donde la comunidad no conocía siquiera un computador”*



## Para mejorar

## Análisis cualitativo

*“Nos gustaría mucho que volviese esa figura de acompañamiento para la implementación de gobierno en línea y el manual 3.0”*

*“Una mayor **vigilancia** sobre los entes privados que tienen convenio con el Ministerio que nos prestan servicio a las entidades territoriales”*

*“**Acompañamiento** más directo”*

*“**Cercanía** más directa en cada una de las regiones”*

*“Podría mejorar algunos trámites específicos para la ciudadanía, podría mejorarlos y hacer que esa política de tramitología en línea sea mucho más factible para el ciudadano”*

*“Capacitación para la ciudadanía, el tema de virtualidad y en el tema de telecomunicaciones”*

*“Mejorar la calidad de servicios como la Internet, es un poco regular en este momento acá en nuestra institución”*

*“Asignar unas partidas presupuestales dentro del ministerio para dárselas a los municipios con el fin específico de fortalecer el equipo GEL”*





MINTIC



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# Promoción, acceso, uso y apropiación de las TIC - Ciudadanos -



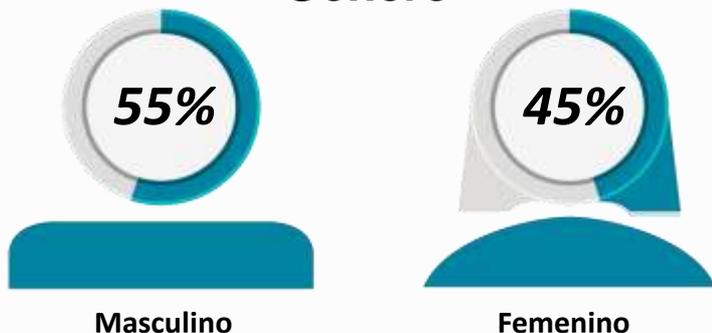
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción del Acceso, uso y apropiación de las TIC en el país.

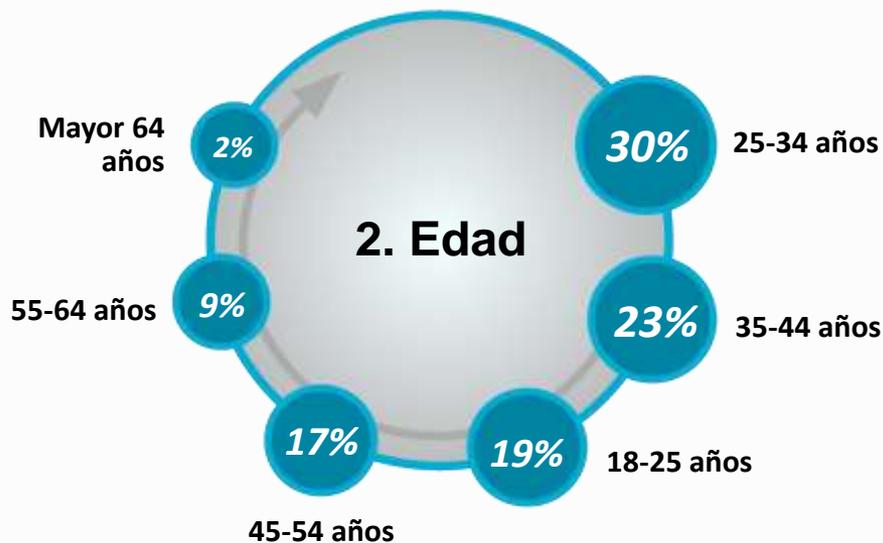
**%** Evaluación de los productos y servicios del MINTIC

Evaluación de la Promoción, acceso, uso y apropiación de las TIC - **Ciudadanía**

## Genero



## 2. Edad



## Grupo Objetivo



Base: Total Encuestados 1466

# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción del Acceso, uso y apropiación de las TIC en el país.

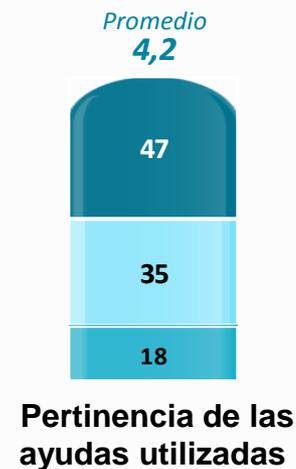
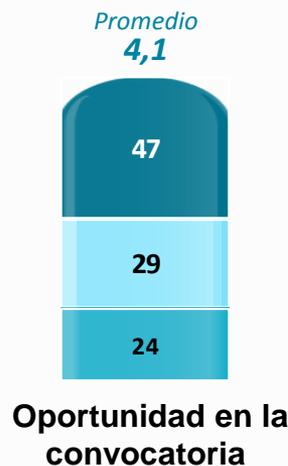
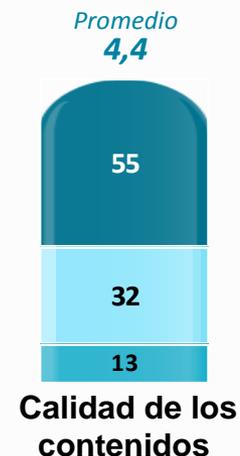
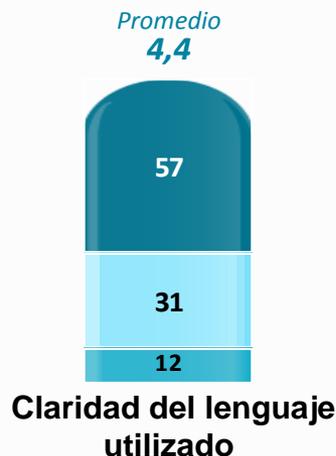
%

Base: Calificaron 1447

Evaluación de la Promoción, acceso, uso y apropiación de las TIC - *Ciudadanía*



**TOTAL**



1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

4-6. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

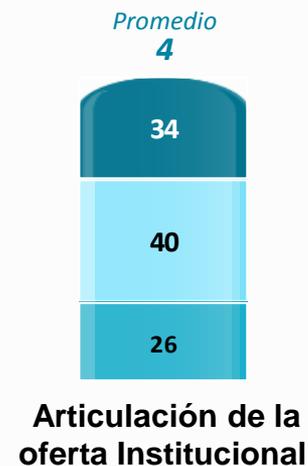
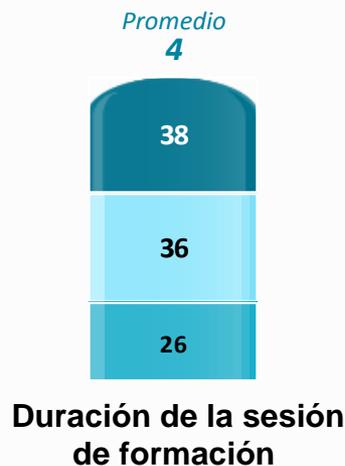
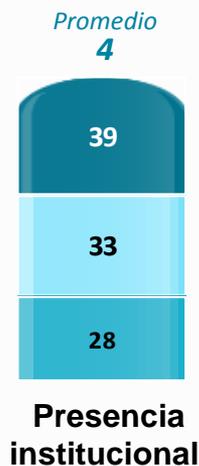
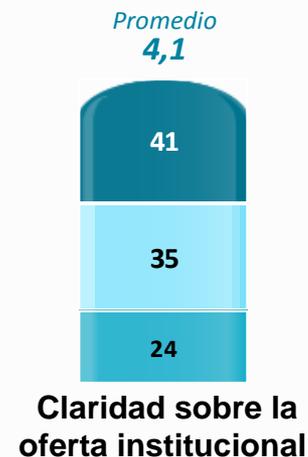
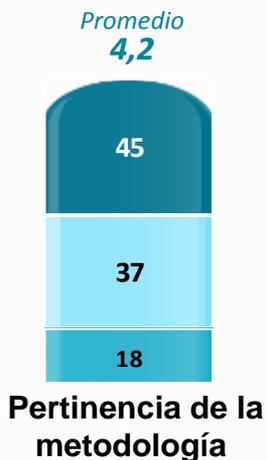
CONTINUA...

# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción del Acceso, uso y apropiación de las TIC en el país.

%

Base: Calificaron 1447

Evaluación de la Promoción, acceso, uso y apropiación de las TIC - *Ciudadanía*



[5] Excelente  
[4] Bueno  
[1 a 3] Deficiente

1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

4-6. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

Pregunta	Importancia
Claridad sobre la oferta institucional	0,235
Articulación de la oferta Institucional	0,168
Las iniciativas dan respuesta a las necesidades de su entidad	0,173
Presencia institucional	0,196
Pregunta	Importancia
Oportunidad en la convocatoria	0,054
Calidad de los contenidos	0,072
Calidad del personal que imparte la capacitación	0,123
Claridad del lenguaje utilizado	0,096
Pertinencia de la metodología	0,217
Duración de la sesión de formación	0,185
Pertinencia de las ayudas utilizadas	0,136
Horario	0,046
Pregunta	Importancia
Los Mecanismos de Transparencia	0,001
Los Mecanismos de participación ciudadana	0,211
Los Mecanismos de Atención al ciudadano	0,208
Los Mecanismos de Lucha contra la corrupción	0,093
Los Mecanismos de Eficiencia Administrativa	0,163



# Matriz de prioridades de acción

<b>Máximas prioridades de mejora</b>	<b>Prioridades secundarias</b>	<b>Fortalezas de apalancamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Los Mecanismos de participación ciudadana</li><li>• Los Mecanismos de Eficiencia Administrativa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los Mecanismos de Atención al ciudadano</li><li>• Presencia institucional</li><li>• Articulación de la oferta Institucional</li><li>• Duración de la sesión de formación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad del personal que imparte la capacitación</li><li>• Pertinencia de la metodología</li><li>• Las iniciativas dan respuesta a las necesidades de su entidad</li><li>• Claridad sobre la oferta institucional</li></ul>





MINTIC



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## Promoción, acceso, uso y apropiación de las TIC - Entidades -



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

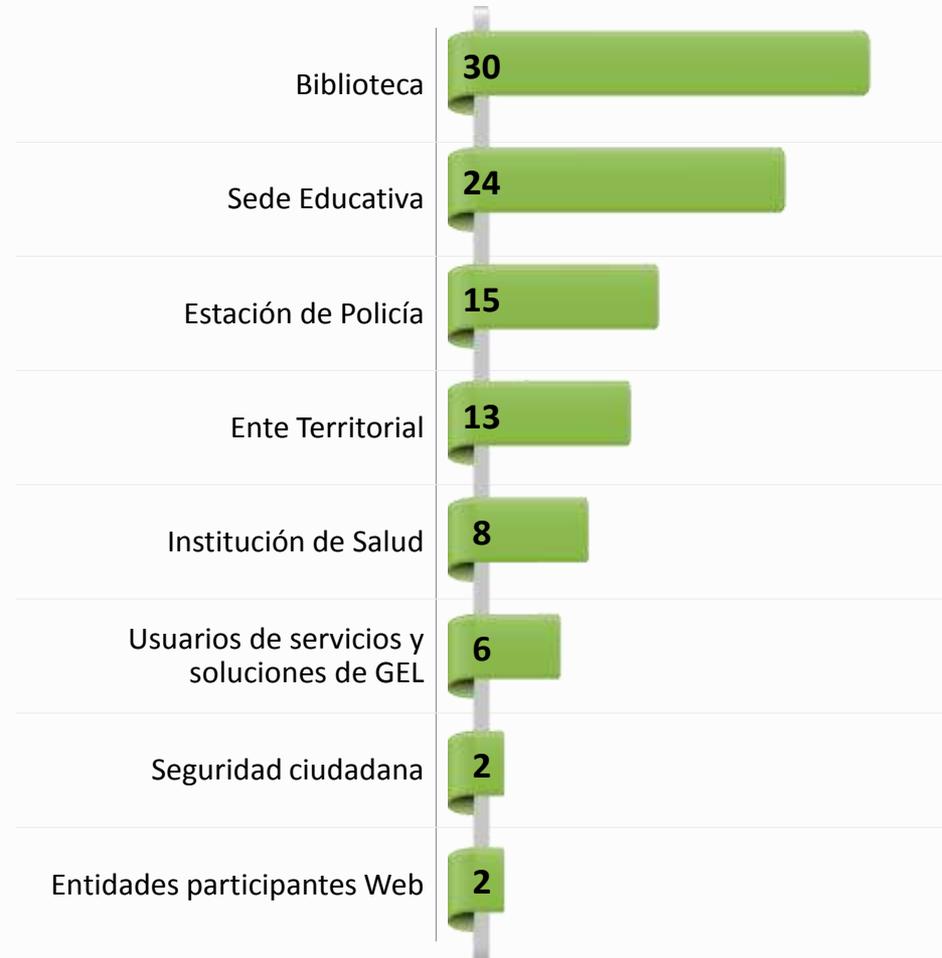
**%** Evaluación de los productos y servicios del MINTIC

Evaluación de la Promoción, acceso, uso y apropiación de las TIC - **Entidades**

## Entidad de Orden



## Grupo Objetivo



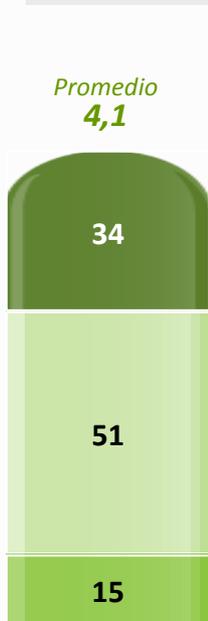
Base: Total Encuestados | 240

# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción del Acceso, uso y apropiación de las TIC en el país.

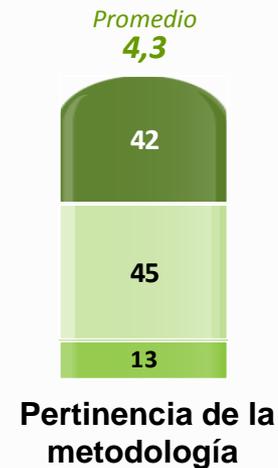
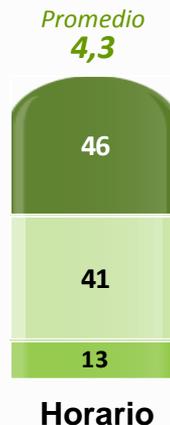
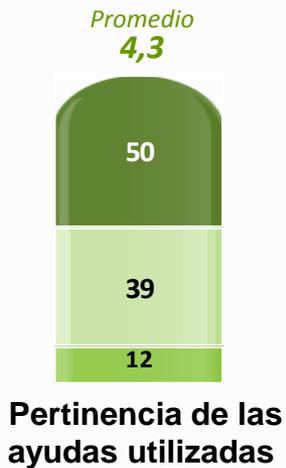
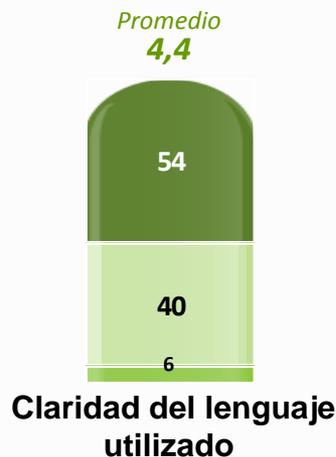
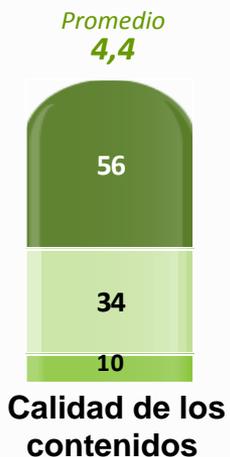
%

Base: Calificaron 240

Evaluación de la Promoción, acceso, uso y apropiación de las TIC - **Entidades**



**TOTAL**



-  [5] Excelente
-  [4] Bueno
-  [1 a 3] Deficiente

1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?  
4-6. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

CONTINUA...

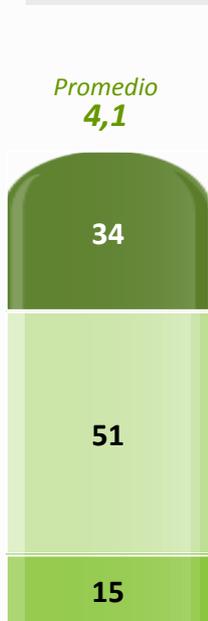
# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción del Acceso, uso y apropiación de las TIC en el país.

%

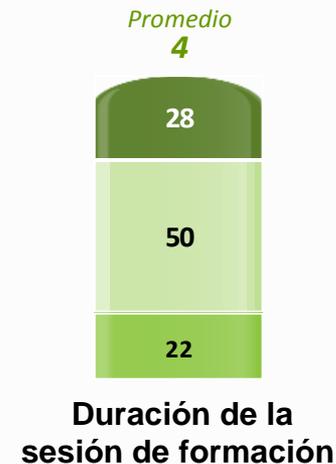
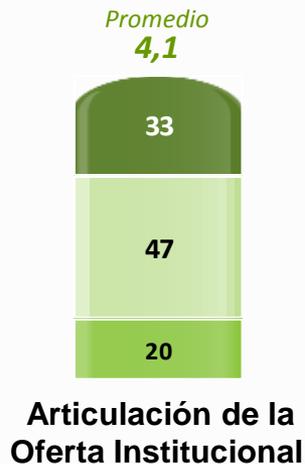
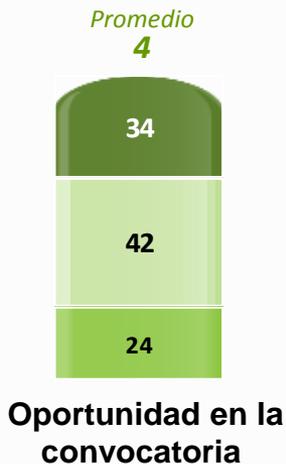
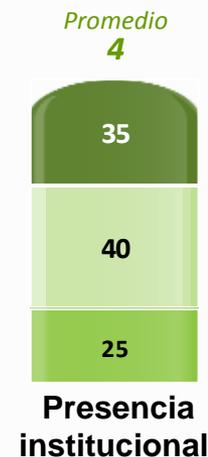
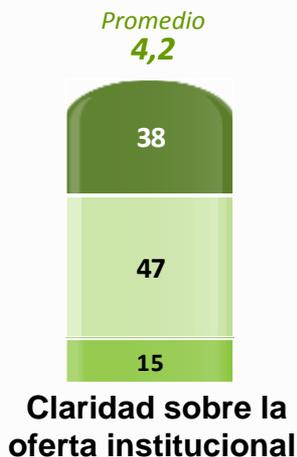
Base: Calificaron

240

Evaluación de la Promoción, acceso, uso y apropiación de las TIC - **Entidades**



**TOTAL**



-  [5] Excelente
-  [4] Bueno
-  [1 a 3] Deficiente

1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

4-6. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción del Acceso, uso y apropiación de las TIC en el país.

**%** Evaluación de los productos y servicios del MINTIC

Evaluación de la Promoción, acceso, uso y apropiación de las TIC - **Entidades**

[5] Excelente
  [4] Bueno
  [1 a 3] Deficiente

				<i>Prom</i>
Los Mecanismos de Transparencia	46	40	14	<b>4,3</b>
Los Mecanismos de Atención al ciudadano	43	40	17	<b>4,2</b>
Los Mecanismos de participación ciudadana	39	42	20	<b>4,2</b>
Los Mecanismos de Lucha contra la corrupción	35	38	27	<b>4</b>
Los Mecanismos de Eficiencia Administrativa	34	42	23	<b>4,1</b>



# Análisis estadístico

Pregunta	Importancia
Claridad sobre la oferta institucional	0,227
Articulación de la Oferta Institucional	0,216
Las iniciativas dan respuesta a las necesidades de su entidad	0,183
Presencia institucional	0,191
Pregunta	Impacto
Oportunidad en la convocatoria	0,001
Calidad de los contenidos	0,260
Calidad del personal que imparte la capacitación	0,001
Claridad del lenguaje utilizado	0,151
Pertinencia de la metodología	0,001
Duración de la sesión de formación	0,216
Pertinencia de las ayudas utilizadas	0,126
Horario	0,140
Pregunta	Impacto
Efectividad y pertinencia del acompañamiento	0,340
Oportunidad del acompañamiento	0,154
Durante el acompañamiento se demuestra conocimiento	0,133
Cobertura geográfica del acompañamiento	0,135
Pregunta	Impacto
Los Mecanismos de Transparencia	0,001
Los Mecanismos de participación ciudadana	0,167
Los Mecanismos de Atención al ciudadano	0,364
Los Mecanismos de Lucha contra la corrupción	0,001
Los Mecanismos de Eficiencia Administrativa	0,157



# Matriz de prioridades de acción

Máximas prioridades de mejora	Prioridades secundarias	Fortalezas de apalancamiento
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oportunidad del acompañamiento</li><li>• Cobertura geográfica del acompañamiento</li><li>• Los Mecanismos de Eficiencia Administrativa</li><li>• Duración de la sesión de formación</li><li>• Efectividad y pertinencia del acompañamiento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Claridad del lenguaje utilizado</li><li>• Calidad de los contenidos</li><li>• Durante el acompañamiento se demuestra conocimiento</li><li>• Pertinencia de las ayudas utilizadas</li><li>• Horario</li><li>• Claridad sobre la oferta institucional</li><li>• Los Mecanismos de Atención al ciudadano</li><li>• Las iniciativas dan respuesta a las necesidades de su entidad</li><li>• Los Mecanismos de participación ciudadana</li><li>• Articulación de la Oferta Institucional</li><li>• Presencia institucional</li></ul>





MINTIC



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# Gestión Espectro Radioeléctrico - Operadores -

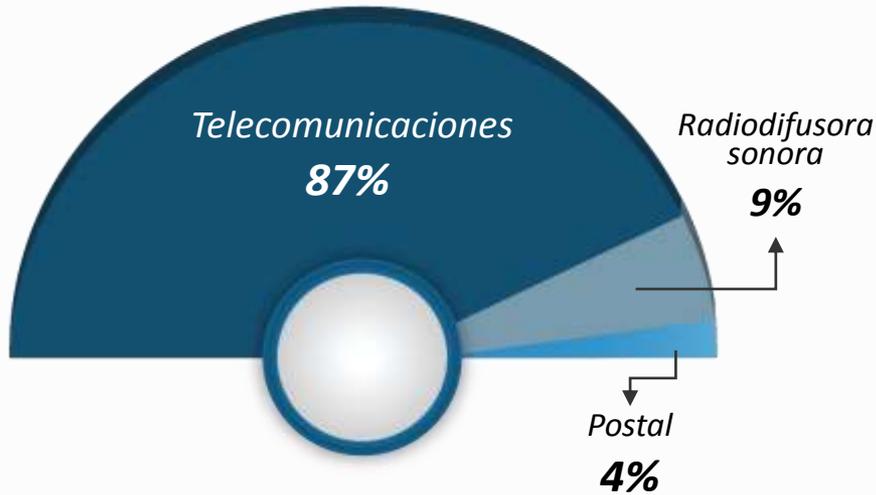


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

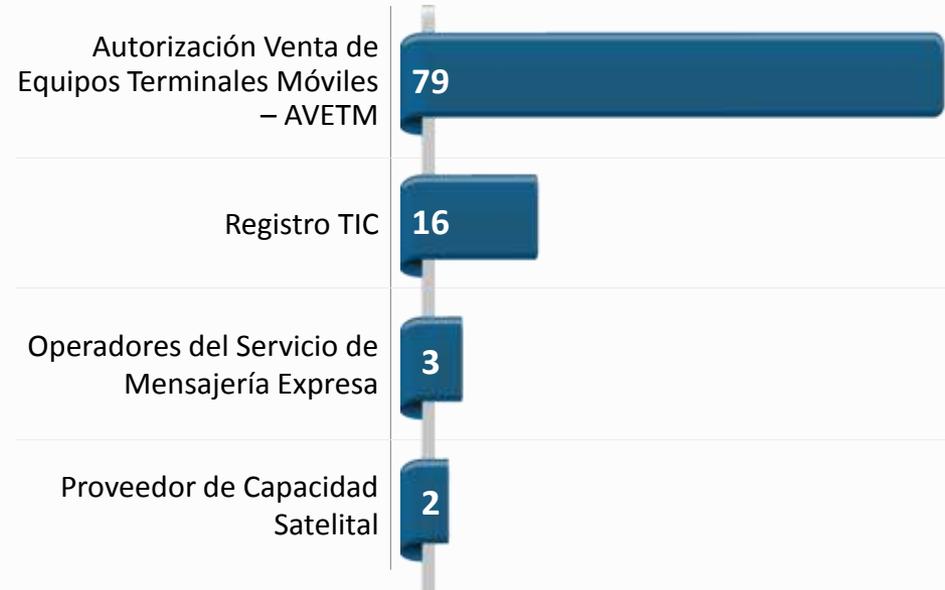
% Evaluación de los productos y servicios del MINTIC

*Evaluación de la Gestión del espectro radioeléctrico*

## Sector



## Grupo Objetivo



Base: Total Encuestados 831

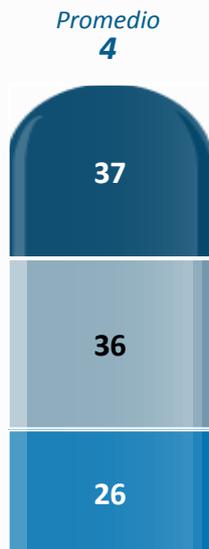


# Nivel de satisfacción por servicio: Gestión del espectro, servicios postales y relacionados.

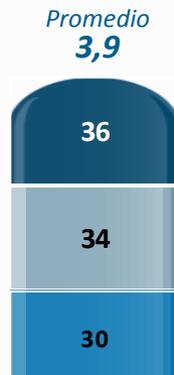
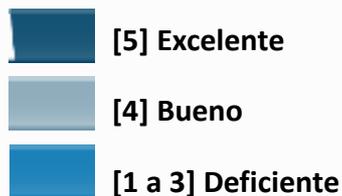
%

Base: Calificaron 240

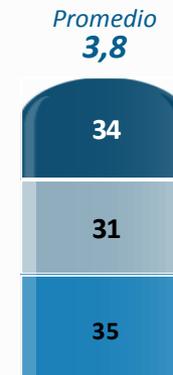
## Evaluación de la Gestión del espectro radioeléctrico



**TOTAL**



**Calidad de los parámetros de los documentos generados (datos básicos y/o datos técnicos)**



**Claridad en las condiciones para el pago de las contraprestaciones**



**Oportunidad en los tiempos de respuesta para la asignación**



**Comunicación oportuna de las novedades y estado de los procesos, tramites y solicitudes**

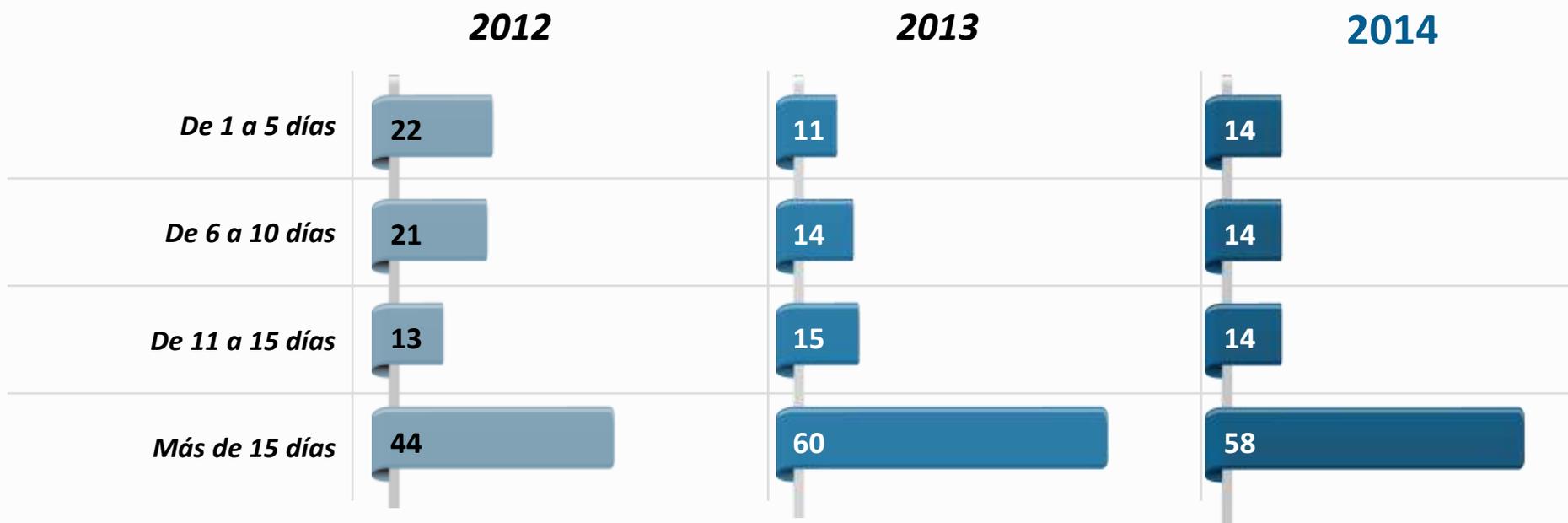
1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

4-6. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

%

*Evaluación de la Gestión del espectro radioeléctrico*

## Tiempo de respuesta a solicitudes / tramites



Base: Total Encuestados 831

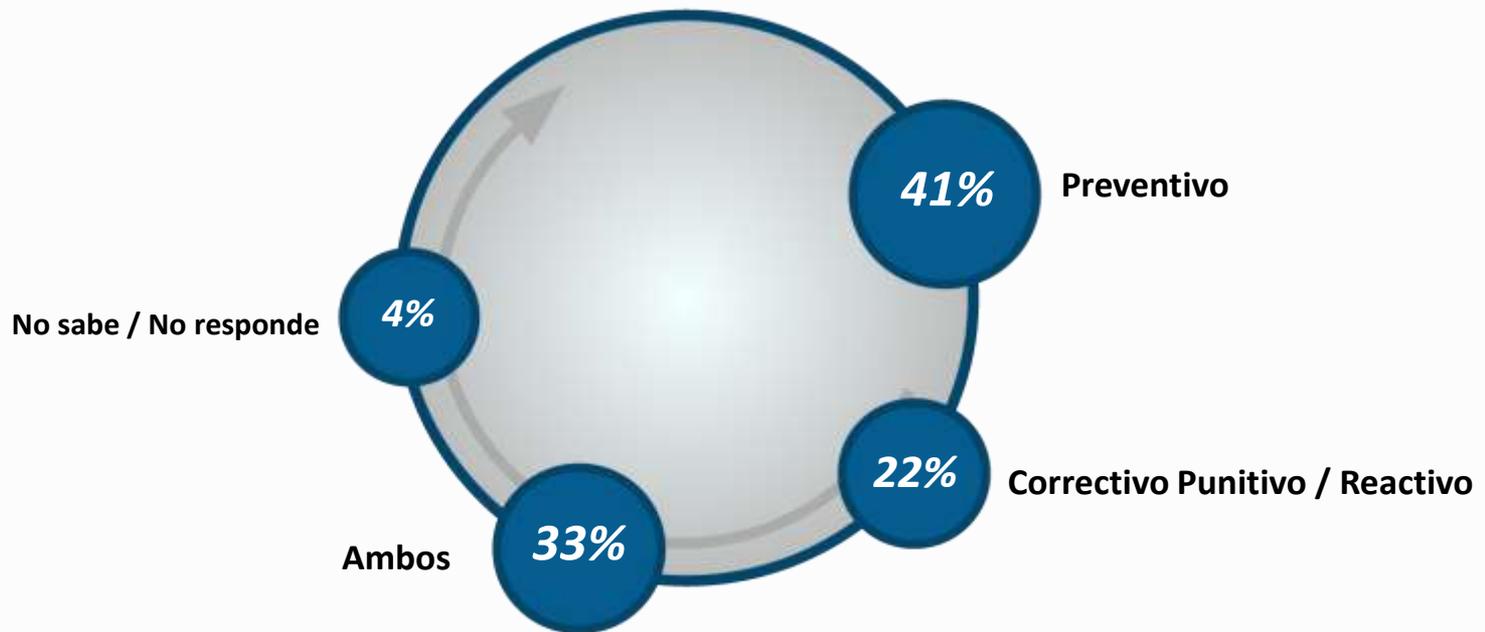


5. En cuánto tiempo el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones dio respuesta a su solicitud o trámite:

%

*Evaluación de la Gestión del espectro radioeléctrico*

## Percepción del proceso de vigilancia y control del Ministerio



Base: Total Encuestados

831



6. Usted considera que el proceso de vigilancia y control del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones es de carácter preventivo o correctivo?

## Para resaltar con relación al servicio

*“Han regulado el servicio que se presta a través de los operadores”*

*“Nos apoyan mucho, son un soporte”*

*“En algunas gestiones son rápidos”*

*“Experiencia”*

*“Gente idónea (...) buen conocimiento de los funcionarios”*

*“Facilidad para el acceso de información a través de su página web*

*y a través de esos sistemas de comunicaciones, anteriormente era manual”*

## Análisis cualitativo



## Para mejorar

*“Si hay fallas a nivel tecnológico en la página nos lo avisen con tiempo”*

*“Que a todos los operadores de mensajería expresa nos capacitaran más en cuanto a la prestación del servicio o de pronto de las nuevas normas que ellos van sacando”*

*“El proceso de atención a solicitudes es demorado (...) mayor velocidad en la solución de problemas”*

*“Comunicación más directa con los operadores”*

*“Que haya visitas al proveedor (...) acercarse más a sus clientes”*

*“Acompañar más a las empresas”*



# Análisis estadístico

Pregunta	Importancia
Oportunidad en los tiempos de respuesta para la asignación	0,337
Calidad de los parámetros de los documentos generados (datos básicos y/o datos técnicos)	0,207
Claridad en las condiciones para el pago de las contraprestaciones	0,124
Comunicación oportuna de las novedades y estado de los procesos, tramites y solicitudes	0,118



# Matriz de prioridades de acción

<b>Máximas prioridades de mejora</b>	<b>Prioridades secundarias</b>	<b>Fortalezas de apalancamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Oportunidad en los tiempos de respuesta para la asignación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación oportuna de las novedades y estado de los procesos, tramites y solicitudes</li><li>• Claridad en las condiciones para el pago de las contraprestaciones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad de los parámetros de los documentos generados (datos básicos y/o datos técnicos)</li></ul>





MINTIC



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## Investigación e innovación sector TIC

- Industria de las tecnologías de la  
información y de software (FITI) -



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

%

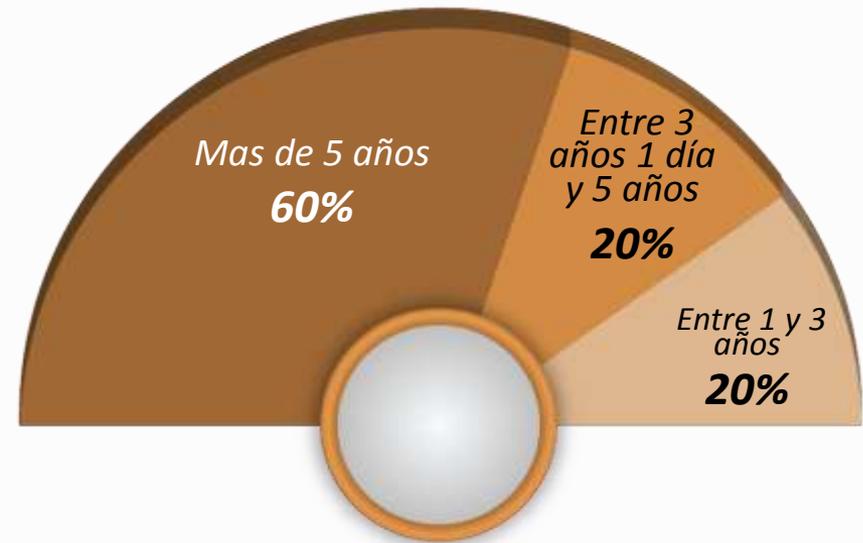
Evaluación de los productos y servicios del MINTIC

Evaluación Promoción de la investigación e innovación para el desarrollo del sector TIC - FITI

## Tipo de Empresa



## Años en el Mercado



Base: Total Encuestados

5

# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción de la Investigación e Innovación para el desarrollo del sector TIC

%

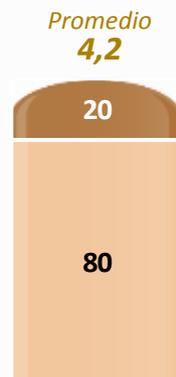
Base: Calificaron

5

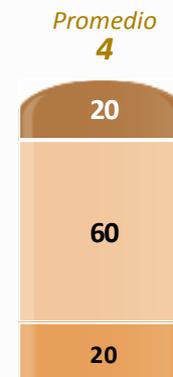
Evaluación Promoción de la investigación e innovación para el desarrollo del sector TIC - FITI



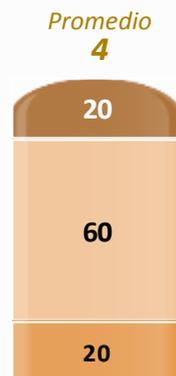
**TOTAL**



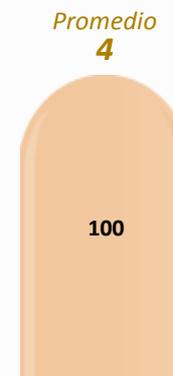
**Divulgación adecuada de la convocatoria**



**Disponibilidad adecuada de medios/ canales para información y contacto**



**Fomentar la transformación de la Industria de las Tecnologías de la Información en Colombia**



**Fortalecer la industria del Software, hardware y servicios asociados**



1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

4. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

CONTINUA...

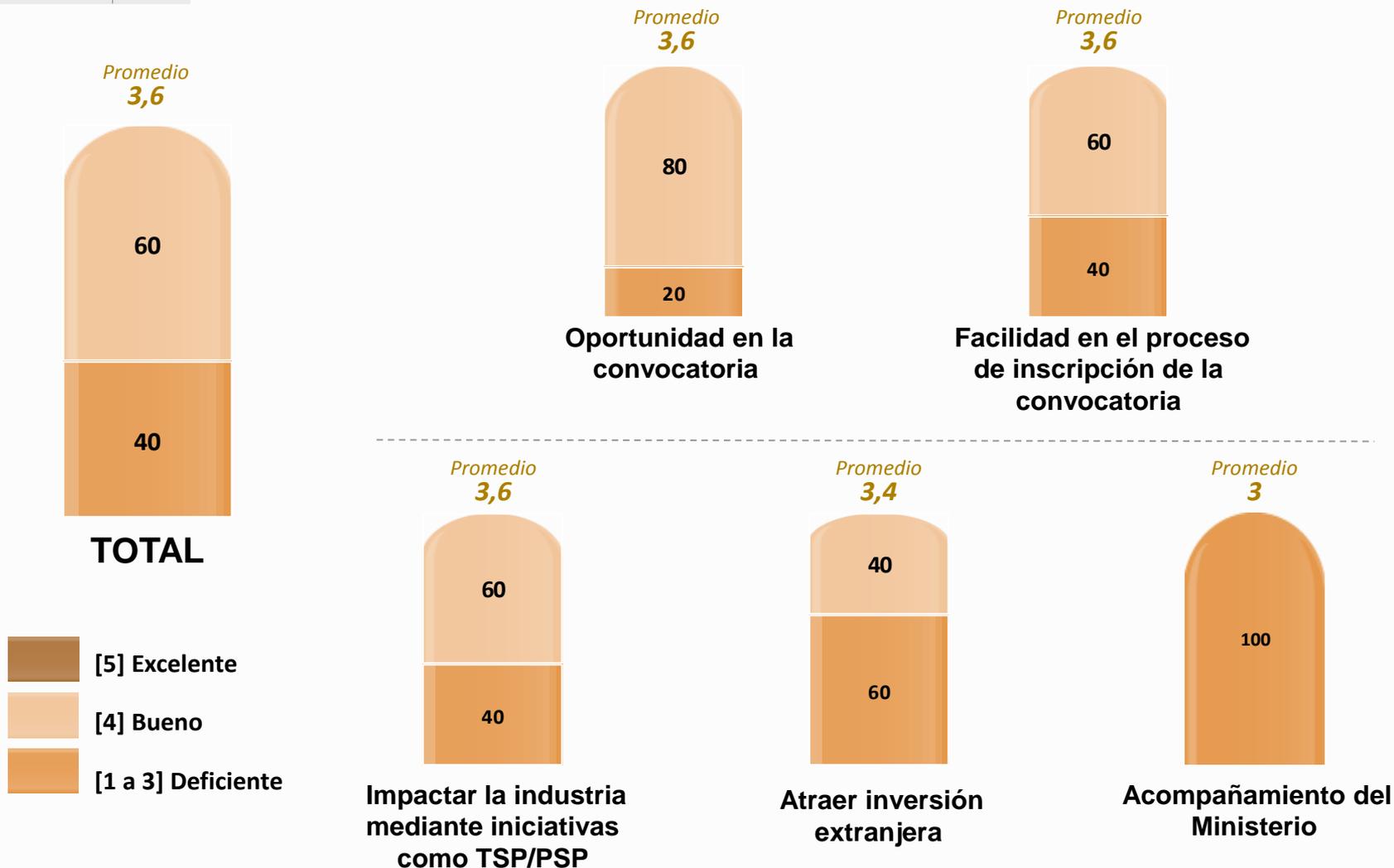
# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción de la Investigación e Innovación para el desarrollo del sector TIC

%

Base: Calificaron

5

Evaluación Promoción de la investigación e innovación para el desarrollo del sector TIC - FITI



1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

4. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo



MINTIC



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# Promoción, acceso, uso y apropiación de las TIC - **Iniciativa APPS Empresas** -

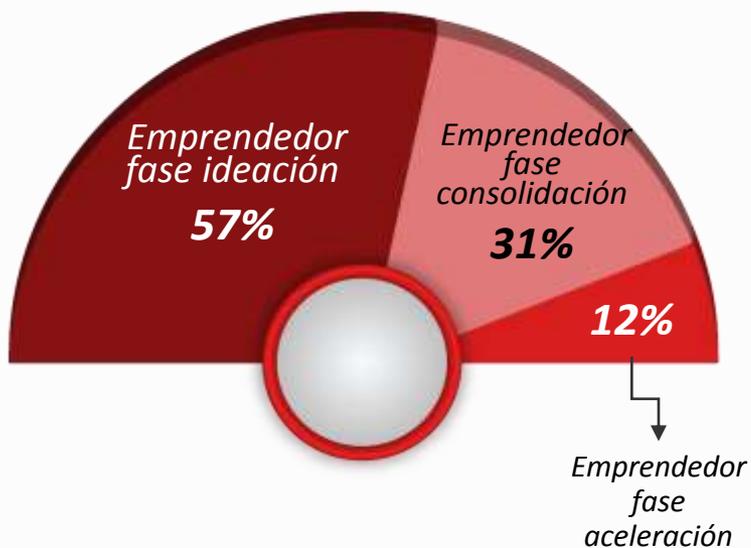


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

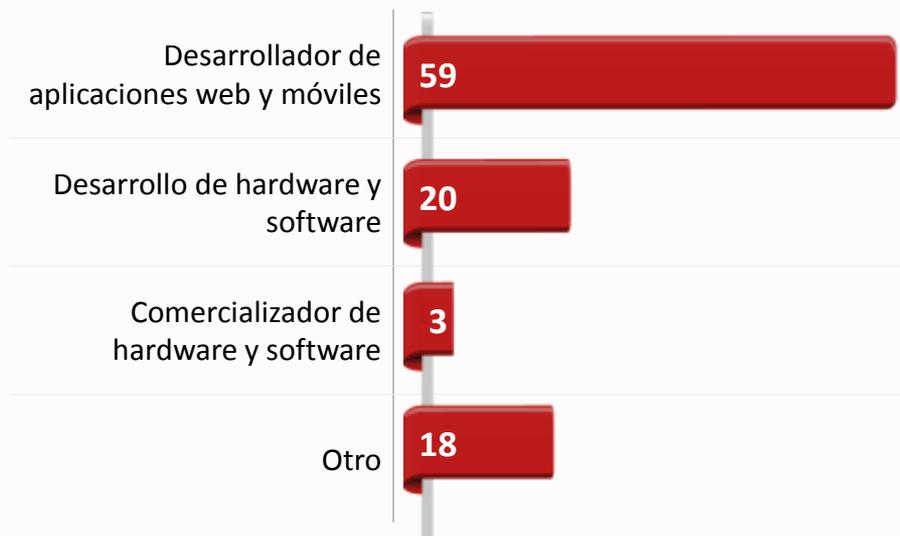
%

Evaluación Promoción de la investigación e innovación para el desarrollo del sector TIC - *Iniciativa Apps.co Empresas*

## Grupo Objetivo



## Sector TIC al que se dedica



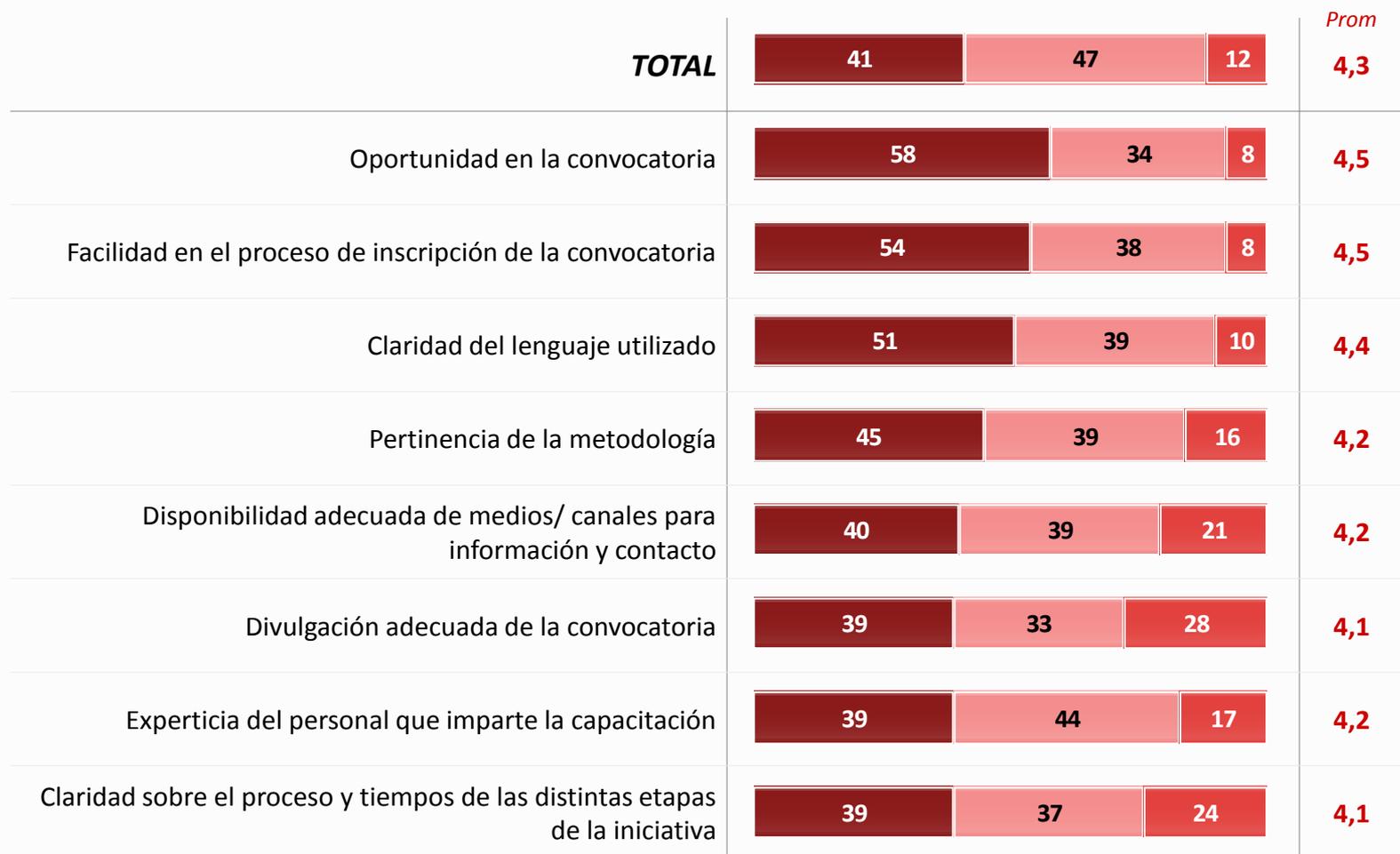
# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción de la Investigación e Innovación para el desarrollo del sector TIC

%

Evaluación Promoción de la investigación e innovación para el desarrollo del sector TIC - **Iniciativa Apps.co Empresas**

Base: Califican 99

[5] Excelente [4] Bueno [1 a 3] Deficiente



1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

4-6. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

CONTINUA...

# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción de la Investigación e Innovación para el desarrollo del sector TIC

%

Evaluación Promoción de la investigación e innovación para el desarrollo del sector TIC - *Iniciativa Apps.co Empresas*

Base: Califican 99

[5] Excelente [4] Bueno [1 a 3] Deficiente

				Prom
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>12</b>	<b>4,2</b>
Calidad de los contenidos de la formación en los campos de entrenamiento virtuales y presenciales (Bootcamps) y los talleres de ideación	38	46	16	3,9
Acompañamiento del Ministerio a los equipos emprendedores para la creación de un negocio	34	31	35	4
Pertinencia de las ayudas utilizadas	32	46	22	4
Presencia institucional	32	40	28	4
Duración de la sesión de formación	31	46	23	3,9
La iniciativa da respuesta a las necesidades de su entidad	31	42	27	4
Claridad sobre la oferta institucional	30	48	22	4
Articulación de la Oferta Institucional	26	48	27	4,2



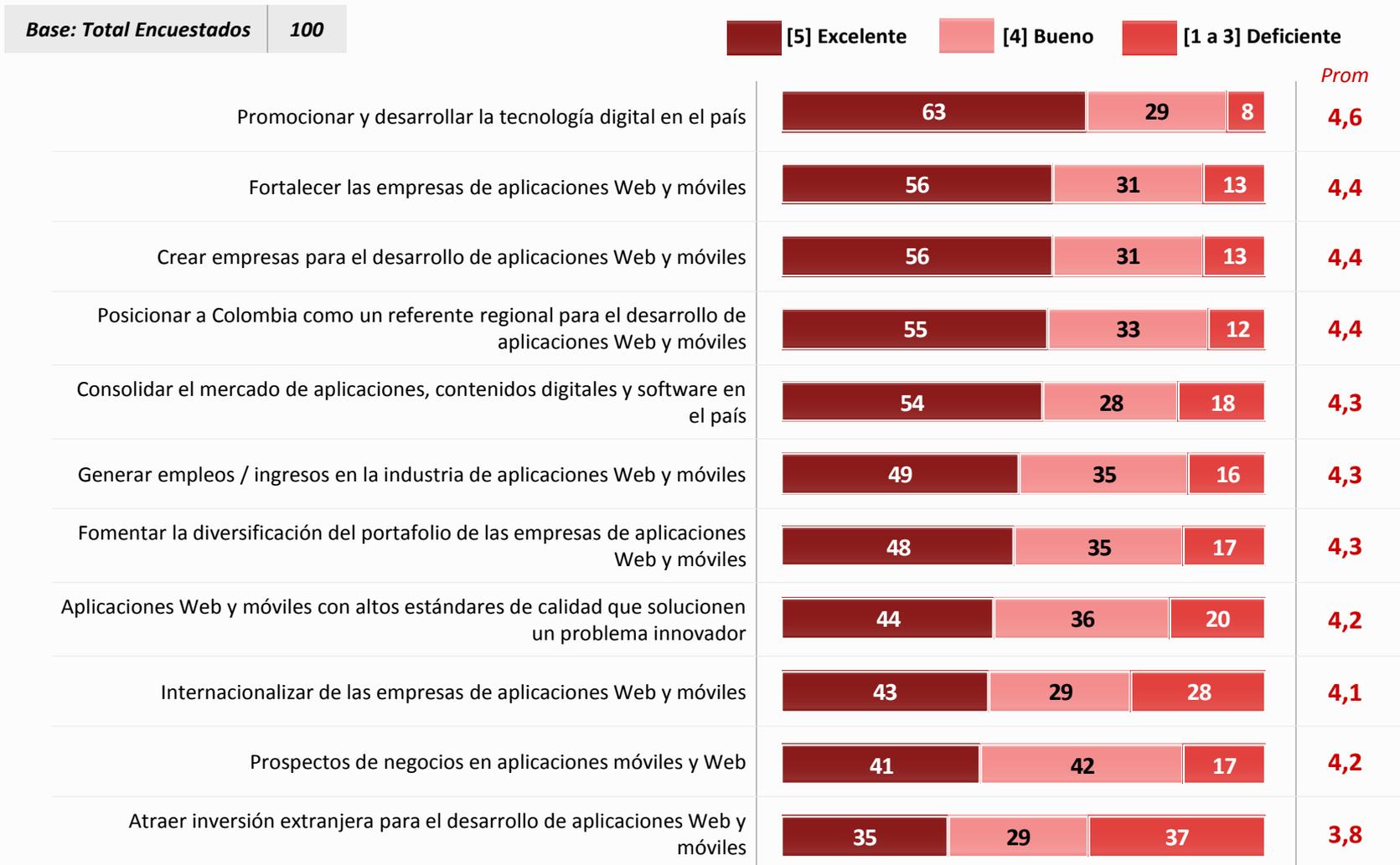
1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

4-6. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción de la Investigación e Innovación para el desarrollo del sector TIC

%

Evaluación Promoción de la investigación e innovación para el desarrollo del sector TIC - *Iniciativa Apps.co Empresas*



8. A continuación le voy a leer algunos aspectos relacionados con la iniciativa relacionada con el desarrollo y so de aplicaciones web y móviles. Por favor responda en una escala de 1 a 5, donde 5 es excelente y 1 es pésimo

# Análisis estadístico

Pregunta	Importancia
Oportunidad en la convocatoria	0,001
Divulgación adecuada de la convocatoria	0,001
Facilidad en el proceso de inscripción de la convocatoria	0,001
Calidad de los contenidos de la formación en los campos de entrenamiento virtuales y presenciales (Bootcamps) y los talleres de ideación	0,196
Experticia del personal que imparte la capacitación	0,001
Claridad del lenguaje utilizado	0,001
Pertinencia de la metodología	0,001
Duración de la sesión de formación	0,145
Pertinencia de las ayudas utilizadas	0,300
Claridad sobre el proceso y tiempos de las distintas etapas de la iniciativa (Ideación, validación, prototipaje, consolidación y aceleración)	0,001
Acompañamiento del Ministerio a los equipos emprendedores para la creación de un negocio	0,001
Disponibilidad adecuada de medios/ canales para información y contacto	0,001
Pregunta	Importancia
Claridad sobre la oferta institucional	0,001
Articulación de la Oferta Institucional	0,001
La iniciativa da respuesta a las necesidades de su entidad	0,311
Presencia institucional	0,352



Pregunta	Importancia
Generar empleos / ingresos en la industria de aplicaciones Web y móviles	0,001
Posicionar a Colombia como un referente regional para el desarrollo de aplicaciones Web y móviles	0,001
Atraer inversión extranjera para el desarrollo de aplicaciones Web y móviles	0,001
Consolidar el mercado de aplicaciones, contenidos digitales y software en el país	0,001
Promocionar y desarrollar la tecnología digital en el país	0,287
Fortalecer las empresas de aplicaciones Web y móviles	0,001
Prospectos de negocios en aplicaciones móviles y Web	0,001
Aplicaciones Web y móviles con altos estándares de calidad que solucionen un problema innovador	0,295
Crear empresas para el desarrollo de aplicaciones Web y móviles	0,001
Fomentar la diversificación del portafolio de las empresas de aplicaciones Web y móviles	0,302
Internacionalizar de las empresas de aplicaciones Web y móviles	0,001
Pregunta	Importancia
Efectividad y pertinencia del acompañamiento	0,411
Oportunidad del acompañamiento	0,208
Durante el acompañamiento se demuestra conocimiento	0,208
Cobertura geográfica del acompañamiento	0,001



# Matriz de prioridades de acción

Máximas prioridades de mejora	Prioridades secundarias	Fortalezas de apalancamiento
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presencia institucional</li><li>• Efectividad y pertinencia del acompañamiento</li><li>• La iniciativa da respuesta a las necesidades de su entidad</li><li>• Duración de la sesión de formación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promocionar y desarrollar la tecnología digital en el país</li><li>• Calidad de los contenidos de la formación en los campos de entrenamiento virtuales y presenciales (Bootcamps) y los talleres de ideación</li><li>• Fomentar la diversificación del portafolio de las empresas de aplicaciones Web y móviles</li><li>• Durante el acompañamiento se demuestra conocimiento</li><li>• Oportunidad del acompañamiento</li><li>• Aplicaciones Web y móviles con altos estándares de calidad que solucionen un problema innovador</li><li>• Pertinencia de las ayudas utilizadas</li></ul>





MINTIC



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## Promoción de la investigación y la innovación para el desarrollo del sector TIC

- **Iniciativa APPS Ciudadanía-**



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción de la Investigación e Innovación para el desarrollo del sector TIC

%

Evaluación Promoción de la investigación e innovación para el desarrollo del sector TIC - *Iniciativa Apps.co Ciudadanía*



Base: Calificaron 240



1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

4-6. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

CONTINUA...

# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción de la Investigación e Innovación para el desarrollo del sector TIC

%

Evaluación Promoción de la investigación e innovación para el desarrollo del sector TIC - *Iniciativa Apps.co Ciudadanía*



[5] Excelente  
[4] Bueno  
[1 a 3] Deficiente

Base: Calificaron 240

1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

4-6. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

# Análisis estadístico

Pregunta	Importancia
Claridad sobre la oferta institucional	0,364
Articulación de la Oferta Institucional	0,001
Las iniciativas dan respuesta a las necesidades de su entidad	0,298
Presencia institucional	0,165
Pregunta	Importancia
Oportunidad en la convocatoria	0,231
Calidad de los contenidos	0,232
Calidad del personal que imparte la capacitación	0,001
Claridad del lenguaje utilizado	0,001
Pertinencia de la metodología	0,001
Duración de la sesión de formación	0,154
Pertinencia de las ayudas utilizadas	0,245
Horario	0,001
Pregunta	Importancia
Efectividad y pertinencia del acompañamiento	0,212
Oportunidad del acompañamiento	0,375
Durante el acompañamiento se demuestra conocimiento	0,001
Cobertura geográfica del acompañamiento	0,271
Pregunta	Importancia
Los Mecanismos de Transparencia	0,001
Los Mecanismos de participación ciudadana	0,305
Los Mecanismos de Atención al ciudadano	0,001
Los Mecanismos de Lucha contra la corrupción	0,001
Los Mecanismos de Eficiencia Administrativa	0,374



# Matriz de prioridades de acción

Máximas prioridades de mejora	Prioridades secundarias	Fortalezas de apalancamiento
<ul style="list-style-type: none"><li>• Los Mecanismos de Eficiencia Administrativa</li><li>• Los Mecanismos de participación ciudadana</li><li>• Las iniciativas dan respuesta a las necesidades de su entidad</li><li>• Oportunidad en la convocatoria</li><li>• Cobertura geográfica del acompañamiento</li><li>• Claridad sobre la oferta institucional</li><li>• Oportunidad del acompañamiento</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad de los contenidos</li><li>• Pertinencia de las ayudas utilizadas</li><li>• Duración de la sesión de formación</li><li>• Efectividad y pertinencia del acompañamiento</li><li>• Presencia institucional</li></ul>





## Para mejorar

## Análisis cualitativo

*“No hacen un seguimiento luego de que las personas salen”*

*“La mayoría de las personas con las que teníamos contacto no eran del ministerio”*

*“Tomar ejemplo emprendimientos como el Sena (...) difundir más”*

*“Faltaría un poquito más para llevarlo a uno a ventas, que en últimas es lo que ellos quieren, que uno haga ventas y haga contactos”*

*“Más relación o interacción con los proyectos que existen a nivel nacional”*

*“Ampliar mucho más la cobertura dentro de toda la población”*

*“Protección de la propiedad intelectual y de la marca, o sea, una vez que se hace el descubrimiento y la validación del negocio, el Ministerio debería ahí mismo amarrar eso a que esté protegido legalmente”*

*“Convocatoria adicional para que se pueda cubrir más personas que tienen ideas de negocio fabulosas”*

*“Más orden”*

*“Meterse más en los proyectos”*

*“Apertura con otros ministerios, solución de problemas reales, porque el talento existe, y la convocatoria la tienen, ellos tienen una fuerza de convocatoria muy grande, pero no se alían con otros ministerios para solucionar problemas reales del país”*

*“Mejorar la comunicación, que sea oportuna, es decir, que si las cosas están planeadas se pueden comunicar con antelación y no sobre el tiempo, no sobre la marcha”*





MINTIC



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## Investigación e innovación sector TIC

- Fomento y ejercicios de  
innovación – Entidades -

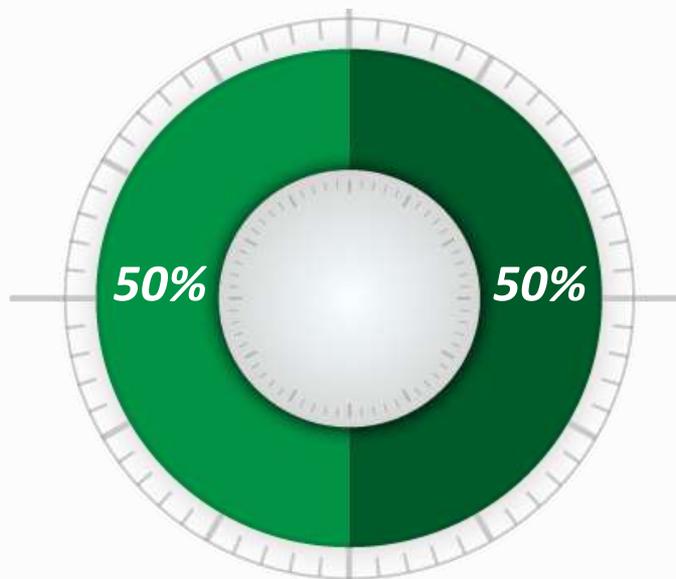


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

% Evaluación Promoción de la investigación e innovación para el desarrollo del sector TIC - *Fomento y ejercicios de innovación*

## Tipo de Entidad

Entidades de orden nacional y territorial  
- Entidades beneficiarias de actividades  
de innovación – Fomento GEL



Entidades de orden nacional y territorial - Entidades beneficiarias de actividades de innovación - Ejercicios Innovación I+D+i GEL

Base: Total Encuestados

2



# Evaluación de los productos y servicios del MINTIC

**%** Evaluación Promoción de la investigación e innovación para el desarrollo del sector TIC - **Fomento y ejercicios de innovación**

Base: Total Encuestados	2	[5] Excelente	[4] Bueno	[1 a 3] Deficiente	Prom
<b>TOTAL</b>		100			5
Recursos asignados a la innovación		100			5
Espacios generados para la innovación		100			5
Proyectos estructurados a las necesidades para el fomento de las TIC		100			5
Generación de soluciones o propuestas generadas (acordes con la problemática o necesidad identificada)		100			5
Acompañamiento brindado en los ejercicios de innovación		100			4,5
Cumplimiento de los objetivos orientados a la Innovación		50	50		4,5
Pertinencia de los mecanismos de comunicación utilizados		50	50		4,5
Calidad de los productos y servicios TIC		50	50		4,5
Herramientas, procesos y metodologías para la búsqueda de información		50	50		4,5
Herramientas, procesos y metodologías para la identificación de problemáticas o necesidades		50	50		4
Capacidad de articulación de los diferentes actores del país para la innovación en TIC		50	50		3,5
Generador de empleos en la industria TIC		50	50		5



**1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?**

**4-5. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo**



MINTIC



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC - Información Entidades -

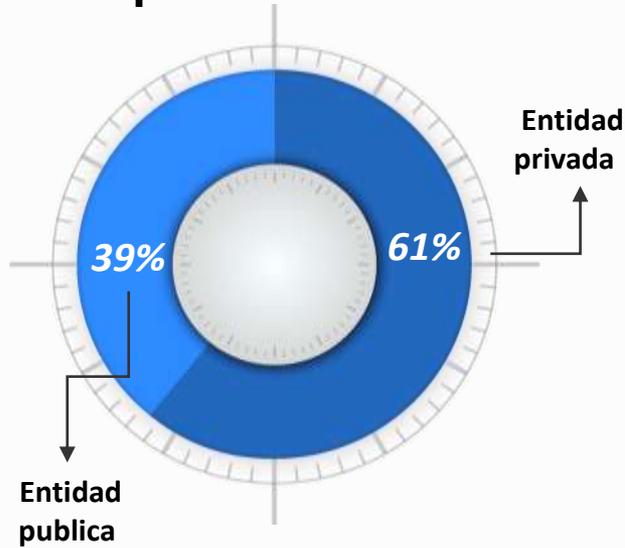


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

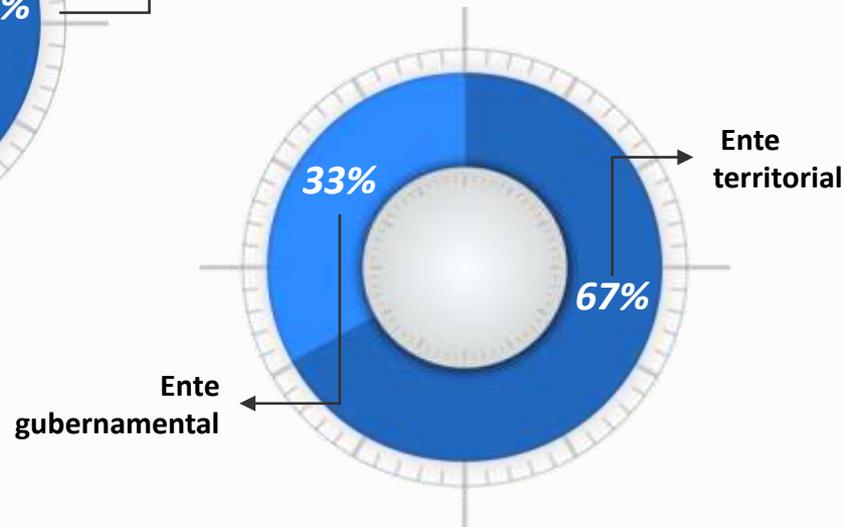
%

Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC - *Información Entidades*

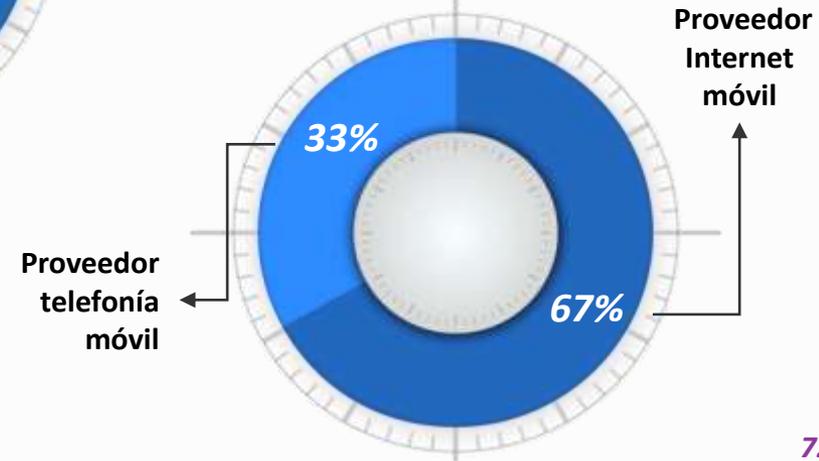
## Tipo de Entidad



## Ente



## Grupo Objetivo



Base: Total Encuestados

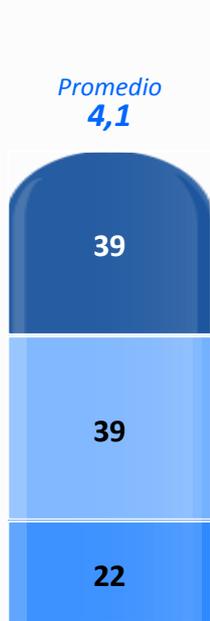
18



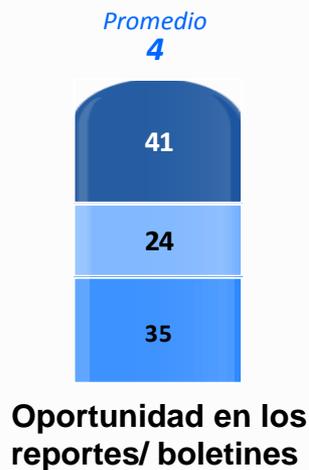
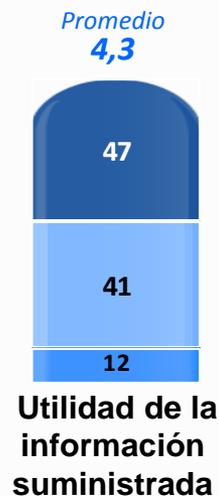
# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción de la Investigación e Innovación para el desarrollo del sector TIC

%

Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC - **Información Entidades**



**TOTAL**



[5] Excelente  
[4] Bueno  
[1 a 3] Deficiente

Base: Calificaron 17

1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

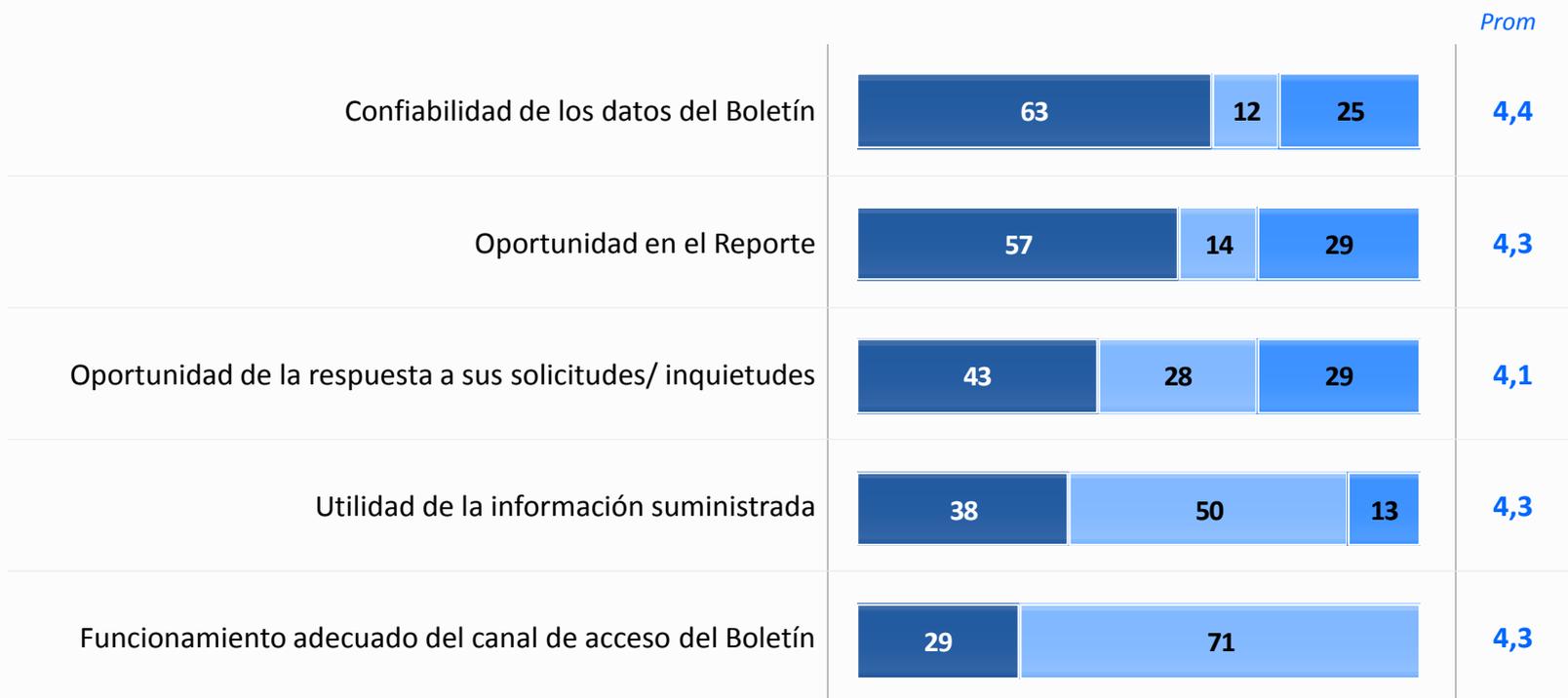
4. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

# Nivel de satisfacción por servicio: Promoción de la Investigación e Innovación para el desarrollo del sector TIC

%

Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC - *Información Entidades*

[5] Excelente
  [4] Bueno
  [1 a 3] Deficiente



7. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo



MINTIC



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC

- Fiti Proexport -



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Evaluación de los productos y servicios del MINTIC

%

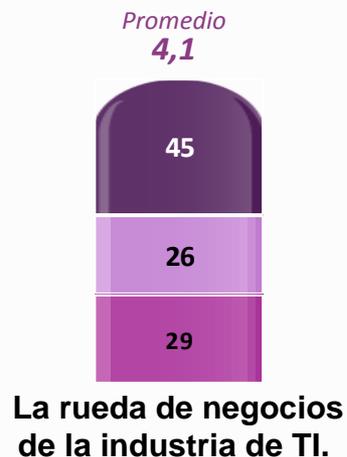
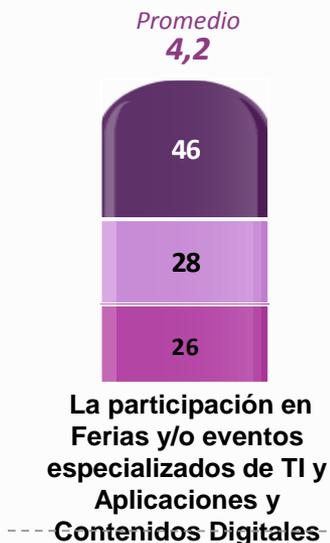
Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC - Fiti Proexport



**TOTAL**

-  [5] Excelente
-  [4] Bueno
-  [1 a 3] Deficiente

Base: Calificaron 40



1. ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

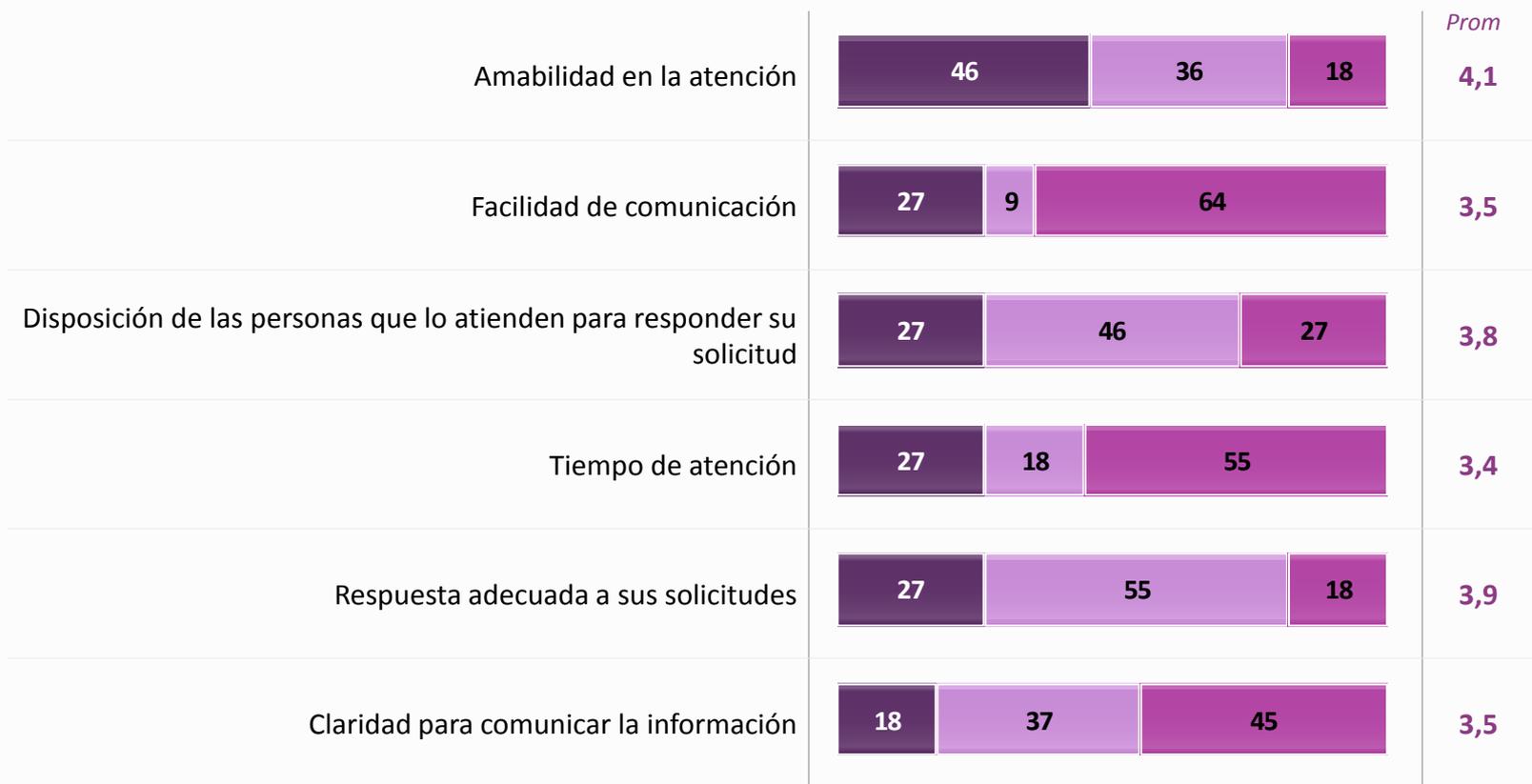
4. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo

# Nivel de satisfacción frente a la calidad de la atención y calidad de la respuesta

%

Promoción de la investigación y la innovación para desarrollo y fomento del sector TIC - Fiti Proexport

[5] Excelente
  [4] Bueno
  [1 a 3] Deficiente



Base: Calificaron 11

8. por favor califique cada uno de los aspectos. - Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo



MINTIC



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

*1. Conceptualización*

*2. Evaluación y recomendación general  
de los servicios del MINTIC*

*3. Evaluación de los productos y  
servicios del MINTIC*

**4. Evaluación de la calidad de los  
canales de atención del MINTIC**

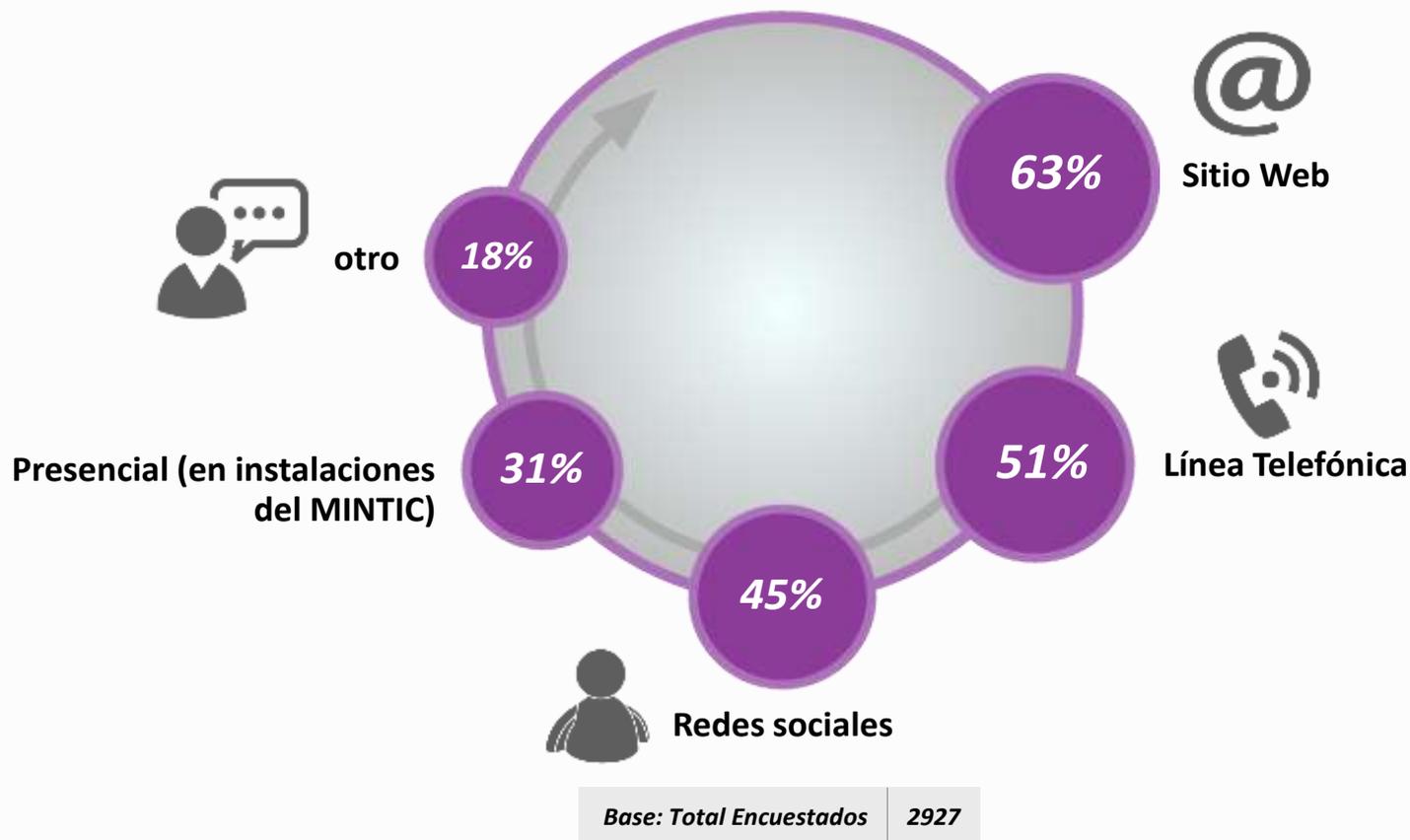


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Nivel de uso de cada uno de los canales de atención

%

Medios de comunicación o consulta de información del MINTIC

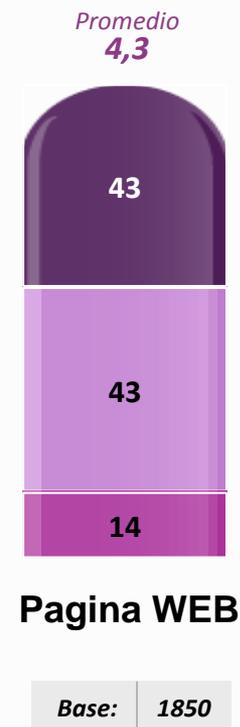
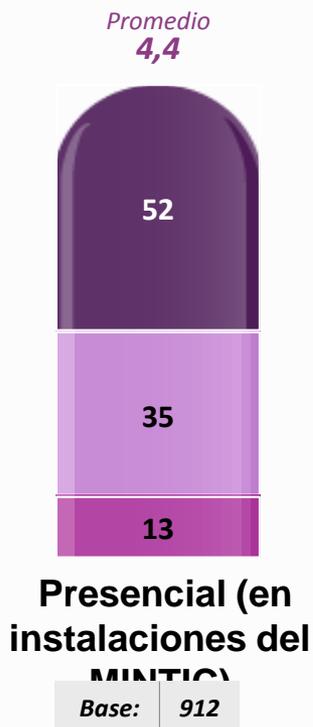


9. A continuación le voy a leer los medios con los cuales cuenta el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Vive Digital) para que las entidades públicas y privadas se comuniquen o consulten información. ¿Cuál de estos medios ha usado usted en el último año?

%

*Evaluación del servicio de los CANALES*

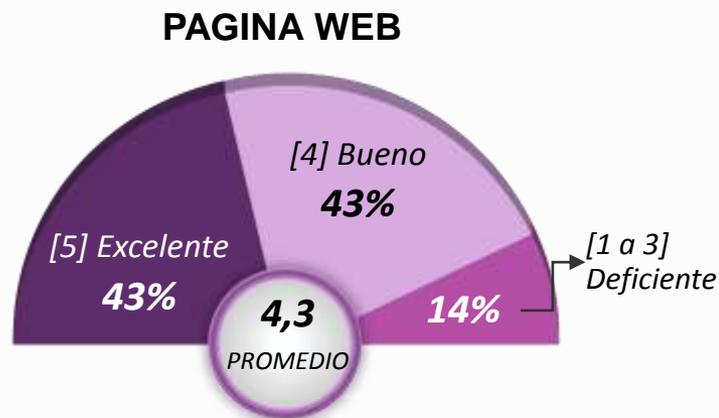
[5] Excelente
  [4] Bueno
  [1 a 3] Deficiente



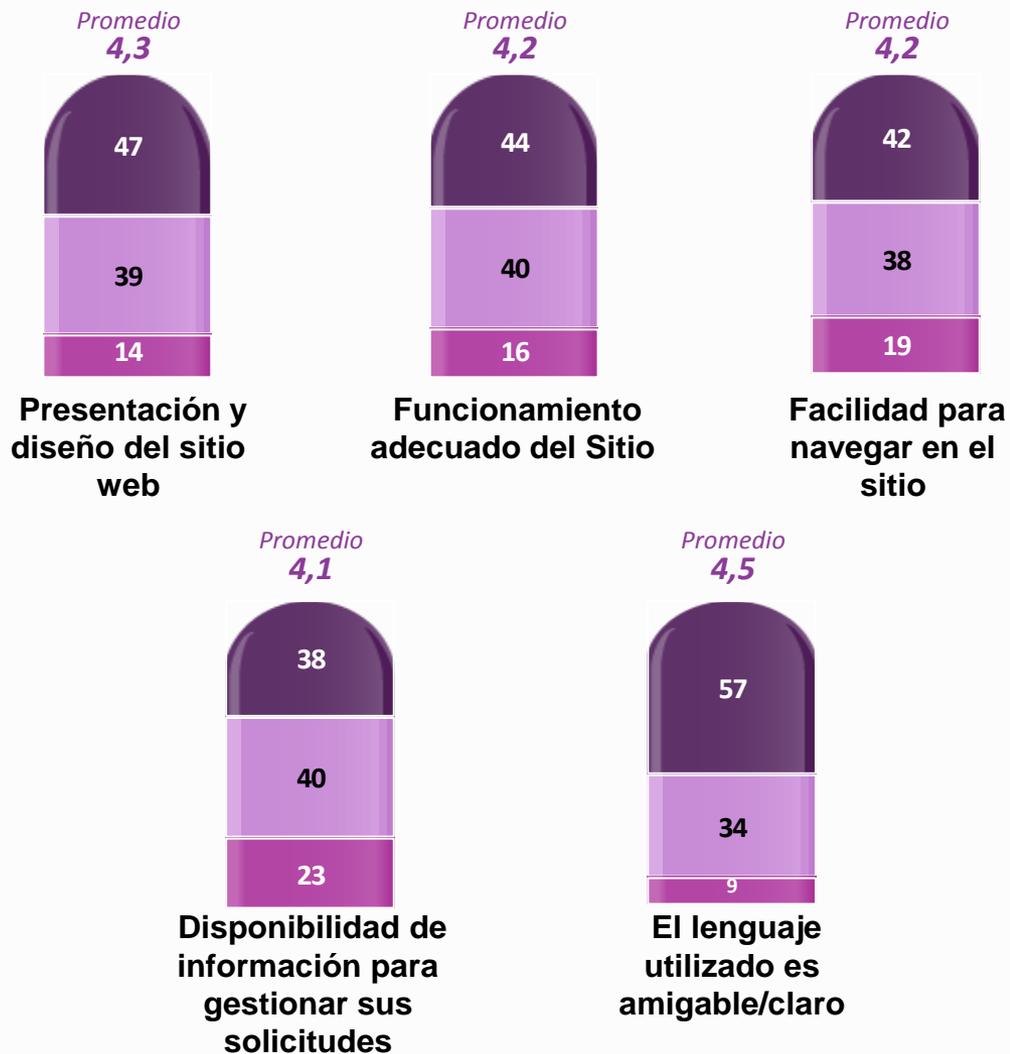
10. Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es pésimo ¿Cómo califica en general el servicio brindado por del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Vive Digital)?

%

## Evaluación del servicio de la PÁGINA WEB



- [5] Excelente
- [4] Bueno
- [1 a 3] Deficiente



Pregunta	Importancia
El desarrollo y ejecución del programa de adecuación al recurso humano de TI, Aplicaciones y Contenidos Digitales en competencias para negociación en escenarios internacionales	0,436
La rueda de negocios de la industria de TI.	0,291
Las misiones exploratorias y ruedas de negocios	0,001
El posicionamiento de la imagen de la industria de TI a nivel internacional	0,001
La participación en Ferias y/o eventos especializados de TI y Aplicaciones y Contenidos Digitales	0,001
El fortalecimiento para la búsqueda de inversión extranjera en el sector de TI y Aplicaciones y Contenidos Digitales	0,001



# Matriz de prioridades de acción

<b>Máximas prioridades de mejora</b>	<b>Prioridades secundarias</b>	<b>Fortalezas de apalancamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>•El desarrollo y ejecución del programa de adecuación al recurso humano de TI, Aplicaciones y Contenidos Digitales en competencias para negociación en escenarios internacionales</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>•La rueda de negocios de la industria de TI.</li></ul>





MINTIC



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## ***Tablas Nivel de Satisfacción por región.***



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Nivel de Satisfacción General por Regiones.

	REGIONES						
	TOTAL	ATLÁNTICA	BOGOTÁ	CENTRAL	ORIENTAL	PACÍFICA	TERRITORIOS NACIONALES
[5] Excelente	41	49	34	42	39	45	35
[4]	40	34	46	40	37	39	41
[3]	15	12	17	14	16	12	19
[2]	3	3	2	4	4	3	2
[1] Pésimo	1	2	1	0	4	1	3
	----	----	----	----	----	----	----
	100	100	100	100	100	100	100
No sabe/No responde	0	0	0	1	1	1	0
BASE = TOTAL ENCUESTADOS	2544	445	663	503	335	520	78
	%	%	%	%	%	%	%

1 Utilizando una escala de 1 a 5 donde 5 es excelente y\_ 1 es pésimo ¿Cómo califica en general los servicios prestados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Vive Digital?

