



**El futuro digital  
es de todos**

**MinTIC**



Estrategia de Comunicación  
**Rendición de cuentas**  
**MinTIC**

# Objetivo General

Realizar un plan de acción para la estrategia de comunicaciones antes, durante y después de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



## Estrategia de comunicación Rendición de Cuentas

1



2



3



FASES: PREVIA – DURANTE - POST



# Audiencias de Interés

**1. Ciudadanía: (grupo principal)**

**2. Funcionarios y contratistas**

**3. Entidades adscritas, empresas privadas, organismos, canales regionales y gremios.**



# Canales de comunicación

## Redes Sociales y nuevos medios

Facebook, Twitter, Instagram, websites y mailing

## Medios de comunicación tradicionales

Radio, impresos, TV

## Medios no convencionales

Voz a voz, perifoneo.



Contenido



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

# Plan Táctico

Posicionar la gestión del ministerio usando al informe de gestión como vehículo para llevar el mensaje. Fragmentaremos los mensajes para cada audiencia y la adaptaremos para cada momento de comunicación.

Momentos de comunicación:

*Momento 1:* aprestamiento, diseño y preparación.

*Momento 2:* ejecución (durante el evento).

*Momento 3:* seguimiento y evaluación (después del evento).



# Concepto – Línea gráfica

Nos ceñiremos a la estrategia demarcada desde gobierno, con los nombres y denominaciones sugeridos pero adaptados a la estrategia nuestra Más Tic, Mejor País en cuanto a colores y manejo de comunicación.



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

# AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

**#MinTICRindeCuentas2019**

**+MásTIC**  
**✓MejorPaís**



# Aprestamiento, diseño y preparación.

(14 de Octubre – 23 de Octubre)

# 1. Comunicación para la ciudadanía

## Redes Sociales y nuevos medios

**Videos 1:** Haremos una campaña de expectativa con videos que muestren los beneficios de la gestión y cómo la gente podrá ver la rendición.

*Canal opcional: la interfaz de Las Zonas Digitales sustituyendo el video por comerciales para invitar a ver la rendición.*

### Ejemplo:

*“En San Juan del Bongo ya están conectados y pueden presenciar nuestra rendición de cuentas desde Internet. Son hechos que demuestran que estamos conectando al país. Conoce estos hechos y muchos más este 24 de octubre, desde Cali”.*

**Videos 2: (21 de octubre al 24)** Rotaremos videos de personas en región diciendo que ellos verán la rendición a través de Telepacífico y de las Redes del ministerio. “Tenemos derecho a saber pero nuestro deber es estar informados”.

\*Aprovecharemos las idas del programa de TV a región para hacer los spots.





# 1. Comunicación para la ciudadanía

## Redes Sociales y nuevos medios

Micrositio: generaremos un micrositio, un mes antes del evento, en donde la gente podrá escoger de qué temas quieren que se hable en la rendición de cuentas.





# 1. Comunicación para la ciudadanía

## Medios de comunicación tradicionales

1. **Comunicados:** los enviaremos adaptados a los medios de cada región, hablando de algunos beneficios de la gestión para despertar interés en la rendición.

Ejemplo:

“¿Sabías que Magdalena empezó la Ola de Conectividad en Bongo y Palmor y a la fecha ya hay XX corregimientos conectados?”

2. **Radio:** pautaremos en emisoras comunitarias contando que se aproxima la rendición de cuentas con el mismo estilo en donde se menciona algo de la gestión como en los videos para digital.





## 2. Comunicación para colaboradores

### Redes Sociales y nuevos medios.

**1. Mailing:** Los colaboradores y contratistas del ministerio recibirán mailing con datos de gestión y señalando la importancia de ver el informe de gestión para ponerse metas y saber qué se puede hacer más.

Inscríbete al Taller de Servicio al Ciudadano

Comunicación Interna Ministerio TIC  
Vie 6/09/2019 11:55 AM  
Oscar Javier Cuenca Medina; Jose Yesid Bernal Diaz; Sandra Garzon Charumy y 1 usuarios más



El Grupo Interno de Trabajo de Gestión del Talento Humano de MinTIC invita a todos los colaboradores de la entidad a participar en el **Taller de Servicio al Ciudadano**, el cual se llevará a cabo el próximo miércoles **11 de septiembre de 9:00 a.m. a 11:00 a.m. en la sala múltiple sur, piso 2.**

[Inscríbete aquí](#)

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
Calle 44 No. 12-18, Ciudad Colombia - Código Postal 11111  
Teléfono Centralizador: +57 (1) 542 86 80 - Línea Braille: 01-505-914014  
Línea Antidiscriminación: 01-505-911089 / Centro de Atención al Ciudadano: 01-505-911089  
Horario de Atención: Lunes a Viernes 8:00 am - 5:00 pm



### 3. Comunicación para entidades, empresas, organizaciones.



#### Medios de comunicación tradicionales.

1. **Participaciones:** enviaremos participaciones vía mailing de manera personalizada a los gerentes, Presidentes y dirigentes de este segmento para que conozcan todo lo que está sucediendo en el Sector Tic y la gestión de MinTic.

Cada comunicación irá con un dato o cifra del sector para que la gente se interese en la rendición.

2. Columnas: días previos al evento, la ministra escribirá columnas, a modo de balance, y anunciando que toda la información la podrán ampliar en la rendición de cuentas.



# MEDIOS SUGERIDOS

## **Medio: El Tiempo**

**Director:** Roberto Pombo

**Editor:** Wilson Vega

## **El Espectador**

**Director:** Fidel Cano

**Periodista:** María Alejandra Medina

## **Medio: Portafolio**

**Director:** Francisco Miranda.

**Periodista fuente TIC:** Javier Acosta

## **Medio: Semana**

**Director:** Alejandro Santos

**Directora Semana.com:** Cristina Castro

**Periodista Tecnología:** Alfonso Hernández

**Programa:** La Nube (Especializado en TIC)

**Periodista:** Juanita Kremer



# MEDIOS SUGERIDOS

## **Medio: Caracol Radio**

**Programa:** 6 AM Hoy por Hoy

**Director:** Gustavo Gómez

## **Medio: RCN Radio**

**Programa:** RCN Noticias de la mañana

**Director:** Yolanda Ruíz

## **Red +**

**Director:** Geovanni Celis.

**Periodista:** Ismael Medina

## **Noticias RCN**

**Directora de Noticias:** Juan Lozano

**Editor tecnología:** Sergio González

## **Noticias Caracol**

**Director de Noticias:** Juan Roberto Vargas

**Periodistas:** Juan Camilo Merlano –  
Viviana Dávila

## **Radio Nacional de Colombia**

**Director:** Darío Fernando Patiño

**Programa:** La Señal de la mañana

## **W Radio**

Yamit Palacio

## **CM&**

Yamid Amat

## **W Radio**

Juan Pablo Calvás

## **Caracol Radio**

Gustavo Gómez

## **Caracol Noticias**

Vanessa De La Torre



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

# Ejecución

(24 de Octubre)



# 1. Evento

**Lugar:** estudios de Telepacífico.

**Fecha:** 24 de octubre.

**Ciudad:** Cali.

**Modo:** en vivo y en directo.

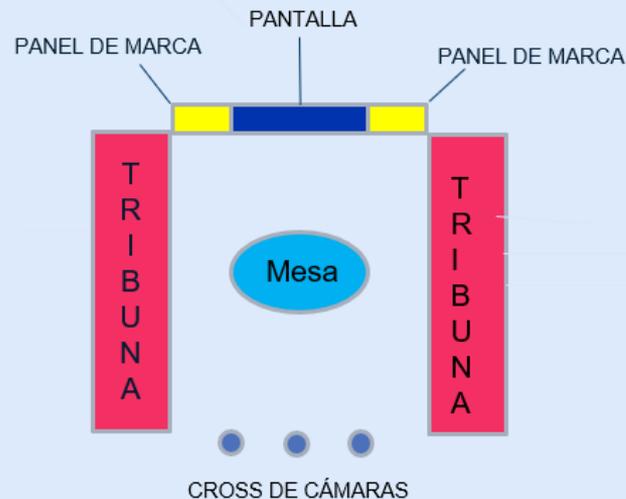
**Transmisión:** TV y Facebook Live.

**Tiempo de duración:** 1 hora, 30 Minutos.

Complementos: historias en Instagram (detrás de cámaras). Twitter: anuncios importantes.



## 2. SET



La pantalla será la fuente de comunicación entre estudio y los VTRs pregrabados. Inicialmente los vemos en pantalla.

Los paneles de marca estarán con las imágenes de región de la iniciativa Más Tic, Mejor País.

La Mesa estará brandeada con el logo de Más Tic, Mejor País.

Las tribunas estarán dispuestas para que los asistentes puedan estar presentes y hacer preguntas.



# 3. FORMATO

El formato será a modo de magazín en donde habrá un presentador que acompañará a la ministra en la presentación de los resultados de su gestión con funcionarios como invitados que hablarán de los temas que ellos son dolientes.

El programa estará dividido en ejes temáticos y, si bien, se mostrarán cifras, la idea es que tenga mucho componente emocional que enlace los datos con momentos emotivos.





# 4. MINUTO A MINUTO

- 1. Cortinilla:** presentación donde vemos personas en región e imágenes de activaciones de Zonas Digitales y eventos de otros programas.
- 2. Pregunta:** Se planteará una pregunta sobre un dato de gestión del ministerio que se responderá dentro del programa. Al final se volverá a sacar y las tres primeras personas que respondan correctamente a través de Twitter podrán ir a Colombia 4.0 en una de las sedes donde se realiza.
- 3. Bienvenida –planteamiento:** Presentador habla de que se está logrando un país más y mejor conectado. Presenta a la ministra Sylvia Constain que hace un pequeño balance de introducción.
- 4. VIDEO INTRO:** Rueda video emotivo de conectividad y equidad en las regiones.
- 5. Segmento conectividad y digitalización:** presentador, ministra y viceministro hablan de los avances en este tema.



# 4. MINUTO A MINUTO

**6. VTRs – Historias.** Se escogerán las iniciativas más importantes para hacerles VTRs con historias de vida de personas que se ven beneficiadas. (ESCOGER TEMAS).

**7. Segmento Economía Digital:** presentador, ministra y viceministro hablan de los avances en este tema.

**8. VTRs – Historias:** Se escogerán las iniciativas más importantes para hacerles VTRs con historias de vida de personas que se ven beneficiadas. (ESCOGER TEMAS).

**9. Sección de preguntas:** se resolverán preguntas del público asistente. También preguntas de la red.



# 4. MINUTO A MINUTO

11. **Despedida:** se anuncia el ganador/es de la pregunta y despedida.

12. **Evaluación:** Una vez finalizado el evento se hará un sondeo en la página del Ministerio para que la gente participe evaluando cómo le pareció la rendición de cuentas.



## TEMAS SUGERIDOS

- Ley Tic
- Ola de conectividad.
- Subasta de Radio.
- Subasta del Espectro.
- Programación para niños y niñas.
- Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora
- Fortalecimiento de la TV Pública
- Centro de Transformación Digital
- Apps.co
- Cine para todos
- Colombia 4.0 Regional
- Gov.co
- Centro de relevo



# Seguimiento y evaluación (Después del evento)



# 1. Comunicación para todas las audiencias.

## Medios de comunicación tradicionales

**Comunicados:** Se enviarán comunicados de prensa a los diferentes medios adaptados con las noticias más importantes que se hayan hablado por región. Todos acompañados con un kit de fotos.

## Redes Sociales y nuevos medios.

**Micrositio:** se publicará información de la rendición en el micrositio y se enviarán mailings de satisfacción a la base de contacto por si requieren más información de la rendición de cuentas.

# 2018

Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
Tel: +57(1) 344 34 60  
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13,  
Bogotá, Colombia - Código Postal 111711  
[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



**El futuro digital  
es de todos**

**MinTIC**