

INFORME FINAL

Talleres regionales de rendición de cuentas, Encuentros con grupos de interés sobre participación y control social y Feria de Gestión del Sector TIC para el Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés en el MinTIC

Bogotá

Diciembre de 2017

TABLA DE CONTENIDO

INFORME FINAL	1
INTRODUCCIÓN	7
ETAPA DE PLANEACIÓN	13
Definición de invitados por evento	13
Definición de estrategia de convocatoria.	14
Entrega de información	17
ETAPA DE PREPARACIÓN	18
Talleres de Rendición de Cuentas	18
Encuentros con Grupos de Interés	21
Feria de gestión TI	23
Selección temas a presentar en el taller	24
ETAPA DE DESARROLLO DE LOS EVENTOS	26
Recolección de inscripciones	26
Recolección de evaluaciones	26
HALLAZGOS O COMETARIOS RELEVANTES	26
TALLERES REGIONALES RENDICIÓN DE CUENTAS	26
Villavicencio	26
Neiva	28
Ibagué	29
Valledupar	30
Santa Marta	32
ENCUENTROS CON GRUPOS DE INTERÉS	34
Arauca	34
Leticia	35
Armenia	36

Quibdó	37
Puerto Carreño	38
FERIA DE GESTIÓN DE SECTOR TI	39
Bogotá	39
INDICADORES	40
PREGUNTA 1	40
¿A través de que medio se enteró de la realización del evento, encuentro, taller?	40
Arauca	40
Armenia	41
Bogotá	41
Ibagué	42
Leticia	42
Neiva	43
Puerto Carreño	43
Quibdó	44
Santa Marta	44
Valledupar	45
Villavicencio	45
PREGUNTA 2	46
¿Cómo califica la información suministrada durante el evento, encuentro o taller?	46
Arauca	46
Armenia	46
Bogotá	46
Ibagué	47
Leticia	47
Neiva	47
Puerto Carreño	48
Quibdó	48
Santa Marta	48

Valledupar	49
Villavicencio	49
PREGUNTA 3	49
¿Es útil la información suministrada?	4949
Arauca	49
Armenia	50
Bogotá	50
Ibagué	51
Leticia	51
Neiva	52
Puerto Carreño	52
Quibdó	53
Santa Marta	53
Valledupar	54
Villavicencio	54
PREGUNTA 4	55
¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en la convocatorias, eventos, encuentros y otros, organizados por esta entidad?	55
Arauca	55
Armenia	55
Bogotá	56
Ibagué	56
Leticia	57
Neiva	57
Puerto Carreño	58
Quibdó	58
Santa marta	59
Valledupar	59
Villavicencio	60
PREGUNTA 5	60

¿Participaría nuevamente en este tipo de convocatoria o evento?	60
Arauca	60
Armenia	61
Bogotá	61
Ibagué	62
Leticia	62
Neiva	63
Puerto Carreño	63
Quibdó	64
Santa Marta	64
Valledupar	65
Villavicencio	65
PREGUNTA 6	66
¿Usted recomendaría a otros ciudadanos la participación en este tipo de convocatorias o eventos?	66
Arauca	66
Armenia	66
Bogotá	67
Ibagué	67
Leticia	68
Neiva	68
Puerto Carreño	69
Quibdó	69
Santa Marta	70
Valledupar	70
Villavicencio	71
PREGUNTA 7	71
¿Tienes sugerencias que permitan mejorar la realización de estas convocatorias, encuentros o eventos?	71
Arauca	71

Armenia	72
Bogotá	72
Ibagué	73
Leticia	73
Neiva	74
Puerto Carreño	74
Quibdó	75
Santa Marta	75
Valledupar	76
Villavicencio	76
REGISTRO FOTOGRÁFICO	77
Arauca	77
Villavicencio	78
Leticia	82
Armenia	84
Ibagué	87
Quibdó	89
Neiva	91
Puerto Carreño	94
Valledupar	96
Santa Marta	97
Bogotá	99

INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas es un espacio de interlocución entre los servidores públicos y la ciudadanía. Su objetivo es generar transparencia, condiciones de confianza entre gobernantes y ciudadanos y garantizar el ejercicio del control social a la administración, sirviendo además de insumo para ajustar proyectos y planes de acción para su realización.

La Rendición de Cuentas es el pilar fundamental de la transparencia en la gestión; para el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones MinTIC es un ejercicio que se desarrolla permanentemente con los grupos de interés dentro del Ministerio, adicionalmente este evento se transmite en directo a través de la televisión pública y con el ánimo de fortalecer el plan anticorrupción y transparencia esta Rendición de Cuentas se realiza en algunas ciudades del País.

En cumplimiento de la misión del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones MinTIC se han determinado 4 ejes de trabajo: Empleo, Ciudad Región, Educación y Gobierno digital. Cada uno de estos ejes tiene a su vez 4 enfoques propios: infraestructura, servicios, aplicaciones y usuarios.

Para cada uno de estos ejes hay unos resultados que vale la pena conocer:

CIUDAD REGIÓN

Garantía de acceso a Internet de los Colombianos

Se superaron los 29 millones de conexiones que se tenían como meta para el 2018.

1.075 municipios conectados con fibra óptica, que representa el 96% de municipios del país, además se han conectado 15 municipios de la Red de Alta Velocidad que lleva Internet a las regiones más apartadas del territorio colombiano.

Se instalaron 894 Puntos Vive Digital en poblaciones y barrios de estratos bajos conectando al campo colombiano gracias a 6.972 Kioscos Vive Digital instalados.

Acceso a las TIC para las personas de bajos recursos

Dos millones de familias de estratos bajos han sido beneficiadas con subsidios para adquirir computador o para la tarifa mensual.

167.219 familias de bajos recursos que ya acceden a Internet desde sus hogares con tarifas sociales.

En 23 departamentos con viviendas de interés prioritario se están entregando computadores e Internet de banda ancha a tarifa mensual de muy bajo costo.

Zonas Públicas con Internet gratuito

En el país, se han instalado zonas WiFi gratuitas en espacios públicos para que cualquier persona se conecte al mundo de oportunidades que genera internet.

En mayo de 2016, el presidente Juan Manuel Santos anunció la instalación de 1.000 zonas WiFi gratis para la gente.

En este año, el Ministerio TIC ha entregado 853 zonas WiFi gratis para la gente que hoy son realidad gracias al plan Vive Digital para la Gente, la política de estado en materia TIC.

TIC para la Paz

El MinTIC está llegando con Internet de alta velocidad a las cabeceras Municipales y con soluciones de acceso comunitario a los centros poblados de más de 100 habitantes.

Con estos servicios se está llegando a 111 de los 170 municipios, que conforman los 16 PDETs (Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial)

EDUCACIÓN

Tecnología en las aulas de clase

Colombia pasó de tener 24 niños por equipo en 2010, a 4 en 2017.

A través de computadores para Educar y por iniciativas del Ministerio TIC, se han destinado más de 2 millones 550 mil equipos para beneficiar a 8 millones de estudiantes, 300 mil

docentes, 43 mil instituciones educativas públicas y hogares, en un trabajo conjunto con entidades territoriales y operadores de telefonía móvil.

Internet seguro y responsable

La estrategia 'En TIC Confío' ha sensibilizado a 1.766.668 personas en el uso responsable del Internet, esto con herramientas virtuales y presenciales.

TIC y discapacidad

MinTIC alcanzó un total de 367.777 descargas del programa que facilita el acceso a la tecnología de las personas con baja visibilidad.

Con la estrategia Cine Para Todos, 14.564 personas con discapacidad visual, auditiva y cognitiva disfrutaron del cine gratuitamente gracias al apoyo de un sistema de audio descripción.

Las personas con discapacidad auditiva se están comunicando con usuarios parlantes a través del Centro de Relevó que ha facilitado en el último año más de 2.015.761 llamadas.

Inspiración al uso del internet

Con el programa Redvolución se inspira a las comunidades sobre el uso apropiado del Internet. Desde su creación en 2.014 y a la fecha el programa ha sensibilizado a más de 312.584 personas llegando a colegios y universidades de todo el país, en particular desde octubre de 2016 a octubre de 2017 hemos llegado a 92.026 personas.

Talento TI

Gracias a la estrategia de créditos condonables. Talento TI, más de 9.200 colombianos se encuentran estudiando carreras técnicas, tecnológicas y universitarias.

Internet seguro y responsable

La estrategia 'En TIC Confío' ha sensibilizado a 1.766.668 personas en el uso responsable del Internet, esto con herramientas virtuales y presenciales.

EMPLEO

Fortalecimiento al sector TI

La industria TI es un renglón de la economía que se consolida como un motor de desarrollo económico. En los últimos 6 años, este sector ha tenido un crecimiento medio del 13,4%, muy por encima del promedio de otras industrias.

Teletrabajo generador de oportunidades

Actualmente se cuenta con 95.439 teletrabajadores, según lo indicó el tercer estudio de penetración del Teletrabajo realizado por el Centro Nacional de Consultoría, Colombia Digital y Ministerio TIC.

GOBIERNO DIGITAL

Generación de empresarios digitales del País

Se han acompañado a más de 1.600 emprendimientos de base tecnológica en su fase de descubrimiento de negocios TIC. Asesorías y mentorías a 297 empresas TIC en la fase crecimiento y consolidación de negocios TIC. Actualmente se cubren 27 ciudades del país. Desde 2015 se ha impactado la vida de 24.529 personas.

Desarrollo de las MiPyme

El 36% de las MiPyme cuentan con su sitio Web, permitiéndoles disponer de una vitrina digital y llegar a nuevos clientes.

En 2016 presentamos la nueva estrategia MiPyme Digital, que beneficiará a más de 180 mil MiPymes con una inversión de 50 mil millones de pesos, transformando nuestro tejido empresarial de cara a la economía digital.

Fomento de la Innovación

El Ministerio TIC le apostados a proyectos de innovación a través de 2 centros de excelencia y apropiación: Uno en internet de las cosas y otro en Big Data Analytics.

Contenidos digitales de calidad

Para fortalecer las industrias creativas digitales se creó una red de 37 laboratorios de contenidos para la producción de contenidos con calidad de exportación y comercializables.

Avances de Colombia en Gobierno Digital

Hoy se cuenta con 700 trámites totalmente en línea, se están renovando los portales territoriales de cerca de 2.500 entidades públicas y se han financiado cerca de 25.000 correos electrónicos.

Política pública de seguridad Digital

Esta política busca fortalecer las capacidades tanto de las personas como de las organizaciones colombianas, para identificar, gestionar, tratar y mitigar los riesgos de Seguridad Digital que puedan presentarse en las actividades que se desarrollan en el entorno digital.

Estrategia de economía Digital

Desde el MinTIC se ha creado una estrategia para la economía digital, para acelerar la transformación digital del aparato productivo colombiano y generar nuevas oportunidades para nuestra economía.

Grupos de Interés y PQRSD

A través de un proceso de caracterización de los grupos de interés el MinTIC estableció (4) cuatro grupos subsegmentados a su vez según las particularidades, intereses y necesidades, para establecer diálogos que permitan generar sinergias para la construcción de una sociedad participativa, estos grupos son: gobierno, Sector TIC, Ciudadanía y Servidores.¹

Se evidencia claramente que existen unas metas unas acciones y unos resultados sobre los cuales el beneficio es presentarlo en este caso a la ciudadanía en general.

¹ <http://www.mintic.gov.co>

La divulgación tiene muchas maneras de realizarse y responde a un análisis cuidadoso de a quién se quiere llevar el mensaje; esto determina si se requieren medios físicos o digitales.

En cuanto a la divulgación del mensaje frente a la Rendición de Cuentas, la iniciativa de MinTIC ha sido llevar a cabo cinco (5) Talleres Regionales de Rendición de Cuentas en las siguientes ciudades del País: Villavicencio, Ibagué, Neiva, Valledupar y Santa Marta; cinco (5) Encuentros con grupos de interés en las siguientes ciudades: Arauca, Leticia, Quibdó, Armenia y Puerto Carreño; y una (1) Feria de Gestión del Sector TI en la ciudad de Bogotá, logrando así la participación de la ciudadanía como eje fundamental.

Este tipo de eventos logran que la rendición de cuentas se convierta en un ejercicio participativo de interés ciudadano permitiéndole a la entidad la definición de nuevos retos y a los ciudadanos el conocimiento de la oferta del sector.

ETAPA DE PLANEACIÓN

Definición de invitados por evento

Como estrategia para lograr mayor efectividad en los eventos de rendición de cuentas, y hacer tangible el derecho ciudadano a la información y a la participación en la formulación y ajuste de las políticas públicas, facilitando la transparencia en la acción del MinTIC, al mismo tiempo incrementando el impacto institucional, se buscó contar con la presencia de ciudadanía en general de todos los estratos y formación académica, haciendo especial énfasis en población vulnerable, madres cabeza de familia, estudiantes del SENA, estudiantes de Instituciones Educativas oficiales, estudiantes universitarios, adultos mayores, entre otros.

A continuación, se relaciona los sectores incluidos en la convocatoria a los talleres, encuentros y feria en las diferentes ciudades acordadas entre el MINTIC y CEINTE S.A:

- Ciudadanía en general.
- Representantes del sector Gobierno
- Interesados en el sector TI

De igual forma a continuación se relaciona otro grupo de interesados que fueron convocados a los talleres y encuentros regionales de rendición de cuentas en las diferentes ciudades establecidas.

- Organizaciones sociales beneficiarias MinTIC.
- Instituciones de Educación Superior y representantes de la academia.
- Empresa Privadas relacionadas con las TIC.
- Instituciones comunitarias locales, como juntas de acción comunal, asociaciones mutuales y de apoyo cooperativo
- Magisterio y representantes de las comunidades educativas de formación básica y media.

La metodología determinada para la ejecución de los eventos de rendición de cuentas 2017, permitió trabajar los talleres en rangos de 75 – 100 personas o 100 a 150 personas.

Los eventos de rendición de cuentas 2017, oscilaron en los dos rangos.

Definición de estrategia de convocatoria.

Conjuntamente entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MinTIC y la firma Consultoría Estratégica Integral S.A. – CEINTE S.A., se realizó el levantamiento y/o actualización de las bases de datos de contacto electrónico de los representantes asociados a los grupos de interés del MinTIC así:

- Grupo de interés de la Dirección de Apropiación del MinTIC.
- Grupo de interés de la Dirección de Conectividad del MinTIC.
- Grupo de interés de la Dirección de Estándares del MinTIC.
- Grupo de interés de la Dirección de Promoción del MinTIC.
- Usuarios e interesados Apps.co., MinTIC.
- Grupo de interés Iniciativa, MinTIC.
- Grupo de interés Centro de Innovación, MinTIC.
- Usuarios Proceso Uso y Apropiación _CIO – Gobierno en línea. MinTIC.
- Grupo de interés Radio difusión sonora, MinTIC.
- Grupo de interés Planeación, MinTIC.
- Funcionarios de las Gobernaciones y Alcaldías ubicadas en cada ciudad
- Funcionarios Secretarías de Educación Municipal y Departamental.

Las bases de datos levantadas y validas en esta etapa, sirvieron de insumo para adelantar con cada uno, de acuerdo con su particularidad las estrategias de comunicación y contacto para asegurar la asistencia exitosa a los eventos a realizar. Las estrategias que se llevaron a cabo fueron las siguientes:

- a. Envío de correos electrónicos.
- b. Publicación de información en redes sociales (Solo para MinTIC)

- c. Publicidad estática
- d. Uso de medios de comunicación (cuñas radiales y avisos de prensa)

Correos electrónicos.

Por medio del software contratado por CEINTE S.A. "Correo Masivo Colombia" CMC, se enviaron mensajes a las cuentas registradas de los interesados, con una periodicidad semanal.

Publicación en redes sociales

La publicación de los encuentros de Rendición de Cuentas en redes sociales se realizó desde el MinTIC.

Publicación estática

De acuerdo con lo indicado en el anexo técnico se elaboraron Banner informativos de los eventos, con las condiciones técnicas establecidas tanto para los encuentros como para los talleres y la Feria. En este sentido se realizó un arte inicial con los contenidos a publicar en cada ciudad debidamente aprobados por MinTIC.

De la misma forma y con el fin de dinamiza la convocatoria se realizó el diseño e impresión de afiches informativos de los eventos, indicando las fechas y datos relevantes de los eventos los cuales fueron distribuidos en entidades oficiales y sitios de interés en las ciudades seleccionadas.

Cuñas radiales

De conformidad con el anexo técnico, se planea realizar una cuña radial por evento la cual será publicada en las cadenas radiales de cada ciudad, indicando las fechas, sitios, hora y otros aspectos relevantes de cada evento. Tanto la producción de la cuña como los contenidos del anuncio fueron aprobados por MinTIC.

Los medios de comunicación que sé que se contactaron fueron los siguientes:

CIUDAD	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2
IBAGUÉ	POLICÍA NACIONAL IBAGUÉ	ECOS DEL COMBEIMA.
NEIVA	LA MEGA ESTÉREO	RADIO NACIONAL DE COLOMBIA
ARMENIA	LA VOZ DE ARMENIA	POLICÍA NACIONAL ARMENIA
QUIBDÓ	ECOS DEL ATRATO	POLICIA NACIONAL 104.3 QUIBDO
ARAUCA	LA VOZ DEL CINARUCO	POLICIA NACIONAL ARAUCA
LETICIA	ONDAS DEL AMAZONAS	POLICIA NACIONAL 98.9 LETICIA
PUERTO CARREÑO	POLICIA NACIONAL 99.3 PUERTO CARREÑO	EMISORA FUERZA AEREA PTO CARREÑO
SANTA MARTA	RADIO GALEON	UNIMAGDALENA RADIO 91.9 MHZ
VALLEDUPAR	VIDA AM	RADIO NACIONAL DE COLOMBIA
VILLAVICENCIO	LA VOZ DEL LLANO	RADIO MACARENA

Prensa y medios electrónicos

Se publicará un anuncio de prensa en las condiciones establecidas en el anexo técnico para cada uno de eventos a realizar en cada una de las ciudades.

En el anuncio de prensa se incluyeron las fechas, horas, lugares exactos y objetivos tanto de talleres y encuentros, así como de la feria demostrativa en la ciudad de Bogotá. Se dio énfasis en el mensaje de que los eventos, que tienen como fin dar a conocer algunas estrategias y servicios de MinTIC y busca ser un espacio de intercambio y retroalimentación que contribuya en mejorar cada vez más, el acceso y la cobertura de los servicios que presta la entidad.

Igualmente se propone la publicación en los siguientes medios escritos por ciudad.

CIUDAD	OPCIÓN 1	OPCION 2
IBAGUÉ	EL NUEVO DÍA	QUIUBO

NEIVA	LA NACIÓN	DIARIO DEL HUILA
ARMENIA	CRÓNICA DEL QUINDÍO	VEA PUES QUINDIO
QUIBDÓ	CHOCO 7 DÍAS	
ARAUCA	EL TIEMPO	EL CIRCULO DE ARAUCA (WEB)
LETICIA	EL TIEMPO	LETICIA HOY (WEB)
PUERTO CARREÑO	EL MORICHAL	
SANTA MARTA	HOY DIARIO DEL MAGDALENA	AJA Y QUE
VALLEDUPAR	EL PILÓN	
VILLAVICENCIO	LLANO 7 DÍAS	PERIDICO DEL META (WEB)

Líderes Regionales TI

Con el fin de apoyar la convocatoria en las ciudades se invitó a los líderes Regionales de TIC, quienes darán a conocer los resultados de la gestión en la región durante el año 2017 y la oferta de servicios del plan vive digital para la gente en su región.

Invitación virtual

Se enviará la invitación por correo electrónico, lo cual permite acceder a un link donde se puede obtener información del evento y que además permite confirmar la asistencia o participación en el mismo.

Entrega de información

Recopilando la metodología de los talleres, es importante hacer entrega a los asistentes de información que les permita recordar y profundizar en los temas seleccionados para los encuentros de rendición de cuentas 2017.

Esta información podrá ser entregada a través de:

- Memoria USB
- CD
- Información impresa
- No entregarse, esto depende de las requisiciones del cliente.

En los eventos de rendición de cuentas 2017, se entregó la información referente a la oferta de MinTIC por medio de una memoria USB con la siguiente información:

- Cuatro fichas metodológicas de las estrategias y servicios ofertados por MinTIC. en las cuatro estrategias focalizadas en el taller: Educación, Empleo, Ciudad Región y Gobierno Digital.

ETAPA DE PREPARACIÓN

TALLERES REGIONALES RENDICIÓN DE CUENTAS

Villavicencio

El Taller se realizó en el Hotel del Llano ubicado en Carrera 30 N° 48-77 por tratarse de un sitio estratégico para la convocatoria de diferentes miembros de la comunidad. El taller de Rendición de Cuentas se realizó el día 24 de noviembre de 2017, desde las 9:00 A.M. a las 12.M. con un salón con capacidad para albergar 120 personas cómodamente ubicadas. A continuación, se presenta la imagen del salón.



Ibagué

El Taller se realizó en el Hotel Dann Combeyma, ubicado en la Carrera 2 N° 12-37 por tratarse de un sitio estratégico para la convocatoria de diferentes miembros de la comunidad. El taller de Rendición de Cuentas se realizó el día 28 de noviembre de 2017, desde las 8:00 A.M. a las 12.M. con un salón con capacidad para albergar 120 personas cómodamente ubicadas.

A continuación, se presenta la imagen del salón.



Neiva

El Taller se realizó en el Hotel Neiva Plaza, ubicado en la Calle 7 N° 4-62 por tratarse de un sitio estratégico para la convocatoria de diferentes miembros de la comunidad. El taller de Rendición de Cuentas se realizó el día 29 de noviembre de 2017, desde las 8:00 A.M. a las 12.M. con un salón con capacidad para albergar 120 personas cómodamente ubicadas. A continuación, se presenta la imagen del salón.



Valledupar

El Taller se realizó en el Hotel Arawak Upar, ubicado en la Carrera 7 N° 16B 50 por tratarse de un sitio estratégico para la convocatoria de diferentes miembros de la comunidad. El

taller de Rendición de Cuentas se realizó el día 06 de diciembre de 2017, desde las 1:00 p.m. a las 5 P.M. con un salón con capacidad para albergar 120 personas cómodamente ubicadas.

A continuación, se presenta la imagen del salón.



Santa Marta

El Taller se realizó en el Hotel Ribai, ubicado en la Cl. 18 N 4-85 por tratarse de un sitio estratégico para la convocatoria de diferentes miembros de la comunidad. El taller de Rendición de Cuentas se realizó el día 07 de diciembre de 2017, desde las 9:00 a.m. a la 1:00 p.m. con un salón con capacidad para albergar 120 personas cómodamente ubicadas.

A continuación, se presenta la imagen del salón.

A continuación, se presenta la imagen del salón.



ENCUENTROS CON GRUPOS DE INTERÉS

Arauca

El Encuentro con grupos de interés se realizó en el Hotel Sambará ubicado en la la carrera 16 N° 24-61 por tratarse de un sitio estratégico para la convocatoria de diferentes miembros de la comunidad. El encuentro con grupos de interés se realizó el día 24 de noviembre 2017, desde 1:00 p.m. a la 5:00 p.m. con un salón con capacidad para albergar 150 personas cómodamente ubicadas.

A continuación, se presenta la imagen del salón.



Leticia

El Encuentro con grupos de interés se realizó en el Hotel Anaconda ubicado en la carrera 11 N° 7-34 por tratarse de un sitio estratégico para la convocatoria de diferentes miembros de la comunidad. El encuentro con grupos de interés se realizó el día 27 de noviembre 2017, desde las 8:00 a.m. a la 12 m. con un salón con capacidad para albergar 120 personas cómodamente ubicadas.

A continuación, se presenta la imagen del salón.



Armenia

El Encuentro con grupos de interés se realizó en el Hotel Armenia Hotel ubicado en la Av. Bolívar N° 8-67 por tratarse de un sitio estratégico para la convocatoria de diferentes miembros de la comunidad. El encuentro con grupos de interés se realizó el día 27 de noviembre 2017, desde las 9:00 a.m. a la 1:00 p.m. con un salón con capacidad para albergar 120 personas cómodamente ubicadas.

A continuación, se presenta la imagen del salón.



Quibdó

El Encuentro con grupos de interés se realizó en el Hotel los Robles ubicado en la Calle 28 N° 1-88 por tratarse de un sitio estratégico para la convocatoria de diferentes miembros de la comunidad. El encuentro con grupos de interés se realizó el día 28 de noviembre 2017, desde las 12 m. a la 5:00 p.m. con un salón con capacidad para albergar 120 personas cómodamente ubicadas.

A continuación, se presenta la imagen del salón.



Puerto Carreño

El Encuentro con grupos de interés se realizó en el Hotel La Vorágine ubicado en la carrera 7 N° 15-293 por tratarse de un sitio estratégico para la convocatoria de diferentes miembros de la comunidad. El encuentro con grupos de interés se realizó el día 04 de diciembre de 2017, desde las 8:00 a.m. a las 12 m. con un salón con capacidad para albergar 200 personas cómodamente ubicadas.

A continuación, se presenta la imagen del salón.



FERIA DE GESTIÓN DEL SECTOR TI

La feria de Gestión el Sector TI en la ciudad de Bogotá se realizó en el hotel Lancaster ubicado en la Paralela autonorte N° 106 B-28.

La Feria de Gestión del Sector TI, se realizó el día 11 de diciembre de 2017, desde las 9:00 a.m. a las 2 m. con un salón con capacidad para albergar 300 personas.

A continuación, se presenta la imagen del salón.



Selección temas a presentar en el taller

La Rendición de Cuentas es un proceso que exige informar a la ciudadanía los resultados de la gestión institucional de una manera didáctica y detallada, convirtiendo la terminología técnica en lenguaje claro y accesible a la ciudadanía.

A su vez, el proceso de participación ciudadana permite canalizar su contribución en la formulación y el mejoramiento de las políticas públicas. Este potencial da a la administración la posibilidad de seleccionar aquellos temas de mayor relevancia e impacto en la prestación del servicio, sin necesidad de incorporar a los talleres toda la gama de programas y proyectos sectoriales.

Después de reunirse con el cliente y tener claro el objetivo del taller, el equipo experto de la firma consultora hace una aproximación a la entidad en el sentido de conocer su portafolio de servicios, documentos internos de rendición de cuentas etc.

Posteriormente se debaten los posibles temas a trabajar, se hace una preselección de los mismos y se presenta al cliente para su respectivo ajuste y aprobación.

En los eventos de rendición de cuentas 2017, se realizaron varias reuniones con el equipo de MinTIC encargados de la puesta en marcha de los talleres regionales, se recibieron sugerencias, se realizó la aproximación documental a la entidad y posteriormente se entregó al Ministerio la propuesta inicial, donde hubo retroalimentación y ajustes para la propuesta final.

Los temas seleccionados estaban alineados con el objetivo de los eventos y fueron enfocados en cuatro grandes estrategias que maneja el MinTIC a nivel País.

Los temas a desarrollar fueron:

Educación

- En TIC confío
- Diseños de políticas
- Empresarios digitales
- Terminales escolares

- REDvolución

Empleo

- Teletrabajo
- Apps. Co
- ViveLAB
- Cine para todos
- Convertic
- Centro de Relevo
- Soluciones TIC para MIPYMES

Gobierno Digital.

- Se tuvo en cuenta los cuatro ejes como: TIC para el gobierno abierto, TIC para servicios y trámites, TIC para la gestión, Seguridad y Privacidad.

Servicios:

- Integración electrónica con el estado
- Open DATA
- CIO Públicos
- Marcas País TI
- Ahorros mediante acuerdos marco de precio
- Centro de innovación en gobierno electrónico

Ciudad Región

- Proyecto Nacional de Fibra Óptica
- El Plan Vive Digital
- Kioscos Vive Digital
- Puntos Vive Digital
- Tecnología 4G

ETAPA DE DESARROLLO DE LOS EVENTOS

Recolección de inscripciones

En los eventos se dispuso de planillas para el registro manual de los participantes, las cuales fueron digitalizadas para los respectivos controles y análisis de MinTIC.

Recolección de evaluaciones

Para evaluar el evento de Rendición de Cuentas y Feria de Gestión del sector TI, 2017, se solicitó a los participantes diligenciar la encuesta de evaluación a las actividades de participación ciudadana y rendición de cuentas MINTIC (formato de planeación de la entidad) que tenía como objetivo conocer su opinión sobre aspectos importantes del evento como convocatoria, información suministrada en los eventos, utilidad de la información, otros temas de interés a conocer etc.

HALLAZGOS O COMETARIOS RELEVANTES

Talleres regionales Rendición de Cuentas

Villavicencio

Principales hallazgos, aportes y recomendaciones:

En la estrategia de Educación:

El servicio que les llamó más la atención es el programa REDvolución, Por la proyección e impacto que tiene en la población en general.

Es necesario el seguimiento y la difusión de propuestas como estas.

La comunidad se ha beneficiado por medio de computadores para educar ya que los niños se educan a través de software educativos y a la comunidad educativa se le ha facilitado las prácticas docentes.

Le recomiendan a MinTIC la supervisión de REDvolucion a través de oficinas de proyección social de universidades y los salones comunales de los barrios.

Aumentar la sensibilización y promoción para dar a conocer las estrategias en TIC confío y REDvolucion.

En la estrategia de Empleo:

Las estrategias que llamaron más la atención es Teletrabajo ya que es una de las más llamativas ya que permite realizar trabajo desde casa.

La comunidad se ha beneficiado con la estrategia de cine para todos ya que es una oportunidad para que la comunidad discapacitada no sea discriminada.

Recomiendan más información en la estrategia teletrabajo

En la estrategia de Ciudad Región:

A nivel general les llamo la atención la información suministrada del conocimiento de las nuevas tecnologías para la educación y el mejoramiento de la economía algunos lugares del país.

La comunidad se ha beneficiado por medio de las capacitaciones y uso y acceso a la información.

Le recomiendan a MinTIC ampliar todas redes de información kioscos en sectores rurales.

En la estrategia de Gobierno digital

La estrategia que más llamo la atención es la integración electrónica con el estado ya que es importante que desde el gobierno se generen políticas y agendas para el beneficio de la

comunidad y a través de la comunidad generar más emprendimiento y calidad de vida e impacto social.

La comunidad se ha beneficiado a través talleres, charlas a los ciudadanos que se ofrecen en los PVD.

Le recomiendan al ministerio llegar a más territorios regionales seguir adelante en la apuesta.

Neiva

Principales hallazgos, aportes y recomendaciones:

En la estrategia de Empleo:

La estrategia que llamó más la atención fue el Tic para servicio y tramites en línea porque permite agilizar trámites en línea personalizados evitando tramitología, se recomienda mayor divulgación las ofertas de empleo.

Recomiendan a MinTIC establecer acuerdos territoriales con el gobierno mipyme y empresarios que se permitan a establecer cargos específicos incluyendo discapacitados y adulto mayor.

Otra estrategia que llamo la atención es el teletrabajo porque facilita el desarrollo de las funciones laborales y optimizan el tempo para dedicarlo a la familia y actividades personales. La comunidad se benefició por lo programas que ofrece las TIC en línea ya que agiliza ahorra tempo tramitología y se hace en casa.

Recomiendan mayor difusión y diversificación de los a través de las alcaldías en los puntos vive digital para que las comunidades sigan capacitándose y mejoren su calidad de vida.

En la estrategia de Gobierno Digital

La estrategia de hace referencia a los kioscos vive digital ya que va dirigida a la población que vive apartada generando mayores opciones para la comunidad.

Ibagué

Principales hallazgos, aportes y recomendaciones:

En la estrategia de Educación:

El servicio que les llamó más la atención es el programa En TIC confío, El uso responsable de las tecnologías, ya que permite orientar el usuario de la tecnología a través de prácticas responsables en el uso de las herramientas.

Min Tic ha fomentado campañas de capacitación en la seguridad de la información en las redes sociales, enseñando a los padres de familia los programas de visita a sus hijos. Han capacitado el manejo de la tecnología y el uso de las diferentes páginas, se recomienda hacer campañas en los colegios de pueblos o zonas vulnerables para el manejo de la tecnología.

En la estrategia de Empleo:

Las estrategias que llamaron más la atención fueron cine para todos ya que incluye a los discapacitados, ya que mucha gente prefiere apartarlos por sus condiciones.

No se han beneficiado por la falta de socialización de los servicios que ofrece el Ministerio, se sugiere buscar herramientas de difusión de los programas que le permitan a la comunidad integrarse a la tecnología.

En la estrategia de Ciudad Región:

A nivel general les llama la atención los servicios que ofrece Min Tic ya que permite a la comunidad superarse como persona y mejorar su calidad de vida, la comunidad se

beneficia en muchos aspectos gracias a estos proyectos, se sugiere mayor comunicación para que se enteren de estos beneficios.

En la estrategia de Gobierno Digital

Les llama la atención la estrategia de centro de innovación en gobierno electrónico porque es la capacidad de innovación y revolución a donde se dirige las entidades que se conecta con la sociedad. Marcas país TIC representa un beneficio inconmensurable a los empresarios proyectándolos al mercado internacional. La comunidad se ha beneficiado a través de políticas de seguridad digital zonas de conectividad y transparencia en las instituciones públicas.

Le recomiendan al Ministerio involucrar más entidades aliadas con ministerio de educación y otras empresas y demás beneficios y servicios y que han desarrollado estratégicamente. Tener en cuenta pequeñas poblaciones para que sean beneficiadas de todas las estrategias TIC.

Le recomiendan a MinTIC control en la inversión y que sea permanente en el tiempo.

Valledupar

Principales hallazgos, aportes y recomendaciones:

En la estrategia de Educación:

A nivel general les interesa conocer un poco más el tema de kioscos vive digital porque al estar ubicados en áreas rurales permite a la población igualdad de oportunidades que la urbana.

Recomiendan implementar plataformas digitales en educación y emprendimiento.

La comunidad se ha beneficiado de servicios ofrecidos en el punto vive digital, ya que han recibido cursos básicos de herramientas TIC.

A nivel familia por la oportunidad que se ofrece en el programa de Talento TI. También se han beneficiado de las zonas wifi.

Le recomiendan al MinTIC frente a esta estrategia hacer control y seguimiento al punto Vive Digital para que este cumpla con los objetivos. (hay algunos que no funcionan debidamente)

Ampliar el programa de las tabletas o portátiles a los estudiantes de los colegios. Apoyar a las Secretarías de las juntas de acción comunal a que se capaciten en herramientas TI.

En la estrategia de Empleo:

En esta estrategia el servicio que más llamó la atención es el de Teletrabajo, ya que permite que muchas personas generen recursos económicos sin salir de su casa, aquí es muy importante dar a conocer los requisitos para acceder a esta estrategia.

La comunidad no se ha visto beneficiada con esta estrategia de empleo en la región.

Le recomiendan a MinTIC mejores canales de socialización para que la información llegue a la comunidad y a los barrios más vulnerables. Ya que mucha información no se comparte como debe ser y se convierte en convocatorias cerradas.

En la estrategia de Ciudad Región:

Frente a la estrategia de Ciudad Región, a la comunidad le llamo la atención la masificación de servicios de internet a la población más vulnerable; sin embargo, solicitan mayor acceso a páginas de pornografía que a su vez potencializa el objetivo del programa.

En la estrategia de Gobierno Digital:

En esta estrategia, el servicio que llamó más la atención es Open data, por lo servicios y trámites que se prestan en línea.

La comunidad se ha beneficiado con la agilidad y facilidad de acceso a procesos que generaban anteriormente demoras como denuncias por perdidas de documentos.

Le sugieren a MinTIC modernizar la infraestructura tecnológica, que haya mayores esfuerzos por llegar a todas las entidades del gobierno que manejan trámites en línea.

Fomentar el uso tecnológico en zona rural.

Crear cultura entre los dirigentes políticos sobre la importancia del uso de la red.

Santa Marta

Principales hallazgos, aportes y recomendaciones:

En la estrategia de Educación:

Llama la atención el proyecto de Educación TIC confío por la necesidad que la comunidad ve en la orientación de niños y jóvenes en temas de tecnología en internet. La Educación y seguimiento hacia ellos en estos temas cumple un papel fundamental en su desarrollo social.

Consideran que es importante incluir a los adultos en capacitaciones y brindar accesos a ellos también a las TIC para que puedan guiar a los jóvenes y tener a las Tic como medios de aprendizaje.

La comunidad se ha beneficiado en esta estrategia, al contar con acceso a internet ya que se han visto beneficiados con curso virtuales, acceso a video youtube etc.

Se recomienda al MinTIC, socializar y concientizar a la comunidad en el uso de las TIC; que puedan identificar los beneficios que están representando para su diario vivir.

Identificar lo positivo y negativo del internet.

Solicitan más capacitaciones por parte del MinTIC a las comunidades.

En la estrategia de Empleo:

La estrategia que más llamó la atención es el teletrabajo, porque constituye una fuente de ingreso relativa, ya que permite el desarrollo integral de las personas vinculadas, optimiza tiempos que los pueden utilizar en el hogar y no descuidar la familia.

Aún no se han visto beneficiadas con la estrategia de empleo específicamente teletrabajo, pero llamó la atención otros servicios que no conocían como cine para todos, convertic y centro de relevo.

Le recomiendan a MinTIC ampliar la cobertura y horarios en la prestación de servicio de internet como instrumento fundamental para el trabajo en términos de eficiencia y eficacia.

En la estrategia de Ciudad Región:

En Ciudad Región la estrategia que más llamó la atención hace referencia a los kioscos vive digital, proporciona acceso a las TIC a poblaciones rurales en las zonas más apartadas del país y llevando a esa población una alfabetización digital, logrando el avance del país por la superación del rezago tecnológico.

La comunidad en general ha sido beneficiada con internet gratis en los puntos dispersos en todo el país, se han apropiado del conocimiento que existe tanto de la oferta del Ministerio como de la disponible en la red.

Recomiendan a MinTIC mayor cobertura de puntos wifi gratis para todos los municipios del Magdalena.

Ampliar conectividad de internet en la sierra nevada de Santa Marta para potenciar su desarrollo socioeconómico.

En la estrategia de Gobierno Digital:

El servicio que llamó más la atención fue open data porque es la oportunidad que tiene los ciudadanos para acceder a la información del gobierno.

La comunidad del distrito de Santa Marta se ha beneficiado con la estrategia teniendo así la oportunidad de acceder a la información que se genera desde las entidades públicas, en este caso presentan un ejemplo puntual de los kioscos interactivos mediante los cuales los ciudadanos pueden consultar cualquier información que se genere.

Le recomiendan al MinTIC mejorar la infraestructura tecnológica para que más ciudadanos puedan acceder a la información.

Encuentros con grupos de interés

Arauca

Principales hallazgos, aportes y recomendaciones:

En la estrategia de Educación:

El servicio que les llamó más la atención es el programa En TIC confío, como la estrategia de promoción de uso responsable de internet y de las nuevas tecnologías. Esta herramienta la consideran valiosa para que, junto con enseñanzas y valores de las familias, se pueda prevenir tipos de ciber acoso, ciber bullying, sexting, pornografía infantil etc.

Se han visto beneficiados en los programas de capacitación gratuitos y recomiendan más talleres educativos, promoción del buen uso de internet no solo en los colegios sino en las comunidades o barrios.

En la estrategia de Empleo:

El servicio que les llamó más la atención es el programa Centro de relevo, ya que garantiza el acceso a la información y las comunicaciones a la población con discapacidad auditiva del país y responder, de esta manera, a las necesidades comunicativas básicas de la población con esta discapacidad.

Recomienda mayor difusión y capacitación sobre la estrategia.

En la estrategia de Ciudad Región:

Para los asistentes las iniciativas del MinTIC permiten conectar a la gente incentivando a la industria para invertir en las tecnologías, permitiendo un fluido de conexión constante que llegue a las personas para satisfacer las necesidades de información y comunicación.

La comunidad se ha beneficiado de zonas wifi para el desarrollo de actividades tecnológicas

Recomiendan al MinTIC mayor publicidad para conocer servicios y programas ofertados por el Ministerio.

Que les den prioridad a entidades educativas para el acceso a las herramientas tecnológicas y que existan más puntos wifi en la región.

En la estrategia de Gobierno Digital

El servicio que más llamó la atención es integración electrónica.

Se han beneficiado con las estrategias de gobierno mediante las capacitaciones gratuitas del uso adecuado de las TIC.

Recomiendan: Seguridad en zonas wifi, capacidad instalada en centros educativos rurales, trámites en línea.

Leticia

Principales hallazgos, aportes y recomendaciones:

En la estrategia de Educación:

El servicio que les llamó más la atención es el programa En TIC confío, como la estrategia de promoción de uso responsable de internet y de las nuevas tecnologías. Les ofrece mayor confiabilidad en el uso de las TICS y les permite identificar lo bueno y lo malo de las mismas.

Se han visto beneficiados en los programas de capacitación gratuitos y recomiendan más Acompañamiento en la formulación de políticas y uso adecuado en poblaciones lejanas

En la estrategia de Empleo:

Las estrategias que llamaron más las atenciones fueron Teletrabajo, Convertic y Centro de Relevo, las cuales buscan promover la vinculación laboral a la Economía Digital, a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Recomienda Consolidar empresas con teletrabajo y fortalecer capacitaciones en Vivelab.

En la estrategia de Ciudad Región:

La estrategia que llamó más la atención en el taller fue el proyecto nacional de fibra óptica, porque el servicio llegaría a cada hogar y en cada municipio.

Las familias de estratos 1, 2 y 3 fueron convocadas para que se suscribieran para recibir servicio gratis de internet en la región.

Recomiendan al MinTIC cumplir con acuerdo de internet y mejorar la cobertura de los servicios.

En la estrategia de Gobierno Digital

La estrategia que llamó más la atención es la de Marcas país TI, como alternativa para generar negocios y conocer el potencial empresarial del país y tener acceso a datos públicos sin restricciones.

Le recomiendan a MinTIC control en la inversión y que sea permanente en el tiempo.

Armenia

Principales hallazgos, aportes y recomendaciones:

En la estrategia de Educación:

El servicio que les llamó más la atención es el programa En TIC confío, por la seguridad en la información que se pueden obtener en los kioscos digitales.

Se han visto beneficiados con la instalación de un kiosco vive digital ya que a través del acceso a internet pueden capacitarse y mejorar la calidad de vida.

En la estrategia de Empleo:

Las estrategias que llamaron más la atención fueron Teletrabajo, consideran que es importante para lograr que las comunidades a nivel regional puedan mejorar ingresos.

Apps.co se ve como una opción para un mejoramiento productivo.

No se han beneficiado y recomiendan mayor formación y difusión, adicionalmente que los tiempos de formación sean en horarios diurnos.

En la estrategia de Ciudad Región:

En cuanto tecnología de 4 G es una estrategia importante que permite mayor cobertura y acceso en las zonas más apartadas y le recomiendan al ministerio renovar las redes de comunicación y bajar los costos.

En la estrategia de Gobierno Digital

Les llama la atención los programas que fortalecen la educación ya que permiten subir el rendimiento en los colegios y dar oportunidades a los estudiantes, le recomiendan mayor oportunidad para todos.

Le recomiendan a MinTIC control en la inversión y que sea permanente en el tiempo.

Quibdó

Principales hallazgos, aportes y recomendaciones:

En la estrategia de Educación:

El servicio que les llamó más la atención es el programa En TIC confío, como la estrategia que previene de una forma responsable el uso inadecuado del internet.

Le recomiendan al MinTIC potencializar las redes y que no sean tan limitadas para fortalecer el poder digital y así poder ampliar las capacidades intelectuales además de dotar de mejores equipos a los kioscos.

En la estrategia de Empleo:

La estrategia que llamó más la atención fue el teletrabajo, ya que lo ven como una forma de ganar dinero y mejorar la calidad de vida de la ciudad.

Recomiendan ampliar la cobertura y mejorar las capacitaciones y descentralizar a las comunidades.

En la estrategia de Ciudad Región:

La estrategia que llamó más la atención en el taller fue Vive digital en las regiones ya que ofrece tecnología avanzada, se han beneficiado al conocimiento de información desconocida y a la facilidad de comunicarse con familiares que se encuentren lejos.

Recomiendan al MinTIC mantenimiento de puntos, ampliar cobertura, capacitaciones con personal idóneo.

En la estrategia de Gobierno Digital

La estrategia que llamó más la atención son los kioscos vive digital, aunque estos hacen parte de la estrategia de Ciudad Región, ya que permiten fácil acceso a información y comunicación con otros.

Le recomiendan a seguir ampliando la cobertura de sus redes, trabajando por el desarrollo social e intelectual de las generaciones actuales y siguientes.

Puerto Carreño

Principales hallazgos, aportes y recomendaciones:

En la estrategia de Educación:

El servicio que les llamó más la atención es el programa En TIC confío, como la estrategia que previene de una forma responsable el uso inadecuado del internet.

Le recomiendan al MinTIC mayor comunicación y capacitaciones.

En la estrategia de Empleo:

La estrategia que llamó más la atención fue el teletrabajo, como una estrategia que ofrece disponibilidad de tiempo para realizar otras actividades y ConVertic ya que permite el acceso de la población con discapacidad visual a las TIC.

Recomiendan mayor difusión y diversificación de los canales de información ya que no conocen los servicios que se brinda en la región.

En la estrategia de Ciudad Región:

La estrategia que llamó más la atención fue la de los kioscos vive digital ya que permite la conectividad de las personas en el municipio.

Recomiendan al ampliar los cupos para tener mayor acceso a internet en los hogares de estratos 1,2 y 3 y VIP. (vivienda de interés prioritario)

En la estrategia de Gobierno Digital

La estrategia de Gobierno Digital es muy importante para la comunidad ya, que busca construir un Estado más eficiente, más transparente y más participativo gracias a las TIC.

Feria de gestión de sector TI

Bogotá

Principales hallazgos, aportes y recomendaciones:

La feria se considera una muy buena iniciativa para dar a conocer los servicios que ofrece el MinTIC, los participantes opinaron que la información recibida es de utilidad ya que les permite conocer, aprender y multiplicar la información con sus familiares y amigos en sus distintas estrategias; adicionalmente, les permite generar nuevas oportunidades no solo en el conocimiento sino en el acceso a medios como trabajo, educación, movilidad etc.

Recomiendan a nivel general que la feria sea más dinámica, que haya mas publicad de los servicios ofertados por el MinTIC.

Adicionalmente recomiendan que la convocatoria sea realizada con anterioridad con el fin de cubrir a una mayor población, que la feria sea realizada en un lugar más asequible a la comunidad.

INDICADORES

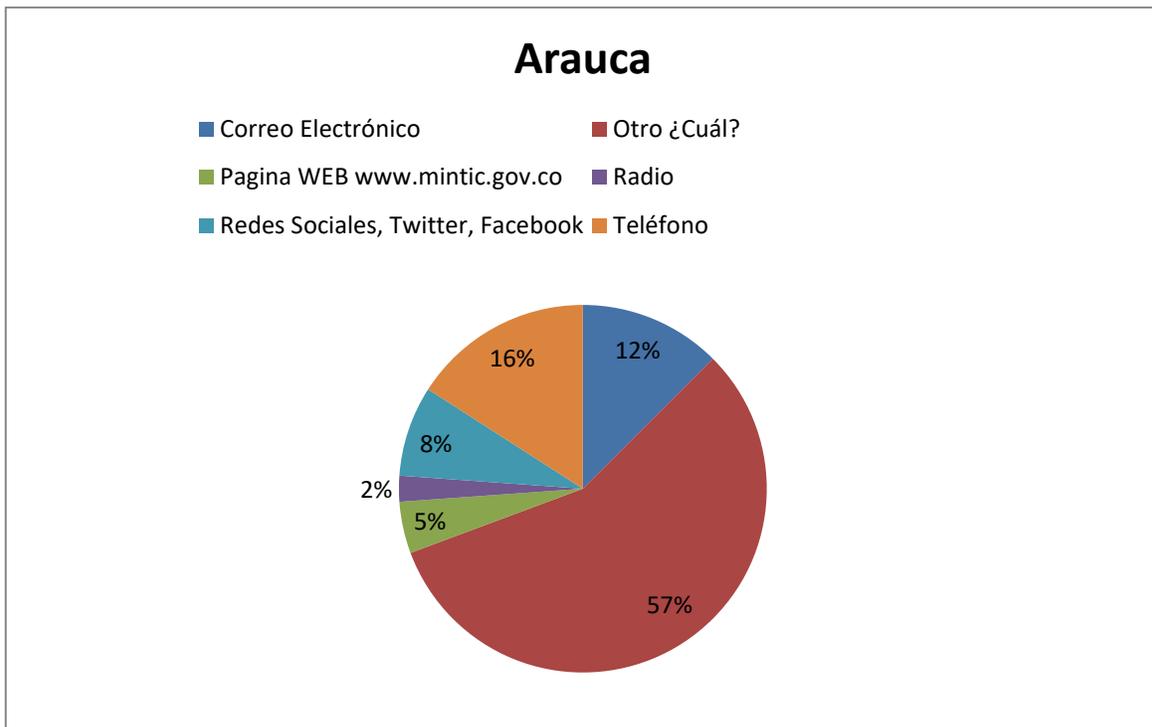
Los Indicadores que se presentan a continuación hacen referencia a los resultados de las preguntas contempladas dentro de la encuesta de evaluación a las actividades de participación ciudadana y rendición de cuentas –MinTIC

Es de aclarar que el "porque?" de las preguntas número 3, 5 y 6 más las respuestas de a las preguntas 4 y 7 corresponden a una tendencia ya que la pregunta es abierta.

Pregunta 1

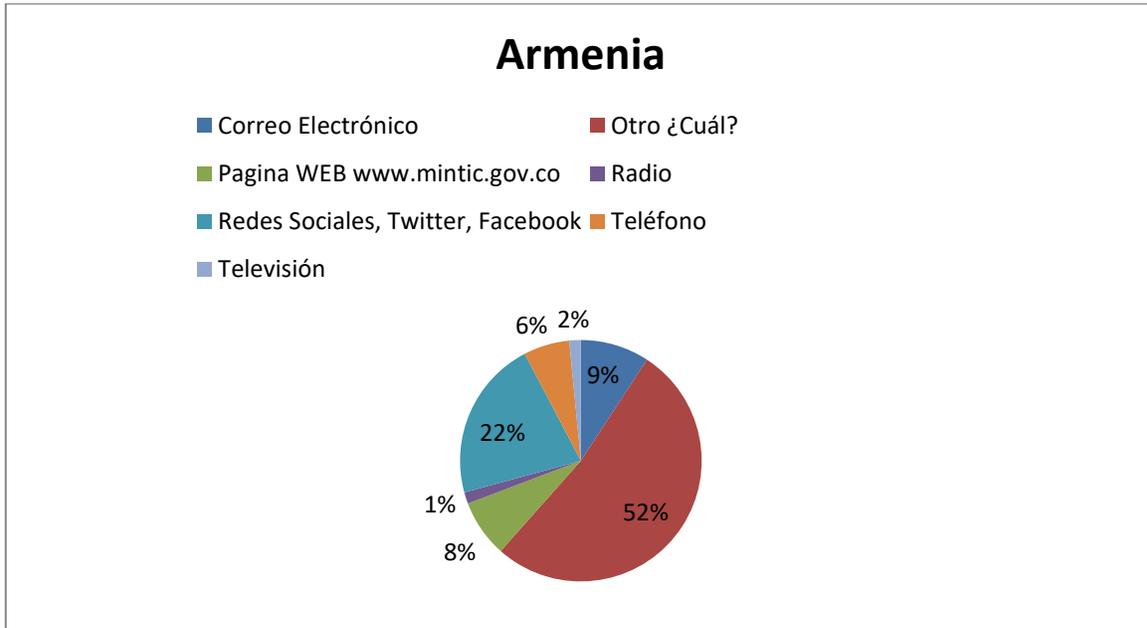
¿A través de que medio se enteró de la realización del evento, encuentro, taller?

Arauca



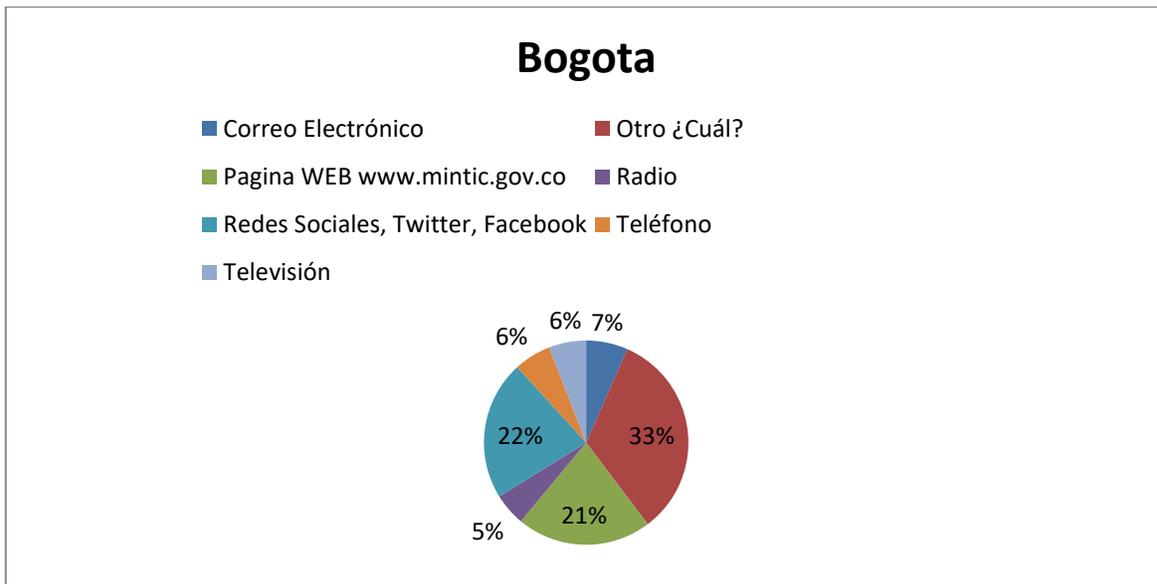
Se evidencia que el 57% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron del mismo por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes).

Armenia



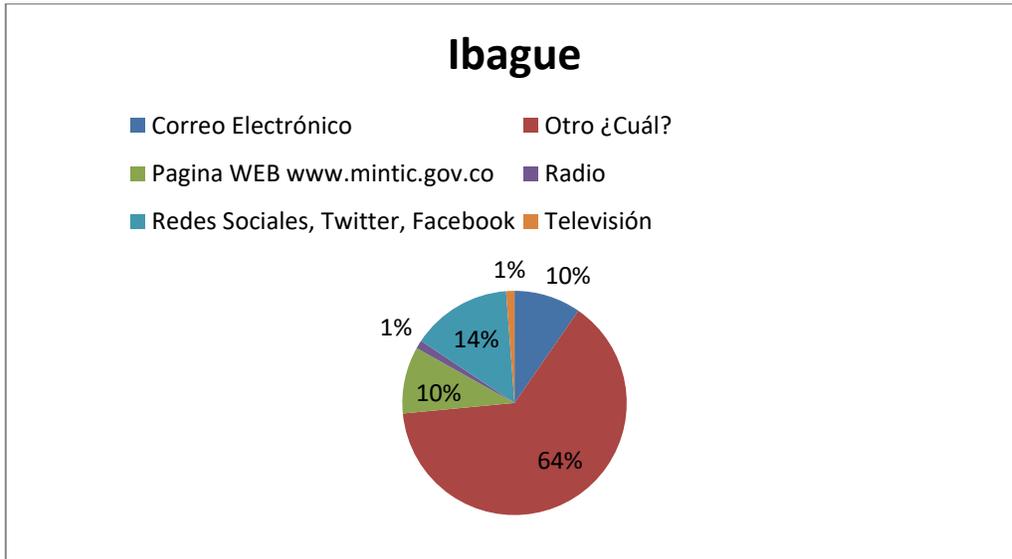
Se evidencia que el 52% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron del mismo por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes).

Bogotá



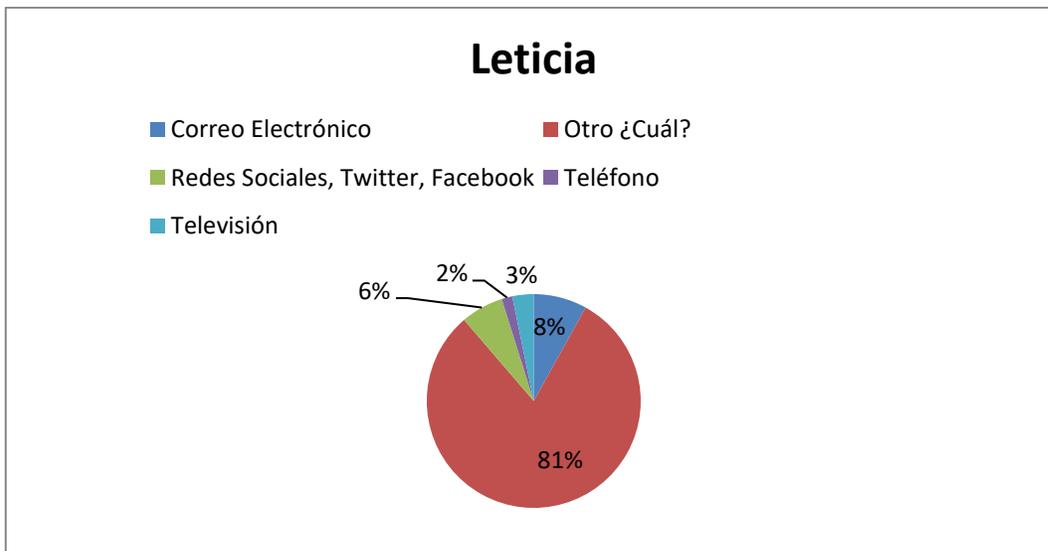
Se evidencia que el 33% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteró del mismo por otro medio, y que el 21% se enteró del mismo por medio de la página web del MinTic.

Ibagué



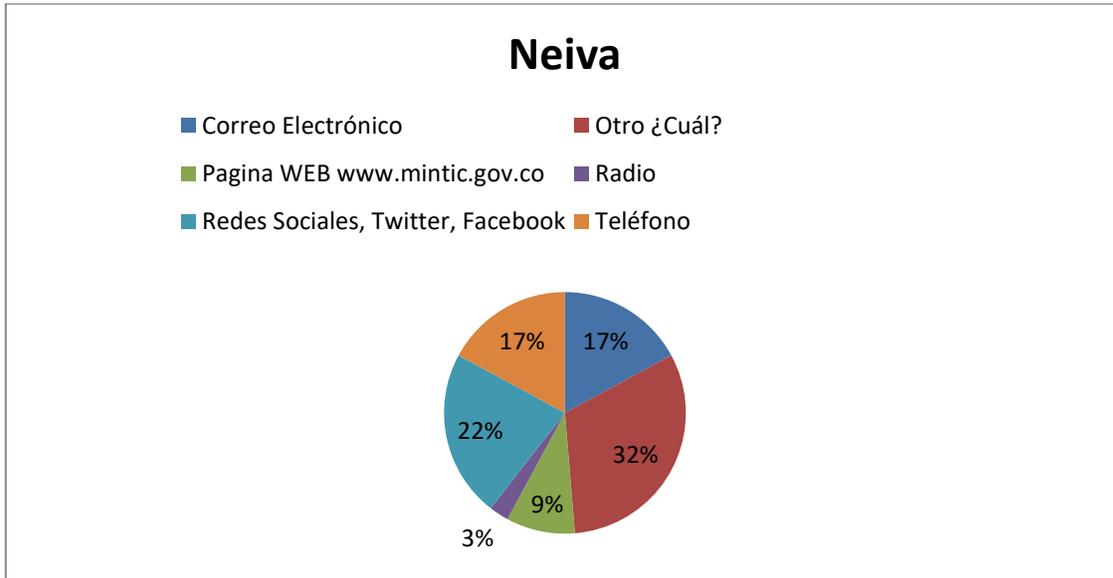
Se evidencia que el 64% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron del mismo por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes).

Leticia



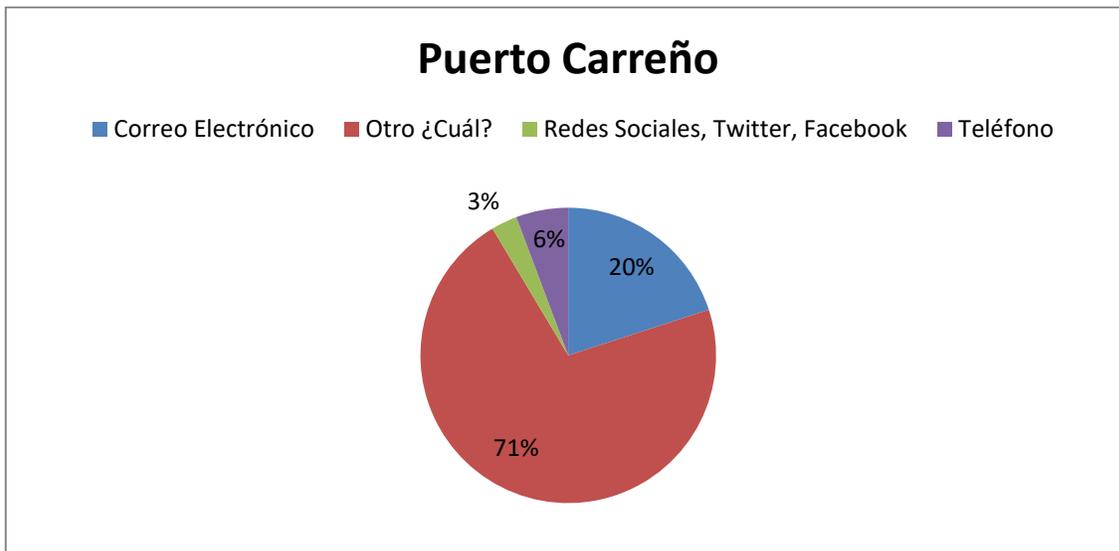
Se evidencia que el 81% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron del mismo por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes).

Neiva



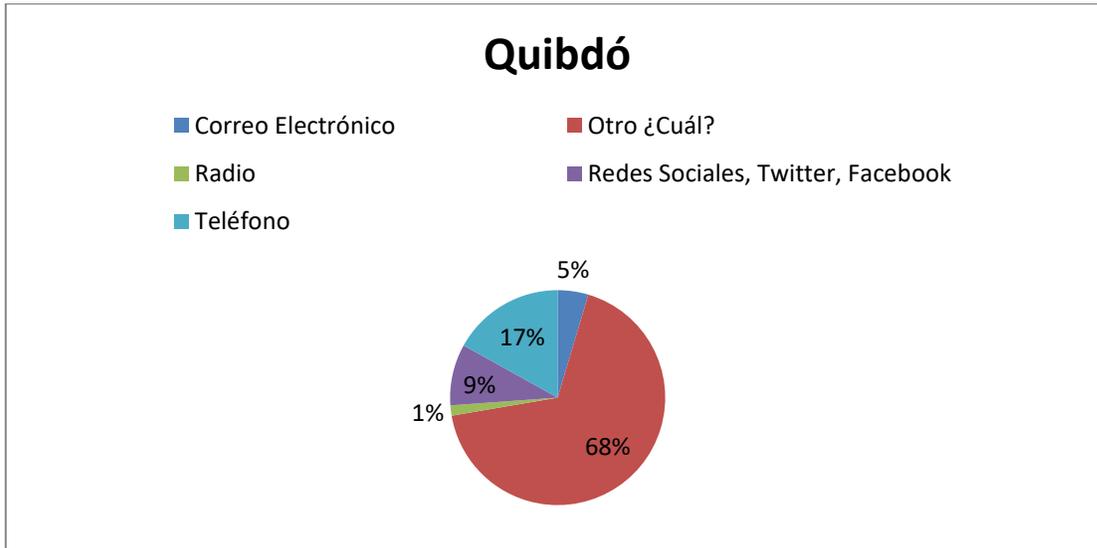
Se evidencia que el 32% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron del mismo por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes) y el 22% se enteraron por redes sociales.

Puerto Carreño



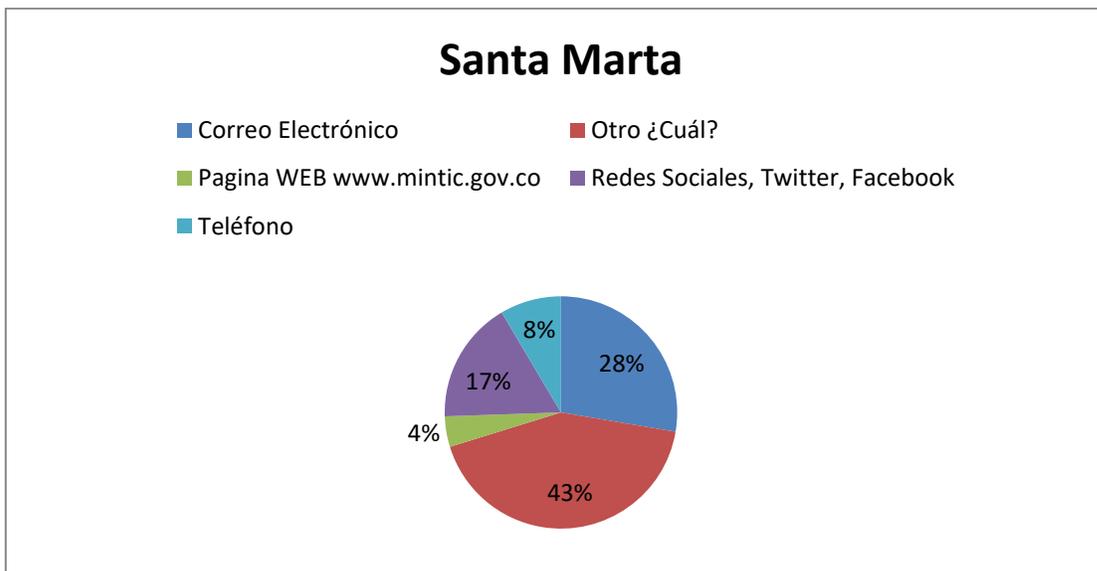
Se evidencia que el 71% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron del mismo por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes) y el 20% por correo electrónico.

Quibdó



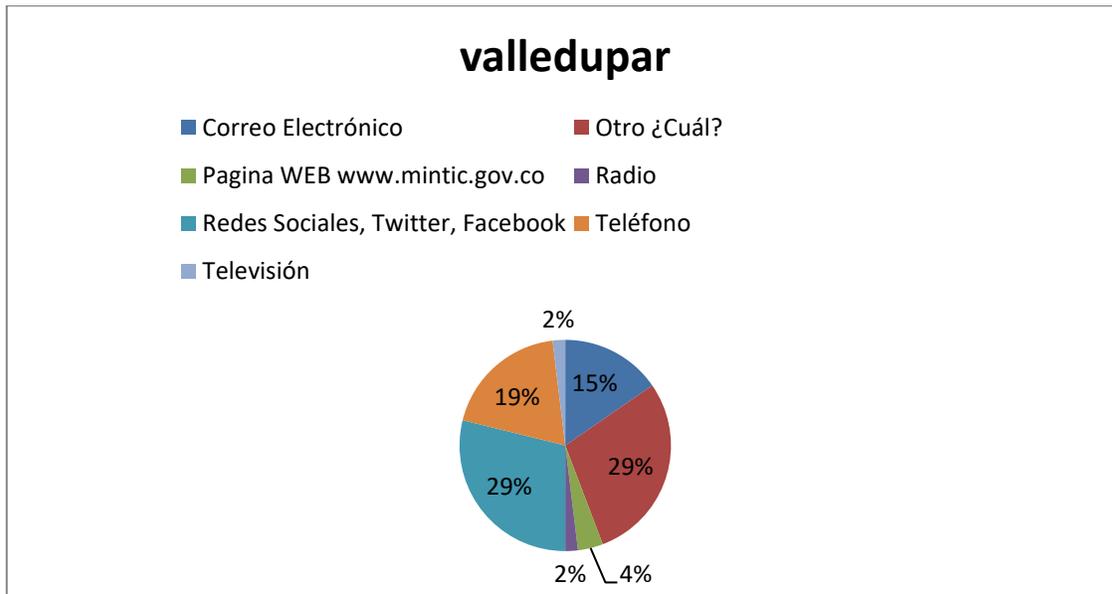
Se evidencia que el 68% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron del mismo por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes) y el 17% por teléfono.

Santa Marta



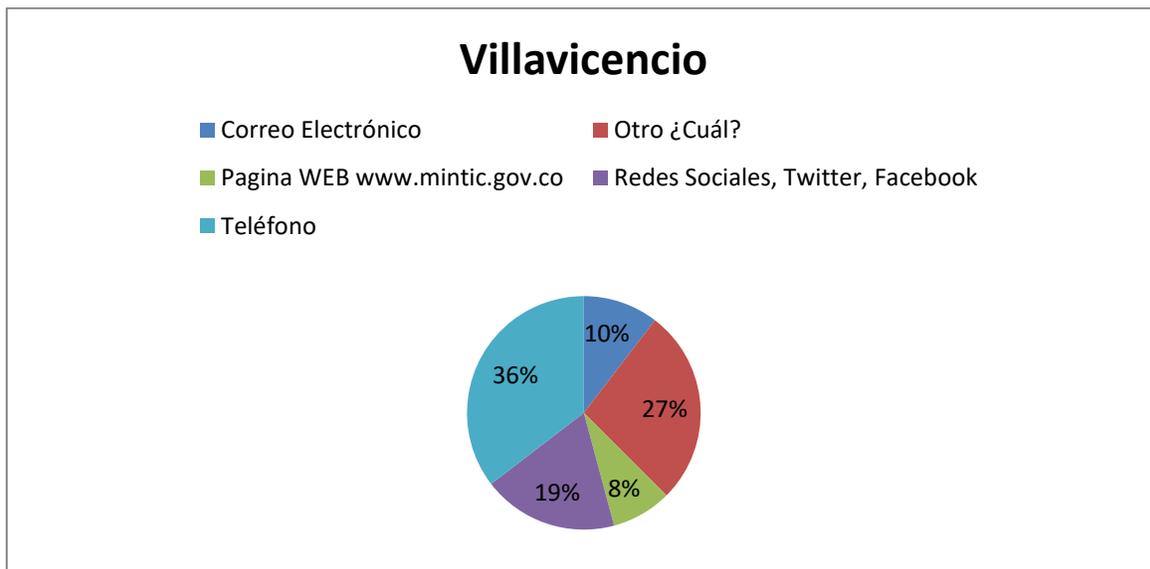
Se evidencia que el 43% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteró del mismo por otro medio (voz a voz y líder regional), y que el 28% se enteró del mismo por medio de correo electrónico.

Valledupar



Se evidencia que el 29% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteró del mismo por otro medio (voz a voz, volantes), y que el 29% se enteró del mismo por medio de redes sociales.

Villavicencio

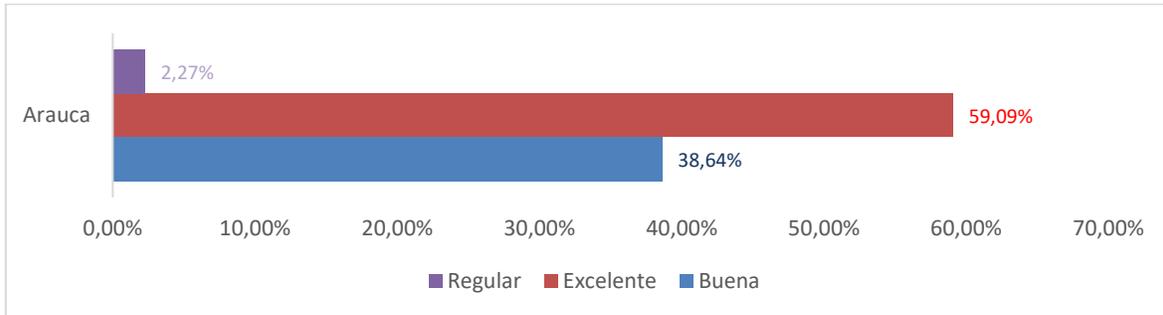


Se evidencia que el 36% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron del mismo por medio telefónico.

Pregunta 2

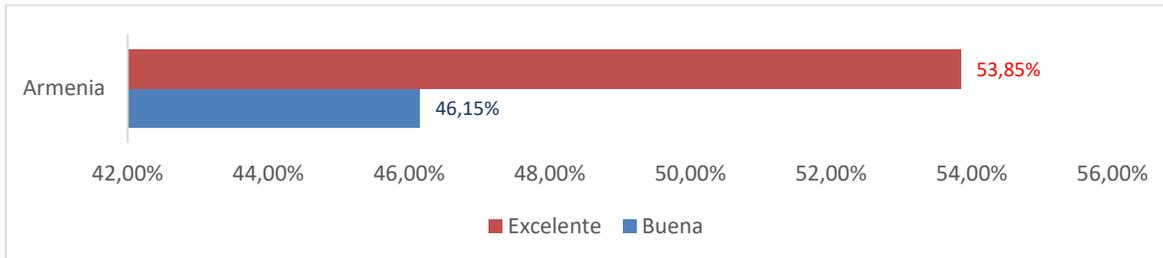
¿Cómo califica la información suministrada durante el evento, encuentro o taller?

Arauca



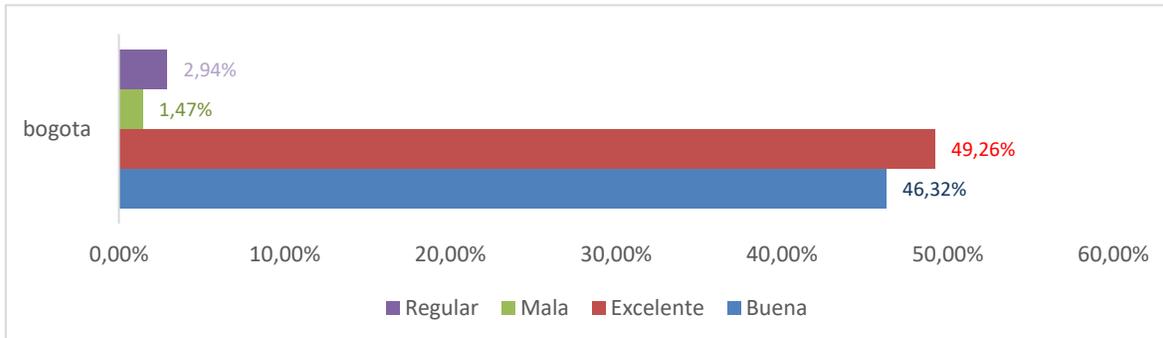
Se evidencia que un 59,9% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente y un 36% lo califican como Bueno.

Armenia



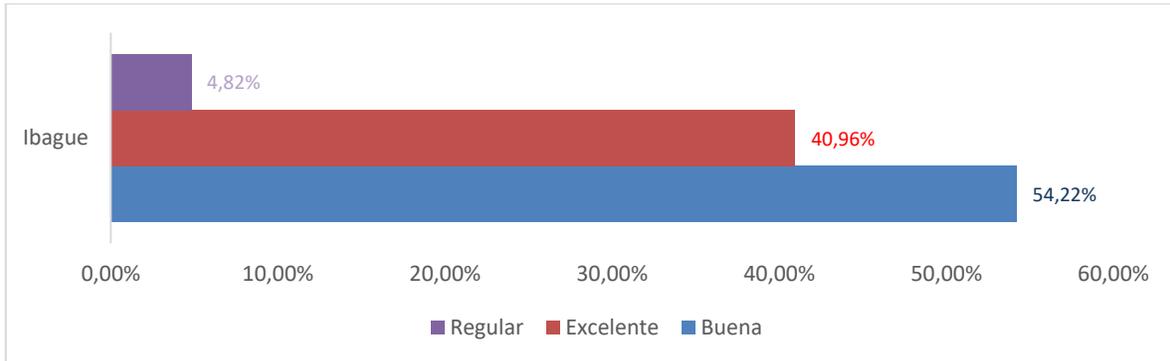
Se evidencia que un 53,85% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente y un 46% como bueno.

Bogotá



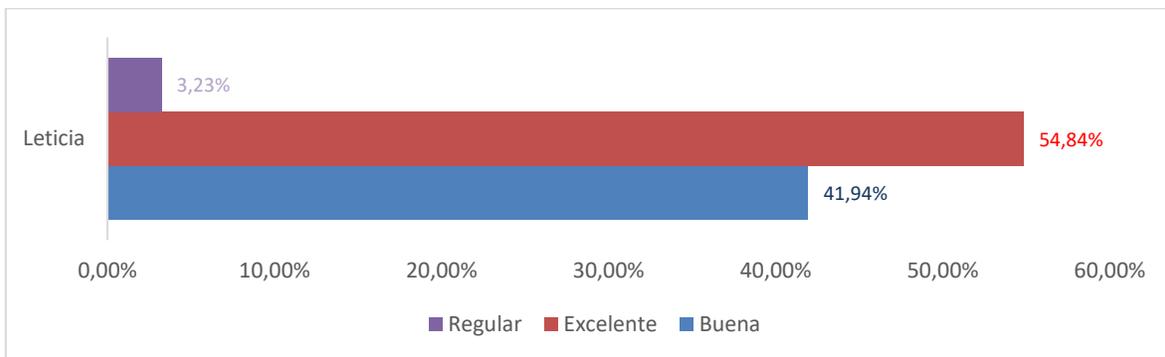
Se evidencia que un 49,26% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente y 46,32% como bueno.

Ibagué



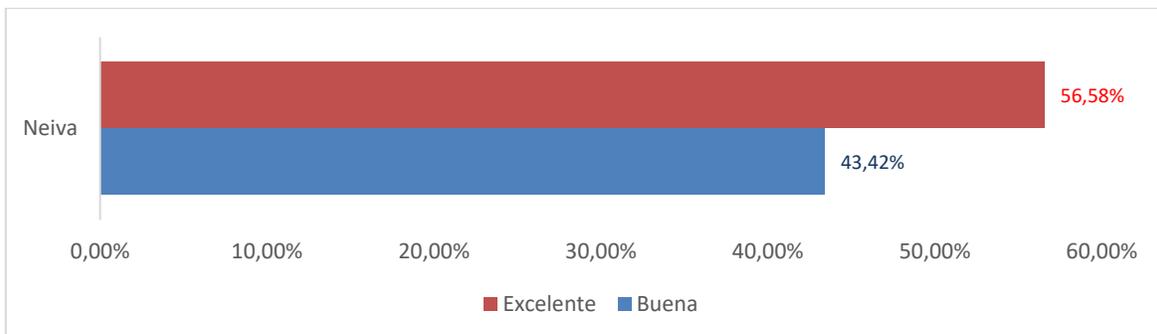
Se evidencia que un 54,22% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como buena, un 40,96% como excelente y un 4,82% lo califican como regular.

Leticia



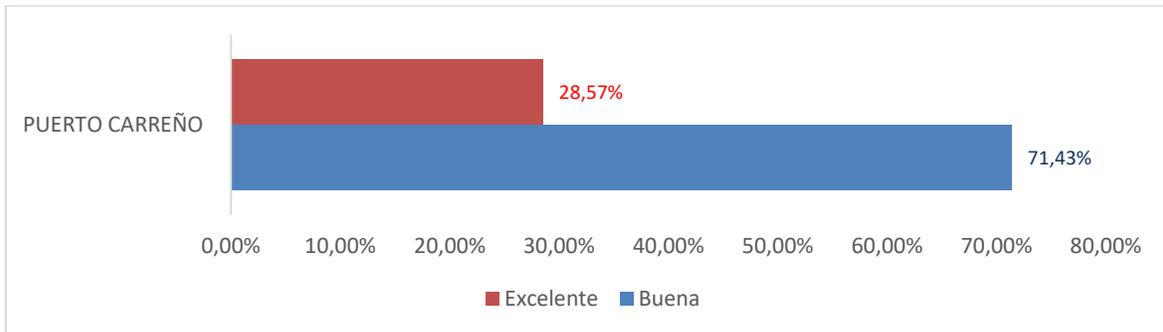
Se evidencia que un 54,84% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente, un 41,94% como bueno y un 3,23% como regular.

Neiva



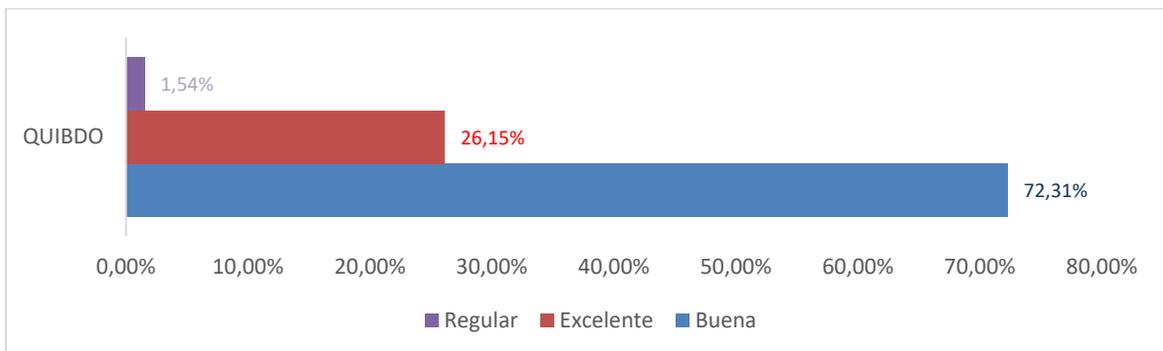
Se evidencia que un 56,58% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente y 43,42% como bueno.

Puerto Carreño



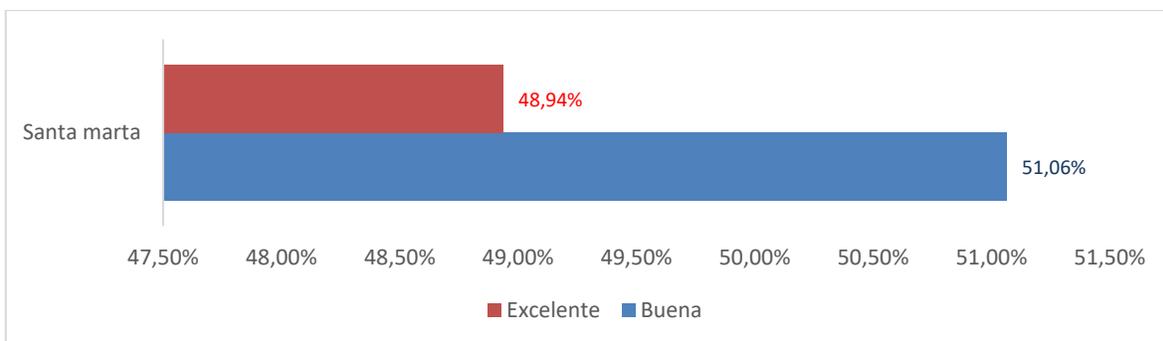
Se evidencia que un 71,43% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como buena y 28,57% excelente.

Quibdó



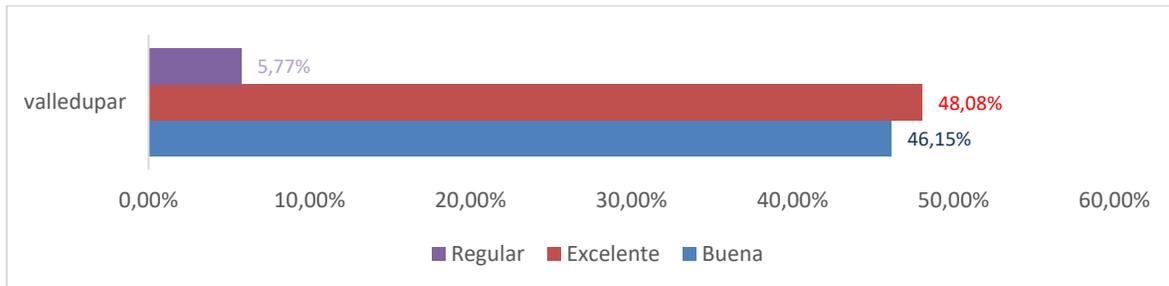
Se evidencia que un 72,31% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como buena y 26,15% excelente, 1,54% regular.

Santa Marta



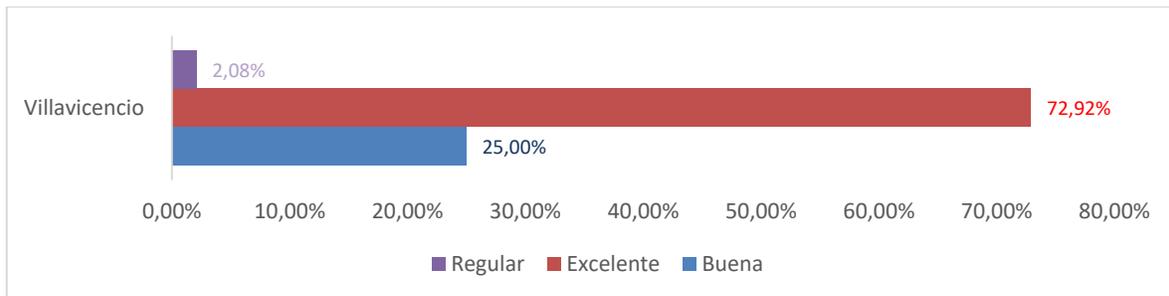
Se evidencia que un 51,06% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como buena y 48,94% excelente.

Valledupar



Se evidencia que un 48,08% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente y un 46,15% como buena y 5,77% regular.

Villavicencio



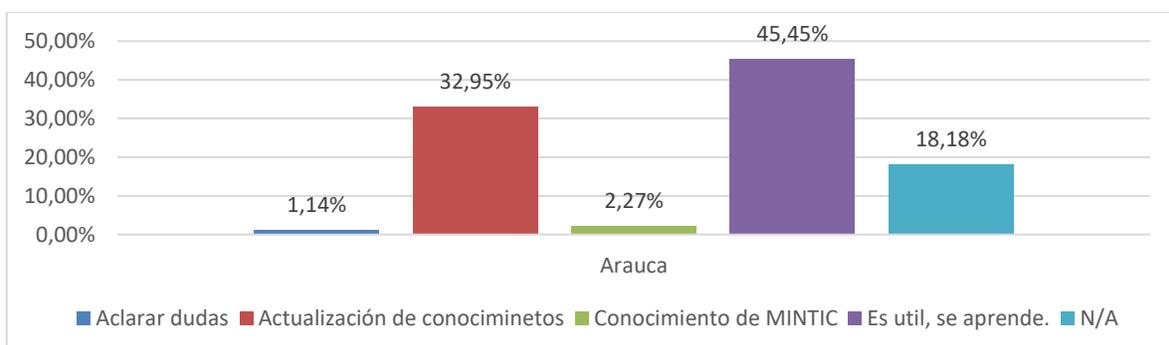
Se evidencia que un 72,92% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente, 25,00% bueno y 2,08% regular.

Pregunta 3

¿Es útil la información suministrada?

Arauca

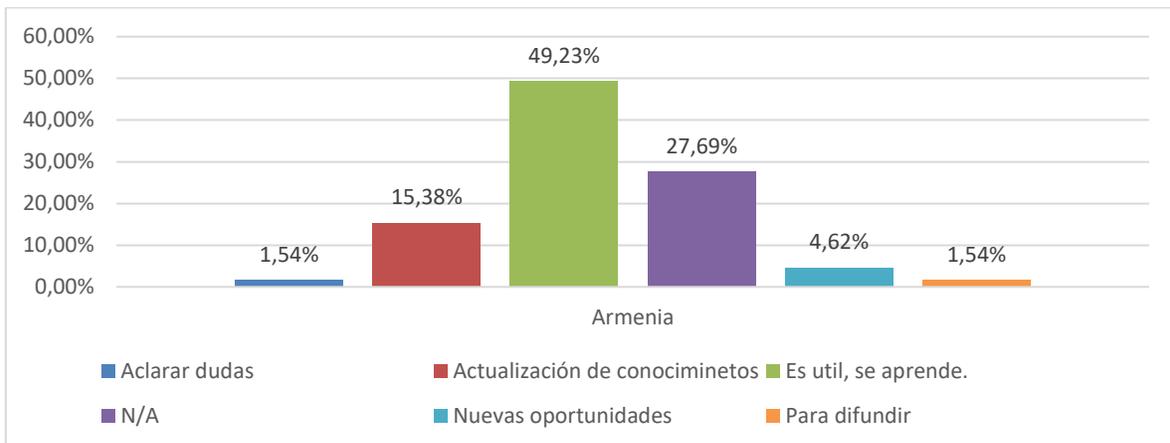
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



El 45,45% Indicó que la información suministrada es útil y se aprende.

Armenia

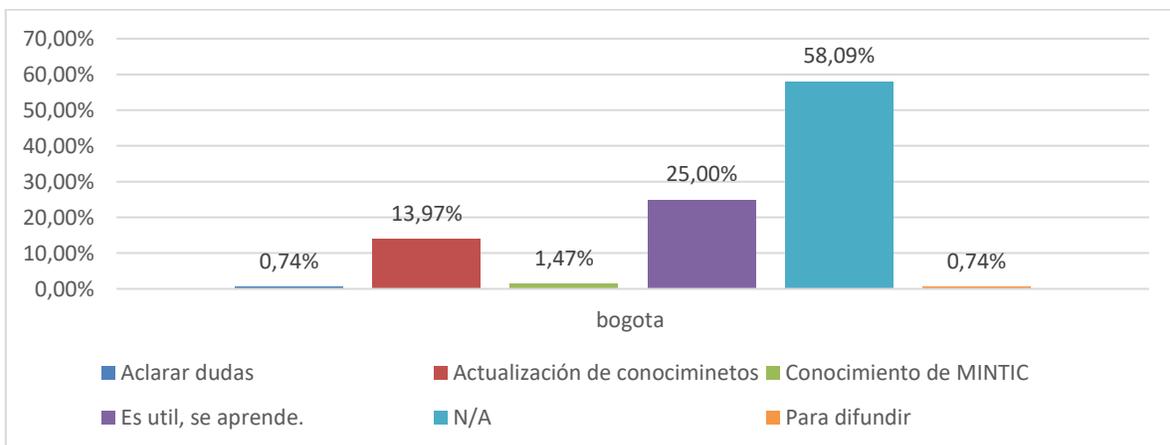
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



El 49,23% Indicó que la información suministrada es útil y se aprende.

Bogotá

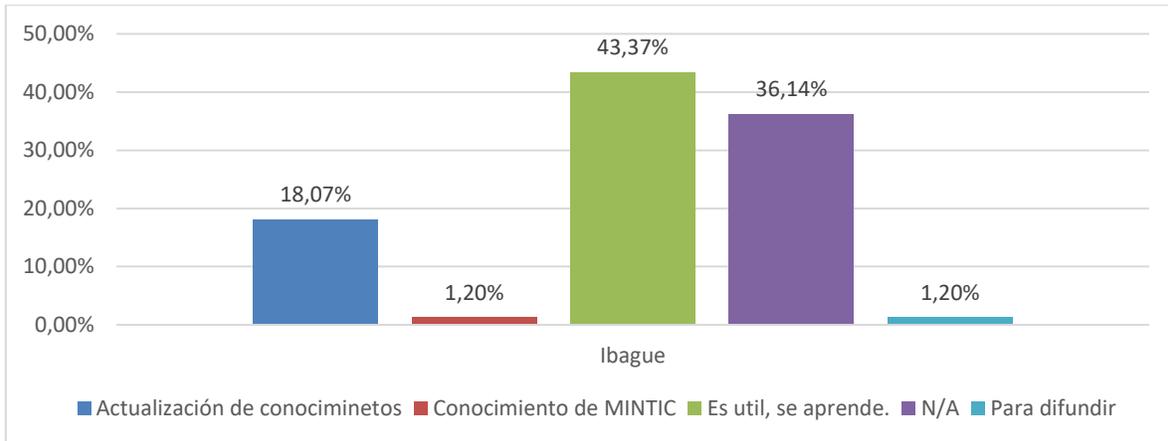
El 91,91% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



El 58,09% no respondió, el 25% Indicó que la información suministrada es útil y se aprende.

Ibagué

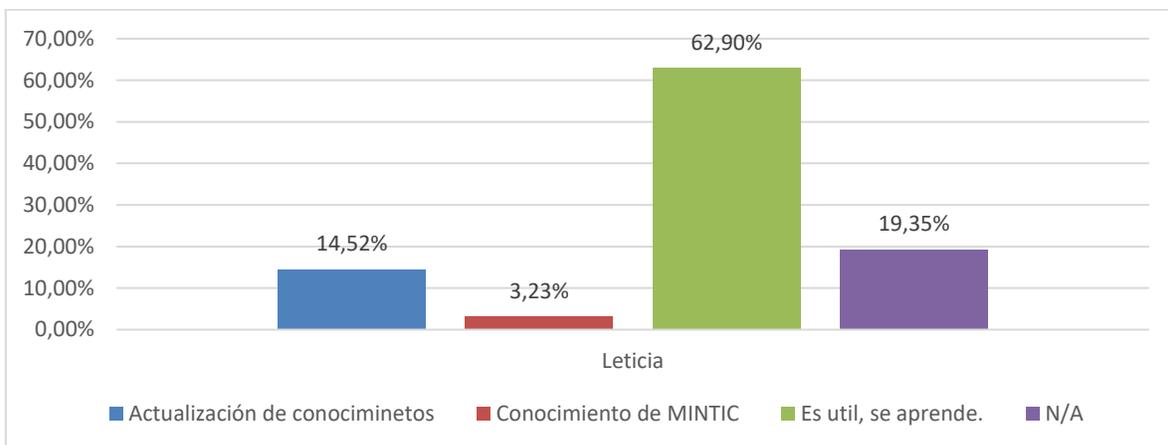
El 96,39% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



El 43,37% Indicó que la información suministrada es útil y se aprende.

Leticia

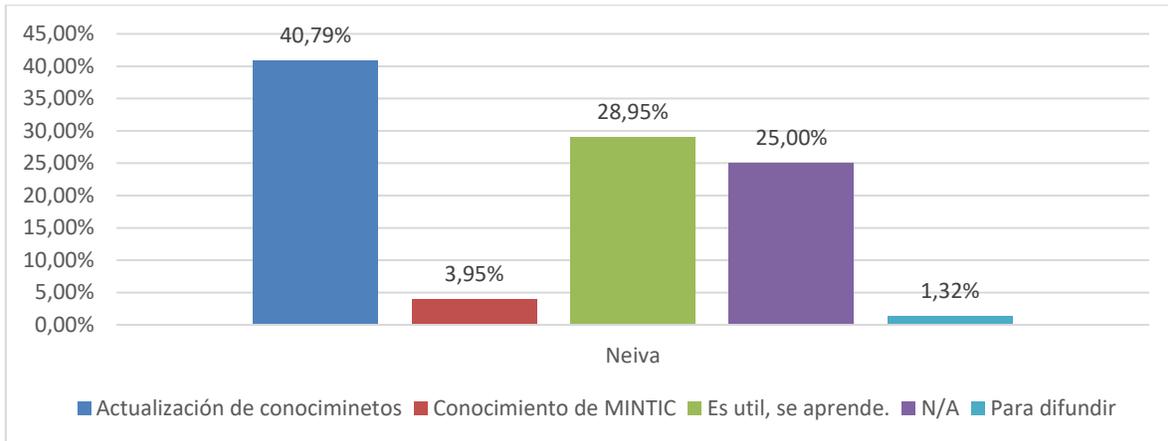
El 95,16% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



El 62,90% Indicó que la información suministrada es útil y se aprende.

Neiva

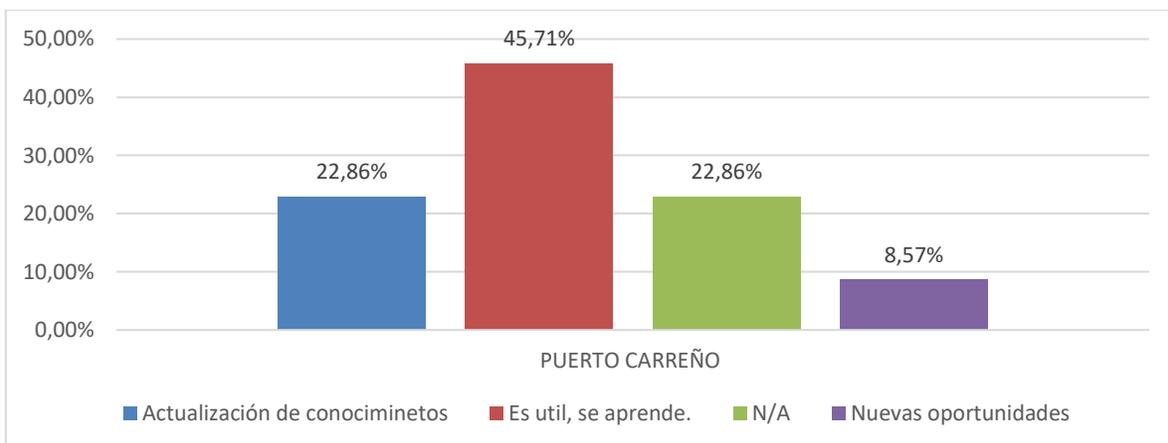
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



El 40,79% Indicó que la información suministrada los actualiza en desconocimientos del tema.

Puerto Carreño

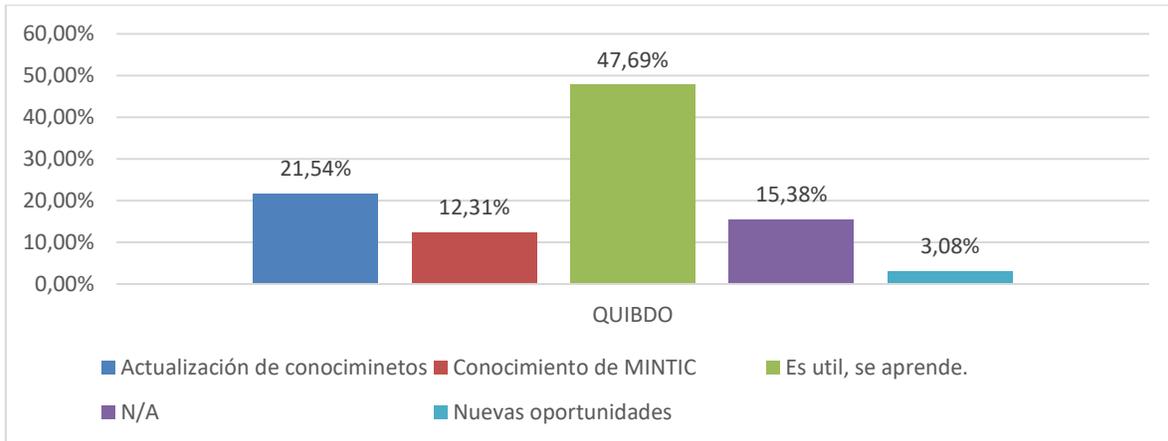
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



El 45,71% Indicó que la información suministrada es útil y se aprende.

Quibdó

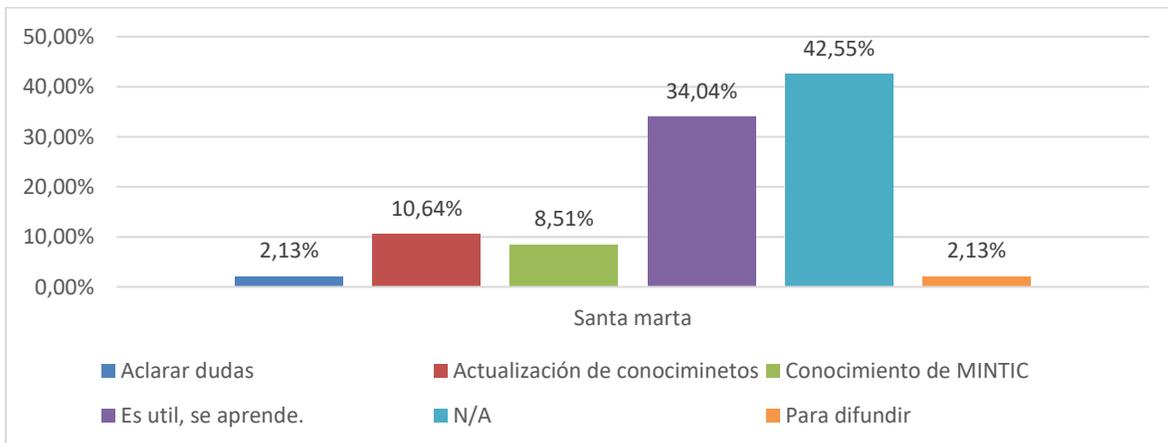
El 98,46% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



El 47,69% Indicó que la información suministrada es útil y se aprende.

Santa Marta

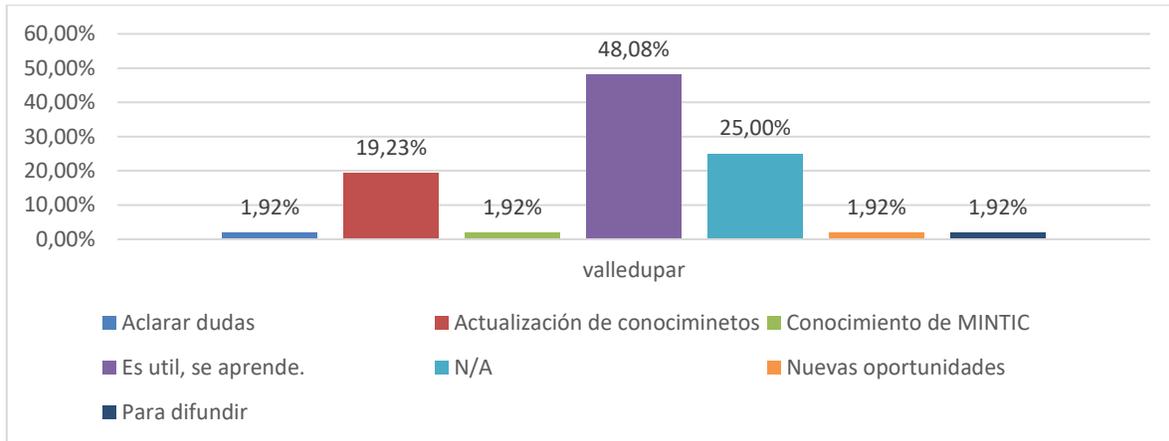
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



El 42,55% no respondió, el 34,04% Indicó que la información suministrada es útil y se aprende.

Valledupar

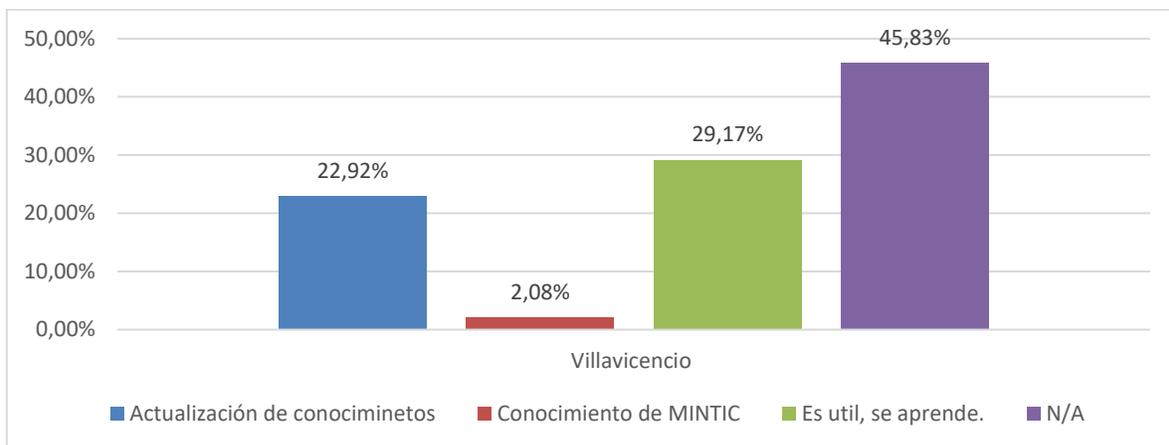
El 94,23% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



El 48,08% Indicó que la información suministrada es útil y se aprende.

Villavicencio

El 97,92% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.

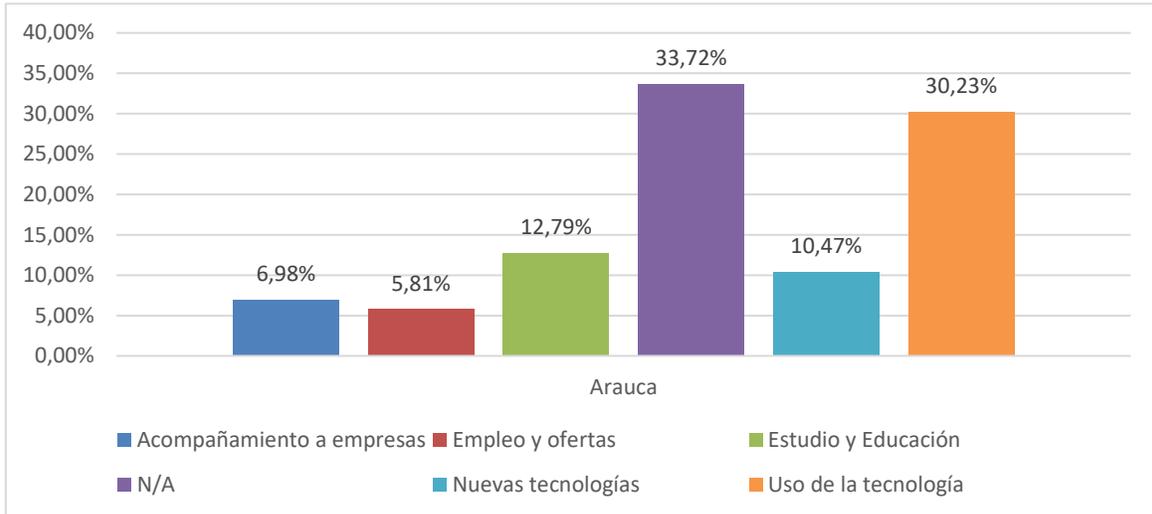


El 45,83% no respondió, el 29,17% Indicó que la información suministrada es útil y se aprende.

Pregunta 4

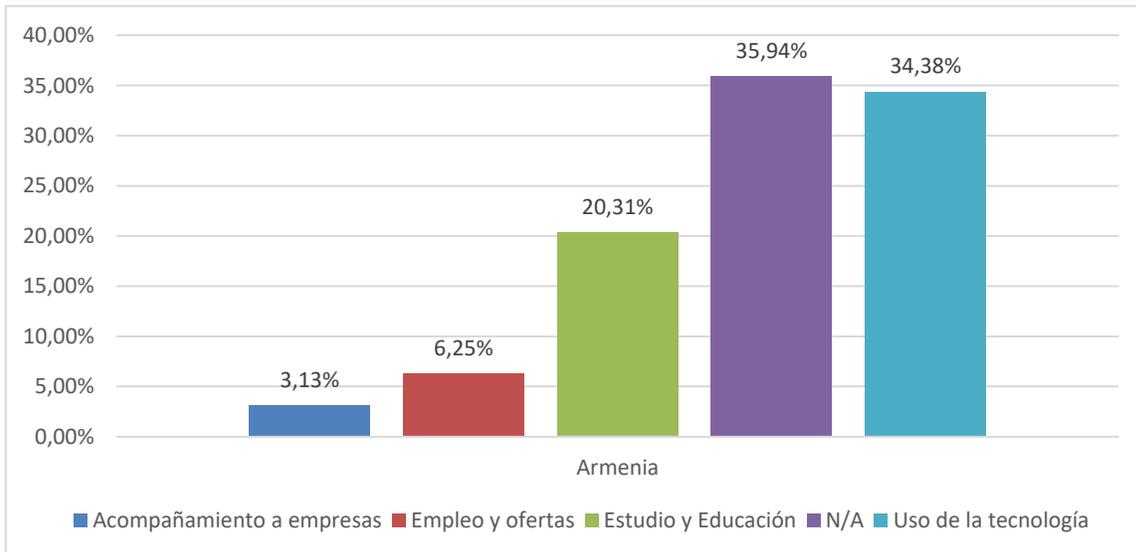
¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en la convocatoria, eventos, encuentros y otros, organizados por esta entidad?

Arauca



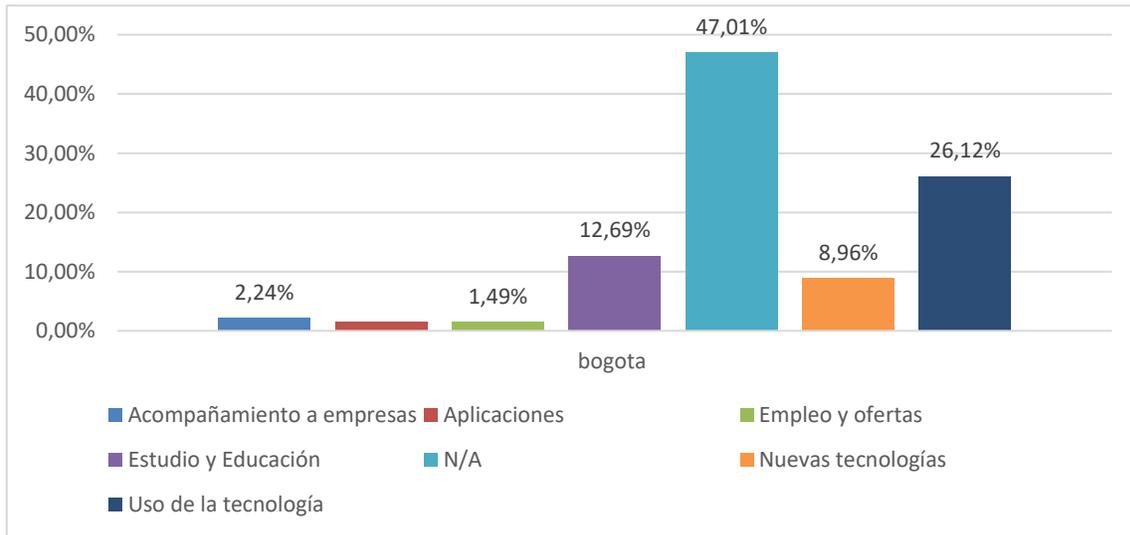
El 33,72% de los asistentes al evento no responde, el 30,23% sugiere que el “uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Armenia



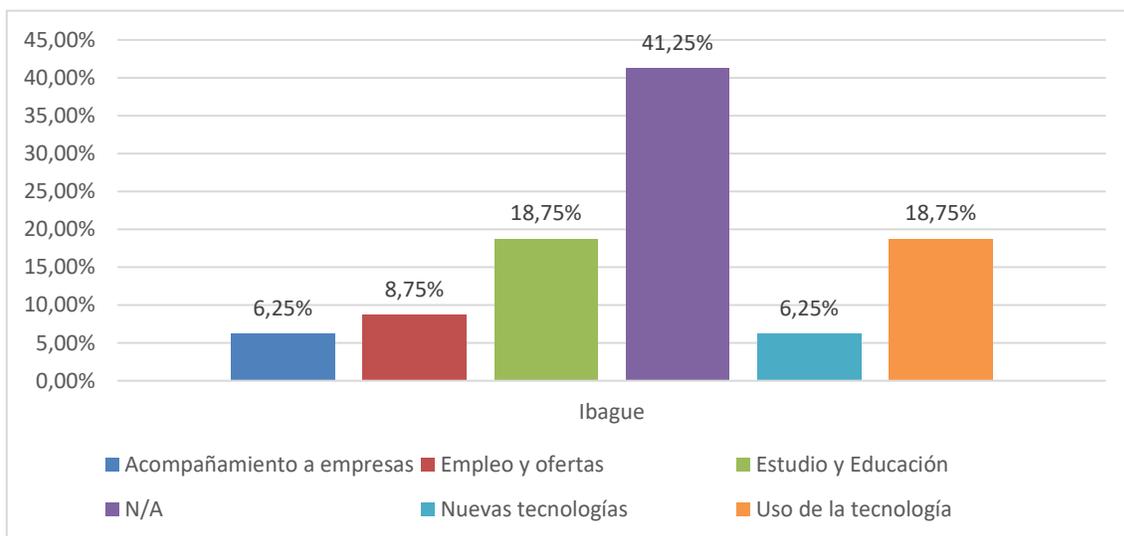
El 35,94% de los asistentes al evento no responde, el 34,38% sugiere que el “uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Bogotá



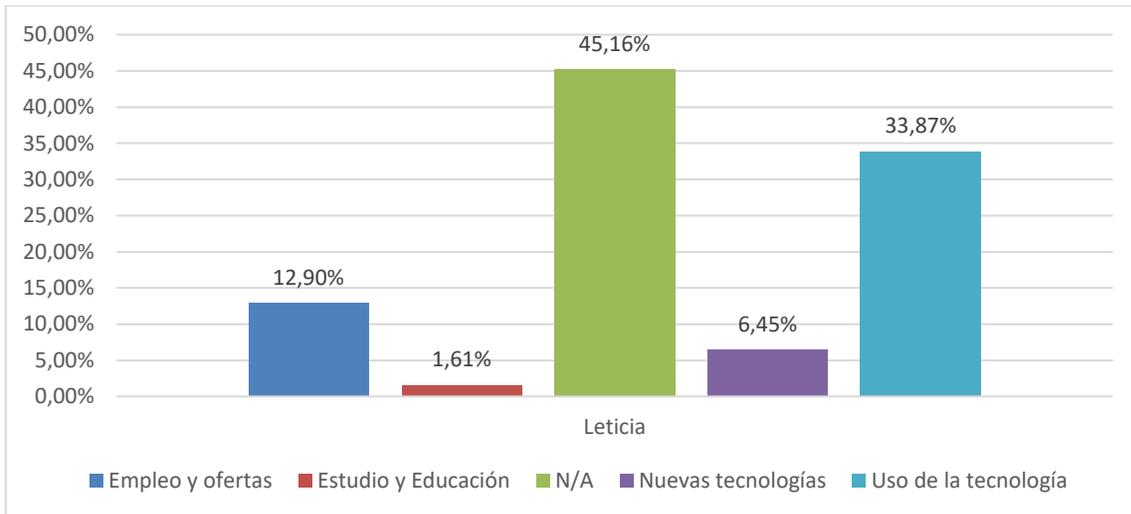
El 47,01% de los asistentes al evento no responde, el 26,12% sugiere que el “uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Ibagué



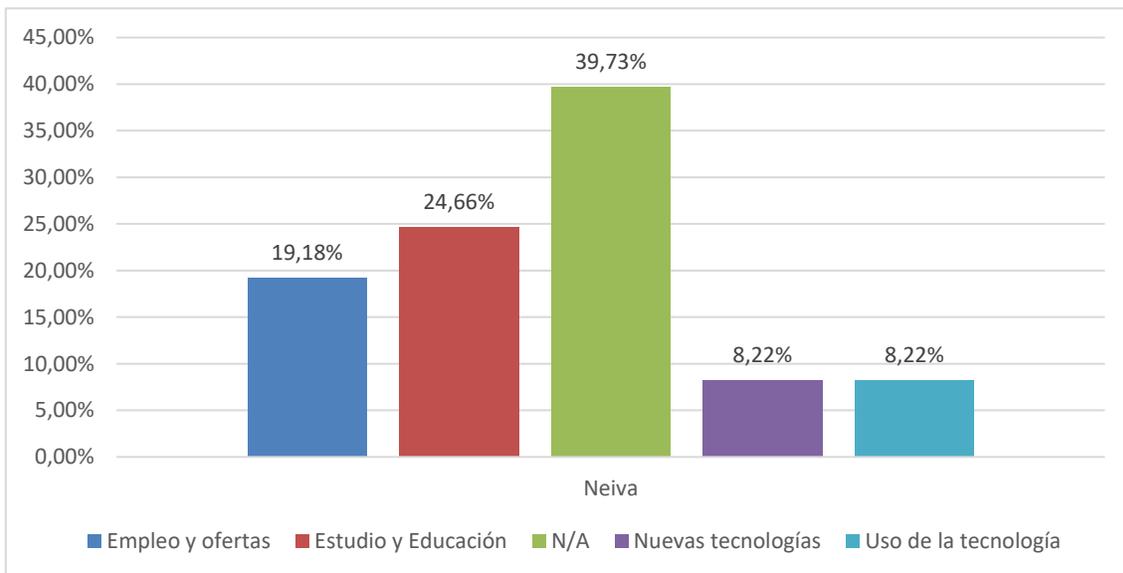
El 41,25% de los asistentes al evento no responde, el 18,75% sugiere que el “uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Leticia



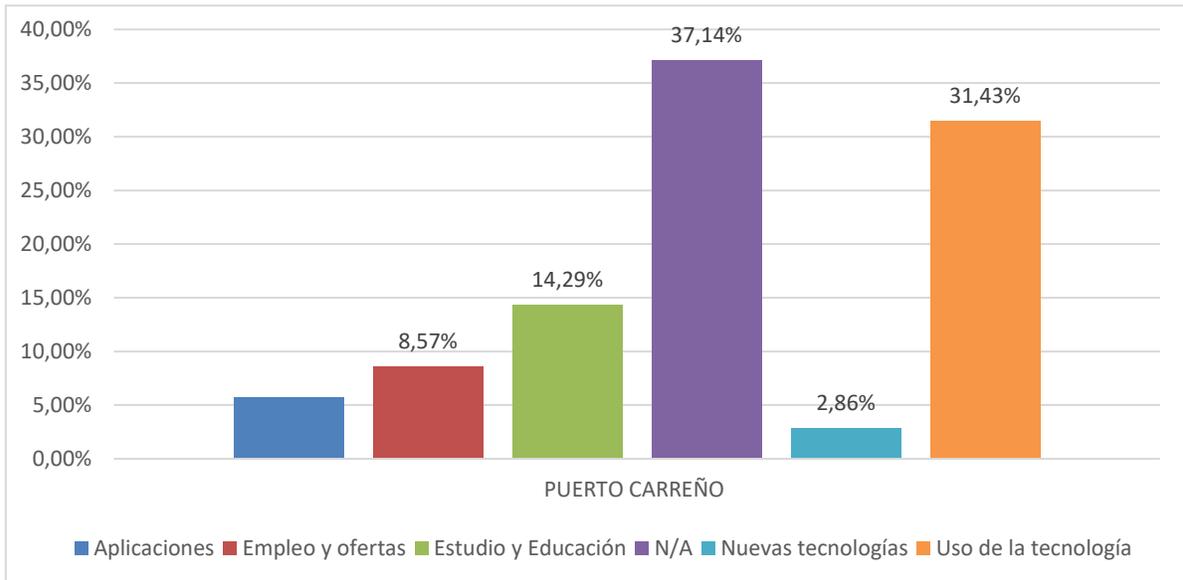
El 45,16% de los asistentes al evento no responde, el 33,87% sugiere que el “uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Neiva



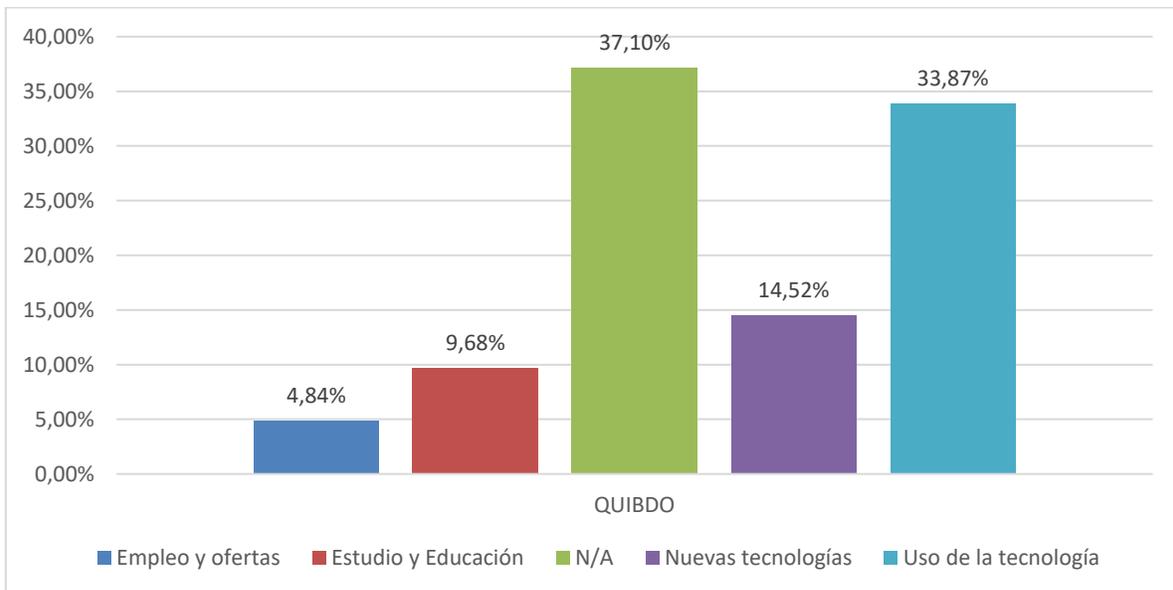
El 39,73% de los asistentes al evento no responde, el 24,66% sugiere que “Estudio y educación” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Puerto Carreño



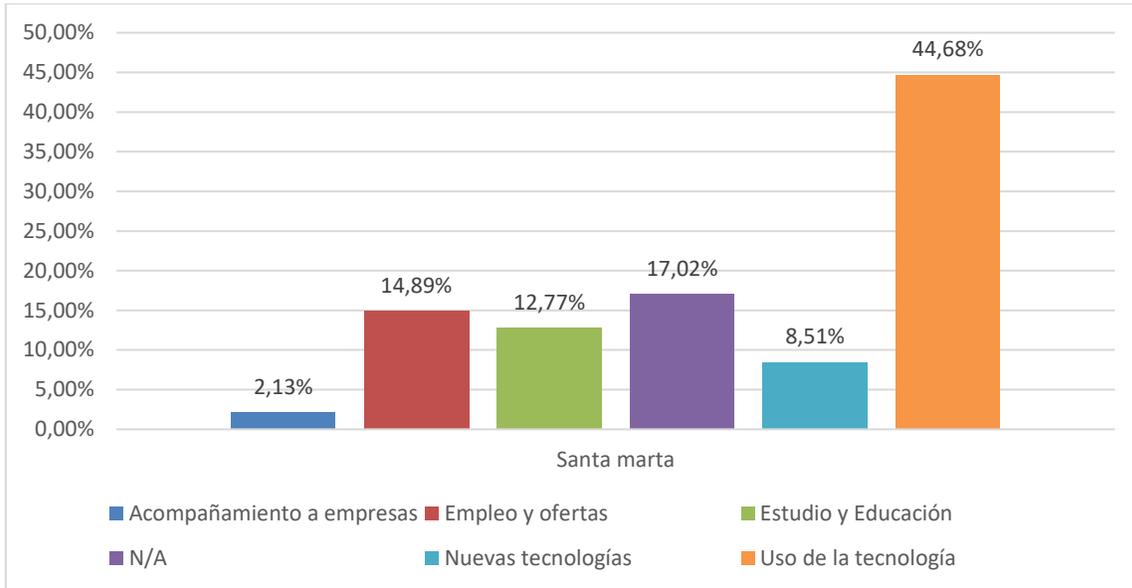
El 37,14% de los asistentes al evento no responde, el 31,43% sugiere que el “Uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Quibdó



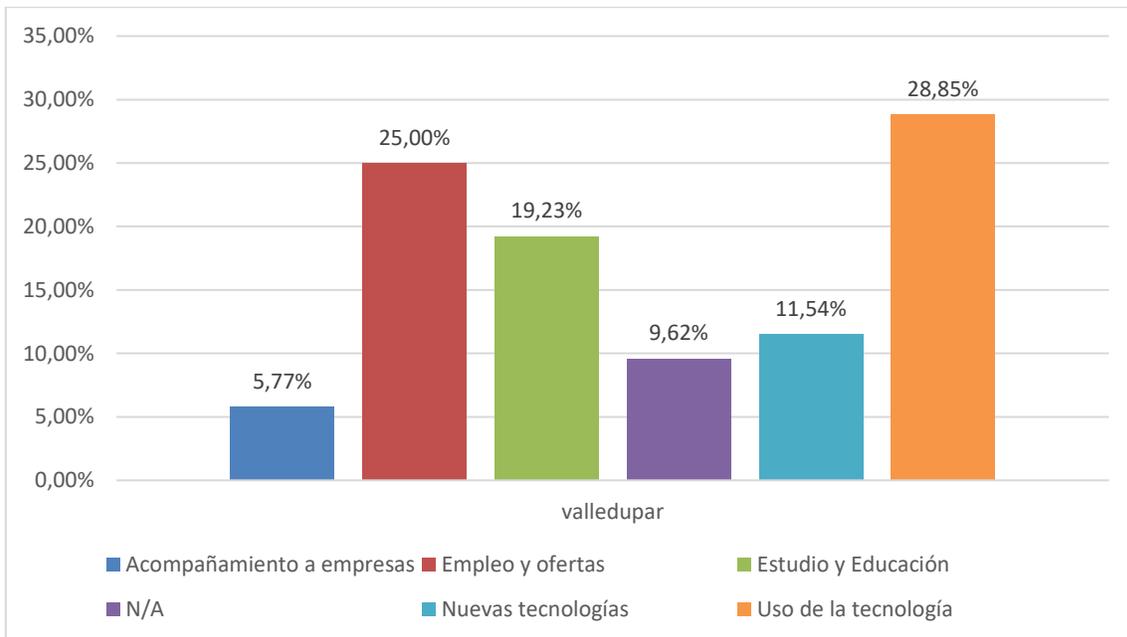
El 37,10% de los asistentes al evento no responde, el 33,87% sugiere que el “Uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Santa marta



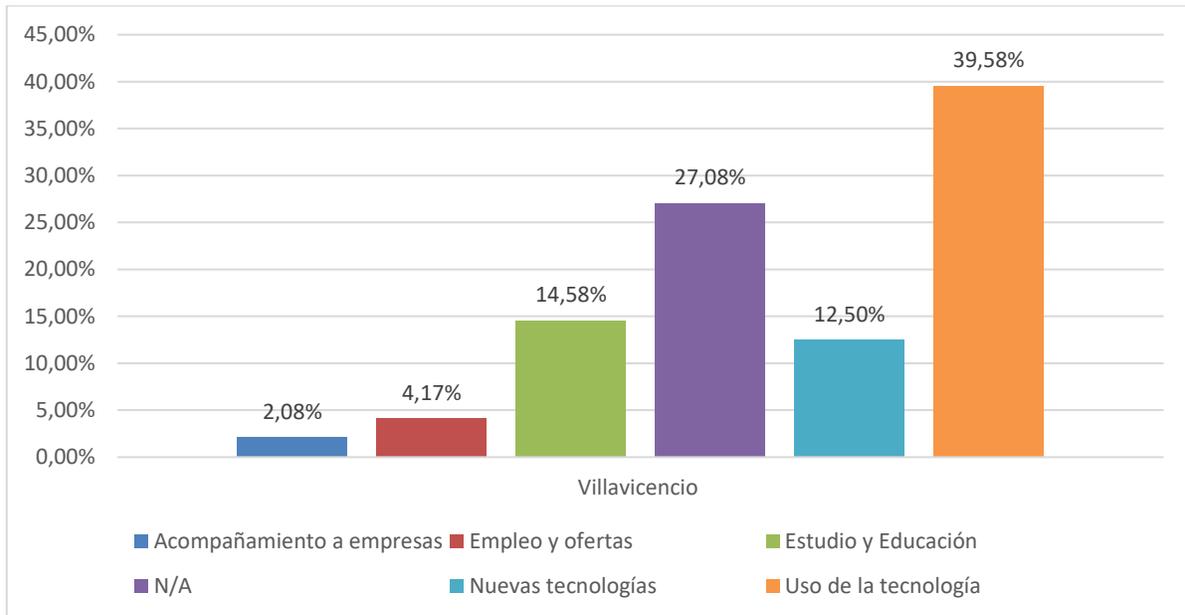
El 44,68% sugiere que el “Uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Valledupar



El 28,85% sugiere que el “Uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Villavicencio



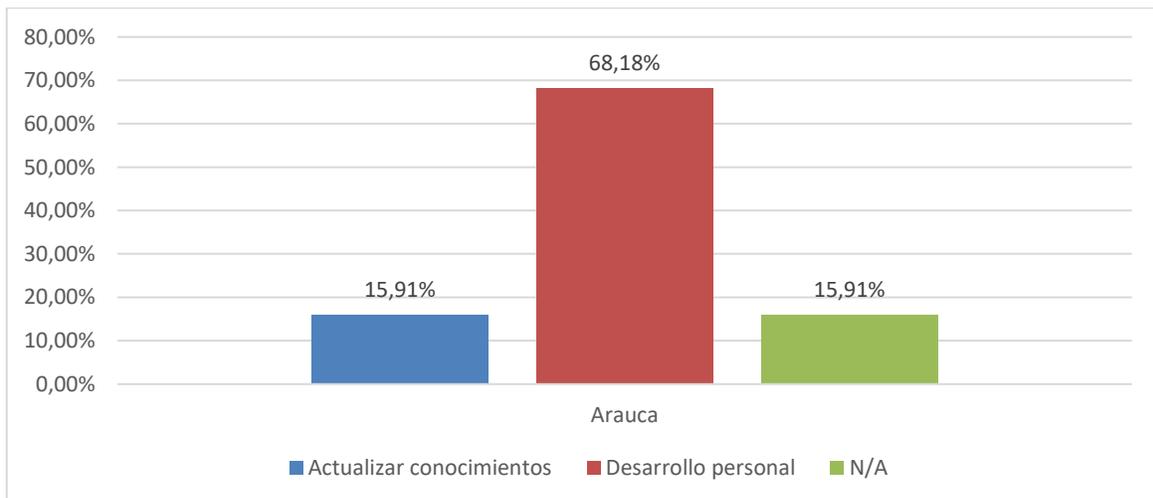
El 39,58% sugiere que el “Uso de la tecnología” se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

Pregunta 5

¿Participaría nuevamente en este tipo de convocatoria o evento?

Arauca

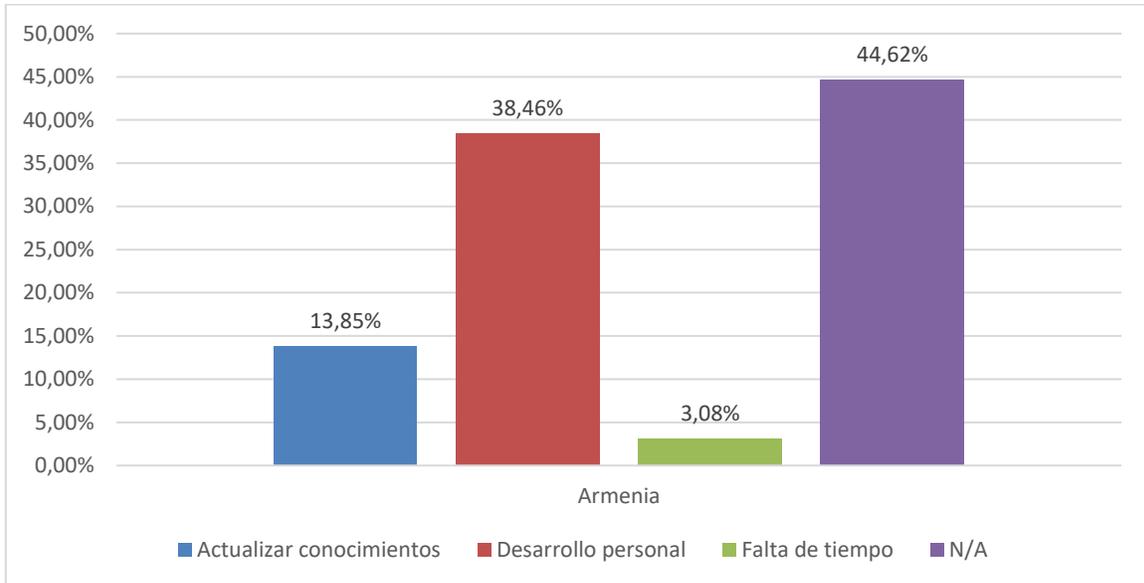
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí participaría de nuevo.



El 68,18% Indicó que la razón es por “Desarrollo Personal”.

Armenia

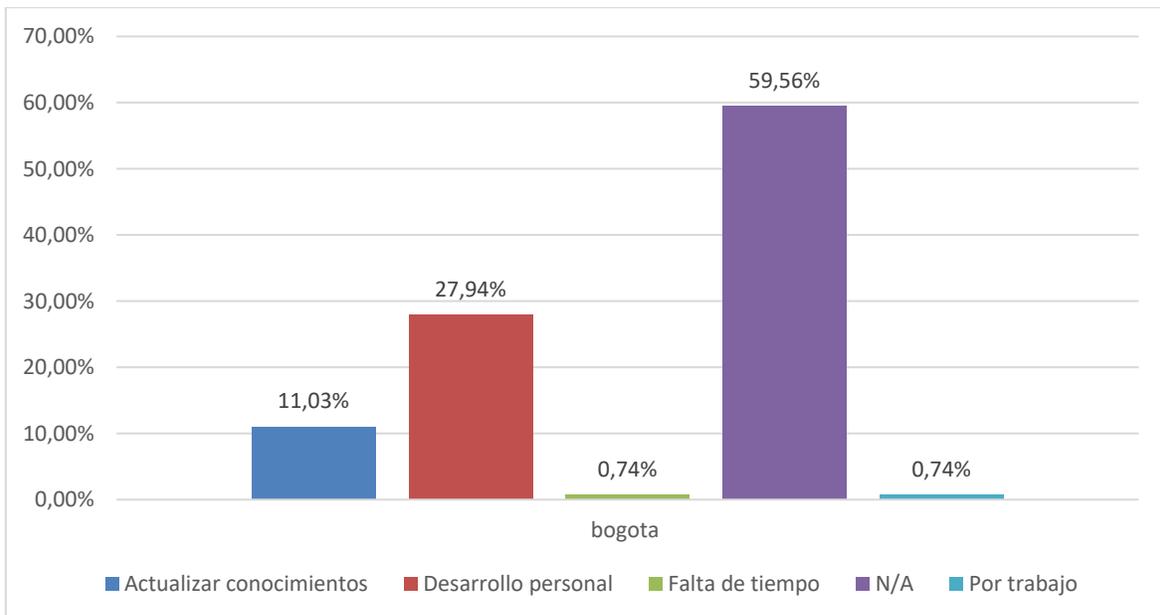
El 90,63% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí participaría de nuevo.



El 44,62% no responde, el 38,46% Indicó que la razón es por “Desarrollo Personal”.

Bogotá

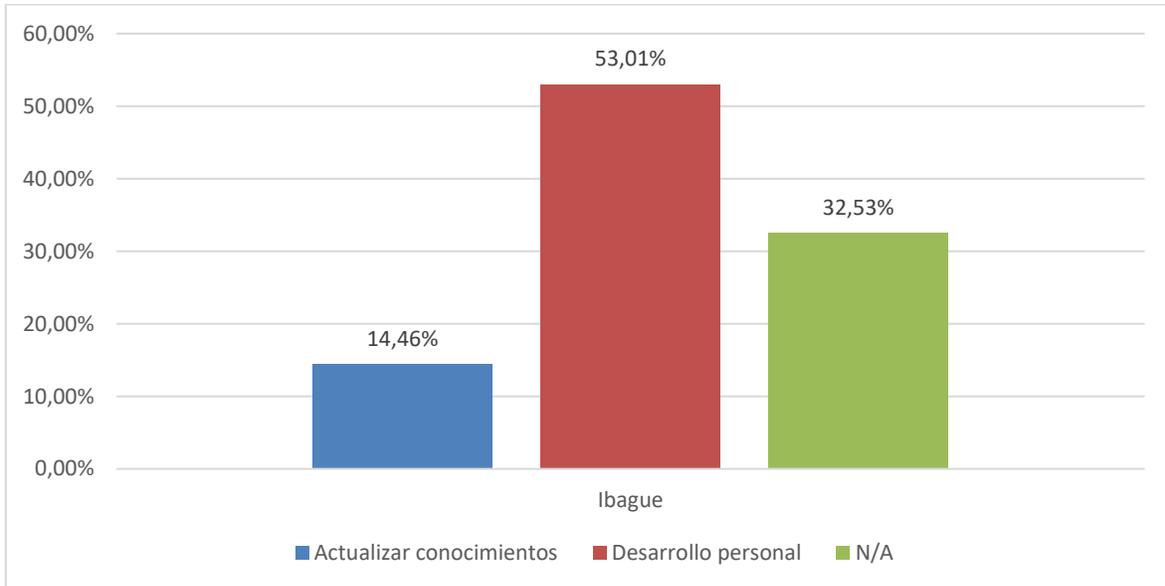
El 86,57% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí participaría de nuevo.



El 59,56% no responde, el 27,94% Indicó que la razón es por “Desarrollo Personal”.

Ibagué

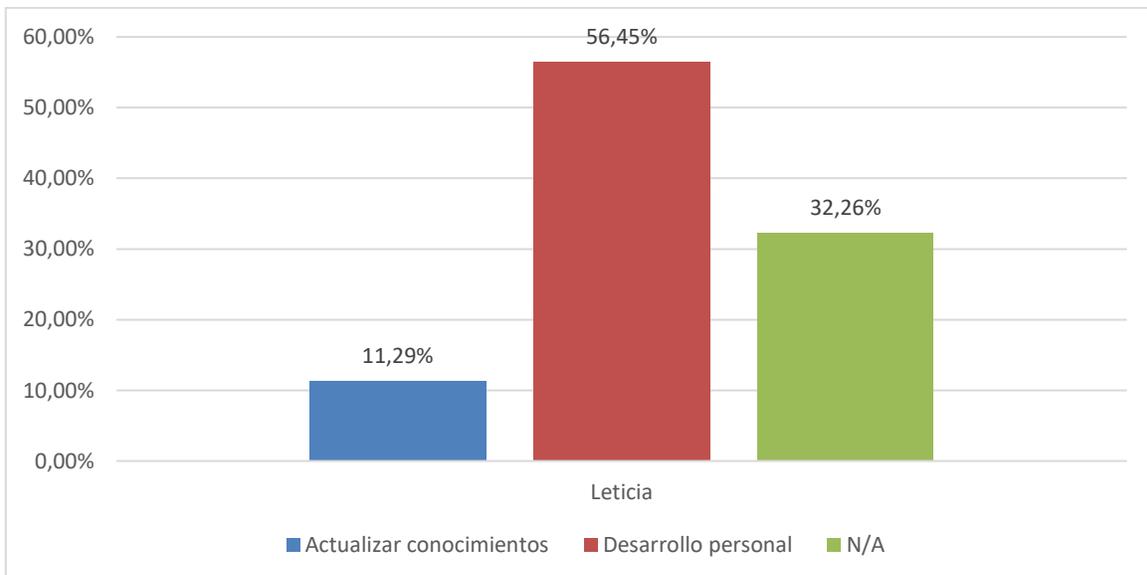
El 93,75% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí participaría de nuevo.



El 53,01% Indicó que la razón es por “Desarrollo Personal”.

Leticia

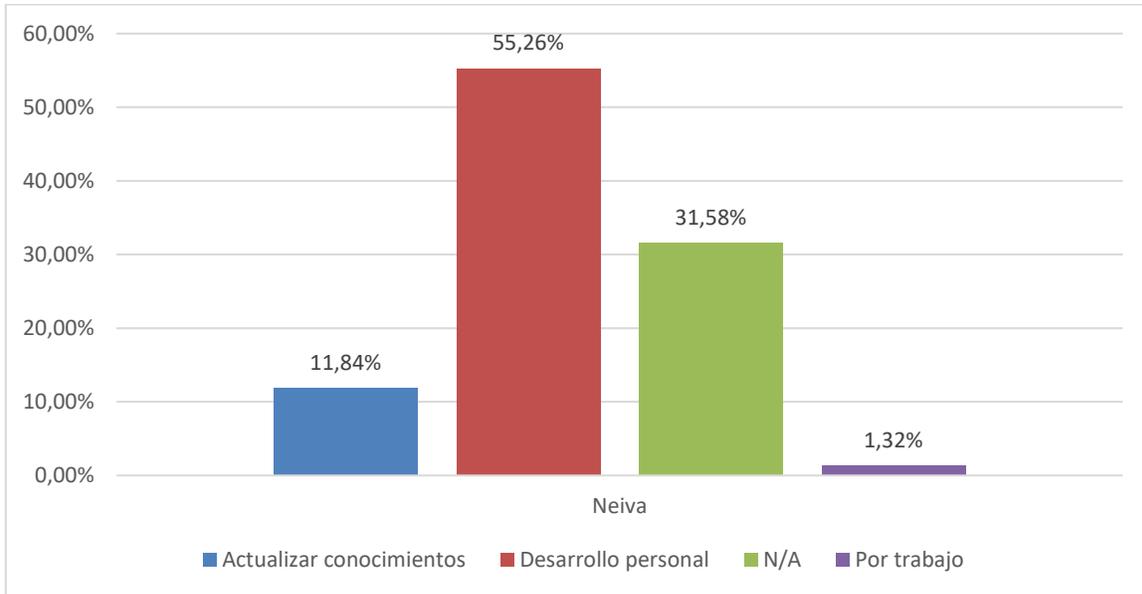
El 96,77% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí participaría de nuevo.



El 56,45% Indicó que la razón es por “Desarrollo Personal”.

Neiva

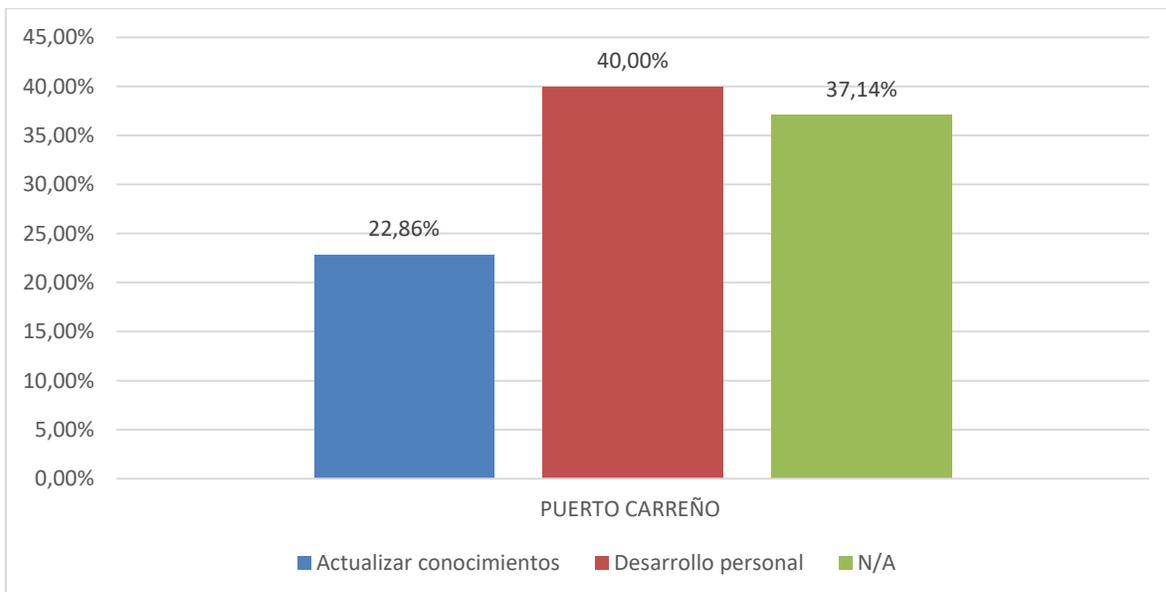
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí participaría de nuevo.



El 55,26% Indicó que la razón es por “Desarrollo Personal”.

Puerto Carreño

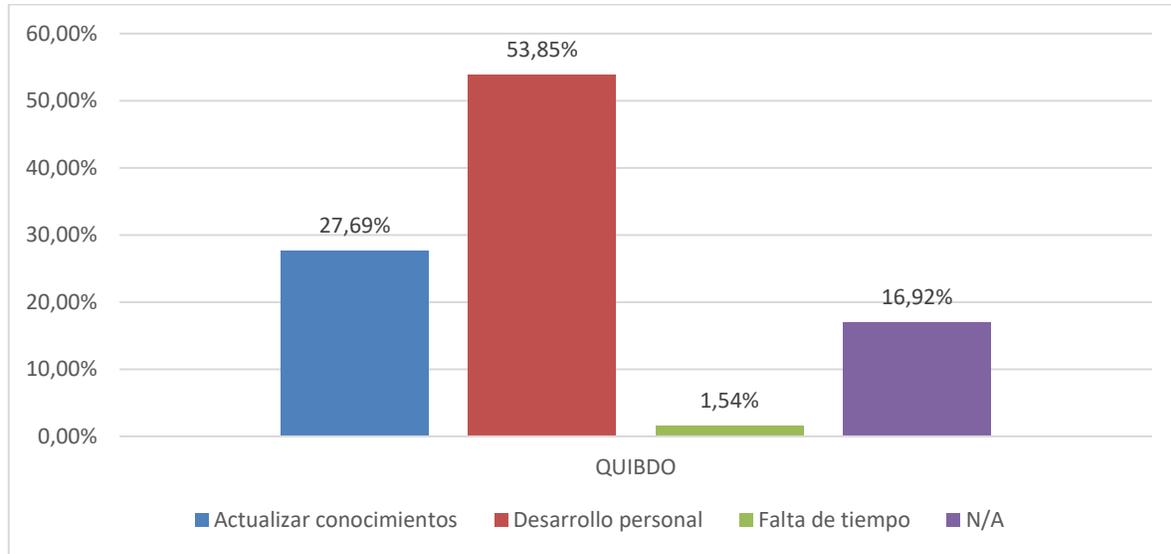
El 94,29% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí participaría de nuevo.



El 40,00% Indicó que la razón es por “Desarrollo Personal”.

Quibdó

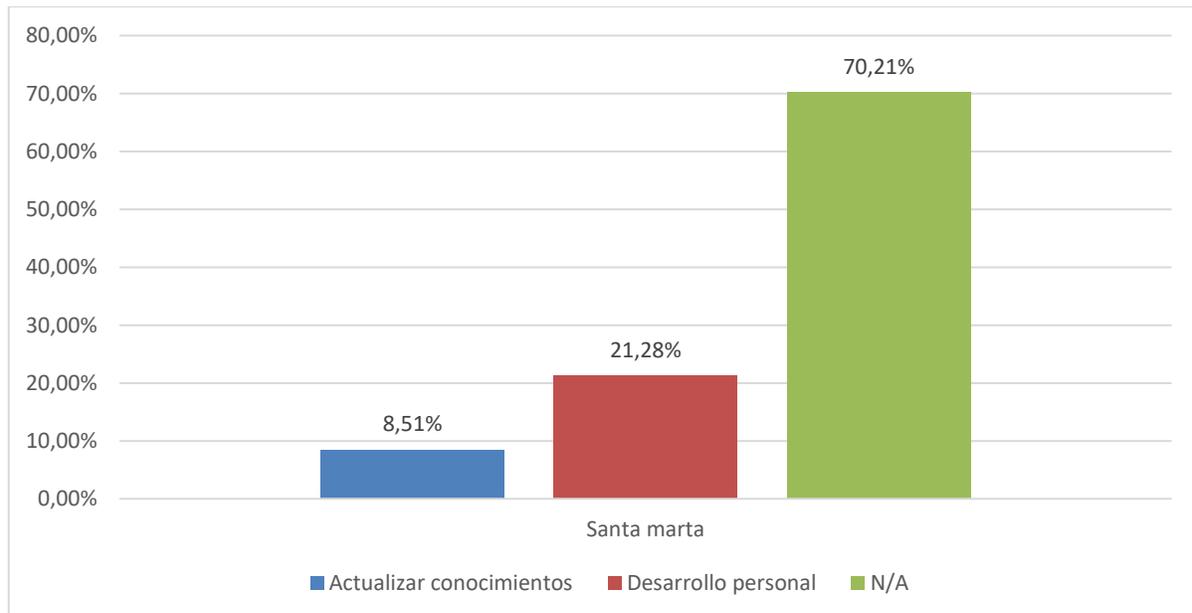
El 93,55% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí participaría de nuevo.



El 53,85% Indicó que la razón es por “Desarrollo Personal”.

Santa Marta

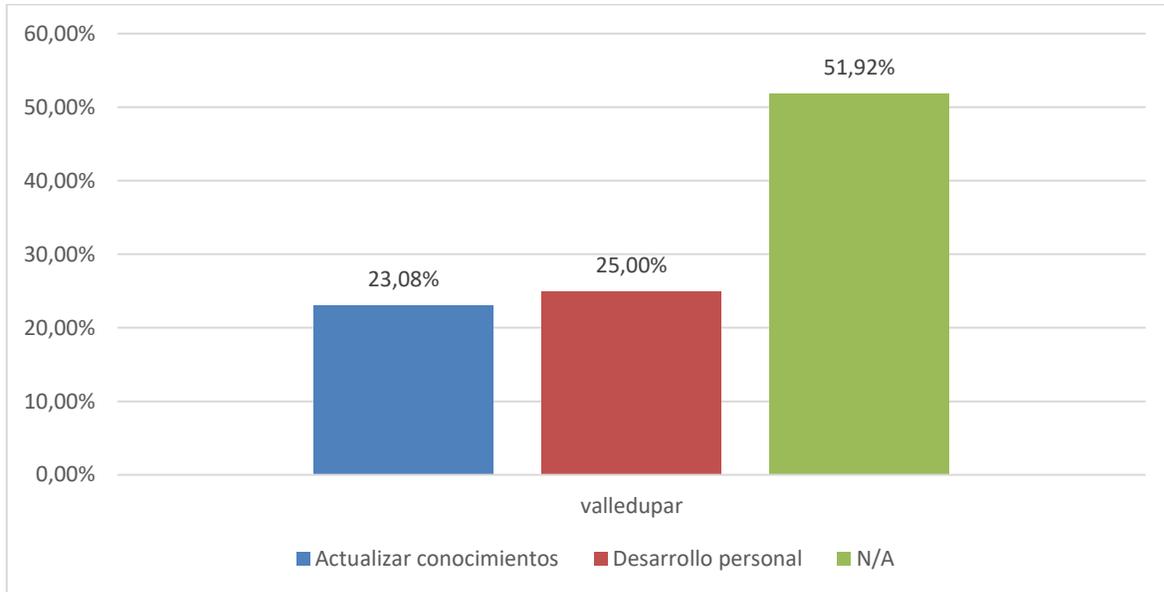
El 97,87% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí participaría de nuevo.



El 70,21% no responde, el 21,28% Indicó que la razón es por “Desarrollo Personal”.

Valledupar

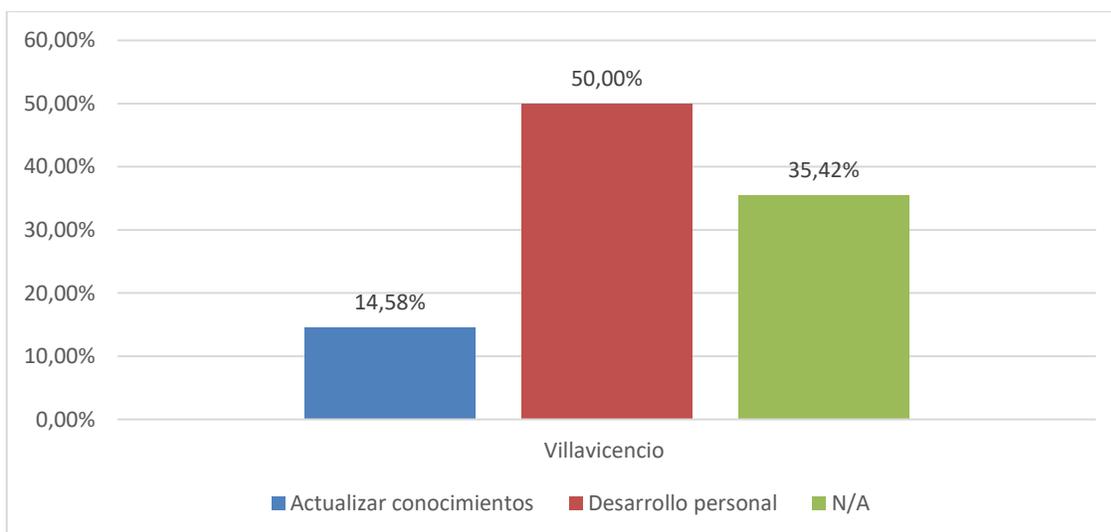
El 98,08% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí participaría de nuevo.



El 51,92% no responde, el 25,00% Indicó que la razón es por “Desarrollo Personal”.

Villavicencio

El 95,83% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí participaría de nuevo.



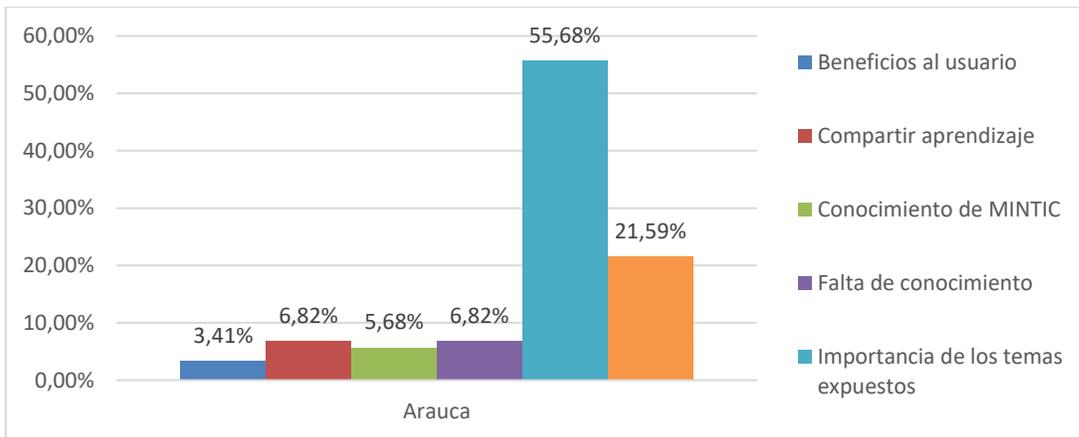
El 50,00% Indicó que la razón es por “Desarrollo Personal”.

Pregunta 6

¿Usted recomendaría a otros ciudadanos la participación en este tipo de convocatorias o eventos?

Arauca

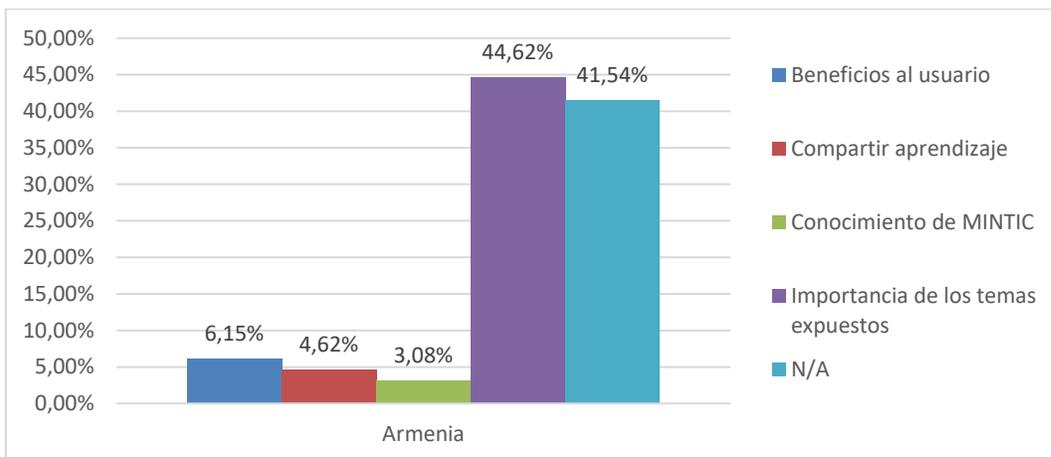
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller recomendaría participar en este tipo de convocatorias a otros ciudadanos.



El 55,68% de los asistentes recomendarían la convocatoria por los “beneficios al usuario”

Armenia

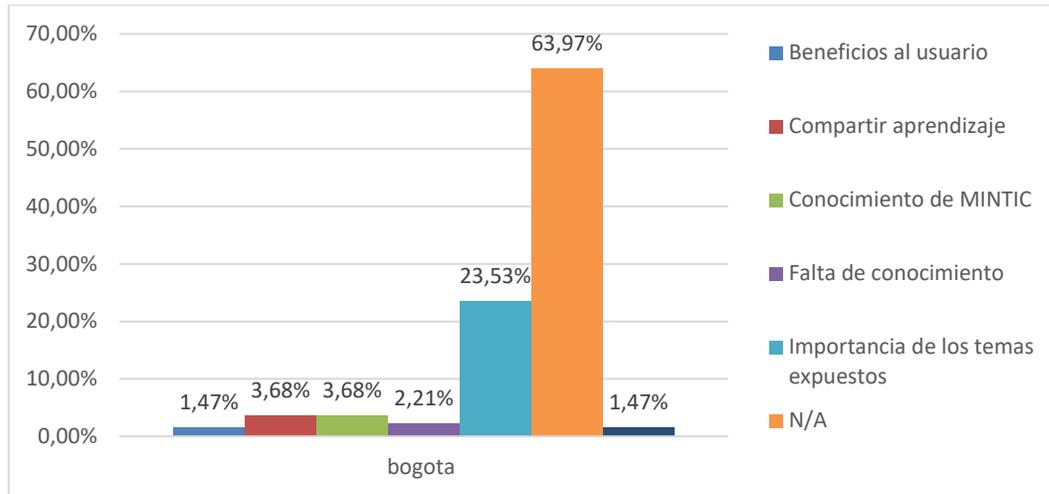
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller recomendaría participar en este tipo de convocatorias a otros ciudadanos.



El 44,62% de los asistentes recomendarían la convocatoria por la “Importancia de los temas expuestos”.

Bogotá

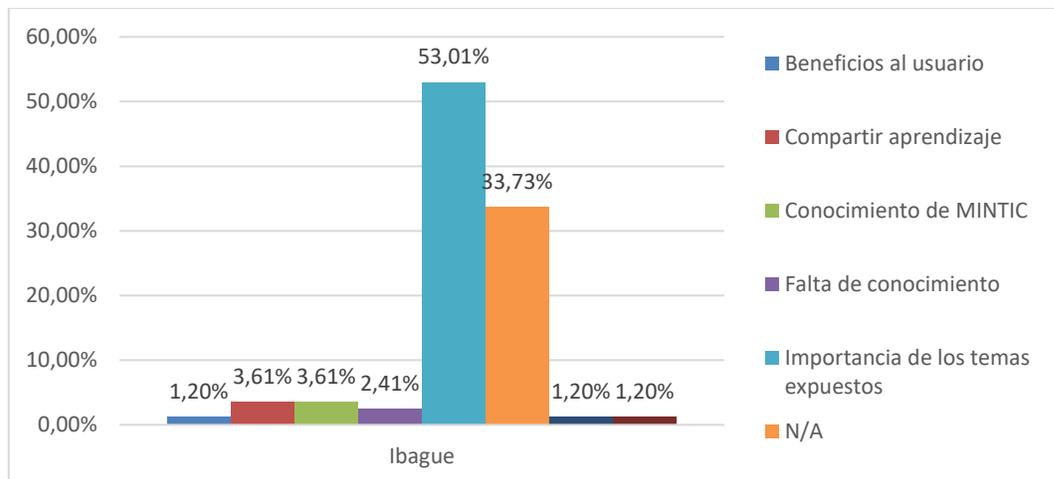
El 88,97% de los asistentes al evento, encuentro o taller recomendaría participar en este tipo de convocatorias a otros ciudadanos.



El 63,97% no responde, el 23,53% de los asistentes recomendarían la convocatoria por la “Importancia de los temas expuestos”.

Ibagué

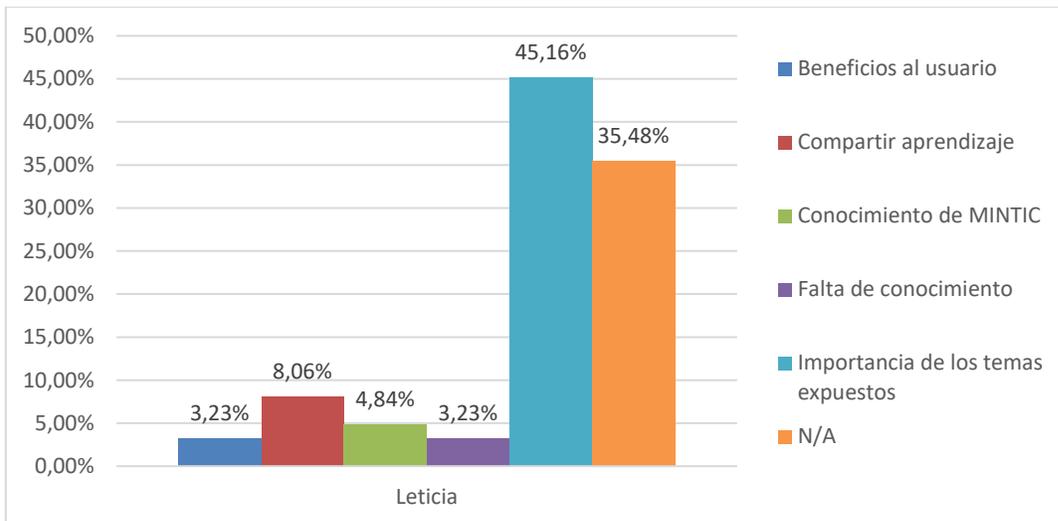
El 88,97% de los asistentes al evento, encuentro o taller recomendaría participar en este tipo de convocatorias a otros ciudadanos.



El 53,01% de los asistentes recomendarían la convocatoria por la “Importancia de los temas expuestos”.

Leticia

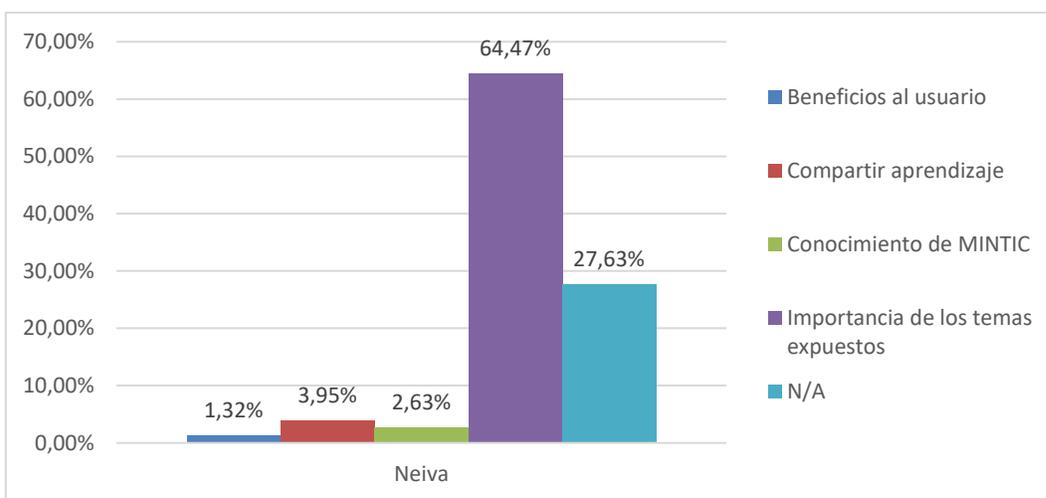
El 98,39% de los asistentes al evento, encuentro o taller recomendaría participar en este tipo de convocatorias a otros ciudadanos.



El 45,16% de los asistentes recomendarían la convocatoria por la “Importancia de los temas expuestos”.

Neiva

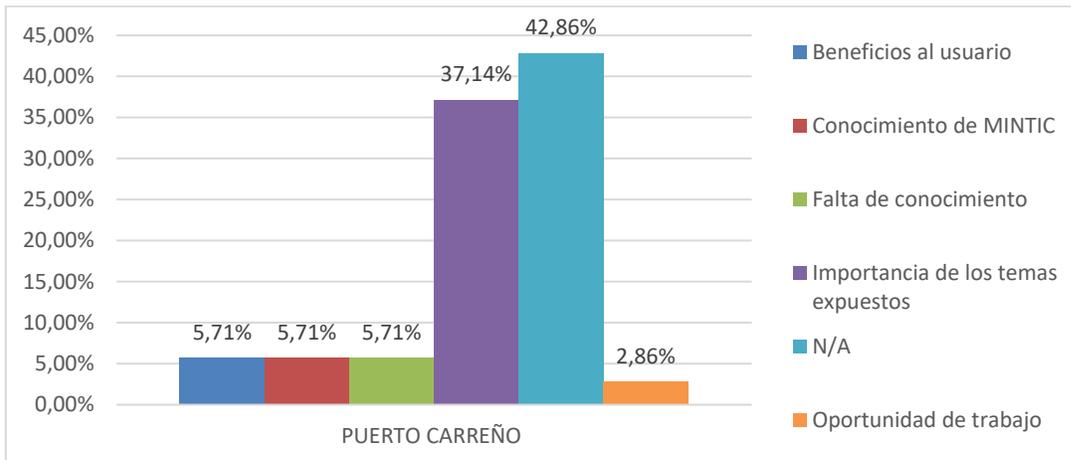
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller recomendaría participar en este tipo de convocatorias a otros ciudadanos.



El 64,47% de los asistentes recomendarían la convocatoria por la “Importancia de los temas expuestos”.

Puerto Carreño

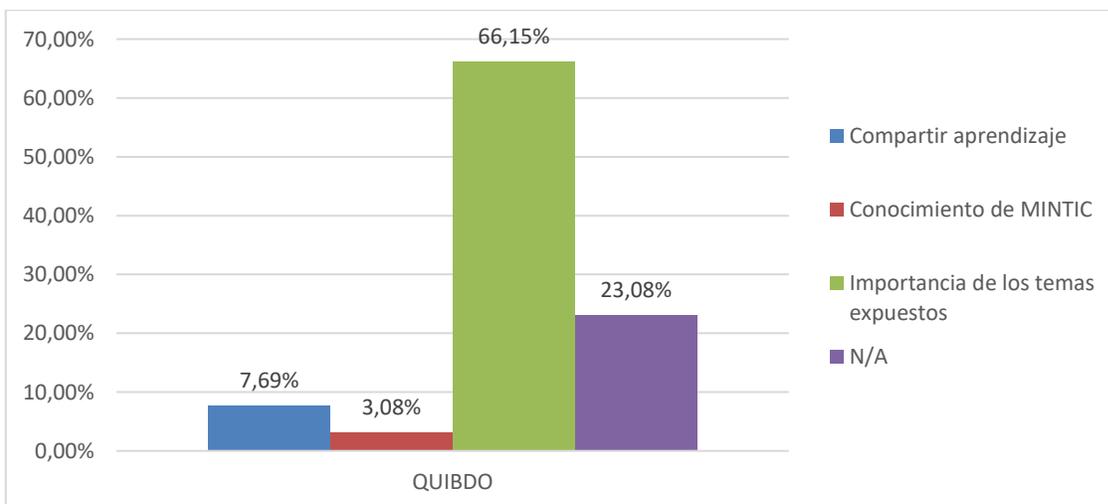
El 98,39% de los asistentes al evento, encuentro o taller recomendaría participar en este tipo de convocatorias a otros ciudadanos.



El 42,86% no responde, el 37,14% de los asistentes recomendarían la convocatoria por la “Importancia de los temas expuestos”.

Quibdó

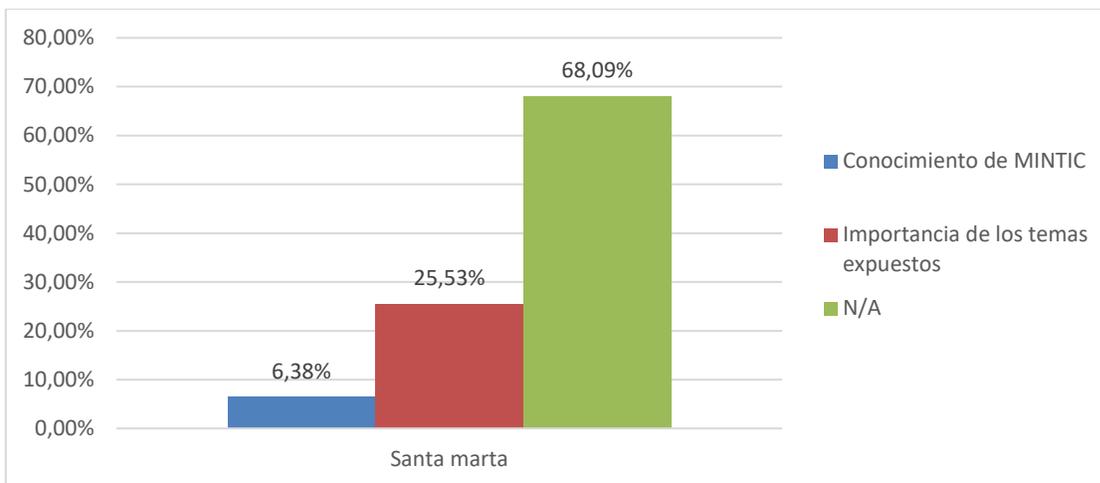
El 95,38% de los asistentes al evento, encuentro o taller recomendaría participar en este tipo de convocatorias a otros ciudadanos.



El 66,15% de los asistentes recomendarían la convocatoria por la “Importancia de los temas expuestos”.

Santa Marta

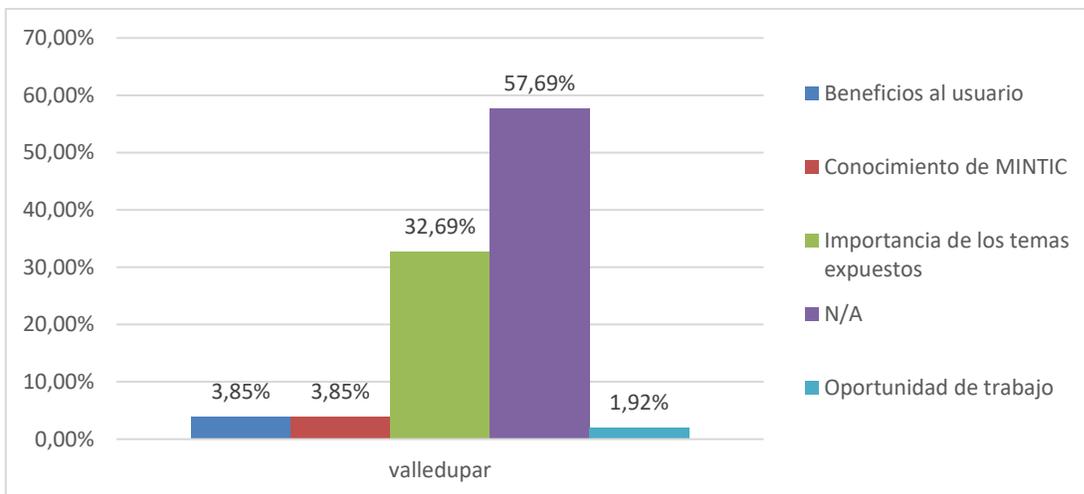
El 97,87% de los asistentes al evento, encuentro o taller recomendaría participar en este tipo de convocatorias a otros ciudadanos.



El 68,09% no responde, el 25,53% de los asistentes recomendarían la convocatoria por la “Importancia de los temas expuestos”.

Valledupar

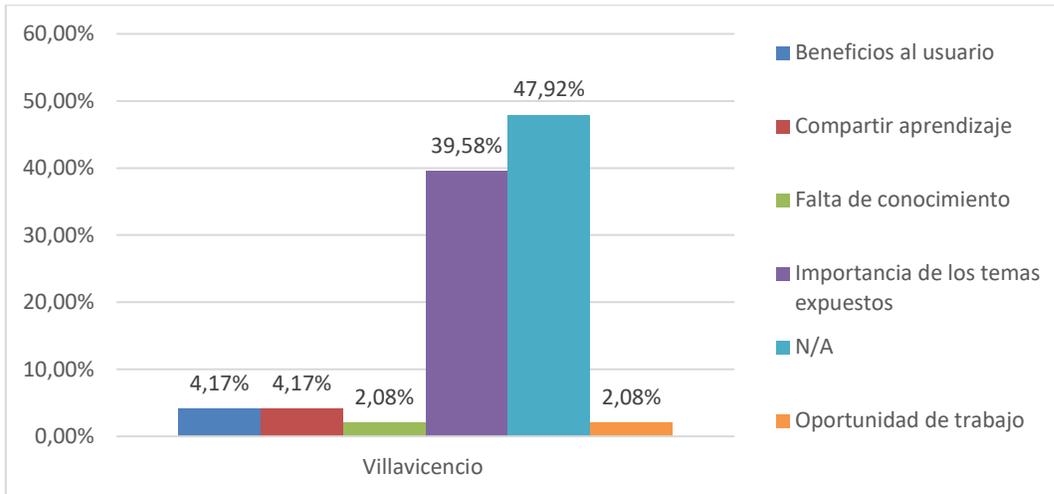
El 96,15% de los asistentes al evento, encuentro o taller recomendaría participar en este tipo de convocatorias a otros ciudadanos.



El 57,69% no responde, el 32,69% de los asistentes recomendarían la convocatoria por la “Importancia de los temas expuestos”.

Villavicencio

El 97,92% de los asistentes al evento, encuentro o taller recomendaría participar en este tipo de convocatorias a otros ciudadanos.

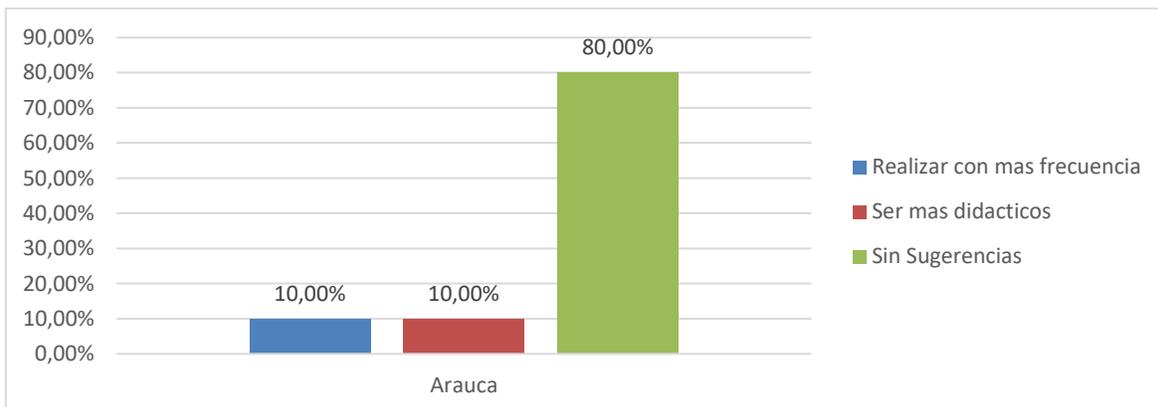


El 47,92% no responde, el 39,58% de los asistentes recomendarían la convocatoria por la “Importancia de los temas expuestos”.

Pregunta 7

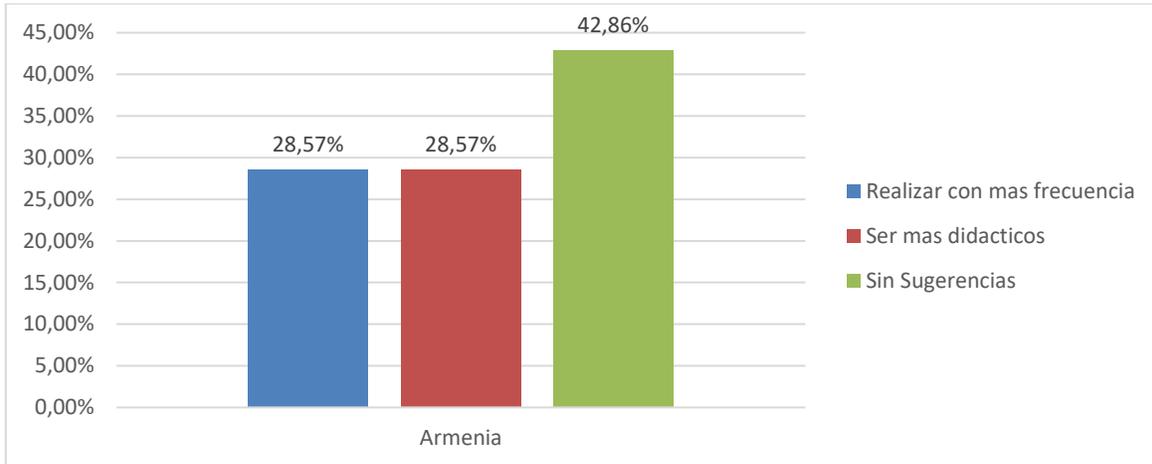
¿Tienes sugerencias que permitan mejorar la realización de estas convocatorias, encuentros o eventos?

Arauca



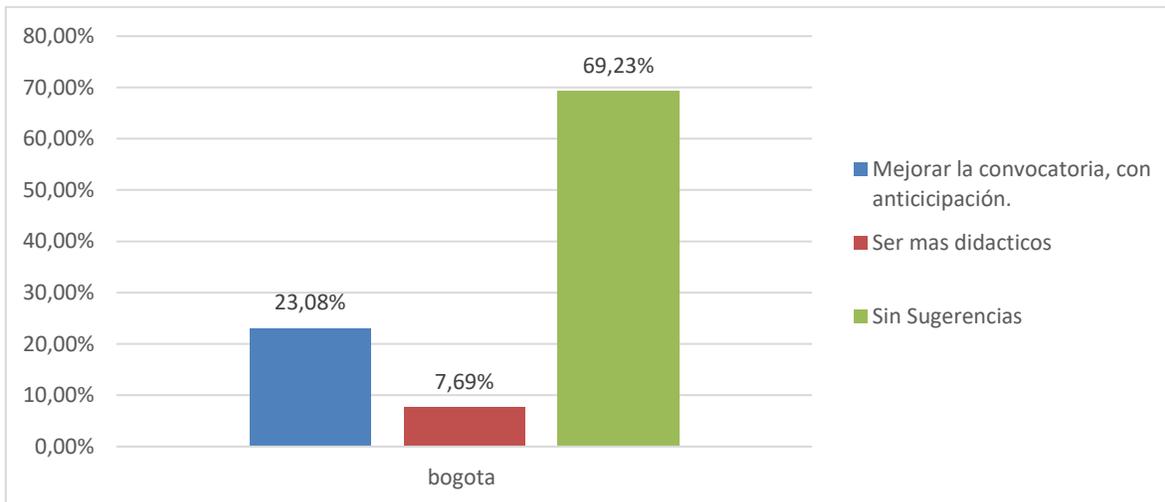
El 80,00% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el resto de los encuestados sugieren un 10,00% para “Ser más didácticos” y otro 10,00% para “realizar con más frecuencia”

Armenia



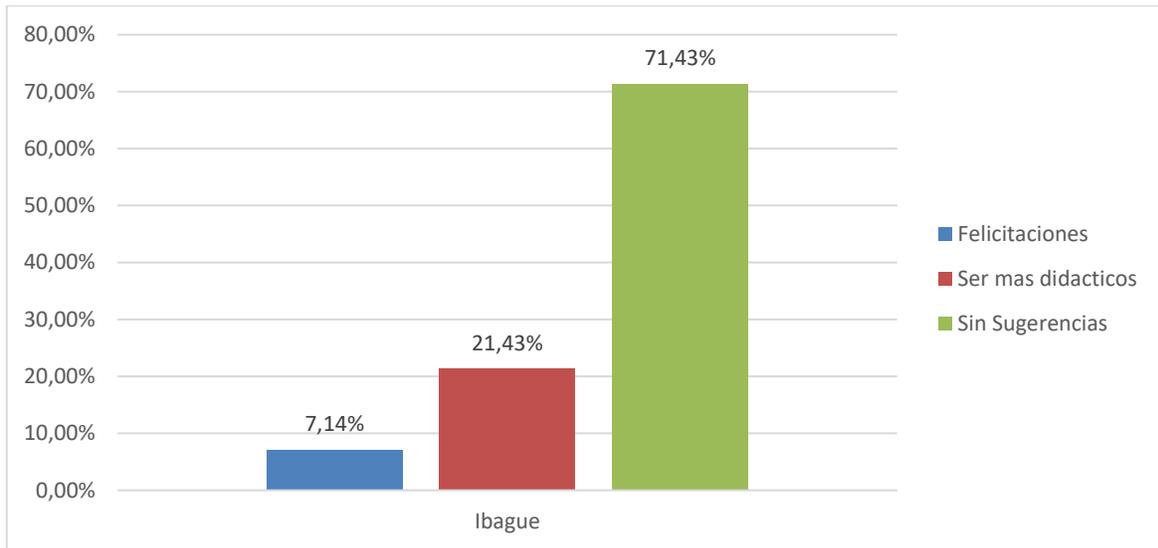
El 42,86% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el resto de los encuestados sugieren un 28,57% para “Ser más didácticos” y otro 28,57% para “realizar con más frecuencia”

Bogotá



El 69,23% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el 23,08% sugiere “mejorar la convocatoria, con anticipación”.

Ibagué



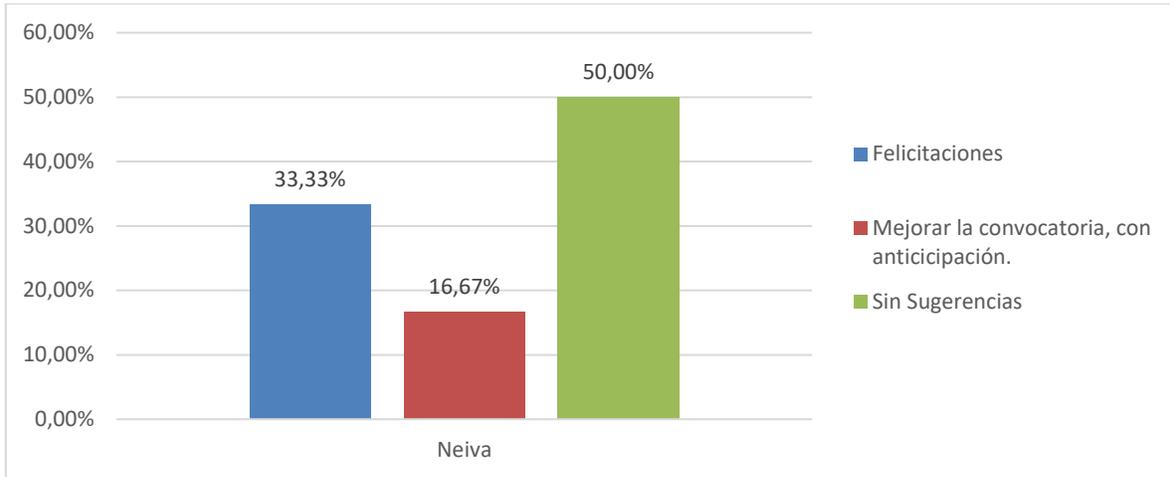
El 71,43% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el 21,43% sugiere “mejorar la convocatoria, con anticipación”.

Leticia



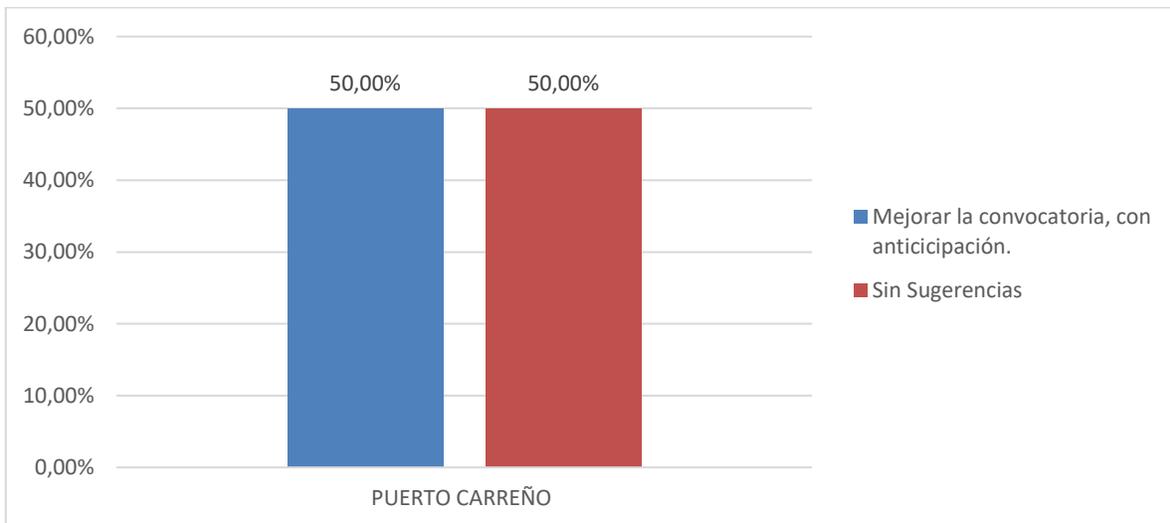
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias.

Neiva



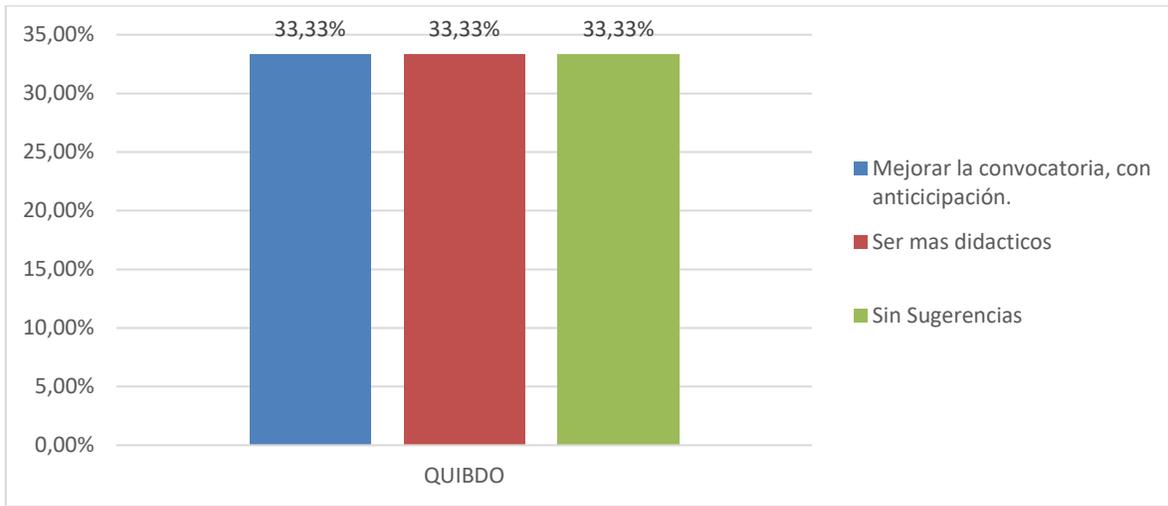
El 50,00% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el 33,33% envía “Felicitaciones” por el resultado y contenido de la convocatoria.

Puerto Carreño



El 50,00% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el otro 50,00% sugiere “mejorar la convocatoria, con anticipación”.

Quibdó



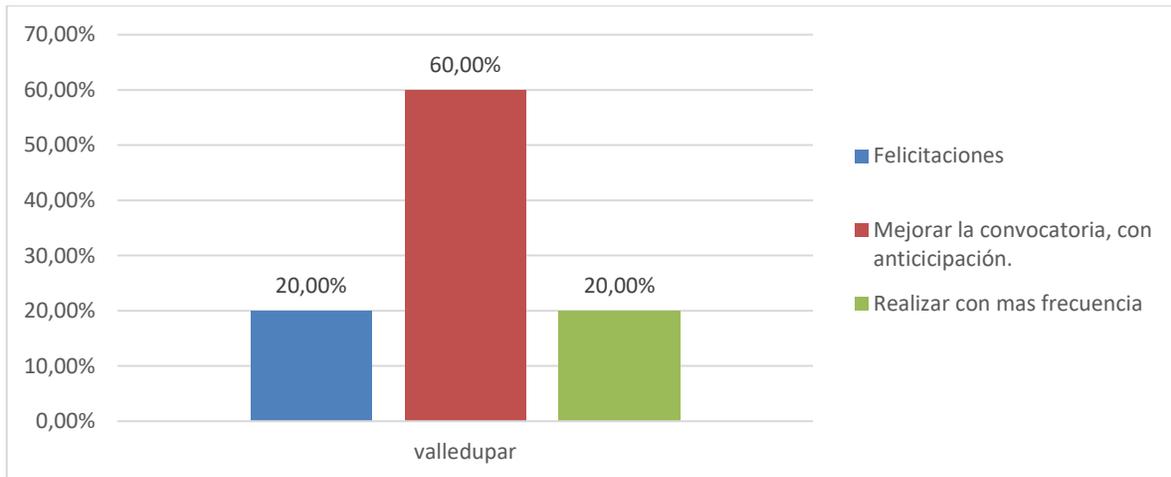
El 33,33% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el resto de los encuestados sugieren un 33,33% para “Ser más didácticos” y otro 33,33% para “mejorar la convocatoria, con anticipación”.

Santa Marta



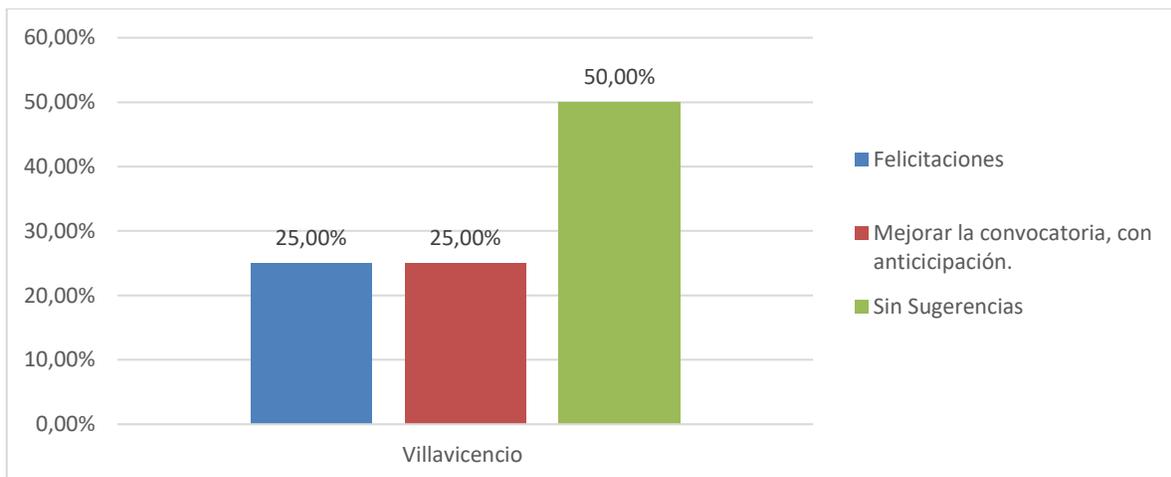
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias.

Valledupar



El 60,00% de los asistentes al evento, encuentro o taller sugiere “mejorar la convocatoria, con anticipación”.

Villavicencio

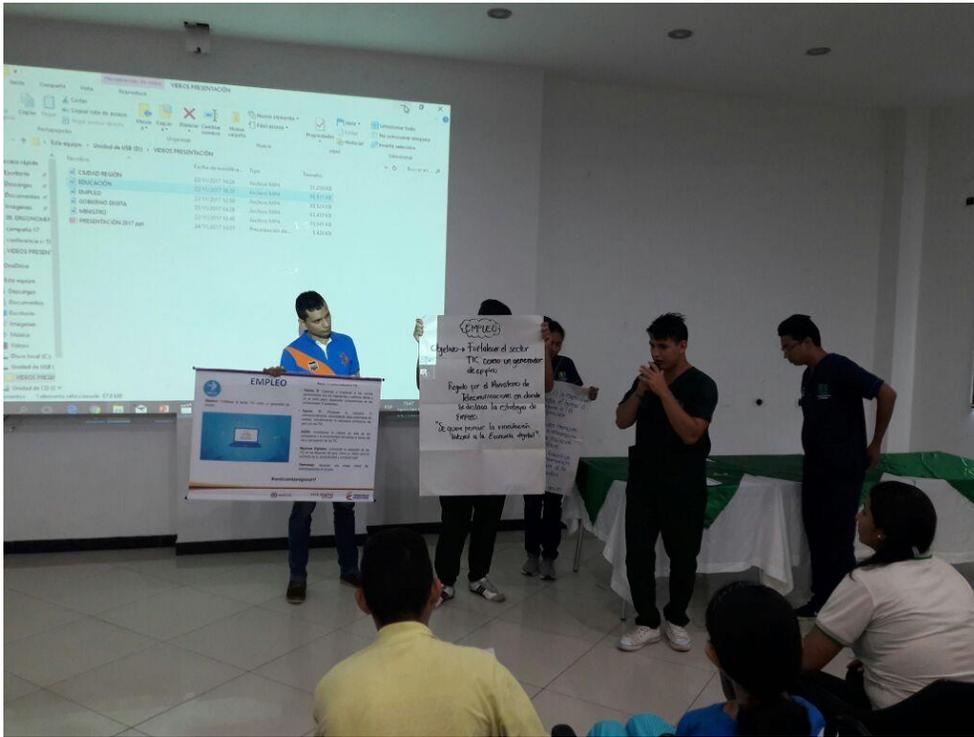


El 50,00% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el resto de los encuestados sugieren un 25,00% como “felicitaciones” y otro 25,00 para “mejorar la convocatoria, con anticipación”.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Arauca





Villavicencio







Leticia





Armenia







Ibagué





Quibdó





Neiva







Puerto Carreño





Valledupar





Santa Marta





Bogotá

