



BORRADOR



**Plan Estratégico Institucional MINTIC 2019 -2022**

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Enero 10 de 2019

Versión Borrador

DOCUMENTO DE TRABAJO PARA COMENTARIOS GRUPOS DE VALOR SECTOR TIC

**Este documento está en construcción**

## 1 Tabla de contenido

<b>1</b>	<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>RETOS</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>DECLARACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>6</b>
3.1	VISIÓN	6
3.2	MISIÓN	6
3.3	VOCACIÓN	6
<b>4</b>	<b>LOGROS A 2022</b>	<b>7</b>
4.1	INDICADORES TRANSFORMACIONALES	8
<b>5</b>	<b>LOS CINCO EJES DE LA POLÍTICA</b>	<b>12</b>
<b>6</b>	<b>ENTORNO TIC PARA EL DESARROLLO DIGITAL</b>	<b>13</b>
6.1	LOGROS ESPERADOS	13
6.2	ESTRATEGIAS	15
6.2.1	AUMENTAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL DEL SECTOR TIC	15
6.2.2	FOCALIZAR LAS INVERSIONES PARA EL CIERRE EFECTIVO DE LA BRECHA DIGITAL Y VINCULAR AL SECTOR PRIVADO	19
6.2.3	GARANTIZAR LA TV Y LA RADIO PÚBLICA	21
<b>7</b>	<b>CIUDADANOS Y HOGARES EMPODERADOS</b>	<b>25</b>
7.1	LOGROS ESPERADOS	26
7.1.1	APROPIACIÓN TIC EN HOGARES	27
7.1.2	USO SEGURO Y RESPONSABLE DE TIC	29
<b>8</b>	<b>INCLUSIÓN SOCIAL DIGITAL</b>	<b>30</b>
8.1	LOGROS ESPERADOS	30
8.2	ESTRATEGIAS	32
8.2.1	IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO NACIONAL CONECTIVIDAD DE ALTA VELOCIDAD	32
8.2.2	EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE ACCESO COMUNITARIO A INTERNET	33
8.2.3	INCENTIVOS A LA OFERTA Y DEMANDA DE ACCESOS A INTERNET	34
8.2.4	ACCESO UNIVERSAL SOSTENIBLE	35
8.2.5	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES REGIONALES	36
8.2.6	PROGRAMA DE DESPLIEGUE DE LA RED DE ÚLTIMA MILLA EN LOS MUNICIPIOS DEL PAÍS	37
8.2.7	PROVISIÓN DE HERRAMIENTAS Y APROPIACIÓN DE TIC PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	38
<b>9</b>	<b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL SECTORIAL Y TERRITORIAL</b>	<b>39</b>
9.1	LOGROS ESPERADOS	39
9.2	ESTRATEGIAS	40
9.2.1	ESTÁNDARES Y MASIFICACIÓN DE GOBIERNO DIGITAL	40
9.2.2	TRANSFORMACIÓN DIGITAL INDUSTRIAS	43
9.2.3	ELIMINACIÓN DE BARRERAS PARA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS (INDUSTRIAS)	46

9.2.4 TALENTO DIGITAL 48

**10 EJE TRANSVERSAL 50**

---

**10.1 ESTRATEGIAS 52**

10.1.1 TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 52

10.1.2 PARTICIPACIÓN CIUDADANA 56

10.1.3 FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS 59

10.1.4 SERVICIO AL CIUDADANO 61

10.1.5 TALENTO HUMANO 64

10.1.6 GESTIÓN PRESUPUESTAL Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO 66

10.1.7 GOBIERNO DIGITAL Y SEGURIDAD DIGITAL 70

10.1.8 DEFENSA JURÍDICA 71

10.1.9 MEJORA NORMATIVA 72

10.1.10 CONTROL INTERNO 73

10.1.11 COOPERACIÓN INTERNACIONAL 74

10.1.12 GESTIÓN DOCUMENTAL 74

**11 DOCUMENTOS RELACIONADOS 76**

---

## 1 PRESENTACIÓN

En estos cuatro años se cumplirán los objetivos para hacer de Colombia un país distinto; las TIC, el Ministerio y sus entidades adscritas, así como el equipo humano que está comprometido con construir este futuro digital para todos los colombianos, son un factor de cambio que trasciende con sus actuaciones transformadoras. Seremos los primeros en la innovación y este es un sector para llevar a cabo grandes transformaciones y para generar resultados de alto impacto.

Este ejercicio de planeación ha sido muy importante, todas las áreas a través de sus servidores públicos han participado en este ejercicio de planeación para trazar el camino que el sector debe tomar y guiar al país para que dé un salto en la adopción de las tecnologías y tenga un porvenir digital más eficiente, más efectivo en términos de desarrollo con equidad.

Ponemos a disposición de los colombianos el plan para transformar el país en una sociedad digital y cerrar las brechas en materia de acceso y de adopción que nos limitan para avanzar.

## 2 RETOS

### **Cerrar la brecha digital geográfica.**

El 62% de la población vive en lugares donde la penetración de Televisión, Internet y Telefonía es menor al 20%

### **Cerrar la brecha digital urbana.**

La brecha digital entre estratos socioeconómicos debe atenderse para masificar los beneficios de la Economía Digital a toda la población.

### **Conectar la última milla.**

La mayoría de los municipios beneficiados por el Plan Nacional de Fibra Óptica (PNFO) incrementaron la densidad de penetración de internet; no obstante, ninguno por encima de 10 puntos porcentuales.

### **Fortalecer el Gobierno Digital.**

Colombia desde el año 2010 ha perdido 30 posiciones en el e-Government Index.

### **Avanzar hacia la total digitalización de todos los trámites del Estado.**

La mayoría de los trámites en el Estado, tanto en el nivel nacional como en el territorial no son totalmente digitales. Apenas el 17.8% son digitales o parcialmente digitales.

### **Aumentar la apropiación de tecnologías.**

Existen retos en cuanto al uso de las tecnologías móviles para actividades socioeconómicas productivas.

Para enfrentar estos retos que tiene el país, se ha desarrollado el Plan Estratégico Institucional del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

### **3 DECLARACIÓN ESTRATÉGICA**

#### **3.1 VISIÓN**

En 2022 Colombia será una sociedad digital que se destaca en Latinoamérica y en el mundo en la que todos los ciudadanos, de las zonas urbanas y rurales, están conectados con calidad, seguridad y sostenibilidad; adoptan las TIC y se benefician de los servicios digitales para mejorar su bienestar y aumentar la productividad, innovación y competitividad del país.

#### **3.2 MISIÓN**

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones lidera la iniciativa pública para impulsar la inversión en el sector TIC y para la transformación digital del Estado; para ello, focaliza los esfuerzos, genera incentivos, cuenta con un equipo de trabajo de alto desempeño, da ejemplo en el uso de las TIC en sus servicios y procesos totalmente digitales. Es un promotor de programas y proyectos que fortalecen las competencias ciudadanas digitales de acuerdo al contexto de cada región y establece alianzas público privadas bajo un modelo sostenible que genera desarrollo en todo el país.

#### **3.3 VOCACIÓN**

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones es una entidad orientada al servicio hacia los ciudadanos, innovadora, generadora de incentivos, de vocación incluyente, que trabaja en equipo; comprometida con dar ejemplo en la transformación digital del Estado, con la transparencia de sus actuaciones y con el empoderamiento del ciudadano.

## 4 LOGROS A 2022

### **Ciudadanos apropian las TIC.**

Los ciudadanos confiarán, usarán y disfrutarán las tecnologías de la información y las comunicaciones.

### **Modernización del Sector TIC.**

El marco legal y regulatorio del sector TIC se actualizará para convertirlo en un sector moderno, dinámico y que genera crecimiento, desarrollo económico con equidad y empleo de calidad. Se crearán las condiciones para que aumente la inversión y que ésta se refleje en el cierre de las brechas digitales, mediante una institucionalidad de estándar internacional.

### **Economía impulsada por las TIC.**

La economía colombiana será impulsada por las tecnologías, la inversión en el sector y una industria creativa, innovadora, emprendedora y con vocación exportadora que se posicionará como líder de la región.

### **Conectividad de alta calidad para todos.**

Colombia estará conectada a alta velocidad, con calidad, sostenibilidad, y a un precio adecuado de manera que se cierre la brecha digital.

### **Digitalización de los trámites y servicios del Estado.**

Colombia logrará la digitalización de todos los trámites de nivel nacional y el 50% del nivel territorial, lo que llevará a Colombia a ser líder de la región en Gobierno Digital.

#### 4.1 Indicadores transformacionales

N.	Indicador	Línea base 2018	Meta 2022
1	Porcentaje de hogares con conexión a internet suscrita	50%	70%
2	Porcentaje de hogares con internet fijo instalado	37.5%	50.0%
3	Porcentaje de personas de 5 años o más que usan internet	62.3%	80%
4	Transacciones Digitales realizadas <sup>2</sup>	87 millones	290 millones
5	Usuarios únicos del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales	0	3.500.000
6	Número de Trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente	0	34
7	Entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital, logrando la confianza digital <sup>3</sup>	11%	90%

Aspiración (resultado)	Objetivo (impacto)	Indicador	Producto	Principales acciones
Conectar a los colombianos y conectarlos bien	Aumentar el número de colombianos haciendo uso de Internet mediante el crecimiento de las conexiones en los hogares y la masificación de conexiones móviles de alta velocidad	Porcentaje de hogares con conexión a Internet (fija, móvil o ambas) suscrita	Gran programa de última milla	<ol style="list-style-type: none"> <li>Incentivos a la oferta</li> <li>Incentivos a la demanda</li> <li>Asignación de espectro IMT (700, 1900, 2500, 3500, Plan 5G)</li> <li>Habilitación de prestadores comunitarios (proyecto de Ley)</li> </ol>
		Porcentaje de personas de 5 años o más que usan Internet registrado por el DANE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional</li> <li>Gran programa de última milla</li> <li>Acceso universal sostenible (oferta de CAC focalizada, modelos de financiación para programas de conectividad)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Diseño y gestión de planes para el cierre de la brecha digital regional</li> <li>Seguimiento y monitoreo a las brechas digitales regionales</li> <li>Aceleración y articulación del desarrollo de proyectos TIC</li> <li>Apoyo en la estructuración de proyectos</li> <li>Centros de acceso universal sostenible</li> <li>Espacios WiFi sostenibles</li> <li>Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad (PNCV) y Proyecto Nacional de Fibra Óptica (PNFO)</li> <li>Asignación de emisoras comunitarias</li> </ol>
		Velocidad promedio de descarga (Mbps) registrada	Programa de IXP/CDN	Estudios técnicos y de diagnóstico con estrategia para mejorar la capacidad de las redes
		Aprobación de la ley de modernización del sector TIC		Elemento acelerador para las demás metas

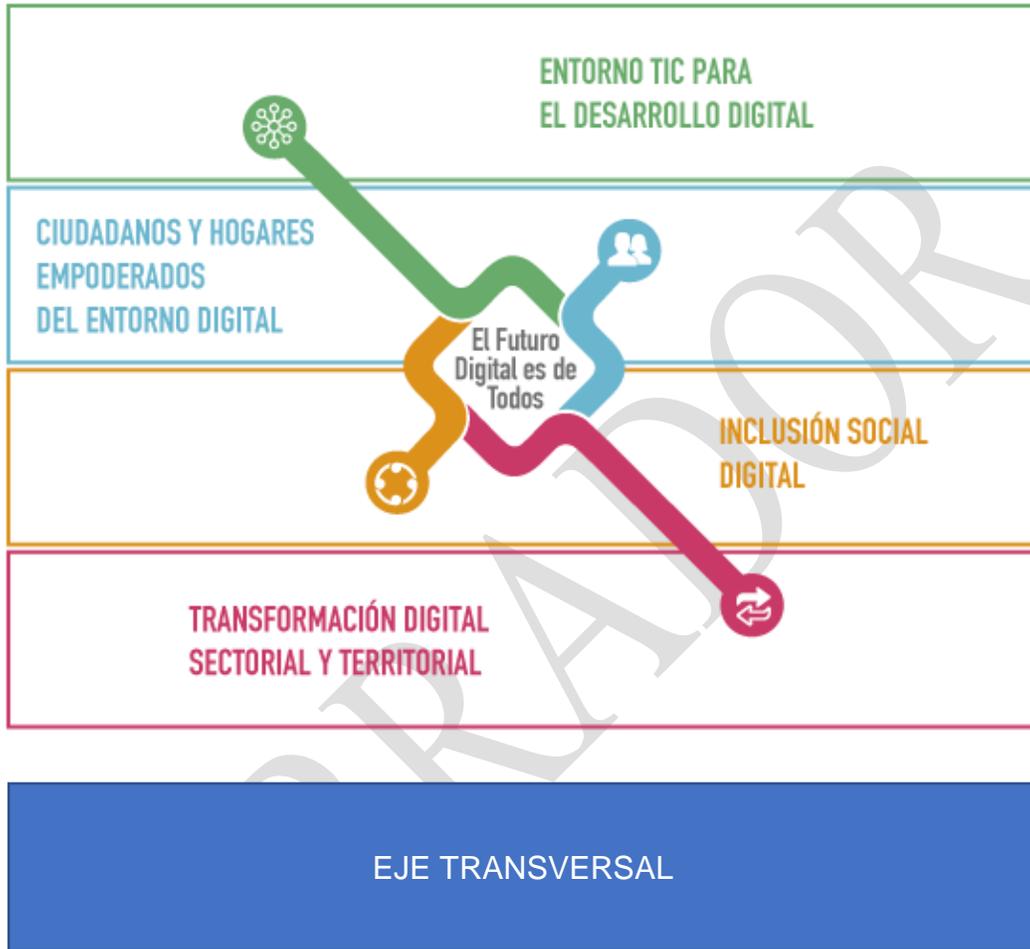
Aspiración (resultado)	Objetivo (impacto)	Indicador de desempeño	Productos	(Intervenciones)
Ser un catalizador para la transformación digital del estado, logrando que los colombianos sean ganadores en la economía digital	Lograr que el 90% de las entidades del orden nacional y territorial identifiquen y valoren los riesgos de seguridad digital	Entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital, logrando la confianza digital	1. Entidades del Estado gestionando de manera segura su información con el Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información. 2. . Entidades del Estado gestionando sus riesgos a través del Modelo de riesgos de seguridad Digital – guía para la administración del riesgo (DAFP).	1.Actualizar el Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información de acuerdo con estándares internacionales para la identificación y valoración de riesgos de seguridad digital. 2.Participación en el proceso de actualización de los lineamientos intersectoriales en materia de seguridad digital. 3. Acompañamiento a las entidades del orden nacional y territorial en el proceso de implementación del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información y de la guía para la administración del riesgo (DAFP). 4. Evaluación de los resultados e impacto de la identificación y valoración de riesgos de seguridad digital.
	Incrementar las compras/ventas de productos y/o servicios a través de internet	Transacciones Digitales realizadas	Empresas colombianas haciendo uso del comercio electrónico, como modelo de negocio y ventas.	1. Desarrollar campañas que permitan generar confianza en el comprador en línea para la masificación del comercio electrónico y la eliminación de barreras para la adopción de las TIC por parte de las empresas. 2. Generar capacidades y habilidades gerenciales en las empresas, especialmente en las mipyme y emprendedores. 3. Impulsar la creación y transformación de negocios digitales. 4. Generar líneas de crédito a empresas para la adopción de tecnologías.



	Lograr que 3.500.000 de usuarios únicos puedan hacer trámites mas ágiles mediante los servicios ciudadanos digitales	Usuarios únicos del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales	Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales en operación	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Generación de inventario de trámites y servicios estratégicos a intervenir</li><li>2. Diseño del modelo y formulación de instrumentos de intervención para la transformación digital de trámites y servicios</li><li>3. Aplicación del modelo de intervención de transformación digital de trámites y servicios</li><li>4. Evaluación de resultados e impacto de trámites y servicios transformados digitalmente</li></ol>
		Número de Trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente	Trámites de alto impacto transformados, incluidos en el Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales	



## 5 LOS CINCO EJES DE LA POLÍTICA



## 6 ENTORNO TIC PARA EL DESARROLLO DIGITAL

Crear un entorno normativo e institucional moderno que brinde seguridad y estabilidad jurídica, que incentive la inversión sostenible necesaria para el cierre de la brecha digital y acelere la transformación digital promoviendo la equidad, la legalidad y el emprendimiento.

Se busca generar condiciones habilitantes que impulsen la inversión como vehículo para conectar a los colombianos y llevar los beneficios de las tecnologías a toda la población.

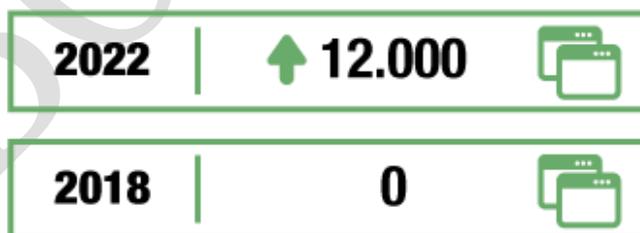
Los objetivos estructurales de este eje son: Aumentar la eficiencia institucional; focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector privado; armonizar las contraprestaciones y las cargas económicas a los desafíos presentes y futuros del sector TIC y garantizar la TV y radio pública.

### 6.1 Logros Esperados

Los logros esperados serán:

- Marco jurídico actualizado (Ley, reglamentación, regulación).
- Estrategia de comunicaciones del marco jurídico diseñada e implementada
- Modelos de inversión atractivos.
- Proyectos sostenibles estructurados, aprobados y ejecutados apropiadamente, con mecanismos de seguimiento y control.

Se obtendrá una disminución del 40% del número de colombianos que hoy están sin acceso a servicios TIC y una disminución del 40% del número de centros poblados sin cobertura de servicios TIC; por otra parte, se alcanzará un incremento del 40% en el número de operadores con Uso Intensivo TIC.



Contenidos en plataforma RTVC funcionando

El desarrollo de este eje de política permitirá beneficiar a la población rural, a la población vulnerable de menores ingresos, a la población en condición de discapacidad, a la Industria TIC, a las Autoridades sectoriales, al Sector privado, y a las entidades públicas del nivel nacional y territorial.

BORRADOR

## 6.2 Estrategias

### 6.2.1 Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC

<b>Estrategia</b>	<b>Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Vigilancia y control integral del sector comunicaciones (Postal, Radiodifusión sonora y Comunicaciones Móviles y No Móviles)</b>
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer el proceso de vigilancia y control a los vigilados.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Optimizar la vigilancia a Prestadores de Servicios de Telecomunicaciones, radiodifusión sonora y operadores postales, a través de equipos interdisciplinarios especializados y herramientas tecnológicas.</li> <li>2. Mejorar el proceso de la etapa de control.</li> <li>3. Incrementar la eficiencia de la vigilancia mediante la integración y uso efectivo de herramientas de gestión.</li> <li>4. - Fortalecer la política de PREVENTIC, estableciendo lineamientos jurídicos claros para su correcta aplicación</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Vigilancia y Control
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vigilancia integral a los prestadores de servicios de comunicaciones (Radiodifusión Sonora, Comunicaciones y Postal)</li> <li>• Mejoramiento del proceso de control del sector de comunicaciones.</li> <li>• Fortalecimiento de la Vigilancia Preventiva</li> <li>• Fortalecimiento de la Vigilancia mediante la integración y uso efectivo de herramientas de gestión.</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Informe de análisis de cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector.	Documento de análisis respecto del cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector generado	0	1	1	1	1	4
Acto Administrativo - Vigilancia Preventiva y documentos de análisis de Vigilancia	Acto administrativo - Vigilancia Preventiva expedido y un documento	1 (Resolución 3160 de 2017)	1 (Acto Administrativo)	1 (Documento de Análisis)	1 (Documento de Análisis)	1 (Documento de Análisis)	4

Preventiva generado	de análisis por vigencia generado.						
Sistemas de información para el fortalecimiento de la Vigilancia y Control optimizados	Número de sistemas de información requeridos	5		1 (SIAT Integrado) 1 Módulo de calidad para el sector de comunicaciones o Móviles 1 Incremento de la capacidad del Web service para la recepción de las transacciones del sector postal 1 Módulo de Notificación electrónica Optimizado 1 Sistema de grabación y transliteración automática		1 Interoperabilidad de los sistemas (Alfanet – Auroportal – Zafiro – Módulo de Notificaciones)	6

<b>Estrategia</b>	<b>Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Actualización Normativa</b>
<b>Objetivo General</b>	Actualizar la normatividad del sector TIC acorde con las mejores prácticas internacionales.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualizar la normatividad vigente en lo referente al Recurso Orbita Espectro</li> <li>2. Actualizar la normatividad vigente en los relacionado con los Procesos de Selección Objetiva</li> <li>3. Actualizar la normatividad vigente en lo referente a radiodifusión sonora</li> <li>4. Actualización normativa del sector Postal</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Industria de Comunicaciones
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización normativa Sector de Industria</li> <li>• Actualización normativa Sector Radiodifusión sonora</li> <li>• Actualización normativa Sector Postal</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Actualización normativa del sector TIC y sector Postal	Actualización normativa	Identificación de normas a identificar	Proyecto de norma actualizada	Proyectos de norma actualizados			

<b>Estrategia</b>	<b>Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector privado</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Transformación del sector postal</b>
<b>Objetivo General</b>	Apoyar la modernización del sector apoyado en uso de las TIC y la diversificación de servicios
<b>Objetivos Específicos</b>	Modernizar los procesos de los operadores postales, focalizar inversiones en uso de TIC y estrategias para aumentar competitividad
<b>Dependencia Responsable</b>	Subdirección de Asuntos Postales
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria a empresas del sector postal para presentar planes de incorporación de TIC a la cadena de valor</li> <li>• Alianzas entre actores del comercio electrónico</li> <li>• Estudios para modernizar el sector y cerrar brechas de competitividad</li> <li>• Ambiente controlado de iniciativas para el sector postal</li> <li>• Difusión Filatélica</li> <li>• Código Postal</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Planes y proyectos para fomentar competitividad del sector	Empresas beneficiadas	0	3	7	10	8	28
Planes y proyectos para fomentar competitividad del sector	Alianzas Estratégicas	0	1	2	1	2	6

6.2.2 Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector privado

<b>Estrategia</b>	<b>Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector privado</b>						
<b>Iniciativa</b>	<b>Asignación de espectro</b>						
<b>Objetivo General</b>	Disminuir la brecha digital a través de la cobertura a centros poblados y la conectividad de los usuarios						
<b>Objetivos Específicos</b>	Asignar espectro radioeléctrico para servicios móviles y de radiodifusión sonora						
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Industria de Comunicaciones						
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignación de bandas identificadas para servicios móviles</li> <li>• Asignación de espectro para radiodifusión sonora</li> </ul>						
Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Asignación de espectro para telecomunicaciones móviles	Asignación de espectro	360 MHz asignados	95 MHz asignados	Estructuración de Subasta 2500 MHz	80 MHz asignados	100 MHz asignados	635 MHz asignados acumulados

<b>Estrategia</b>	Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector privado
<b>Iniciativa</b>	<b>Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias</b>
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer a las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres en sus sistemas de comunicaciones
<b>Objetivos Específicos</b>	Brindar acompañamiento técnico y financiero a la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres para el fortalecimiento e implementación de redes de telecomunicaciones de las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Industria de Comunicaciones
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de la Red Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias en bandas bajas</li> <li>• Fortalecimiento de los sistemas de comunicaciones de alertas tempranas</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Servicio de asistencia técnica para las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres	Entidades beneficiadas	Marco Normativo definido del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias	0	34	0	33	34
Servicio de apoyo financiero para entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres	Proyectos financiados	Marco Normativo definido del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias	1	1	1	1	2

### 6.2.3 Garantizar la TV y la radio pública

<b>Estrategia</b>	<b>Garantizar la TV y la radio pública</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la radio pública</b>
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer el contenido emitido y la conservación de los archivos de la radio pública
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Fortalecer la Generación de contenidos 2. Facilitar la visibilización de contenidos
<b>Dependencia Responsable</b>	Subdirección de Radiodifusión Sonora
<b>Proyectos</b>	Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la radio pública

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Contenidos para las plataformas de emisoras nacionales descentralizadas	Seguimiento a Generación de contenidos	Inicio de proyecto en ceros	0	1	1	1	1

<b>Estrategia</b>	<b>Garantizar la TV y la radio pública</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fortalecimiento de la radio pública nacional</b>
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer la radio pública, a través de nuevo despliegue de infraestructura.
<b>Objetivos Específicos</b>	Expandir la infraestructura de estaciones y estudios de la red de la radio pública nacional
<b>Dependencia Responsable</b>	Subdirección de Radiodifusión Sonora
<b>Proyectos</b>	Fortalecimiento de la radio pública nacional

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Estaciones y estudios de radiodifusión en funcionamiento	Seguimiento a implementación de estaciones y estudios	Inicio de proyecto en ceros	0	1	1	1	1

<b>Estrategia</b>	<b>Garantizar la TV y la radio pública</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional</b>
<b>Objetivo General</b>	Implementar contenidos multiplataforma que fortalezcan la TV pública a través del conocimiento del entorno y análisis de las audiencias
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar herramientas que permitan el conocimiento e interacción de las audiencias de los canales públicos en diferentes plataformas</li> <li>2. Incrementar el conocimiento y habilidades del recurso humano de los canales públicos</li> <li>3. Producir contenidos bajo el esquema multiplataforma alineados con la estrategia de producción de la televisión pública</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Despacho del Viceministro de Conectividad y Digitalización
<b>Proyectos</b>	Fortalecimiento del modelo convergente de la televisión pública regional y Nacional

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos	Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos	40	665	665	665	665	2660

<b>Estrategia</b>	<b>Programa de despliegue de la red de última milla en los municipios del país</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Desarrollo Televisión Digital Terrestre (TDT) - Fase V</b>
<b>Objetivo General</b>	Soportar la plataforma tecnológica para llegar al mayor número de personas con contenidos de la mejor calidad a través de diversas pantallas.
<b>Objetivos Específicos</b>	Consolidar el vínculo de afecto y arraigo con el país. Mejorar la audiencia digital de RTVCPlay a través de información para análisis, infraestructura de calidad y servicios tecnológicos flexibles.
<b>Dependencia Responsable</b>	RTVC Sistema de Medios Públicos
<b>Proyectos</b>	Fase V de implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en el país

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Infraestructura estable, moderna y convergente	Cobertura de TDT	87,90%	92,26%	96,81%	97.34%	97.34%	97.34%

BORRADOR

<b>Estrategia</b>	<b>Programa de conectividad social sostenible</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Optimización del posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión a nivel nacional</b>
<b>Objetivo General</b>	Mejorar el posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión
<b>Objetivos Específicos</b>	Promover estrategias de uso y apropiación del nuevo servicio público de televisión
<b>Dependencia Responsable</b>	Autoridad Nacional de Televisión (ANTV)
<b>Proyectos</b>	Optimización del posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Lineamientos técnicos y comprobación sobre los niveles de calidad de televisión abierta y cerrada	Documentos de comprobación de los niveles de calidad de televisión abierta y cerrada elaborados	680	204	204	204	204	816
Estaciones de monitoreo fijo	Estaciones de monitoreo fijo en funcionamiento	39 estaciones	10	10	10	10	40
Información producto del seguimiento al sector de tv y a la implementación de la TDT.	Documentos de seguimiento al sector TV elaborados	2	4	4	4	4	16

## 7 CIUDADANOS Y HOGARES EMPODERADOS

Empoderar a las personas para que aprovechen las oportunidades sociales y productivas de los bienes y servicios digitales, con el uso seguro y responsable de las TIC, con el fin de mejorar su calidad de vida

Mecanismos para que los ciudadanos y los hogares hagan uso de los bienes y servicios digitales de todos los sectores de la economía y los territorios.

Sus objetivos estructurales son: la generación de habilidades digitales transversales a toda la población; la apropiación de las TIC en los hogares; la habilitación de servicios digitales con enfoque social asociados a apps “zero rating” con enfoque de cooperación público privado; la reducción de barreras para la adquisición de bienes y servicios digitales; el desarrollo de habilidades productivas con enfoque regional que reconozcan la diversidad cultural y que impulsen el desarrollo de ecosistemas de emprendimiento; la medición y divulgación de los beneficios de utilizar bienes y servicios digitales y la generación de confianza mediante la Seguridad Digital.

## 7.1 Logros Esperados

- Oferta de servicios digitales con enfoque social
- Ciudadanos y hogares apropiados de los servicios digitales.
- Población con habilidades digitales desarrolladas.
- Programas de competencias digitales caracterizados por segmentos poblacionales, necesidades e intereses.
- Estrategias para la masificación de herramientas.
- Incremento en el uso de los servicios digitales.
- Tener la capacidad de monitorear el impacto micro de las TIC.



Se beneficiará a los ciudadanos y a los hogares, con un enfoque diferencial, atendiendo de manera prioritaria a la población rural, a las comunidades étnicas, a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes y al adulto mayor.

## Estrategias

### 7.1.1 Apropiación TIC en hogares

Estrategia		Apropiación TIC en hogares					
Iniciativa		<b>Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVCPLAY</b>					
Objetivo General		Aumentar la producción y difusión de contenidos digitales y/o convergentes en la televisión y la radio pública nacional.					
Objetivos Específicos		Incrementar la oferta de contenidos educativos, culturales y de entretenimiento en otras plataformas.					
Dependencia Responsable		Despacho del Viceministro de Conectividad y Digitalización					
Proyectos		Diseño, programación y difusión de contenidos digitales y/o convergentes a través de plataformas online					
Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Contenidos digitales y/o convergentes publicados	Contenidos convergentes producidos y coproducidos	5	6	7	8	9	30



<b>Estrategia</b>	<b>Apropiación TIC en hogares</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Acceso a contenidos históricos de archivos audiovisuales y sonoros del país</b>
<b>Objetivo General</b>	Garantizar el acceso ciudadano a los contenidos históricos soportados en los archivos audiovisuales y sonoros del país.
<b>Objetivos Específicos</b>	Generar espacios que motiven el conocimiento, la apropiación social y la generación de productos con la memoria audiovisual y sonora
<b>Dependencia Responsable</b>	Despacho del Viceministro de Conectividad y Digitalización
<b>Proyectos</b>	Administración del patrimonio histórico de la radio y la televisión pública nacional a través de las TIC

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Usuarios que acceden a la memoria audiovisual y sonora.	Usuarios que acceden presencialmente a la memoria audiovisual de la Radio Televisión de Colombia atendidos	60000	100000	100000	100000	100000	400000

BORRADOR

## 7.1.2 Uso seguro y responsable de TIC

<b>Estrategia</b>	<b>Uso seguro y responsable de TIC</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Uso y Apropiación de las TIC</b>
<b>Objetivo General</b>	Promover el uso y apropiación de las TIC en los ciudadanos, hogares, buscando que se haga de forma segura y responsable en el país.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover la convivencia digital entre la ciudadanía.</li> <li>2. Facilitar en la apropiación de las TIC por parte de las minorías</li> <li>3. Masificar el teletrabajo en el país como instrumento para incrementar los niveles de productividad de entidades públicas y organizaciones privadas.</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red Papaz</li> <li>• En TIC Confío</li> <li>• Fundación Nuevo periodismo: Centro Virtual</li> <li>• Estudio de Apropiación</li> <li>• #PorTICMujer</li> <li>• Activismo Digital</li> <li>• Ciudadanía Digital</li> <li>• Teletrabajo</li> <li>• Interventoría</li> <li>• Apoyo de Uso y Apropiación de las TIC</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Fomento del Uso Responsable de las TIC	Número de formaciones en uso responsable de las TIC	9.674.719	800.000	1.000.000	850.000	1.050.000	13.374.719
Formación TIC	Número de Formaciones en competencias digitales	-	90.000	120.000	140.000	150.000	500.000
Promoción del Teletrabajo	Número de teletrabajadores en el país	122.278	150.000	200.000	250.000	360.000	360.000

## 8 INCLUSIÓN SOCIAL DIGITAL

Buscará garantizar la conectividad sostenible de todos los colombianos en especial a la población vulnerable y en condición de discapacidad y la creación de mecanismos para que ningún colombiano se quede por fuera del entorno digital.

Se ampliará la infraestructura en el país y se culminará el despliegue de la red de alta velocidad para conectar 47 cabeceras municipales. Se proveerá una solución de acceso comunitario a internet para 4.037 centros poblados ampliando la oferta de acceso público a internet.

Mediante incentivos a la oferta y la demanda de accesos a internet, se estimulará el despliegue de 600.000 nuevas conexiones a internet.

Este eje contará con varios programas: Programa para el despliegue de la red de última milla en los municipios del país: con cooperación público-privada y aportes de FONTIC y contrapartida de la industria y conexión a la Red Nacional de Fibra Óptica; Programa para conexión de hogares ya cubiertos con red de última mil: Aportes a la tarifa del usuario y focalizado vía SISBEN; Nuevo programa de conectividad social sostenible: basado en la cooperación público-privada y en obligaciones de hacer, impulsar la vinculación de otros sectores (financiero, agrícola, postal, etc); Transformación de los centros de acceso comunitario rurales y de las zonas Wi-Fi gratis; masificación de terminales para escuelas públicas; Agregación de la demanda de conectividad y acompañamiento en modelos de emprendimiento y capacitación.

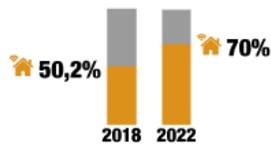
Buscará Garantizar la provisión de herramientas de acceso a internet para personas en condiciones de discapacidad.

### 8.1 Logros Esperados

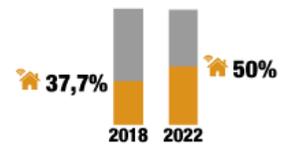
Sus logros esperados serán:

- 786 municipios cuenten con infraestructura y redes de última milla
- 80% de población SISBEN sea atendida con planes tarifarios sociales asequibles
- 40% de la población en condición de discapacidad, con acceso a Internet y uso de las herramientas TIC

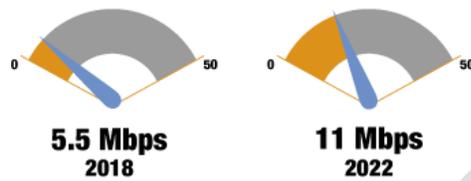
- Consolidación de 5 Proyectos APP que cubran mínimo el 5% de centros de acceso TIC en zonas rurales



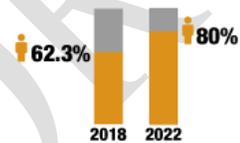
Porcentaje de Hogares con conexión a Internet (fija, móvil o ambas) suscrita (Indicador ODS)



Porcentaje de hogares con Internet fijo instalado



Velocidad promedio de descarga registrada



Porcentaje de Personas de 5 años o más que usan Internet registrado por el DANE



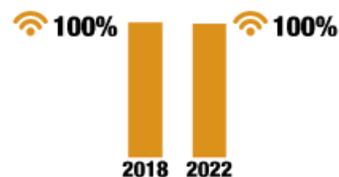
Conexiones a Internet con más de 10 Mbps de descarga funcionando



Conexiones a Internet móvil 4G suscritas



"Centros poblados rurales con más de 100 habitantes ubicados en municipios PDET con acceso comunitario a internet (indicador PMI)"



Porcentaje de Cabeceras municipales de municipios PDET conectadas a Internet de alta velocidad

## 8.2 Estrategias

### 8.2.1 Implementación del proyecto nacional conectividad de alta velocidad

<b>Estrategia</b>	<b>Implementación del proyecto nacional conectividad de alta velocidad</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Ampliación de infraestructura</b>
<b>Objetivo General</b>	Garantizar la culminación del despliegue de la red de alta velocidad y la oferta de conectividad asociada, conforme lo previsto en el Documento CONPES 3769 de 2013.
<b>Objetivos Específicos</b>	Garantizar que se lleve a cabo la instalación, operación y mantenimiento de la red de alta velocidad y las soluciones de conectividad asociadas
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Infraestructura
<b>Proyectos</b>	Proyecto Nacional Conectividad de Alta Velocidad

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Cabeceras con redes de transporte de alta velocidad	35	35	35	35	47	47

## 8.2.2 Ejecución de proyectos de acceso comunitario a Internet

<b>Estrategia</b>	<b>Ejecución de proyectos de acceso comunitario a Internet</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Oferta de acceso público a Internet</b>
<b>Objetivo General</b>	Garantizar las condiciones para la universalización del acceso a Internet en Zonas rurales
<b>Objetivos Específicos</b>	a) Optimizar los recursos de inversión del fondo TIC en la oferta de acceso comunitario a Internet b) Contribuir al cierre de la brecha de acceso a Internet en las zonas rurales del país
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Infraestructura
<b>Proyectos</b>	Adición y prórroga de Kioscos Vive Digital Acceso Universal Sostenible Proyecto de acceso comunitario a Internet costo-eficiente

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Soluciones de acceso público a Internet en operación	5.638	5.638	4.073	4.073	4.073	4.073

### 8.2.3 Incentivos a la oferta y demanda de accesos a Internet

<b>Estrategia</b>	<b>Incentivos a la oferta y demanda de accesos a Internet</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Masificación de accesos</b>
<b>Objetivo General</b>	Contribuir al cierre de la brecha digital mediante el despliegue de accesos de última milla en condiciones asequibles
<b>Objetivos Específicos</b>	a) Aumentar la penetración de Internet en hogares de estratos 1 y 2, mediante el despliegue de redes; b) Fortalecer la asequibilidad del servicio de Internet en beneficio de hogares de estratos 1 y 2.
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Infraestructura
<b>Proyectos</b>	Oferta de accesos de última milla Demanda para el servicio de Internet

Productos	Nombre del indicador	Descripción	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Servicio de conexiones a redes de acceso	nuevas conexiones a Internet fijo	Hogares de estratos 1 y 2 conectados	5.803	30.000	200.000	400.000	600.000	600.000

## 8.2.4 Acceso universal sostenible

<b>Estrategia</b>	<b>Acceso universal sostenible</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Transición de Zonas WiFi</b>
<b>Objetivo General</b>	Identificar alternativas que permitan establecer una estrategia de transición del proyecto de zonas WiFi
<b>Objetivos Específicos</b>	1.-Proveer soluciones de acceso en espacios públicos para propiciar el uso de las TIC. 2.-Realizar actividades de acompañamiento en implementación, y promoción de programas y proyectos TIC regionales de soluciones tecnológicas de acceso público.
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de Zonas WiFi</li> <li>• Continuidad zonas WiFi y su interventoría</li> <li>• Monitoreo sobre las soluciones tecnológicas de acceso público</li> <li>• Asistencia técnica en TIC</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Descripción	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Evaluación de Zonas WiFi	Documentos de evaluación elaborados	La realización de la evaluación de resultados de la eficacia del programa de Zonas Wifi implementadas en las distintas regiones de Colombia	0	1	0	0	0	1

## 8.2.5 Fortalecimiento de capacidades regionales

<b>Estrategia</b>	<b>Fortalecimiento de capacidades regionales</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional</b>
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer la capacidad institucional regional que aporte al cierre de la brecha digital regional
<b>Objetivos Específicos</b>	1.-Fortalecer capacidades en información para seguimiento y monitoreo TIC hacia el cierre de la brecha digital regional  2.-Fortalecer capacidades de estructuración en planes y proyectos TIC orientados al cierre de la brecha digital regional
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Descripción	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Servicio de asistencia técnica para proyectos en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Municipios asistidos en diseño, implementación, ejecución y/o liquidación de proyectos	Adelantar actividades de Asistencia Técnica en TIC que permita el acompañamiento y apoyo para la formulación, revisión, presentación, ejecución y liquidación de los proyectos en TIC	0	28%	28%	28%	16%	100%

### 8.2.6 Programa de despliegue de la red de última milla en los municipios del país

<b>Estrategia</b>	Programa de despliegue de la red de última milla en los municipios del país						
<b>Iniciativa</b>	<b>Audiencia Digital en los servicios del Sistema de Medios Públicos</b>						
<b>Objetivo General</b>	Mejorar la audiencia digital de los diversos servicios del sistema de medios públicos a través de información para análisis, infraestructura de calidad; y servicios tecnológicos flexibles						
<b>Objetivos Específicos</b>	Ofrecer infraestructura y servicios convergentes acordes a los cambios tecnológicos del mercado						
<b>Dependencia Responsable</b>	Despacho del Viceministro de Conectividad y Digitalización						
<b>Proyectos</b>	Desarrollo y aseguramiento de la audiencia digital nacional						
<b>Productos</b>	<b>Nombre del indicador</b>	<b>Línea de base 2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Cuatrenio</b>
Desarrollos Digitales	Productos digitales desarrollados	17	17	23	24	26	90

### 8.2.7 Provisión de herramientas y apropiación de TIC para personas con discapacidad

<b>Estrategia</b>	<b>Provisión de herramientas y apropiación de TIC para personas con discapacidad</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Inclusión TIC</b>
<b>Objetivo General</b>	Hacer de las TIC un habilitador para las personas con discapacidad con el fin de que normalicen sus actividades y accedan fácilmente a la información, la comunicación y el conocimiento para la productividad y el aprendizaje.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover la inclusión social digital para el empoderamiento de los ciudadanos con discapacidad.</li> <li>2. Generar espacios de apropiación en TIC efectivos, eficientes y accesibles para el aprovechamiento de la transformación digital por parte de los ciudadanos con discapacidad y su entorno.</li> <li>3. • Identificar procesos de apropiación en TIC adecuados para las personas con discapacidad, innovadores y útiles de acuerdo a sus necesidades y/o deseos de vida y de su cotidianidad.</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Relevo</li> <li>• Sentidos Conectados</li> <li>• Cine para Todos + entretenimiento</li> <li>• Smart Films</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Herramientas y espacios de Inclusión	Número de Personas de la comunidad con discapacidad capacitadas en TIC	0	6.000	7.000	8.000	9.000	30.000

## 9 TRANSFORMACIÓN DIGITAL SECTORIAL Y TERRITORIAL

Elevar el nivel de productividad y competitividad de los sectores público y privado alcanzando altos estándares internacionales.

En la transformación digital de la administración pública, se contará con estándares de: Gobierno Digital, Interoperabilidad; Carpeta Ciudadana; Autenticación Electrónica; Factura Electrónica; BIGData para la lucha contra la corrupción; Trámites nuevos 100% digitales; Gobernanza de la transformación digital y la masificación de la explotación de datos.

En la transformación digital de las industrias, se eliminarán barreras para la adopción de tecnologías, se contará con líneas de crédito transversales para la adopción de tecnologías; se desarrollarán habilidades gerenciales con enfoque en MiPyme y en emprendedores: se eliminarán barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales y se reglamentarán las Asociaciones Público Privadas de TIC.

### 9.1 Logros Esperados

Al finalizar el cuatrienio, 3,5 millones de personas estarán beneficiándose de su interacción con el Estado a través del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales, se logrará la integración exitosa al Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales, de 34 trámites de alto impacto transformados digitalmente y el 90% de las entidades del orden nacional y territorial tomando acciones preventivas para la mitigación de riesgos de seguridad digital.

Se contará con diez mil (10.000) empresas en el sector digital, el cual incluye, aquellas industrias de base tecnológica que usan de forma intensiva las TIC para generar valor. Se incluye a compañías de software, hardware, robótica, tecnologías 4.0, emprendimientos de base tecnológica y nuevos modelos de negocio soportados en las TIC, así como compañías de la economía naranja, de nuevos medios y software de contenido.

La apropiación en TIC llegará a 30.000 personas en condición de discapacidad, se busca alcanzar 3.7 millones de impactos en uso seguro y responsable de las TIC y más de medio millón de formaciones en Competencias TIC.

Se impulsará el aumento en el número de transacciones digitales, y se pasará de 87 millones de transacciones por año a 174 millones de transacciones digitales realizadas; lo que significa duplicar el número de 2018.

## 9.2 Estrategias

### 9.2.1 Estándares y Masificación de Gobierno Digital

<b>Estrategia</b>	<b>Estándares y Masificación de Gobierno Digital</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Gobierno PRO</b>
<b>Objetivo General</b>	Obtener un Estado proactivo y confiable, que entregue sus servicios de forma integrada para el mejoramiento permanente de la calidad de vida de las personas
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover el fortalecimiento de procesos internos, seguros y eficientes, desde el punto de vista administrativo y tecnológico</li> <li>2. Fortalecer la entrega, disponibilidad, uso y aprovechamiento de servicios ciudadanos digitales de confianza y calidad para la solución de problemáticas públicas</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Gobierno Digital
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medición y seguimiento Política de Gobierno Digital</li> <li>• Generación y actualización de lineamientos y herramientas relacionadas a la Política de Gobierno Digital</li> <li>• Fortalecimiento de componentes de la Política de Gobierno Digital</li> <li>• Soluciones tecnológicas y soporte</li> <li>• Empoderamiento CIOs</li> <li>• Acompañamiento para la Transformación Digital</li> <li>• Desarrollo de soluciones y nuevos modelos de negocio de Gobierno Digital</li> <li>• Habilitadores Transversales de la Política de Gobierno Digital</li> <li>• Portal Único del Estado Colombiano</li> <li>• Seguridad Digital</li> <li>• Apropiación de Iniciativas (ATL BTL)</li> <li>• Equipo de Trabajo</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Servicios Ciudadanos Digitales	Usuarios Únicos del Modelo de Servicios ciudadanos digitales	0%	500.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.500.000

Trámites transformados	Número de Trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente	0	7	10	10	7	34
Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial	Porcentaje de entidades públicas que desarrollan su transformación digital mediante el habilitador de Arquitectura de la política de Gobierno Digital	18%	21%	24%	27%	30%	30%
Lineamientos en seguridad y privacidad de la información y gestión de riesgos de seguridad digital	Porcentaje de entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital	11%	25%	50%	75%	90%	90%
Acuerdos marco de precios	Número de instrumentos de agregación de demanda creados	20	1	2	2	1	26
Datos abiertos	Porcentaje de entidades del orden nacional que tienen proyectos de uso de datos abiertos	9%	15%	25%	40%	50%	50%
Datos abiertos	Porcentaje de entidades del orden nacional compartiendo o reutilizando software público o cívico disponible en código abierto	1%	20%	45%	60%	75%	75%

Modelo de transformación de ciudades y territorios inteligentes	Número de entidades apropiando e implementando el Modelo de Ciudades y Territorios Inteligentes	0	10	50	70	70	200
Programa de acompañamiento de la Política de Gobierno Digital	Porcentaje de entidades del orden nacional que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital	0%	25%	50%	75%	100%	100%
Programa de acompañamiento de la Política de Gobierno Digital	Porcentaje de entidades del orden territorial que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital	0%	15%	35%	55%	75%	75%

## 9.2.2 Transformación Digital Industrias

<b>Estrategia</b>	<b>Transformación Digital Industrias</b>						
<b>Iniciativa</b>	<b>Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas</b>						
<b>Objetivo General</b>	Aumentar el grado de adopción de tecnologías en las empresas colombianas						
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar metodologías y herramientas para promover el fortalecimiento de habilidades gerenciales de emprendedores y empresarios para la transformación digital a través de la sensibilización, formación y seguimiento a modelos de negocios</li> <li>2. Implementar un modelo de acompañamiento en alianza con entidades gremiales regionales que permita a los empresarios y emprendedores iniciar procesos de transformación digital para el escalonamiento de sus negocios.</li> <li>3. Generar proyectos con el sector financiero que facilite el acceso a líneas de crédito para empresas y emprendedores que quieran implementar procesos de transformación digital.</li> <li>4. Aumentar el grado de adopción de tecnologías en las empresas colombianas.</li> <li>5. Desarrollar metodologías y herramientas para la transformación digital de sectores</li> </ol>						
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Transformación Digital						
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto de habilidades digitales para el comercio electrónico</li> <li>• Centros de Transformación Digital Empresarial.</li> <li>• Pagos Digitales</li> <li>• Centros de Articulación y Desarrollo en Tecnologías Avanzadas</li> <li>• Laboratorios Digitales para Sectores Productivos</li> <li>• Agropecuario Digital</li> </ul>						
<b>Productos</b>	<b>Nombre del indicador</b>	<b>Línea de base 2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Cuatrienio</b>

<p>Programa para la generación de habilidades digitales que promuevan el comercio electrónico</p>	<p>Emprendedores y empresarios que adelantaron por lo menos una acción de transformación digital gracias al fortalecimiento de habilidades digitales para el comercio electrónico.</p>	0	10.000	15.000	15.000	10.000	50.000
<p>Programa para el acompañamiento a empresarios y emprendedores para su transformación digital - Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE).</p>	<p>Empresas y Emprendimientos que transformaron digitalmente uno de los procesos que conforman su cadena de valor, gracias al acompañamiento de los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE).</p>	0	3.000	3.500	3.500	2.500	12.500
<p>Programa para implementar, usar y apropiar pagos Digitales</p>	<p>Número de transacciones digitales realizadas</p>	87 millones	10 Millones	19 Millones	24 Millones	34 Millones	174 millones
<p>Rediseño de los Centros de Excelencia y Apropiación para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas.</p>	<p>Proyectos para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas.</p>	0	4	4	4	4	16
<p>Laboratorio Digital para Sectores Productivos que promuevan la articulación del ecosistema TIC y los sectores productivos nacionales, para el desarrollo de soluciones tecnológicas que posibiliten la Transformación Digital a nivel sectorial</p>	<p>Sectores productivos impactados con el desarrollo de soluciones tecnológicas del Laboratorio Digital para Sectores Productivos</p>	0	3	2	2	1	8



Replicar la metodología de agropecuario digital	Departamentos con metodología implementada	4	2	2	2	2	8
---	--	---	---	---	---	---	---

BORRADOR

### 9.2.3 Eliminación de barreras para la adopción de tecnologías (INDUSTRIAS)

<b>Estrategia</b>	<b>Eliminación de barreras para la adopción de tecnologías (INDUSTRIAS)</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fomento del desarrollo de la Industria Digital</b>
<b>Objetivo General</b>	Incrementar la participación en el Producto Interno Bruto de las Industrias Digitales
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementar la facturación de las industrias creativas digitales en el marco de la política de economía naranja</li> <li>2. Implementar mecanismos para incrementar las ventas de las empresas digitales</li> <li>3. Apoyar a nuevas iniciativas digitales en la generación ingresos, clientes y usuarios generados a través de servicios de acompañamiento especializado. (Emprendimiento)</li> <li>4. Apoyar a empresas para el incremento en ventas, clientes y usuarios de iniciativas digitales de empresas (Emprendimiento)</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Desarrollo de la Industria de Tecnologías de la Información
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TIC SECTORES</li> <li>• IncubaTI</li> <li>• Colombia 4.0</li> <li>• Crea</li> <li>• New media</li> <li>• Internacionalización</li> <li>• Fortalecimiento de los laboratorios</li> <li>• Servicios creativos para empresas tradicionales en región</li> <li>• Scale Ups</li> <li>• Acompañamiento al emprendimiento digital-Fortalecimiento empresas sector T.I.</li> <li>• Servicios creativos para sector audiovisual</li> <li>• Desarrollar instrumentos para el fortalecimiento de la Industria de TI</li> <li>• Instrumentos financieros innovadores</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
<b>Especialización Regional Inteligente:</b> Aumento del número de nuevos puestos de trabajo del sector TI, en las empresas que hayan implementado proyectos de ERI	Porcentaje de nuevos puestos de trabajo del sector TI (Proyectos ERI)	N.A.	10%	10%	10%	10%	10%
<b>Promoción de la internacionalización de las industrias de TI :</b> Exportaciones de las industrias de TI	Exportaciones de las industrias de TI	\$ 139.000.000	\$ 152.900.000	\$ 168.190.000	\$ 185.009.000	\$ 203.509.900	\$ 848.608.900

<b>Emprendimiento colaborativo Empresa-Universidad - Estado:</b> Empresas TI (Digitales) creadas con modelo innovadores dentro del marco de IncubaTI	Nuevas empresas (IncubaTI)	11	15	20	25	30	90
Servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Industrias Creativas Digitales	Número de empresas beneficiadas de servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Nuevos Medios y Software de Contenidos	29	120	120	120	120	480
Laboratorios fortalecidos	Número de laboratorios para el desarrollo de contenidos digitales fortalecidos	0	2	2	2	2	8
Programas de acompañamiento metodológico para emprendedores y empresarios en etapa temprana y avanzada.	Número de equipos y empresas beneficiarios en las fases de acompañamiento de Descubrimiento de Negocios, Crecimiento y consolidación y Expansión de negocios digitales.	2715	260	260	260	260	3.755

#### 9.2.4 Talento Digital

<b>Estrategia</b>	<b>Talento Digital</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital</b>
<b>Objetivo General</b>	Incrementar el número de personas con conocimientos y con empleabilidad en Tecnologías de la Información
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Formar a profesores y estudiantes de colegios de Colombia en Programación.</li><li>2. Brindar alternativas de trabajo a los ciudadanos con conocimientos y perfiles en Tecnologías de la Información)</li><li>3. Desarrollar espacios para el fortalecimiento de habilidades técnicas de personas para la generación de contenidos, aplicaciones y negocios digitales. (Fase Exploración - Bootcamps Emprendimiento)</li></ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Dirección de Desarrollo de la Industria de Tecnologías de la Información
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bootcamps - Talento Digital</li><li>• Capacitación y empleabilidad para el Sector TI</li><li>• Code For Kids</li></ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Programas de entrenamiento presencial y virtual para el desarrollo de habilidades en la generación de negocios digitales.	Personas participantes en Bootcamps y programas de entrenamiento presencial y virtual.	140.000	11.000	11.000	11.000	11.000	184.000
Generación de habilidades que promuevan la empleabilidad en el sector TI	Estrategia para la empleabilidad de las personas con conocimientos y perfil en Tecnologías de la información.	0	1.000	2.500	2.500	2.500	8.500
Programa Code For Kids	Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo.	0	200	200	200	200	800

## 10 EJE TRANSVERSAL

El Eje transversal permite articular el Modelo Integrado de Gestión (MIG) y la Política del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) con el fin de habilitar el desarrollo de los otros cuatro ejes de política.

<b>GRUPOS DE INTERÉS</b>	<b>Información y Comunicación</b>	Servicio al Ciudadano
		Participación Ciudadana en la Gestión Pública
		Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la Corrupción
		Racionalización de Trámites
		Gestión Documental
<b>CULTURA</b>	<b>Talento Humano</b>	Gestión Estratégica del Talento Humano
	<b>Gestión del Conocimiento</b>	Integridad
		Gestión del Conocimiento e Innovación
<b>ESTRATEGIA</b>	<b>Direccionamiento Estratégico y Planeación</b>	Planeación Institucional
		Gestión Presupuestal
<b>ARQUITECTURA INSTITUCIONAL</b>	<b>Gestión con Valores para Resultados</b>	Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos
		Gobierno Digital
		Seguridad Digital
		Mejora Normativa
		Defensa Jurídica
<b>SEGUIMIENTO, CONTROL Y MEJORA</b>	<b>Evaluación de resultados</b>	Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional
	<b>Control Interno</b>	Control Interno

<b>Grupos de interés</b>	Servicio al ciudadano	Mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones físicas de la entidad para el acceso y uso de los grupos de interés
		Fortalecimiento del Servicio al Ciudadano
	Participación ciudadana	Fortalecimiento de las relaciones Estado ciudadano como herramienta para la lucha contra la corrupción y la consolidación del estado social de derecho. (Participación Ciudadana)
		Consenso Social
	Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la corrupción	Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC
		Fortalecimiento de los mecanismos que generen confianza en la Institucionalidad y permiten la lucha contra la corrupción
		Estrategia de divulgación y comunicaciones del MinTIC

<b>Cultura</b>	Gestión estratégica del talento Humano	Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.
	Gestión del Conocimiento e Innovación	
<b>Estrategia</b>	Gestión presupuestal y Eficiencia del Gasto Público	Gestión de los Procesos contractuales para obtención de bienes y servicios solicitados por las áreas.
		Gestión y administración adecuada de los ingresos y gastos del Ministerio y del Fondo TIC
		Generación de Información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestión de recursos del Fondo.
<b>Arquitectura Institucional</b>	Fortalecimiento Organizacional, simplificación de procesos	Fortalecimiento de las capacidades Institucionales para generar valor público
		Fortalecimiento a la apropiación, uso y manejo de los bienes
	Gobierno Digital y Seguridad Digital	Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos
	Seguridad digital	
	Mejora Normativa	Mejora Normativa
	Defensa Jurídica	Fortalecimiento y prevención del daño antijurídico.
	Gestión Documental	Fortalecimiento de la Gestión Documental
<b>Seguimiento, control y mejora</b>	Control Interno	Asesoramiento, evaluación, integración y dinamización del Sistema Institucional de Control Interno y al de Gestión y Resultados

## 10.1 Estrategias

### 10.1.1 Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la corrupción

<b>Estrategia</b>	<b>Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la corrupción</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC</b>
<b>Objetivo General</b>	Desarrollar proyectos que permitan la generación de estadísticas y el desarrollo de estudios del sector TIC
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar documentos estadísticos sectoriales del sector TIC</li> <li>2. Desarrollar estudios para el monitoreo de la política pública TIC</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de información sectorial</li> <li>• Articulación interinstitucional para la generación de estadísticas sectoriales</li> <li>• Estudios de política pública en alianza con la academia</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Documentos estadísticos y de análisis del sector TIC	Documentos sectoriales producidos	54	56	60	61	61	238

<b>Estrategia</b>	<b>Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la corrupción</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fortalecimiento de los mecanismos que generen confianza en la Institucionalidad y permiten la lucha contra la corrupción</b>
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer los mecanismos de lucha contra la corrupción a través de la divulgación activa de la información pública sin que medie solicitud alguna, respondiendo de buena fe, de manera adecuada, veraz, oportuna en lenguaje claro y gratuita a las solicitudes de acceso a la información pública
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Divulgar proactivamente la información Pública generada por el Ministerio</li> <li>2. Dar respuesta de buena fe, de manera adecuada, veraz, oportuna, clara y accesible a las solicitudes de acceso.</li> <li>3. Mantener actualizada la Sección de transparencia y acceso a la información</li> <li>4. Pública Información de datos abiertos. datos primarios o sin procesar, que se encuentran en formatos estándar e interoperables que facilitan su acceso y reutilización</li> <li>5. Publicar y actualizar los instrumentos de gestión de la Información.</li> <li>6. Mejorar la promoción y garantía de derecho de acceso a la información, realizando monitoreo a solicitud de acceso a la información pública del ministerio</li> <li>7. Establecer actividades de información e incentivo como componentes de la Estrategia de Rendición de Cuentas.</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación del subcomponente 1 Acciones de transparencia activa del Componente 5, Mecanismos para la transparencia y acceso a la información del PAAC MinTIC</li> <li>• Implementación del subcomponente 2 Acciones de Transparencia Pasiva del Componente 5, Mecanismos para la transparencia y acceso a la información del PAAC MinTIC</li> <li>• Implementación del subcomponente 3 Elaboración de Instrumentos de Gestión de la Información del Componente 5, Mecanismos para la transparencia y acceso a la información del PAAC MinTIC</li> <li>• Implementación del subcomponente 4 Criterios diferenciales de accesibilidad del Componente 5, Mecanismos para la transparencia y acceso a la información del PAAC MinTIC</li> <li>• Implementación del subcomponente 5 Criterios diferenciales de accesibilidad del Componente 5, Mecanismos para la transparencia y acceso a la información del PAAC MinTIC</li> </ul>

- Implementación del componente 1 Gestión del Riesgo de Corrupción - el Subcomponente 1 Política de Administración de Riesgos del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC
- Implementación del componente 1 Gestión del Riesgo de Corrupción - el Subcomponente 2. Construcción del Mapa de Riesgos de Corrupción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC
- Implementación del componente 1 Gestión del Riesgo de Corrupción - el Subcomponente 3. Consulta y divulgación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC
- Implementación del Subcomponente 1. Información de calidad y en lenguaje comprensible del Componente 3 Rendición de Cuentas de Corrupción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC
- Implementación del subcomponente 3 Responsabilidad del Componente 3 Rendición de Cuentas de Corrupción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC
- Implementación del Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional del Componente 3 del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC
- Monitoreo cuatrimestral a los cinco componentes del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano consolidado con los siguientes componentes 1. Gestión del riesgo de corrupción - mapa de riesgos de corrupción 3. Rendición de Cuentas (subcomponente información y responsabilidad) 5. Mecanismos para la transparencia y acceso a la información y publicado.	Plan Anticorrupción y de atención al Ciudadano Consolidado publicado	1	1	1	1	1	4

<b>Estrategia</b>	Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la corrupción
<b>Iniciativa</b>	<b>Estrategia de divulgación y comunicaciones del MinTIC</b>
<b>Objetivo General</b>	Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Divulgar cada una de las políticas y oferta de servicios del Ministerio TIC (comunicación externa).</li> <li>2. Divulgar a los funcionarios de la entidad los avances y logros de la oferta institucional interna y externa del Ministerio (Comunicación interna).</li> <li>3. Acercar a los ciudadanos a la oferta institucional del Ministerio TIC e interactuar con los distintos tipos de públicos a través de los activos digitales (comunicación Digital).</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Oficina Asesora de Prensa
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación Externa</li> <li>• Comunicación Interna</li> <li>• Comunicación Digital</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Hoja de ruta de Divulgación del MinTIC	Hoja de ruta definida	1	1	1	1	1	4

## 10.1.2 Participación Ciudadana

Estrategia	Participación Ciudadana
Iniciativa	<b>Fortalecimiento de las relaciones Estado ciudadano como herramienta para la lucha contra la corrupción y la consolidación del estado social de derecho. (Participación Ciudadana)</b>
Objetivo General	Incluir de forma activa a los grupos de interés del Ministerio en las diferentes etapas de la gestión pública y niveles de participación a través de la promoción activa de la participación ciudadana y el control social
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formular de forma colaborativa y publicar el Plan de Participación Ciudadana del Ministerio para la vigencia 2019, clasificando cada actividad por fase del ciclo de gestión y nivel de participación.</li> <li>2. Acercar a los grupos de interés del Ministerio a la gestión de la entidad con el fin de generar mayor confianza e involucramiento de los ciudadanos en los asuntos públicos a través del desarrollo de actividades de dialogo de doble vía.</li> <li>3. Fortalecer los espacios de Rendición de Cuentas de la gestión del ministerio y el compromiso de dar respuesta a todas las solicitudes de los ciudadanos que en esta participen.</li> <li>4. Crear estrategias diferenciales teniendo en cuenta los distintos grupos de interés que garantice su participación activa en los diferentes ciclos de la gestión del ministerio.</li> <li>5. Brindar información completa y en lenguaje claro a los grupos de interés que les permita participar de manera activa en los asuntos competencia del ministerio, como mecanismo para garantizar sus derechos.</li> <li>6. Fortalecer los espacios de Rendición de Cuentas de la gestión del ministerio y el compromiso de dar respuesta a todas las solicitudes de los ciudadanos que en esta participen.</li> <li>7. Fortalecer la participación ciudadana a través de los diferentes canales de comunicación dispuestos por el ministerio</li> </ol>
Dependencia Responsable	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación y Ejecución del Plan de Participación Ciudadana MinTIC 2019</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Plan de Participación Ciudadana del Ministerio clasificando cada actividad por fase del ciclo de gestión y nivel de participación elaborado y publicado	Cumplimiento del plan de Participación Ciudadana	Se realizó en el 2018 para el Plan de Participación de esa vigencia	100%	100%	100%	100%	100%

<b>Estrategia</b>	<b>Participación Ciudadana</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Consenso Social</b>
<b>Objetivo General</b>	Atender espacios de diálogo, participación y socialización que promuevan una asertiva interlocución sectorial entre el Estado y distintas organizaciones, movimientos sociales y grupos étnicos en Colombia.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Coordinar las acciones intersectoriales requeridas para atender los espacios de diálogo requeridos por el Gobierno Nacional u otras instancias de obligatorio cumplimiento.</li> <li>2. Coordinar las acciones del sector TIC, requeridas para abordar los espacios de diálogo requeridos por el Gobierno Nacional u otras instancias de obligatorio cumplimiento.</li> <li>3. Prevenir, mitigar y hacer seguimiento a escenarios de conflictividad social.</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Despacho Ministra
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionamiento con grupos de interés internos y externos</li> <li>• Metodología de armonización</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Desarrollo de metodología para armonizar las relaciones entre grupos sociales y el sector administrativo de las TIC en aras de la convivencia	Metodología Implementada para armonización relaciones	1	1	1	1	1	1

### 10.1.3 Fortalecimiento Organizacional, simplificación de procesos

<b>Estrategia</b>	<b>Fortalecimiento Organizacional, simplificación de procesos</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fortalecimiento de las capacidades Institucionales para generar valor público</b>
<b>Objetivo General</b>	Establecer lineamientos y estrategias para transformar continuamente la gestión institucional
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar, crear y transferir el conocimiento estratégico para la entidad y apropiar mecanismos de innovación que impacten en la transformación de las prácticas institucionales</li> <li>2. Establecer las estrategias para actualizar, divulgar, apropiar e implementar lo establecido en las dimensiones del modelo integrado de gestión para mejorar continuamente la prestación del servicio en el marco estratégico y legal.</li> <li>3. Realizar seguimiento a la estrategia y ejecución presupuestal en aras de generar valor agregado para el sector TIC.</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar y mantener el Modelo de Operación por procesos</li> <li>• Establecer acciones orientadas a mejorar el desempeño de las operaciones de la entidad</li> <li>• Generar las estrategias para la apropiación del modelo de gestión</li> <li>• Fortalecer los mecanismos de gestión del riesgo a nivel institucional</li> <li>• Gestión del sistema de seguridad y privacidad de la información</li> <li>• Seguimiento a la estrategia y la gestión</li> <li>• Seguimiento a la ejecución presupuestal</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Desarrollo de estrategias de intervención para las mejoras en la gestión de la entidad	Estrategias desarrolladas		100%	100%	100%	100%	100%
Publicaciones asociadas al seguimiento de la gestión de la entidad	Publicaciones realizadas	12	12	12	12	12	48

<b>Estrategia</b>	<b>Fortalecimiento Organizacional, simplificación de procesos</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fortalecimiento a la apropiación, uso y manejo de los bienes</b>
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer la apropiación en el uso y manejo de los bienes
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apropiar a los funcionarios y contratistas del uso adecuado y responsabilidades sobre los bienes entregados y cargados en su inventario y de propiedad del Mintic.</li> <li>2. Generar los mecanismos para que se informe oportunamente al GIT de Administración de Bienes sobre los cambios o traslados y demás novedades de puesto dentro del Mintic.</li> <li>3. Generar estrategias que lleven a crear conciencia de buen uso y custodia de los bienes del Ministerio</li> <li>4. Dar un buen uso y manejo de los bienes del Mintic.</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento en la Administración de Bienes en el Mintic</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Inventario actualizado	Porcentaje de solicitudes atendidas	100%	100%	100%	100%	100%	100%

#### 10.1.4 Servicio al ciudadano

<b>Estrategia</b>	<b>Servicio al ciudadano</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones físicas de la entidad para el acceso y uso de los grupos de interés</b>
<b>Objetivo General</b>	Implementar las directrices de la NTC 6047 en cuanto a la señalización y realizar el cambio de ventanería (norma de seguridad NTC 1587/2011) del edificio Murillo Toro
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Garantizar la seguridad de los visitantes permanentes y temporales del edificio murillo toro</li> <li>2. Dar cumplimiento a las recomendaciones de la NTC 6047 en cuanto a accesibilidad al medio físico.</li> <li>3. Cumplir con las normas exigidas en cuanto al sistema de seguridad y salud en el trabajo</li> <li>4. Contratar la interventoría del contrato de ventanería</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización señalización del Edificio Murillo Toro como mejora para el acceso de la ciudadanía</li> <li>• Desmonte, adquisición, instalación y actividades relacionadas en la conservación de la ventanería de la fachada del edificio Murillo Toro, acorde a la norma de seguridad NTC 1587/2011</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Conservación de las Instalaciones físicas de la entidad	Áreas de la entidad intervenidas	750 mts2 en ventanas	100%				100%

<b>Estrategia</b>	<b>Servicio al ciudadano</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fortalecimiento del Servicio al Ciudadano</b>
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer el relacionamiento con los ciudadanos y grupos de interés; generando confianza, mejorando los niveles de satisfacción y fomentando una cultura de servicio e inclusión en los servidores públicos de la Entidad.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facilitar el acceso de los ciudadanos a sus derechos, mediante los servicios de la entidad, en todas sus sedes y a través de los distintos canales.</li> <li>2. Realizar ajustes pertinentes a los espacios físicos de atención y servicio al ciudadano para garantizar su accesibilidad de acuerdo con la NTC 6047</li> <li>3. Fortalecer los canales del ministerio dispuestos para la atención al ciudadano.</li> <li>4. Fortalecer las competencias de los servidores públicos del Ministerio a través de sensibilizaciones y capacitaciones referentes al fortalecimiento del servicio al ciudadano</li> <li>5. Fortalecer la gestión de las peticiones, quejas y reclamos, dentro del ministerio.</li> <li>6. Realizar la mediciones del índice de satisfacción de los grupos de interés respecto a la calidad y accesibilidad de la oferta institucional</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación del Subcomponente 1. Estructura administrativa y Direccionamiento estratégico del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC</li> <li>• Implementación Subcomponente 2 Fortalecimiento de los canales de atención, del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC</li> <li>• Implementación Subcomponente 3 Talento Humano, del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC 2019</li> <li>• Implementación Subcomponente 4 Normativo y procedimental, del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC</li> <li>• Implementación Subcomponente 5 Relacionamiento con el ciudadano, del componente 4. Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano MinTIC</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Formulación y consolidación del componente de Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano el cual hace parte del Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano MinTIC PAAC	Componente Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano formulado y consolidado	1	1	1	1	1	4

## 10.1.5 Talento Humano

<b>Estrategia</b>	<b>Talento Humano</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.</b>
<b>Objetivo General</b>	Mantener servidores competentes, comprometidos y con altos niveles de productividad y satisfacción que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos teniendo en cuenta el entorno digital.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer las competencias de los servidores de cara al entorno digital</li> <li>2. Incrementar el grado de satisfacción con el ambiente laboral y los servicios del proceso de Gestión del Talento Humano.</li> <li>3. Desarrollar canales institucionales de comunicación entre jefes y servidores.</li> <li>4. Consolidar las políticas de Talento Humano e Integridad</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Estratégico de TH</li> <li>• Plan de Bienestar e Incentivos - Ruta de la Felicidad</li> <li>• Plan de Seguridad y Salud en el trabajo - Ruta de la Felicidad</li> <li>• Plan Institucional de Capacitación - Ruta del Crecimiento</li> <li>• Plan de vacantes</li> <li>• Plan de Previsión de personal</li> <li>• Ruta de la calidad</li> <li>• Ruta del análisis de datos</li> <li>• Ruta del Servicio</li> <li>• Certificaciones para bono pensional y pensiones</li> <li>• Cuentas por cobrar de cuotas partes pensionales gestionadas</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Plan Institucional de Capacitación	Cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación	1	1	1	1	1	1
Plan de Bienestar e Incentivos	Cumplimiento del Plan Bienestar e Incentivos	1	1	1	1	1	1
Plan de Seguridad y Salud en el trabajo	Cumplimiento del Plan de Seguridad y Salud en el trabajo	1	1	1	1	1	1
Plan de Previsión de personal	Informe de Previsión de personal	4	4	4	4	4	4
Certificaciones para bono pensional y pensiones	Eficacia en la generación de la certificación	100	100	100	100	100	100



Cuentas por cobrar de cuotas partes pensionales gestionadas	Eficacia en la gestión de cuentas por cobrar	100	100	100	100	100	100
---	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

BORRADOR

### 10.1.6 Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público

<b>Estrategia</b>	<b>Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Gestión de los Procesos contractuales para obtención de bienes y servicios solicitados por las áreas.</b>
<b>Objetivo General</b>	Garantizar que las dependencias puedan ejecutar sus planes, programas y proyectos mediante la gestión del proceso contractual
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyar a las dependencias para una eficiente gestión en la etapa precontractual y contractual</li> <li>2. Apoyar en los trámites internos para la obtención de bienes y servicios que cubran las necesidades de las áreas</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Secretaría General
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de liquidaciones de contratos y convenios radicados por las áreas</li> <li>• Gestión de Procesos en etapa precontractual para presentar al comité asesor de contratación</li> <li>• Seguimiento a la ejecución del PAA.</li> <li>• Publicación de la información contractual a través de las plataformas SIRECI-SIGEP y SECOP</li> <li>• Revisión y mejoramiento del Proceso de Gestión de Compras y Contratación</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Procesos de contratación iniciados	Gestión de las solicitudes de las áreas		100%	100%	100%	100%	100%

<b>Estrategia</b>	<b>Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Gestión y administración adecuada de los ingresos y gastos del Ministerio y del Fondo TIC</b>
<b>Objetivo General</b>	Apoyar a las directivas para contar con la información de ingresos del Ministerio y FONTIC, velando por que se cumplan lo planeado.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Registrar adecuadamente los ingresos y gastos del Ministerio y Fondo TIC.</li> <li>2. Realizar el seguimiento y ejecución de la programación de los ingresos y gastos del Ministerio y Fondo TIC, con el fin de presentar las alarmas si no se cumple lo proyectado, así como si se presentare una ejecución de los Ingresos inferior a la ejecución presupuestal de los Gastos, para la aplicación de los correctivos establecidos en la ley.</li> <li>3. Realizar los procesos de cobro persuasivo frente a la cartera presentada por el Fondo TIC de aquellos ingresos que no han sido pagados por los operadores.</li> <li>4. Asegurar la correcta utilización de los recursos financieros del Ministerio y Fondo TIC en armonía con las directrices de la DTN de Min-Hacienda.</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Subdirección financiera
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo permanente a las áreas ejecutoras en temas de orden financiero, que incluye los temas presupuestales, contables y tesorales.</li> <li>• Seguimiento a la aplicabilidad del Régimen de Contabilidad Pública en Convergencia.</li> <li>• Actualización de las operaciones de pago a contratistas para involucrar Seguridad Social.</li> <li>• Catálogo de Clasificación Presupuestal</li> <li>• Racionalización procesos financieros</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Reporte de ejecución presupuestal de gastos MinTIC y FonTIC que consolida (Solicitud de CDP, CDP, RP, Cuenta por Pagar (FUPC)).	Informe de Ejecución presupuestal de Gastos	1	1	1	1	1	4

<b>Estrategia</b>	<b>Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Generación de Información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestión de recursos del Fondo.</b>
<b>Objetivo General</b>	Construir lineamientos estratégicos e información de monitoreo y seguimiento , que permita el diseño y desarrollo de las iniciativas, planes y programas del Plan Estratégico de la Enntidad.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fijar pautas y criterios de seguimiento a la ejecución de contratos y convenios suscritos con cargo a recursos del Fondo</li> <li>2. Generar lineamientos que permita la articulación de actividades oportunas para para la gestión de ingresos del Fondo</li> <li>3. Adelantar ejercicios de monitoreo y seguimiento que generen información oportuna y de calidad para la toma de decisiones</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en la construcción de lineamientos y ejercicios de seguimientos para la generación de información periódica y oportuna para gestión de ingresos y ejecución de contratos y convenios financiados con recursos del Fondo</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Informes Gestión de Ingresos del Fondo TIC	Informes Gestión de Ingresos del Fondo TIC generados	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Documento de lineamientos, pautas y criterios para el fortalecer la gestión de ingresos y ejecución de convenios y contratos financiados con recursos del Fondo	Documento de lineamientos y pautas generados	0	2	1	0	0	3
Campaña de capacitación sobre lineamientos, pautas relacionados con la gestión de ingresos y el seguimiento a la ejecución de convenios y contratos financiados con recursos del Fondo	Dependencias capacitados en los lineamiento adoptados	0	15	15	15	0	15
Información de seguimiento consolidada en una herramienta	Seguimiento y monitoreo a la gestión de convenios y contratos financiados con recursos del Fondo	11	4	4	4	4	16

### 10.1.7 Gobierno Digital y Seguridad Digital

<b>Estrategia</b>	<b>Gobierno Digital y Seguridad Digital</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos</b>
<b>Objetivo General</b>	Facilitar la disponibilidad, uso y aprovechamiento de la información del sector TIC
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asegurar el acceso a la información en condiciones de calidad y oportunidad para fortalecer los procesos de toma de decisiones</li> <li>2. Definir estrategias de tecnologías de la información, alineadas con las política de TI y los planes institucionales</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Oficina de Tecnologías de la Información
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolucionar el Plan Estratégico de TI PETI</li> <li>• Evolución del Proceso de Gestión de TI</li> <li>• Evolucionar Plan de la implementación de la arquitectura TI</li> <li>• Fortalecimiento de los Sistemas de Información para impulsar la apropiación de los trámites y servicios del MinTIC</li> <li>• Campañas de Uso y apropiación de los productos de la Oficina de TI</li> <li>• Fortalecimiento de los servicios tecnológicos de información de calidad</li> <li>• Fortalecimiento de la Presencia Digital de la entidad</li> <li>• Fortalecimiento del Gobierno y Gestión de Datos</li> <li>• Seguridad Informática (Seguridad de TI)</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Servicios de tecnología de la información actualizados y disponibles	Porcentaje de disponibilidad de la plataforma tecnológica	99,70%	99,70%	99,70%	99,70%	99,70%	99,70%

### 10.1.8 Defensa Jurídica

<b>Estrategia</b>	<b>Defensa Jurídica</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fortalecimiento y prevención del daño antijurídico.</b>
<b>Objetivo General</b>	Evitar la pérdida de recursos económicos de la entidad.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar la credibilidad</li> <li>2. Optimizar tiempos, recursos, mejorar controles respecto al estado de los procesos.</li> <li>3. * Contar con información oportuna</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Oficina Asesora Jurídica
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de Información de Procesos Judiciales del MinTIC</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Herramienta tecnológica de control integral a todos los procesos judiciales y extrajudiciales implementada	Herramienta tecnológica desarrollada e implementada	N/A	20%	40%	40%	-	100%

### 10.1.9 Mejora Normativa

<b>Estrategia</b>	<b>Mejora Normativa</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Mejora Normativa</b>
<b>Objetivo General</b>	Aplicar las directrices impartidas al interior del Ministerio para la planeación, elaboración, publicación y expedición, según el caso, de proyectos específicos de regulación.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Garantizar la adecuada coordinación intra-institucional e interinstitucional de los proyectos específicos de regulación.</li> <li>2. Garantizar la participación de los grupos de interés en los proyectos específicos de regulación.</li> <li>3. Buscar la racionalización normativa.</li> <li>4. Evitar la dispersión normativa y, en consecuencia, asegurar la calidad en la producción normativa del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Oficina Asesora Jurídica
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad en la producción normativa</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Fortalecimiento en la divulgación de la Resolución 2871 de 2017 del MinTIC.	Socialización de la Resolución MinTIC 2871 de 2017	N/A	70%	80%	90%	100%	100%

## 10.1.10 Control Interno

<b>Estrategia</b>	<b>Control Interno</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Asesoramiento, evaluación, integración y dinamización del Sistema Institucional de Control Interno y al de Gestión y Resultados</b>
<b>Objetivo General</b>	Efectuar seguimiento continuo a las metas e indicadores estratégicos de la entidad así como a los riesgos institucionales cuya materialización tenga un mayor impacto para la misma.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asegurar el cumplimiento normativo.</li> <li>2. Evaluar el Sistema Institucional de Control Interno y el de Gestión y Resultados.</li> <li>3. Presentar informes a la Dirección y al Comité Institucional de Control Interno de la entidad.</li> <li>4. Ser soporte estratégico para la toma de decisiones en la Entidad.</li> <li>5. Proponer acciones dirigidas a mejorar la cultura organizacional.</li> <li>6. Contribuir a la mejora del desempeño institucional.</li> <li>7. Asesorar a la Alta Dirección en la continuidad del proceso administrativo, la evaluación de los planes establecidos y en la introducción de los correctivos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos previstos.</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Oficina de Control Interno
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo estratégico</li> <li>• Enfoque hacia la prevención</li> <li>• Evaluación de la gestión del riesgos</li> <li>• Relación con entes externos de control</li> <li>• Evaluación y seguimiento</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Informes de auditorías, evaluaciones o seguimientos realizados	Auditorías, evaluaciones o seguimientos realizados	100%	100%	100%	100%	100%	100%

### 10.1.11 Cooperación Internacional

<b>Estrategia</b>	<b>Cooperación Internacional</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fortalecimiento a la gestión internacional en el MINTIC.</b>
<b>Objetivo General</b>	Incentivar la cooperación internacional en apoyo a las iniciativas del Plan Estratégico, posicionando al Ministerio como líder regional en materia TIC.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer acuerdos y planes de cooperación con instancias internacionales, que apoyen el desarrollo de las iniciativas del Ministerio derivadas de la política TIC definida.</li> <li>2. Participar activamente en escenarios internacionales relevantes del mundo TIC, posicionando e impulsando el Plan Estratégico de la Entidad</li> </ol>
<b>Dependencia Responsable</b>	Oficina Internacional
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la cooperación y la participación internacional.</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrenio
Documento de gestiones de Cooperación Internacional.	Informe de cooperación internacional.	1	1	1	1	1	4
Agenda Internacional	Agenda internacional MINTIC	1	1	1	1	1	1

### 10.1.12 Gestión Documental

<b>Estrategia</b>	<b>Gestión Documental</b>
<b>Iniciativa</b>	<b>Fortalecimiento de la Gestión Documental</b>
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer la gestión integral de los documentos y servicios de archivos de la Entidad en sus diferentes fases que garanticen una gestión eficaz y adecuada en cualquier soporte en que se genere (papel o electrónico)
<b>Objetivos Específicos</b>	1.- Incluir las características de autenticidad, integridad, confidencialidad, disponibilidad, legibilidad, interpretación y conservación pertinente en el tiempo, a lo largo del ciclo de vida de los documentos.

	<p>2.- Generar condiciones que faciliten el desarrollo e implementación de soluciones estratégicas que aporten al proceso de gestión documental como soportes para la toma de decisiones, rendición de cuentas, transparencia y acceso a la información</p> <p>3.- Controlar la producción documental y los accesos sobre los mismo, evitando la duplicación.</p> <p>4.- Garantizar la interoperabilidad y la automatización de la gestión documental.</p> <p>5.- Estandarizar la creación de formas y formatos que contribuyan a la creación, gestión, control y conservación y acceso de los documentos</p>
<b>Dependencia Responsable</b>	Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
<b>Proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de la Gestión documental en MINTIC</li> <li>• Seguimiento al PINAR</li> <li>• Interiorización de la Cultura archivística en el MINTIC</li> </ul>

Productos	Nombre del indicador	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	Cuatrienio
Instrumentos Archivísticos que reglamenten, faciliten y garanticen el uso, disponibilidad, utilización y preservación de los documentos relacionados con la gestión documental	Instrumentos archivísticos implementados	30%	50%	70%	80%	100%	100%

## 11 DOCUMENTOS RELACIONADOS

1. Plan de Gobierno
2. Presentaciones Política Ministra de TIC
3. Taller Jornadas de Planeación Sesión I – Visión Compartida
4. Taller Jornadas de Planeación Sesión II – Entidades Adscritas
5. Taller Jornadas de Planeación Sesión II – Viceministerio de Economía Digital
6. Taller Jornadas de Planeación Sesión II – Viceministerio de Conectividad y Digitalización
7. Taller Jornadas de Planeación Sesión II – Eje Transversal
8. Taller Jornadas de Planeación Sesión III – Consolidación
9. Fichas de Planeación (Todas la áreas)