



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

Avances plan estratégico institucional  
El futuro digital es de todos

Entorno TIC  
para el  
desarrollo  
digital



Ciudadanos y  
hogares  
empoderados  
del entorno  
digital

**El Futuro  
Digital es  
de Todos**

Inclusión  
social  
digital



Transformación  
Digital sectorial y  
territorial

Entorno TIC  
para el  
desarrollo  
digital



Ciudadanos y  
hogares  
empoderados  
del entorno  
digital

**El Futuro  
Digital es  
de Todos**

Inclusión  
social  
digital



Transformación  
Digital sectorial y  
territorial

# Entorno

TIC para el desarrollo digital

## OBJETIVO:

Crear un entorno normativo e institucional moderno que brinde seguridad y estabilidad jurídica, que incentive la inversión sostenible necesaria para el cierre de la brecha digital y acelere la transformación digital promoviendo la equidad, la legalidad y el emprendimiento.

Se busca generar condiciones habilitantes que impulsen la inversión como vehículo para conectar a los colombianos y llevar los beneficios de las tecnologías a toda la población.

## Logros Esperados



Marco jurídico **actualizado** (ley, reglamentación, regulación).



Estrategia de **comunicaciones** del marco jurídico diseñada e implementada



Modelos de **inversión** atractivos.



Proyectos **sostenibles estructurados, aprobados y ejecutados** apropiadamente, con mecanismos de seguimiento y control.

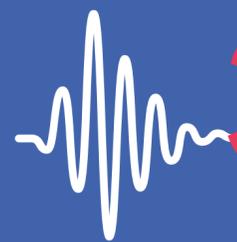
# Entorno

## TIC para el desarrollo digital

El desarrollo de este eje de política permitirá beneficiar a la población rural, a la población vulnerable de menores ingresos, a la población en condición de discapacidad, a la Industria TIC, a las Autoridades sectoriales, al Sector privado, y a las entidades públicas del nivel nacional y territorial.

## Metas Plan estratégico

(metas cuatrienio)



**3.875**

Ofertas de espectro para telecomunicaciones móviles MHZ (MEGAHERTZ)



**88.000**

Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados



**78**

Estaciones y estudios de radiodifusión en funcionamiento



**5.475**

Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos



**2**

Proyectos financiados, Servicio de apoyo financiero para entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres

Entorno TIC  
para el  
desarrollo  
digital



Ciudadanos y  
hogares  
empoderados  
del entorno  
digital

**El Futuro  
Digital es  
de Todos**

Inclusión  
social  
digital

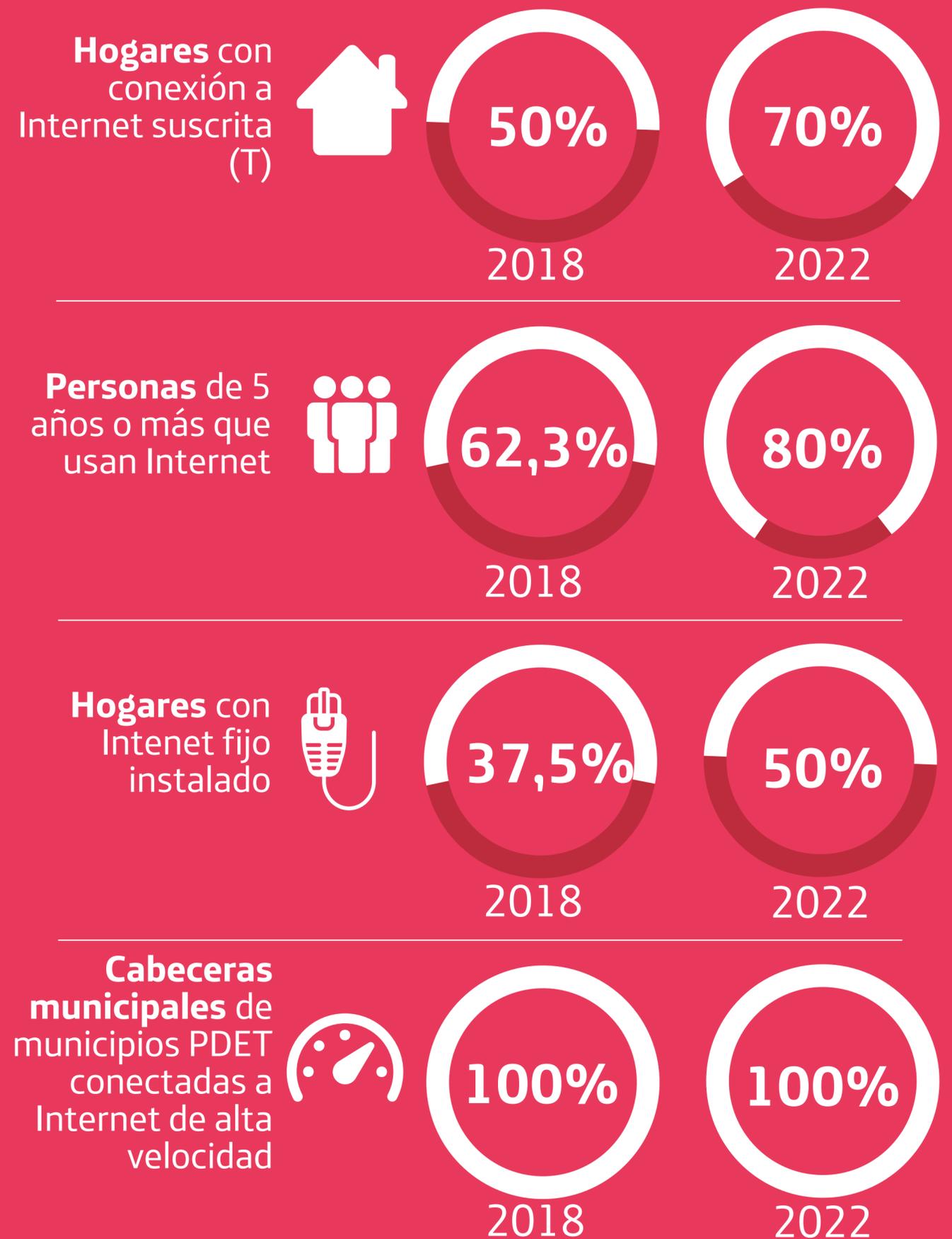
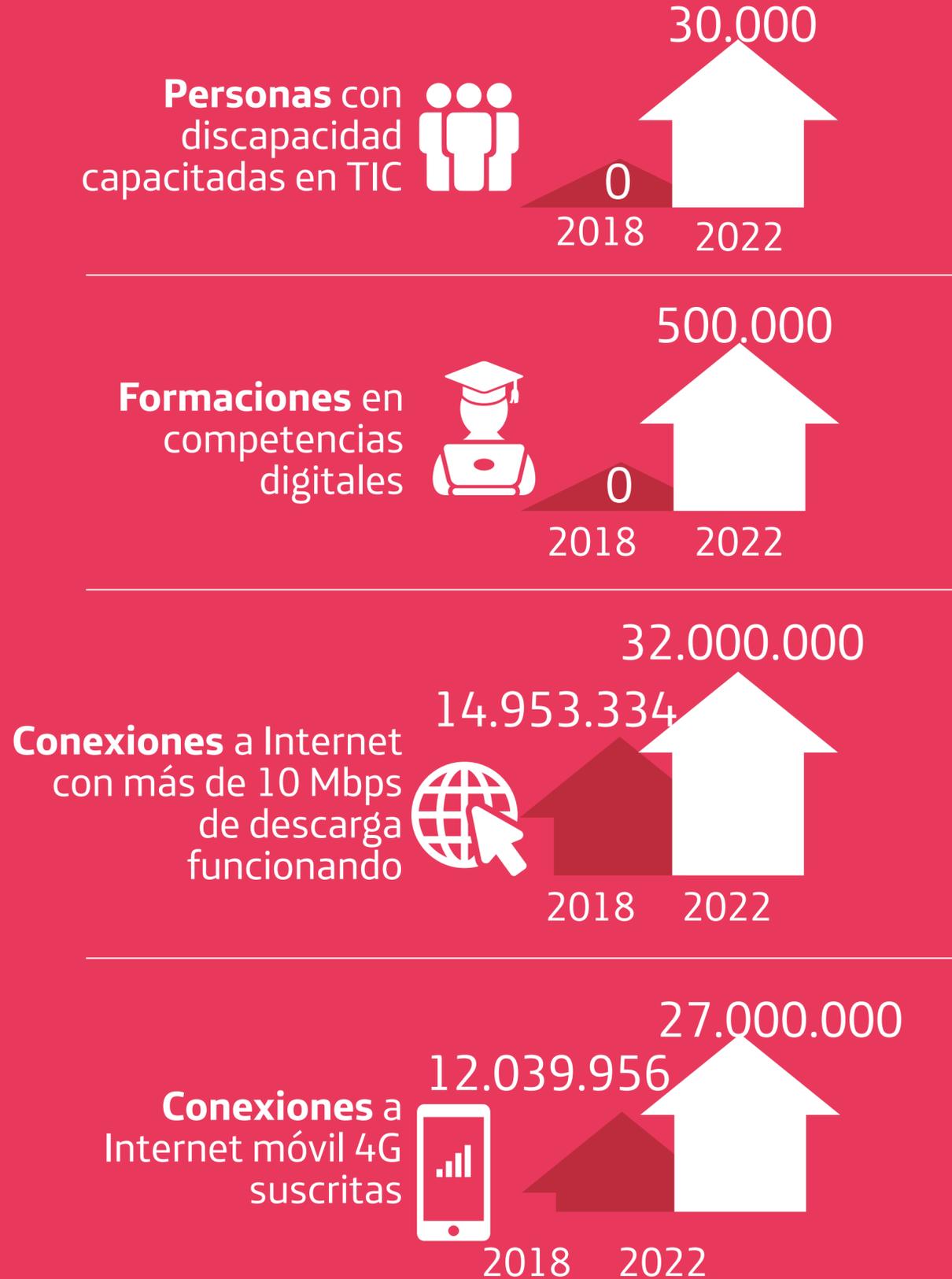


Transformación  
Digital sectorial y  
territorial

# Inclusión social digital

## Objetivo

Garantizar la conectividad sostenible de todos los colombianos en especial a la población vulnerable y en condición de discapacidad y la creación de mecanismos para que ningún colombiano se quede por fuera del entorno digital.



# Inclusión **social digital**

## logros esperados:



Se ampliará la infraestructura en el país y se culminará el despliegue de la red de alta velocidad para conectar cabeceras municipales. Se proveerá una solución de acceso comunitario a internet para centros poblados ampliando la oferta de acceso público a internet.



Mediante incentivos a la oferta y la demanda de accesos a internet, se estimulará el despliegue de nuevas conexiones a internet.



Buscará garantizar la provisión de herramientas de acceso a internet para personas en condiciones de discapacidad.

## Metas Plan estratégico

(metas cuatrienio)



# 10.000

Soluciones de acceso público a Internet



# 47

Cabeceras con redes de transporte de alta velocidad



# 497.000

conexiones de servicio a redes de acceso

Entorno TIC  
para el  
desarrollo  
digital



Ciudadanos y  
hogares  
empoderados  
del entorno  
digital

**El Futuro  
Digital es  
de Todos**

Inclusión  
social  
digital

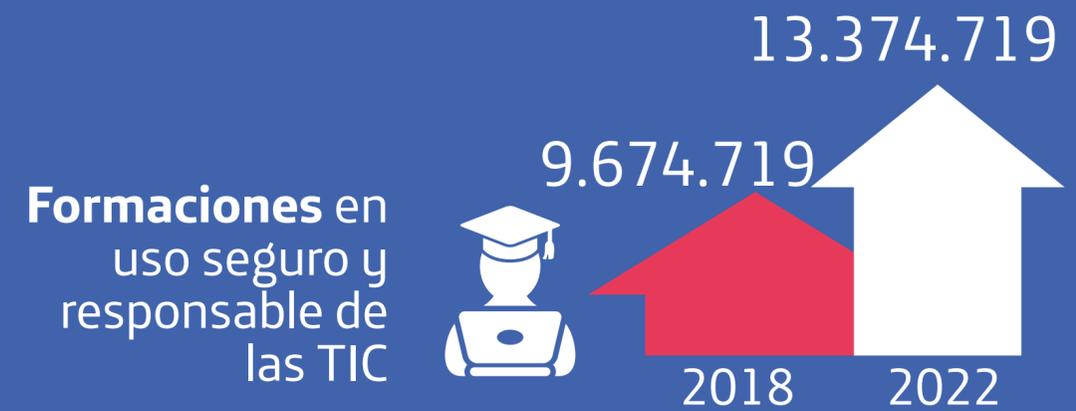


Transformación  
Digital sectorial y  
territorial

# Ciudadanos y hogares empoderados del entorno digital

## OBJETIVO:

Empoderar a las personas para que aprovechen las oportunidades sociales y productivas de los bienes y servicios digitales, con el uso seguro y responsable de las TIC, con el fin de mejorar su calidad de vida



## Logros Esperados



Oferta de servicios digitales con enfoque social



Ciudadanos y hogares apropiados de los servicios digitales.



Población con habilidades digitales desarrolladas.



Estrategias para la masificación de herramientas.



Incremento en el uso de los servicios digitales



Tener la capacidad de monitorear el impacto micro de las TIC.



Programas de competencias digitales caracterizados por segmentos poblacionales, necesidades e intereses.

## Metas Plan estratégico (metas cuatrienio)

**3.700.000**

Formaciones en el Uso Responsable de las TIC

**500.000**

Formaciones y competencias digitales

**360.000**

Teletrabajadores

Entorno TIC  
para el  
desarrollo  
digital



Ciudadanos y  
hogares  
empoderados  
del entorno  
digital

**El Futuro  
Digital es  
de Todos**

Inclusión  
social  
digital



Transformación  
Digital sectorial y  
territorial

# Transformación Digital sectorial y territorial

## Objetivo

Elevar el nivel de productividad y competitividad de los sectores público y privado alcanzando altos estándares internacionales.

En la transformación digital de la administración pública, se contará con estándares de: Gobierno Digital, Interoperabilidad; Carpeta Ciudadana; Autenticación Electrónica; Factura Electrónica; BIGData para la lucha contra la corrupción; Tramites nuevos 100% digitales; Gobernanza de la transformación digital y la masificación de la explotación de datos.

En la transformación digital de las industrias, se eliminarán barreras para la adopción de tecnologías, se contará con líneas de crédito transversales para la adopción de tecnologías; se desarrollarán habilidades gerenciales con enfoque en MiPyme y en emprendedores: se eliminarán barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales y se reglamentarán las Asociaciones Público-Privadas de TIC

# Transformación Digital sectorial y territorial



**50%**

De entidades del orden nacional que tienen proyectos de uso de datos abiertos



**34**

Número de Trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente



**30%**

De entidades públicas que utilizan habilitador de Arquitectura de la política de Gobierno Digital



**90%**

De entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital

**Personas** capacitadas en programas de tecnologías de la información y generación de nuevos negocios



**Entidades** del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital



2018



2022

**Usuarios** únicos del modelo de Servicios Ciudadanos Digitales (T)



3.500.000



**Transacciones** digitales realiza (T)



87.000.000



# Transformación Digital sectorial y territorial

## Metas Plan estratégico (metas cuatrienio)



**12.500**

Empresas y emprendimientos que transformaron digitalmente uno de los procesos que conforman su cadena de valor, gracias al acompañamiento de los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE)



**200**

Entidades apropiando e implementando el Modelo de Ciudades y Territorios Inteligentes



**8**

Entidades con transferencia de Metodología de Agropecuario Digital



**\$581.708.900**

Exportaciones de las industrias de TI/  
Promoción de la internacionalización de las industrias de TI



**90**

Empresas TI (Digitales) creadas con modelo innovadores dentro del marco de IncubaTI / Emprendimiento colaborativo Empresa-Universidad -Estado



**50.000**

Empresarios y/o emprendedores que adelantaron por lo menos una acción de transformación Digital



**480**

Empresas beneficiadas de servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Nuevos Medios y Software de Contenidos



**63.000**

Programas de entrenamiento presencial y virtual para el desarrollo de habilidades en la generación de negocios digitales



**8.500**

Estrategia para la empleabilidad de las personas con conocimientos y perfil en Tecnologías de la información



**860**

Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo



|                                      |  |   |
|--------------------------------------|--|---|
| <b>GRUPOS DE INTERÉS</b>             | <b>Información y Comunicación</b>                | Servicio al Ciudadano   |
|                                      |  | Participación Ciudadana en la Gestión Pública                               |
|                                      |  | Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la Corrupción |
|                                      |  | Racionalización de Trámites   |
|                                      |  | Gestión Documental  |
| <b>CULTURA</b>                       | Talento Humano                                   | Gestión Estratégica del Talento Humano                                      |
|                                      |  | Integridad  |
|                                      | Gestión del Conocimiento                         | Gestión del Conocimiento e Innovación                                       |
| <b>ESTRATEGIA</b>                    | <b>Direccionamiento Estratégico y Planeación</b> | Planeación Institucional  |
|                                      |  | Gestión Presupuestal  |
| <b>ARQUITECTURA INSTITUCIONAL</b>    | <b>Gestión con Valores para Resultados</b>       | Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos                 |
|                                      |  | Gobierno Digital  |
|                                      |  | Seguridad Digital   |
|                                      |  | Mejora Normativa  |
|                                      |  | Defensa Jurídica  |
| <b>SEGUIMIENTO, CONTROL Y MEJORA</b> | <b>Evaluación de resultados</b>                  | Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional                        |
|                                      | <b>Control Interno</b>                           | Control Interno   |

| Bases PND                                       | Lineas de Acción PND   | Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado  | Eje   | Estrategia  | Iniciativa   | Objetivo Inicial  | Política de Gestión y Desempeño Institucional  | Proceso MIG                               | Apropiación 2019 | Ejecución 2019   | Apropiación 2020 (Septiembre 30) | Ejecución 2020 (Septiembre 30) | Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2020   | Producto de la Iniciativa  | Indicador de la Iniciativa   | Tipo de Indicador                   | Linea Base   | Meta 2019     | Avance 2019   | Meta 2020      | Avance 2020 (Corte 30 de septiembre) | Meta 2021       | Meta 2022         | Meta Cuatrienio                              | Avance Cuatrienio                            | Dependencia Responsable   |
|---|--|--|---|---|--|---|--|---|------------------|------------------|----------------------------------|--------------------------------|---|--|--|-------------------------------------|--------------|---------------|---------------|----------------|--------------------------------------|-----------------|-------------------|--|--|---|
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | No recomendado   | 1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital | Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC   | Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios postales. | Fortalecer la inspección, vigilancia y control de las obligaciones legales, reglamentarias y regulatorias a cargo de los prestadores de servicios de telecomunicaciones móviles, no móviles, radiodifusión sonora y televisión, así como el sector de servicios postales. |  | Vigilancia y Control                      | \$11.287.916.636 | \$11.124.755.265 | \$16.577.928.698                 | \$8.254.651.376                | C-2301-0400-11 - Análisis y control en los servicios de telecomunicaciones y servicios postales a nivel nacional.<br>C-2301-0400-05 - Fortalecimiento y modernización del modelo de inspección, vigilancia y control del sector TIC Nacional.   | Informe de análisis de cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector.<br>Acto Administrativo - Vigilancia Preventiva y documentos de análisis de Vigilancia Preventiva generados.<br>Modelo de inspección, vigilancia y control preventivo y predictivo basado en analítica de datos. | Documento de análisis respecto del cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector generados.<br>Acto administrativo - Vigilancia Preventiva expedido y un documento de análisis por vigencia generados.<br>Modelo de inspección, vigilancia y control preventivo y predictivo basado en analítica de datos implementado. | Acumulado                           | 0            | 1             | 1             | 1              | 0                                    | 1               | 1                 | 4  | 1  | 2.3 Dirección de Vigilancia, Inspección y Control *                                     |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | 5.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC Líder).   | 1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital | Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC   | Fortalecimiento del sector TIC y Postal  | Generar lineamientos de política y estrategias enfocadas a mejorar la competitividad del sector, contribuyendo a la distribución de la brecha digital e implementando planes, acciones de modernización, simplificación normativa y eliminación de barreras de entrada.   | 01. Planeación Institucional.<br>09. Racionalización de bienes.<br>17. Mejora Normativa  | Gestión de la Industria de Comunicaciones | \$8.616.032.097  | \$8.009.484.402  | \$11.193.273.693                 | \$6.340.561.051                | C-2301-0400-16 - Generación de políticas y estrategias dirigidas a mejorar la competitividad de la industria de comunicaciones nacional.  | Actualización normativa del sector TIC y sector Postal.<br>Oferta de espectro para telecomunicaciones móviles.<br>Asignación de espectro para emisoras comunitarias y comerciales.   | Actualización normativa.<br>Espectro ofertado (MHz).<br>Proceso de selección.  | Acumulado                           | 0            | 3             | 3             | 3              | 3                                    | 3               | 12                | 6  | 2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones |   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | 5.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC Líder).   | 1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital | Garantizar la TV y radio pública  | Fortalecimiento de la programación de la radio pública   | Fortalecer el contenido emitido y la conservación de los archivos de la radio pública   |  | Gestión de la Industria de Comunicaciones | \$16.831.971.200 | \$16.831.971.200 | \$18.000.000.000                 | \$6.000.000.000                | C-2302-0400-22 - Fortalecimiento de los contenidos que se emiten a través de las plataformas de la radio pública nacional.  | Contenidos para las plataformas de emisoras nacionales descentralizadas.   | Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados.   | Acumulado                           | 0            | 22.000        | 22.175        | 22.000         | 12.595                               | 22.000          | 22.000            | 88.000                                       | 34.770                                       | 2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones  |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | 5.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC Líder).   | 1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital | Garantizar la TV y radio pública  | Fortalecimiento de la radio pública nacional   | Fortalecer la radio pública, a través de nuevo despliegue de infraestructura.   | 07. Servicio al ciudadano.   | Gestión de la Industria de Comunicaciones | \$18.906.530.800 | \$15.870.166.237 | \$20.000.000.000                 | \$20.000.000.000               | C-2301-0400-17 - Extensión, descentralización y cobertura de la radio pública nacional.   | Estaciones y estudios de radiodifusión en funcionamiento.  | Instalación de nuevas estaciones y continuidad de la presencia de señal de transmisión de radio.   | Capacidad                           | 62           | 66            | 62            | 70             | 62                                   | 74              | 78                | 78   | 62   | 2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones  |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | 5.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC Líder).   | 1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital | Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector               | Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias   | Fortalecer a las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres en sus sistemas de comunicaciones  |  | Gestión de la Industria de Comunicaciones | \$15.473.887.000 | \$15.470.949.906 |                                  |                                | C-2301-0400-17 - Extensión, descentralización y cobertura de la radio pública nacional.<br>Servicio de asistencia técnica para las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres.<br>Servicio de apoyo financiero para entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres. | Entidades beneficiadas.<br>Porcentaje de avance en la ejecución del proyecto de implementación de la Red Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias en bandas base *.<br>Proyectos financiados.   | Capacidad<br>Acumulado   | 0<br>0%                             | 0<br>0%      | 0<br>20%      | 0<br>15%      | 0<br>65%       | 0<br>15%                             | 34<br>100%      | 34<br>15%         | 2.2 Dirección de Industria de Comunicaciones |  |   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | No recomendado   | 1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital | Garantizar la TV y radio pública  | Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional   | Implementar contenidos multiplantforma que fortalezcan la TV pública a través del conocimiento del entorno y análisis de las audiencias   | 08. Participación ciudadana en la gestión pública.   | Uso y Apropiación de las TIC              | \$32.120.927.725 | \$31.975.526.550 | \$73.000.000.000                 | \$43.103.015.688               | C-2302-0400-14 - Fortalecimiento de los contenidos que se emiten a través de las plataformas de la televisión pública regional y nacional.  | Contenidos multiplantforma producidos y consumidos.<br>Talleres de formación.<br>Estudios de medición de audiencias.<br>Estrategia de divulgación de TDT.  | Contenidos multiplantforma producidos y coproducidos.<br>Capacitaciones en temas relacionados con el modelo de convergencia de la TV.<br>Estudios e informes de medición de audiencias e impacto de contenidos interactivos y socializados.<br>Capacitaciones en temas relacionados con el modelo de convergencia de la TV.            | Acumulado<br>Acumulado<br>Acumulado | 40<br>0<br>0 | 717<br>3<br>3 | 717<br>3<br>3 | 1646<br>3<br>3 | 965<br>2<br>3                        | 1.556<br>3<br>3 | 1.556<br>12<br>12 | 5475<br>5<br>6                               | 1.702<br>5<br>6                              | 2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD *   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos. Hacia una sociedad digital e industrial 4.0. Por una acción más eficiente, efectiva y transparente entre nosotros, nuestros clientes y el mundo. | No relacionado   | 1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital | Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC   | Acompañamiento a las iniciativas de las entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías                                      | Fortalecer la inversión del sector TIC a través de los recursos del Sistema General de Regalías   |  | N.A                                       |                  |                  |                                  |                                | Asistencia técnica a entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías - SGR  | Número de asistencias técnicas realizadas a entidades territoriales  | Stock  | 0%                                  | 100%         | 100%          | 100%          | 100%           | 100%                                 | 100%            | 100%              | 100%   | 100%   | 1. DESPACHO MINISTRO  |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | No recomendado   | 1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital | Garantizar la TV y radio pública  | Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional  | Aumentar la capacidad en la prestación del servicio público de televisión   | 01. Planeación Institucional.  | Uso y Apropiación de las TIC              |                  |                  | \$200.000.000.000                | \$197.541.240.364              | C-2301-0400-25 - Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión   | Financiación de la TV Educativa y cultural a cargo del Estado.   | Operadores públicos financiados  | Acumulado                           | 9            | 12            | 9             | 23             | 23                                   | 12              | 12                | 59   | 32   | 2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD *   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | 5.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC Líder).   | 1.2. Inclusión Social Digital               | Acceso universal sostenible   | Transición de Zonas WiFi   | Identificar alternativas que permitan establecer una estrategia de transición del proyecto.   | 05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.<br>08. Participación ciudadana en la gestión pública. | Uso y Apropiación de las TIC              | \$38.911.956.431 | \$37.944.413.561 |                                  |                                |   | Evaluar proyecto de soluciones tecnológicas de acceso en espacios públicos   | Documentos de evaluación elaborados  | Flujo                               | 0            | 1             | 1             | 0              | 0                                    | 0               | 0                 | 1  | 1  | 1.5 Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones * |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | 5.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC Líder).   | 1.2. Inclusión Social Digital               | Fortalecimiento de capacidades regionales   | Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional             | Fortalecer la capacidad institucional regional que aporte al cierre de la brecha digital regional   |  | Uso y Apropiación de las TIC              | \$18.175.933.575 | \$18.175.133.201 | \$8.608.566.846                  | \$5.056.735.846                | C-2301-0400-23 - Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional nacional.   | Servicio de asistencia técnica para proyectos en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.   | Mapa de necesidades y oportunidades regionales.<br>Metodología integral de obligaciones de hacer   | Acumulado                           | 0            | 0             | 0             | 1              | 0                                    | 0               | 1                 | 0  | 1  | 1.5 Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones * |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | 5.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC Líder).   | 1.2. Inclusión Social Digital               | Garantizar la provisión de herramientas de acceso a Internet para personas en condiciones de discapacidad | Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC   | Realizar la identificación y promoción de soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC  |  | Uso y Apropiación de las TIC              | \$4.743.286.914  | \$23.616.086.780 |                                  |                                | C-2301-0400-24 - Aprovechamiento y promoción de soluciones tecnológicas de acceso público en las regiones del territorio nacional.  | Espacios públicos para la promoción de las TIC habilitados.<br>Servicio de asistencia técnica para proyectos en tecnologías de la información y las comunicaciones.  | Espacios públicos para la promoción de las TIC habilitados.<br>Municipios asistidos en diseño, implementación, ejecución y/o liquidación de proyectos.   | Flujo                               | 0            | 0             | 0             | 840            | 822                                  | 840             | 840               | 840  | 691  | 2.1 Dirección de Infraestructura  |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | 5.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.<br>10.3 Garantizar la calidad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto. | 1.2. Inclusión Social Digital               | Provisión de herramientas y apropiación de TIC para personas con discapacidad                             | Inclusión TIC  | Hacer de las TIC un habilitador para las personas con discapacidad con el fin de que formen sus actividades y accedan libremente a la información, la comunicación y el conocimiento para la productividad y el aprendizaje.  | 05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.<br>07. Servicio al ciudadano.                         | Uso y Apropiación de las TIC              | \$9.448.979.509  | \$9.448.979.509  | \$4.533.894.120                  | \$2.504.586.483                | C-2302-0400-19 - Servicio de asistencia, capacitación y apoyo para el uso y apropiación de las TIC, con enfoque diferencial y en beneficio de la comunidad para participar en la economía digital nacional.   | Herramientas y espacios de inclusión   | Número de Personas de la comunidad con discapacidad capacitadas en TIC   | Acumulado                           | 0            | 6.000         | 6.744         | 7.000          | 649                                  | 8.000           | 9.000             | 30.000                                       | 7.393  | 3.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones      |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | 5.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC Líder).   | 1.2. Inclusión Social Digital               | Implementación del proyecto nacional conectividad de alta velocidad                                       | Ampliación de infraestructura  | Garantizar la culminación del despliegue de la red de alta velocidad y la oferta de conectividad accesible, conforme lo previsto en el Documento CONPEP 3769 de 2013.   |  | Acceso a las TIC                          | \$34.252.422.340 | \$16.939.368.978 | \$26.528.247.498                 | \$8.132.519.676                | C-2301-0400-12-Ampliación programa de telecomunicaciones sociales nacional  | Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones   | Cabezones con redes de transporte de alta velocidad  | Capacidad                           | 35           | 37            | 36            | 35             | 36                                   | 35              | 47                | 47   | 36   | 2.1 Dirección de Infraestructura  |

| Base PND  | Líneas de Acción PND   | Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado   | Eje   | Estrategia  | Iniciativa  | Objetivo Iniciativa  | Política de Gestión y Desempeño Institucional  | Proceso MIG  | Apropiación 2019  | Ejecución 2019    | Apropiación 2020 (Septiembre 30) | Ejecución 2020 (Septiembre 30) | Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2020  | Producto de la Iniciativa  | Indicador de la Iniciativa  | Tipo de Indicador                     | Línea Base | Meta 2019 | Avance 2019 | Meta 2020 | Avance 2020 (Corte 30 de septiembre) | Meta 2021 | Meta 2022 | Meta Cuatrienio | Avance Cuatrienio | Dependencia Responsable  |  |
|---|--|---|---|---|---|--|--|--|-------------------|-------------------|----------------------------------|--------------------------------|--|--|---|---------------------------------------|------------|-----------|-------------|-----------|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------------|-------------------|--|--|
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | 9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Lider).  | 1.2. Inclusión Social Digital                             | Ejecución de proyectos de acceso comunitario a Internet                     | Oferta de acceso público a Internet   | Garantizar las condiciones para la universalización del acceso a Internet en Zonas rurales   |  | Acceso a las TIC<br>Uso y Apropiación de las TIC   | \$203.776.757.167 | \$202.990.291.693 | \$161.379.769.861                | \$12.204.175.670               | C-2301-0400-20 - Implementación soluciones de acceso comunitario a las tecnologías de la información y las comunicaciones rurales  | Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones   | Soluciones de acceso público a Internet en operación  | Capacidad                             | 5.638      | 5.638     | 5.638 *     | 2.290     | 0 *                                  | 7.806     | 10.000    | 10.000          | 0 *               | 2.1 Dirección de Infraestructura   |  |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | 9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Lider).  | 1.2. Inclusión Social Digital                             | Incentivos a la oferta y demanda de acceso a Internet                       | Masificación de accesos   | Contribuir al cierre de la brecha digital mediante el despliegue de accesos de última milla en condiciones asequibles  |  | Acceso a las TIC<br>Uso y Apropiación de las TIC   | \$75.173.334.309  | \$51.534.733.298  | \$192.137.181.909                | \$65.984.225.929               | C-2301-0400-21 Desarrollo masificación acceso a Internet nacional  | Servicio de conexiones a redes de acceso   | Nuevas conexiones a Internet fijo   | Acumulado                             | 5.803      | 0         | 0           | 200.000   | 205.848                              | 152.000   | 145.000   | 497.000         | 205.848           | 2.1 Dirección de Infraestructura   |  |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | No relacionado  | 1.2. Inclusión Social Digital                             | Programa de despliegue de la red de última milla en los municipios del país | Audencia Digital en los servicios del Sistema de Medios Públicos            | Mejorar la audiencia digital de los diversos servicios del sistema de medios públicos a través de información para análisis, infraestructura de calidad, y servicios tecnológicos flexibles  |  | Uso y Apropiación de las TIC   | \$4.109.988.338   | \$4.109.988.338   | \$6.000.000.000                  | \$6.000.000.000                | C-2302-0400-17 - Desarrollo y aseguramiento de la audiencia digital nacional   | Desarrollos Digitales  | Productos digitales desarrollados   | Acumulado                             | 17         | 17        | 17          | 23        | 14                                   | 24        | 26        | 90              | 31                | 2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD *  |  |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | 9.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020.<br>4.4. De aquí a 2020, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.<br>5.b. Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres. | 1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital | Uso seguro y responsable de TIC   | Uso y Apropiación de las TIC  | Promover el uso y apropiación de las TIC en los ciudadanos, hogares, buscando que se haga de forma segura y responsable en el País.  | 01. Planeación Institucional.<br>07. Servicio al ciudadano.<br>08. Participación ciudadana en la gestión pública.<br>11. Gobierno Digital. | Uso y Apropiación de las TIC   | \$16.314.586.842  | \$16.273.420.091  | \$13.727.422.773                 | \$6.320.012.091                | C-2302-0400-19 Servicio de asistencia, capacitación y apoyo para el uso y apropiación de las TIC, con enfoque diferencial y en beneficio de la comunidad para participar en la economía digital nacional | Fomento del Uso Responsable de las TIC   | Número de formaciones en uso responsable de las TIC   | Acumulado                             | 9.674.719  | 800.000   | 823.654     | 1.000.000 | 545.269                              | 850.000   | 1.050.000 | 3.700.000       | 1.388.923         | 3.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Formación TIC  | Número de Formaciones en competencias digitales   | Acumulado                             | 0          | 90.000    | 106.650     | 120.000   | 39.966                               | 140.000   | 150.000   | 500.000         | 146.638           |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Mujeres inspiradas en el uso y apropiación de las TIC  | Mujeres formadas en el uso y apropiación de las TIC   | Acumulado                             | 0          | 1.500     | 1.500       | 1.500     | 0                                    | 1.500     | 1.500     | 6.000           | 1.500             |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  |  | Promoción del Teletrabajo   | Número de teletrabajadores en el país | Capacidad  | 122.278   | 150.000     | 122.278   | 200.000                              | 122.278   | 250.000   | 360.000         | 360.000           | 122.278  |  |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | No relacionado  | 1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital | Apropiación TIC en hogares  | Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVCPLAY             | Aumentar la producción y difusión de contenidos digitales para ser vistos en la televisión y la radio pública nacional.  | 07. Servicio al ciudadano.<br>08. Participación ciudadana en la gestión pública.   | Uso y Apropiación de las TIC   | \$3.968.615.597   | \$3.968.615.597   | \$5.500.000.000                  | \$5.500.000.000                | C-2302-0400-21 - Diseño programación y difusión de contenidos digitales y/o convergentes a través de plataformas online nacional   | Contenidos digitales y/o convergentes publicados   | Contenidos convergentes producidos y coproducidos   | Acumulado                             | 5          | 6         | 5           | 7         | 1                                    | 8         | 9         | 30              | 6                 | 2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD *  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento   | Contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento  | Acumulado                             | 0          | 2.866     | 0           | 3.702     | 3.168                                | 3.712     | 1.720     | 12.000          | 3.168             |  |  |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.  | No relacionado  | 1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital | Apropiación TIC en hogares  | Acceso a contenidos históricos de archivos audiovisuales y sonoros del país | Garantizar el acceso ciudadano a los contenidos históricos disponibles en los archivos audiovisuales y sonoros del país.   | 05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.<br>07. Servicio al ciudadano.<br>10. Gestión Documental.  | Uso y Apropiación de las TIC   | \$4.418.740.110   | \$4.418.740.110   | \$7.000.000.000                  | \$7.000.000.000                | C-2302-0400-20 - Administración del patrimonio histórico de la radio y la televisión pública a través de las TIC nacional  | Usuarios que acceden a la memoria audiovisual y sonora.  | Usuarios que acceden presencialmente a la memoria audiovisual de la Radio Televisión de Colombia atendidos  | Acumulado                             | 60.000     | 100.000   | 112.626     | 100.000   | 71.066                               | 100.000   | 100.000   | 400.000         | 183.632           | 2. VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD *  |  |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado. | 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, teniendo especial énfasis en el acceso asequible y equitativo para todos.<br>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que midan cuentas  | 1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial       | Estándares y masificación de Gobierno Digital (SECTOR PUBLICO)              | Transformación digital del Estado   | Mejorar la gestión interna de la administración pública para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos, por medio de la entrega de políticas, estándares y proyectos estratégicos que habilitan la transformación digital del Estado. | 01. Planeación Institucional.<br>06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos.<br>11. Gobierno Digital.                 | Planeación y Formulación de Políticas TIC<br>Acceso a las TIC<br>Seguimiento y Evaluación de Políticas TIC | \$55.409.992.633  | \$51.409.660.114  | \$37.861.961.421                 | \$18.448.954.516               | C-2302-0400-16 - Aprovechamiento y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el sector público nacional   | Servicios Ciudadanos Digitales   | Usuarios Únicos del Modelo de Servicios ciudadanos digitales.   | Acumulado                             | 0          | 500.000   | 0           | 1.000.000 | 0                                    | 1.000.000 | 1.000.000 | 3.500.000       | 0                 | 3.2 Dirección de Gobierno Digital  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Tarjetas transformadas   | Número de Tarjetas de alto impacto ciudadano transformadas exitosamente   | Acumulado                             | 0          | 7         | 2           | 10        | 4                                    | 10        | 7         | 34              | 6                 |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial  | Porcentaje de entidades públicas que desarrollan su transformación digital mediante el habilitador de Arquitectura de Referencia de Arquitectura Empresarial  | Capacidad                             | 18%        | 21%       | 23%         | 24%       | 24%                                  | 27%       | 30%       | 30%             | 24%               |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Lineamientos en seguridad y privacidad de la información y gestión de riesgos de seguridad digital   | Porcentaje de entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital   | Capacidad                             | 11%        | 25%       | 33%         | 50%       | 35%                                  | 75%       | 90%       | 90%             | 35%               |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Acuerdos marco de precios  | Número de instrumentos de agregación de demanda creados   | Acumulado                             | 20         | 1         | 3           | 2         | 4                                    | 2         | 1         | 6               | 7                 |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Datos abiertos   | Porcentaje de entidades del orden nacional que tienen elementos de uso de datos abiertos  | Capacidad                             | 9%         | 15%       | 15%         | 2%        | 25%                                  | 36%       | 50%       | 50%             | 25%               |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Datos abiertos   | Porcentaje de entidades del orden nacional que realizan software público o cívico disponible en línea   | Capacidad                             | 1%         | 11%       | 11%         | 25%       | 19%                                  | 41%       | 60%       | 60%             | 19%               |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Modelo de transformación de ciudades y territorios inteligentes  | Número de entidades preparando a implementar el Modelo de Ciudades y Territorios Inteligentes   | Acumulado                             | 0          | 10        | 22          | 50        | 0                                    | 70        | 70        | 200             | 22                |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Programa de acompañamiento de la Política de Gobierno Digital  | Porcentaje de entidades del orden nacional que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital   | Capacidad                             | 0%         | 25%       | 41%         | 50%       | 38%                                  | 75%       | 100%      | 100%            | 38%               |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Programa de acompañamiento de la Política de Gobierno Digital  | Porcentaje de entidades del orden territorial que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital  | Capacidad                             | 0%         | 15%       | 26%         | 35%       | 28%                                  | 55%       | 75%       | 75%             | 28%               |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Programa para la generación de habilidades digitales que promuevan el comercio electrónico   | Empresarios y emprendedores que adelantaron por lo menos una acción de transformación Digital   | Acumulado                             | 0          | 10.000    | 12.055      | 15.000    | 12.708                               | 15.000    | 10.000    | 50.000          | 24.763            |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Programa para el acompañamiento a empresarios y emprendedores para su transformación digital - Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE)              | Empresarios y emprendedores que transformaron digitalmente uno de los procesos que conforman la cadena de valor, debido al acompañamiento de los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE) | Acumulado                             | 0          | 3.000     | 4.186       | 3.500     | 53                                   | 3.500     | 2.500     | 12.600          | 4.239             |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Programa para implementar, usar y apropiarse pagos Digitales   | Transacciones digitales realizadas (millones)   | Flujo                                 | 136        | 145       | 201         | 184       | 0                                    | 232       | 290       | 290             | 0                 |  |  |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado. | 9.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020 (MinTIC-Lider).<br>17.11 Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020  | 1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial       | Transformación Digital Industrias   | Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas             | Aumentar el grado de adopción de tecnologías en las empresas colombianas   | 08. Participación ciudadana en la gestión pública.   | Uso y Apropiación de las TIC<br>Fortalecimiento de la Industria TIC  | \$24.192.834.492  | \$23.063.055.940  | \$9.245.584.867                  | \$2.106.659.200                | C-2302-0400-18 - Fortalecimiento a la transformación digital de las empresas a nivel nacional  | Proyectos innovación empresarial, basados en I+D+i en TIC, para la solución de problemáticas empresariales   | Proyectos de innovación empresarial formulados, basados en I+D+i en TIC   | Acumulado                             | 0          | 4         | 1           | 100       | 0                                    | 100       | 100       | 304             | 1                 | 3.3 Dirección de Economía Digital *  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Sectores económicos beneficiados con el desarrollo de proyectos innovación empresarial, basados en I+D+i en TIC, para la solución de problemáticas empresariales | Sectores beneficiados, con proyectos de I+D+i en TIC  | Acumulado                             | 0          | 4         | 3           | 2         | 0                                    | 2         | 1         | 9               | 3                 |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Metodología de agroprecatorio digital aplicada en instituciones de los departamentos del país  | Entidades con transferencia de Metodología de Agroprecatorio Digital  | Acumulado                             | 4          | 2         | 2           | 0 *       | 0                                    | 0 *       | 0 *       | 2 *             | 2                 |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Acompañamiento Virtual Empresarial para la Transformación Digital  | Plato de acompañamiento virtual empresarial para la Transformación Digital, coesando  | Acumulado                             | 0          | 0         | 0           | 1         | 0                                    | 0         | 1         | 2               | 0                 |  |  |
|   |  |   |   |   |   |  |  |  |                   |                   |                                  |                                |  | Instrumentos de Política Pública para la transformación digital de los sectores económicos y empresariales, contenidos y/o analizados                            | Documentos resumen, para la construcción de política pública  | Acumulado                             | 0          | 0         | 0           | 2         | 0                                    | 2         | 0         | 4               | 0                 |  |  |

| Bases PNO   | Líneas de Acción PNO   | Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado  | Eje   | Estrategia   | Iniciativa   | Objetivo Iniciativa  | Política de Gestión y Desempeño Institucional   | Proceso MIG   | Apropiación 2019   | Ejecución 2019   | Apropiación 2020 (Septiembre 30) | Ejecución 2020 (Septiembre 30) | Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2020                       | Producto de la Iniciativa  | Indicador de la Iniciativa   | Tipo de Indicador  | Línea Base          | Meta 2019  | Avance 2019 | Meta 2020      | Avance 2020 (Corte 30 de septiembre) | Meta 2021 | Meta 2022 | Meta Cuatrénio                     | Avance Cuatrénio   | Dependencia Responsable                           |
|---|--|--|---|--|--|--|---|---|--|--|----------------------------------|--------------------------------|---|--|--|--|---------------------|--|-------------|----------------|--------------------------------------|-----------|-----------|------------------------------------|--|---|
| Pacto por la transformación digital de Colombia               | Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado. | 9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esfuerzos por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.<br>17.8. Poner en pleno funcionamiento a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.   | 1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial | Eliminación de barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales (INDUSTRIAS) | Fomento del desarrollo de la Industria Digital   | Incrementar la participación en el Producto Interno Bruto de las Industrias Digitales  | 06. Participación ciudadana en la gestión pública.  | Uso y Apropiación de las TIC Fortalecimiento de la Industria TIC                | \$27,094,396.644   | \$26,566,720.572   | \$43,163,989.257                 | \$36,067,437.604               | C-2302-0400-18 - Fortalecimiento de la industria de TI nacional | Especialización Regional Inteligente: Aumento del número de nuevos puestos de trabajo del sector TI, en las empresas que hayan implementado proyectos de ERI                   | Porcentaje de nuevos puestos de trabajo del sector TI (Proyectos ERI)  | Fijo   | 0                   | 10%  | 10%         | 10%            | 0%                                   | 10%       | 10%       | 10%                                | 0  | 3.3 Dirección de Economía Digital *               |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   | Promoción de la internacionalización de las industrias de TI - Exportaciones de las industrias de TI                                       | Exportaciones de las industrias de TI (EUS)  | Acumulado                        | \$242,596.091                  |   | \$78,768.915 *   | \$78,768.915   | \$ 0 *   | \$0                 | \$0 *  | \$0 *       | \$78,768.915 * | 78,768.915                           |           |           |                                    |  |   |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   | Emprendimiento colaborativo Empresa-Universidad- Estado, Empresas TI (Digitales) creadas con modelo innovador dentro del marco de Incubati | Nuevas empresas (Incubati)   | Acumulado                        | 11                             |   | 15   | 32   | 20   | 50                  | 25   | 30          | 90             | 82                                   |           |           |                                    |  |   |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   | Servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Industrias Creativas Digitales                       | Número de empresas beneficiarias de servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Industrias Creativas Digitales | Acumulado                        | 29                             |   | 120  | 120  | 120  | 48                  | 120  | 120         | 480            | 168                                  |           |           |                                    |  |   |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   | Laboratorios fortalecidos  | Número de laboratorios para el desarrollo de contenidos digitales fortalecidos   | Acumulado                        | 0                              |   | 2  | 2  | 0 *  | 0                   | 0 *  | 0 *         | 2 *            | 2                                    |           |           |                                    |  |   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia               | Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado. | 9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esfuerzos por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.<br>12.3. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la digitalización, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas orientadas en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.<br>17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones. | 1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial | Eliminación de barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales (INDUSTRIAS) | Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital                              | Incrementar el número de personas con conocimientos y competencias en las Tecnologías de la Información  | 06. Participación ciudadana en la gestión pública.  | Uso y Apropiación de las TIC Fortalecimiento de la Industria TIC                | \$31,354,858.463   | \$29,942,693.211   | \$71,637,037.561                 | \$66,344,618.413               | C-2302-0400-18 - Fortalecimiento de la industria de TI nacional | Programas de acompañamiento metodológico para emprendedores y empresarios en etapa temprana y avanzada   | Número de equipos y empresas beneficiarios en las fases de acompañamiento metodológico para emprendedores y empresarios en etapa temprana y avanzada | Acumulado  | 2,715               | 260  | 628         | 260            | 915                                  | 260       | 260       | 1,940                              | 1,543  |   |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   | Programas de entrenamiento presencial y virtual para el desarrollo de habilidades en la generación de negocios digitales.                  | Personas participantes en Bootcamps y programas de entrenamiento presencial y virtual.   | Acumulado                        | 137,000                        |   | 30,000   | 32,703   | 11,000   | 41,145              | 11,000   | 11,000      | 63,000         | 73,848                               |           |           |                                    |  |   |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   | Generación de habilidades que promuevan la empleabilidad en el sector TI   | Estrategia para la empleabilidad de las personas con conocimientos y perfil en Tecnologías de la información.  | Acumulado                        | 0                              |   | 600  | 623  | 2,600  | 1,252               | 2,650  | 2,650       | 8,500          | 1,915                                |           |           |                                    |  |   |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   | Programa Code For Kids   | Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo.  | Acumulado                        | 0                              |   | 260  | 792  | 200  | 4,250               | 200  | 200         | 860            | 5,042                                |           |           |                                    |  |   |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   | Pacto por la transformación digital de Colombia  | Transversal: Gestión y desempeño Institucional   | No relacionado                   | 2.1: Cultura                   |   | Talento Humano   | Transformación y fortalecimiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.   | Mantener servidores competentes, comprometidos y con altos niveles de productividad y satisfacción que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos teniendo en cuenta el entorno digital. | 03. Talento Humano. | Gestión de Recursos Administrativos<br>Gestión de Atención a Grupos de Interés<br>Gestión del Talento Humano |             |                |                                      |           |           | Plan Estratégico de Talento Humano | Porcentaje de ejecución del plan estratégico de talento humano | Fijo  |
| Certificaciones para bono personal y pensiones                | Eficacia en la generación de la certificación  | Fijo   | 100%  | 100%   | 100%   | 100%   | 75%   | 100%  |  |  |                                  |                                | 100%  |  |  |  |                     |  |             |                |                                      |           |           | 100%                               | 75%  |   |
| Cuentas por cobrar de cuotas parciales personales ocasionales | Eficacia en la gestión de cuentas por cobrar   | Fijo   | 100%  | 100%   | 100%   | 100%   | 75%   | 100%  |  |  |                                  |                                | 100%  |  |  |  |                     |  |             |                |                                      |           |           | 100%                               | 75%  |   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia               | Transversal: Gestión y desempeño Institucional   | 9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esfuerzos por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.   | 2.2: Arquitectura Institucional                     | Gobierno Digital y Seguridad Digital   | Fortalecimiento en la Ciudad y disponibilidad de la información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos | Facilitar la disponibilidad, uso y aprovechamiento de la información del sector TIC  | 06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos.<br>09. Racionalización de trámites.<br>11. Gobierno Digital.<br>12. Seguridad Digital.<br>16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.  | Gestión de la Información Sectorial<br>Gestión de Tecnologías de la Información |  |  |                                  |                                | \$25,229,231.363  |  |  |  |                     |  |             |                |                                      |           |           | \$22,735,930.068                   | \$34,000,000.000   | \$12,925,086.914                                  |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   | Documentos Estratégicos de TI  | Número de documentos de planeación estratégica TI actualizados   | Stock                            | 1                              |   | 1  | 1  | 1  | 0                   | 1  | 1           | 0              |                                      |           |           |                                    |  |   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia               | Transversal: Gestión y desempeño Institucional   | No relacionado   | 2.2: Arquitectura Institucional                     | Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público                                  | Administración adecuada de los recursos financieros del MINTIC   | Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros para lograr los objetivos del MINTIC, ejecutada por la gestión Presupuestal, Contable y de Tesorería.                                      | 02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público.<br>05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.<br>06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos.<br>09. Racionalización de trámites.<br>16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional. | Gestión Financiera  |  |  |                                  |                                |   | Reporte de ejecución presupuestal de gastos MINTIC que consta (Solicitud de COP, COP, RP, Cuenta por Pagar (FUPC).   | Informe de Ejecución presupuestal de Gastos  | Acumulado  | 1                   | 1  | 1           | 1              | 0                                    | 1         | 1         | 4                                  | 1  | 4.2 Subdirección Financiera                       |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   |  |  |                                  |                                |   | Reporte de ejecución presupuestal de gastos FUPIC que consta (Solicitud de COP, COP, RP, Cuenta por Pagar (FUPC).  | Informe de Ejecución presupuestal de Gastos  | Acumulado  | 1                   | 1  | 1           | 1              | 0                                    | 1         | 1         | 4                                  | 1  |   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia               | Transversal: Gestión y desempeño Institucional   | No relacionado   | 2.2: Arquitectura Institucional                     | Gestión Documental   | Fortalecimiento de la Gestión Documental   | Fortalecer la gestión integral de los documentos y servicios de archivo de la Entidad en sus diferentes fases que garanticen una gestión eficaz y adecuada en cualquier soporte en que se genere (papel o electrónico) | 02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público.<br>05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.<br>06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos.<br>09. Racionalización de trámites.<br>16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional. | Gestión Documental  |  |  |                                  |                                |   | Instrumentos Archivísticos que reglamenten, faciliten y garanticen el uso, disponibilidad, utilización y preservación de los documentos electrónicos con la gestión documental | Porcentaje de implementación de instrumentos archivísticos   | Capacidad  | 30%                 | 50%  | 50%         | 70%            | 73%                                  | 80%       | 100%      | 100%                               | 73%  | 4.4 Subdirección Administrativa *                 |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   |  |  |                                  |                                |   | Implementación, actualización, parametrización y operación de una herramienta para gestionar y controlar la información del Ministerio/Fondo TIC                               | Herramienta implementada   | Capacidad  | 10%                 | 0%   | 0%          | 80%            | 50%                                  | 80%       | 100%      | 100%                               | 50%  |   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia               | Transversal: Gestión y desempeño Institucional   | No relacionado   | 2.2: Arquitectura Institucional                     | Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público                                  | Generación de información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestión de recursos del Fondo.         | Construir Lineamientos estratégicos e información de monitoreo y seguimiento, que permita el diseño y desarrollo de las iniciativas, planes y programas del Plan "el Futuro Digital es de todos"                       | 02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público.<br>03. Talento Humano.   | Gestión de Compras y Contratación<br>Gestión Financiera                         |  |  |                                  |                                |   | Reportes Gestión de Ingresos del Fondo Único TIC   | Informes Gestión de Ingresos del Fondo TIC generados   | Stock  | 100%                | 100%   | 100%        | 100%           | 75%                                  | 100%      | 100%      | 100%                               | 75%  | 4.1 Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   |  |  |                                  |                                |   | Documento de lineamientos, pautas y metodologías para el fortalecimiento de la gestión de ingresos y ejecución de convenios y contratos financiados con recursos del Fondo     | Documento de lineamientos y pautas generados   | Acumulado  | 0                   | 2  | 2           | 2              | 1                                    | 0         | 0         | 4                                  | 3  |   |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   |  |  |                                  |                                |   | Campaña de capacitación sobre lineamientos, pautas relacionados con la gestión de ingresos y el seguimiento a la ejecución de recursos del Fondo Único TIC                     | Dependencias capacitadas en los lineamientos adoptados   | Fijo   | 0                   | 15   | 15          | 15             | 13                                   | 15        | 0         | 15                                 | 13   |   |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   |  |  |                                  |                                |   | Reportes de seguimiento consolidado en una herramienta   | Seguimiento y monitoreo a la gestión de convenios y contratos financiados con recursos del Fondo   | Acumulado  | 11                  | 4  | 4           | 4              | 3                                    | 4         | 4         | 16                                 | 7  |   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia               | Transversal: Gestión y desempeño Institucional   | No relacionado   | 2.2: Arquitectura Institucional                     | Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público                                  | Gestión de los Procesos contractuales para obtención de bienes y servicios solicitados por las áreas                       | Garantizar que las dependencias puedan ejecutar sus planes, programas y proyectos mediante la gestión del proceso contractual  | 02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público.<br>05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.<br>06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos.<br>16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.                                     | Gestión de Compras y Contratación   |  |  |                                  |                                |   | Procesos de contratación iniciados   | Gestión de las solicitudes de las áreas  | Fijo   | 100%                | 100%   | 100%        | 100%           | 100%                                 | 100%      | 100%      | 100%                               | 100%   | 4. SECRETARÍA GENERAL                             |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   |  |  |                                  |                                |   | Inventario actualizado   | Porcentaje de solicitudes atendidas  | Stock  | 100%                | 100%   | 100%        | 100%           | 100%                                 | 100%      | 100%      | 100%                               |  |   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia               | Transversal: Gestión y desempeño Institucional   | No relacionado   | 2.2: Arquitectura Institucional                     | Fortalecimiento Organizacional, simplificación de procesos                           | Fortalecimiento a la apropiación, uso y manejo de los bienes   | Fortalecer la apropiación en el uso y manejo de los bienes   | 03. Talento Humano.<br>06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos.   | Gestión de Recursos Administrativos   |  |  |                                  |                                |   | Listado de solicitudes recibidas para realizar mantenimiento   | Porcentaje de solicitudes atendidas  | Stock  | 0%                  | 0%   | 0%          | 100%           | 100%                                 | 100%      | 100%      | 100%                               | 100%   | 4.4 Subdirección Administrativa *                 |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   |  |  |                                  |                                |   | Informe de Cooperación Internacional   | Informe de Cooperación Internacional   | Acumulado  | 1                   | 4  | 4           | 4              | 3                                    | 4         | 4         | 16                                 | 7  |   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia               | Transversal: Gestión y desempeño Institucional   | No relacionado   | 2.3: Relación con los Grupos de Interés             | Cooperación Internacional  | Fortalecimiento a la gestión internacional en el MINTIC.   | Incentivar la cooperación internacional en apoyo a las iniciativas del Plan Estratégico, posicionando al Ministerio como líder regional en materia TIC.  | 14. Gestión del conocimiento y la innovación.   | Gestión Internacional   |  |  |                                  |                                |   | Informe de agenda internacional  | Informe de Agenda Internacional  | Acumulado  | 1                   | 4  | 4           | 4              | 3                                    | 4         | 4         | 16                                 | 7  | 1.3 Oficina Internacional                         |
|   |  |  |   |  |  |  |   |   |  |  |                                  |                                |   | Informe de Cooperación Internacional   | Informe de Cooperación Internacional   | Acumulado  | 1                   | 4  | 4           | 4              | 3                                    | 4         | 4         | 16                                 | 7  |   |

| Bases PND                                       | Líneas de Acción PND                           | Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado   | Eje   | Estrategia  | Iniciativa  | Objetivo Inicial  | Política de Gestión y Desempeño Institucional   | Proceso MIG                                 | Apropiación 2019 | Ejecución 2019   | Apropiación 2020 (Septiembre 30) | Ejecución 2020 (Septiembre 30) | Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2020  | Producto de la Iniciativa  | Indicador de la Iniciativa  | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2019 | Avance 2019 | Meta 2020 | Avance 2020 (Corte 30 de septiembre) | Meta 2021 | Meta 2022 | Meta Cuatrienio | Avance Cuatrienio             | Dependencia Responsable   |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|------------------|------------------|----------------------------------|--------------------------------|--|--|---|-------------------|------------|-----------|-------------|-----------|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------------|-------------------------------|---|
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Transversal: Gestión y desempeño Institucional | No relacionado  | 2.3. Relación con los Grupos de Interés               | Participación ciudadana   | Consenso Social   | Atender espacios de diálogo, participación y socialización que promuevan una esferiva interacción sectorial entre el Estado y distintas organizaciones, movimientos sociales y grupos étnicos en Colombia.  | 08. Participación ciudadana en la gestión pública.  | Gestión de Atención a Grupos de Interés     | \$1.380.000.000  | \$1.380.000.000  | \$3.280.000.000                  | \$630.000.000                  | C-2002-0400-19- Servicio de asistencia, capacitación y apoyo para el uso y apropiación de las TIC con enfoque diferencial y en beneficio de la comunidad para participar en la economía digital nacional | Desarrollo de metodología para armonizar las relaciones entre grupos sociales y el sector administrativo de las TIC en aras de la convivencia  | Metodología Implementada para armonización relaciones   | Stock             | 1          | 1         | 1           | 0         | 0                                    | 0         | 0         | 1               | 1                             | 1.5 Oficina de Fomento Regional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones * |
|   |  |   |   |   |   |   |   |   |                  |                  |                                  |                                |  | Soporte de las acciones ejecutadas en el marco de los compromisos de MinTIC con el Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC (Decreto 1811).  | Informe de acciones ejecutadas y/o gestionadas  | Acumulado         | 0          | 0         | 0           | 1         | 0.75                                 | 1         | 1         | 3               | 1                             |   |
|   |  |   |   |   |   |   |   |   |                  |                  |                                  |                                |  | Plan de Acción anual de la Política Pública de Comunicaciones de y para las Poblaciones Indígenas y Plan de Televisión Indígena unificado.   | Plan de Acción concertado   | Acumulado         | 0          | 0         | 0           | 1         | 0.75                                 | 1         | 1         | 3               | 1                             |   |
|   |  |   |   |   |   |   |   |   |                  |                  |                                  |                                |  | Informe sobre los avances en el desarrollo del diagnóstico situacional de las necesidades de acceso y uso de las TIC en territorios indígenas priorizadas de manera concertada en la CONOP-APC   | Informe de avances en el desarrollo del diagnóstico.  | Acumulado         | 0          | 0         | 0           | 1         | 0.25                                 | 1         | 0         | 2               | 0                             |   |
|   |  |   |   |   |   |   |   |   |                  |                  |                                  |                                |  | Informe de atención y cumplimiento de asuntos relacionados con comunidades étnicas y/o organizaciones sociales   | Informe de atención   | Acumulado         | 0          | 0         | 0           | 2         | 1.5                                  | 2         | 2         | 2               | 6                             |   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Transversal: Gestión y desempeño Institucional | No relacionado  | 2.3. Relación con los Grupos de Interés               | Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la corrupción | Estrategia de divulgación y comunicaciones del MinTIC   | Definir e implementar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía.  | 05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.  | Comunicación Estratégica                    |                  |                  | \$11.500.000.000                 | \$5.660.509.430                | C-2302-0400-23 - Difusión proyectos para el uso y apropiación de las TIC Nacional  | Servicios de divulgación, promoción y socialización de programas y proyectos de las TIC Nacional   | Informe de servicios de divulgación implementados   | Acumulado         | 1          | 1         | 1           | 1         | 1                                    | 1         | 4         | 2               | 1.2 Oficina Asesora de Prensa |   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Transversal: Gestión y desempeño Institucional | 5.b. Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer.   | 2.3. Relación con los Grupos de Interés               | Defensa Jurídica  | Gestión Jurídica integral para el cumplimiento de objetivos y funciones del MinTIC/Fondo Único TIC  | Acompañar al Ministerio/Fondo en materia jurídica frente a los desafíos que se presenten en el marco normativo  | 13. Defensa Jurídica.<br>17. Mejora Normativa.  | Gestión Jurídica                            |                  |                  |                                  |                                |  | Herramienta tecnológica de control integral a todos los procesos judiciales y administrativos implementada   | Herramienta tecnológica desarrollada e implementada   | Acumulado         | 0%         | 20%       | 20%         | 40%       | 10%                                  | 40%       | 0%        | 100%            | 30%                           | 1.7 Dirección Jurídica *  |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Transversal: Gestión y desempeño Institucional | No relacionado  | 2.3. Relación con los Grupos de Interés               | Servicio al ciudadano   | Mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones físicas de la entidad para el acceso y uso de los grupos de interés                                   | Implementar los derechos de la NTC 6047 en cuanto a la señalización y realizar el cambio de ventanilla (porma de seguridad NTC 1507/2011) del edificio Muñillo Toro.  | 15. Control Interno.  | Gestión de Recursos Administrativos         | \$3.288.000.000  | \$3.277.548.326  |                                  |                                |  | Conservación de las instalaciones físicas de la entidad  | Áreas de la entidad intervenidas  | Fujo              | 0%         | 100%      | 100%        | 0%        | 0%                                   | 0%        | 0%        | 100%            | 100%                          | 4.4 Subdirección Administrativa *   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Transversal: Gestión y desempeño Institucional | 17.17. Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones   | 2.3. Relación con los Grupos de Interés               | Participación ciudadana   | Fortalecimiento de las relaciones Estado ciudadano como herramienta para la lucha contra la corrupción y la consolidación del estado social de derecho. | Incluir de forma activa a los grupos de interés del Ministerio en los diferentes etapas de la gestión pública y niveles de participación a través de la promoción activa de la participación ciudadana y el control social  | 08. Participación ciudadana en la gestión pública.  | Gestión de Atención a Grupos de Interés     |                  |                  |                                  |                                |  | Plan de Participación Ciudadana del Ministerio dedicado cada actividad por fase del ciclo de gestión y nivel de participación elaborado y publicado  | Mecanismos para fortalecer las relaciones Estado Ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables     | Stock             | 100%       | 100%      | 100%        | 100%      | 29%                                  | 100%      | 100%      | 100%            | 0                             | 4.4 Subdirección Administrativa *   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Transversal: Gestión y desempeño Institucional | 17.17. Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.<br>9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020  | 2.3. Relación con los Grupos de Interés               | Servicio al ciudadano   | Fortalecimiento del Servicio al Ciudadano   | Fortalecer el relacionamiento con los ciudadanos y grupos de interés, generando confianza, mejorando los niveles de satisfacción y fomentando una cultura de servicio e inclusión en los servidores públicos de la Entidad.   | 05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.  | Gestión de Atención a Grupos de Interés     | \$3.225.630.837  | \$1.461.009.660  | \$3.000.000.000                  | \$1.326.213.457                | C-2399-0400-7-Consolidación del valor compartido en el MinTIC Bogotá   | Formular y consolidar en conjunto con las áreas responsables el componente de Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano el cual hace parte del Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano MaTIC PAAC   | componente Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables | Acumulado         | 1          | 1         | 1           | 1         | 0.49                                 | 1         | 1         | 4               | 1.490                         | 4.4 Subdirección Administrativa *   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Transversal: Gestión y desempeño Institucional | 17.17. Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.<br>9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020. | 2.3. Relación con los Grupos de Interés               | Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la corrupción | Fortalecimiento de los mecanismos que generen confianza en la Institucionalidad y permitan la lucha contra la corrupción                                | Fortalecer los mecanismos de lucha contra la corrupción a través de la divulgación activa de la información pública sin que medie solicitud alguna, respondiendo de buena fe, de manera adecuada, veraz, oportuna en lenguaje claro y gratuita a las solicitudes de acceso a la información pública | 05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.  | Gestión de Atención a Grupos de Interés     |                  |                  |                                  |                                |  | Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano consolidado con los siguientes componentes:<br>1. Gestión del riesgo de corrupción -mapa de riesgo de corrupción<br>3. Rendición de Cuentas (subcomponente información y responsabilidad)<br>4. Mecanismos para mejorar la atención del ciudadano<br>5. Mecanismos para la transparencia y acceso a la información y publicado.<br>6. Incentivos adicionales (Temas de ética) | Plan Anticorrupción y de atención al Ciudadano Consolidado publicado  | Acumulado         | 1          | 1         | 1           | 1         | 0.67                                 | 1         | 1         | 4               | 2                             | 1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales                                |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Transversal: Gestión y desempeño Institucional | No relacionado  | 2.4. Seguimiento Análisis y Mejora                    | Control Interno   | Asesoramiento, evaluación, integración y dinamización del Sistema Institucional de Control Interno y el de Gestión y Resultados                         | Efectuar seguimiento continuo a las metas e indicadores estratégicos de la entidad así como a los riesgos institucionales cuya materialización tenga un mayor impacto para la misma.  | 15. Control Interno.  | Evaluación y Apoyo al Control de la Gestión |                  |                  |                                  |                                |  | Informes de auditorías, evaluaciones o seguimientos realizados   | Porcentaje de Auditorías, evaluaciones y seguimientos realizados  | Fujo              | 100%       | 100%      | 100%        | 100%      | 75%                                  | 100%      | 100%      | 100%            | 75%                           | 1.6 Oficina de Control Interno  |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Transversal: Gestión y desempeño Institucional | No relacionado  | 2.5. Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento | Fortalecimiento Organizacional, simplificación de procesos                  | Fortalecimiento de las capacidades institucionales para generar valor público.  | Establecer lineamientos y estrategias para transformar continuamente la gestión institucional.  | 01. Planeación Institucional.<br>02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público.<br>06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos.<br>12. Seguridad Digital.<br>14. Gestión del conocimiento y la innovación.<br>15. Control Interno.<br>16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional. | Direccionamiento Estratégico                | \$22.330.000.000 | \$17.394.289.712 | \$24.637.176.643                 | \$13.133.626.044               | C-2399-0400-10- Fortalecimiento y apropiación del modelo de gestión institucional del ministerio TIC Bogotá  | Desarrollo de estrategias de intervención para las mejoras en la gestión de la entidad   | Estrategias desarrolladas   | Stock             | 100%       | 100%      | 100%        | 100%      | 75%                                  | 100%      | 100%      | 100%            | 75%                           | 1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales                                |
|   |  |   |   |   |   |   |   |   |                  |                  |                                  |                                |  | Publicaciones asociadas al seguimiento de la gestión de la entidad   | Publicaciones realizadas  | Acumulado         | 12         | 12        | 12          | 12        | 11                                   | 12        | 12        | 48              | 23                            |   |
| Pacto por la transformación digital de Colombia | Transversal: Gestión y desempeño Institucional | No relacionado  | 2.5. Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento | Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la corrupción | Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC  | Desarrollar proyectos que permitan la generación de estadísticas y el desarrollo de estudios del sector TIC   | 05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.  | Gestión de la Información Sectorial         | \$1.915.332.970  | \$1.791.599.256  | \$11.842.000.000                 | \$10.847.716.372               | C-2399-0400-9-Fortalecimiento de la información estadística del sector TIC nacional  | Servicios de información implementados   | Documentos sectoriales producidos   | Acumulado         | 54         | 57        | 57          | 61        | 40                                   | 70        | 78        | 266             | 97                            | 1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales                                |
|   |  |   |   |   |   |   |   |   |                  |                  |                                  |                                |  | Diseño de propuestas (pizarras, videos, notas de prensa y otras).  | Acumulado   | 0                 | 0          | 0         | 7           | 0         | 7                                    | 7         | 21        | 0               |                               |   |
|   |  |   |   |   |   |   |   |   |                  |                  |                                  |                                |  | Desarrollo de actividades que promuevan evaluaciones de planes, programas y proyectos del Sector TIC   | Acumulado   | 0                 | 0          | 0         | 1           | 0         | 0                                    | 1         | 0         | 0               |                               |   |
|   |  |   |   |   |   |   |   |   |                  |                  |                                  |                                | Documento de lineamientos técnicos   | Documentos de lineamientos técnicos  | Acumulado   | 0                 | 0          | 0         | 1           | 0         | 1                                    | 1         | 3         | 0               |                               |   |

La información se distribuye de la siguiente manera teniendo en cuenta que la primera columna es la "A" de izquierda a derecha

Columna A "Bases PND": Se refiere al curso de acción del sector TIC para remover obstáculos y transformar las condiciones que hagan posible acelerar el crecimiento económico y la equidad de oportunidades correspondiente a las iniciativas dentro del Plan Nacional de Desarrollo

Columna B "Lineas de Acción PND": se definen las líneas estratégicas del Plan Estratégico del sector TIC a saber:

-Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.

-Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.

Columna C. "Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado": conjunto de políticas para la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Columna D. “Eje”:

Eje Estratégico:

-Entorno TIC para el desarrollo digital: Condiciones habilitantes que impulsan la inversión como vehículo para conectar a los colombianos y llevar los beneficios de las tecnologías a toda la población

-Inclusión Social Digital: Mecanismos para que ningún colombiano se quede por fuera del entorno digital

-Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital: Mecanismos para que los ciudadanos y los hogares hagan uso de los bienes y servicios digitales de todos los sectores de la economía y los territorios

-Transformación Digital Sectorial y Territorial: Mecanismos para impulsar la transformación digital de los sectores de la economía y los territorios

Eje Transversal:

-Cultura

-Arquitectura Institucional

-Relación con los Grupos de Interés

-Seguimiento Análisis y Mejora

-Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento

Columna E “Estrategia”: Define el plan de actuación con el que se logrará el objetivo de la iniciativa.

Columna F "Iniciativa": se relacionan las iniciativas del plan estratégico para la vigencia actual, se definen como el componente básico o módulo articulador del esquema de planeación estratégica adoptado por el Ministerio TIC, como cabeza de sector.

Columna G “Objetivo Iniciativa”: Finalidad al que se desea lograr en el desarrollo de la iniciativa.

Columna H "Políticas de Gestión y Desempeño Institucional": Artículo 2.2.22.2.1 Políticas de Gestión y Desempeño Institucional. Las políticas de Desarrollo Administrativo de que trata la Ley 489 de 1998, formuladas por el Departamento Administrativo de 1;3 Función Pública y los demás líderes, se denominarán políticas de Gestión y Desempeño Institucional y comprenderán, entre otras, las siguientes:

- Planeación Institucional
- Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público
- Talento humano
- Integridad
- Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
- Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos
- Servicio al ciudadano
- Participación ciudadana en la gestión pública
- Racionalización de trámites
- Gestión documental
- Gobierno Digital
- Seguridad Digital
- Defensa jurídica
- Gestión del conocimiento y la innovación
- Control interno
- Seguimiento y evaluación del desempeño institucional
- Mejora Normativa

Las Políticas de Gestión y Desempeño Institucional se regirán por las normas que las regulan o reglamentan y se implementarán a través de planes, programas, proyectos, metodologías y estrategias.

Columna I:"Proceso MIG": Proceso por el cual la iniciativa se clasifica dentro del Modelo Integrado de Gestión.

Columna J "Apropiación 2019": Se relaciona la ejecución por iniciativa para la vigencia 2019.

Columna K "Ejecución 2019": Se relaciona la ejecución por iniciativa para la vigencia 2019.

Columna L "Apropiación 2020": Se relaciona la ejecución por iniciativa para la vigencia 2020.

Columna M "Ejecución 2020": Se relaciona la ejecución por iniciativa para la vigencia 2020.

Columna N "Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2020": Se relaciona el proyecto de inversión que aporta recursos al desarrollo de cada iniciativa

Columna O “Producto de la Iniciativa”: Se refiere al resultado puntual del logro al que se quiere llegar

Columna P "Indicador de la Iniciativa": Se refiere al nombre de cada uno de los indicadores que muestran el cumplimiento de las iniciativas del Plan estratégico para el primer trimestre 2020.

Columna Q "Tipo de Indicador": Forma en que se calculan los avances del indicador con respecto a la meta

-Acumulado: mide el resultado obtenido en una fecha determinada, incluyendo en el cálculo cuatrienal los resultados de los años anteriores.

-Capacidad: Centran la atención entre el punto de partida (línea base) y el punto esperado de llegada (meta)

-Flujo: Miden los logros que se repiten cada año y a lo largo de este, sin que los resultados de este afecten los del año anterior o el siguiente.

-Reducción: Miden los esfuerzos de un sector o entidad por disminuir un valor que se tiene a una fecha determinada.

Columna R "Línea base": Punto de referencia a partir del cual, se puede medir el cambio que genera la intervención pública.

Columna S "Meta 2019": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2019.

Columna T "Avance 4T-2019": Se refiere al avance entregado acumulado o sin acumular (dependiendo del tipo de indicador) para la vigencia 2019.

Columna U "Meta 2020": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2020.

Columna V "Avance 3T-2020": Se refiere al avance entregado acumulado o sin acumular (dependiendo del tipo de indicador) para la vigencia 2020.

Columna W "Meta 2021": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2021.

Columna X "Meta 2022": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2022.

Columna Y "Meta Cuatrienio": Se refiere a las unidades acumuladas a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para el cuatrienio.

Columna Z: "Avance Cuatrienio": Se refiere al avance acumulado entregado para el cuatrienio.

Columna AA "Dependencia responsable": Corresponde a la dependencia o entidad asociada al cumplimiento de cada una de las iniciativas del Plan Estratégico.

## Ajustes realizados versión 1.2 – Actualización 16 de julio 2019 contra la versión 1.1 publicada el 31 de marzo 2019

- Se incluyó iniciativa “Acompañamiento a las iniciativas de las entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías”
- Transformación del sector postal: Indicador “Alianzas estratégicas”, se traslada meta 2019 “1” a la meta 2021 “2”; dado que se está adelantando un estudio que sirva de insumo para la definición de la política sectorial. Cuyo alcance es establecer las líneas de política pública necesarias para preparar la cadena logística del país y en concreto su sistema de distribución a través de los sectores transporte y postal, de acuerdo a las exigencias del comercio electrónico.
- Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional: Se reformula el producto “Servicio de asistencia técnica para proyectos en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” por “Servicio de seguimiento y monitoreo para el cierre de brecha digital regional”, al igual que el indicador “Municipios asistidos en diseño, implemen-tación, ejecución y/o liquidación de proyectos” por “Informes de recolección de datos realizados”. Lo anterior, dado el cambio estructural de la Dirección de Promoción y la aprobación del presupuesto.
- Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital:
  - Indicador “Personas participantes en Bootcamps y programas de entrenamiento presencial y virtual”. Se ajusta línea base de 140.000 a 137.000, meta 2019 de 11.000 a 30.000, meta cuatrienio de 44.000 a 63.000.
  - Indicador “Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo”. Se ajusta meta 2019 de 200 a 260, meta cuatrienio de 800 a 860.

lo anterior, debido al alta acogida de los cursos virtuales ofrecidos por Apps.co a nivel nacional y al lanzamiento de un curso nuevo realizado en marzo de la vigencia actual.

## Ajustes realizados versión 1.3 – Actualización 25 de octubre 2019 contra la versión 1.2 publicada el 12 de julio 2019

- Asignación de espectro: Del indicador “Espectro ofertado (MHz)”, se incrementa meta 2019 de 95 a 175. Lo anterior, debido a que por solicitud de los interesados en participar en la subasta de espectro radioeléctrico en la banda de 2500 MHz que no se tenía incluida en la oferta para la vigencia actual, así mismo, en el proyecto de resolución para el otorgamiento de uso del espectro se ofertó para la banda de 700 (90Mhz), banda de 1900 (5 MHz) y para banda 2500 (80 MHz). Por lo anterior la meta para la vigencia 2021 queda en 0.
- Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias: Del indicador “Proyectos financiados”, se modifica la meta para la vigencia 2019 de 0,5 a 1, debido a que dicho proyecto estaba contemplado ejecutarse durante las vigencias 2019 y 2020, pero por decisión de la administración se asignaron los recursos para la ejecución en la presente vigencia. Por lo anterior en el 2020 no se asignarán recursos a este proyecto y su meta es 0.
- Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional: Por motivo de la expedición de la Ley 1978 de 2019 "Modernización del Sector TIC" Se ordena la liquidación de la Autoridad Nacional de Televisión. El conjunto de acciones e iniciativas se reasignaron al Despacho del Viceministerio de Conectividad y Digitalización.
- Oferta de acceso público a Internet: Indicador “Soluciones de acceso público a Internet en operación”, el avance 3T-2019 baja con respecto a 2T-2019 de 5.638 a 1.231, lo anterior, dado que la adición y prorroga adelantada de los contratos de los operadores de los proyectos KVD F2 y Fase 3, se terminó el tiempo de operación para 4 contratistas.
- Gobierno PRO:
  - Indicador “Porcentaje de entidades del orden nacional que tienen proyectos de uso de datos abiertos”, se ajusta meta 2021 de 40% a 36%, dada la alineación directa con las metas oficiales del Plan Nacional de Desarrollo.
  - Indicador “Porcentaje de entidades del orden nacional compartiendo o reutilizando software público o cívico disponible en código abierto”, se modifican la meta 2019 de 20% a 11%, meta 2020 de 45% a 25%, meta 2021 de 60% a 41%, meta 2022 de 75% a 60%, meta cuatrienio de 75% a 60%., dada la alineación directa con las metas oficiales del Plan Nacional de Desarrollo.
- Fomento del desarrollo de la Industria Digital: Indicador “Exportaciones de las industrias de TI (\$US)”, se ajusta línea base \$139.000.000 a \$242.596.091 teniendo en cuenta las exportaciones obtenidas a través del convenio 739 de 2018, las cuales fueron reportadas por Procolombia; meta 2019 de \$152.900.000 a \$25.000.000; meta cuatrienio de \$709.608.900 a \$581.708.900, lo anterior, dado que, los eventos que más generan exportaciones se realizan a nivel internacional en el primer semestre del año y las metas de exportaciones se proyectaron teniendo en cuenta los eventos que se realizarán según el plan de trabajo, según lo reportado por Procolombia.
- Gestión adecuada de los recursos financieros del FuTIC: Dado las implicaciones de la Ley de Modernización del Sector TIC (1978 de 2019), se ajusta las siglas de “FonTIC” por “FuTIC”.

## Ajustes realizados versión 1.4 – Actualización 31 de enero 2020 contra la versión 1.3 publicada el 21 de octubre 2019

- Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional: Indicador “Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos”, se aumenta meta 2019 de 665 a 717, meta cuatrienio de 2.660 a 5.217 debido a las nuevas obligaciones y contratos a causa de la liquidación de la Autoridad Nacional de TV – ANTV, al igual que se aportaron más recursos para la producción de contenidos.
- Masificación de accesos: Indicador “Nuevas conexiones a Internet fijo” se aumenta la meta 2021 de 92.000 a 152.000, meta cuatrienio de 437.000 a 497.000 dada la definición y alcance de los 6 proyectos que aportan a la meta distribuidos en dos tipos incentivos a la Oferta e incentivos a la Demanda.

## Ajustes realizados versión 2.0 – Actualización 31 de enero 2020 contra la versión 1.4 publicada el 31 de enero 2020

Dada la Ley 1978 del 25 de julio de 2019, por la cual se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC, se distribuyen las competencias, se crea un regulador único y se dictan otras disposiciones, el Plan Estratégico presenta los siguientes ajustes:

- Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales: Se da alcance al nombre y objetivo de la iniciativa.
- Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales: Producto “Sistemas de información para el fortalecimiento de la Vigilancia y Control optimizados” e Indicador “Número de sistemas de información requeridos” se reemplaza por el Producto “Solución tecnológica para el análisis predictivo del cumplimiento de obligaciones por parte de los prestadores de servicios TIC y servicios postales” e Indicador “Solución tecnológica adquirida”, toda vez que se analizó el modo de ser más eficientes en el modelo de vigilancia y control para la adquisición de una solución tecnológica.
- Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales: Se incluye nuevo producto e indicador.
- Fortalecimiento del sector TIC y Postal: Se unificaron las iniciativas de “Actualización Normativa”, “Asignación de espectro” y “Transformación del sector postal”, dando alcance al nombre y objetivo de la iniciativa. Así, La ejecución presupuestal de las iniciativas fueron:
  - Actualización normativa:
    - Apropiación: \$ 6.952.000.000
    - Ejecución: \$ 6.471.088.027
  - Asignación de espectro: Iniciativa sin recursos
  - Transformación del sector postal:
    - Apropiación: \$ 1.664.032.097
    - Ejecución: \$ 1.538.396.375
- Fortalecimiento del sector TIC y Postal: Indicador “Espectro ofertado (MHz)” está orientado a cuantificar la cantidad de MHz de espectro que se ofertará a todos los interesados mediante una resolución de manifestación de interés. Este valor es calculado teniendo en cuenta la disponibilidad de espectro que se puede utilizar para futuras asignaciones mediante procesos de selección objetiva como la subasta.

Inicialmente estaba proyectada una meta de 95 MHz para 2019 correspondientes a lo disponible en las bandas de 700 MHz y 1900 MHz. Sin embargo, en la manifestación de interés realizada en el primer semestre del año 2019, como decisión de política pública, se incluyeron también los 80 MHz disponibles en la banda de 2500 MHz, para un total de 175 MHz, con lo cual se solicitó la modificación de la meta.

Posteriormente, teniendo en cuenta los análisis realizados dentro del Plan Marco de Asignación de Espectro que está en su fase final de elaboración, se identificaron otras bandas disponibles de espectro para ser ofertadas adicionales a las antes mencionadas (AWS extendida, 3500 MHz, 2600 MHz), las cuales sumarían en total 3.875 MHz disponibles.
- Fortalecimiento del sector TIC y Postal: Producto “Asignación de espectro para emisoras comunitarias, comerciales o de interés público” se ajusta a “Asignación de espectro para emisoras comunitarias y comerciales”.
- Fortalecimiento del sector TIC y Postal: Producto “Alianzas entre actores del comercio electrónico” e Indicador “Alianzas Estratégicas” se reemplaza por el Producto “Implementación de la política postal” e Indicador “Porcentaje de implementación de la política postal”, toda vez que la Subdirección de Asuntos realizó un autodiagnóstico y estudio que dio como resultado la orientación al análisis de barreras sociodemográficas y comercio electrónico enfocando dichos resultados en el fortalecimiento de sistemas alternativos de entrega y adecuación del marco legal a la nueva realidad de la economía digital.
- Fortalecimiento de la programación de la radio pública: Se ajusta nombre de la iniciativa (Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la radio pública).
- Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional: Se incluyen nuevos productos e indicadores; Indicador “Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos”, se aumenta meta 2019 de 665 a 717, meta 2020 de 665 a 1.556, meta 2021 de 665 a 1.556, meta 2022 de 665 a 1.556, meta cuatrienio de 2.660 a 5.385 debido a las nuevas obligaciones y contratos a causa de la liquidación de la Autoridad Nacional de TV – ANTV.
- Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional: Indicador “Operadores públicos financiados” se ajustan metas 2020, 2021, 2022 de 9 a 12 y meta cuatrienio de 36 por 48 toda vez que se aportaron más recursos para la financiación.
- Transición de Zonas WiFi: Indicador “Espacios públicos para la promoción de las TIC habilitados” a partir de la vigencia 2020 es trasladado a la iniciativa de “Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC.
- Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional: Se ajusta nombre del indicador “Informes de recolección de datos realizados” por “Número de Informes de seguimiento y monitoreo realizados durante la vigencia”, Se incrementa meta en los años 2020 de 0 a 33, meta 2021 de 0 a 473, meta 2022 de 0 a 473, meta cuatrienio de 1 a 980. Finalmente, se incluyen 2 indicadores nuevos.

- Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC: Se incluye 1 indicador nuevo

- Oferta de acceso público a Internet: Indicador “Soluciones de acceso público a Internet en operación” se ajusta meta 2020 de 4.073 a 2.290, meta 2021 de 4.073 a 7.806, meta 2022 de 4.073 a 10.000, meta cuatrienio de 4.073 por 10.000, se incrementa la meta de la iniciativa debido a la fusión del Proyecto de acceso comunitario a Internet costo-eficiente con el proyecto PAYLOAD unificando la meta de Cuatrienio en 10.000 nuevas soluciones de acceso comunitario a internet.

- Masificación de accesos: Indicador “Nuevas conexiones a Internet fijo” se aumenta la meta 2021 de 92.000 a 152.000, meta cuatrienio de 437.000 a 497.000 dada la definición y alcance de los 6 proyectos que aportan a la meta distribuidos en dos tipos incentivos a la Oferta e incentivos a la Demanda.

- A partir de la vigencia 2020 se crea nueva iniciativa a cargo de la Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC

- Uso y apropiación de las TIC: Se ajusta el nombre del indicador Mujeres inspiradas en el uso y apropiación de las TIC a Mujeres formadas en el uso y apropiación de las TIC con el fin de dar mayor claridad con el objetivo principal de la iniciativa.

- Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVCPLAY: Se incluye nuevo indicador

- Gestión del Conocimiento del Espectro Radioeléctrico: Indicador “Evaluación del Impacto de los proyectos TIC realizadas” se ajusta meta 2020 de 1 a 0, meta 2021 de 1 a 0, meta 2022 de 1 a 0, meta cuatrienio de 4 a 1 debido a la atribución de las nuevas funciones asignadas a la entidad por medio de la Ley 1978 de 2019 donde la ANE realizó un ejercicio de revisión y actualización de la estrategia durante diciembre de 2019 con el objetivo de cumplir los nuevos retos y alinearlos con los ya existentes. Esto implicó una revisión del propósito superior, los objetivos estratégicos, y las iniciativas junto con su alcance. Finalmente, se crearon 2 nuevos indicadores.

- Se ajusta nombre de la iniciativa "Gobierno PRO" por " Transformación digital del Estado"

- Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas:

- Se ajusta el nombre del indicador "Emprendedores y empresarios que adelantaron por lo menos una acción de transformación digital gracias al fortalecimiento de habilidades digitales para el comercio electrónico." a "Empresarios y/o emprendedores que adelantaron por lo menos una acción de transformación Digital"

- Indicador “Número de transacciones digitales realizadas (millones)” se ajusta la línea base de 87 a 137 de acuerdo con el estudio de transacciones digitales del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018

- Se ajusta Producto “Rediseño de los Centros de Excelencia y Apropiación para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas” a “Proyectos innovación empresarial, basados de I+D+i en TIC, para la solución de problemáticas empresariales” e indicador “Proyectos para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas.” a “Proyectos de innovación empresarial formulados, basados en I+D+I en TIC”, de igual forma, se ajustan las metas 2020, 2021, 2022 de 4 a 100 y meta cuatrienio de 16 a 304.

- Se ajusta Producto “Laboratorio Digital para Sectores Productivos que promuevan la articulación del ecosistema TIC y los sectores productivos nacionales, para el desarrollo de soluciones tecnológicas que posibiliten la Transformación Digital a nivel sectorial” a “Sectores económicos beneficiados con el desarrollo de proyectos innovación empresarial, basados de I+D+i en TIC, para la solución de problemáticas empresariales” e indicador “Sectores productivos impactados con el desarrollo de soluciones tecnológicas del Laboratorio Digital para Sectores Productivos” a “Sectores beneficiados, con proyectos de i+D+i en TIC”.

- Se ajusta producto “Replicar la metodología de agropecuario digital” a “Metodología de agropecuario digital replicada en instituciones de los departamentos del país” e indicador “Departamentos con metodología implementada” a “Entidades con transferencia de Metodología de Agropecuario Digital”

- Se crean 2 nuevos indicadores.

- Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital: Los indicadores de “Cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación”, “Cumplimiento del Plan Bienestar e Incentivos”, “Cumplimiento del Plan de Seguridad y Salud en el trabajo”, “Informe de Previsión de personal”, son reemplazados por “Porcentaje de ejecución del plan estratégico de talento humano” toda vez que este último incluye el cumplimiento de los indicadores anteriores.

- Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos: Se ajusta producto “Servicios de tecnología de la información actualizados y disponibles” por “Servicios de Información (TI)”; producto “Documentos de Planeación” por “Documentos Estratégicos de TI” e indicador “Número de Presentaciones de seguimiento a la estrategia” por “Número de documentos de planeación estratégica TI actualizados”.

- Fortalecimiento de la Gestión Documental: Se incluye 1 indicador nuevo

- Generación de información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestión de recursos del Fondo: Indicador “Documento de lineamientos y pautas generados” se aumenta la meta del año 2020 de 1 a 2 y meta cuatrienio de 3 a 4. Dado la proyección para la generación de los documentos por parte de la Oficina Para la Gestión de Ingresos del Fondo sobre lineamientos y/o metodologías de los grupos internos de trabajo que abarca la gestión ejecución contractual y gestión de ingresos.

- Fortalecimiento a la apropiación, uso y manejo de los bienes: Se incluye 1 nuevo indicador

- Consenso Social: El indicador “Metodología Implementada para armonización relaciones” es reemplazado por 4 indicadores nuevos, toda vez que hace referencia a la gestión estratégica a cargo del grupo de Consenso Social.

- Estrategia de divulgación y comunicaciones del MinTIC: Se ajusta nombre del producto de “Hoja de ruta de Divulgación del MinTIC” por “Servicios de divulgación, promoción y socialización de programas y proyectos en TIC” y el indicador “Hoja de ruta definida” por “Informe de servicios de divulgación implementados” toda vez que la Oficina Asesora de Prensa estableció su indicador para la vigencia 2019 como Hoja de Ruta Definida para la divulgación del MinTIC. El cambio para la vigencia 2020 obedece que la Hoja de Ruta quedó definida para el cuatrienio y se inició su implementación. Por consiguiente, para las vigencias del 2020 al 2022 se continuará con la implementación por lo que cambió a un Informe de Servicios de Divulgación Implementados.
- Fortalecimiento de las relaciones Estado ciudadano como herramienta para la lucha contra la corrupción y la consolidación del estado social de derecho: Se ajusta nombre de indicador “Cumplimiento del plan de Participación Ciudadana” por “Mecanismos para fortalecer las relaciones Estado Ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables”.
- Fortalecimiento del Servicio al Ciudadano: Se ajusta el nombre del producto “Componente de Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables” por “Formular y consolidar en conjunto con las áreas responsables el componente de Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano el cual hace parte del Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano MinTIC PAAC”; indicador “Componente Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano formulado y consolidado” por “componente Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables”
- Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC: Indicador “Documentos sectoriales producidos” se aumenta la meta 2020 de 60 a 61, meta 2021 de 61 a 70, meta 2022 de 61 a 78, meta cuatrienio de 239 a 266, lo anterior dado que la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales proyectó nuevos entregables relacionados con Documentos estadísticos y de análisis del sector TIC. Finalmente se incluyen 3 nuevos indicadores.

### Ajustes realizados versión 2.1 – Actualización 31 de marzo 2020 contra la versión 2.0 publicada el 31 de enero 2020

- Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales: Se ajusta nombre del indicador "Solución tecnológica adquirida" por "Solución tecnológica desarrollada" y se mueve la meta (1) de la vigencia 2020 a 2021; obedece a que la adquisición de la solución tecnológica para el análisis predictivo de cumplimiento de obligaciones por parte de los vigilados depende de los resultados obtenidos del Proyecto de Diagnóstico bajo el enfoque de Arquitectura Empresarial al Modelo de Vigilancia y Control, sin embargo, dadas las características del proyecto se identificó la necesidad de prorrogar el contrato con el fin de que la consultoría fortalezca el entregable relacionado con el Análisis de Brechas y Mapa de Ruta, en cual se describen cada uno de los proyectos e iniciativas que surjan como parte del mencionado Diagnóstico para lograr el Modelo Deseado. Así, se identificó la necesidad de incluir un indicador adicional al producto Solución tecnológica para el análisis predictivo del cumplimiento de obligaciones por parte de los prestadores de servicios TIC y servicios postales que durante 2020 este orientado a la definición y diseño de la solución tecnológica.
- Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas: Indicador “Transacciones digitales realizadas (millones)” se ajusta avance 2019 de 136 a 0, lo anterior dado que, el estudio de transacciones digitales en Colombia del periodo comprendido entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019, se tiene contemplado para ser publicado en el segundo semestre del 2020.
- Fortalecimiento de la Gestión Documental: El indicador “Porcentaje de implementación de instrumentos archivísticos” se ajusta el avance 2019 de 100% a 50%, lo anterior dado que, el tipo de indicador “Capacidad” muestra de forma acumulada la gestión relacionada durante los periodos anteriores, es decir, para la vigencia 2019 se realizó el 50% entendiéndose como el 100% de la vigencia 2019.
- Consenso Social: El indicador “Metodología Implementada para armonización relaciones” Se eliminan las metas 2020, 2021 y 2022 dado que esta matriz es una fuente de información interna de la Coordinación. Además, no se encuentra dentro del Plan Nacional de Desarrollo PND (Ley 1955 de 2019 y sus anexos), Ley de Modernización del sector TIC (Ley 1978 de 2019) y Plan TIC 2018-2022.

### Ajustes realizados versión 2.2 – Actualización 30 de junio 2020 contra la versión 2.1 publicada el 14 de mayo 2020

- Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional: Indicador “Operadores públicos financiados”, se ajusta meta 2020 de 12 a 23 y meta cuatrienio de 48 a 59, debido a la situación actual que atraviesa el mundo por la pandemia del Covid-19, se ha tomado la decisión de desarrollar proyectos que fortalezcan a los operadores públicos, y así lograr ejecutar los recursos.

## Ajustes realizados versión 2.3 – Actualización 30 de septiembre 2020 contra la versión 2.2 publicada el 21 de julio 2020

- Fomento del desarrollo de la Industria Digital: Indicador “Exportaciones de las industrias de TI (\$US)”, La meta 2019 pasa de \$25.000.000 a \$78.768.915, la meta 2020 pasa de 16.8190.000 a 0, meta 2021 pasa de \$185.009.000 a \$0, meta 2022 pasa de \$203.509.900 a \$0 y la meta cuatrienio de \$581.708.900 a \$78.768.915

Lo anterior, teniendo en cuenta el ejercicio de priorización realizado por el Viceministerio de Transformación Digital, en el que se evaluaron las iniciativas, programas y proyectos por desarrollar en el año 2021, no fue priorizado con recursos al proyecto de Internacionalización de la Industria de TI el cual , tenía como propósito principal la asistencia a eventos, ferias y ruedas de negocios especializadas para la industria de TI, que se desarrollan de manera presencial en diferentes países del mundo, con el fin de que se generen exportaciones, sin embargo, estos eventos se han visto afectados por la contingencia del COVID-19 generando gran incertidumbre frente a la posibilidad de realizarlos en las próximas vigencias.

- Fomento del desarrollo de la Industria Digital: Indicador “Número de laboratorios para el desarrollo de contenidos digitales fortalecidos”, las metas 2020, 2021 y 2022 pasan de 2 a 0; y meta cuatrienio pasa de 8 a 2. Lo anterior, debido al modelo de ejecución y administración actual de los Laboratorios de Producción de Contenido Digital instalados entre los años 2012 y 2016, según los procesos de entrega y donación de las actividades del Convenio 099 de 2011 y Contrato 879 de 2013 respectivamente, pertenecen en este momento a cada uno de los Entes Territoriales donde se instalaron y esto hace que desde el Ministerio TIC no se pueda realizar alguna acción directa para el fortalecimiento de los mismos, teniendo en cuenta que estas acciones estarían encaminadas a la renovación de equipos, licencia e infraestructura, que no competen a las acciones posibles desde esta Dirección.

Además, se debe tener en cuenta que cualquier acción de acompañamiento que se pueda hacer dentro de los Laboratorios de Producción de Contenido Digital no sería posible, puesto que la situación actual de emergencia sanitaria por la pandemia Covid-19 declarada por la Resolución 385 del 12 de marzo de 2020, y los decretos 418, 457 circular 020 del 2020 los cuales hacen imposible tener en sitios cerrados personas reunidas y estos en su diseño son sitios cerrados con configuraciones similares a un salón de clase.

- Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas: Indicador “Entidades con transferencia de Metodología de Agropecuario Digital”, Las metas 2020, 2021 y 2022 pasan de 2 a 0; y meta cuatrienio pasa de 8 a 2. Lo anterior, debido a la declaratoria de pandemia "COVID-19" por parte de la OMS, y las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional al decretar el Aislamiento Preventivo Obligatorio o cuarentena, se requirió ajustar el cronograma de contratación de la estrategia "Agropecuario Digital", debido a que a pesar de haberse adelantado conversaciones y proyección de documentos técnicos para firmar un convenio con AGROSAVIA, dicha entidad manifestó, que no podían comprometerse a desarrollar el objeto y las actividades proyectadas en el convenio, y que desistían del proceso de contratación. Posteriormente, se generó una inminente desaceleración de las dinámicas de consumo que impactaron directamente la estabilidad de los empresarios y emprendedores, se estimó que no basta con hacer un proceso de transferencia de conocimiento de la metodología de agropecuario digital, dado que los procesos de reactivación económica que requería el tejido empresarial demandaban la adquisición de mecanismos y actividades de nivel superior, requiriéndose entonces de una iniciativa con un foco más avanzado, donde se priorizaran las ventas efectivas como un camino para la generación de ingreso que permitiera la subsistencia de empresarios y emprendedores.

- Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional: Indicador “Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos”, La meta 2020 pasan de 1.556 a 1646; y meta cuatrienio pasa de 5.385 a 5.475. Lo anterior, debido a consecuencia del Covid-19 que tuvo en el proyecto “Realizar la divulgación y pedagogía de la televisión digital terrestre”, el cual quedo desfinanciado y cancelado. Así, los recursos que estaban destinados para este proyecto fueron priorizados y trasladados al proyecto de “Producción de contenidos convergentes multiplataforma”.

- Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias:
  - o Se crea indicador “Porcentaje de avance en la ejecución del proyecto de implementación de la Red Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias en bandas bajas”
  - o Se ajusta la meta 2020 de 34 a 0 y meta 2022 de 33 a 34

Lo anterior, debido al proceso de contratación para adelantar el proyecto de estructuración e implementación de la Red alterna en bandas bajas se dará a finales de esta vigencia y la ejecución a partir de la vigencia 2022,

- Fortalecimiento del sector TIC y Postal: se reemplaza producto “Implementación de la política postal” por “Plan de Modernización del sector postal 2020-2024”, indicador “Porcentaje de implementación de la política postal” por “Líneas de acción implementadas”, meta 2020 de 40% por 2, meta 2021 de 30% por 8, meta 2022 de 30% por 4, meta cuatrienio de 100% por 14. Lo anterior, luego de los resultados por parte de la consultoría desarrollada en relación con la implementación de la política postal el cual tendría un alcance hasta el año 2024,

- Oferta de acceso público a Internet: Indicador “Soluciones de acceso público a Internet en operación”, se ajusta avance 2019 de 1.231 por 5.638 y avance 2020 de 1.231 por 0. Lo anterior, dando la claridad que la meta 2019 se cumplió en su totalidad y esta meta no es acumulada para la vigencia 2020 ya que se involucran dos proyectos distintos, uno que finalizó en 2019 (Kioscos Vive Digital) y el Proyecto Nacional de Acceso Universal para Zonas Rurales que contempla la meta del cuatrienio.

## NOTA

Dado el Decreto 1064 del 23 de julio 2020, "Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones", se actualizaron las dependencias y se asociaron a las iniciativas respectivamente.

