



El futuro digital
es de todos

MinTIC

Avances plan estratégico sectorial
El futuro digital es de todos

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

**El Futuro
Digital es
de Todos**

Inclusión
social
digital



Transformación
Digital sectorial y
territorial

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

**El Futuro
Digital es
de Todos**

Inclusión
social
digital



Transformación
Digital sectorial y
territorial

Entorno

TIC para el desarrollo digital

OBJETIVO:

Crear un entorno normativo e institucional moderno que brinde seguridad y estabilidad jurídica, que incentive la inversión sostenible necesaria para el cierre de la brecha digital y acelere la transformación digital promoviendo la equidad, la legalidad y el emprendimiento.

Se busca generar condiciones habilitantes que impulsen la inversión como vehículo para conectar a los colombianos y llevar los beneficios de las tecnologías a toda la población.

Logros Esperados



Marco jurídico **actualizado** (ley, reglamentación, regulación).



Estrategia de **comunicaciones** del marco jurídico diseñada e implementada



Modelos de **inversión** atractivos.



Proyectos **sostenibles estructurados, aprobados y ejecutados** apropiadamente, con mecanismos de seguimiento y control.

Entorno

TIC para el desarrollo digital

El desarrollo de este eje de política permitirá beneficiar a la población rural, a la población vulnerable de menores ingresos, a la población en condición de discapacidad, a la Industria TIC, a las Autoridades sectoriales, al Sector privado, y a las entidades públicas del nivel nacional y territorial.

Metas Plan estratégico

(metas cuatrienio)



3.875

Ofertas de telecomunicaciones móviles MHz (MEGAHERTZ)



88.000

Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados



78

Estaciones y estudios de radiodifusión en funcionamiento
espectro para



5.385

Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos



2

Proyectos financiados, Servicio de apoyo financiero para entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

**El Futuro
Digital es
de Todos**

Inclusión
social
digital



Transformación
Digital sectorial y
territorial

Inclusión social digital

Objetivo

Garantizar la conectividad sostenible de todos los colombianos en especial a la población vulnerable y en condición de discapacidad y la creación de mecanismos para que ningún colombiano se quede por fuera del entorno digital.



Hogares con conexión a Internet suscrita (T)



Personas de 5 años o más que usan Internet



Hogares con Internet fijo instalado



Cabeceras municipales de municipios PDET conectadas a Internet de alta velocidad



Inclusión **social digital**

logros esperados:



Se ampliará la infraestructura en el país y se culminará el despliegue de la red de alta velocidad para conectar cabeceras municipales. Se proveerá una solución de acceso comunitario a internet para centros poblados ampliando la oferta de acceso público a internet.



Mediante incentivos a la oferta y la demanda de accesos a internet, se estimulará el despliegue de nuevas conexiones a internet.



Buscará garantizar la provisión de herramientas de acceso a internet para personas en condiciones de discapacidad.

Metas Plan estratégico

(metas cuatrienio)



10.000

Soluciones de acceso público a Internet



47

Cabeceras con redes de transporte de alta velocidad



497.000

conexiones de servicio a redes de acceso

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

**El Futuro
Digital es
de Todos**

Inclusión
social
digital

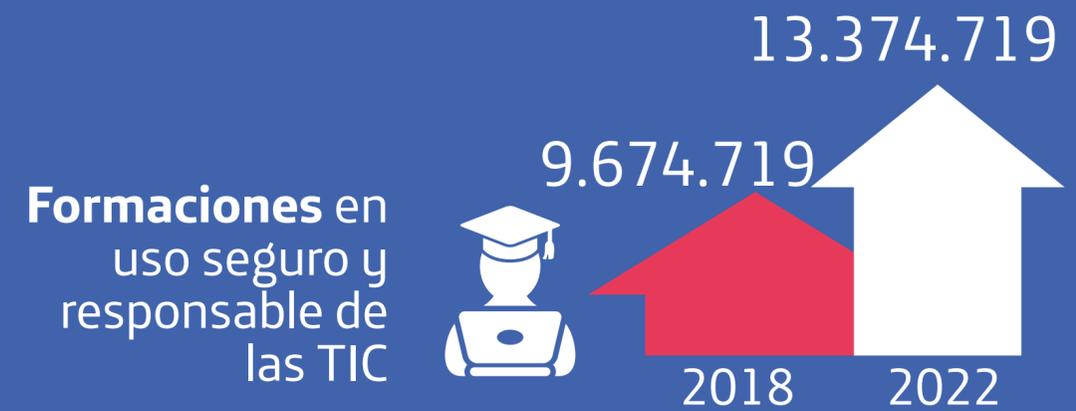


Transformación
Digital sectorial y
territorial

Ciudadanos y hogares empoderados del entorno digital

OBJETIVO:

Empoderar a las personas para que aprovechen las oportunidades sociales y productivas de los bienes y servicios digitales, con el uso seguro y responsable de las TIC, con el fin de mejorar su calidad de vida



Logros Esperados



Oferta de servicios digitales con enfoque social



Ciudadanos y hogares apropiados de los servicios digitales.



Población con habilidades digitales desarrolladas.



Estrategias para la masificación de herramientas.



Incremento en el uso de los servicios digitales



Tener la capacidad de monitorear el impacto micro de las TIC.



Programas de competencias digitales caracterizados por segmentos poblacionales, necesidades e intereses.

Metas Plan estratégico (metas cuatrienio)

3.700.000

Formaciones en el Uso Responsable de las TIC

500.000

Formaciones y competencias digitales

360.000

Teletrabajadores

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

**El Futuro
Digital es
de Todos**

Inclusión
social
digital



Transformación
Digital sectorial y
territorial

Transformación Digital sectorial y territorial

Objetivo

Elevar el nivel de productividad y competitividad de los sectores público y privado alcanzando altos estándares internacionales.

En la transformación digital de la administración pública, se contará con estándares de: Gobierno Digital, Interoperabilidad; Carpeta Ciudadana; Autenticación Electrónica; Factura Electrónica; BIGData para la lucha contra la corrupción; Tramites nuevos 100% digitales; Gobernanza de la transformación digital y la masificación de la explotación de datos.

En la transformación digital de las industrias, se eliminarán barreras para la adopción de tecnologías, se contará con líneas de crédito transversales para la adopción de tecnologías; se desarrollarán habilidades gerenciales con enfoque en MiPyme y en emprendedores: se eliminarán barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales y se reglamentarán las Asociaciones Público-Privadas de TIC

Transformación Digital sectorial y territorial



50%

De entidades del orden nacional que tienen proyectos de uso de datos abiertos



34

Número de Trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente



30%

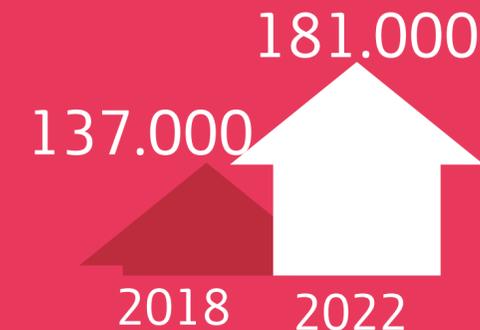
De entidades públicas que utilizan habilitador de Arquitectura de la política de Gobierno Digital



90%

De entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital

Personas capacitadas en programas de tecnologías de la información y generación de nuevos negocios



Entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital



11%

2018

90%

2022

Usuarios únicos del modelo de Servicios Ciudadanos Digitales (T)



3.500.000

0

2018

2022

Transacciones digitales realizadas (T)



87.000.000

2018

2022

290.414.782

Transformación Digital sectorial y territorial

Metas Plan estratégico (metas cuatrienio)



12.500

Empresas y emprendimientos que transformaron digitalmente uno de los procesos que conforman su cadena de valor, gracias al acompañamiento de los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE)



200

Entidades apropiando e implementando el Modelo de Ciudades y Territorios Inteligentes



8

Entidades con transferencia de Metodología de Agropecuario Digital



\$581.708.900

Exportaciones de las industrias de TI/
Promoción de la internacionalización de las industrias de TI



90

Empresas TI (Digitales) creadas con modelo innovadores dentro del marco de IncubaTI / Emprendimiento colaborativo Empresa-Universidad -Estado



50.000

Empresarios y/o emprendedores que adelantaron por lo menos una acción de transformación Digital



480

Empresas beneficiadas de servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Nuevos Medios y Software de Contenidos



63.000

Programas de entrenamiento presencial y virtual para el desarrollo de habilidades en la generación de negocios digitales



8.500

Estrategia para la empleabilidad de las personas con conocimientos y perfil en Tecnologías de la información



860

Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo





El futuro digital es de todos

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL 2020



Bases PND	Líneas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019	Ejecución 2019	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2019	Avance 4T-2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y el sector de servicios Postales. *	Fortalecer la inspección, vigilancia y control de las obligaciones legales, reglamentarias y regulatorias a cargo de los prestadores de servicios de telecomunicaciones móviles, no móviles radiodifusión sonora y televisión, así como al sector de servicios postales. *		Vigilancia y Control	\$11.287.916.536	\$11.124.755.265	Análisis y control en los servicios de telecomunicaciones y postales a nivel nacional	Informe de análisis de cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector.	Documento de análisis respecto del cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector generado	Acumulado	0	1	1	1	1	1	1	4	1	2.2 Dirección de Vigilancia y Control
												Acto Administrativo - Vigilancia Preventiva y documentos de análisis de Vigilancia Preventiva generado	Acto administrativo - Vigilancia Preventiva expedido y un documento de análisis por vigencia generado.	Acumulado	1	1	1	0	0	0	0	1	1	
												Acto Administrativo - Vigilancia Preventiva y documentos de análisis de Vigilancia Preventiva generado *	Acto administrativo - Vigilancia Preventiva expedido y un documento de análisis por vigencia generado. *	Acumulado	1	1	1	0	0	0	0	1	1	
												Solución tecnológica para el análisis predictivo del cumplimiento de obligaciones por parte de los prestadores de servicios TIC y servicios postales *	Solución tecnológica adquirida *	Acumulado	0	0	0	1	0	0	0	1	0	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector	Fortalecimiento del sector TIC y Postal *	Generar lineamientos de política y estrategias enfocadas a mejorar la competitividad del sector, contribuyendo a la disminución de la brecha digital e implementando planes sectoriales de modernización, simplificación normativa y eliminación de barreras de entrada. *	01. Planeación Institucional. 09. Racionalización de trámites. 17. Mejora Normativa	Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$8.616.032.097	\$8.009.484.402	Generación de políticas y estrategias dirigidas a mejorar la competitividad de la industria de comunicaciones Nacional Actualización modernización y competitividad del sector postal nacional	Actualización normativa del sector TIC y sector Postal	Actualización normativa	Acumulado	0	3	3	3	3	3	3	12	3	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
												Oferta de espectro para telecomunicaciones móviles	Espectro ofertado (MHz)	Acumulado	360	175	175	0	450 *	3.250 *	3.875 *	175		2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
												Asignación de espectro para emisoras comunitarias y comerciales *	Proceso de selección	Acumulado	0	1	1	1	0	2	4	1		2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
												Implementación de la política postal *	Porcentaje de implementación de la política postal *	Acumulado	0%	0%	0	40%	30%	30%	100%	0		2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Fortalecimiento de la programación de la radio pública *	Fortalecer el contenido emitido y la conservación de los archivos de la radio pública		Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$16.831.971.200	\$16.831.971.200	Fortalecimiento de los contenidos que se emiten a través de las plataformas de la radio pública nacional	Contenidos para las plataformas de emisoras nacionales descentralizadas	Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	Acumulado	0	22.000	22.175	22.000	22.000	22.000	66.000	22.175		2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Fortalecimiento de la radio pública nacional	Fortalecer la radio pública, a través de nuevo despliegue de infraestructura.	07. Servicio al ciudadano.	Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$18.906.530.800	\$15.870.166.237	Extensión, descentralización y cobertura de la radio pública nacional	Estaciones y estudios de radiodifusión en funcionamiento	Instalación de nuevas estaciones y continuidad de la presencia de señal de transmisión de radio	Capacidad	62	66	62	70	74	78	78	62		2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector	Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias	Fortalecer a las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres en sus sistemas de comunicaciones		Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$15.473.887.000	\$15.470.949.906	Implementación del sistema nacional de telecomunicaciones de emergencias nacional - (previo concepto dtp)	Servicio de asistencia técnica para las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres	Entidades beneficiadas	Fujo	0	0	0	34	0	33	34	0		2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
												Servicio de apoyo financiero para entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres	Proyectos financiados	Acumulado	0	1	1	0	0.5	0.5	2	1		2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1. Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional	Implementar contenidos multiplataforma que fortalezcan la TV pública a través del conocimiento del entorno y análisis de las audiencias	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC	\$32.120.927.725	\$31.975.526.550	Fortalecimiento del modelo convergente de la televisión pública regional y nacional	Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos	Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos	Acumulado	40	717 *	717	1.556 *	1.556 *	1.556 *	5.365 *	717		2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN
												Talleres de formación *	Capacitaciones en temas relacionados con el modelo de convergencia de la TV *	Acumulado	0	3	3	3	3	3	12	3		2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN
												Estudios de medición de audiencias *	Estudios e informes de medición de audiencias e impacto de contenidos entregados y socializados *	Acumulado	0	3	3	3	3	3	12	3		2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN
												Estrategia de divulgación de TDT *	Capacitaciones en temas relacionados con el modelo de convergencia de la TV *	Acumulado	0	0	0	10	10	10	30	0		2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN

Bases PND	Líneas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019	Ejecución 2019	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2019	Avance 4T-2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable													
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Fortalecimiento del Operador Postal Oficial	Desarrollar estrategias que fortalezcan al Operador Postal como prestador de servicios que aporten al desarrollo del sector.	01: Planeación Institucional	N/A				Documento de conclusiones normativas sobre la agenda regulatoria	% Avance de la agenda regulatoria	Acumulado	0%	100%	100%	0% *	0% *	0% *	100%	100%		6. ES SPN Servicios Postales Nacionales												
												Estrategia de marca	Estrategia de Marca Elaborada	Flujo	0	1	1	0	0	0	1	1														
												Informe de Envíos Movilizados E-commerce	Piezas movilizadas de E-commerce	Acumulado	0	300.000	673.691	624.000 *	698.680 *	775.757 *	2.398.637 *	673.691														
													Incremento en las piezas movilizadas de E-commerce resultante de acciones de fortalecimiento.	Acumulado	0	40.000	13.777	500.000 *	560.000 *	621.600 *	1.721.600 *	13.777														
												Plataforma de economía colaborativa en funcionamiento	Plataformas de Economía Colaborativa en Funcionamiento	Flujo	0	1	0	0	0	0	1	0														
												Informe de Integración de servicios y Cobertura Puntos Aliados Comerciales *	Cobertura en Puntos del Operador Postal Oficial	Capacidad	1.337	1.290	1.283	1.410 *	1.530 *	1.650 *	1.650 *	1.283														
												Estrategia de Comunicación *	Estrategia de Comunicación Elaborada *	Acumulado	0	0	0	1	0	1	0	0														
												Informe Renovación Seguridad Electrónica Centrales de Tratamiento Postal (CTP) *	Seguridad Electrónica Renovada en Central de Tratamiento Postal (CTP) *	Acumulado	0	0	0	7	0	0	7	0														
												Informe Renovación Seguridad Electrónica Centros Operativos *	Seguridad Electrónica Renovada en Centros Operativos (CO) *	Acumulado	0	0	0	20	0	0	20	0														
Informe Renovación Seguridad Electrónica Puntos de Venta *	Seguridad Electrónica Renovada en Puntos De Venta (PDV) *	Acumulado	0	0	0	150	0	0	150	0																										
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Acompañamiento a las iniciativas de las entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías	Fortalecer la inversión del sector TIC a través de los recursos del Sistema General de Regalías	01: Planeación Institucional	N/A				Asistencia técnica a entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías - SGR	Número de asistencias técnicas realizadas a entidades territoriales	Stock	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1. DESPACHO MINISTRO												
												Financiación de la TV Educativa y cultural a cargo del Estado.	Operadores públicos financiados	Acumulado	9	12 *	9	12 *	12 *	12 *	48 *	9	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN													
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Programa de conectividad social sostenible	Optimización del posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión a nivel nacional	Mejorar el posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión	01: Planeación Institucional	N/A				Lineamientos técnicos y comprobación sobre los niveles de calidad de televisión abierta elaborados	Documentos de comprobación de los niveles de calidad de televisión abierta elaborados	Acumulado	680	100 *	98	200	200	200	700 *	98	6. ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO													
												Estaciones de monitoreo fijo	Estaciones de monitoreo fijo en funcionamiento	Acumulado	39	10	35	10	10	40	35															
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Programa de conectividad social sostenible	Optimización del posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión a nivel nacional	Mejorar el posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión	01: Planeación Institucional	N/A				Información producto del seguimiento a la implementación de la TDT.	Informes de seguimiento de la cobertura de los operadores de TDT	Acumulado	2	2 *	2	4	4	4	14 *	2	6. ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO													
												Reporte de implementación de adquisición e implementación de herramientas para fortalecer la seguridad informática en la web (WAE) u en Documento con revisión y ajustes a las políticas de la seguridad informática *	Fortalecimiento Políticas de Seguridad *	Flujo	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	0%														
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	4.a. Construir y adecuar instalaciones escolares que respondan a las necesidades de los niños y las personas discapacitadas y tengan en cuenta las cuestiones de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos. 13.2. Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector	Facilitar el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional - Computadores para Educar	Incrementar la dotación de terminales de cómputo, capacitación de docentes y recuperación de equipos obsoletos en las sedes educativas oficiales a nivel nacional	01: Planeación Institucional	N/A	\$33.161.000.000	\$33.160.019.500	Apoyo financiero para el suministro de terminales a nivel nacional	Servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación básica, primaria y secundaria	Estudiantes de sedes educativas oficiales beneficiados con el servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación.	Acumulado	479.935	100.000	194.569	289.708 *	15.904 *	19.108 *	424.720 *	194.569	6. ES CPE - COMPUTADORES PARA EDUCAR													
												Servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación básica, primaria y secundaria	Relación de estudiantes por terminal de cómputo	Stock	4	4	4	4	4	4	4															
												Servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación básica, primaria y secundaria	Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas	Acumulado	149.437	25.000	23.215	72.427 *	3.976 *	4.776 *	106.179 *	23.215														
												Servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación básica, primaria y secundaria	Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas para uso de docentes	Acumulado	9.239	9.000	9.609	5.000 *	0 *	0 *	14.000 *	9.609														
												Servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación básica, primaria y secundaria	Requerimientos técnicos atendidos	Flujo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%														
												Servicio de educación para el trabajo en temas de uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones	Docentes formados en uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones	Acumulado	7.701	9.000	9.474	5.000 *	5.000 *	5.000 *	24.000 *	9.474														
												Servicio de educación para el trabajo en temas de uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones	Eventos de socialización de experiencias exitosas en el uso práctico de las tecnologías de la información en la educación	Acumulado	1	1	1	1	1	1	4	1														
												Servicio de recolección y gestión de residuos electrónicos (Remanufactura)	Residuos electrónicos dispuestos correctamente	Acumulado	670,1	412	412	190 *	190 *	190 *	982 *	412														
												Servicio de recolección y gestión de residuos electrónicos	Equipos obsoletos retomados	Acumulado	55.294	25.000	35.880	15.000 *	18.000 *	18.000 *	76.000 *	35.880														
												Servicio de educación informal para la adecuada disposición de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	Personas de la comunidad capacitadas en la correcta disposición de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	Acumulado	1.076	1.000	1.849	1.000	1.000	1.000	4.000	1.849														
												Servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación básica, primaria y secundaria *	Sedes educativas oficiales con acceso a terminales de cómputo y contenidos digitales *	Acumulado	0	0	0	43	719	806	1.568	0														
												Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Gestión Integral del Espectro Radioeléctrico	Disponibilidad de Espectro	Diseñar y formular propuestas, planes y programas para la administración del espectro mediante la planeación y asesoría técnica, contribuyendo con la disponibilidad de dicho recurso para los servicios de telecomunicaciones.	01: Planeación Institucional	N/A					Servicio de información de espectro radioeléctrico	Actualizaciones al Cuadro Nacional de Atribución de Bandas de Frecuencia	Acumulado	0	1	1	1	1	1	4	1	6. ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
																									Servicio de información de espectro radioeléctrico *	Número de estudios de atribución de espectro elaborados *	Acumulado	0	0	0	5	3	3	11	0	
																									Servicio de información de espectro radioeléctrico *	Porcentaje de cuadros de características técnicas de red elaborados *	Flujo	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	0	
Servicio de información de espectro radioeléctrico *	Número de planes técnicos de radiodifusión sonora modificados *	Acumulado	0	0	0	2	0	0	2	0																										
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Gestión Integral del Espectro Radioeléctrico	Uso Legal del Espectro	Propender por el uso legal y libre de interferencias del espectro radioeléctrico y favorecer el despliegue de infraestructura en telecomunicaciones y mantener informada a la ciudadanía sobre los niveles de campos electromagnéticos.	01: Planeación Institucional	N/A				Servicio de monitoreo en espectro	Estaciones de monitoreo de espectro en funcionamiento	Acumulado	0	1	1	0 *	0 *	0 *	1 *	1	6. ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO													
												Servicio de monitoreo en espectro	Visitas de Monitoreo Realizadas	Acumulado	0	1	1	0 *	0 *	0 *	1 *	1														
												Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos elaborados	Acumulado	0	3	3	0 *	0 *	0 *	3 *	3														
												Documentos de lineamientos técnicos *	Aumentar la cantidad de PRST ajustados sin activar proceso sancionatorio (Efectividad del modelo preventivo en vigilancia y control) *	Flujo	90%	0%	90%	90%	90%	90%	90%	0%														
												Servicio de monitoreo en espectro *	Tiempo promedio de atención de casos relacionados con los procedimientos de monitoreo y visitas técnicas del espectro en día (tempestad) *	Capacidad	23	0	20	18	16	16	16	0														
												Documentos de lineamientos técnicos *	Número de antenas de telecomunicaciones "conformes" publicadas *	Capacidad	6.500	0	14.500	26.000	30.000	30.000	30.000	0														
												Documentos de lineamientos técnicos *	Número de mapas de niveles de campos electromagnéticos publicados *	Capacidad	6	0	26	50	70	70	70	0														

Bases PND	Líneas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Inicial	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019	Ejecución 2019	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2019	Avance 4T-2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Condiciones de portabilidad numérica móvil y compensación automática por llamadas caídas	Revisar las disposiciones incluidas en el Régimen de Protección de los derechos de los usuarios asociadas a la portabilidad numérica móvil y a la compensación por fallas en el servicio de voz móvil.	01. Planeación Institucional.	N.A				Propuesta Regulatoria	Medida Regulatoria	Flujo	0%	100%	90%	0%	0%	0%	100%	90%	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Definición de los mercados relevantes en el sector postal	Desarrollar e implementar un marco analítico formal para caracterizar la competencia en los mercados relevantes postales en Colombia.	01. Planeación Institucional.	N.A				Propuesta Regulatoria	Medida Regulatoria	Flujo	0%	100%	86%	0%	0%	0%	100%	86%	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Revisión del régimen de acceso, uso e interconexión *	Revisión y actualización del Régimen de Acceso, Uso e Interconexión de Redes de Telecomunicaciones, teniendo en cuenta las lecciones aprendidas de su aplicación, la evolución tecnológica, la transformación del ecosistema del negocio TIC y el enfoque de simplificación normativa.	01. Planeación Institucional.	N.A				Propuesta Regulatoria	Medida Regulatoria	Flujo	0%	0%		100%	0%	0%	100%	0%	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Desarrollo de un régimen de grandes impositores y servicios de valor agregado en los mercados postales *	Análisis del mercado de servicios de envío masivo, con el fin de evaluar la necesidad de imponer algunas reglas mínimas de comportamiento para los impositores de modo tal que se prevenga el ejercicio de dicho poder de mercado en contra de los oferentes de la industria.	01. Planeación Institucional.	N.A				Propuesta Regulatoria	Medida Regulatoria	Flujo	0%	0%		100%	0%	0%	100%	0%	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Modelo de vigilancia y control con enfoque preventivo *	Generar un marco de acción enfocado en la eficiencia, economía y eficacia para el desarrollo de la facultad de vigilancia, control y seguimiento a cargo de la CRC a través de estrategias de mejoramiento, entendimiento y responsabilidad por parte de los regulados y agentes del sector audiovisual.	01. Planeación Institucional.	N.A				Documento del modelo	Acto Administrativo Expedido	Flujo	0%	0%		100%	0%	0%	100%	0%	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Programa de despliegue de la red de última milla en los municipios del país	Desarrollo TDT Fase V.	Soportar la plataforma tecnológica para llegar al mayor número de personas con contenidos de la mejor calidad a través de diversas pantallas.	01. Planeación Institucional.	N.A				Infraestructura estable, moderna y convergente (Servicio de Televisión Digital)	Cobertura de Televisión Digital Terrestre - TDT	Capacidad	87,90%	92,26%	92,60%	96,81%	97,34%	97,34%	97,34%	92,60%	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.2: Inclusión Social Digital	Acceso universal sostenible	Transición de Zonas WiFi	Identificar alternativas que permitan establecer una estrategia de transición del proyecto.	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC Gestión de Atención a Grupos de Interés	\$38.911.956.431	\$37.944.413.561		Instalación, promoción, uso y apropiación de soluciones tecnológicas de acceso público en las regiones del territorio nacional Aprovechamiento y promoción de soluciones tecnológicas de acceso público en las regiones del territorio nacional	Evaluar proyecto de soluciones tecnológicas de acceso en espacios públicos Documentos de evaluación elaborados	Flujo	0	1	1	0	0	0	1	1	24 Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.2: Inclusión Social Digital	Fortalecimiento de capacidades regionales	Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional	Fortalecer la capacidad institucional regional que aporte al cierre de la brecha digital regional		Uso y Apropiación de las TIC	\$18.175.933.575	\$18.175.133.201		Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública orientada hacia el cierre de brecha digital regional Servicio de asistencia técnica para proyectos en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Número de Informes de seguimiento y monitoreo realizados durante la vigencia Mapa de necesidades y oportunidades regionales *	Acumulado Acumulado	0 0	1 0	1 0	33 * 0	473 * 0	473 * 0	980 * 1	1 0	24 Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.2: Inclusión Social Digital	Garantizar la provisión de herramientas de acceso a Internet para personas en condiciones de discapacidad	Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC *	Realizar la habilitación y promoción de soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC		Uso y Apropiación de las TIC				Aprovechamiento y promoción de soluciones tecnológicas de acceso público en las regiones del territorio nacional Servicio de asistencia técnica para proyectos en tecnologías de la información y las comunicaciones *	Espacios públicos para la promoción de las TIC habilitados * Municipios asistidos en diseño, implementación, ejecución y/o liquidación de proyectos *	Flujo Flujo	0 0	0 0	0 0	840 705	840 705	840 705	840 705	840 705	24 Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020. 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	1.2: Inclusión Social Digital	Provisión de herramientas y apropiación de TIC para personas con discapacidad	Inclusión TIC	Hacer de las TIC un habilitador para las personas con discapacidad con el fin de que normalicen sus actividades y accedan fácilmente a la información, la comunicación y el conocimiento para la productividad y el aprendizaje.	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 07. Servicio al ciudadano.	Uso y Apropiación de las TIC	\$9.448.979.509	\$9.448.979.509		Servicio de asistencia capacitación y apoyo para el uso y apropiación de las TIC con enfoque diferencial y en beneficio de la comunidad para participar en la economía digital nacional	Herramientas y espacios de inclusión Número de Personas de la comunidad con discapacidad capacitadas en TIC	Acumulado	0	6.000	6.744	7.000	8.000	9.000	30.000	6.744	31 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.2: Inclusión Social Digital	Implementación del proyecto nacional conectividad de alta velocidad	Ampliación de infraestructura	Garantizar la culminación del despliegue de la red de alta velocidad y la oferta de conectividad asociada, conforme lo previsto en el Documento CONPES 3769 de 2013.		Acceso a las TIC Uso y Apropiación de las TIC	\$34.252.422.340	\$16.939.368.978		Ampliación programa de telecomunicaciones sociales nacional	Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Cabeceeras con redes de transporte de alta velocidad	Capacidad	35	37	36	35	35	47	47	36	23 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.2: Inclusión Social Digital	Ejecución de proyectos de acceso comunitario a Internet	Oferta de acceso público a Internet	Garantizar las condiciones para la universalización del acceso a Internet en Zonas rurales		Acceso a las TIC Uso y Apropiación de las TIC	\$203.776.757.187	\$202.990.291.893		Implementación soluciones de acceso comunitario a las tecnologías de la información y las comunicaciones nacional	Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Soluciones de acceso público a Internet en operación	Capacidad	5.638	5.638	1.231	2.290 *	7.806 *	10.000 *	10.000 *	1.231	23 Dirección de Infraestructura

Bases PND	Líneas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Inicial	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019	Ejecución 2019	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2019	Avance 4T-2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.2. Inclusión Social Digital	Incentivos a la oferta y demanda de accesos a Internet	Masificación de accesos	Contribuir al cierre de la brecha digital mediante el despliegue de accesos de última milla en condiciones asequibles		Acceso a las TIC Uso y Apropiación de las TIC	\$75.173.394.309	\$51.534.733.268	Desarrollo masificación acceso a internet nacional	Servicio de conexiones a redes de acceso	Nuevas conexiones a Internet fijo	Acumulado	5.803	0	0	200.000	152.000 *	145.000	497.000 *	0	2.3 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.2. Inclusión Social Digital	Programa de despliegue de la red de última milla en los municipios del país	Audencia Digital en los servicios del Sistema de Medios Públicos	Mejorar la audiencia digital de los diversos servicios del sistema de medios públicos a través de información para análisis, infraestructura de calidad, y servicios tecnológicos flexibles		Uso y Apropiación de las TIC	\$4.109.988.338	\$4.109.988.338	Desarrollo y aseguramiento de la audiencia digital nacional	Desarrollos Digitales	Productos digitales desarrollados	Acumulado	17	17	17	23	24	26	90	17	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.2. Inclusión Social Digital	Programa de despliegue de la red de última milla en los municipios del país	Estudio sobre la penetración de las redes móviles actualmente desplegadas en Colombia	Lograr una mayor penetración del internet móvil en todos los ámbitos y sectores del país. Superar las barreras de acceso y conexión con las que actualmente contamos	01. Planeación Institucional.	N.A.				Estudio técnico respecto a la penetración de redes móviles en Colombia	Estudio técnico	Flujo	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos. Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020. 4.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular lingüísticas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. 5.b. Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Uso seguro y responsable de TIC	Uso y Apropiación de las TIC	Promover el uso y apropiación de las TIC en los ciudadanos, hogares, buscando que se haga de forma segura y responsable en el País.	01. Planeación Institucional. 07. Servicio al ciudadano. 08. Participación ciudadana en la gestión pública. 11. Gobierno Digital.	Uso y Apropiación de las TIC	\$16.314.586.842	\$16.273.408.091	Servicio de asistencia capacitación y apoyo para el uso y apropiación de las TIC con enfoque diferencial y en beneficio de la comunidad para participar en la economía digital nacional	Fomento del Uso Responsable de las TIC Formación TIC Mujeres inspiradas en el uso y apropiación de las TIC Promoción del Teletrabajo	Número de formaciones en uso responsable de las TIC Número de Formaciones en competencias digitales Mujeres formadas en el uso y apropiación de las TIC Número de teletrabajadores en el país	Acumulado Acumulado Acumulado Capacidad	9.674.719 0 0 122.278	800.000 90.000 1.500 150.000	823.654 106.650 1500 122278	1.000.000 120.000 1.500 200.000	850.000 140.000 1.500 250.000	1.050.000 150.000 1.500 360.000	3.700.000 500.000 6.000 360.000	823.654 106650 1500 122278	3.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Apropiación TIC en hogares	Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVCPLAY	Aumentar la producción y difusión de contenidos digitales y/o convergentes en la televisión y la radio pública nacional.	07. Servicio al ciudadano. 08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC	\$3.988.615.597	\$3.988.615.597	Diseño programación y difusión de contenidos digitales y/o convergentes a través de plataformas online nacional	Contenidos digitales y/o convergentes publicados Contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento *	Contenidos convergentes producidos y coproducidos Contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento *	Acumulado Acumulado	5 0	6 2.866	5 3.702	7 3.712	8 1.720	9 12.000	30 12.000	5 12.000	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Apropiación TIC en hogares	Acceso a contenidos históricos de archivos audiovisuales y sonoros del país	Garantizar el acceso ciudadano a los contenidos históricos soportados en los archivos audiovisuales y sonoros del país.	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 07. Servicio al ciudadano. 10. Gestión Documental.	Uso y Apropiación de las TIC	\$4.418.740.110	\$4.418.740.110	Administración del patrimonio histórico de la radio y la televisión pública a través de las TIC nacional	Usuarios que acceden a la memoria audiovisual y sonora. Usuarios que acceden presencialmente a la memoria audiovisual de la Radio Televisión de Colombia atendidos	Acumulado	60.000	100.000	112.626	100.000	100.000	100.000	400.000	112.626	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Medición y divulgación de los beneficios de utilizar bienes y servicios digitales	Gestión del Conocimiento del Espectro Radioeléctrico	Gestionar el conocimiento e innovación sobre el espectro radioeléctrico	01. Planeación Institucional.	N.A.				Documento de Evaluación Jornadas de Divulgación * Proyecto de investigación *	Evaluación del Impacto de los proyectos TIC realizadas Jornadas de divulgación realizadas * Proyectos de investigación realizados *	Acumulado Acumulado Acumulado	0 0 0	1 0 0	1 0 0	0* 20 1	0* 20 1	0* 3 3	11 6 0	1 0 0	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Diseño y aplicación de metodología para la compilación y simplificación del marco regulatorio en materia de televisión. *	Realizar una revisión, compilación y simplificación de la normatividad vigente expedida en su momento tanto por la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) como por la Autoridad	01. Planeación Institucional.	N.A.				Propuesta Regulatoria	Medida Regulatoria	Acumulado	0%	0%	70%	30%	0%	100%	100%	0%	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Digitalización del Régimen de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones. *	Realizar una revisión al régimen integral de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones, con el objetivo de promover la digitalización de algunos trámites del RPU	01. Planeación Institucional.	N.A.				Propuesta Regulatoria	Medida Regulatoria	Acumulado	0%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la	1.3. Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Estrategias de participación ciudadana para contenidos *	Promover espacios descentralizados de formación, pedagogía, información y realimentación con el sector audiovisual, como plataforma de conocimiento e intercambio frente a derechos y deberes, garantía del pluralismo informativo, formación de audiencias, y nuevas formas y tendencias en la generación de contenidos audiovisuales.	01. Planeación Institucional.	N.A.				Talleres Regionales	Realización de Talleres Regionales	Acumulado	0	0	6	0	0	0	6	0	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	8.1 Desarrollar infraestructuras flexibles, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos. 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Estándares y masificación de Gobierno Digital (SECTOR PÚBLICO)	Transformación digital del Estado *	Obtener un Estado proactivo y confiable, que entregue sus servicios de forma integrada para el mejoramiento permanente de la calidad de vida de las personas	01. Planeación Institucional. 06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos. 11. Gobierno Digital.	Acceso a las TIC Uso y Apropiación de las TIC Seguimiento y Evaluación de Políticas TIC	\$55.408.992.633	\$51.409.660.114	Aprovechamiento y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el sector público nacional	Servicios Ciudadanos Digitales Trámites transformados Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial Lineamientos en seguridad y privacidad de la información y gestión de riesgos de seguridad digital Acuerdos marco de precios Datos abiertos Datos abiertos Modelo de transformación de ciudades y territorios inteligentes Programa de acompañamiento de la Política de Gobierno Digital Programa de acompañamiento de la Política de Gobierno Digital	Usuarios Únicos del Modelo de Servicios Ciudadanos digitales Número de Trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente Porcentaje de entidades públicas que desarrollan su transformación digital mediante el habilitador de Arquitectura de la Oficina de Planeación y Desarrollo Porcentaje de entidades del orden nacional que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital Número de instrumentos de agregación de demanda creados Porcentaje de entidades del orden nacional que tienen formatos de uso de redes abiertas Porcentaje de entornos de orden nacional con software o utilizando software público o código disponible en código abierto Número de entidades apropiando e implementando el Modelo de Ciudades y Territorios Inteligentes Porcentaje de entidades del orden nacional que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital Porcentaje de entidades del orden territorial que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital	Acumulado Acumulado Capacidad Capacidad Acumulado Capacidad Capacidad Acumulado Capacidad Capacidad	0 0 18 11 20 9 1 0 0 0	500.000 7 21 25 1 15 11 10 25 15	0 2 23 33 3 15 11 22 41 28	1.000.000 10 24 50 2 25 25 50 50 50	1.000.000 10 27 75 2 36 41 70 75 75	1.000.000 7 30 90 1 50 60 70 100 75	3.500.000 34 30 90 6 50 60 200 100 75	0 2 23 33 3 15 11 22 41 26	3.2 Dirección de Gobierno Digital

Bases PND	Líneas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019	Ejecución 2019	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2019	Avance 4T-2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020 17.17. Acelerar y promover la constitución de alianzas efectivas en los sectores público, público-privado y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones. 17.11 Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Transformación Digital Industrias	Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas	Aumentar el grado de adopción de tecnologías en las empresas colombianas	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC Fortalecimiento de la Industria TIC	\$24.192.834.492	\$23.083.055.940	Fortalecimiento a la transformación digital de las empresas a nivel nacional	Programa para la generación de habilidades digitales que promuevan el comercio electrónico	Empresarios y emprendedores que adelantaron por lo menos una acción de transformación Digital *	Acumulado	0	10.000	12.055	15.000	15.000	10.000	50.000	12.055	3.3 Dirección de Transformación Digital
												Programa para el acompañamiento a empresarios y emprendedores para su transformación digital - Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE).	Empresarios y emprendedores que transformaron digitalmente uno de los procesos que conforman la cadena de valor, debido al acompañamiento de los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE).	Acumulado	0	3.000	4.186	3.500	2.500	12.500	4.186		
												Programa para implementar, usar y apropiarse pagos Digitales	Transacciones digitales realizadas (millones)	Flujo	136 *	145	136	184	232	290	290	136	
												Rediseño de los Centros de Excelencia y Apropiación para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas. *	Proyectos para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas. *	Acumulado	0	4	1	100 *	100 *	100 *	304 *	1	
												Sectores económicos beneficiados con el desarrollo de proyectos innovación empresarial, basados de I+D+I en TIC, para la solución de problemáticas empresariales *	Sectores beneficiados, con proyectos de I+D+I en TIC *	Acumulado	0	4	3	2	2	1	9	3	
												Metodología de agropecuario digital replicada en instituciones de los departamentos del país *	Entidades con transferencia de Metodología de Agropecuario Digital *	Acumulado	4	2	2	2	2	2	8	2	
												Acompañamiento Virtual Empresarial, para la Transformación Digital *	Piloto de acompañamiento virtual empresarial para la Transformación Digital, operando *	Acumulado	0	0	1	0	1	2	0		
												Instrumentos de Política Pública para la transformación digital de los sectores económicos y empresariales, construidos y/o analizados *	Documentos insumo, para la construcción de política pública *	Acumulado	0	0	2	2	0	4	0		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Eliminación de barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales (INDUSTRIAS)	Fomento del desarrollo de la Industria Digital	Incrementar la participación en el Producto Interno Bruto de las Industrias Digitales	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC Fortalecimiento de la Industria TIC	\$27.094.396.644	\$26.566.720.572	Fortalecimiento de la industria de TI nacional	Especialización Regional Inteligente: Aumento del número de nuevos puestos de trabajo del sector TI, en las empresas que hayan implementado proyectos de ERI	Porcentaje de nuevos puestos de trabajo del sector TI (Proyectos ERI)	Flujo	0	10%	10%	10%	10%	10%	10%	0,1	3.4 Dirección de Desarrollo de la Industria de Tecnologías de la Información
												Promoción de la internacionalización de las industrias de TI - Exportaciones de las industrias de TI	Exportaciones de las industrias de TI (US)	Acumulado	\$242.596.091	\$25.000.000	\$78.768.915	\$168.190.000	\$185.009.000	\$203.509.900	\$581.708.900	78768915	
												Emprendimiento colaborativo Empresa-Universidad - Estado: Empresas TI (Digitales) creadas con modelo innovadores dentro del marco de IncubaTI	Nuevas empresas (IncubaTI)	Acumulado	11	15	32	20	25	30	90	32	
												Servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Industrias Creativas Digitales	Número de empresas beneficiadas de servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Nuevos Medios y Software de Contenidos	Acumulado	29	120	120	120	120	120	480	120	
												Laboratorios fortalecidos	Número de laboratorios para el desarrollo de contenidos digitales fortalecidos	Acumulado	0	2	2	2	2	2	8	2	
												Programas de acompañamiento metodológico para emprendedores y empresarios en etapa temprana y avanzada.	Número de equipos y empresas beneficiarios en las fases de acompañamiento de Descubrimiento de Negocios, Crecimiento y consolidación y Expansión de negocios digitales.	Acumulado	2.715	260	628	260	260	260	1.040	628	
												Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra 17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Eliminación de barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales (INDUSTRIAS)	Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital	Incrementar el número de personas con conocimientos y con empleabilidad en Tecnologías de la Información	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC Fortalecimiento de la Industria TIC	\$31.354.658.463	\$29.942.693.211	
Generación de habilidades que promuevan la empleabilidad en el sector TI	Estrategia para la empleabilidad de las personas con conocimientos y perfil en Tecnologías de la información.	Acumulado	0	600	623	2.600	2.650	2.650	6.500	623													
Programa Code For Kids	Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo.	Acumulado	0	260	792	200	200	200	860	792													
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	No relacionado	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Estándares y masificación de Gobernanza de la transformación digital (SECTOR PÚBLICO)	Desarrollo, uso y aplicación de ciencia, tecnología e investigación, asociada a la creación de un ecosistema de información pública	Implementar las actividades requeridas para la puesta en operación del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales así como Posicionar a la AND como Centro de Investigación y Desarrollo Aplicado para el sector público	01. Planeación Institucional.	N.A				Entidades que reconocen a la AND como gestor de soluciones de CTI aplicado	Número de entidades que reconocen a la AND como Gestor de Soluciones de ciencia, tecnología e innovación aplicada	Capacidad	5	19	20	38	57	67	67	20	6 ES AND - Agencia Nacional Digital
												Desarrollos Digitales *	Productos Digitales Desarrollados *	Acumulado	8	11	15	17	19	62			
												Servicios de información para la implementación de la Estrategia de Gobierno Digital *	Herramientas tecnológicas de Gobierno Digital implementadas *	Stock	0	3	3	3	3	3			
												Servicios de asistencia técnica para la implementación de la Estrategia de Gobierno Digital *	Entidades asistidas técnicamente *	Acumulado	0	12	50	100	150	312			
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	No relacionado	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Estándares y masificación de Gobernanza de la transformación digital (SECTOR PÚBLICO)	Transformación Organizacional - ANE	Fortalecer la gestión institucional, el clima y cultura organizacional, las comunicaciones e implementar dentro del marco de la gestión de TIC y la innovación diferentes iniciativas para fortalecer relacionamiento colaborativo con el ciudadano.	01. Planeación Institucional.	N.A				Servicio de Implementación Sistemas de Gestión	Sistema de Gestión implementado	Stock	0	1	1	0 *	0 *	0 *	1 *	1	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO
												Servicio de Educación Informal para la Gestión Administrativa	Personas capacitadas	Flujo	0	82	82	0 *	0 *	0 *	82 *	82	
												Servicios tecnológicos	Índice de capacidad en la prestación de servicios de tecnología	Flujo	0%	100%	100%	0% *	0% *	0% *	100%	100%	
												Implementación Sistema de Gestión de la Entidad *	Avance implementación del Sistema de Gestión *	Flujo	0	1	0%	100%	100%	100%	100%	0%	
												Servicio de Educación Informal para la Gestión Administrativa *	% de personas capacitadas en competencias técnicas y blandas *	Flujo	0	82	0%	90%	95%	95%	95%	0%	
												Servicios tecnológicos *	Índice de capacidad en la implementación de servicios de tecnológicos *	Flujo	0	100%	0%	100%	100%	100%	100%	0%	

NOTA 1: El texto en naranja corresponde a entidades del sector diferentes al Fondo Único TIC y MINTIC

La información se distribuye de la siguiente manera teniendo en cuenta que la primera columna es la "A" de izquierda a derecha

Columna A "Bases PND": Se refiere al curso de acción del sector TIC para remover obstáculos y transformar las condiciones que hagan posible acelerar el crecimiento económico y la equidad de oportunidades correspondiente a las iniciativas dentro del Plan Nacional de Desarrollo

Columna B "Lineas de Acción PND": se definen las líneas estratégicas del Plan Estratégico del sector TIC a saber:

-Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.

-Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.

Columna C. "Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado": conjunto de políticas para la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Columna D. “Eje”:

Eje Estratégico:

-Entorno TIC para el desarrollo digital: Condiciones habilitantes que impulsan la inversión como vehículo para conectar a los colombianos y llevar los beneficios de las tecnologías a toda la población

-Inclusión Social Digital: Mecanismos para que ningún colombiano se quede por fuera del entorno digital

-Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital: Mecanismos para que los ciudadanos y los hogares hagan uso de los bienes y servicios digitales de todos los sectores de la economía y los territorios

-Transformación Digital Sectorial y Territorial: Mecanismos para impulsar la transformación digital de los sectores de la economía y los territorios

Columna E “Estrategia”: Define el plan de actuación con el que se logrará el objetivo de la iniciativa.

Columna F "Iniciativa": se relacionan las iniciativas del plan estratégico para la vigencia actual, se definen como el componente básico o módulo articulador del esquema de planeación estratégica adoptado por el Ministerio TIC, como cabeza de sector.

Columna G “Objetivo Iniciativa”: Finalidad al que se desea lograr en el desarrollo de la iniciativa.

Columna H "Políticas de Gestión y Desempeño Institucional": Artículo 2.2.22.2.1 Políticas de Gestión y Desempeño Institucional. Las políticas de Desarrollo Administrativo de que trata la Ley 489 de 1998, formuladas por el Departamento Administrativo de 1;3 Función Pública y los demás líderes, se denominarán políticas de Gestión y Desempeño Institucional y comprenderán, entre otras, las siguientes:

- Planeación Institucional
- Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público
- Talento humano
- Integridad
- Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
- Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos
- Servicio al ciudadano
- Participación ciudadana en la gestión pública
- Racionalización de trámites
- Gestión documental
- Gobierno Digital
- Seguridad Digital
- Defensa jurídica
- Gestión del conocimiento y la innovación
- Control interno
- Seguimiento y evaluación del desempeño institucional
- Mejora Normativa

Las Políticas de Gestión y Desempeño Institucional se regirán por las normas que las regulan o reglamentan y se implementarán a través de planes, programas, proyectos, metodologías y estrategias.

Columna I:"Proceso MIG": Proceso por el cual la iniciativa se clasifica dentro del Modelo Integrado de Gestión.

Columna J "Apropiación 2019": Se relaciona la ejecución por iniciativa para la vigencia 2019.

Columna K "Ejecución 2019": Se relaciona la ejecución por iniciativa para la vigencia 2019.

Columna L "Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019": Se relaciona el proyecto de inversión que aporta recursos al desarrollo de cada iniciativa

Columna M "Producto de la Iniciativa": Se refiere al resultado puntual del logro al que se quiere llegar

Columna N "Indicador de la Iniciativa": Se refiere al nombre de cada uno de los indicadores que muestran el cumplimiento de las iniciativas del Plan estratégico para el primer trimestre 2019.

Columna O "Tipo de Indicador": Forma en que se calculan los avances del indicador con respecto a la meta

-Acumulado: mide el resultado obtenido en una fecha determinada, incluyendo en el cálculo cuatrienal los resultados de los años anteriores.

-Capacidad: Centran la atención entre el punto de partida (línea base) y el punto esperado de llegada (meta)

-Flujo: Miden los logros que se repiten cada año y a lo largo de este, sin que los resultados de este afecten los del año anterior o el siguiente.

-Reducción: Miden los esfuerzos de un sector o entidad por disminuir un valor que se tiene a una fecha determinada.

Columna P "Línea base": Punto de referencia a partir del cual, se puede medir el cambio que genera la intervención pública.

Columna Q "Meta 2019": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2019.

Columna R "Avance 4T-2019": Se refiere al avance entregado acumulado o sin acumular (dependiendo del tipo de indicador) para la vigencia 2019.

Columna S "Meta 2020": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2020.

Columna T "Meta 2021": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2021.

Columna U "Meta 2022": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2022.

Columna V "Meta Cuatrienio": Se refiere a las unidades acumuladas a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para el cuatrienio.

Columna W: "Avance Cuatrienio": Se refiere al avance acumulado entregado para el cuatrienio.

Columna X "Dependencia responsable": Corresponde a la dependencia o entidad asociada al cumplimiento de cada una de las iniciativas del Plan Estratégico.

Ajustes realizados versión 1.2 – Actualización 16 de julio 2019 contra la versión 1.1 publicada el 31 de marzo 2019

- Se incluyó iniciativa “Acompañamiento a las iniciativas de las entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías”
- Transformación del sector postal: Indicador “Alianzas estratégicas”, se traslada meta 2019 “1” a la meta 2021 “2”; dado que se está adelantando un estudio que sirva de insumo para la definición de la política sectorial. Cuyo alcance es establecer las líneas de política pública necesarias para preparar la cadena logística del país y en concreto su sistema de distribución a través de los sectores transporte y postal, de acuerdo a las exigencias del comercio electrónico.
- Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional: Se reformula el producto “Servicio de asistencia técnica para proyectos en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” por “Servicio de seguimiento y monitoreo para el cierre de brecha digital regional”, al igual que el indicador “Municipios asistidos en diseño, implemen-tación, ejecución y/o liquidación de proyectos” por “Informes de recolección de datos realizados”. Lo anterior, dado el cambio estructural de la Dirección de Promoción y la aprobación del presupuesto.
- Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital:
 - Indicador “Personas participantes en Bootcamps y programas de entrenamiento presencial y virtual”. Se ajusta línea base de 140.000 a 137.000, meta 2019 de 11.000 a 30.000, meta cuatrienio de 44.000 a 63.000.
 - Indicador “Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo”. Se ajusta meta 2019 de 200 a 260, meta cuatrienio de 800 a 860.lo anterior, debido al alta acogida de los cursos virtuales ofrecidos por Apps.co a nivel nacional y al lanzamiento de un curso nuevo realizado en marzo de la vigencia actual.

Ajustes realizados versión 1.3 – Actualización 25 de octubre 2019 contra la versión 1.2 publicada el 12 de julio 2019

- Asignación de espectro: Del indicador “Espectro ofertado (MHz)”, se incrementa meta 2019 de 95 a 175. Lo anterior, debido a que por solicitud de los interesados en participar en la subasta de espectro radioeléctrico en la banda de 2500 MHz que no se tenía incluida en la oferta para la vigencia actual, así mismo, en el proyecto de resolución para el otorgamiento de uso del espectro se ofertó para la banda de 700 (90Mhz), banda de 1900 (5 MHz) y para banda 2500 (80 MHz). Por lo anterior la meta para la vigencia 2021 queda en 0.
- Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias: Del indicador “Proyectos financiados”, se modifica la meta para la vigencia 2019 de 0,5 a 1, debido a que dicho proyecto estaba contemplado ejecutarse durante las vigencias 2019 y 2020, pero por decisión de la administración se asignaron los recursos para la ejecución en la presente vigencia. Por lo anterior en el 2020 no se asignarán recursos a este proyecto y su meta es 0.
- Fortalecimiento del Operador Postal Oficial:
 - Se cambia producto "Brand Book" por "Estrategia de marca", e indicador "Brand Book elaborado" por "Estrategia de Marca elaborada", dado que se encuentra en ajuste y normalización las condiciones de la operación de 4-72.
 - Se incluye indicador "Incremento en las piezas movilizadas de E-commerce resultante de acciones de fortalecimiento."

Indicador “Cobertura en Puntos del Operador Postal Oficial”, se ajusta meta 2019 de 1.337 a 1.290, dado que la depuración realizada en el primer semestre 2019 generó cierre, reubicación y optimización de puntos.

- Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional: Por motivo de la expedición de la Ley 1978 de 2019 "Modernización del Sector TIC" Se ordena la liquidación de la Autoridad Nacional de Televisión. El conjunto de acciones e iniciativas se reasignaron al Despacho del Viceministerio de Conectividad y Digitalización.
- Desarrollo de estrategias de apropiación y consumo de contenidos de televisión pública nacional y Optimización del posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión a nivel nacional: Por motivo de la expedición de la Ley 1978 de 2019 "Modernización del Sector TIC" Se ordena la liquidación de la Autoridad Nacional de Televisión. El conjunto de acciones e iniciativas están en proceso de reasignación y estructuración a nivel sectorial.
- Transición de Zonas WiFi: Se incluye producto e indicador, dado que, se busca la habilitación de Centros de Acceso Urbanos a Internet Sostenibles que serán desplegados en espacios públicos disponible para los habitantes de los municipios beneficiarios. Un Centros de Acceso Urbano Sostenible es el área donde las personas que tengan un dispositivo habilitado para conectarse a una red inalámbrica (teléfonos inteligentes, tabletas, computadores, etc.) pueden conectarse a través de puntos de acceso a un servicio de conexión a Internet. Esta iniciativa consiste en desarrollar las actividades que permitan la habilitación de los Centros de Acceso Urbanos Sostenibles, y adicionalmente la estrategia de promoción que fomente el uso responsable de los servicios que se implementan con cada uno de ellos.
- Oferta de acceso público a Internet: Indicador “Soluciones de acceso público a Internet en operación”, el avance 3T-2019 baja con respecto a 2T-2019 de 5.638 a 1.231, lo anterior, dado que la adición y prorroga adelantada de los contratos de los operadores de los proyectos KVD F2 y Fase 3, se terminó el tiempo de operación para 4 contratistas.
- Gobierno PRO:
 - Indicador “Porcentaje de entidades del orden nacional que tienen proyectos de uso de datos abiertos”, se ajusta meta 2021 de 40% a 36%, dada la alineación directa con las metas oficiales del Plan Nacional de Desarrollo.
 - Indicador “Porcentaje de entidades del orden nacional compartiendo o reutilizando software público o cívico disponible en código abierto”, se modifican la meta 2019 de 20% a 11%, meta 2020 de 45% a 25%, meta 2021 de 60% a 41%, meta 2022 de 75% a 60%, meta cuatrienio de 75% a 60%., dada la alineación directa con las metas oficiales del Plan Nacional de Desarrollo.
- Fomento del desarrollo de la Industria Digital: Indicador “Exportaciones de las industrias de TI (\$US)”, se ajusta línea base \$139.000.000 a \$242.596.091 teniendo en cuenta las exportaciones obtenidas a través del convenio 739 de 2018, las cuales fueron reportadas por Proco-lombia; meta 2019 de \$152.900.000 a \$25.000.000; meta cuatrienio de \$709.608.900 a \$581.708.900, lo anterior, dado que, los eventos que más generan exportaciones se realizan a nivel internacional en el primer semestre del año y las metas de exportaciones se proyectaron teniendo en cuenta los eventos que se realizarán según el plan de trabajo, según lo reportado por Procolombia.

Ajustes realizados versión 1.4 – Actualización 31 de enero 2020 contra la versión 1.3 publicada el 21 de octubre 2019

- Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional: Indicador “Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos”, se aumenta meta 2019 de 665 a 717, meta cuatrienio de 2.660 a 5.217 debido a las nuevas obligaciones y contratos a causa de la liquidación de la Autoridad Nacional de TV – ANTV, al igual que se aportaron más recursos para la producción de contenidos.
- Masificación de accesos: Indicador “Nuevas conexiones a Internet fijo” se aumenta la meta 2021 de 92.000 a 152.000, meta cuatrienio de 437.000 a 497.000 dada la definición y alcance de los 6 proyectos que aportan a la meta distribuidos en dos tipos incentivos a la Oferta e incentivos a la Demanda.
- Optimización del posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión a nivel nacional: Dada la Ley 1978 del 25 de julio de 2019, por la cual se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC y donde se liquida la Autoridad Nacional de Televisión - ANTV, la iniciativa pasa a ser responsabilidad de la Agencia Nacional del Espectro - ANE de acuerdo con las funciones y competencias.

Ajustes realizados versión 2.0 – Actualización 31 de enero 2020 contra la versión 1.4 publicada el 31 de enero 2020

Dada la Ley 1978 del 25 de julio de 2019, por la cual se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC, se distribuyen las competencias, se crea un regulador único y se dictan otras disposiciones, el Plan Estratégico presenta los siguientes ajustes:

- Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales: Se da alcance al nombre y objetivo de la iniciativa.
- Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales: Producto “Sistemas de información para el fortalecimiento de la Vigilancia y Control optimizados” e Indicador “Número de sistemas de información requeridos” se reemplaza por el Producto “Solución tecnológica para el análisis predictivo del cumplimiento de obligaciones por parte de los prestadores de servicios TIC y servicios postales” e Indicador “Solución tecnológica adquirida”, toda vez que se analizó el modo de ser más eficientes en el modelo de vigilancia y control para la adquisición de una solución tecnológica.
- Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales: Se incluye nuevo producto e indicador.
- Fortalecimiento del sector TIC y Postal: Se unificaron las iniciativas de “Actualización Normativa”, “Asignación de espectro” y “Transformación del sector postal”, dando alcance al nombre y objetivo de la iniciativa. Así, La ejecución presupuestal de las iniciativas fueron:
 - Actualización normativa:
 - Apropiación: \$ 6.952.000.000
 - Ejecución: \$ 6.471.088.027
 - Asignación de espectro: Iniciativa sin recursos
 - Transformación del sector postal:
 - Apropiación: \$ 1.664.032.097
 - Ejecución: \$ 1.538.396.375
- Fortalecimiento del sector TIC y Postal: Indicador “Espectro ofertado (MHz)” está orientado a cuantificar la cantidad de MHz de espectro que se ofertará a todos los interesados mediante una resolución de manifestación de interés. Este valor es calculado teniendo en cuenta la disponibilidad de espectro que se puede utilizar para futuras asignaciones mediante procesos de selección objetiva como la subasta.

Inicialmente estaba proyectada una meta de 95 MHz para 2019 correspondientes a lo disponible en las bandas de 700 MHz y 1900 MHz. Sin embargo, en la manifestación de interés realizada en el primer semestre del año 2019, como decisión de política pública, se incluyeron también los 80 MHz disponibles en la banda de 2500 MHz, para un total de 175 MHz, con lo cual se solicitó la modificación de la meta.

Posteriormente, teniendo en cuenta los análisis realizados dentro del Plan Marco de Asignación de Espectro que está en su fase final de elaboración, se identificaron otras bandas disponibles de espectro para ser ofertadas adicionales a las antes mencionadas (AWS extendida, 3500 MHz, 2600 MHz), las cuales sumarían en total 3.875 MHz disponibles.
- Fortalecimiento del sector TIC y Postal: Producto “Asignación de espectro para emisoras comunitarias, comerciales o de interés público” se ajusta a “Asignación de espectro para emisoras comunitarias y comerciales”.
- Fortalecimiento del sector TIC y Postal: Producto “Alianzas entre actores del comercio electrónico” e Indicador “Alianzas Estratégicas” se reemplaza por el Producto “Implementación de la política postal” e Indicador “Porcentaje de implementación de la política postal”, toda vez que la Subdirección de Asuntos realizó un autodiagnóstico y estudio que dio como resultado la orientación al análisis de barreras sociodemográficas y comercio electrónico enfocando dichos resultados en el fortalecimiento de sistemas alternativos de entrega y adecuación del marco legal a la nueva realidad de la economía digital.

- Fortalecimiento de la programación de la radio pública: Se ajusta nombre de la iniciativa (Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la radio pública).
- Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional: Se incluyen nuevos productos e indicadores; Indicador “Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos”, se aumenta meta 2019 de 665 a 717, meta 2020 de 665 a 1.556, meta 2021 de 665 a 1.556, meta 2022 de 665 a 1.556, meta cuatrienio de 2.660 a 5.385 debido a las nuevas obligaciones y contratos a causa de la liquidación de la Autoridad Nacional de TV – ANTV.
- Fortalecimiento del Operador Postal Oficial: Indicador “% Avance de la agenda regulatoria”, se ajusta meta 2020, 2021, 2022: de 100% a 0%, teniendo en cuenta que a través de la Ley 1978 de 2019 se definió a la CRC como un regulador convergente, la Agenda Regulatoria será liderada por dicha entidad; por lo anterior la participación de 4-72 será más de reacción y proposición que de liderazgo.
- Fortalecimiento del Operador Postal Oficial: Indicador “Piezas movilizadas de E-commerce”, se ajusta meta 2020 de 350.000 por 624.000, meta 2021 de 400.000 por 698.880, meta 2022 600.000 por 775.757, meta cuatrienio 1.650.000 por 2.398.637; Indicador “Incremento en las piezas movilizadas de E-commerce resultante de acciones de fortalecimiento”, se ajusta meta 2020 de 0 a 500.000, meta 2021 de 0 a 560.000, meta 2022 de 0 a 621.600, meta cuatrienio de 40.000 a 1.721.600, toda vez que se obedece a las oportunidades de negocio importantes con consolidadores de carga en este servicio a nivel nacional y el auge del E-commerce a nivel mundial.
- Fortalecimiento del Operador Postal Oficial: se ajusta producto de "Informe de Cobertura de puntos de venta" por "Informe de Integración de servicios y Cobertura Puntos Aliados Comerciales", indicador “Cobertura en Puntos del Operador Postal Oficial” se ajusta meta 2020 de 1.357 por 1.410, meta 2021 de 1.377 por 1.530, meta 2022 de 1.400 por 1.650, meta cuatrienio de 1.400 por 1.650 dado que se va a ampliar la capilaridad de los puntos, ya sea por medio de aliados, expendios o puntos propios, fortaleciendo el equipo humano, a nivel de infraestructura, y seguridad electrónica.
- Fortalecimiento del Operador Postal Oficial: Se incluyen 5 indicadores
- Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional: Indicador “Operadores públicos financiados” se ajustan metas 2020, 2021, 2022 de 9 a 12 y meta cuatrienio de 36 por 48 toda vez que se aportaron más recursos para la financiación.
- Desarrollo de estrategias de apropiación y consumo de contenidos de televisión pública nacional: Se elimina iniciativa dado la liquidación de la ANTV, sin embargo, se logró el análisis de contenidos audiovisuales donde se auto representen los grupos emergentes, infancia y adolescencia con protección integral mediante 1 documento sobre desarrollo y consolidación de la Línea de Infancia y Adolescencia, finalmente, se realizaron 2 planes de acción concertados con grupos étnicos.
- Optimización del posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión a nivel nacional: Se ajusta nombre del producto de "Lineamientos técnicos y comprobación sobre los niveles de calidad de televisión abierta y cerrada" por "Lineamientos técnicos y comprobación sobre los niveles de calidad de televisión abierta", nombre del indicador "Documentos de comprobación de los niveles de calidad de televisión abierta y cerrada elaborados" por "Documentos de comprobación de los niveles de calidad de televisión abierta elaborados", meta 2020 de 200 a 100, meta cuatrienio de 800 a 700; nombre del producto de "Información producto del seguimiento al sector de TV y a la implementación de la TDT." por "Información producto del seguimiento a la implementación de la TDT.", nombre del indicador "Documentos de seguimiento al sector TV elaborados" por "Informes de seguimiento de la cobertura de los operadores de TDT", meta 2019 de 4 a 2, meta cuatrienio de 16 a 14, debido a las nuevas obligaciones a causa de la liquidación de la Autoridad Nacional de TV – ANTV.
- Facilitar el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional - Computadores para Educar: Se ajusta nombre del indicador de "Estudiantes de sedes educativas oficiales beneficiados" por "Estudiantes de sedes educativas oficiales beneficiados con el servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación.", meta 2020 de 680.000 por 289.708, meta 2021 de 720.000 por 15.904, meta 2022 de 720.000 por 19.108, meta cuatrienio de 2.220.000 por 424.720; indicador “Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas” se ajusta meta 2020 de 135.000 por 72.427, meta 2021 de 145.000 por 3.976, meta 2022 de 145.000 por 4.776, meta cuatrienio de 450.000 por 106.179; indicador “Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas para uso de docentes” se ajusta meta 2020 de 35.000 por 5.000, meta 2021 de 35.000 por 0, meta 2022 de 35.000 por 0, meta cuatrienio de 114.000 por 14.000; indicador “Docentes formados en uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones” se ajusta meta 2020 de 35.000 por 5.000, meta 2021 de 35.000 por 5.000, meta 2022 de 35.000 por 5.000, meta cuatrienio de 114.000 por 24.000; indicador “Residuos electrónicos dispuestos correctamente (Demanufactura)” Se ajusta meta 2020 de 412 por 190, meta 2021 de 412 por 190, meta 2022 de 412 por 190, meta cuatrienio de 1.648 por 982; indicador “Equipos obsoletos retomados” Se ajusta meta 2020 de 25.000 por 15.000, meta 2021 de 25.000 por 18.000, meta 2022 de 25.000 por 18.000, meta cuatrienio de 100.000 por 76.000; lo anterior debido a que en el 2017 cuando se crearon los proyectos de inversión de CPE, se realizó una proyección de acuerdo a las necesidades identificadas en el territorio nacional por cada una de las líneas estratégicas, con una proyección de necesidad de recursos para cada proyecto de inversión, sin embargo teniendo en cuenta los valores aprobados en las vigencias 2018 y 2019 de inversión para Computadores para Educar, asignados por MINTIC, al finalizar la vigencia de 2019 y atendiendo la necesidad de proyección de metas del CONPES de TPA la OAPES de MINTIC envió a CPE una proyección de recursos para los siguientes 4 años.

Por lo anterior CPE en el ejercicio de planeación realizó una proyección de las metas que podría cumplir con la asignación proyectada de recursos, la cual llevaría a la entidad a ajustar las metas del ejercicio del cuatrienio 2018-2022 y un ajuste a los proyectos de inversión. Es importante resaltar que igualmente no tenemos la seguridad sobre la asignación de recursos, estas siguen siendo proyecciones que sustentan la planeación estratégica de la entidad. Finalmente se crea 1 nuevo indicador.

- Disponibilidad de Espectro: Se crean 4 indicadores nuevos
- Uso Legal del Espectro: indicadores “Estaciones de monitoreo de espectro en funcionamiento” y “Visitas de Monitoreo Realizadas” se ajusta meta 2020 de 3 a 0, meta 2021 de 1 a 0, meta 2022 de 1 a 0, meta cuatrienio de 6 a 1; indicador “Documentos de lineamientos técnicos elaborados” se ajusta meta 2020 de 3 a 0, meta 2021 de 3 a 0, meta 2022 de 3 a 0, meta cuatrienio de 12 a 3. Debido a la atribución de las nuevas funciones asignadas a la entidad por medio de la Ley 1978 de 2019, la ANE realizó un ejercicio de revisión y actualización de la estrategia durante diciembre de 2019 con el objetivo de cumplir los nuevos retos y alinearlos con los ya existentes. Esto implicó una revisión del propósito superior, los objetivos estratégicos, y las iniciativas junto con su alcance. Finalmente se crean 4 nuevos indicadores.
- Para la vigencia 2020 se crearon 6 iniciativas a cargo de la Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC: Revisión del régimen de acceso, uso e interconexión, Desarrollo de un régimen de grandes impositores y servicios de valor agregado en los mercados postales, Modelo de vigilancia y control con enfoque preventivo, Diseño y aplicación de metodología para la compilación y simplificación del marco regulatorio en materia de televisión, Digitalización del Régimen de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones, Estrategias de participación ciudadana para contenidos.

- Transición de Zonas WiFi: Indicador “Espacios públicos para la promoción de las TIC habilitados” a partir de la vigencia 2020 es trasladado a la iniciativa de “Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC.
- Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional: Se ajusta nombre del indicador "Informes de recolección de datos realizados" por "Número de Informes de seguimiento y monitoreo realizados durante la vigencia", Se incrementa meta en los años 2020 de 0 a 33, meta 2021 de 0 a 473, meta 2022 de 0 a 473, meta cuatrienio de 1 a 980. Finalmente, se incluyen 2 indicadores nuevos.
- Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC: Se incluye 1 indicador nuevo
- Oferta de acceso público a Internet: Indicador “Soluciones de acceso público a Internet en operación” se ajusta meta 2020 de 4.073 a 2.290, meta 2021 de 4.073 a 7.806, meta 2022 de 4.073 a 10.000, meta cuatrienio de 4.073 por 10.000, se incrementa la meta de la iniciativa debido a la fusión del Proyecto de acceso comunitario a Internet costo-eficiente con el proyecto PAYLOAD unificando la meta de Cuatrienio en 10.000 nuevas soluciones de acceso comunitario a internet.
- Masificación de accesos: Indicador “Nuevas conexiones a Internet fijo” se aumenta la meta 2021 de 92.000 a 152.000, meta cuatrienio de 437.000 a 497.000 dada la definición y alcance de los 6 proyectos que aportan a la meta distribuidos en dos tipos incentivos a la Oferta e incentivos a la Demanda.
- A partir de la vigencia 2020 se crea nueva iniciativa a cargo de la Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC
- Uso y apropiación de las TIC: Se ajusta el nombre del indicador Mujeres inspiradas en el uso y apropiación de las TIC a Mujeres formadas en el uso y apropiación de las TIC con el fin de dar mayor claridad con el objetivo principal de la iniciativa.
- Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVCPLAY: Se incluye nuevo indicador
- Gestión del Conocimiento del Espectro Radioeléctrico: Indicador “Evaluación del Impacto de los proyectos TIC realizadas” se ajusta meta 2020 de 1 a 0, meta 2021 de 1 a 0, meta 2022 de 1 a 0, meta cuatrienio de 4 a 1 debido a la atribución de las nuevas funciones asignadas a la entidad por medio de la Ley 1978 de 2019 donde la ANE realizó un ejercicio de revisión y actualización de la estrategia durante diciembre de 2019 con el objetivo de cumplir los nuevos retos y alinearlos con los ya existentes. Esto implicó una revisión del propósito superior, los objetivos estratégicos, y las iniciativas junto con su alcance. Finalmente, se crearon 2 nuevos indicadores.
- Se ajusta nombre de la iniciativa "Gobierno PRO" por " Transformación digital del Estado"
- Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas:
 - Se ajusta el nombre del indicador "Emprendedores y empresarios que adelantaron por lo menos una acción de transformación digital gracias al fortalecimiento de habilidades digitales para el comercio electrónico." a “Empresarios y/o emprendedores que adelantaron por lo menos una acción de transformación Digital”
 - Indicador “Número de transacciones digitales realizadas (millones)” se ajusta la línea base de 87 a 137 de acuerdo con el estudio de transacciones digitales del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018
 - Se ajusta Producto “Rediseño de los Centros de Excelencia y Apropiación para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas” a “Proyectos innovación empresarial, basados de I+D+i en TIC, para la solución de problemáticas empresariales” e indicador “Proyectos para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas.” a “Proyectos de innovación empresarial formulados, basados en I+D+I en TIC”, de igual forma, se ajustan las metas 2020, 2021, 2022 de 4 a 100 y meta cuatrienio de 16 a 304.
 - Se ajusta Producto “Laboratorio Digital para Sectores Productivos que promuevan la articulación del ecosistema TIC y los sectores productivos nacionales, para el desarrollo de soluciones tecnológicas que posibiliten la Transformación Digital a nivel sectorial” a “Sectores económicos beneficiados con el desarrollo de proyectos innovación empresarial, basados de I+D+i en TIC, para la solución de problemáticas empresariales” e indicador “Sectores productivos impactados con el desarrollo de soluciones tecnológicas del Laboratorio Digital para Sectores Productivos” a “Sectores beneficiados, con proyectos de i+D+i en TIC”.
 - Se ajusta producto “Replicar la metodología de agropecuario digital” a “Metodología de agropecuario digital replicada en instituciones de los departamentos del país” e indicador “Departamentos con metodología implementada” a “Entidades con transferencia de Metodología de Agropecuario Digital”
 - Se crean 2 nuevos indicadores.
- Desarrollo, uso y aplicación de ciencia, tecnología e investigación, asociada a la creación de un ecosistema de información pública: Se crearon 3 indicadores nuevos.
- Transformación Organizacional – ANE: Los indicadores “Sistema de Gestión implementado”, “Personas capacitadas”, “Índice de capacidad en la prestación de servicios de tecnología” para las vigencias 2020, 2021 y 2022, Debido a la atribución de las nuevas funciones asignadas a la entidad por medio de la Ley 1978 de 2019, la ANE realizó un ejercicio de revisión y actualización de la estrategia durante diciembre de 2019 con el objetivo de cumplir los nuevos retos y alinearlos con los ya existentes. Esto implicó una revisión del propósito superior, los objetivos estratégicos, y las iniciativas junto con su alcance. Finalmente, se crearon 3 indicadores nuevos.

