El futuro digital es de todos

MinTIC

Avances plan estratégico institucional
El futuro digital es de todos

Entorno TIC para el desarrollo digital
Ciudadanos y hogares empoderados del entorno digital
El Futuro Digital es de Todos
Inclusión social digital
Transformación Digital sectorial y territorial

Entorno TIC para el desarrollo digital
Ciudadanos y hogares empoderados del entorno digital
El Futuro Digital es de Todos
Inclusión social digital
Transformación Digital sectorial y territorial

Entorno

TIC para el desarrollo digital

OBJETIVO:

Crear un entorno normativo e institucional moderno que brinde seguridad y estabilidad jurídica, que incentive la inversión sostenible necesaria para el cierre de la brecha digital y acelere la transformación digital promoviendo la equidad, la legalidad y el emprendimiento.

Se busca generar condiciones habilitantes que impulsen la inversión como vehículo para conectar a los colombianos y llevar los beneficios de las tecnologías a toda la población.

Logros Esperados

Marco jurídico **actualizado** (ley, reglamentación, regulación).

Estrategia de **comunicaciones** del marco jurídico diseñada e implementada

Modelos de **inversión** atractivos.

Proyectos **sostenibles estructurados, aprobados y ejecutados** apropiadamente, con mecanismos de seguimiento y control.

Entorno

TIC para el desarrollo digital

El desarrollo de este eje de política permitirá beneficiar a la población rural, a la población vulnerable de menores ingresos, a la población en condición de discapacidad, a la Industria TIC, a las Autoridades sectoriales, al Sector privado, y a las entidades públicas del nivel nacional y territorial.

Metas Plan estratégico

(metas cuatrienio)

3.875 Ofertas de espectro para telecomunicaciones móviles MHZ (MEGAHERTZ)

88.000 Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados

78 Estaciones y estudios de radiodifusión en funcionamiento

5.385 Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos

2 Proyectos financiados, Servicio de apoyo financiero para entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres

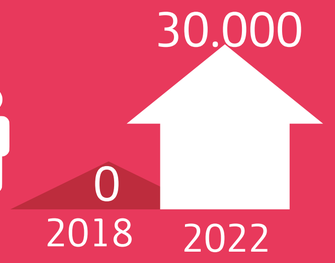
Entorno TIC para el desarrollo digital
Ciudadanos y hogares empoderados del entorno digital
El Futuro Digital es de Todos
Inclusión social digital
Transformación Digital sectorial y territorial

Inclusión **social digital**

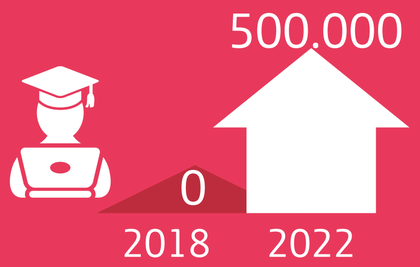
Objetivo

Garantizar la conectividad sostenible de todos los colombianos en especial a la población vulnerable y en condición de discapacidad y la creación de mecanismos para que ningún colombiano se quede por fuera del entorno digital.

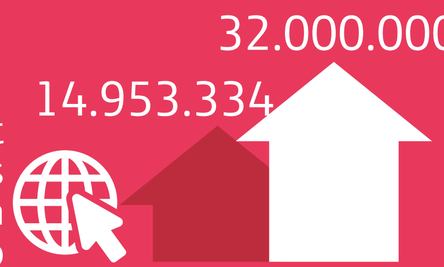
Personas con discapacidad capacitadas en TIC



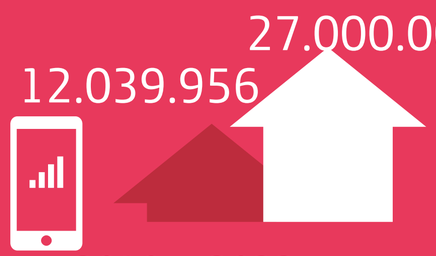
Formaciones en competencias digitales



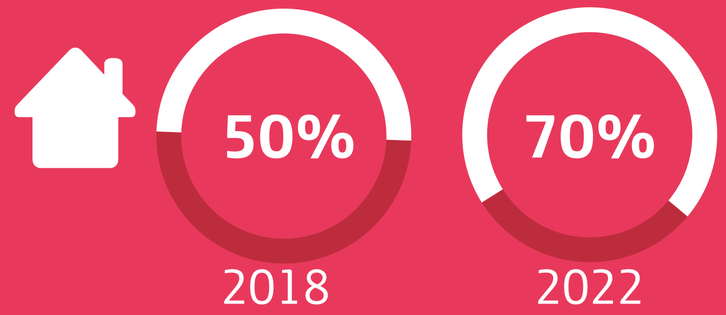
Conexiones a Internet con más de 10 Mbps de descarga funcionando



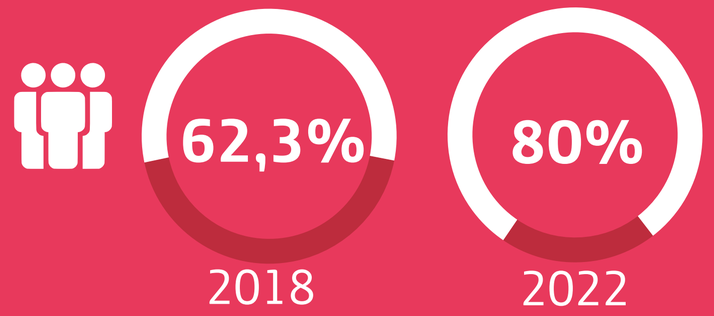
Conexiones a Internet móvil 4G suscritas



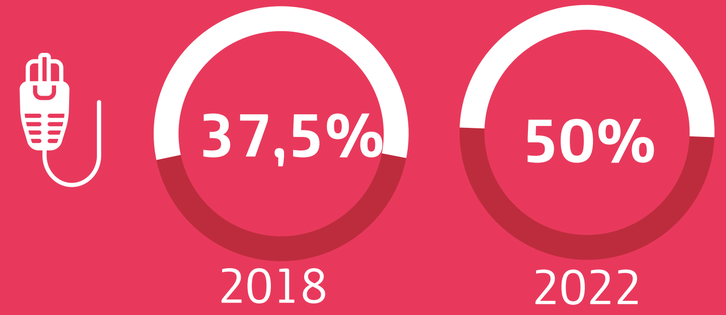
Hogares con conexión a Internet suscrita (T)



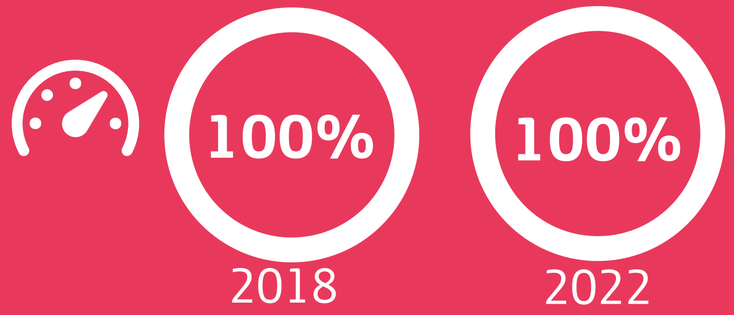
Personas de 5 años o más que usan Internet



Hogares con Intenet fijo instalado



Cabeceras municipales de municipios PDET conectadas a Internet de alta velocidad



Inclusión **social digital**

logros esperados:

Se ampliará la infraestructura en el país y se culminará el despliegue de la red de alta velocidad para conectar cabeceras municipales. Se proveerá una solución de acceso comunitario a internet para centros poblados ampliando la oferta de acceso público a internet.

Mediante incentivos a la oferta y la demanda de accesos a internet, se estimulará el despliegue de nuevas conexiones a internet.

Buscará garantizar la provisión de herramientas de acceso a internet para personas en condiciones de discapacidad.

Metas Plan estratégico

(metas cuatrienio)

10.000
Soluciones de acceso público a Internet

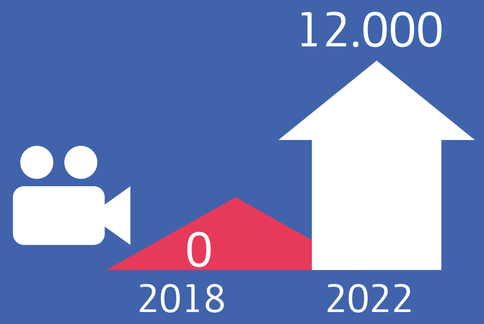
47
Cabeceras con redes de transporte de alta velocida

497.000
conexiones de servicio a redes de acceso

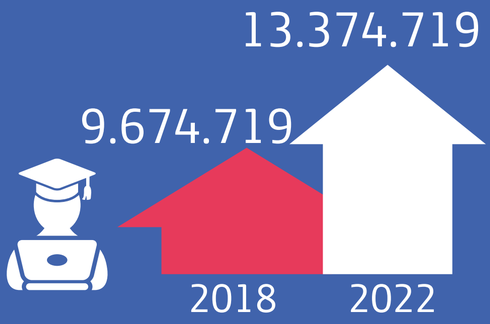
Entorno TIC para el desarrollo digital
Ciudadanos y hogares empoderados del entorno digital
El Futuro Digital es de Todos
Inclusión social digital
Transformación Digital sectorial y territorial

Ciudadanos y hogares empoderados del entorno digital

Contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento



Formaciones en uso seguro y responsable de las TIC



OBJETIVO:

Empoderar a las personas para que aprovechen las oportunidades sociales y productivas de los bienes y servicios digitales, con el uso seguro y responsable de las TIC, con el fin de mejorar su calidad de vida

Logros Esperados

- Oferta de servicios digitales con enfoque social
- Ciudadanos y hogares apropiados de los servicios digitales.
- Población con habilidades digitales desarrolladas.
- Estrategias para la masificación de herramientas.
- Incremento en el uso de los servicios digitales
- Tener la capacidad de monitorear el impacto micro de las TIC.
- Programas de competencias digitales caracterizados por segmentos poblacionales, necesidades e intereses.

Metas Plan estratégico (metas cuatrienio)

3.700.000
Formaciones en el Uso Responsable de las TIC

500.000
Formaciones y competencias digitales

360.000
Teletrabajadores

Entorno TIC para el desarrollo digital
Ciudadanos y hogares empoderados del entorno digital
El Futuro Digital es de Todos
Inclusión social digital
Transformación Digital sectorial y territorial

Transformación Digital sectorial y territorial

Objetivo

Elevar el nivel de productividad y competitividad de los sectores público y privado alcanzando altos estándares internacionales.

En la transformación digital de la administración pública, se contará con estándares de: Gobierno Digital, Interoperabilidad; Carpeta Ciudadana; Autenticación Electrónica; Factura Electrónica; BIGData para la lucha contra la corrupción; Tramites nuevos 100% digitales; Gobernanza de la transformación digital y la masificación de la explotación de datos.

En la transformación digital de las industrias, se eliminarán barreras para la adopción de tecnologías, se contará con líneas de crédito transversales para la adopción de tecnologías; se desarrollarán habilidades gerenciales con enfoque en MiPyme y en emprendedores: se eliminarán barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales y se reglamentarán las Asociaciones Público-Privadas de TIC

Transformación Digital sectorial y territorial

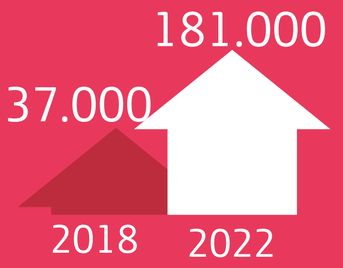
50%
De entidades del orden nacional que tienen proyectos de uso de datos abiertos

34
Número de Trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente

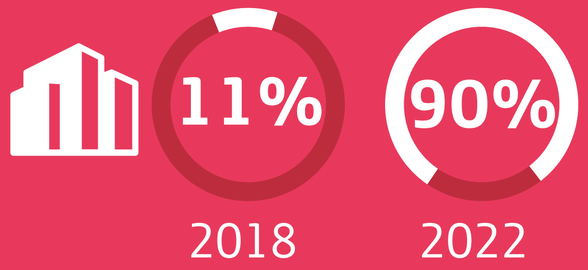
30%
De entidades públicas que utilizan habilitador de Arquitectura de la política de Gobierno Digital

90%
De entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital

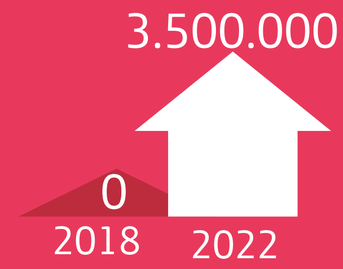
Personas capacitadas en programas de tecnologias de la información y generación de nuevos negocios



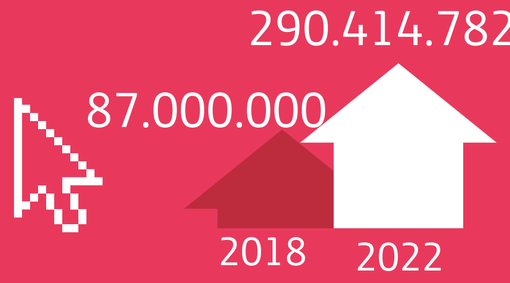
Entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital



Usuarios únicos del modelo de Servicios Ciudadanos Digitales (T)



Transacciones digitales realizas (T)



Transformación Digital sectorial y territorial

Metas Plan estratégico
(metas cuatrienio)

12.500
Empresas y emprendimientos que transformaron digitalmente uno de los procesos que conforman su cadena de valor, gracias al acompañamiento de los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE)

200
Entidades apropiando e implementando el Modelo de Ciudades y Territorios Inteligentes

8
Entidades con transferencia de Metodología de Agropecuario Digital

$581.708.900
Exportaciones de las industrias de TI/ Promoción de la internacionalización de las industrias de TI

90
Empresas TI (Digitales) creadas con modelo innovadores dentro del marco de IncubaTI / Emprendimiento colaborativo Empresa-Universidad -Estado

50.000
Empresarios y/o emprendedores que adelantaron por lo menos una acción de transformación Digital

480
Empresas beneficiadas de servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Nuevos Medios y Software de Contenidos

63.000
Programas de entrenamiento presencial y virtual para el desarrollo de habilidades en la generación de negocios digitales

8.500
Estrategia para la empleabilidad de las personas con conocimientos y perfil en Tecnologías de la información

860
Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo

GRUPOS DE INTERÉS	**Información y Comunicación**	Servicio al Ciudadano
		Participación Ciudadana en la Gestión Pública
		Transparencia, Acceso a la InformaciónPública y Lucha contra la Corrupción
		Racionalización de Trámites
		Gestión Documental
CULTURA	**Talento Humano**	Gestión Estratégica del Talento Humano
		Integridad
	Gestión del Conocimiento	Gestión del Conocimiento e Innovación
ESTRATEGIA	**Direccionamiento Estratégico y Planeación**	Planeación Institucional
		Gestión Presupuestal
ARQUITECTURA INSTITUCIONAL	**Gestión con Valores para Resultados**	Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos
		Gobierno Digital
		Seguridad Digital
		Mejora Normativa
		Defensa Jurídica
SEGUIMIENTO, CONTROL Y MEJORA	**Evaluación de resultados**	Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional
	Control Interno	Control Interno

El futuro digital es de todos | MinTIC Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020

#ElFuturoDIGITALEsDeTODOS

Bases PND	Líneas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019	Ejecución 2019	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2019	Avance 4T-2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales. "	Fortalecer la inspección, vigilancia y control de las obligaciones legales, reglamentarias y regulatorias a cargo de los prestadores de servicios de telecomunicaciones móviles, no móviles radiodifusión sonora y televisión, así como al sector de servicios postales. "		Vigilancia y Control	$11.287.916.536	$11.124.755.265	Análisis y control en los servicios de telecomunicaciones y postales a nivel nacional	Informe de análisis de cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector.	Documento de análisis respecto del cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector generado	Acumulado	0	1	1	1	1	1	4	1	2.2 Dirección de Vigilancia y Control
												Acto Administrativo - Vigilancia Preventiva y documentos de análisis de Vigilancia Preventiva generado	Acto administrativo - Vigilancia Preventiva expedido y un documento de análisis por vigencia generado.	Acumulado	1	1	1	0	0	0	1	1	
												Acto Administrativo - Vigilancia Preventiva y documentos de análisis de Vigilancia Preventiva generado "	Acto administrativo - Vigilancia Preventiva expedido y un documento de análisis por vigencia generado. "	Acumulado	1	1	1	0	0	0	1	1	
												Solución tecnológica para el análisis predictivo del cumplimiento de obligaciones por parte de los prestadores de servicios TIC y servicios postales "	Solución tecnológica adquirida "	Acumulado	0	0	0	1	0	0	1	0	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector	Fortalecimiento del sector TIC y Postal "	Generar lineamientos de política y estrategias enfocadas a mejorar la competitividad del sector, contribuyendo a la disminución de la brecha digital e implementando planes sectoriales de modernización, simplificación normativa y eliminación de barreras de entrada. "	01. Planeación Institucional. 09. Racionalización de trámites. 17. Mejora Normativa	Gestión de la Industria de Comunicaciones	$8.616.032.097	$8.009.484.402	Generación de políticas y estrategias dirigidas a mejorar la competitividad de la industria de comunicaciones Nacional Actualización modernización y competitividad del sector postal nacional	Actualización normativa del sector TIC y sector Postal	Actualización normativa	Acumulado	0	3	3	3	3	3	12	3	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
												Oferta de espectro para telecomunicaciones móviles	Espectro ofertado (MHz)	Acumulado	360	175	175	0	450 "	3.250 "	3.875 "	175	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
												Asignación de espectro para emisoras comunitarias y comerciales "	Proceso de selección	Acumulado	0	1	1	1	0	2	4	1	
												Implementación de la política postal "	Porcentaje de implementación de la política postal "	Acumulado	0%	0%	0	40%	30%	30%	100%	0	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Fortalecimiento de la programación de la radio pública "	Fortalecer el contenido emitido y la conservación de los archivos de la radio pública		Gestión de la Industria de Comunicaciones	$16.831.971.200	$16.831.971.200	Fortalecimiento de los contenidos que se emiten a través de las plataformas de la radio pública nacional	Contenidos para las plataformas de emisoras nacionales descentralizadas	Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	Acumulado	0	22.000	22.175	22.000	22.000	22.000	88.000	22.175	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Fortalecimiento de la radio publica nacional	Fortalecer la radio pública, a través de nuevo despliegue de infraestructura.	07. Servicio al ciudadano.	Gestión de la Industria de Comunicaciones	$18.906.530.800	$15.870.166.237	Extensión, descentralización y cobertura de la radio pública nacional	Estaciones y estudios de radiodifusión en funcionamiento	Instalación de nuevas estaciones y continuidad de la presencia de señal de transmisión de radio	Capacidad	62	66	62	70	74	78	78	62	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector	Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias	Fortalecer a las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres en sus sistemas de comunicaciones		Gestión de la Industria de Comunicaciones	$15.473.887.000	$15.470.949.906	Implementación del sistema nacional de telecomunicaciones de emergencias nacional - (previo concepto dnp)	Servicio de asistencia técnica para las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres	Entidades beneficiadas	Flujo	0	0	0	34	0	33	34	0	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones
												Servicio de apoyo financiero para entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres	Proyectos financiados	Acumulado	0	1	1	0	0,5	0,5	2	1	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional	Implementar contenidos multiplataforma que fortalezcan la TV pública a través del conocimiento del entorno y análisis de las audiencias	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC	$32.120.927.725	$31.975.526.550	Fortalecimiento del modelo convergente de la televisión pública regional y nacional	Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos	Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos	Acumulado	40	717 "	717	1.556 "	1.556 "	1.555 "	5.385 "	717	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN
												Talleres de formación "	Capacitaciones en temas relacionados con el modelo de convergencia de la TV "	Acumulado	0	3	3	3	3	3	12	3	
												Estudios de medición de audiencias "	Estudios e informes de medición de audiencias e impacto de contenidos entregados y socializados "	Acumulado	0	3	3	3	3	3	12	3	
												Estrategia de divulgación de TDT "	Capacitaciones en temas relacionados con el modelo de convergencia de la TV "	Acumulado	0	0	0	10	10	10	30	0	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Acompañamiento a las iniciativas de las entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías	Fortalecer la inversión del sector TIC a través de los recursos del Sistema General de Regalías		N.A				Asistencia técnica a entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías - SGR	Número de asistencias técnicas realizadas a entidades territoriales	Stock	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1. DESPACHO MINISTRO
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional	Aumentar la capacidad en la prestación del servicio público de televisión	01. Planeación Institucional.	N.A				Financiación de la TV Educativa y cultural a cargo del Estado.	Operadores públicos financiados	Acumulado	9	12 "	9	12 "	12 "	12 "	48 "	9	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.2: Inclusión Social Digital	Acceso universal sostenible	Transición de Zonas WiFi	Identificar alternativas que permitan establecer una estrategia de transición del proyecto.	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC Gestión de Atención a Grupos de Interés	$38.911.956.431	$37.944.413.561	Instalación, promoción, uso y apropiación de soluciones tecnológicas de acceso público en las regiones del territorio nacional Aprovechamiento y promoción de soluciones tecnológicas de acceso público en las regiones del territorio nacional	Evaluar proyecto de soluciones tecnológicas de acceso en espacios públicos	Documentos de evaluación elaborados	Flujo	0	1	1	0	0	0	1	1	2.4 Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.2: Inclusión Social Digital	Fortalecimiento de capacidades regionales	Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional	Fortalecer la capacidad institucional regional que aporte al cierre de la brecha digital regional		Uso y Apropiación de las TIC	$18.175.933.575	$18.175.133.201	Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública tic orientada hacia el cierre de brecha digital regional	Servicio de seguimiento y monitoreo para el cierre de brecha digital regional	Número de Informes de seguimiento y monitoreo realizados durante la vigencia	Acumulado	0	1	1	33 "	473 "	473 "	980 "	1	2.4 Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
												Servicio de asistencia técnica para proyectos en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Mapa de necesidades y oportunidades regionales "	Acumulado	0	0	0	1	0	0	1	0	
													Metodología integral de obligaciones de hacer "	Acumulado	0	0	0	1	0	0	1	0	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.2: Inclusión Social Digital	Garantizar la provisión de herramientas de acceso a Internet para personas en condiciones de discapacidad	Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC "	Realizar la habilitación y promoción de soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC		Uso y Apropiación de las TIC			Aprovechamiento y promoción de soluciones tecnológicas de acceso público en las regiones del territorio nacional	Servicio de acceso y promoción a las tecnologías de la información y las comunicaciones "	Espacios públicos para la promoción de las TIC habilitados "	Flujo	0	0	0	840	840	840	840	840	2.4 Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
													Servicio de asistencia técnica para proyectos en tecnologías de la información y las comunicaciones "	Municipios asistidos en diseño, implementación, ejecución y/ o liquidación de proyectos "	Flujo	0	0	0	705	705	705	705	705	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020. 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	1.2: Inclusión Social Digital	Provisión de herramientas y apropiación de TIC para personas con discapacidad	Inclusión TIC	Hacer de las TIC un habilitador para las personas con discapacidad con el fin de que normalicen sus actividades y accedan fácilmente a la información, la comunicación y el conocimiento para la productividad y el aprendizaje.	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 07. Servicio al ciudadano.	Uso y Apropiación de las TIC	$9.448.979.509	$9.448.979.509	Servicio de asistencia capacitación y apoyo para el uso y apropiación de las tic con enfoque diferencial y en beneficio de la comunidad para participar en la economía digital nacional	Herramientas y espacios de Inclusión	Número de Personas de la comunidad con discapacidad capacitadas en TIC	Acumulado	0	6.000	6.744	7.000	8.000	9.000	30.000	6.744	3.1 Direccion de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicación
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder). 4.a. Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos. (Proveer soluciones de acceso comunitario a Internet, en sedes educativas, de algunos centros poblados del país.)	1.2: Inclusión Social Digital	Implementación del proyecto nacional conectividad de alta velocidad	Ampliación de infraestructura	Garantizar la culminación del despliegue de la red de alta velocidad y la oferta de conectividad asociada, conforme lo previsto en el Documento CONPES 3769 de 2013.		Acceso a las TIC Uso y Apropiación de las TIC	$34.252.422.340	$16.939.368.978	Ampliación programa de telecomunicaciones sociales nacional	Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Cabeceras con redes de transporte de alta velocidad	Capacidad	35	37	36	35	35	47	47	36	2.3 Dirección de Infraestructura

El futuro digital es de todos | MinTIC Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020

#FuturoDIGITALesDeTODOS

Bases PND	Líneas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019	Ejecución 2019	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2019	Avance 4T-2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.2. Inclusión Social Digital	Ejecución de proyectos de acceso comunitario a Internet	Oferta de acceso público a Internet	Garantizar las condiciones para la universalización del acceso a Internet en Zonas rurales		Acceso a las TIC Uso y Apropiación de las TIC	$203.776.757.187	$202.990.291.893	Implementación soluciones de acceso comunitario a las tecnologías de la información y las comunidades nacional	Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Soluciones de acceso público a Internet en operación	Capacidad	5.638	5.638	1.231	2.290 *	7.806 *	10.000 *	10.000 *	1.231	2.3 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.2. Inclusión Social Digital	Incentivos a la oferta y demanda de accesos a Internet	Masificación de accesos	Contribuir al cierre de la brecha digital mediante el despliegue de accesos de última milla en condiciones asequibles		Acceso a las TIC Uso y Apropiación de las TIC	$75.173.394.309	$51.534.733.268	Desarrollo masificación acceso a internet nacional	Servicio de conexiones a redes de acceso	Nuevas conexiones a Internet fijo	Acumulado	5.803	0	0	200.000	152.000 *	145.000	497.000 *	0	2.3 Dirección de Infraestructura
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.2. Inclusión Social Digital	Programa de despliegue de la red de última milla en los municipios del país	Audiencia Digital en los servicios del Sistema de Medios Públicos	Mejorar la audiencia digital de los diversos servicios del sistema de medios públicos a través de información para análisis, infraestructura de calidad, y servicios tecnológicos flexibles		Uso y Apropiación de las TIC	$4.109.988.338	$4.109.988.338	Desarrollo y aseguramiento de la audiencia digital nacional	Desarrollos Digitales	Productos digitales desarrollados	Acumulado	17	17	17	23	24	26	90	17	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020. 4.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. 5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.	1.3: Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Uso seguro y responsable de TIC	Uso y Apropiación de las TIC	Promover el uso y apropiación de las TIC en los ciudadanos, hogares, buscando que se haga de forma segura y responsable en el País.	01. Planeación Institucional. 07. Servicio al ciudadano. 08. Participación ciudadana en la gestión pública. 11. Gobierno Digital.	Uso y Apropiación de las TIC	$16.314.986.842	$16.273.408.091	Servicio de asistencia capacitación y apoyo para el uso y apropiación de las tic con enfoque diferencial y en beneficio de la comunidad para participar en la economía digital nacional	Fomento del Uso Responsable de las TIC	Número de formaciones en uso responsable de las TIC	Acumulado	9.674.719	800.000	823.654	1.000.000	850.000	1.050.000	3.700.000	823.654	3.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicación
												Formación TIC	Número de Formaciones en competencias digitales	Acumulado	0	90.000	106.650	120.000	140.000	150.000	500.000	106650	
												Mujeres inspiradas en el uso y apropiación de las TIC	Mujeres formadas en el uso y apropiación de las TIC	Acumulado	0	1.500	1500	1.500	1.500	1.500	6.000	1500	
												Promoción del Teletrabajo	Número de teletrabajadores en el país	Capacidad	122.278	150.000	122278	200.000	250.000	360.000	360.000	122278	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.3: Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Apropiación TIC en hogares	Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVCPLAY	Aumentar la producción y difusión de contenidos digitales y/o convergentes en la televisión y la radio pública nacional.	07. Servicio al ciudadano. 08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC	$3.968.615.597	$3.968.615.597	Diseño programación y difusión de contenidos digitales y/o convergentes a través de plataformas online nacional	Contenidos digitales y/o convergentes publicados	Contenidos convergentes producidos y coproducidos	Acumulado	5	6	5	7	8	9	30	5	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN
												Contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento *	Contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento *	Acumulado	0	2.866		3.702	3.712	1.720	12.000		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.3: Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Apropiación TIC en hogares	Acceso a contenidos históricos de archivos audiovisuales y sonoros del país	Garantizar el acceso ciudadano a los contenidos históricos soportados en los archivos audiovisuales y sonoros del país.	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 07. Servicio al ciudadano. 10. Gestión Documental.	Uso y Apropiación de las TIC	$4.418.740.110	$4.418.740.110	Administración del patrimonio histórico de la radio y la televisión pública a través de las tic nacional	Usuarios que acceden a la memoria audiovisual y sonora.	Usuarios que acceden presencialmente a la memoria audiovisual de la Radio Televisión de Colombia atendidos	Acumulado	60.000	100.000	112.626	100.000	100.000	100.000	400.000	112.626	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos. 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	1.4: Transformación Digital Sectorial y Territorial	Estándares y masificación de Gobierno Digital (SECTOR PÚBLICO)	Transformación digital del Estado *	Obtener un Estado proactivo y confiable, que entrega sus servicios de forma integrada para el mejoramiento permanente de la calidad de vida de las personas	01. Planeación Institucional. 06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos. 11. Gobierno Digital.	Planeación y Formulación de Políticas TIC Acceso a las TIC Uso y Apropiación de las TIC Seguimiento y Evaluación de Políticas TIC	$55.408.992.633	$51.409.660.114	Aprovechamiento y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el sector público nacional	Servicios Ciudadanos Digitales	Usuarios Únicos del Modelo de Servicios ciudadanos digitales	Acumulado	0	500.000	0	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.500.000	0	3.2 Dirección de Gobierno Digital
												Trámites transformados	Número de Trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente	Acumulado	0	7	2	10	10	7	34	2	
												Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial	Porcentaje de entidades públicas que desarrollan su transformación digital mediante el habilitador de Arquitectura de la política de Gobierno Digital	Capacidad	18%	21%	23%	24%	27%	30%	30%	23%	
												Lineamientos en seguridad y privacidad de la información y gestión de riesgos de seguridad digital	Porcentaje de entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital	Capacidad	11%	25%	33%	50%	75%	90%	90%	33%	
												Acuerdos marco de precios	Número de instrumentos de agregación de demanda creados	Acumulado	20	1	3	2	2	1	6	3	
												Datos abiertos	Porcentaje de entidades del orden nacional que tienen conjuntos de uso de datos abiertos	Capacidad	9%	15%	15%	25%	36%	50%	50%	15%	
												Datos abiertos	Porcentaje de entidades de orden nacional compartiendo o reutilizando software público o cívico disponible en código	Capacidad	1%	11%	11%	25%	41%	60%	60%	11%	
												Modelo de transformación de ciudades y territorios inteligentes	Número de entidades apropiando e implementando el Modelo de Ciudades y Territorios Inteligentes	Acumulado	0	10	22	50	70	70	200	22	
												Programa de acompañamiento de la Política de Gobierno Digital	Porcentaje de entidades del orden nacional que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital	Capacidad	0%	25%	41%	50%	75%	100%	100%	41%	
												Programa de acompañamiento de la Política de Gobierno Digital	Porcentaje de entidades del orden territorial que implementan elementos de la Política de Gobierno Digital	Capacidad	0%	15%	26%	35%	55%	75%	75%	26%	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020 17.17. Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones. 17.11 Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020	1.4: Transformación Digital Sectorial y Territorial	Transformación Digital Industrias	Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas	Aumentar el grado de adopción de tecnologías en las empresas colombianas	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC Fortalecimiento de la Industria TIC	$24.192.834.492	$23.083.055.940	Fortalecimiento a la transformación digital de las empresas a nivel nacional	Programa para la generación de habilidades digitales que promueven el comercio electrónico	Empresarios y/o emprendedores que adelantaron por lo menos una acción de transformación Digital *	Acumulado	0	10.000	12.055	15.000	15.000	10.000	50.000	12.055	3.3 Dirección de Transformación Digital
												Programa para el acompañamiento a empresarios y emprendedores para su transformación digital - Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE).	Empresarios y/o emprendedores que transformaron digitalmente uno de los procesos que conforman la cadena de valor, debido al acompañamiento de los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE).	Acumulado	0	3.000	4.186	3.500	3.500	2.500	12.500	4186	
												Programa para implementar, usar y apropiar pagos Digitales	Transacciones digitales realizadas (millones)	Flujo	136 *	145	136	184	232	290	290	136	
												Rediseño de los Centros de Excelencia y Apropiación para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas. *	Proyectos para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas. *	Acumulado	0	4	1	100 *	100 *	100 *	304 *	1	
												Sectores económicos beneficiados con el desarrollo de proyectos innovación empresarial, basados de I+D+i en TIC, para la solución de problemáticas empresariales *	Sectores beneficiados, con proyectos de i+D+i en TIC *	Acumulado	0	4	3	2	2	1	9	3	
												Metodología de agropecuario digital replicada en instituciones de los departamentos del país *	Entidades con transferencia de Metodología de Agropecuario Digital *	Acumulado	4	2	2	2	2	2	8	2	
												Acompañamiento Virtual Empresarial, para la Transformación Digital *	Piloto de acompañamiento virtual empresarial para la Transformación Digital, coerando *	Acumulado	0	0		1	0	1	2	0	
												Instrumentos de Política Pública para la transformación digital de los sectores económicos y empresariales, construidos y/o analizados *	Documentos insumo, para la construcción de política pública *	Acumulado	0	0		2	2	0	4	0	

El futuro digital es de todos | MinTIC Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020

#ElFuturoDIGITALEsDeTODOS

Bases PND	Líneas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019	Ejecución 2019	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2019	Avance 4T-2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.	1.4: Transformación Digital Sectorial y Territorial	Eliminación de barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales (INDUSTRIAS)	Fomento del desarrollo de la Industria Digital	Incrementar la participación en el Producto Interno Bruto de las Industrias Digitales	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC Fortalecimiento de la Industria TIC	$27.094.396.644	$26.566.720.572	Fortalecimiento de la industria de ti nacional	Especialización Regional Inteligente: Aumento del número de nuevos puestos de trabajo del sector TI, en las empresas que hayan implementado proyectos de ERI	Porcentaje de nuevos puestos de trabajo del sector TI (Proyectos ERI)	Flujo	0	10%	10%	10%	10%	10%	10%	0,1	3.4 Dirección de Desarrollo de la Industria de Tecnologías de la Información
												Promoción de la internacionalización de las industrias de TI : Exportaciones de las industrias de TI	Exportaciones de las industrias de TI ($US)	Acumulado	$242.596.091	$25.000.000	$78.768.915	$168.190.000	$185.009.000	$203.509.900	$581.708.900	78768915	
												Emprendimiento colaborativo Empresa-Universidad - Estado: Empresas TI (Digitales) creadas con modelo innovadores dentro del marco de IncubaTI	Nuevas empresas (IncubaTI)	Acumulado	11	15	32	20	25	30	90	32	
												Servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Industrias Creativas Digitales	Número de empresas beneficiadas de servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Nuevos Medios y Software de Contenidos	Acumulado	29	120	120	120	120	120	480	120	
												Laboratorios fortalecidos	Número de laboratorios para el desarrollo de contenidos digitales fortalecidos	Acumulado	0	2	2	2	2	2	8	2	
												Programas de acompañamiento metodológico para emprendedores y empresarios en etapa temprana y avanzada.	Número de equipos y empresas beneficiarios en las fases de acompañamiento de Descubrimiento de Negocios, Crecimiento y consolidación y Expansión de negocios digitales.	Acumulado	2.715	260	628	260	260	260	1.040	628	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra 17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.	1.4: Transformación Digital Sectorial y Territorial	Eliminación de barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales (INDUSTRIAS)	Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital	Incrementar el número de personas con conocimientos y con empleabilidad en Tecnologías de la Información	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC Fortalecimiento de la Industria TIC	$31.354.858.463	$29.942.693.211	Fortalecimiento de la industria de ti nacional	Programas de entrenamiento presencial y virtual para el desarrollo de habilidades en la generación de negocios digitales.	Personas participantes en Bootcamps y programas de entrenamiento presencial y virtual.	Acumulado	137.000	30.000	32.703	11.000	11.000	11.000	63.000	32.703	3.4 Dirección de Desarrollo de la Industria de Tecnologías de la Información
												Generación de habilidades que promuevan la empleabilidad en el sector TI	Estrategia para la empleabilidad de las personas con conocimientos y perfil en Tecnologías de la información.	Acumulado	0	600	623	2.600	2.650	2.650	8.500	623	
												Programa Code For Kids	Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo.	Acumulado	0	260	792	200	200	200	860	792	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.1: Cultura	Talento Humano	Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital.	Mantener servidores competentes, comprometidos y con altos niveles de productividad y satisfacción que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos teniendo en cuenta el entorno digital.	03. Talento Humano.	Gestión de Recursos Administrativos Gestión de Atención a Grupos de Interés				Plan Estratégico de Talento Humano *	Porcentaje de ejecución del plan estratégico de talento humano *	Flujo	100%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	4.3 Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
												Certificaciones para bono pensional y pensiones	Eficacia en la generación de la certificación	Flujo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
												Cuentas por cobrar de cuotas partes pensionales gestionadas	Eficacia en la gestión de cuentas por cobrar	Flujo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.	2.2: Arquitectura Institucional	Gobierno Digital y Seguridad Digital	Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos	Facilitar la disponibilidad, uso y aprovechamiento de la información del sector TIC	06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos. 09. Racionalización de trámites. 11. Gobierno Digital. 12. Seguridad Digital. 16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.	Gestión de la Información Sectorial Gestión de Tecnologías de la Información	$25.239.231.363	$22.735.930.068	Fortalecimiento en la calidad y disponibilidad de la información para la toma de decisiones del sector tic y los ciudadanos nacional	Servicios de Información (TI) *	Disponibilidad de los servicios de TI	Flujo	99,70%	99,70%	99,98	99,70%	99,70%	99,70%	99,70%	99,98	1.2 Oficina de Tecnologías de la Información
												Documentos Estratégicos de TI	Número de documentos de planeación estratégica TI actualizados	Stock	1	1	1	1	1	1	1	1	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.2: Arquitectura Institucional	Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público	Administración adecuada de los recursos financieros del MinTIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros para lograr los objetivos del MinTIC, ejecutada por la gestión Presupuestal, Contable y de Tesorería.	02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público. 05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos. 09. Racionalización de trámites. 16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.	Gestión Financiera				Reporte de ejecución presupuestal de gastos MinTIC que consolida (Solicitud de CDP, CDP, RP, Cuenta por Pagar (FUPC)).	Informe de Ejecución presupuestal de Gastos	Acumulado	1	1	1	1	1	1	4	1	4.2 Subdirección Financiera
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.2: Arquitectura Institucional	Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público	Gestión adecuada de los recursos financieros del Fondo Único TIC	Verificar y medir el cumplimiento de la Gestión de los recursos financieros requeridos para llevar a cabo las funciones del Fondo Único TIC a través del seguimiento y control. *	02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público. 05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos. 09. Racionalización de trámites. 16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.	Gestión Financiera				Reporte de ejecución presupuestal de gastos FuTIC que consolida (Solicitud de CDP, CDP, RP, Cuenta por Pagar (FUPC)). *	Informe de Ejecución presupuestal de Gastos	Acumulado	1	1	1	1	1	1	4	1	4.2 Subdirección Financiera
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.2: Arquitectura Institucional	Gestión Documental	Fortalecimiento de la Gestión Documental	Fortalecer la gestión integral de los documentos y servicios de archivos de la Entidad en sus diferentes fases que garanticen una gestión eficaz y adecuada en cualquier soporte en que se genere (papel o electrónico)	10. Gestión documental	Gestión Documental				Instrumentos Archivísticos que reglamenten, faciliten y garanticen el uso, disponibilidad, utilización y preservación de los documentos relacionados con la gestión documental	Porcentaje de implementación de instrumentos archivísticos	Capacidad	30%	50%	100%	70%	80%	100%	100%	100%	4.3 Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
												Implementación, articulación, parametrización y operación de una herramienta para gestionar y controlar la información del Ministerio/Fondo TIC *	Herramienta implementada *	Capacidad	10%	0%	0%	80%	90%	100%	100%	0%	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.2: Arquitectura Institucional	Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público	Generación de información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestión de recursos del Fondo.	Construir Lineamientos estratégicos e información de monitoreo y seguimiento que permita el diseño y desarrollo de las iniciativas, planes y programas del Plan "el futuro Digital es de todos"	02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público.	Gestión de Compras y Contratación Gestión Financiera				Reportes Gestión de Ingresos del Fondo Único TIC	Informes Gestión de Ingresos del Fondo TIC generados	Stock	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	4.1 Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo
												Documento de lineamientos, pautas y metodologías para el fortalecer la gestión de ingresos y ejecución de convenios y contratos financiados con recursos del Fondo	Documento de lineamientos y pautas generados	Acumulado	0	2	2	2 *	0	0	4 *	2	
												Campaña de capacitación sobre lineamientos, pautas relacionados con la gestión de ingresos y el seguimiento a la ejecución de recursos del Fondo Único TIC	Dependencias capacitadas en los lineamiento adoptados	Capacidad	0	15	15	15	15	0	15	15	
												Reportes de seguimiento consolidado en una herramienta	Seguimiento y monitoreo a la gestión de convenios y contratos financiados con recursos del Fondo	Acumulado	11	4	4	4	4	4	16	4	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.2: Arquitectura Institucional	Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público	Gestión de los Procesos contractuales para obtención de bienes y servicios solicitados por las áreas	Garantizar que las dependencias puedan ejecutar sus planes, programas y proyectos mediante la gestión del proceso contractual	02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público. 05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos. 16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.	Gestión de Compras y Contratación				Procesos de contratación iniciados	Gestión de las solicitudes de las áreas	Flujo	100%	100%	100,00%	100%	100%	100%	100%	100%	4. SECRETARIA GENERAL

El futuro digital es de todos | MinTIC Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020

#ElFuturoDIGITALEsDe TODOS

Bases PND	Lineas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019	Ejecución 2019	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2019	Avance 4T-2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.2: Arquitectura Institucional	Fortalecimiento Organizacional, simplificación de procesos	Fortalecimiento a la apropiación, uso y manejo de los bienes	Fortalecer la apropiación en el uso y manejo de los bienes	03. Talento Humano. 06. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos.	Gestión de Recursos Administrativos				Inventario actualizado	Porcentaje de solicitudes atendidas	Stock	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	4.3 Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
												Listado de solicitudes recibidas para realizar mantenimiento *	Porcentaje de solicitudes atendidas. *	Stock	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	0%	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.3: Relación con los Grupos de Interés	Cooperación Internacional	Fortalecimiento a la gestión internacional en el MinTIC.	Incentivar la cooperación internacional en apoyo a las iniciativas del Plan Estratégico, posicionando al Ministerio como líder regional en materia TIC.	14. Gestión del conocimiento y la innovación.	Gestión Internacional				Informe de Cooperación internacional	Informe de Cooperación Internacional	Acumulado	1	4	4	4	4	4	16	4	1.4 Oficina Internacional
												Informe de agenda internacional	Informe de Agenda Internacional	Acumulado	1	4	4	4	4	4	16	4	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.3: Relación con los Grupos de Interés	Participación ciudadana	Consenso Social	Atender espacios de diálogo, participación y socialización que promuevan una asertiva interlocución sectorial entre el Estado y distintas organizaciones, movimientos sociales y grupos étnicos en Colombia.	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Gestión de Atención a Grupos de Interés	$1.380.000.000	$1.380.000.000	Servicio de asistencia capacitación y apoyo para el uso y apropiación de las tic con enfoque diferencial y en beneficio de la comunidad para participar en la economía digital nacional	Desarrollo de metodología para armonizar las relaciones entre grupos sociales y el sector administrativo de las TIC en aras de la convivencia	Metodología Implementada para armonización relaciones	Stock	1	1	1	1	1	1	1	1	1. DESPACHO MINISTRO
												Soporte de las acciones ejecutadas en el marco de los compromisos del MinTIC con el Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC (Decreto 1811) *	Porcentaje de acciones ejecutadas y/o gestionadas *	Acumulado	0	0	0	1	1	1	3	0	
												Plan de Acción anual de la Política Publica de Comunicaciones de y para los Pueblos Indígenas y Plan de Televisión Indígena unificado *	Plan de Acción concertado *	Acumulado	0	0	0	1	1	1	3	0	
												Informe sobre los avances en el desarrollo del diagnostico situacional de las necesidades de acceso y uso de las TIC en territorios indígenas priorizadas de manera concertada en la CONCIP -MPC *	Informe de avances en el desarrollo del diagnostico. *	Acumulado	0	0	0	1	1	0	2	0	
												Informe de atención y cumplimiento de asuntos relacionados con comunidades étnicas y/o organizaciones sociales *	Informe de atención *	Acumulado	0	0	0	2	2	2	6	0	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.3: Relación con los Grupos de Interés	Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la corrupción	Estrategia de divulgación y comunicaciones del MinTIC	Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía.	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.	Comunicación Estratégica				Servicios de divulgación, promoción y socialización de programas y proyectos en TIC.	Informe de servicios de divulgación implementados	Acumulado	1	1	1	1	1	1	4	1	1.5 Oficina Asesora de Prensa
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	5.b. Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer.	2.3: Relación con los Grupos de Interés	Defensa Jurídica	Gestión Jurídica integral para el cumplimiento de objetivos y funciones del MinTIC/Fondo Único TIC	Acompañar al Ministerio/Fondo en materia Jurídica frente a los desafíos que se presenten en el marco normativo	13. Defensa jurídica. 17. Mejora Normativa.	Gestión Jurídica				Herramienta tecnológica de control integral a todos los procesos judiciales y extrajudiciales implementada	Herramienta tecnológica desarrollada e implementada	Acumulado	0%	20%	20%	40%	40%	0%	100%	20%	1.3 Oficina Asesora Jurídica
												Fortalecimiento en la divulgación de la Resolución 2871 de 2017 del MinTIC.	Socialización de la Resolución 2871 de 2017	Capacidad	0%	70%	70%	80%	90%	100%	100%	70%	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.3: Relación con los Grupos de Interés	Servicio al ciudadano	Mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones físicas de la entidad para el acceso y uso de los grupos de interés	Implementar las directrices de la NTC 6047 en cuanto a la señalización y realizar el cambio de ventanería (norma de seguridad NTC 1587(2011) del edificio Murillo Toro.	15. Control Interno.	Gestión de Recursos Administrativos	$3.288.000.000	$3.277.548.326	Conservación de la infraestructura física del edificio murillo toro - MinTIC Bogotá	Conservación de las Instalaciones físicas de la entidad	Áreas de la entidad intervenidas	Flujo	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	4.3 Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	17.17. Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones	2.3: Relación con los Grupos de Interés	Participación ciudadana	Fortalecimiento de las relaciones Estado ciudadano como herramienta para la lucha contra la corrupción y la consolidación del estado social de derecho.	Incluir de forma activa a los grupos de interés del Ministerio en los diferentes etapas de la gestión pública y niveles de participación a través de la promoción activa de la participación ciudadana y el control social	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Gestión de Atención a Grupos de Interés				Plan de Participación Ciudadana del Ministerio clasificando cada actividad por fase del ciclo de gestión y nivel de participación elaborado y publicado	Mecanismos para fortalecer las relaciones Estado Ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables *	Stock	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	4.3 Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	17.17. Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones. 9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020	2.3: Relación con los Grupos de Interés	Servicio al ciudadano	Fortalecimiento del Servicio al Ciudadano	Fortalecer el relacionamiento con los ciudadanos y grupos de interés, generando confianza, mejorando los niveles de satisfacción y fomentando una cultura de servicio e inclusión en los servidores públicos de la Entidad.	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.	Gestión de Atención a Grupos de Interés	$2.225.630.837	$1.461.009.860	Consolidación del valor compartido en el MinTIC Bogotá	Formular y consolidar en conjunto con las áreas responsables el componente de Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano el cual hace parte del Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano MinTIC PAAC *	componente Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables *	Acumulado	1	1	1	1	1	1	4	1	4.3 Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	17.17. Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones. 9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.	2.3: Relación con los Grupos de Interés	Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la corrupción	Fortalecimiento de los mecanismos que generen confianza en la Institucionalidad y permiten la lucha contra la corrupción	Fortalecer los mecanismos de lucha contra la corrupción a través de la divulgación activa de la información pública sin que medie solicitud alguna, respondiendo de buena fe, de manera adecuada, veraz, oportuna en lenguaje claro y gratuita a las solicitudes de acceso a la información pública	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.	Gestión de Atención a Grupos de Interés				Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano consolidado con los siguientes componentes 1. Gestión del riesgo de corrupción - mapa de riesgos de corrupción 3. Rendición de Cuentas (subcomponente información y responsabilidad) 4. Mecanismos para mejorar la atención del ciudadano 5. Mecanismos para la transparencia y acceso a la información y publicado. 6. Iniciativas adicionales (Tarmas de ética)	Plan Anticorrupción y de atención al Ciudadano Consolidado publicado	Acumulado	1	1	1	1	1	1	4	1	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.4: Seguimiento Análisis y Mejora	Control Interno	Asesoramiento, evaluación, integración y dinamización del Sistema Institucional de Control Interno y al de Gestión y Resultados	Efectuar seguimiento continuo a las metas e indicadores estratégicos de la entidad así como a los riesgos institucionales cuya materialización tenga un mayor impacto para la misma.	15. Control Interno.	Evaluación y Apoyo al Control de la Gestión				Informes de auditorías, evaluaciones o seguimientos realizados	Porcentaje de Auditorías, evaluaciones y seguimientos realizados	Flujo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,0%	1.6 Oficina de Control Interno
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.5: Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento	Fortalecimiento Organizacional, simplificación de procesos	Fortalecimiento de las capacidades Institucionales para generar valor público.	Establecer lineamientos y estrategias para transformar continuamente la gestión institucional.	01. Planeación Institucional. 02. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público. 05. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos. 12. Seguridad Digital. 14. Gestión del conocimiento y la innovación. 15. Control Interno. 16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.	Direccionamiento Estratégico Fortalecimiento Organizacional Seguimiento y Evaluación de Políticas TIC Gestión del conocimiento	$22.330.000.000	$17.394.289.712	Fortalecimiento y apropiación del modelo de gestión institucional del ministerio tic Bogotá	Desarrollo de estrategias de intervención para las mejoras en la gestión de la entidad	Estrategias desarrolladas	Stock	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
												Publicaciones asociadas al seguimiento de la gestión de la entidad	Publicaciones realizadas	Acumulado	12	12	12	12	12	12	48	12	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Transversal: Gestión y desempeño Institucional	No relacionado	2.5: Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento	Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la corrupción	Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC	Desarrollar proyectos que permitan la generación de estadísticas y el desarrollo de estudios del sector TIC	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.	Gestión de la Información Sectorial	$1.915.332.970	$1.791.599.256	Fortalecimiento de la información estadística del sector tic nacional	Servicios de información implementados *	Documentos sectoriales producidos	Acumulado	54	57	57	61 *	70 *	78 *	266 *	57	1.1 Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
													Diseño de propuestas (piezas, videos, notas de prensa y otros). *	Acumulado	0	0	0	7	7	7	21	0	
													Desarrollo de actividades que promuevan evaluaciones de planes, programas y proyectos del Sector TIC *	Acumulado	0	0	0	1	0	0	1	0	
												Documento de lineamientos técnicos *	Documentos de lineamientos técnicos *	Acumulado	0	0	0	1	1	1	3	0	

Convenciones:

(*) Celdas modificadas

La información se distribuye de la siguiente manera teniendo en cuenta que la primera columna es la "A" de izquierda a derecha

Columna A "Bases PND": Se refiere al curso de acción del sector TIC para remover obstáculos y transformar las condiciones que hagan posible acelerar el crecimiento económico y la equidad de oportunidades correspondiente a las iniciativas dentro del Plan Nacional de Desarrollo
Columna B "Líneas de Acción PND": se definen las líneas estratégicas del Plan Estratégico del sector TIC a saber:
-Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.
-Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.
Columna C. "Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado": conjunto de políticas para la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.
Columna D. "Eje":
Eje Estratégico:
-Entorno TIC para el desarrollo digital: Condiciones habilitantes que impulsan la inversión como vehículo para conectar a los colombianos y llevar los beneficios de las tecnologías a toda la población
-Inclusión Social Digital: Mecanismos para que ningún colombiano se quede por fuera del entorno digital
-Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital: Mecanismos para que los ciudadanos y los hogares hagan uso de los bienes y servicios digitales de todos los sectores de la economía y los territorios
-Transformación Digital Sectorial y Territorial: Mecanismos para impulsar la transformación digital de los sectores de la economía y los territorios

Eje Transversal:
-Cultura
-Arquitectura Institucional
-Relación con los Grupos de Interés
-Seguimiento Análisis y Mejora
-Liderazgo, Innovación y Gestión del Conocimiento

Columna E "Estrategia": Define el plan de actuación con el que se logrará el objetivo de la iniciativa.
Columna F "Iniciativa": se relacionan las iniciativas del plan estratégico para la vigencia actual, se definen como el componente básico o módulo articulador del esquema de planeación estratégica adoptado por el Ministerio TIC, como cabeza de sector.
Columna G "Objetivo Iniciativa": Finalidad al que se desea lograr en el desarrollo de la iniciativa.

Columna H "Políticas de Gestión y Desempeño Institucional": Artículo 2.2.22.2.1 Políticas de Gestión y Desempeño Institucional. Las políticas de Desarrollo Administrativo de que trata la Ley 489 de 1998, formuladas por el Departamento Administrativo de 1;3 Función Pública y los demás líderes, se denominarán políticas de Gestión y Desempeño Institucional y comprenderán, entre otras, las siguientes:
1. Planeación Institucional
2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público
3. Talento humano
4. Integridad
5. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
6. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos
7. Servicio al ciudadano
8. Participación ciudadana en la gestión pública
9. Racionalización de trámites
10. Gestión documental
11. Gobierno Digital
12. Seguridad Digital
13. Defensa jurídica
14. Gestión del conocimiento y la innovación
15. Control interno
16. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional
17. Mejora Normativa

Las Políticas de Gestión y Desempeño Institucional se regirán por las normas que las regulan o reglamentan y se implementarán a través de planes, programas, proyectos, metodologías y estrategias.

Columna I."Proceso MIG": Proceso por el cual la iniciativa se clasifica dentro del Modelo Integrado de Gestión.
Columna J "Apropiación 2019": Se relaciona la ejecución por iniciativa para la vigencia 2019.
Columna K "Ejecución 2019": Se relaciona la ejecución por iniciativa para la vigencia 2019.
Columna L "Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019": Se relaciona el proyecto de inversión que aporta recursos al desarrollo de cada iniciativa
Columna M "Producto de la Iniciativa": Se refiere al resultado puntual del logro al que se quiere llegar
Columna N "Indicador de la Iniciativa": Se refiere al nombre de cada uno de los indicadores que muestran el cumplimiento de las iniciativas del Plan estratégico para el primer trimestre 2019.
Columna O "Tipo de Indicador": Forma en que se calculan los avances del indicador con respecto a la meta
-Acumulado: mide el resultado obtenido en una fecha determinada, incluyendo en el cálculo cuatrienal los resultados de los años anteriores.
-Capacidad: Centran la atención entre el punto de partida (línea base) y el punto esperado de llegada (meta)
-Flujo: Miden los logros que se repiten cada año y a lo largo de este, sin que los resultados de este afecten los del año anterior o el siguiente.
-Reducción: Miden los esfuerzos de un sector o entidad por disminuir un valor que se tiene a una fecha determinada.
Columna P "Línea base": Punto de referencia a partir del cual, se puede medir el cambio que genera la intervención pública.
Columna Q "Meta 2019": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2019.
Columna R "Avance 4T-2019": Se refiere al avance entregado acumulado o sin acumular (dependiendo del tipo de indicador) para la vigencia 2019.
Columna S "Meta 2020": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2020.
Columna T "Meta 2021": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2021.
Columna U "Meta 2022": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2022.
Columna V "Meta Cuatrienio": Se refiere a las unidades acumuladas a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para el cuatrienio.
Columna W: "Avance Cuatrienio": Se refiere al avance acumulado entregado para el cuatrienio.
Columna X "Dependencia responsable": Corresponde a la dependencia o entidad asociada al cumplimiento de cada una de las iniciativas del Plan Estratégico.

Ajustes realizados versión 1.2 – Actualización 16 de julio 2019 contra la versión 1.1 publicada el 31 de marzo 2019

- Se incluyó iniciativa “Acompañamiento a las iniciativas de las entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías”
- Transformación del sector postal: Indicador “Alianzas estratégicas”, se traslada meta 2019 “1” a la meta 2021 “2”; dado que se está adelantando un estudio que sirva de insumo para la definición de la política sectorial. Cuyo alcance es establecer las líneas de política pública necesarias para preparar la cadena logística del país y en concreto su sistema de distribución a través de los sectores transporte y postal, de acuerdo a las exigencias del comercio electrónico.
- Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional: Se reformula el producto “Servicio de asistencia técnica para proyectos en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” por “Servicio de seguimiento y monitoreo para el cierre de brecha digital regional”, al igual que el indicador “Municipios asistidos en diseño, implemen-tación, ejecución y/o liquidación de proyectos” por “Informes de recolección de datos realizados”. Lo anterior, dado el cambio estructural de la Dirección de Promoción y la aprobación del presupuesto.
- Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital:
  - Indicador “Personas participantes en Bootcamps y programas de entrenamiento presencial y virtual”. Se ajusta línea base de 140.000 a 137.000, meta 2019 de 11.000 a 30.000, meta cuatrienio de 44.000 a 63.000.
  - Indicador “Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo”. Se ajusta meta 2019 de 200 a 260, meta cuatrienio de 800 a 860.

  lo anterior, debido al alta acogida de los cursos virtuales ofrecidos por Apps.co a nivel nacional y al lanzamiento de un curso nuevo realizado en marzo de la vigencia actual.

Ajustes realizados versión 1.3 – Actualización 25 de octubre 2019 contra la versión 1.2 publicada el 12 de julio 2019

- Asignación de espectro: Del indicador “Espectro ofertado (MHz)”, se incrementa meta 2019 de 95 a 175. Lo anterior, debido a que por solicitud de los interesados en participar en la subasta de espectro radioeléctrico en la banda de 2500 MHz que no se tenía incluida en la oferta para la vigencia actual, así mismo, en el proyecto de resolución para el otorgamiento de uso del espectro se ofertó para la banda de 700 (90Mhz), banda de 1900 (5 MHz) y para banda 2500 (80 MHz). Por lo anterior la meta para la vigencia 2021 queda en 0.
- Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias: Del indicador “Proyectos financiados”, se modifica la meta para la vigencia 2019 de 0,5 a 1, debido a que dicho proyecto estaba contemplado ejecutarse durante las vigencias 2019 y 2020, pero por de-cisión de la administración se asignaron los recursos para la ejecución en la presente vigencia. Por lo anterior en el 2020 no se asignarán recursos a este proyecto y su meta es 0.
- Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional: Por motivo de la expedición de la Ley 1978 de 2019 "Modernización del Sector TIC" Se ordena la liquidación de la Autoridad Nacional de Televisión. El conjunto de acciones e iniciativas se reasignaron al Des-pacho del Viceministerio de Conectividad y Digitalización.
- Oferta de acceso público a Internet: Indicador “Soluciones de acceso público a Internet en operación”, el avance 3T-2019 baja con respecto a 2T-2019 de 5.638 a 1.231, lo anterior, dado que la adición y prorroga adelantada de los contratos de los operadores de los proyectos KVD F2 y Fase 3, se terminó el tiempo de operación para 4 contratistas.
- Gobierno PRO:
  - Indicador “Porcentaje de entidades del orden nacional que tienen proyectos de uso de datos abiertos”, se ajusta meta 2021 de 40% a 36%, dada la alineación directa con las metas oficiales del Plan Nacional de Desarrollo.
  - Indicador “Porcentaje de entidades del orden nacional compartiendo o reutilizando software público o cívico disponible en código abierto”, se modifican la meta 2019 de 20% a 11%, meta 2020 de 45% a 25%, meta 2021 de 60% a 41%, meta 2022 de 75% a 60%, meta cuatrie-nio de 75% a 60%., dada la alineación directa con las metas oficiales del Plan Nacional de Desarrollo.
- Fomento del desarrollo de la Industria Digital: Indicador “Exportaciones de las industrias de TI ($US)”, se ajusta línea base $139.000.000 a $242.596.091 teniendo en cuenta las exportaciones obtenidas a través del convenio 739 de 2018, las cuales fueron reportadas por Procolom-bia; meta 2019 de $152.900.000 a $25.000.000; meta cuatrienio de $709.608.900 a $581.708.900, lo anterior, dado que, los eventos que más generan exportaciones se realizan a nivel internacional en el primer semestre del año y las metas de exportaciones se proyectaron teniendo en cuenta los eventos que se realizarán según el plan de trabajo, según lo reportado por Procolombia.
- Gestión adecuada de los recursos financieros del FuTIC: Dado las implicaciones de la Ley de Modernización del Sector TIC (1978 de 2019), se ajusta las siglas de “FonTIC” por “FuTIC”.

Ajustes realizados versión 1.4 – Actualización 31 de enero 2020 contra la versión 1.3 publicada el 21 de octubre 2019

- Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional: Indicador “Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos”, se aumenta meta 2019 de 665 a 717, meta cuatrienio de 2.660 a 5.217 debido a las nuevas obligaciones y contratos a causa de la liquidación de la Autoridad Nacional de TV – ANTV, al igual que se aportaron más recursos para la producción de contenidos.
- Masificación de accesos: Indicador “Nuevas conexiones a Internet fijo” se aumenta la meta 2021 de 92.000 a 152.000, meta cuatrienio de 437.000 a 497.000 dada la definición y alcance de los 6 proyectos que aportan a la meta distribuidos en dos tipos incentivos a la Oferta e incentivos a la Demanda.

Ajustes realizados versión 2.0 – Actualización 31 de enero 2020 contra la versión 1.4 publicada el 31 de enero 2020

Dada la Ley 1978 del 25 de julio de 2019, por la cual se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC, se distribuyen las competencias, se crea un regulador único y se dictan otras disposiciones, el Plan Estratégico presenta los siguientes ajustes:

- Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales: Se da alcance al nombre y objetivo de la iniciativa.
- Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales: Producto “Sistemas de información para el fortalecimiento de la Vigilancia y Control optimizados” e Indicador “Número de sistemas de información requeridos” se reemplaza por el Producto “Solución tecnológica para el análisis predictivo del cumplimiento de obligaciones por parte de los prestadores de servicios TIC y servicios postales” e Indicador “Solución tecnológica adquirida”, toda vez que se analizó el modo de ser más eficientes en el modelo de vigilancia y control para la adquisición de una solución tecnológica.
- Vigilancia y control integral del sector telecomunicaciones móvil, no móvil, radiodifusión sonora, televisión y al sector de servicios Postales: Se incluye nuevo producto e indicador.
- Fortalecimiento del sector TIC y Postal: Se unificaron las iniciativas de “Actualización Normativa”, “Asignación de espectro” y “Transformación del sector postal”, dando alcance al nombre y objetivo de la iniciativa. Así, La ejecución presupuestal de las iniciativas fueron:
    - Actualización normativa:
        - Apropiación: $ 6.952.000.000
        - Ejecución: $ 6.471.088.027
    - Asignación de espectro: Iniciativa sin recursos
    - Transformación del sector postal:
        - Apropiación: $ 1.664.032.097
        - Ejecución: $ 1.538.396.375
- Fortalecimiento del sector TIC y Postal: Indicador “Espectro ofertado (MHz)” está orientado a cuantificar la cantidad de MHz de espectro que se ofertará a todos los interesados mediante una resolución de manifestación de interés. Este valor es calculado teniendo en cuenta la disponibilidad de espectro que se puede utilizar para futuras asignaciones mediante procesos de selección objetiva como la subasta.

  Inicialmente estaba proyectada una meta de 95 MHz para 2019 correspondientes a lo disponible en las bandas de 700 MHz y 1900 MHz. Sin embargo, en la manifestación de interés realizada en el primer semestre del año 2019, como decisión de política pública, se incluyeron también los 80 MHz disponibles en la banda de 2500 MHz, para un total de 175 MHz, con lo cual se solicitó la modificación de la meta.

  Posteriormente, teniendo en cuenta los análisis realizados dentro del Plan Marco de Asignación de Espectro que está en su fase final de elaboración, se identificaron otras bandas disponibles de espectro para ser ofertadas adicionales a las antes mencionadas (AWS extendida, 3500 MHz, 2600 MHz), las cuales sumarían en total 3.875 MHz disponibles.
- Fortalecimiento del sector TIC y Postal: Producto “Asignación de espectro para emisoras comunitarias, comerciales o de interés público” se ajusta a “Asignación de espectro para emisoras comunitarias y comerciales”.
- Fortalecimiento del sector TIC y Postal: Producto “Alianzas entre actores del comercio electrónico” e Indicador “Alianzas Estratégicas” se reemplaza por el Producto “Implementación de la política postal” e Indicador “Porcentaje de implementación de la política postal”, toda vez que la Subdirección de Asuntos realizó un autodiagnóstico y estudio que dio como resultado la orientación al análisis de barreras sociodemográficas y comercio electrónico enfocando dichos resultados en el fortalecimiento de sistemas alternativos de entrega y adecuación del marco legal a la nueva realidad de la economía digital.
- Fortalecimiento de la programación de la radio pública: Se ajusta nombre de la iniciativa (Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la radio pública).
- Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional: Se incluyen nuevos productos e indicadores; Indicador “Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos”, se aumenta meta 2019 de 665 a 717, meta 2020 de 665 a 1.556, meta 2021 de 665 a 1.556, meta 2022 de 665 a 1.556, meta cuatrienio de 2.660 a 5.385 debido a las nuevas obligaciones y contratos a causa de la liquidación de la Autoridad Nacional de TV – ANTV.
- Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional: Indicador “Operadores públicos financiados” se ajustan metas 2020, 2021, 2022 de 9 a 12 y meta cuatrienio de 36 por 48 toda vez que se aportaron más recursos para la financiación.
- Transición de Zonas WiFi: Indicador “Espacios públicos para la promoción de las TIC habilitados” a partir de la vigencia 2020 es trasladado a la iniciativa de “Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC.
- Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional: Se ajusta nombre del indicador "Informes de recolección de datos realizados" por "Número de Informes de seguimiento y monitoreo realizados durante la vigencia", Se incrementa meta en los años 2020 de 0 a 33, meta 2021 de 0 a 473, meta 2022 de 0 a 473, meta cuatrienio de 1 a 980. Finalmente, se incluyen 2 indicadores nuevos.

- Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC: Se incluye 1 indicador nuevo
- Oferta de acceso público a Internet: Indicador “Soluciones de acceso público a Internet en operación” se ajusta meta 2020 de 4.073 a 2.290, meta 2021 de 4.073 a 7.806, meta 2022 de 4.073 a 10.000, meta cuatrienio de 4.073 por 10.000, se incrementa la meta de la iniciativa debido a la fusión del Proyecto de acceso comunitario a Internet costo-eficiente con el proyecto PAYLOAD unificando la meta de Cuatrienio en 10.000 nuevas soluciones de acceso comunitario a internet.
- Masificación de accesos: Indicador “Nuevas conexiones a Internet fijo” se aumenta la meta 2021 de 92.000 a 152.000, meta cuatrienio de 437.000 a 497.000 dada la definición y alcance de los 6 proyectos que aportan a la meta distribuidos en dos tipos incentivos a la Oferta e incentivos a la Demanda.
- A partir de la vigencia 2020 se crea nueva iniciativa a cargo de la Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: Soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC
- Uso y apropiación de las TIC: Se ajusta el nombre del indicador Mujeres inspiradas en el uso y apropiación de las TIC a Mujeres formadas en el uso y apropiación de las TIC con el fin de dar mayor claridad con el objetivo principal de la iniciativa.
- Contenidos digitales y/o convergentes en la Plataforma RTVCPLAY: Se incluye nuevo indicador
- Gestión del Conocimiento del Espectro Radioeléctrico: Indicador “Evaluación del Impacto de los proyectos TIC realizadas” se ajusta meta 2020 de 1 a 0, meta 2021 de 1 a 0, meta 2022 de 1 a 0, meta cuatrienio de 4 a 1 debido a la atribución de las nuevas funciones asignadas a la entidad por medio de la Ley 1978 de 2019 donde la ANE realizó un ejercicio de revisión y actualización de la estrategia durante diciembre de 2019 con el objetivo de cumplir los nuevos retos y alinearlos con los ya existentes. Esto implicó una revisión del propósito superior, los objetivos estratégicos, y las iniciativas junto con su alcance. Finalmente, se crearon 2 nuevos indicadores.
- Se ajusta nombre de la iniciativa "Gobierno PRO" por " Transformación digital del Estado"
- Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas:
  - Se ajusta el nombre del indicador "Emprendedores y empresarios que adelantaron por lo menos una acción de transformación digital gracias al fortalecimiento de habilidades digitales para el comercio electrónico." a “Empresarios y/o emprendedores que adelantaron por lo menos una acción de transformación Digital”
  - Indicador “Número de transacciones digitales realizadas (millones)” se ajusta la línea base de 87 a 137 de acuerdo con el estudio de transacciones digitales del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018
  - Se ajusta Producto “Rediseño de los Centros de Excelencia y Apropiación para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas” a “Proyectos innovación empresarial, basados de I+D+i en TIC, para la solución de problemáticas empresariales” e indicador “Proyectos para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas.” a “Proyectos de innovación empresarial formulados, basados en I+D+I en TIC”, de igual forma, se ajustan las metas 2020, 2021, 2022 de 4 a 100 y meta cuatrienio de 16 a 304.
  - Se ajusta Producto “Laboratorio Digital para Sectores Productivos que promuevan la articulación del ecosistema TIC y los sectores productivos nacionales, para el desarrollo de soluciones tecnológicas que posibiliten la Transformación Digital a nivel sectorial” a “Sectores económicos beneficiados con el desarrollo de proyectos innovación empresarial, basados de I+D+i en TIC, para la solución de problemáticas empresariales” e indicador “Sectores productivos impactados con el desarrollo de soluciones tecnológicas del Laboratorio Digital para Sectores Productivos” a “Sectores beneficiados, con proyectos de i+D+i en TIC”.
  - Se ajusta producto “Replicar la metodología de agropecuario digital” a “Metodología de agropecuario digital replicada en instituciones de los departamentos del país” e indicador “Departamentos con metodología implementada” a “Entidades con transferencia de Metodología de Agropecuario Digital”
  - Se crean 2 nuevos indicadores.
- Transformación y afianzamiento de la experiencia del servidor público en el entorno digital: Los indicadores de “Cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación”, “Cumplimiento del Plan Bienestar e Incentivos”, “Cumplimiento del Plan de Seguridad y Salud en el trabajo”, “Informe de Previsión de personal”, son reemplazados por “Porcentaje de ejecución del plan estratégico de talento humano” toda vez que este último incluye el cumplimiento de los indicadores anteriores.
- Fortalecimiento en la Calidad y disponibilidad de la Información para la toma de decisiones del sector TIC y los Ciudadanos: Se ajusta producto “Servicios de tecnología de la información actualizados y disponibles” por “Servicios de Información (TI)”; producto “Documentos de Planeación” por “Documentos Estratégicos de TI” e indicador “Número de Presentaciones de seguimiento a la estrategia” por “Número de documentos de planeación estratégica TI actualizados”.
- Fortalecimiento de la Gestión Documental: Se incluye 1 indicador nuevo
- Generación de información sistemática, oportuna y de calidad que permita mejorar la gestión de recursos del Fondo: Indicador “Documento de lineamientos y pautas generados” se aumenta la meta del año 2020 de 1 a 2 y meta cuatrienio de 3 a 4. Dado la proyección para la generación de los documentos por parte de la Oficina Para la Gestión de Ingresos del Fondo sobre lineamientos y/o metodologías de los grupos internos de trabajo que abarca la gestión ejecución contractual y gestión de ingresos.
- Fortalecimiento a la apropiación, uso y manejo de los bienes: Se incluye 1 nuevo indicador
- Consenso Social: El indicador “Metodología Implementada para armonización relaciones” es reemplazado por 4 indicadores nuevos, toda vez que hace referencia a la gestión estratégica a cargo del grupo de Consenso Social.

- Estrategia de divulgación y comunicaciones del MinTIC: Se ajusta nombre del producto de “Hoja de ruta de Divulgación del MinTIC” por “Servicios de divulgación, promoción y socialización de programas y proyectos en TIC” y el indicador “Hoja de ruta definida” por “Informe de servicios de divulgación implementados” toda vez que la Oficina Asesora de Prensa estableció su indicador para la vigencia 2019 como Hoja de Ruta Definida para la divulgación del MinTIC. El cambio para la vigencia 2020 obedece que la Hoja de Ruta quedó definida para el cuatrienio y se inició su implementación. Por consiguiente, para las vigencias del 2020 al 2022 se continuará con la implementación por lo que cambió a un Informe de Servicios de Divulgación Implementados.
- Fortalecimiento de las relaciones Estado ciudadano como herramienta para la lucha contra la corrupción y la consolidación del estado social de derecho: Se ajusta nombre de indicador “Cumplimiento del plan de Participación Ciudadana” por “Mecanismos para fortalecer las relaciones Estado Ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables”.
- Fortalecimiento del Servicio al Ciudadano: Se ajusta el nombre del producto “Componente de Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables” por “Formular y consolidar en conjunto con las áreas responsables el componente de Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano el cual hace parte del Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano MinTIC PAAC”; indicador “Componente Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano formulado y consolidado” por “componente Mecanismos para fortalecer la atención al ciudadano formulado y consolidado en conjunto con las áreas responsables”
- Liderazgo en la generación de estadísticas y estudios del sector TIC: Indicador “Documentos sectoriales producidos” se aumenta la meta 2020 de 60 a 61, meta 2021 de 61 a 70, meta 2022 de 61 a 78, meta cuatrienio de 239 a 266, lo anterior dado que la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales proyectó nuevos entregables relacionados con Documentos estadísticos y de análisis del sector TIC. Finalmente se incluyen 3 nuevos indicadores.

Publicación versión 2.0 - 31 de Enero de 2020
Última Actualización versión 1.4 - 31 de Enero de 2020