



El futuro digital
es de todos

MinTIC

Avances plan estratégico sectorial
El futuro digital es de todos

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

**El Futuro
Digital es
de Todos**

Inclusión
social
digital



Transformación
Digital sectorial y
territorial

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

**El Futuro
Digital es
de Todos**

Inclusión
social
digital



Transformación
Digital sectorial y
territorial

Entorno

TIC para el desarrollo digital

OBJETIVO:

Crear un entorno normativo e institucional moderno que brinde seguridad y estabilidad jurídica, que incentive la inversión sostenible necesaria para el cierre de la brecha digital y acelere la transformación digital promoviendo la equidad, la legalidad y el emprendimiento.

Se busca generar condiciones habilitantes que impulsen la inversión como vehículo para conectar a los colombianos y llevar los beneficios de las tecnologías a toda la población.

Logros Esperados



Marco jurídico **actualizado** (ley, reglamentación, regulación).



Estrategia de **comunicaciones** del marco jurídico diseñada e implementada



Modelos de **inversión** atractivos.



Proyectos **sostenibles estructurados, aprobados y ejecutados** apropiadamente, con mecanismos de seguimiento y control.

Entorno

TIC para el desarrollo digital

El desarrollo de este eje de política permitirá beneficiar a la población rural, a la población vulnerable de menores ingresos, a la población en condición de discapacidad, a la Industria TIC, a las Autoridades sectoriales, al Sector privado, y a las entidades públicas del nivel nacional y territorial.

Metas Plan estratégico

(metas cuatrienio)



275

Ofertas de espectro para telecomunicaciones móviles MHZ (MEGAHERTZ)



88.000

Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados



78

Estaciones y estudios de radiodifusión en funcionamiento



2.660

Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos



2

Proyectos financiados, Servicio de apoyo financiero para entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

**El Futuro
Digital es
de Todos**

Inclusión
social
digital



Transformación
Digital sectorial y
territorial

Inclusión social digital

Objetivo

Garantizar la conectividad sostenible de todos los colombianos en especial a la población vulnerable y en condición de discapacidad y la creación de mecanismos para que ningún colombiano se quede por fuera del entorno digital.



Hogares con conexión a Internet suscrita (T)



Personas de 5 años o más que usan Internet



Hogares con Internet fijo instalado



Cabeceras municipales de municipios PDET conectadas a Internet de alta velocidad



Inclusión **social digital**

logros esperados:



Se ampliará la infraestructura en el país y se culminará el despliegue de la red de alta velocidad para conectar cabeceras municipales. Se proveerá una solución de acceso comunitario a internet para centros poblados ampliando la oferta de acceso público a internet.



Mediante incentivos a la oferta y la demanda de accesos a internet, se estimulará el despliegue de nuevas conexiones a internet.



Buscará garantizar la provisión de herramientas de acceso a internet para personas en condiciones de discapacidad.

Metas Plan estratégico

(metas cuatrienio)



4.074

Soluciones de acceso público a Internet



47

Cabeceras con redes de transporte de alta velocidad



437.000

conexiones de servicio a redes de acceso

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

**El Futuro
Digital es
de Todos**

Inclusión
social
digital

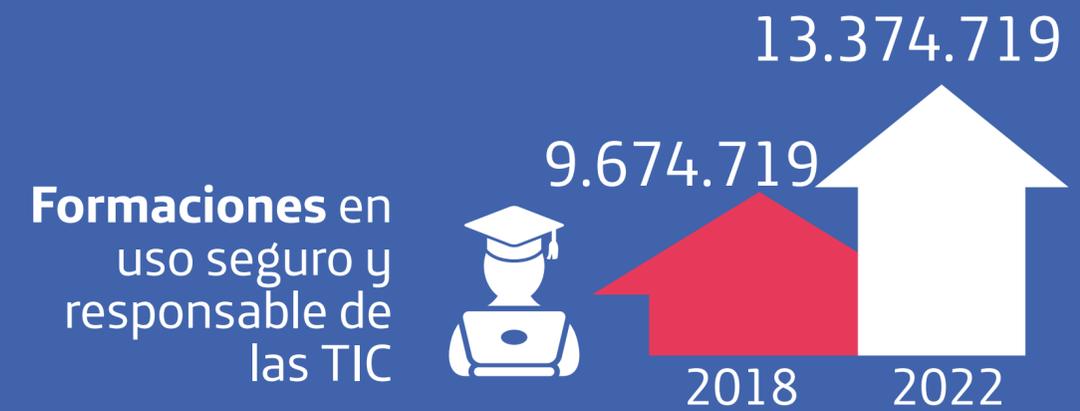


Transformación
Digital sectorial y
territorial

Ciudadanos y hogares empoderados del entorno digital

OBJETIVO:

Empoderar a las personas para que aprovechen las oportunidades sociales y productivas de los bienes y servicios digitales, con el uso seguro y responsable de las TIC, con el fin de mejorar su calidad de vida



Logros Esperados



Oferta de servicios digitales con enfoque social



Ciudadanos y hogares apropiados de los servicios digitales.



Población con habilidades digitales desarrolladas.



Estrategias para la masificación de herramientas.



Incremento en el uso de los servicios digitales



Tener la capacidad de monitorear el impacto micro de las TIC.



Programas de competencias digitales caracterizados por segmentos poblacionales, necesidades e intereses.

Metas Plan estratégico (metas cuatrienio)

3.700.000

Formaciones en el Uso Responsable de las TIC

500.000

Formaciones y competencias digitales

360.000

Teletrabajadores

Entorno TIC
para el
desarrollo
digital



Ciudadanos y
hogares
empoderados
del entorno
digital

**El Futuro
Digital es
de Todos**

Inclusión
social
digital



Transformación
Digital sectorial y
territorial

Transformación Digital sectorial y territorial

Objetivo

Elevar el nivel de productividad y competitividad de los sectores público y privado alcanzando altos estándares internacionales.

En la transformación digital de la administración pública, se contará con estándares de: Gobierno Digital, Interoperabilidad; Carpeta Ciudadana; Autenticación Electrónica; Factura Electrónica; BIGData para la lucha contra la corrupción; Tramites nuevos 100% digitales; Gobernanza de la transformación digital y la masificación de la explotación de datos.

En la transformación digital de las industrias, se eliminarán barreras para la adopción de tecnologías, se contará con líneas de crédito transversales para la adopción de tecnologías; se desarrollarán habilidades gerenciales con enfoque en MiPyme y en emprendedores: se eliminarán barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales y se reglamentarán las Asociaciones Público-Privadas de TIC

Transformación Digital sectorial y territorial



50%

De entidades del orden nacional que tienen proyectos de uso de datos abiertos



34

Número de Trámites de alto impacto ciudadano transformados digitalmente



30%

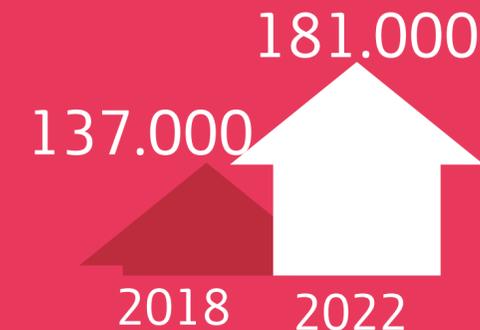
De entidades públicas que utilizan habilitador de Arquitectura de la política de Gobierno Digital



90%

De entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital

Personas capacitadas en programas de tecnologías de la información y generación de nuevos negocios



Entidades del orden nacional y territorial que identifican y valoran los riesgos de seguridad digital



Usuarios únicos del modelo de Servicios Ciudadanos Digitales (T)



Transacciones digitales realizadas (T)



Transformación Digital sectorial y territorial

Metas Plan estratégico (metas cuatrienio)



12.500

Empresas y emprendimientos que transformaron digitalmente uno de los procesos que conforman su cadena de valor, gracias al acompañamiento de los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE)



200

Entidades apropiando e implementando el Modelo de Ciudades y Territorios Inteligentes



8

Replicas a la metodología de agropecuario digital



\$581.708.900

Exportaciones de las industrias de TI/
Promoción de la internacionalización de las industrias de TI



90

Empresas TI (Digitales) creadas con modelo innovadores dentro del marco de IncubaTI / Emprendimiento colaborativo Empresa-Universidad -Estado



50.000

Emprendedores y empresarios que adelantaron por lo menos una acción de transformación digital gracias al fortalecimiento de habilidades digitales para el comercio electrónico



480

Empresas beneficiadas de servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Nuevos Medios y Software de Contenidos



63.000

Programas de entrenamiento presencial y virtual para el desarrollo de habilidades en la generación de negocios digitales



8.500

Estrategia para la empleabilidad de las personas con conocimientos y perfil en Tecnologías de la información



860

Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo



Bases PND	Lineas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019 - cifras en millones	Ejecución 2019 - cifras en millones	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2019	Avance 3T-2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Vigilancia y control integral del sector comunicaciones (Postal, Radiofusión sonora y Comunicaciones Móviles y No Móviles)	Fortalecer el proceso de vigilancia y control a los vigilados.		Vigilancia y Control	\$10.989	\$7.222	Análisis y control en los servicios de telecomunicaciones y postales a nivel nacional	Informe de análisis de cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector.	Documento de análisis respecto del cumplimiento del régimen normativo por materias y por sector generado	Acumulado	0	1	0	1	1	1	1	4	0	2.2 Dirección de Vigilancia y Control	
												Acto Administrativo - Vigilancia Preventiva y documentos de análisis de Vigilancia Preventiva generado	Acto administrativo - Vigilancia Preventiva expedido y un documento de análisis por vigencia generado.	Acumulado	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2.2 Dirección de Vigilancia y Control	
												Sistemas de información para el fortalecimiento de la Vigilancia y Control optimizados	Número de sistemas de información requeridos	Acumulado	5	0	0	5	0	1	6	0	2.2 Dirección de Vigilancia y Control		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Actualización Normativa	Actualizar la normatividad del sector TIC acorde con las mejores prácticas internacionales.	17. Mejora Normativa	Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$7.482	\$2.889	Generación de políticas y estrategias dirigidas a mejorar la competitividad de la industria de comunicaciones nacional	Actualización normativa del sector TIC y sector Postal	Actualización normativa	Acumulado	0	3	2	3	3	3	12	2	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector	Asignación de espectro	Disminuir la brecha digital a través de la cobertura a centros poblados y la conectividad de los usuarios	09. Racionalización de trámites.	Gestión de la Industria de Comunicaciones				Oferta de espectro para telecomunicaciones móviles	Espectro ofertado (MHz)	Acumulado	360	175*	175	0	0*	100	275	175	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones		
												Asignación de espectro para emisoras comunitarias, comerciales o de interés público	Proceso de selección	Acumulado	0	1	0	1	0	2	4	0	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector	Transformación del sector postal	Apoyar la modernización del sector apoyado en uso de las TIC y la diversificación de servicios	01. Planeación Institucional. 17. Mejora Normativa.	Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$1.684	\$495	Actualización modernización y competitividad del sector postal nacional	Alianzas entre actores del comercio electrónico	Alianzas Estratégicas	Acumulado	0	0	0	2	2	2	6	0	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la radio pública	Fortalecer el contenido emitido y la conservación de los archivos de la radio pública		Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$16.832	\$6.733	Fortalecimiento de los contenidos que se emiten a través de las plataformas de la radio pública nacional	Contenidos para las plataformas de emisoras nacionales descentralizadas	Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	Acumulado	0	22.000	14.777	22.000	22.000	22.000	88.000	14.777	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Fortalecimiento de la radio pública nacional	Fortalecer la radio pública, a través de nuevo despliegue de infraestructura.	07. Servicio al ciudadano.	Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$18.906	\$2.458	Extensión, descentralización y cobertura de la radio pública nacional	Estaciones y estudios de radiodifusión en funcionamiento	Instalación de nuevas estaciones y continuidad de la presencia de señal de transmisión de radio	Capacidad	62	66	62	70	74	78	78	62	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Líder).	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector	Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias	Fortalecer a las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres en sus sistemas de comunicaciones		Gestión de la Industria de Comunicaciones	\$4.524	\$0	Implementación del sistema nacional de telecomunicaciones de emergencias nacional - (previo concepto drp)	Servicio de asistencia técnica para las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres	Entidades beneficiadas	Flujo	0	0	0	34	0	33	34	0	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones		
												Servicio de apoyo financiero para entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres	Proyectos financiados	Acumulado	0	1*	0	0*	0,5	0,5	2	0	2.1 Dirección de Industria de Comunicaciones		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Fortalecimiento de la televisión pública Nacional y Regional	Implementar contenidos multiplataforma que fortalezcan la TV pública a través del conocimiento del entorno y análisis de las audiencias	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC	\$29.524	\$14.159	Fortalecimiento del modelo convergente de la televisión pública regional y nacional	Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos	Contenidos multiplataforma producidos y coproducidos	Acumulado	40	665	442	665	665	665	2.660	442	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Fortalecimiento del Operador Postal Oficial	Desarrollar estrategias que fortalezcan al Operador Postal como prestador de servicios que aporten al desarrollo del sector.	01. Planeación Institucional.	NA					Documento de conclusiones normativas sobre la agenda regulatoria	% Avance de la agenda regulatoria	Stock	0%	100%	94%	100%	100%	100%	100%	100%	94%	6. ES SPN Servicios Postales Nacionales
													Estrategia de marca*	Estrategia de Marca Elaborada*	Flujo	0	1	0	0	0	0	1	0		
													Informe de Envíos Movilizados E-commerce	Piezas movilizadas de E-commerce	Acumulado	0	300.000	374.185	350.000	400.000	600.000	1.650.000	374.185		
													Plataforma de economía colaborativa en funcionamiento	Plataformas de Economía Colaborativa en Funcionamiento	Flujo	0	1	0	0	0	0	1	0		
													Informe de Cobertura de puntos de venta	Cobertura en Puntos del Operador Postal Oficial	Capacidad	1.337	1290*	1.266	1.357	1.377	1.400	1.400	1266		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Acompañamiento a las iniciativas de las entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías	Fortalecer la inversión del sector TIC a través de los recursos del Sistema General de Regalías		NA			Asistencia técnica a entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías - SGR	Número de asistencias técnicas realizadas a entidades territoriales	Stock	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1. DESPACHO MINISTRO		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional	Aumentar la capacidad en la prestación del servicio público de televisión	01. Planeación Institucional.	NA			Financiación de la TV Educativa y cultural a cargo del Estado.	Operadores públicos financiados	Stock	9	9	9	9	9	9	9	9	9	2. DESPACHO DEL VICEMINISTRO DE CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN*		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la TV y radio pública	Desarrollo de estrategias de apropiación y consumo de contenidos de televisión pública nacional	Desarrollar estrategias de apropiación y consumo de contenidos de televisión pública	01. Planeación Institucional.	NA				Analisis de contenidos audiovisuales donde se autorenresenten los grupos emergentes, infancia y adolescencia con protección integral.	Documentos sobre desarrollo y consolidación de la Línea de Infancia y Adolescencia.	Acumulado	0	2	1	2	2	2	2	8	1	Por definir	
												Planes de acción concertados con grupos étnicos	Acciones desarrolladas con grupos étnicos	Acumulado	2	2	2	2	2	2	8	2			
												Estudios y documentos para determinar las necesidades de regulación para el acceso al servicio público de televisión para grupos étnicos y poblaciones emergentes.	Estudios y documentos elaborados	Acumulado	1	1	0	1	0	1	3	0			
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Programa de conectividad social sostenible	Optimización del posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión a nivel nacional	Mejorar el posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión	01. Planeación Institucional.	NA				Lineamientos técnicos y comprobación sobre los niveles de calidad de televisión abierta y cerrada	Documentos de comprobación de los niveles de calidad de televisión abierta y cerrada elaborados	Acumulado	680	200	87	200	200	200	200	800	87	Por definir	
												Estaciones de monitoreo fijo	Estaciones de monitoreo fijo en funcionamiento	Acumulado	39	10	0	10	10	10	40	0			
												Información producto del seguimiento al sector de tv y a la implementación de la TDT.	Documentos de seguimiento al sector TV elaborados	Acumulado	2	4	2	4	4	4	16	2			



Bases PND	Lineas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019 - cifras en millones	Ejecución 2019 - cifras en millones	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Tipo de Indicador	Linea Base	Meta 2019	Avance 3T-2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	4.a. Construir y adecuar instalaciones escolares que respondan a las necesidades de los niños y las personas discapacitadas y tengan en cuenta las cuestiones de género, no violentas, inclusivas y eficaces para todos. 13.2. Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y vincular al sector	Facilitar el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional - Computadores para Educar	Incrementar la dotación de terminales de cómputo, capacidad de docentes y recuperación de equipos obsoletos en las sedes educativas oficiales a nivel nacional	01. Planeación Institucional.	N.A	\$67.861	\$22.561	Apoyo financiero para el suministro de terminales a nivel nacional	Servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación básica, primaria y secundaria	Estudiantes de sedes educativas oficiales beneficiados	Acumulado	479.935	100.000	45.069	680.000	720.000	720.000	2.220.000	45.069	6 ES CPE - COMPUTADORES PARA EDUCAR	
												Servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación básica, primaria y secundaria	Relación de estudiantes por terminal de cómputo	Stock	4	4	4	4	4	4	4	4		
												Servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación básica, primaria y secundaria	Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas	Acumulado	149.437	25.000	1.452	135.000	145.000	145.000	450.000	1.452		
												Servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación básica, primaria y secundaria	Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas para uso de docentes	Acumulado	9.239	9.000	3.635	35.000	35.000	35.000	114.000	3.635		
												Servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación básica, primaria y secundaria	Requerimientos técnicos atendidos	Flujo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
												Servicio de educación para el trabajo en temas de uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones	Docentes formados en uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones	Acumulado	7.701	9.000	0	35.000	35.000	35.000	114.000	0		
												Servicio de educación para el trabajo en temas de uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones	Eventos de socialización de experiencias exitosas en el uso práctico de las tecnologías de la información en la educación	Acumulado	1	1	0	1	1	1	4	0		
												Servicio de recolección y gestión de residuos electrónicos	Residuos electrónicos desechados correctamente (Demanufactura)	Acumulado	670.1	412	242.5	412	412	1.648	242.5			
												Servicio de recolección y gestión de residuos electrónicos	Equipos obsoletos retornados	Acumulado	55.294	25.000	13.142	25.000	25.000	100.000	13.142			
Servicio de educación informal para la adecuada disposición de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	Personas de la comunidad capacitadas en la correcta disposición de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	Acumulado	1.076	1.000	20	1.000	1.000	4.000	20															
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Gestión Integral del Espectro Radioeléctrico	Disponibilidad de Espectro	Diseñar y formular propuestas, planes y programas para la administración del espectro mediante la planeación y asesoría técnica, contribuyendo con la disponibilidad de dicho recurso para los servicios de radiocomunicaciones.	01. Planeación Institucional.	N.A			Servicio de información de espectro radioeléctrico	Actualizaciones al Cuadro Nacional de Atribución de Bandas de Frecuencia	Acumulado	0	1	0,48	1	1	1	4	0,48	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO		
												Servicio de monitoreo en espectro	Estaciones de monitoreo de espectro en funcionamiento	Acumulado	0	1	0,6	3	1	1	6		0,6	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Gestión Integral del Espectro Radioeléctrico	Uso Legal del Espectro	Propender por el uso legal y libre de interferencias del espectro radioeléctrico y favorecer el despliegue de infraestructura en telecomunicaciones y mantener informada a la ciudadanía sobre los niveles de campos electromagnéticos.	01. Planeación Institucional.	N.A				Servicio de monitoreo en espectro	Veletas de Monitoreo Realizadas	Acumulado	0	1	0,75	3	1	1	6	0,75	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO	
													Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos elaborados	Acumulado	0	3	0,75	3	3	12	0,75		
													Propuesta Regulatoria	Medida Regulatoria	Flujo	0%	100%	50%	0%	0%	0%	100%		50%
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Condiciones de portabilidad numérica móvil y compensación automática por llamadas caídas	Revisar las disposiciones incluidas en el Régimen de Protección de los derechos de los usuarios asociadas a la portabilidad numérica móvil y a la compensación por fallos en el servicio de voz móvil.	01. Planeación Institucional.	N.A				Propuesta Regulatoria	Medida Regulatoria	Flujo	0%	100%	75%	0%	0%	0%	100%	75%	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Aumentar la eficiencia institucional del sector TIC	Definición de los mercados relevantes en el sector postal	Desarrollar e implementar un marco analítico formal para caracterizar la competencia en los mercados relevantes postales en Colombia.	01. Planeación Institucional.	N.A				Propuesta Regulatoria	Medida Regulatoria	Flujo	0%	100%	50%	0%	0%	0%	100%	50%	6 ES CRC - Comisión de Regulación de Comunicaciones	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	No relacionado	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Programa de despliegue de la red de última milla en los municipios del país	Desarrollo TDT Fase V.	Soportar la plataforma tecnológica para llegar al mayor número de personas con contenidos de la mejor calidad a través de diversas pantallas.	01. Planeación Institucional.	N.A				Infraestructura estable, moderna y convergente	Cobertura de TDT	Capacidad	87,90%	92,26%	92,60%	96,81%	97,34%	97,34%	92,60%	6 ES RTVC - RADIO Y TELEVISIÓN DE COLOMBIA		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Lider).	1.2: Inclusión Social Digital	Acceso universal sostenible	Transición de Zonas WIFI	Identificar alternativas que permitan establecer una estrategia de transición del proyecto.	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Gestión de Atención a Grupos de Interés	\$30.440	\$21.582	Uso y Apropiación de las TIC	Instalación, promoción uso y apropiación de soluciones tecnológicas de acceso público en espacios públicos	Documentos de evaluación elaborados	Flujo	0	1	0	0	0	0	1	0	2.4 Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	
												Realizar la habilitación y promoción de soluciones tecnológicas para propiciar el uso de las TIC*	Espacios públicos para la promoción de las TIC habilitados*	Stock	0	0	0	840	840	840	840	0		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Lider).	1.2: Inclusión Social Digital	Fortalecimiento de capacidades regionales	Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional	Fortalecer la capacidad institucional regional que aporte al cierre de la brecha digital regional	Uso y Apropiación de las TIC	\$34.052	\$0		Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional	Servicio de seguimiento y monitoreo para el cierre de brecha digital regional	Informes de recolección de datos realizados	Flujo	0	1	0	0	0	1	0	2.4 Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020. 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	1.2: Inclusión Social Digital	Provisión de herramientas y apropiación de TIC para personas con discapacidad	Inclusión TIC	Hacer de las TIC un habilitador para las personas con discapacidad con el fin de que normalicen sus actividades y accedan fácilmente a la información, la comunicación y el conocimiento para la productividad y el aprendizaje.	05. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción. 07. Servicio al ciudadano.	Uso y Apropiación de las TIC	\$8.998	\$1.031		Servicio de asistencia capacitación y apoyo para el uso y apropiación de las TIC con enfoque diferencial y en beneficio de la comunidad para participar en la economía digital nacional	Herramientas y espacios de inclusión	Número de Personas de la comunidad con discapacidad capacitadas en TIC	Acumulado	0	6.000	1.504	7.000	8.000	9.000	30.000	1.504	3.1 Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Pacto por la transformación digital de Colombia	Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020 (MinTIC-Lider). 4.a. Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos. (Proveer soluciones de acceso comunitario a Internet, en sedes educativas, de algunos centros poblados del país.)	1.2: Inclusión Social Digital	Implementación del proyecto nacional conectividad de alta velocidad	Ampliación de infraestructura	Garantizar la culminación del despliegue de la red de alta velocidad y la oferta de conectividad asociada, conforme lo previsto en el Documento CONPES 3769 de 2013.		Acceso a las TIC	\$49.305	\$9.559		Ampliación programa de telecomunicaciones sociales nacional	Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Cabeceras con redes de transporte de alta velocidad	Capacidad	35	37	0	35	35	47	47	0	2.3 Dirección de Infraestructura



Table with 23 columns: Bases PND, Lineas de Acción PND, Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado, Eje, Estrategia, Iniciativa, Objetivo Iniciativa, Política de Gestión y Desempeño Institucional, Proceso MIG, Apropiación 2019 - cifras en millones, Ejecución 2019 - cifras en millones, Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019, Producto de la Iniciativa, Indicador de la Iniciativa, Tipo de Indicador, Línea Base, Meta 2019, Avance 3T-2019, Meta 2020, Meta 2021, Meta 2022, Meta Cuatrienio, Avance Cuatrienio, Dependencia Responsable. The table contains multiple rows detailing various digital transformation projects and their metrics.

Bases PND	Líneas de Acción PND	Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Eje	Estrategia	Iniciativa	Objetivo Iniciativa	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Proceso MIG	Apropiación 2019 cifras en millones	Ejecución 2019 - cifras en millones	Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019	Producto de la Iniciativa	Indicador de la Iniciativa	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2019	Avance 3T-2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	Avance Cuatrienio	Dependencia Responsable	
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020. 17.17. Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones. 17.11 Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Transformación Digital Industrias	Impulso a la transformación digital de las empresas colombianas	Aumentar el grado de adopción de tecnologías en las empresas colombianas	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC	\$24.193	\$1.013	Fortalecimiento a la transformación digital de las empresas a nivel nacional	Programa para la generación de habilidades digitales que promuevan el comercio electrónico	Emprendedores y empresarios que adelantaron por lo menos una acción de transformación digital gracias al fortalecimiento de habilidades digitales para el comercio electrónico.	Acumulado	0	10.000	0	15.000	15.000	10.000	50.000	0	3.3 Dirección de Transformación Digital	
												Programa para el acompañamiento a empresarios y emprendedores para su transformación digital - Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE).	Empresas y Emprendimientos que transformaron digitalmente uno de los procesos que conforman su cadena de valor, gracias al acompañamiento de los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE).	Acumulado	0	3.000	2.255	3.500	3.500	2.500	12.500	2.255		
												Programa para implementar, usar y apropiarse pagos Digitales	Número de transacciones digitales realizadas (millones)	Capacidad	87	145	136	184	232	290	290	136		
												Rediseño de los Centros de Excelencia y Apropiación para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas.	Proyectos para la atención de retos institucionales o empresariales con tecnologías avanzadas.	Acumulado	0	4	0	4	4	4	16	0		
												Laboratorio Digital para Sectores Productivos que promuevan la articulación del ecosistema TIC y los sectores productivos nacionales, para el desarrollo de soluciones tecnológicas que posibiliten la Transformación Digital a nivel sectorial	Sectores productivos impactados con el desarrollo de soluciones tecnológicas del Laboratorio Digital para Sectores Productivos	Acumulado	0	3	0	2	2	1	8	0		
Replicar la metodología de agropecuario digital	Departamentos con metodología implementada	Acumulado	4	2	0	2	2	2	8	0														
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020. 17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Eliminación de barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales (INDUSTRIAS)	Fomento del desarrollo de la Industria Digital	Incrementar la participación en el Producto Interno Bruto de las Industrias Digitales	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC	\$35.382	\$5.757	Fortalecimiento de la industria de TI nacional	Especialización Regional Inteligente: Aumento del número de nuevos puestos de trabajo del sector TI en las empresas que hayan implementado proyectos de ERI	Porcentaje de nuevos puestos de trabajo del sector TI (Proyectos ERI)	Flujo	0	10%	0%	10%	10%	10%	10%	10%	0	3.4 Dirección de Desarrollo de la Industria de Tecnologías de la Información
												Promoción de la internacionalización de las industrias de TI: Exportaciones de las industrias de TI	Exportaciones de las industrias de TI (US)	Acumulado	\$242.596.091*	\$25.000.000*	\$0	\$168.190.000	\$185.009.000	\$203.509.900	\$581.708.900*	0		
												Emprendimiento colaborativo Empresa-Universidad- Estado: Empresas TI (Digitales) creadas con modelo innovadores dentro del marco de IncubaTI	Nuevas empresas (IncubaTI)	Acumulado	11	15	0	20	25	30	90	0		
												Servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Industrias Creativas Digitales	Número de empresas beneficiadas de servicios de asistencia técnica, financiación y promoción para empresas del sector de Nuevos Medios y Software de Contenidos	Acumulado	29	120	0	120	120	120	480	0		
												Laboratorios fortalecidos	Número de laboratorios para el desarrollo de contenidos digitales fortalecidos	Acumulado	0	2	0	2	2	2	8	0		
Programas de acompañamiento metodológico para emprendedores y empresarios en etapa temprana y avanzada.	Número de equipos y empresas beneficiarios en las fases de acompañamiento de Descubrimiento de Negocios, Crecimiento y consolidación y Expansión de negocios digitales.	Acumulado	2.715	260	100	260	260	260	1.040	100														
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	9.c. Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020. 8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra. 17.8. Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Eliminación de barreras que impidan el desarrollo de negocios digitales (INDUSTRIAS)	Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital	Incrementar el número de personas con conocimientos y con empleabilidad en Tecnologías de la Información	08. Participación ciudadana en la gestión pública.	Uso y Apropiación de las TIC	\$21.900	\$3.235	Fortalecimiento de la industria de TI nacional	Programas de entrenamiento presencial y virtual para el desarrollo de habilidades en la generación de negocios digitales.	Personas participantes en Bootcamps y programas de entrenamiento presencial y virtual.	Acumulado	137.000	30.000	30.237	11.000	11.000	11.000	63.000	30.237	3.4 Dirección de Desarrollo de la Industria de Tecnologías de la Información	
												Generación de habilidades que promuevan la empleabilidad en el sector TI	Estrategia para la empleabilidad de las personas con conocimientos y perfil en Tecnologías de la información.	Acumulado	0	600	175	2.600	2.650	2.650	8.500	175		
												Programa Code For Kids	Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo.	Acumulado	0	260	260	200	200	200	860	260		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	No relacionado	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Estándares y masificación de Gobernanza de la transformación digital (SECTOR PÚBLICO)	Desarrollo, uso y aplicación de ciencia, tecnología e investigación, asociada a la creación de un ecosistema de información pública	Implementar las actividades requeridas para la puesta en operación del Modelo de Servicios Ciudadanos Digitales así como Posicionar a la AND como Centro de Investigación y Desarrollo Aplicado para el sector público	01. Planeación Institucional.	N.A			Entidades que reconocen a la AND como gestor de soluciones de CTI aplicado	Número de entidades que reconocen a la AND como Gestor de Soluciones de ciencia, tecnología e innovación aplicada	Capacidad	5	19	10	38	57	67	67	10	6 ES AND - Agencia Nacional Digital		
Pacto por la transformación digital de Colombia	Hacia una sociedad digital e industria 4.0. Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.	No relacionado	1.4. Transformación Digital Sectorial y Territorial	Estándares y masificación de Gobernanza de la transformación digital (SECTOR PÚBLICO)	Transformación Organizacional - ANE	Fortalecer la gestión institucional, el clima y cultura organizacional, las comunicaciones e implementar dentro del marco de la gestión de TIC y la innovación diferentes iniciativas para fortalecer relacionamiento colaborativo con el ciudadano.	01. Planeación Institucional.	N.A				Servicio de Implementación Sistemas de Gestión	Sistema de Gestión Implementado	Stock	0	1	0,65	1	1	1	1	0,65	6 ES ANE - AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO	
												Servicio de Educación Informativa para la Gestión Administrativa	Personas capacitadas	Flujo	0	82	74	82	82	82	74			
												Servicios tecnológicos	Índice de capacidad en la prestación de servicios de tecnología	Flujo	0%	100%	60%	100%	100%	100%	100%	60%		

Convenciones:
 (°) Valores modificados

NOTA 1: El texto en naranja corresponde a entidades del sector diferentes al FUTIC y MINTIC

La información se distribuye de la siguiente manera teniendo en cuenta que la primera columna es la "A" de izquierda a derecha

Columna A "Bases PND": Se refiere al curso de acción del sector TIC para remover obstáculos y transformar las condiciones que hagan posible acelerar el crecimiento económico y la equidad de oportunidades correspondiente a las iniciativas dentro del Plan Nacional de Desarrollo

Columna B "Líneas de Acción PND": se definen las líneas estratégicas del Plan Estratégico del sector TIC a saber:

-Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.

-Hacia una sociedad digital e industria 4.0: Por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado.

Columna C. "Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado": conjunto de políticas para la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Columna D. "Eje":

Eje Estratégico:

-Entorno TIC para el desarrollo digital: Condiciones habilitantes que impulsan la inversión como vehículo para conectar a los colombianos y llevar los beneficios de las tecnologías a toda la población

-Inclusión Social Digital: Mecanismos para que ningún colombiano se quede por fuera del entorno digital

-Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital: Mecanismos para que los ciudadanos y los hogares hagan uso de los bienes y servicios digitales de todos los sectores de la economía y los territorios

-Transformación Digital Sectorial y Territorial: Mecanismos para impulsar la transformación digital de los sectores de la economía y los territorios

Columna E "Estrategia"

Columna E “Estrategia”: Define el plan de actuación con el que se logrará el objetivo de la iniciativa.

Columna F "Iniciativa": se relacionan las iniciativas del plan estratégico para la vigencia actual, se definen como el componente básico o módulo articulador del esquema de planeación estratégica adoptado por el Ministerio TIC, como cabeza de sector.

Columna G “Objetivo Iniciativa”: Finalidad al que se desea lograr en el desarrollo de la iniciativa.

Columna H "Políticas de Gestión y Desempeño Institucional": Artículo 2.2.22.2.1 Políticas de Gestión y Desempeño Institucional. Las políticas de Desarrollo Administrativo de que trata la Ley 489 de 1998, formuladas por el Departamento Administrativo de 1;3 Función Pública y los demás líderes, se denominarán políticas de Gestión y Desempeño Institucional y comprenderán, entre otras, las siguientes:

- Planeación Institucional
- Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público
- Talento humano
- Integridad
- Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
- Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos
- Servicio al ciudadano
- Participación ciudadana en la gestión pública
- Racionalización de trámites
- Gestión documental
- Gobierno Digital
- Seguridad Digital
- Defensa jurídica
- Gestión del conocimiento y la innovación
- Control interno
- Seguimiento y evaluación del desempeño institucional
- Mejora Normativa

Columna I "Proceso MIG"

Las Políticas de Gestión y Desempeño Institucional se regirán por las normas que las regulan o reglamentan y se implementarán a través de planes, programas, proyectos, metodologías y estrategias.

Columna J "Apropiación 2019"

Columna I:"Proceso MIG": Proceso por el cual la iniciativa se clasifica dentro del Modelo Integrado de Gestión.

Columna J "Apropiación 2019": Se relaciona la ejecución por iniciativa para la vigencia 2019.

Columna K "Ejecución 2019": Se relaciona la ejecución por iniciativa para la vigencia 2019.

Columna L "Proyecto Fuente de Recursos vigencia 2019": Se relaciona el proyecto de inversión que aporta recursos al desarrollo de cada iniciativa

Columna M "Producto de la Iniciativa": Se refiere al resultado puntual del logro al que se quiere llegar

Columna N "Indicador de la Iniciativa": Se refiere al nombre de cada uno de los indicadores que muestran el cumplimiento de las iniciativas del Plan estratégico para el primer trimestre 2019.

Columna O "Tipo de Indicador": Forma en que se calculan los avances del indicador con respecto a la meta

-Acumulado: mide el resultado obtenido en una fecha determinada, incluyendo en el cálculo cuatrienal los resultados de los años anteriores.

-Capacidad: Centran la atención entre el punto de partida (línea base) y el punto esperado de llegada (meta)

-Flujo: Miden los logros que se repiten cada año y a lo largo de este, sin que los resultados de este afecten los del año anterior o el siguiente.

-Reducción: Miden los esfuerzos de un sector o entidad por disminuir un valor que se tiene a una fecha determinada.

Columna P "Línea base": Punto de referencia a partir del cual, se puede medir el cambio que genera la intervención pública.

Columna Q "Meta 2019": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2019.

Columna R "Avance 3T-2019": Se refiere al avance entregado acumulado o sin acumular (dependiendo del tipo de indicador) para la vigencia 2019.

Columna S "Meta 2020": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2020.

Columna T "Meta 2021": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2021.

Columna U "Meta 2022": Se refiere a las unidades a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para la vigencia 2022.

Columna V "Meta Cuatrienio": Se refiere a las unidades acumuladas a entregar asociadas al cumplimiento del indicador para el cuatrienio.

Columna W: "Avance Cuatrienio": Se refiere al avance acumulado entregado para el cuatrienio.

Columna X "Dependencia responsable": Corresponde a la dependencia o entidad asociada al cumplimiento de cada una de las iniciativas del Plan Estratégico.

Ajustes realizados versión 1.2 – Actualización 16 de julio 2019 contra la versión 1.1 publicada el 31 de marzo 2019

- Se incluyó iniciativa “Acompañamiento a las iniciativas de las entidades territoriales en el marco del Sistema General de Regalías”
- Transformación del sector postal: Indicador “Alianzas estratégicas”, se traslada meta 2019 “1” a la meta 2021 “2”; dado que se está adelantando un estudio que sirva de insumo para la definición de la política sectorial. Cuyo alcance es establecer las líneas de política pública necesarias para preparar la cadena logística del país y en concreto su sistema de distribución a través de los sectores transporte y postal, de acuerdo a las exigencias del comercio electrónico.
- Fortalecimiento de capacidades regionales en desarrollo de política pública TIC orientada hacia el cierre de brecha digital regional: Se reformula el producto “Servicio de asistencia técnica para proyectos en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” por “Servicio de seguimiento y monitoreo para el cierre de brecha digital regional”, al igual que el indicador “Municipios asistidos en diseño, implemen-tación, ejecución y/o liquidación de proyectos” por “Informes de recolección de datos realizados”. Lo anterior, dado el cambio estructural de la Dirección de Promoción y la aprobación del presupuesto.
- Fomento del desarrollo de habilidades en el Talento Humano requerido por la Industria Digital:
 - Indicador “Personas participantes en Bootcamps y programas de entrenamiento presencial y virtual”. Se ajusta línea base de 140.000 a 137.000, meta 2019 de 11.000 a 30.000, meta cuatrienio de 44.000 a 63.000.
 - Indicador “Docentes capacitados en Programación con capacidad de transferir sus conocimientos al sector educativo”. Se ajusta meta 2019 de 200 a 260, meta cuatrienio de 800 a 860.

lo anterior, debido al alta acogida de los cursos virtuales ofrecidos por Apps.co a nivel nacional y al lanzamiento de un curso nuevo realizado en marzo de la vigencia actual.

Ajustes realizados versión 1.3 – Actualización 25 de octubre 2019 contra la versión 1.2 publicada el 12 de julio 2019

- Asignación de espectro: Del indicador “Espectro ofertado (MHz)”, se incrementa meta 2019 de 95 a 175. Lo anterior, debido a que por solicitud de los interesados en participar en la subasta de espectro radioeléctrico en la banda de 2500 MHz que no se tenía incluida en la oferta para la vigencia actual, así mismo, en el proyecto de resolución para el otorgamiento de uso del espectro se ofertó para la banda de 700 (90Mhz), banda de 1900 (5 MHz) y para banda 2500 (80 MHz). Por lo anterior la meta para la vigencia 2021 queda en 0.
- Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias: Del indicador “Proyectos financiados”, se modifica la meta para la vigencia 2019 de 0,5 a 1, debido a que dicho proyecto estaba contemplado ejecutarse durante las vigencias 2019 y 2020, pero por decisión de la administración se asignaron los recursos para la ejecución en la presente vigencia. Por lo anterior en el 2020 no se asignarán recursos a este proyecto y su meta es 0.
- Fortalecimiento del Operador Postal Oficial:
 - Se cambia producto "Brand Book" por "Estrategia de marca", e indicador "Brand Book elaborado" por "Estrategia de Marca elaborada", dado que se encuentra en ajuste y normalización las condiciones de la operación de 4-72.
 - Se incluye indicador "Incremento en las piezas movilizadas de E-commerce resultante de acciones de fortalecimiento."

Indicador “Cobertura en Puntos del Operador Postal Oficial”, se ajusta meta 2019 de 1.337 a 1.290, dado que la depuración realizada en el primer semestre 2019 generó cierre, reubicación y optimización de puntos.

- Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional: Por motivo de la expedición de la Ley 1978 de 2019 "Modernización del Sector TIC" Se ordena la liquidación de la Autoridad Nacional de Televisión. El conjunto de acciones e iniciativas se reasignaron al Despacho del Viceministerio de Conectividad y Digitalización.
- Desarrollo de estrategias de apropiación y consumo de contenidos de televisión pública nacional y Optimización del posicionamiento, uso y apropiación del servicio público de televisión a nivel nacional: Por motivo de la expedición de la Ley 1978 de 2019 "Modernización del Sector TIC" Se ordena la liquidación de la Autoridad Nacional de Televisión. El conjunto de acciones e iniciativas están en proceso de reasignación y estructuración a nivel sectorial.
- Transición de Zonas WiFi: Se incluye producto e indicador, dado que, se busca la habilitación de Centros de Acceso Urbanos a Internet Sostenibles que serán desplegados en espacios públicos disponible para los habitantes de los municipios beneficiarios. Un Centros de Acceso Urbano Sostenible es el área donde las personas que tengan un dispositivo habilitado para conectarse a una red inalámbrica (teléfonos inteligentes, tabletas, computadores, etc.) pueden conectarse a través de puntos de acceso a un servicio de conexión a Internet. Esta iniciativa consiste en desarrollar las actividades que permitan la habilitación de los Centros de Acceso Urbanos Sostenibles, y adicionalmente la estrategia de promoción que fomente el uso responsable de los servicios que se implementan con cada uno de ellos.
- Oferta de acceso público a Internet: Indicador “Soluciones de acceso público a Internet en operación”, el avance 3T-2019 baja con respecto a 2T-2019 de 5.638 a 1.231, lo anterior, dado que la adición y prórroga adelantada de los contratos de los operadores de los proyectos KVD F2 y Fase 3, se terminó el tiempo de operación para 4 contratistas.

- Gobierno PRO:
 - Indicador “Porcentaje de entidades del orden nacional que tienen proyectos de uso de datos abiertos”, se ajusta meta 2021 de 40% a 36%, dada la alineación directa con las metas oficiales del Plan Nacional de Desarrollo.
 - Indicador “Porcentaje de entidades del orden nacional compartiendo o reutilizando software público o cívico disponible en código abierto”, se modifican la meta 2019 de 20% a 11%, meta 2020 de 45% a 25%, meta 2021 de 60% a 41%, meta 2022 de 75% a 60%, meta cuatrienio de 75% a 60%, dada la alineación directa con las metas oficiales del Plan Nacional de Desarrollo.
- Fomento del desarrollo de la Industria Digital: Indicador “Exportaciones de las industrias de TI (\$US)”, se ajusta línea base \$139.000.000 a \$242.596.091 teniendo en cuenta las exportaciones obtenidas a través del convenio 739 de 2018, las cuales fueron reportadas por Procolombia; meta 2019 de \$152.900.000 a \$25.000.000; meta cuatrienio de \$709.608.900 a \$581.708.900, lo anterior, dado que, los eventos que más generan exportaciones se realizan a nivel internacional en el primer semestre del año y las metas de exportaciones se proyectaron teniendo en cuenta los eventos que se realizarán según el plan de trabajo, según lo reportado por Procolombia.



El futuro digital
es de todos

MinTIC