INFORME DE CUMPLIMIENTO: PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA MINTIC 2017– Estrategia de Participación Ciudadana en la Gestión

DICIEMBRE DE 2017

MINTIC

vive digital para la gente

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

INDICE

INTRODUCCIÓN

1. MARCO NORMATIVO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
2. OBJETIVO
3. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN
4. DESARROLLO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN LAS DISTINTAS FASES DEL CICLO DE LA GESTIÓN

4.1 FASES DE DIAGNÓSTICO

4.1.1 Divulgar el Informe de Caracterización y Diálogos con los Grupos de Interés

4.1.2 Formular y formalizar las acciones correspondientes de los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Grupos de Interés 2016

4.1.3 Realizar seguimiento y avance de acciones de mejora del Plan de Mejoramiento de la Encuesta de Satisfacción de los Grupos de Interés

4.1.4 Realizar los lineamientos para la actualización permanente del inventario de bases de datos que involucren a grupos de interés, utilizadas por las distintas áreas de la Ministerio para la ejecución de sus actividades

4.1.5 Realizar el inventario de las bases de datos que involucren a grupos de interés, utilizadas por las distintas áreas del Ministerio para la ejecución de sus actividades

4.1.6 Solicitar la información referente a las actividades programadas por las distintas áreas que involucren convocatoria a grupos de interés

4.1.7 Realizar el inventario de actividades programadas por las distintas áreas que involucren convocatoria a grupos de interés

4.2 FASE DE FORMULACIÓN / PLANEACIÓN DE POLÍTICAS, PLANES, PROGRAMAS O PROYECTOS

4.2.1 Efectuar consulta ciudadana sobre el modelo convergente en la televisión pública (nacional y regional)

4.2.2 Construir las mejores prácticas en teletrabajo de forma participativa

4.3 FASE DE IMPLEMENTACIÓN / EJECUCIÓN / COLABORACIÓN

4.3.1 Realizar ejercicio virtual a través de Urna de Cristal para promover el uso y apropiación de las tecnologías de información y las comunicaciones en el sector agrícola

4.3.2 Realizar soluciones innovadoras que integren la ciencia, la tecnología y las TIC en el abordaje de necesidades básicas de primer orden de los sujetos de reparación colectiva.

4.3.3 Aplicar la medición de satisfacción a los usuarios de KVD y PVD que permita conocer sus impresiones sobre el funcionamiento de dichos espacios

4.4 FASE DE CONTROL/EVALUACIÓN

4.4.1 Desarrollar talleres regionales de rendición de cuentas

4.4.2 Realizar la audiencia pública de rendición de cuentas

4.4.3 Asistir a las Ferias de Servicio al Ciudadano

4.4.4 Realizar seguimiento a las actividades contenidas en el Plan de Participación Ciudadana 2017

4.5 ACCIONES TRANSVERSALES

4.5.1 Divulgar a los ciudadanos sobre la estrategia del Plan de Participación ciudadana elaborada por la Entidad.

4.5.2 Realizar actividades relacionadas con la implementación del "Sello de Excelencia Gobierno Digital Colombia"

4.5.3 Sensibilizar a los colaboradores de la Entidad sobre la estrategia de participación ciudadana.

5. CONCLUSIONES GENERALES

6. RECOMENDACIONES

INTRODUCCIÓN

Las entidades públicas tienen el deber y la obligación de generar espacios de interlocución y participación con la ciudadanía y sus grupos interesados, involucrándolos en las decisiones tomadas en las diferentes etapas de la gestión pública.

Para el Ministerio de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, es importante abrir dichos espacios donde se genere un diálogo de doble vía con los grupos interesados, para que éstos puedan conocer, intervenir y aportar en las diferentes procesos de toma de decisiones institucionales que los afecte.

Es por esta razón que el ministerio elaboró el Plan de Participación Ciudadana MinTIC 2017, que le permite a sus grupos de interés, conocer los diferentes mecanismos de participación ciudadana establecido en la entidad, teniendo en cuenta lo dispuesto en las normas vigentes, que hacen referencia a la participación y a los deberes y derechos de la población colombiana frente a ésta, igualmente se incluye en el Plan los diferentes espacios que ha generado la entidad para un efectivo diálogo de doble vía y la estrategia de participación ciudadana en la gestión..

1. MARCO NORMATIVO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A continuación se describe las principales normas que se han aprobado desde el Gobierno Nacional, desde la expedición de la Constitución Política de Colombia para fortalecer la participación ciudadana en la gestión pública y garantizar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación

Constitución Política de Colombia – 1991

ARTÍCULO 1. *Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general*
ARTICULO 2. *Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación (…)*
ARTICULO 13. *(…) El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados (…)*
ARTICULO 20. *Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial (…)*
ARTICULO 23. *Toda persona tiene derecho a presentar peticiones respetuosas a las autoridades por motivos de interés general o particular y a obtener pronta resolución. El legislador podrá reglamentar su ejercicio ante organizaciones privadas para garantizar los derechos fundamentales.*
ARTICULO 40. *Todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político (…)*
ARTICULO 45. *El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud.*
ARTICULO 74. *Todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo los casos que establezca la ley (…)*
ARTICULO 79. *Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo (…)*
ARTICULO 88. *La ley regulará las acciones populares para la protección de los derechos e intereses colectivos, relacionados con el patrimonio, el espacio, la seguridad y la salubridad públicos, la moral administrativa, el ambiente, la libre competencia económica y otros de similar naturaleza que se definen en ella. (…)*
ARTICULO 95. *(…) Son deberes de la persona y del ciudadano:* *(…) 5. Participar en la vida política, cívica y comunitaria del país. (…)*
ARTICULO 270. *La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados.*

Leyes sobre Participación Ciudadana	
Ley 134 de 1994	*"Por la cual se dictan normas sobre mecanismos de participación ciudadana"*
Ley 190 de 1995	**Artículo 58º.-** Todo ciudadano tiene derecho a estar informado periódicamente acerca de las actividades que desarrollen las entidades públicas y las privadas que cumplan funciones públicas o administren recursos del Estado.
Ley 393 de 1997	"Por la cual se desarrolla el artículo 87 de la Constitución Política" ***ARTICULO 87.*** *Toda persona podrá acudir ante la autoridad judicial para hacer efectivo el cumplimiento de una ley o un acto administrativo. En caso de prosperar la acción, la sentencia ordenará a la autoridad renuente el cumplimiento del deber omitido.*
Ley 472 de 1998	*"Por la cual se desarrolla el artículo 88 de la Constitución Política de Colombia en relación con el ejercicio de las acciones populares y de grupo y se dictan otras disposiciones"*
Ley 489 de 1998	*"Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones"*
Ley 720 de 2001	*"Por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos"*
Ley 734 de 2002	*"Por el cual se expide el Código Disciplinario Único"*
Ley 850 de 2003	*"Por medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas"*
Ley 962 de 2005	*"Por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios"*
Ley 1437 de 2011	*"Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo".*
Ley 1474 de 2011	*"Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública".*
Ley 1712 de 2014	*"Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones".*
Ley 1755 de 2015	*"Por medio de la cual se regula el Derecho Fundamental de Petición y se sustituye un título del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo"* Norma que *Sustitúyase el Título II, Derecho de Petición, Capítulo I, Derecho de Petición ante las autoridades-Reglas Generales, Capítulo II Derecho de petición ante autoridades-Reglas Especiales y Capítulo III Derecho de Petición ante organizaciones e instituciones privadas, artículos 13 a 33, de la Parte Primera de la Ley 1437 de 2011.*
Ley 1753 de 2015	"Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 "Todos por un nuevo país"
Ley 1757 de 2015	*"Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática".*

Decretos y Conpes que hacen referencia a la Participación Ciudadana	
Decreto 2232 de 1995	*"Por medio del cual se reglamenta la Ley 190 de 1995 en materia de declaración de bienes y rentas e informe de actividad económica y así como el sistema de quejas y reclamos".* Su artículo 8, asigna funciones a la dependencia de quejas y reclamos.
Decreto 1382 de 2000	*"Por el cual establecen reglas para el reparto de la acción de tutela"* Se desarrolla el artículo 86 de la Constitución referente a la acción de Tutela
Decreto 1538 de 2005	*"Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 361 de 1997".* *Dicha Ley* establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones.
Decreto 2623 de 2009	*"Por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano".*
Decreto 19 de 2012 Decreto Antitrámites	*"Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública"* ***Artículo 14**. Presentación de solicitudes, quejas, recomendaciones o reclamos fuera de la sede de la entidad. Los interesados que residan en una ciudad diferente a la de la sede de la entidad u organismo al que se dirigen, pueden presentar sus solicitudes, quejas, recomendaciones o reclamaciones a través de medios electrónicos, de sus dependencias regionales o seccionales (…)*
Decreto 2482 de 2012	*Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión.*
Decreto 2641 de 2012	*Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la Ley 1474 de 2011*
Decreto 2693 de 2012	*Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea de la República de Colombia (…)* ***Artículo 6.** Temas prioritarios para avanzar en la masificación de Gobierno en línea (…)*
Decreto 103 de 2015	*"Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1712 de 2014 y se dictan otras disposiciones"*
Decreto 1081 de 2015	*"Por medio del cual se expide el Decreto Reglamentario Único del Sector Presidencia de la República"*
Conpes 3072 de 2000	*"Por medio del cual se reglamenta la Ley 190 de 1995 en materia de declaración de bienes y rentas e informe de actividad económica y así como el sistema de quejas y reclamos".* Su artículo 8, asigna funciones a la dependencia de quejas y reclamos.
Conpes 3649 de 2010	*Política Nacional de Servicio al ciudadano*
Conpes 3650 de 2010	*Importancia estratégica de la Estrategia de Gobierno en Línea*
Conpes 3654 de 2010	*Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos.*
Conpes 3785 de 2013	*Política Nacional de eficiencia administrativa al servicio del ciudadano y concepto favorable a la Nación para contratar un empréstito externo con la Banca Multilateral hasta por la suma de usd 20 millones destinados a financiar el proyecto de Eficiencia al Servicio del ciudadano.*

2. OBJETIVO

El presente informe tiene como objetivo dar a conocer los resultados del cumplimiento de las diferentes actividades programadas en el Plan de Participación Ciudadana MinTIC 2017, específicamente en la Estrategia de Participación Ciudadana en la Gestión, evidenciando la ejecución de cada una de ellas en el transcurso de año, como la participación de los grupos de interés.

3. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN MINTIC 2017

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN MINTIC 2017

A continuación se presenta la Estrategia de Participación Ciudadana en la Gestión, ejecutada en el transcurso del 2017 por el MinTIC

Fase del ciclo de la Gestión	Actividades	Objetivo (s) de la actividad	Meta/Producto	Indicador	Responsable	Fecha programada
	1.1 Divulgar el Informe de Caracterización y Diálogos con los Grupos de Interés.	Dar a conocer a la Entidad los resultados de la Caracterización y Diálogos con los Grupos de Interés para tenerlo en cuenta como insumo a la hora de planificar actividades de la siguiente fase del ciclo de gestión.	Dos (2) Acciones de divulgación	Acciones realizadas / Acciones programadas	Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés	2/10/2017
	1.2 Formular y formalizar las acciones correspondientes de los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Grupos de Interés 2016	Formular y formalizar el plan de mejoramiento de la Encuesta de Satisfacción de Grupos de Interés 2016 con las áreas de la Entidad.	Un (1) Plan de Mejoramiento Encuesta de Satisfacción Grupos de Interés, formulado y aprobado	Plan de Mejoramiento Encuesta de Satisfacción Grupos de Interés, formulado y aprobado	**Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés** Grupo de Transformación Organizacional	17/08/2017
Diagnóstico	1.3 Realizar seguimiento y avance de acciones de mejora del Plan de mejoramiento de la Encuesta de Satisfacción Grupos de Interés	Realizar seguimiento con las áreas responsables de ejecución dentro del Plan de Mejoramiento de la Encuesta de Satisfacción de los Grupos de Interés.	(100%) Seguimiento Plan de Mejoramiento Encuesta de Satisfacción Grupos de Interés	Actividades con seguimiento efectuado / Actividades por realizar seguimiento	**Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés** Grupo de Transformación Organizacional	31/12/2017
	1.4 Realizar los lineamientos para la actualización permanente del inventario de bases de datos que involucren a grupos de interés, utilizadas por las distintas áreas de la Ministerio para la ejecución de sus actividades.	Dar lineamientos a las diferentes áreas de la entidad para la administración de las bases de datos que involucren a grupos de interés, utilizadas por las distintas áreas del Ministerio para la ejecución de sus actividades.	Un (1) procedimiento aprobado	Procedimiento elaborado	Oficina de TI	30/08/2017
	1.5 Realizar el inventario de las bases de datos que involucren a grupos de interés, utilizadas por las distintas áreas del Ministerio para la ejecución de sus actividades.	Elaborar el inventario de bases de datos que involucren a grupos de interés, utilizadas por las distintas áreas del Ministerio para la ejecución de sus actividades.	Un (1) Inventario de base de datos	Documento elaborado	Oficina de TI	31/12/2017

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN MINTIC 2017

Fase del ciclo de la Gestión	Actividades	Objetivo (s) de la actividad	Meta/Producto	Indicador	Responsable	Fecha programada
	1.6 Solicitar la información referente a las actividades programadas por las distintas áreas que involucren convocatoria a grupos de interés.	Realizar la solicitud referente a las actividades programadas por las distintas áreas que involucren convocatoria a grupos de interés.	Una (1) Consolidación de la información recibida de las diferentes áreas y entrega a la oficina TI	100% de los requerimientos recibidos	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales	10/08/2017
	1.7 Realizar el inventario de actividades programadas por las distintas áreas que involucren convocatoria a grupos de interés.	Elaborar el inventario de actividades programadas por las distintas áreas que involucren convocatoria a grupos de interés	Un (1) Inventario de actividades programadas	Un (1) Documento elaborado	Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés	30/08/2017
Formulación / Planeación de políticas, planes, programas o proyectos	2.1 Efectuar consulta ciudadana sobre el modelo convergente en la televisión pública (nacional y regional).	Realizar una consulta virtual a través del uso de las TIC del Modelo Convergente en la Tv pública que permita obtener retroalimentación de lo diseñado hasta el momento.	Un (1) Ejercicio ejecutado	Documento Informe del ejercicio elaborado	Viceministerio General	31/12/2017
	2.2 Construir las mejores prácticas en teletrabajo de forma participativa.	Desarrollar eventos que recoja las prácticas de teletrabajo para que sirva de impulso para masificar el teletrabajo en Colombia, como modalidad laboral que permita promover la generación de empleo y autoempleo, incrementar los niveles de productividad de entidades públicas y privadas,	Seis (6) Eventos realizados	Publicación de eventos realizados/eventos programados	Dirección de Apropiación	31/12/2017

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN MINTIC 2017

Fase del ciclo de la Gestión	Actividades	Objetivo (s) de la actividad	Meta/Producto	Indicador	Responsable	Fecha programada
		generar ciudades más sostenibles y promover el uso efectivo de las TIC en el sector productivo.				
Implementación / ejecución / colaboración	3.1 Realizar ejercicio virtual a través de Urna de Cristal para Promover el uso y apropiación de las tecnologías de información y las comunicaciones en el sector agrícola	Realizar un ejercicio virtual para obtener ideas para la promoción del uso de las TIC en el sector agrícola	Un (1) Ejercicio ejecutado	Documento Informe del ejercicio elaborado	**Viceministerio TI** Oficina Asesora de Prensa	31/12/2017
	3.2 Realizar soluciones innovadoras que integren la ciencia, la tecnología y las TIC en el abordaje de necesidades básicas de primer orden de los sujetos de reparación colectiva.	Construir con la población soluciones innovadoras a partir de metodologías de apropiación social del conocimiento e innovación social	(100%) Estrategias desarrolladas.	Un (1) Documento informativo	Dirección de Apropiación	31/12/2017
	3.3 Aplicar la medición de satisfacción a los usuarios de KVD y PVD que permita conocer sus impresiones sobre el funcionamiento de dichos espacios	Identificar oportunidades de mejora a partir de los resultados de la aplicación de la encuesta de satisfacción	Un (1) Informe de medición de satisfacción a los usuarios	Un (1) Informe	Dirección de Conectividad	31/12/2017

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN MINTIC 2017

La metodología aplicada para evaluar el cumplimiento de la estrategia de participación Ciudadana incluida en el Plan de Participación MinTIC 2017, fue diseñada por la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales, la cual se realizó a través de una matriz en Excel que permitió el seguimiento de todas las actividades programadas, midiendo su nivel de avance, garantizando la ejecución de todas las actividades al 100% a 31 de Diciembre de 2017.

El seguimiento se realizó desde el mes de septiembre hasta el mes de diciembre de forma mensual, junto con los avances ejecutados y presentados en la matriz de seguimiento las diferentes áreas responsables de actividades remitían a la Oficina de Planeación las evidencias que permitían verificar el nivel de cumplimiento.

4. DESARROLLO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN LAS DISTINTAS FASES DEL CICLO DE LA GESTION

4.1 FASE DE DIAGNÓSTICO

4.1 FASE DE DIAGNÓSTICO

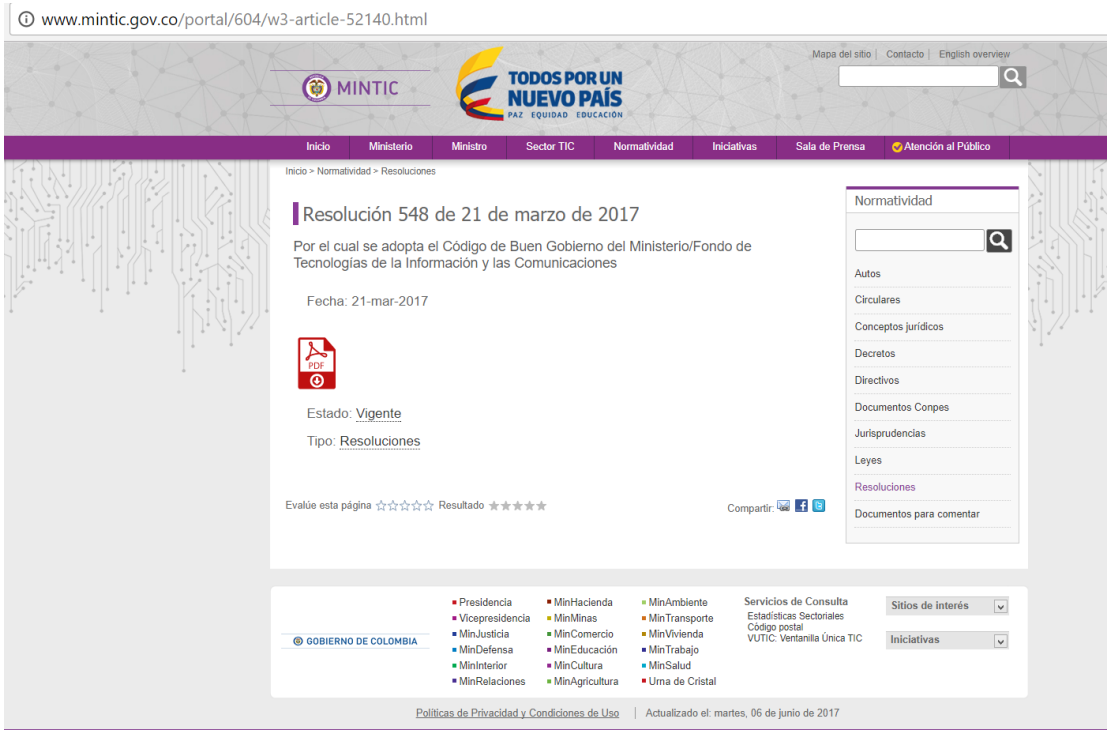
Las siguientes son las diferentes actividades programadas en la fase de Diagnóstico incluidas en la Estrategia de Participación Ciudadana en la Gestión;

4.1.1 Divulgar el Informe de Caracterización y Diálogos con los Grupos de Interés
4.1.2 Formular y formalizar las acciones correspondientes de los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Grupos de Interés 2016.
4.1.3 Realizar seguimiento y avance de acciones de mejora del Plan de mejoramiento de la Encuesta de Satisfacción Grupos de Interés
4.1.4 Realizar los lineamientos para la actualización permanente del inventario de bases de datos que involucren a grupos de interés, utilizadas por las distintas áreas de la Ministerio para la ejecución de sus actividades.
4.1.5 Realizar el inventario de las bases de datos que involucren a grupos de interés, utilizadas por las distintas áreas del Ministerio para la ejecución de sus actividades.
4.1.6 Solicitar la información referente a las actividades programadas por las distintas áreas que involucren convocatoria a grupos de interés.
4.1.7 Realizar el inventario de actividades programadas por las distintas áreas que involucren convocatoria a grupos de interés.

4.1.1 Divulgar el Informe de Caracterización y Diálogos con los Grupos de Interés

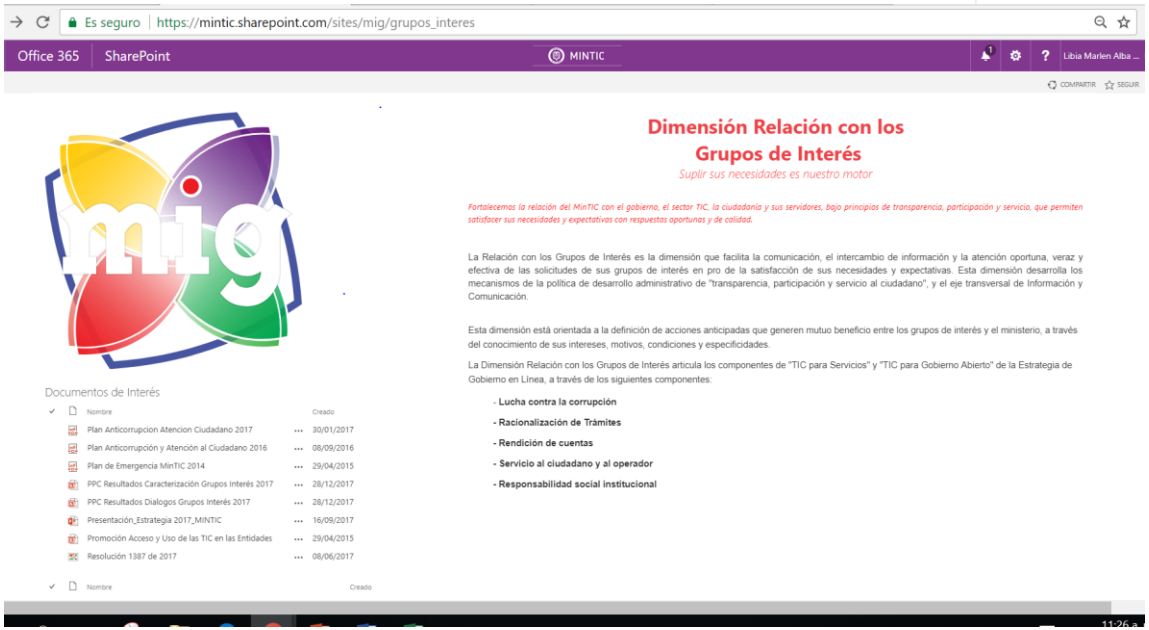
Objetivo de la Actividad: Dar a conocer a la Entidad los resultados de la Caracterización y Diálogos con los Grupos de Interés para tenerlo en cuenta como insumo a la hora de planificar actividades de la siguiente fase del ciclo de gestión.

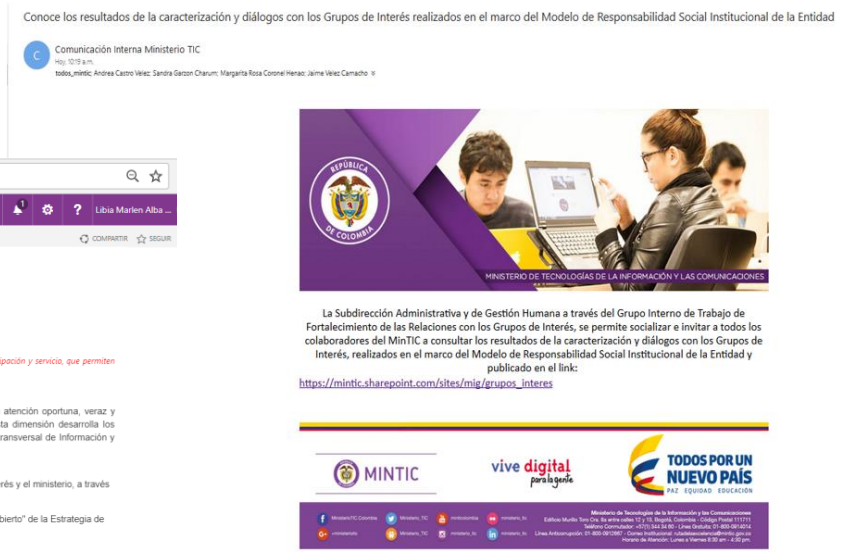
Meta programada: Dos (2) Acciones de divulgación



Se publicó la Resolución 548 del 21 de marzo de 2017 mediante el cual se adopta el Código de Buen Gobierno del Misterio/Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el cual incluye la caracterización de los Grupos de Interés del MinTIC. Consultar en el Link: http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-595.html

El Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés publicó en el Modelo Integrado de Gestión -MIG, en la Dimensión Grupos de Interés los resultados de los diálogos y caracterización de los grupos de interés y se envío correo institucional a todos los servidores del MinTIC como segunda socialización de los mismos.





4.1.2 Formular y formalizar las acciones correspondientes de los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Grupos de Interés 2016.

Objetivo de la Actividad: Formular y formalizar el Plan de mejoramiento de la Encuesta de Satisfacción de Grupos de Interés 2016 con las áreas de la Entidad.

Meta programada: Un (1) Plan de Mejoramiento Encuesta de Satisfacción Grupos de Interés, formulado y aprobado

A través del Oficio con Registro No. 1040013 del 5 de mayo de 2017, La Subdirección Administrativa y de Gestión Humana socializó al interior de la entidad los resultados de la encuesta de satisfacción con respecto a la oferta institucional y se solicitó acciones de mejora para los procesos que se encuentran directamente relacionados con la misma, consolidando y depurando las acciones de mejora, posteriormente se presentó al Comité MIG para aprobación mediante Acta 16 sesión 16 del 19 de Agosto de 2017 como se evidencia a continuación;

Oficio con Registro No. 1040013

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

MINTIC

TRD: 430
Bogotá,

MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES
FECHA: 5/5/2017 HORA: 14:35:29 FOLIOS: 1
REGISTRO NO: **1040013**
TRAMITE A:: SA. GRUPO FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES. COORD. ELVIA CECILIA VISBAL VILLALBA

Doctores (ras):
JEFES DE OFICINAS ASESORAS
DIRECTORES
SUBDIRECTORES
COORDINADORES DE GRUPOS
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
La ciudad

Asunto: Socialización resultados de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés frente a los productos y servicios ofrecidos por el Ministerio TIC, vigencia 2016

Cordial saludo Doctores (ras):

De manera atenta me permito informarles que los resultados de la encuesta de satisfacción realizada en la vigencia 2016 cuyo objeto fue "***identificar el nivel de satisfacción de los grupos de interés, frente a los productos y servi8cios ofrecidos por el Ministerio TIC, a partir de sus proyectos, iniciativas y áreas funcionales, a fin de generar información estratégica que permita identificar las fortalezas y oportunidades de mejora continua en el Sector TIC y en la entidad***", se encuentra publicada en el sitio web en la dirección http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-6785.html

Sus resultados deben ser analizados por cada área y proceso, generando un plan de mejoramiento con acciones que conlleven a fortalecer los servicios que ofrece la Entidad y la satisfacción de las necesidades y expectativas de los grupos de interés, las cuales deben quedar incluidas en la carpeta de mejora de cada proceso a **más tardar el 31 de mayo de 2017.**

De esta forma estaremos dando cumplimiento a las observaciones realizadas por las auditorias de seguimiento al Sistema de Gestión de Calidad de la Entidad con respecto al cumplimiento de la normatividad que tiene que ver con la satisfacción del cliente como son la norma NTCGP 1000:2009 e ISO 9001:2008 Numeral 8.2.1., el Manual Estándar de Control Interno – MECI y el Manual de Calidad del MinTIC Numeral 11.2.1., donde indica que independientemente de la calificación se tomen acciones, para fortalecer lo que se está haciendo bien o para corregir lo que está generando insatisfacción en los grupos de interés.

Agradecemos su apoyo y colaboración,

Cordialmente,

LORENA CATALINA RAMIREZ DUQUE
Subdirectora Administrativa y de Gestión Humana

Proyectó: Elvia Visbal Villalba, Coordinadora Grupo Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés

Edificio Murillo Toro, Carrera 8a, entre calles 12 y 13
Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia
T: +57 (1) 3443460 Fax: 57 (1) 344 2248
www.mintic.gov.co

vive digital Colombia

Acta 16 sesión 16 Comité MIG

MINTIC | **ACTA DE REUNIÓN** | TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CODIGO TRD: 110.04.21

ACTA No.	LUGAR:	FECHA:	HORA DE INICIO:	HORA FINAL:
016	MinTIC	29 de agosto de 2017	9:15 am	10:40 am

OBJETO DE LA REUNION

Comité del Modelo Integrado de Gestión MIG

ORDEN DEL DÍA

1. Verificación del Quórum
2. Aprobación Documentos Gestión Documental y Eliminación Duplicidad Documental
3. Políticas de Desarrollo Administrativo – Reporte FURAG 2017-I
4. Metodología Gerencial de Proyectos MINTIC
5. Avance en la implementación de la herramienta Isolucion
6. Aprobación Política de Derechos Humanos
7. Aprobación Plan de Mejoramiento de la Encuesta de Satisfacción 2016
8. Seguimiento Plan Estratégico de Talento Humano 2017
9. Avance depuración y seguimiento a acciones de mejora, seguimiento a riesgos de gestión y corrupción MIG, medición de indicadores.
   – Seguimiento a compromisos anteriores

SEGUIMIENTO A COMPROMISOS ANTERIORES

ITEM	COMPROMISO	ESTADO (Culminado – Pendiente – En proceso)
1	Establecer las acciones necesarias para subir la evaluación de las Políticas de Desarrollo Administrativo	En ejecución
2	Revisión de las acciones de mejora de los procesos y solicitar el cierre formal de las mismas	Permanente
3	Elaborar los planes de trabajo para atender los cambios que podrían afectar al SGC.	En ejecución
4	Ejecutar el plan de choque para depurar las acciones de mejora del MIG	En ejecución
5	Elaborar el plan de mejoramiento resultado de la encuesta de satisfacción a grupos de interés 2016	Cumplido
6	Enviar vía correo electrónico los documentos para revisión y observaciones de conformidad con lo acordado	Cumplido
7	Enviar correo electrónico con los puntos para consulta de observaciones de los documentos presentados en el Comité	Cumplido

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. **Verificación del Quórum – Seguimiento a compromisos anteriores**

Se verifica el Quórum con ausencia de VeraLucia Mattos Celedón Jefe Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo, quien se encontraba cumpliendo un compromiso personal, Lorena Catalina Ramírez Duque Subdirectora Administrativa y de Gestión Humana quien se encontraba, por instrucción del Señor Ministro, atendiendo una reunión con periodistas para revisión del rediseño institucional que entró en vigencia el día 30 de agosto con el Decreto 1414 de 2017 y Yira

Edificio Murillo Toro, Carrera 8a, entre calles 12 y 13
Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia
T: +57 (1) 3443460 Fax: 57 (1) 344 2248
www.mintic.gov.co
www.vivedigital.gov.co

vive digital para la gente

GDO-TIC-FM-007
V3.0

4.1.3 Realizar seguimiento y avance de acciones de mejora del Plan de mejoramiento de la Encuesta de Satisfacción Grupos de Interés

Objetivo de la Actividad: Realizar seguimiento con las áreas responsables de ejecución dentro del Plan de Mejoramiento de la Encuesta de Satisfacción de los Grupos de Interés.

Meta programada: (100%) Seguimiento Plan de Mejoramiento Encuesta de Satisfacción Grupos de Interés

El Grupo de Transformación Organizacional con el apoyo del Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés realizó el seguimiento a las actividades planteadas en las carpetas de mejora de los procesos responsables de la ejecución de las actividades.

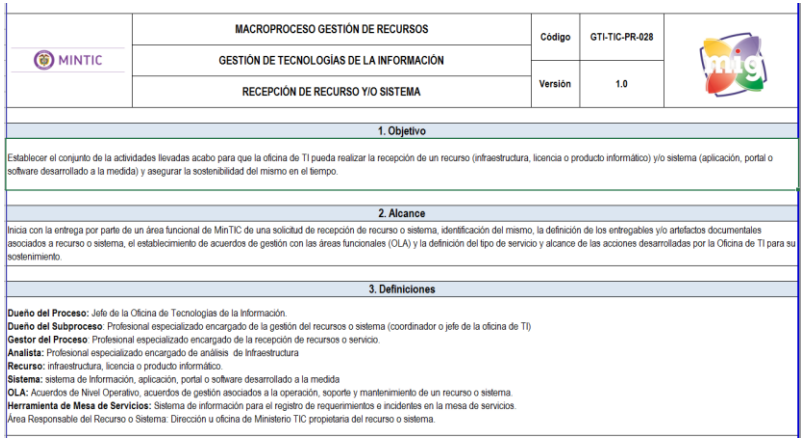
4.1.4 Realizar los lineamientos para la actualización permanente del inventario de bases de datos que involucren a grupos de interés,

Objetivo de la Actividad: Dar lineamientos a las diferentes áreas de la entidad para la administración de las bases de datos que involucren a grupos de interés, utilizadas por las distintas áreas del Ministerio para la ejecución de sus actividades.

MINTIC	Proceso de Gestión de Tecnologías de la Información	Código	GTI-TIC-IN-024	
	Instructivo para realizar las especificaciones técnicas y recepción de los servicios, aplicaciones y sistemas de información	Versión	1.0	

Meta programada: Un (1) procedimiento aprobado

La Oficina de Tecnologías de la Información elaboró y publicó los documentos correspondientes en el MIG así:



MINTIC	MACROPROCESO GESTIÓN DE RECURSOS	Código	GTI-TIC-PR-028
	GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		
	RECEPCIÓN DE RECURSO Y/O SISTEMA	Versión	1.0

1. Objetivo

Establecer el conjunto de la actividades llevadas acabo para que la oficina de TI pueda realizar la recepción de un recurso (infraestructura, licencia o producto informático) y/o sistema (aplicación, portal o software desarrollado a la medida) y asegurar la sostenibilidad del mismo en el tiempo.

2. Alcance

Inicia con la entrega por parte de un área funcional de MinTIC de una solicitud de recepción de recurso o sistema, identificación del mismo, la definición de los entregables y/o artefactos documentales asociados a recurso o sistema, el establecimiento de acuerdos de gestión con las áreas funcionales (OLA) y la definición del tipo de servicio y alcance de las acciones desarrolladas por la Oficina de TI para su sostenimiento.

3. Definiciones

Dueño del Proceso: Jefe de la Oficina de Tecnologías de la Información.
Dueño del Subproceso: Profesional especializado encargado de la gestión del recursos o sistema (coordinador o jefe de la oficina de TI)
Gestor del Proceso: Profesional especializado encargado de la recepción de recursos o servicio.
Analista: Profesional especializado encargado de análisis de Infraestructura
Recurso: infraestructura, licencia o producto informático.
Sistema: sistema de Información, aplicación, portal o software desarrollado a la medida
OLA: Acuerdos de Nivel Operativo, acuerdos de gestión asociados a la operación, soporte y mantenimiento de un recurso o sistema.
Herramienta de Mesa de Servicios: Sistema de información para el registro de requerimientos e incidentes en la mesa de servicios.
Área Responsable del Recurso o Sistema: Dirección u oficina de Ministerio TIC propietaria del recurso o sistema.

- GTI-TIC-FM-014 Caracterización de recursos y/o Sistemas

- GTI-TIC-IN-025 Instructivo para realizar las especificaciones técnicas y recepción de los recursos y/o sistemas

- GTI-TIC-PR-028 Recepción de Recursos y/o sistemas

4.1.5 Realizar el inventario de las bases de datos que involucren a grupos de interés, utilizadas por las distintas áreas del Ministerio

Objetivo de la Actividad: Elaborar el inventario de bases de datos que involucren a grupos de interés, utilizadas por las distintas áreas del Ministerio para la ejecución de sus actividades

Meta programada: Un (1) Inventario de base de datos

La Oficina de Tecnologías de la Información solicitó el insumo para realizar el inventario de las bases de datos que involucran a grupos de interés a las diferentes áreas del ministerio y elaboró un inventario consolidando la información recibida, posteriormente remitió esa información como evidencia de la ejecución de la actividad a la oficina Asesora de planeación.

4.1.6 Solicitar la información referente a las actividades programadas por las distintas áreas que involucren convocatoria a grupos de interés y 4.1.7 Realizar el inventario de actividades programadas por las distintas áreas

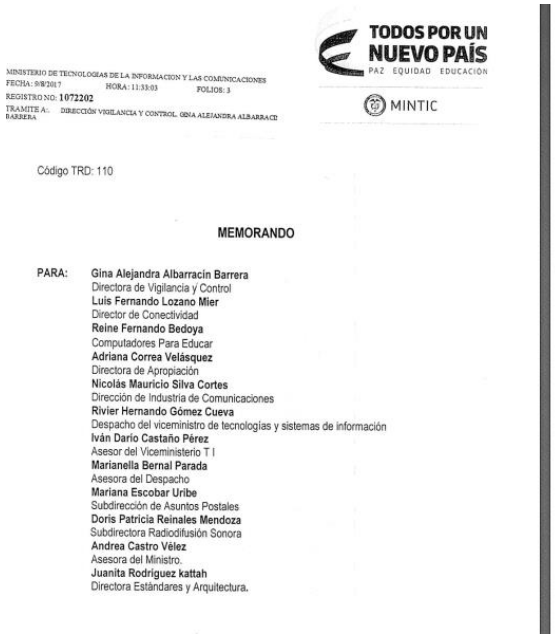
Objetivo de la Actividad 4.1.6: Solicitar la información referente a las actividades programadas por las distintas áreas que involucren convocatoria a grupos de interés. :

Meta programada: Una (1) Consolidación de la información recibida de las diferentes áreas

Objetivo de la Actividad 4.1.7 Elaborar el inventario de actividades programadas por las distintas áreas que involucren convocatoria a grupos de interés

Meta programada: Un (1) Inventario de actividades programadas

La Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales remitió el Memorando con Registro No. 1072202 a las diferentes áreas del Ministerio solicitando la información referente a las actividades programadas para el 2017, donde convocarán a participar a los grupos de Interés del MinTIC, una vez recibida la información se consolidó y envío al Grupo de Fortalecimiento a las Relaciones con los Grupos de Interés quienes elaboraron el inventario de dichas actividades.



MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES
FECHA: 9/8/2017 HORA: 11:33:03 FOLIOS: 3
REGISTRO NO: 1072202
TRAMITE A: DIRECCIÓN VIGILANCIA Y CONTROL GINA ALEJANDRA ALBARRACIN BARRERA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN
MINTIC

Código TRD: 110

MEMORANDO

PARA:
Gina Alejandra Albarracín Barrera
Directora de Vigilancia y Control
Luis Fernando Lozano Mier
Director de Conectividad
Reine Fernando Bedoya
Computadores Para Educar
Adriana Correa Velásquez
Directora de Apropiación
Nicolás Mauricio Silva Cortes
Dirección de Industria de Comunicaciones
Rivier Hernando Gómez Cueva
Despacho del viceministro de tecnologías y sistemas de información
Iván Darío Castaño Pérez
Asesor del Viceministerio T I
Marianella Bernal Parada
Asesora del Despacho
Mariana Escobar Uribe
Subdirección de Asuntos Postales
Doris Patricia Reinales Mendoza
Subdirectora Radiodifusión Sonora
Andrea Castro Vélez
Asesora del Ministro.
Juanita Rodríguez kattah
Directora Estándares y Arquitectura.

TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN
MINTIC

Lina María Taborda Giraldo
Asesora del Viceministerio TI
María Cecilia Londoño
Asesora del Despacho Viceministro General
Juanita Rodríguez kattah
Despacho del Viceministro General
Lorena Catalina Ramírez Duque
Subdirectora Administrativa
Christian Thowinsson Peñaranda
Oficina de Tecnologías de la Información.
Elisabeth Blandon Bermúdez
Directora de Gobierno en Línea
Angélica María Rodríguez Andrade
Dirección de Promoción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Vera lucia Mattos Celedon
Jefe Oficina para la Gestión de ingresos del Fondo

DE: **JUAN DAVID OLARTE TORRES**
Jefe Oficina Asesora de Planeación

ASUNTO: Solicitud de Información

FECHA: **agosto 9 de 2017**

En el marco del Plan de Participación Ciudadana MinTIC 2017, el Ministerio adquirió el compromiso de *Realizar el inventario de actividades programadas por las distintas áreas que involucren convocatoria a grupos de interés*, y en ese sentido la Oficina Asesora de Planeación se encuentra consolidando la información, para posteriormente trasladarla al Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés, quien tiene la tarea de elaborar el inventario.

Para llevar a cabo dicha actividad cordialmente le solicito me informe, si el área de la cual usted es responsable, programa actividades que involucran convocatoria a los distintos grupos de interés a saber: Gobierno, Sector TIC, Ciudadanos y Servidores.

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
MINTIC

MINTIC

PLAN DE EVENTOS PARTICIPACIÓN CIUDADANA

SEGUNDO SEMESTRE 2017

Edificio Murillo Toro, Carrera 8a, entre calles 12 y 13
Código Postal: 111711 , Bogotá, Colombia
T: +57 (1) 3443460 Fax: 57 (1) 344 2248
www.mintic.gov.co
www.vivedigital.gov.co

vive digital para la gente

MINTIC
vive digital para la gente
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

4.2 FASE DE FORMULACIÓN / PLANEACIÓN DE POLÍTICAS, PLANES, PROGRAMAS O PROYECTOS

4.2 Formulación / Planeación de políticas, planes, programas o proyectos

Las siguientes son las diferentes actividades programadas en la fase de Formulación/ Planeación incluidas en la Estrategia de Participación Ciudadana en la Gestión;

4.2.1 Efectuar consulta ciudadana sobre el modelo convergente en la televisión pública (nacional y regional).

4.2.2 Construir las mejores prácticas en teletrabajo de forma participativa.

4.2.1 Efectuar consulta ciudadana sobre el modelo convergente en la televisión pública (nacional y regional).

Objetivo de la Actividad: Realizar una consulta virtual a través del uso de las TIC del Modelo Convergente en la televisión pública que permita obtener retroalimentación de lo diseñado hasta el momento.

Meta programada: Un (1) Ejercicio ejecutado

El Viceministerio General hoy Viceministerio de Conectividad y Digitalización realizó el ejercicio de consulta ciudadana sobre el modelo convergente en la televisión pública, a continuación se presenta los resultados;

Metodología utilizada

A través de las diferentes plataformas de los canales públicos, se preguntó a la ciudadanía por los contenidos en las diferentes plataformas, si ven contenidos de los canales en otros medios diferentes al televisor, que es el concepto de la convergencia.

Antecedentes de contexto

El nuevo escenario convergente, nos muestra que los avances tecnológicos brindan un gran número de posibilidades que deben ser aprovechados por la televisión pública para optimizar su operación, superar las limitaciones que representan las infraestructuras de radiodifusión tradicionales y generar una nueva oferta de valor que garantice el acceso a sus contenidos de manera eficiente y en igualdad de oportunidades para todos los habitantes del territorio nacional.

El modelo convergente de la televisión, es formar a la televisión pública en esquemas digitales y de monetización de las plataformas, así como en la parte técnica de producción para la generación y conceptualización del contenido en plataformas que se comportan diferente a la pantalla de televisión.

Fuente: Viceministerio de Viceministerio de Conectividad y Digitalización

Se desarrolló el siguiente ejercicio de consulta para evaluar el impacto de lo que se ha venido construyendo a través de la tv pública y si la ciudadanía considera que han mejorado los contenidos de la tv pública.

Las preguntas fueron:

Usted ve contenidos del canal por otro medio diferente al televisor?

Si
NO

Esta pregunta se construyó con el objetivo de concluir si los ciudadanos utilizan otras plataformas y si han impactados los contenidos de la misma.

Los contenidos de los canales públicos, en los últimos 5 años:

Han mejorado
Siguen Iguales

Esta pregunta con el fin de analizar si se está entregando a la ciudadanía mejor calidad en los contenidos.

Respuestas de la ciudadanía a través de las diferentes plataformas de los canales públicos

Trece

Canal Trece

Informe Encuesta sobre la Televisión Pública y otras Plataformas / 2017

Página Web

Se publicó la encuesta en la página web de Canal Trece:

http://www.canaltr3ce.co/encuesta-la-television-publica-otras-plataformas/

Resultados:

¿Ustedes ven contenidos del canal por otro medio diferente al televisor?
Si 80% | No 20 %.
Total: 5 Votos.

Los contenidos de los canales públicos, en los últimos 5 años:
Siguen iguales 25% | Han mejorado 75%.
Total: 4 votos.

Fuente: Viceministerio de Viceministerio de Conectividad y Digitalización

Respuestas de la ciudadanía a través de las diferentes plataformas de los canales públicos

Twitter:
Se publicó cada una de las preguntas de la encuesta en un tweet:

https://twitter.com/CanalTreceCO/status/915759224034086918
Resultados
¿Ustedes ven contenidos del canal por otro medio diferente al televisor?
Sí 59% | No 41 %.
Total: 54 Votos.

https://twitter.com/CanalTreceCO/status/915783059269701632

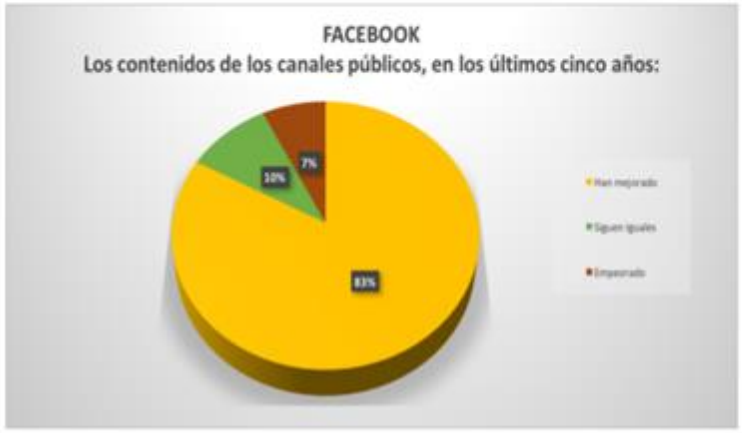
Resultados
Los contenidos de los canales públicos, en los últimos 5 años:
Siguen iguales 42% | Han mejorado 58%.
Total: 72 votos.

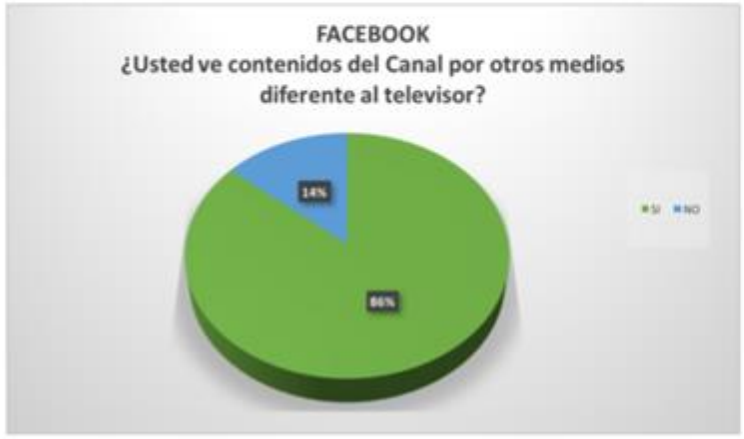
Fuente: Viceministerio de Viceministerio de Conectividad y Digitalización

Respuestas de la ciudadanía a través de las diferentes plataformas de los canales públicos

Canal TRO
Nuestra región, nuestra televisión

El Canal TRO se permite remitir resultados de la encuesta aplicada en el sitio web, el FanPage y el Twitter del Canal TRO el día 03 de octubre de 2017, fijados durante los siguientes 15 días, para que los internautas participaran.





En estas gráficas se observa que claramente los que respondieron la encuesta ven contenidos por otras plataformas diferente a la pantalla de televisión. Así mismo que la calidad ha mejorado

Respuestas de la ciudadanía a través de las diferentes plataformas de los canales públicos

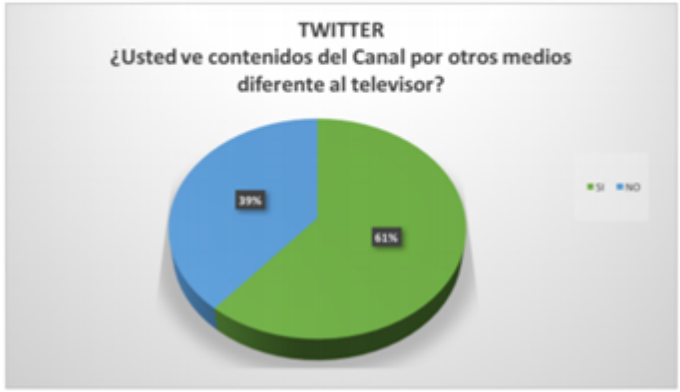
Canal TRO
Nuestra región, nuestra televisión

Al igual que la anterior gráfica, los que respondieron la encuesta a través de la página web del canal, ven contenidos por otras plataformas diferente a la pantalla de televisión. Así mismo que la calidad ha mejorado

Fuente: Viceministerio de Viceministerio de Conectividad y Digitalización

Respuestas de la ciudadanía a través de las diferentes plataformas de los canales públicos

Canal TRO
Nuestra región, nuestra televisión



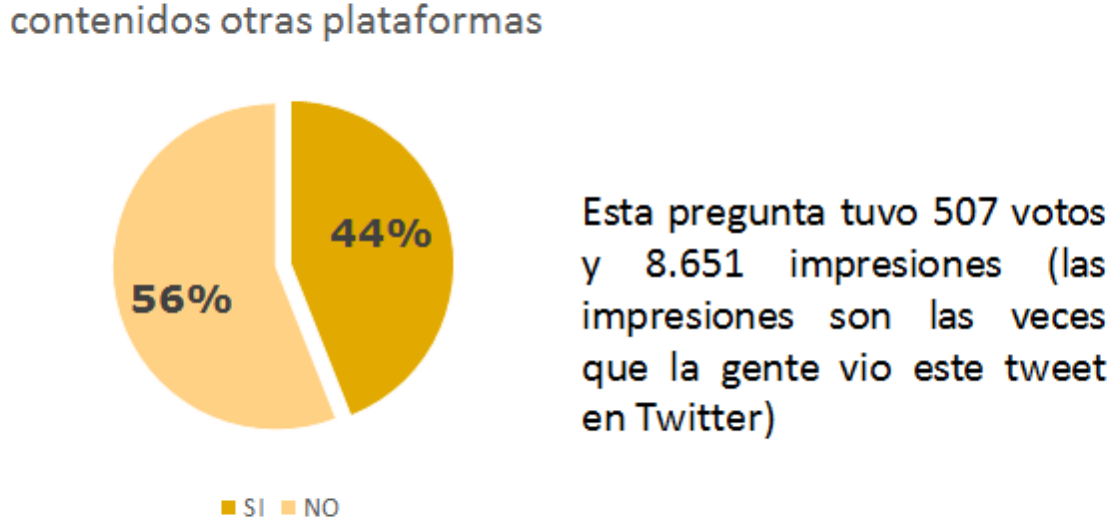
Por Twitter se observa que quienes contestaron la encuesta por esa plataforma consideran en su mayoría que los contenidos se mantienen iguales. Así mismo, ven contenidos por otras plataformas diferente a la pantalla de televisión. Así mismo que la calidad ha mejorado

Fuente: Viceministerio de Viceministerio de Conectividad y Digitalización

Respuestas de la ciudadanía a través de las diferentes plataformas de los canales públicos

Teleantioquia
Te Ve en Grande

¿Usted ve contenidos de @Teleantioquia por otro medio diferente al televisor?
44% Sí
56% No



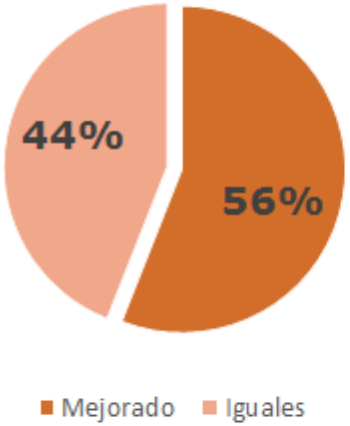
Esta pregunta tuvo 507 votos y 8.651 impresiones (las impresiones son las veces que la gente vio este tweet en Twitter)

Fuente: Viceministerio de Viceministerio de Conectividad y Digitalización

Respuestas de la ciudadanía a través de las diferentes plataformas de los canales públicos

Teleantioquia
Te Ve en Grande

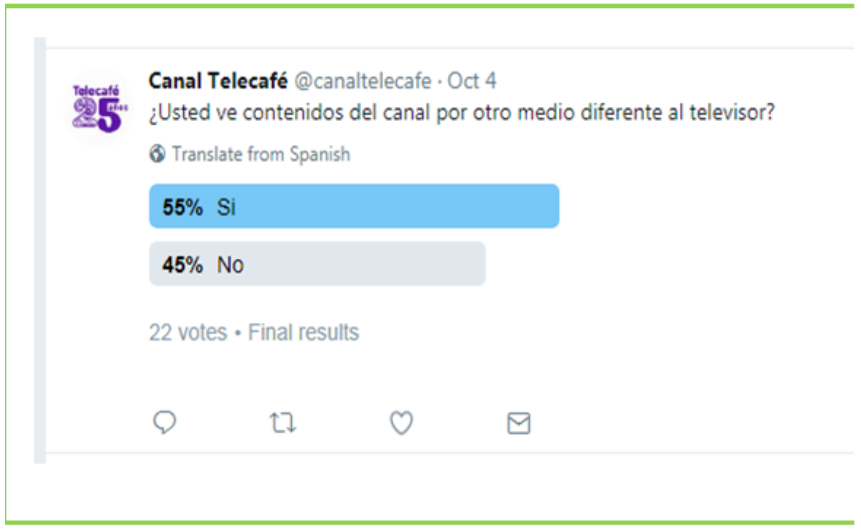
Los contenidos de los canales públicos, en los últimos 5 años:
56% Han mejorado
44% Siguen iguales



Esta pregunta tuvo 373 votos y 7.321 impresiones

Fuente: Viceministerio de Viceministerio de Conectividad y Digitalización

Respuestas de la ciudadanía a través de las diferentes plataformas de los canales públicos



Fuente: Viceministerio de Viceministerio de Conectividad y Digitalización

Respuestas de la ciudadanía a través de las diferentes plataformas de los canales públicos

Fuente: Viceministerio de Viceministerio de Conectividad y Digitalización

Respuestas de la ciudadanía a través de las diferentes plataformas de los canales públicos

Señal Colombia
Sistema de Medios Públicos

Fuente: Viceministerio de Viceministerio de Conectividad y Digitalización

Respuestas de la ciudadanía a través de las diferentes plataformas de los canales públicos

Fuente: Viceministerio de Viceministerio de Conectividad y Digitalización

Canal capital mediante esta gráfica demuestra que es un canal que se ha fortalecido en la convergencia, es decir con contenidos en otras plataformas

Fuente: Viceministerio de Viceministerio de Conectividad y Digitalización

Conclusión del Numeral 4.2.1

A través de las diferentes plataformas de los canales públicos, se realizó la consulta sobre dos puntos importantes para evaluar el modelo convergente de la televisión pública, desarrollado a través del Ministerio.

Uno de esos puntos es el uso de otras plataformas y de esa manera evaluar si los canales han desarrollado contenidos para otros medios, lo cual se observa que en la mayoría de los casos sí ven contenidos en otras plataformas. Esto quiere decir, que los canales si han migrado a otras plataformas, fortaleciendo sus audiencias y de esa manera ampliando la divulgación de sus contenidos.

Otro punto fue la evaluación de la calidad de los contenidos, en los cuales los ciudadanos que contestan la encuesta, en su mayoría, manifiestan que han mejorado. En este punto, partiendo de la premisa que la televisión pública es aburrida, nos genera un camino recorrido positivo, buscando mejorar la calidad de los contenidos que se han venido desarrollando.

Fuente: Viceministerio de Viceministerio de Conectividad y Digitalización

4.2.2 Construir las mejores prácticas en teletrabajo de forma participativa.

Objetivo de la Actividad: Desarrollar eventos que recoja las prácticas de teletrabajo para que sirva de impulso para masificar el teletrabajo en Colombia, como modalidad laboral que permita promover la generación de empleo y autoempleo, incrementar los niveles de productividad de entidades públicas y privadas

Meta programada: Seis (6) Eventos realizados

La Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. realizó los seis (6) ejercicio sobre mejores prácticas de trabajo como se evidencia a continuación;

1. Ejercicio a través de facebook live. Acompáñenos en nuestro Facebook Live y descubra los nuevos #CursosDeTeletrabajo

http://www.teletrabajo.gov.co/622/w3-article-56333.html

2. Ejercicio realizado en el Valle del Cauca Ministerio TIC capacitó en teletrabajo a 69 líderes del Valle del Cauca

Ministerio TIC capacitó en teletrabajo a 69 líderes del Valle del Cauca

Jefes y líderes de Yumbo, Cali y Tuluá recibieron una capacitación gratuita en trabajo remoto para que implementen esta modalidad al interior de sus organizaciones.

Ministerio TIC capacitó en teletrabajo a 69 líderes del Valle del Cauca

Con el objetivo de incrementar el grado de penetración del teletrabajo en el departamento del Valle del Cauca, se realizaron tres talleres denominados 'Metodología de Implementación' en Yumbo, Cali y Tuluá, entre el 5 y el 6 de julio.

Estas acciones están orientadas a aumentar el número de empresas que implementan esta modalidad laboral y suscriban el Pacto por el Teletrabajo.

3. Ejercicio. Concejo de Bogotá, MinTIC y MinTrabajo: aliados en la masificación del Teletrabajo

http://teletrabajo.gov.co/622/w3-article-61111.html

Concejo de Bogotá, MinTIC y MinTrabajo: aliados en la masificación del Teletrabajo

Los Ministerios TIC y del Trabajo, y el Concejo de Bogotá, renovaron el Pacto por el Teletrabajo con el objetivo de incentivar esta modalidad a través de la promoción de cursos virtuales gratuitos para los capitalinos.

Bogotá, 20 de octubre de 2017. El Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), David Luna, y la Ministra del Trabajo, Griselda Restrepo, sellaron un pacto de teletrabajo con el Presidente del Concejo de Bogotá, Horacio

https://www.bluradio.com/nacion/gobierno-y-concejo-de-bogota-firman-pacto-para-generar-120-mil-puestos-teletrabajo-157408

4. Ejercicio a través de Facebook Live de Teletrabajo: ¿Cómo convertirse en Freelancer?

Publicación en el portal del Ministerio TIC: http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-61585.html

Resultados del Facebook Live:

320 personas conectadas en simultaneo, el ejercicio fue reproducido en redes 4.160, tuvo 720 interacciones

5. Ejercicio. Taller Las tendencias del Trabajo 3.0 en la nueva economía digital

El Ministerio TIC presentó a través de la Comisión Asesora de Teletrabajo un taller dirigido a Millennials en la Universidad de Antioquia el pasado 16 de noviembre de 2017.

Sebastián Siseles fue el conferencista invitado, también participaron representantes de Microsoft, para hablar sobre las nuevas modalidades que existen para trabajar.

Se contó con la participación de 117 Ciudadanos

http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/!ut/p/z1/xVbLcpswFP2WLLxk9ECAWBJK6jp-4NhJbDYZRQhbGRAOyG7Sr69wp22euBmXFhZ6HR1dzr1XF5CABUgU28kV07JULDfjZeLeUD_EKCBw-PliEMLADYPIm10NMcXgugWArkIHJO8uxxS92j_pn1EDIIFv-xM0i9AH98Nz5MBgGsXj-SSMPw3wB_c_B6DTg_ZfgQQkXOmNXoPlpqw0y7epYD3I6uejdVmIn32pai31lu817sGtkilLRW0xbppCclY3qIzxba6bhR6UaiWUFNUJt09YuifhpdJmLi334FzWBlr2oJnORCUUl8wy6-m-V5tuLnTFbtId2Vi84TIFS-oLnKaIWAzajkWELSzGPGoxzF3qeSnE2G5XqJEg-ZMIge88ATzGQ_sDknb6QdsBjYdNjONqFI5WRham15ZUWQkWv-QFC1YXQm1zpkXVpIRRkuuqVMZPxrikjX76hbQD9vq1AH6kUBvgbOS-BLyRRM8BFNIzkyXzYUQuRxBOXh3xRhodkrnNyOF5jMHS-NF7V4c-AbPfgYm4n3HOiJVhYVvEFcjE5C21CPIgQSJNsU_A9U6Kr-BSlVVh3HKA3umW3vsr9OOpEyEcGnpv7sMgiqFH7Ompe9Gt9X632vtut_Qdi-N1Sh8fK87g0PVirjd5d3-fBKZONXfagwaLf1aoQB-2CjDEE_Tig2YfrE_t9AR2S4-7pe9WnPNjrR8cKv7_NfiO-0vaFJfmKaj9KKWVLONNdGHebDymgt0SCu0HZ7O7-zbP-kVhxU-n8916VdyMItt50tTfAddYvys!/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/?page=udea.generales.interna&urile=wcm:path:/PortalUdeA/asPortalUdeA/asHomeUdeA/asInstitucional/unidades-academicas/asFacultades/Ingenier%2521c3%2521ada/asContenidos/asListado/conferencia-tendencias-teletrabajo

6. Ejercicio. Caleños conocieron a fondo qué significa ser Freelancer

Publicación en el portal de Teletrabajo.gov.co http://teletrabajo.gov.co/622/w3-article-61666.html

Participaron 150 personas en el taller de la Universidad Autónoma de Occidente

Conclusión del Numeral 4.2.2

Se realizaron los (6) seis ejercicios programados referentes a las mejores prácticas de trabajo.

En los ejercicios participaron más de 659 ciudadanos a través de los diferentes medios tanto virtuales como presenciales.

La Universidad de Antioquia, El Concejo de Bogotá y la Universidad Autónoma de Occidente, muestran su compromiso con impulsar el teletrabajo en Colombia y reciben todo el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para alcanzar ese objetivo.

4.3 FASE DE IMPLEMENTACIÓN / EJECUCIÓN / COLABORACIÓN

4.3 Implementación / ejecución / colaboración

Las siguientes son las diferentes actividades programadas en la fase de Implementación/ejecución/Colaboración incluidas en la Estrategia de Participación Ciudadana en la Gestión;

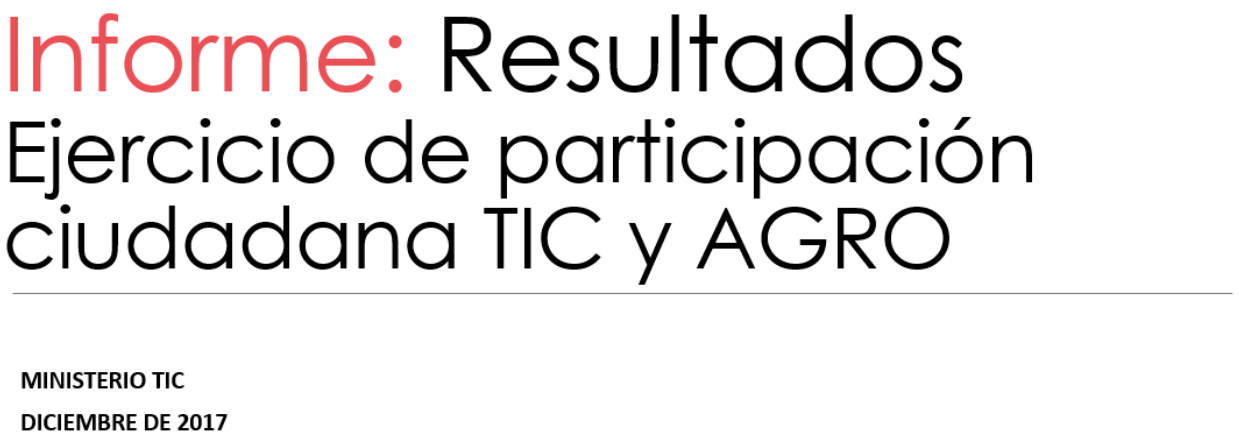
4.3.1 Realizar ejercicio virtual a través de Urna de Cristal para Promover el uso y apropiación de las tecnologías de información y las comunicaciones en el sector agrícola.

4.3.2 Realizar soluciones innovadoras que integren la ciencia, la tecnología y las TIC en el abordaje de necesidades básicas de primer orden de los sujetos de reparación colectiva.

4.3.3 Aplicar la medición de satisfacción a los usuarios de Kioscos Vive Digital -KVD y Puntos Vive Digital –PVD, que permita conocer sus impresiones sobre el funcionamiento de dichos espacios.

Objetivo de la Actividad: Realizar un ejercicio virtual para obtener ideas para la promoción del uso de las TIC en el sector agrícola

Meta programada: Un (1) Ejercicio ejecutado



El Viceministerio de Tecnologías y Sistemas de la Información, actualmente Viceministerio de Economía Digital realizó el ejercicio virtual para promover el uso de las tecnologías de información y las comunicaciones en el sector agrícola, los resultados de este ejercicio se presentan a continuación;

RESULTADOS OBTENIDOS

PIEZA INFORMATIVA

Se anuncio el evento de participación ciudadana en la página web de urna de cristal y detalle sobre cómo participar activamente

Se ubicaron dos banners en los micrositios http://www.urnadecristal.gov.co/tematica-tic-y-agro y http://www.urnadecristal.gov.co/campo-tic, en el mes de noviembre del 2017, los cuales contenían la siguiente información:

A. Hashtag: #CONECTEMOS

B. Comunicación: *159#

Fuente: Viceministerio de Economía Digital

Ejercicio para promover el uso de las TI y las comunicaciones en el sector agrícola

RESULTADOS OBTENIDOS

Obtener propuestas en el uso de las TIC en el agro colombiano, particularmente en la población joven

Los micrositios y las diferentes redes sociales, fueron el medio en el cual los ciudadanos participaron y dieron a conocer sus opiniones con respecto a las TIC en el sector agropecuario, desde el día 3 de noviembre hasta el día 29 de noviembre del 2017.

Las temáticas en las que todos podían dejar sus opiniones, son:

Temáticas Básicas

1. Alfabetización Digital Rural
2. Uso de las TIC para temas de asistencia técnica
3. Uso de las aplicaciones para la administración y gestión de las unidades productivas agropecuarias – fincas
4. Desarrollo de estrategias de gestión de información a partir de mensajes de texto (sms)
5. Uso de las TIC para el desarrollo de periodismo en zonas rurales

RESULTADOS OBTENIDOS

Obtener propuestas en el uso de las TIC en el agro colombiano, particularmente en la población joven

Los micrositios y las diferentes redes sociales, fueron el medio en el cual los ciudadanos participaron y dieron a conocer sus opiniones con respecto a las TIC en el sector agropecuario, desde el día 3 de noviembre hasta el día 29 de noviembre del 2017.

Las temáticas en las que todos podían dejar sus opiniones, son:

Temáticas Avanzadas

1. Herramientas financieras
2. Sistemas de información geográfica
3. Agricultura de precisión
4. Agricultura Especifica por sitio
5. Comercio y marketing electrónico

Fuente: Viceministerio de Economía Digital

RESULTADOS OBTENIDOS

PLATAFORMAS DIGITALES: SITIO WEB

Páginas web: http://www.urnadecristal.gov.co/tematica-tic-y-agro
http://www.urnadecristal.gov.co/campo-tic

- En el sitio web urna de cristal, se lanzo el ejercicio de participación ciudadana, enfocado en buscar ideas para promocionar el uso de las TIC en el sector agropecuario

Fuente: Viceministerio de Economía Digital

RESULTADOS OBTENIDOS

TOP HASHTAG #CONECTEMOS TIC Y AGRO

Divulgación a través de las redes sociales con mensajes de participación para conectarnos con TIC y Agro. Twitter (@urnadecristal), Facebook, Instagram (@urnadecristal). Se utilizó la etiqueta #Conectemos

Ejemplos Mensajes Generales

Queremos cambiar la manera de trabajar la tierra en Colombia ¿Tienes propuestas? ¡Déjalas aquí! #Conectemos TIC y agro

Cuéntanos tus ideas para aprovechar las nuevas tecnologías en el desarrollo de nuestro campo. #Conectemos TIC y agro

#Conectemos problemas con soluciones. Deja tus propuestas para una mejor calidad de vida de nuestros campesinos

RESULTADOS OBTENIDOS

TOP HASHTAG #CONECTEMOS TIC Y AGRO

Divulgación a través de las redes sociales con mensajes de participación conectate con TIC y Agro. Twitter (@urnadecristal), Facebook, Instagram (@urnadecristal). Se utilizó la etiqueta #Conectemos TIC y Agro

Ejemplos Mensajes Generales

La tecnología hace más fácil tu vida. ¿Te gustaría que también haga más fácil la de nuestros campesinos? #Conectemos TIC y agro

Más información, mejor manejo ambiental, nuevos mercados: algunas posibilidades que las TIC le ofrecen al campo. ¿En qué otros aspectos crees que también ayudan? #Conectemos TIC y agro

Fuente: Viceministerio de Economía Digital

TOP HASHTAG #CONECTEMOS TIC Y AGRO

De la divulgación hecha a través de **redes sociales**, se obtuvo la siguiente participación ciudadana. Se encuentra señalada según: medio, fecha, publicación, link, usuario, comentarios o pregunta recibido y respuesta dada por urna(Archivo adjunto, marcado con el nombre: TIC y Agro - Comentarios)

Twitter: 2 , Facebook: 39

Medio	Fecha	Publicación	Link	Usuario	Comentario o pregunta recibido	Respuesta dada por Urna
Facebok	3/11/2017	¿Cómo apoyar el desarrollo de nuestro campo a través de las TIC?	https://www.facebook.com/urnadecristal/posts/1749646858388618	Carmen Becerra	Se necesita wifi en las zonas rurales que quedan lejos de los pueblos por favor	Hola Carmen, ¿en dónde estás ubicada? Ministerio TIC Colombia
Facebok	3/11/2017	¿Cómo apoyar el desarrollo de nuestro campo a través de las TIC?	https://www.facebook.com/urnadecristal/posts/1749646858388618	Carmen Becerra	En natagaima tolima vereda tinajas y hay varias veredas ala margen derecha del.rio magdalena	Carmen Becerra gracias por tu reporte. Lo compartimos con el Ministerio TIC Colombia
Facebok	6/11/2017	Cuéntanos tus ideas para mejorar la calidad de vida de nuestros campesinos con las nuevas tecnologías #Conectemos	https://www.facebook.com/urnadecristal/posts/1753199701366667	Alex Timana	Mejorar la calidad de los técnicos. Para que nuestros campesinos tenga mejor cosechas en cada región de nuestra nación. Y que los campesinos vuelva. Que no quiren seguir sembrado vuelva a querer en campo. La técnica es hacer que campesinos vuelva amar su tierra. Por nuestro desarrollo agrario. Con semillas buenas. Para nuestros campesinos.	Muchas gracias Alex. ¿De qué manera crees que pueden aprovechar las nuevas tecnologías para mejorar la calidad, como señalas?
Facebok	7/11/2017	co ¿Tú también quieres un mejor futuro para nuestro campo? ¡Participa! Llama GRATIS al *159# desde Tigo y Movistar	https://www.facebook.com/urnadecristal/photos/a.364251546928163.89838.159584480728205/1753743621312275/?type=3	Yegni Alicia Forero Florez	Escuchando, motivando y ayudando primero a los campesinos.	Yegni, ¿crees que las nuevas tecnologías son útiles para lograrlo?¿Cómo?
Facebok	7/11/2017	co ¿Tú también quieres un mejor futuro para nuestro campo? ¡Participa! Llama GRATIS al *159# desde Tigo y Movistar	https://www.facebook.com/urnadecristal/photos/a.364251546928163.89838.159584480728205/1753743621312275/?type=3	Yegni Alicia Forero Florez	Si. Ayudan bastante para la innovación de recursos y conocimiento de los mismos, en la implementación a la práctica. El lío está en llevarla a los de menos recursos, esos sitios apartados dónde está lo mejor del campo sin hacerlos sentir anticuados o que lo que están haciendo está mal. No, al contrario, que comprendan la necesidad de usar la tecnología para lograr un avance positivo.	

Fuente: Viceministerio de Economía Digital

RESULTADOS OBTENIDOS

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1. La ciudadanía presentó 15 preguntas, durante el ejercicio de participación ciudadana

2. A cuantas se les dio respuesta durante el ejercicio de participación:
R/. Se dio respuesta a 15 preguntas, durante el ejercicio #Conectemos TIC y Agro

RESULTADOS OBTENIDOS

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

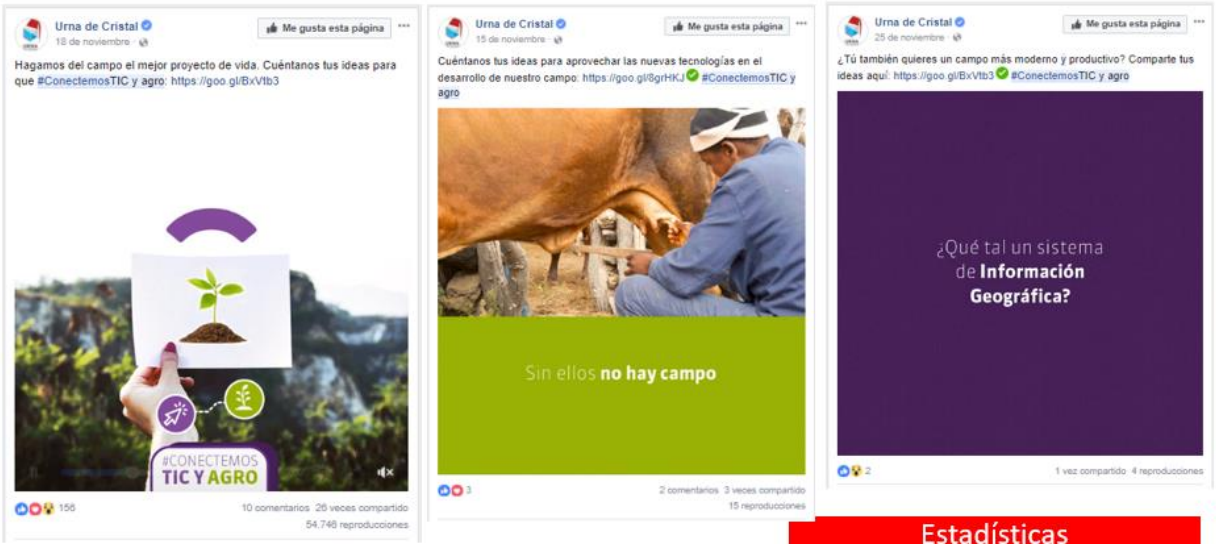
4. No. de interacciones por redes sociales de la campaña del 3 al 29 de noviembre del 2017:

Facebook:	Posts publicados: 12
	Interacciones recibidas: 2.209
	Reproducciones realizadas: 115.993
	Comentarios recibidos: 36
	Respuestas dadas por Urna: 34
Twitter:	Tweets publicados: 9
	Interacciones recibidas: 75
	Comentarios recibidos: 2
Instagram:	Publicaciones: 2
	Interacciones recibidas: 55
	Reproducciones realizadas: 65
Google plus:	Publicaciones: 6
	Interacciones recibidas: 19
	Comentarios recibidos: 6
	Respuestas dadas por Urna: 2

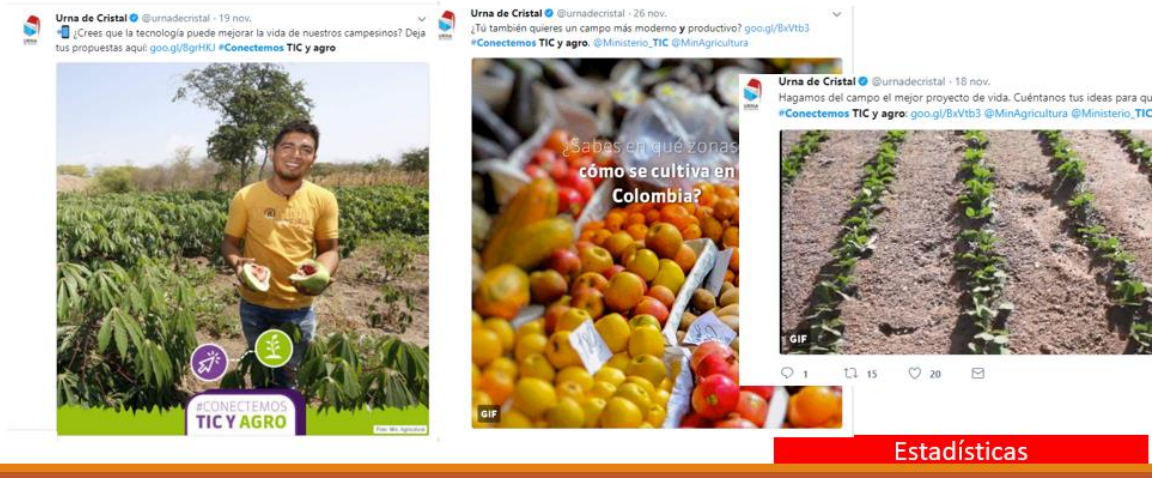
Fuente: Viceministerio de Economía Digital

Evidencia del ejercicio en redes sociales

Facebook Fijo:



Tweet Fijo:



Fuente: analytics.followthehashtag.com

Conclusión del Numeral 4.3.1

El ejercicio virtual a través de Urna de Cristal para promover el uso y apropiación de las tecnologías de información y las comunicaciones en el sector agrícola realizado por el Viceministerio de Economía Digital se ejecutó con éxito en un 100%.

El ejercicio se desarrollo a través de las redes sociales; Facebook, Twitter, Instagram Google Plus, en los cuales se recibieron 44 comentarios, los participantes realizaron 116,058 reproducciones y 2.358 interacciones.

A través de Urna de Cristal se dió respuesta a (36) treinta y seis preguntas de los participantes del ejercicio.

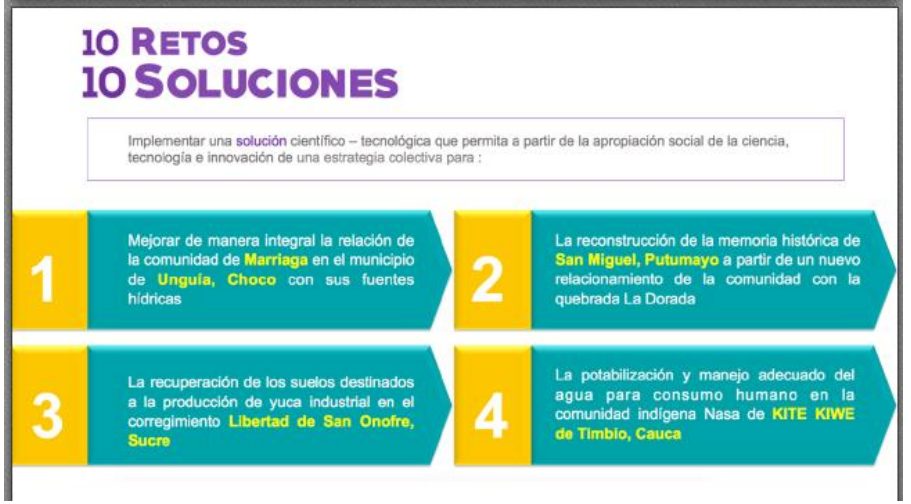
4.3.2 Realizar soluciones innovadoras que integren la ciencia, la tecnología y las TIC .

Objetivo de la Actividad: Construir con la población soluciones innovadoras a partir de metodologías de apropiación social del conocimiento e innovación social.

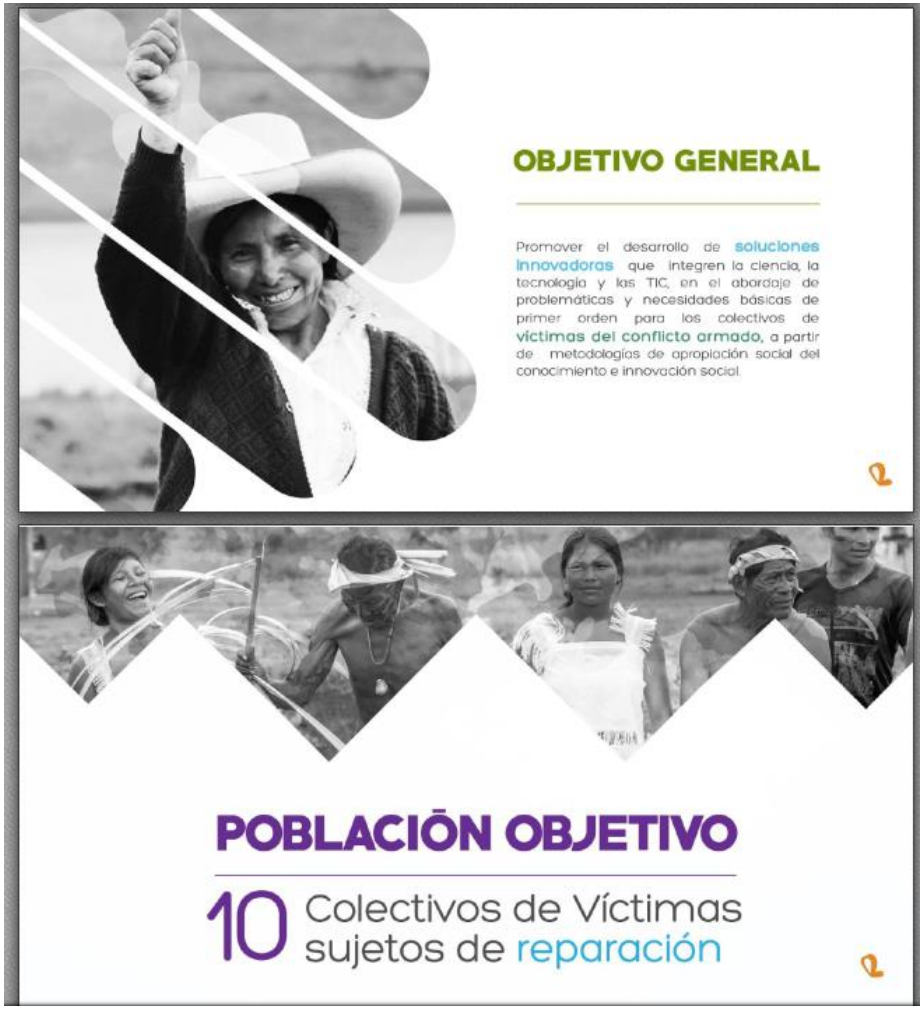
Meta programada: Un (1) Documento informativo

La Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones realizó un documento sobre las soluciones innovadoras que integre la ciencia, la tecnología y las TIC, este ejercicio se presenta a continuación;

Fuente: Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



Fuente: Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



Fuente: Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

5 El fortalecimiento de un proceso de seguridad alimentaria de la población del municipio de Argelia, Antioquia	6 Asegurar la disponibilidad de agua potable en la comunidad de La Secreta en Ciénaga, Magdalena
7 Mejorar las condiciones de generación de valor en la producción de cítricos en Simacota, Santander	8 Mejorar el uso, manejo y conservación del agua en la vereda de "El Arenillo" de Palmira, Valle del Cauca
9 Un sistema colectivo de potabilización y manejo adecuado del agua para consumo humano en la inspección "La Cooperativa" de Mapiripán, Meta	10 Una estrategia colectiva que brinde energía y con esto bienestar social a la comunidad de Kanalitojo en Puerto Carreño, Vichada

Fuente: Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Fuente: Dirección de Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

4.3.3 Aplicar la medición de satisfacción a los usuarios de KVD y PVD sobre el funcionamiento de dichos espacios.

Objetivo de la Actividad: Identificar oportunidades de mejora a partir de los resultados de la aplicación de la encuesta de satisfacción.

Meta programada: Un (1) informe

La Dirección de Conectividad hoy Dirección de Infraestructura remitió a la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales, el informe de medición de la satisfacción al usuario elaborado por las interventorías así: proyecto Kioscos Vive Digital fase 2 (Consorcio Vive Digital y Proyectos ASITEC 3B) y para el proyecto Kiosco Vive Digital fase 3 (Consorcio Redes KVD), los resultados se presentan a continuación:

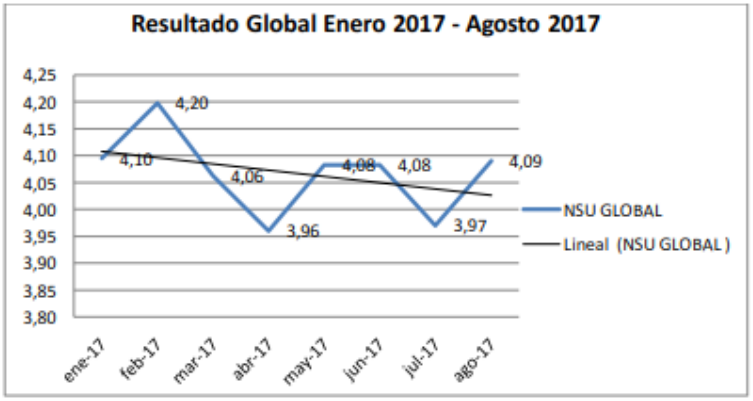
Resultados encuesta de satisfacción Al usuario Kioscos Vive Digital fase II

RESULTADO DE NIVEL DE SATISFACCIÓN DE USUARIO (NSU) DE ENERO A AGOSTO DE 2017

KVD FASE II

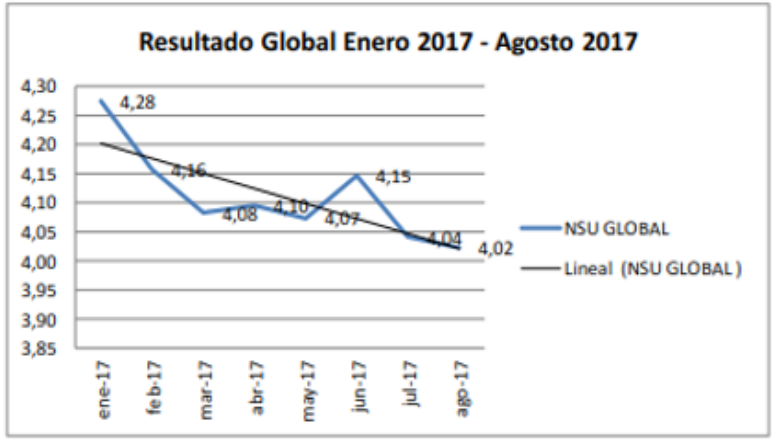
A. Medición NSU – Contratista UT-INTERNET PARA KIOSCOS (IPK)

No.	Atributos	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	Promedio	Estado
1	Atención del servicio	4.22	4.14	4.07	3.96	4.05	4.11	3.96	4.15	4.08	Satisfecho
2	Calidad del Servicio	3.87	3.93	3.75	3.53	3.77	3.89	3.61	3.67	3.75	Satisfecho
3	Medios de pago	4.43	4.49	4.32	4.39	4.42	4.23	4.38	4.46	4.39	Satisfecho
4	Capacitaciones y actividades de Apropiación Social	3.86	4.23	4.11	3.96	4.09	4.10	3.95	4.08	4.05	Satisfecho
NSU GLOBAL		**4.10**	**4.20**	**4.06**	**3.96**	**4.08**	**4.08**	**3.97**	**4.09**	4.07	Satisfecho



B. Medición NSU – Contratista UT-KVD

No.	Atributos	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	Promedio	Estado
1	Atención del servicio	4.36	4.26	4.04	4.16	4.16	4.11	4.11	4.03	4.15	Satisfecho
2	Calidad del Servicio	3.88	3.88	3.85	3.84	3.80	3.56	3.80	3.79	3.80	Satisfecho
3	Medios de pago	4.52	4.36	4.30	4.46	4.24	4.62	4.28	4.13	4.36	Satisfecho
4	Capacitaciones y actividades de Apropiación Social	4.34	4.13	4.14	3.92	4.09	4.30	3.98	4.14	4.13	Satisfecho
NSU GLOBAL		**4.28**	**4.16**	**4.08**	**4.10**	**4.07**	**4.15**	**4.04**	**4.02**	**4.11**	Satisfecho

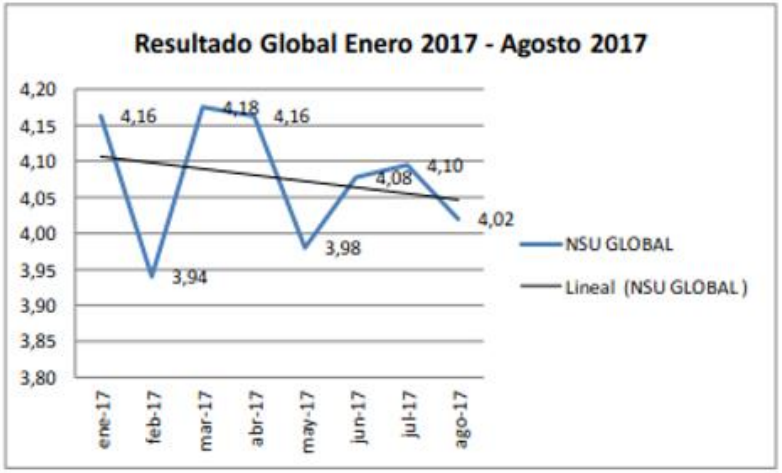


Fuente: Dirección de Infraestructura

Resultados encuesta de satisfacción Al usuario Kioscos Vive Digital fase II

C. Medición NSU – Contratista UT-NECH

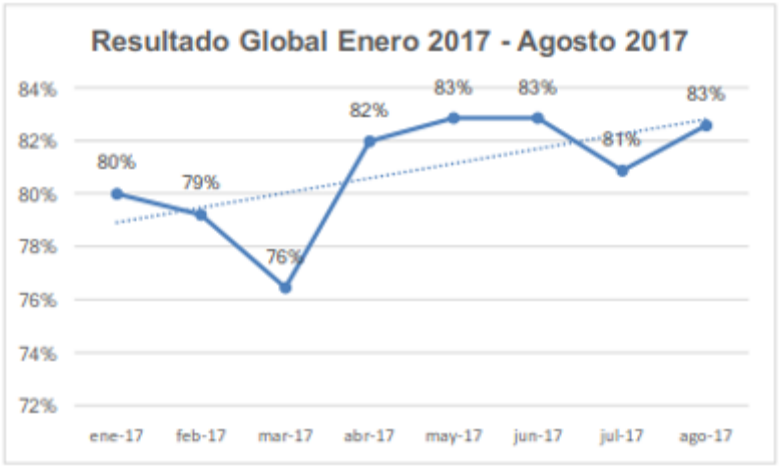
No.	Atributos	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	Promedio	Estado
1	Atención del servicio	4.25	3.94	4.41	4.47	3.96	4.31	4.31	4.00	4.21	Satisfecho
2	Calidad del Servicio	3.6	3.36	3.56	3.42	3.50	3.37	3.50	3.72	3.50	Satisfecho
3	Medios de pago	4.53	4.12	4.31	4.22	4.11	4.41	4.19	4.08	4.25	Satisfecho
4	Capacitaciones y actividades de Apropiación Social	4.27	4.34	4.42	4.54	4.35	4.22	4.38	4.28	4.35	Satisfecho
NSU GLOBAL		**4.16**	**3.94**	**4.18**	**4.16**	**3.98**	**4.08**	**4.10**	**4.02**	**4.08**	Satisfecho



Fuente: Dirección de Infraestructura

D. Medición NSU – Contratista UT-K2

MES	Conectividad	Atención y Operación	Capacitación, Apropiación y Promoción	NSU Global	Nivel de Satisfacción
ene-17	75%	82%	82%	80%	Satisfecho
feb-17	72%	81%	82%	79%	Satisfecho
mar-17	71%	79%	78%	76%	Satisfecho
abr-17	76%	85%	84%	82%	Satisfecho
may-17	77%	85%	85%	83%	Satisfecho
jun-17	80%	84%	84%	83%	Satisfecho
jul-17	77%	83%	82%	81%	Satisfecho
ago-17	79%	84%	84%	83%	Satisfecho
Promedio	76%	83%	83%	81%	Satisfecho



CONCLUSIONES FASE II

Se evidencia que en el nivel de satisfacción del usuario global, todos los operadores han estado por encima de un 3.5%, lo que indica que las personas han tenido una buena percepción del servicio prestado por los Kioscos Vive Digital en los diferentes municipios a donde llega el proyecto.

De acuerdo a los resultados mensuales tomados de acuerdo a las encuestas realizadas por las interventorías en cada uno de los KVD, se han tenido que desarrollar planes de acción para mejorar el aspecto de calidad del servicio, los cuales se han presentado e implementado por parte del operador evidenciando mejoras en los meses posteriores a la aplicación de las estrategias en el mejoramiento de la conectividad y servicios generales ofrecidos.

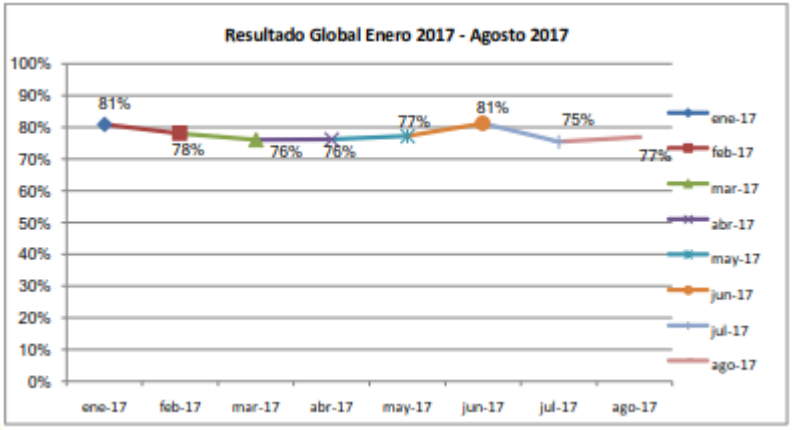
Fuente: Dirección de Infraestructura

Resultados encuesta de satisfacción al usuario Kioscos Vive Digital fase III

KVD FASE III

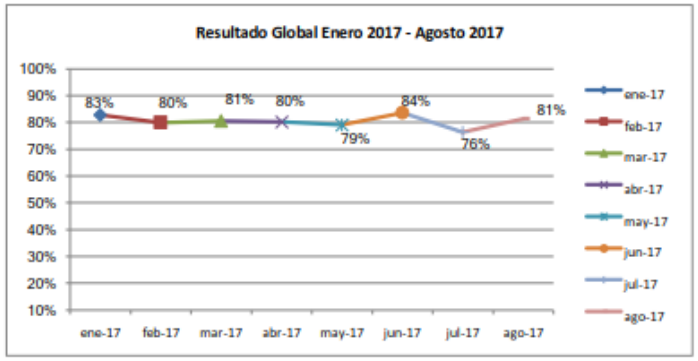
F. Medición NSU – Contratista Skynet de Colombia

CATEGORÍA	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	PROMEDIO JULIO 2016 A AGOSTO 2017	ESTADO
Percepción de la atención al usuario suministrada por el contratista.	82%	84%	78%	78%	78,5%	87%	78%	82%	81%	Satisfecho
Percepción de los tiempos de atención de reparación de fallas y atención de requerimientos.	78%	74%	72%	71%	72,5%	76%	68%	69%	72%	Satisfecho
Percepción de la Disponibilidad y Velocidad de la conexión a Internet.	75%	72%	70%	71%	69,7%	72%	69%	63%	69%	Conforme
Percepción de la Disponibilidad del servicio de telefonía	78%	72%	73%	74%	74,2%	79%	74%	74%	74%	Satisfecho
Percepción de los servicios complementarios como servicio de impresión y fax, entre otros.	81%	85%	77%	79%	84,2%	86%	81%	88%	83%	Satisfecho
Percepción de los usuarios sobre las capacitaciones y actividades de apropiación social desarrolladas en los Kioscos Vive Digital.	91%	81%	85%	85%	83,9%	88%	81%	86%	84%	Satisfecho
Estado total de la encuesta	81%	78%	76%	76%	77%	81%	75%	77%	77%	Conforme



G. Medición NSU – Unión Temporal BT INRED K3

CATEGORÍA	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	PROMEDIO JULIO 2016 A AGOSTO 2017	ESTADO
Percepción de la atención al usuario suministrada por el contratista.	83%	81%	82%	82%	79%	88%	77%	83%	82%	Satisfecho
Percepción de los tiempos de atención de reparación de fallas y atención de requerimientos.	81%	76%	76%	74%	76%	83%	68%	79%	77%	Satisfecho
Percepción de la Disponibilidad y Velocidad de la conexión a Internet.	77%	75%	75%	75%	74%	77%	72%	77%	75%	Conforme
Percepción de la Disponibilidad del servicio de telefonía	81%	77%	76%	78%	78%	82%	77%	79%	78%	Satisfecho
Percepción de los servicios complementarios como servicio de impresión y fax, entre otros.	82%	83%	84%	85%	83%	85%	82%	83%	83%	Satisfecho
Percepción de los usuarios sobre las capacitaciones y actividades de apropiación social desarrolladas en los Kioscos Vive Digital.	92%	86%	88%	88%	84%	86%	82%	86%	86%	Satisfecho
Estado total de la encuesta	83%	80%	81%	80%	79%	84%	76%	81%	80%	Satisfecho



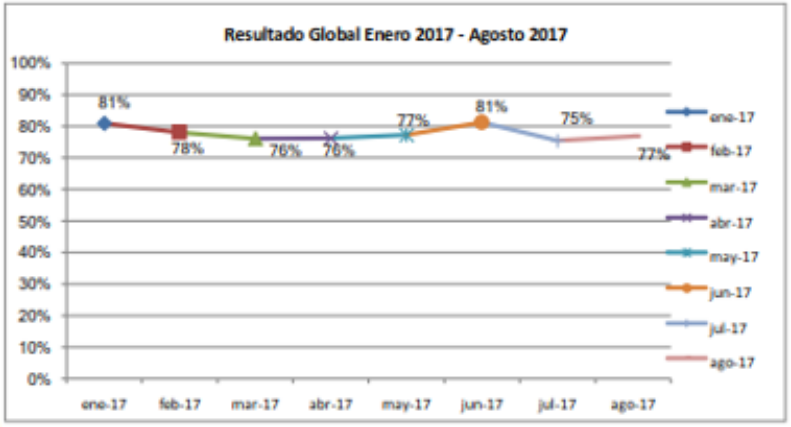
Fuente: Dirección de Infraestructura

Resultados encuesta de satisfacción al usuario Kioscos Vive Digital fase III

KVD FASE III

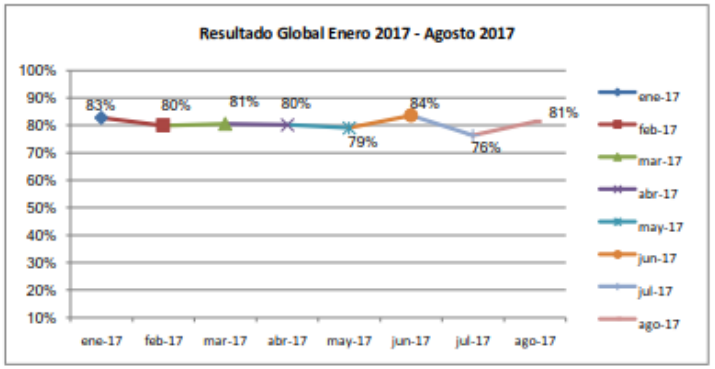
F. Medición NSU – Contratista Skynet de Colombia

CATEGORÍA	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	PROMEDIO JULIO 2016 A AGOSTO 2017	ESTADO
Percepción de la atención al usuario suministrada por el contratista.	82%	84%	78%	78%	78,5%	87%	78%	82%	81%	Satisfecho
Percepción de los tiempos de atención de reparación de fallas y atención de requerimientos.	78%	74%	72%	71%	72,5%	76%	68%	69%	72%	Satisfecho
Percepción de la Disponibilidad y Velocidad de la conexión a Internet.	75%	72%	70%	71%	69,7%	72%	69%	63%	69%	Conforme
Percepción de la Disponibilidad del servicio de telefonía	78%	72%	73%	74%	74,2%	79%	74%	74%	74%	Satisfecho
Percepción de los servicios complementarios como servicio de impresión y fax, entre otros.	81%	85%	77%	79%	84,2%	86%	81%	88%	83%	Satisfecho
Percepción de los usuarios sobre las capacitaciones y actividades de apropiación social desarrolladas en los Kioscos Vive Digital.	91%	81%	85%	85%	83,9%	88%	81%	86%	84%	Satisfecho
Estado total de la encuesta	81%	78%	76%	76%	77%	81%	75%	77%	77%	Conforme



G. Medición NSU – Unión Temporal BT INRED K3

CATEGORÍA	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	PROMEDIO JULIO 2016 A AGOSTO 2017	ESTADO
Percepción de la atención al usuario suministrada por el contratista.	83%	81%	82%	82%	79%	88%	77%	83%	82%	Satisfecho
Percepción de los tiempos de atención de reparación de fallas y atención de requerimientos.	81%	76%	76%	74%	76%	83%	68%	79%	77%	Satisfecho
Percepción de la Disponibilidad y Velocidad de la conexión a Internet.	77%	75%	75%	75%	74%	77%	72%	77%	75%	Conforme
Percepción de la Disponibilidad del servicio de telefonía	81%	77%	76%	78%	78%	82%	77%	79%	78%	Satisfecho
Percepción de los servicios complementarios como servicio de impresión y fax, entre otros.	82%	83%	84%	85%	83%	85%	82%	83%	83%	Satisfecho
Percepción de los usuarios sobre las capacitaciones y actividades de apropiación social desarrolladas en los Kioscos Vive Digital.	92%	86%	88%	88%	84%	86%	82%	86%	86%	Satisfecho
Estado total de la encuesta	83%	80%	81%	80%	79%	84%	76%	81%	80%	Satisfecho



Fuente: Dirección de Infraestructura

CONCLUSIONES FASE III

En ninguna de las categorías el valor resultante fue inferior a 49, por tanto, teniendo en cuenta lo establecido en el anexo técnico del concurso de méritos FTI-CM-08-15 2015, Numeral 2.2.2, Literal d, en estas aplicaciones no se ha requerido la formulación de un Plan de Acción por parte de los Contratistas relacionados con la percepción.

Durante los primeros 8 meses del 2017, se evidenció que en general el porcentaje de la percepción de los usuarios se ubicó para los dos Contratistas entre 75% y 84%, lo que permite ver que los usuarios se encuentran SATISFECHOS con el servicio que se presta de manera integral en los Kioscos de los diferentes departamentos.

Durante el primer semestre de 2017, la categoría que ha mantenido los porcentajes más bajos ha sido “Percepción de la Disponibilidad y Velocidad de la conexión a Internet.” y los porcentajes más altos han estado ubicados en la categoría “Percepción de los usuarios sobre las capacitaciones y actividades de apropiación social” desarrolladas en los Kioscos Vive Digital, la cual se encuentra entre 82% y 92% estando el nivel entre SATISFECHO Y MUY SATISFECHO

Fuente: Dirección de Infraestructura

4.4 FASE DE CONTROL/EVALUACIÓN

4.4 Control/Evaluación

Las siguientes son las diferentes actividades programadas en la fase de Control/Evaluación incluidas en la Estrategia de Participación Ciudadana en la Gestión;

4.4.1 Desarrollar talleres regionales de rendición de cuentas

4.4.2 Realizar la audiencia pública de rendición de cuentas.

4.4.3 Asistir a las Ferias de Servicio al Ciudadano

4.4.4 Realizar seguimiento a las actividades contenidas en el Plan de Participación Ciudadana 2017

4.4.1 Desarrollar talleres regionales de rendición de cuentas

Objetivo de la actividad: Realizar talleres regionales de rendición de cuentas que permitan llevar la información de la gestión del ministerio al territorio.

Meta: Diez (10) talleres realizados

El Ministerio TIC, programó dentro de su Estrategia de Rendición de Cuentas 2017 el desarrollo de 10 encuentros y/o talleres regionales, que tenían como objetivo; dar a conocer a los grupos de interés los servicios que el Ministerio presta, la oferta institucional regional y su impacto en la comunidad y exponer los resultados de la gestión institucional.

Para conocer la percepción de los grupos de interés sobre los eventos se aplicó una encuesta de satisfacción.

A continuación se presenta los resultados de los (5) cinco Encuentros Regionales y los (5) Talleres Regionales, frente a la participación;

2017

INFORMACIÓN ENCUENTROS Y TALLERES CIUDADANOS REGIONALES MINTIC 2017				
No.	**ENCUENTRO (Ciudad)**	**FECHA Y LUGAR**	**ACTIVIDADES REALIZADAS**	**NO. DE ASISTENTES**
1	Arauca	24 de noviembre Hotel Sambará	Encuentro con grupos de interés	128
2	Villavicencio	24 de noviembre Hotel del Llano	Taller Regional de Rendición de Cuentas	50
3	Quibdó	28 de noviembre Hotel los Robles	Encuentro con grupos de interés	94
4	Armenia	27 de noviembre Armenia Hotel	Encuentro con grupos de interés	120
5	Leticia	27 de noviembre Hotel Anaconda	Encuentro con grupos de interés	97
6	Ibagué	28 de noviembre Hotel DAN Combeima	Taller Regional de Rendición de Cuentas	50
7	Neiva	29 de noviembre Hotel Neiva Plaza	Taller Regional de Rendición de Cuentas	93
8	Puerto Carreño	4 de diciembre Hotel La Vorágine	Encuentro con grupos de interés	48
9	Valledupar	6 de diciembre Hotel Arawak Upar	Taller Regional de Rendición de Cuentas	67
10	Santa Marta	7 de diciembre Hotel Ribai	Taller Regional de Rendición de Cuentas	52

Fuente: Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés

Fuente: Informe Final, implementación, desarrollo y ejecución de cinco talleres regionales de RdC, cinco encuentros con grupos de interés sobre participación y control social en Min TIC y una feria de gestión del sector TIC para el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el Min TIC. CEINTE S.A 2017

Los temas tratados fueron enfocados en cuatro grandes estrategias que maneja el MinTIC a nivel País, estos son:

Educación

- En TIC confío
- Diseños de políticas
- Empresarios digitales
- Terminales escolares
- REDvolución

Empleo

- Teletrabajo
- Apps.Co
- Centro de Relevo
- Cine para todos
- Soluciones TIC para MIPYMES
- Convertic
- ViveLAB

Ciudad Región

- Proyecto Nacional de Fibra Óptica
- El Plan Vive Digital
- Kioscos Vive Digital
- Puntos Vive Digital
- Tecnología 4G

Fuente: Informe Final, implementación, desarrollo y ejecución de cinco talleres regionales de RdC, cinco encuentros con grupos de interés sobre participación y control social en Min TIC y una feria de gestión del sector TIC para el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el Min TIC. CEINTE S.A 2017

Los temas tratados fueron enfocados en cuatro grandes estrategias que maneja el MinTIC a nivel País, estos son:

Gobierno Digital

Se tuvo en cuenta los cuatro ejes como:

- TIC para el gobierno abierto
- TIC para servicios y trámites
- TIC para la gestión, Seguridad y Privacidad.

Servicios:

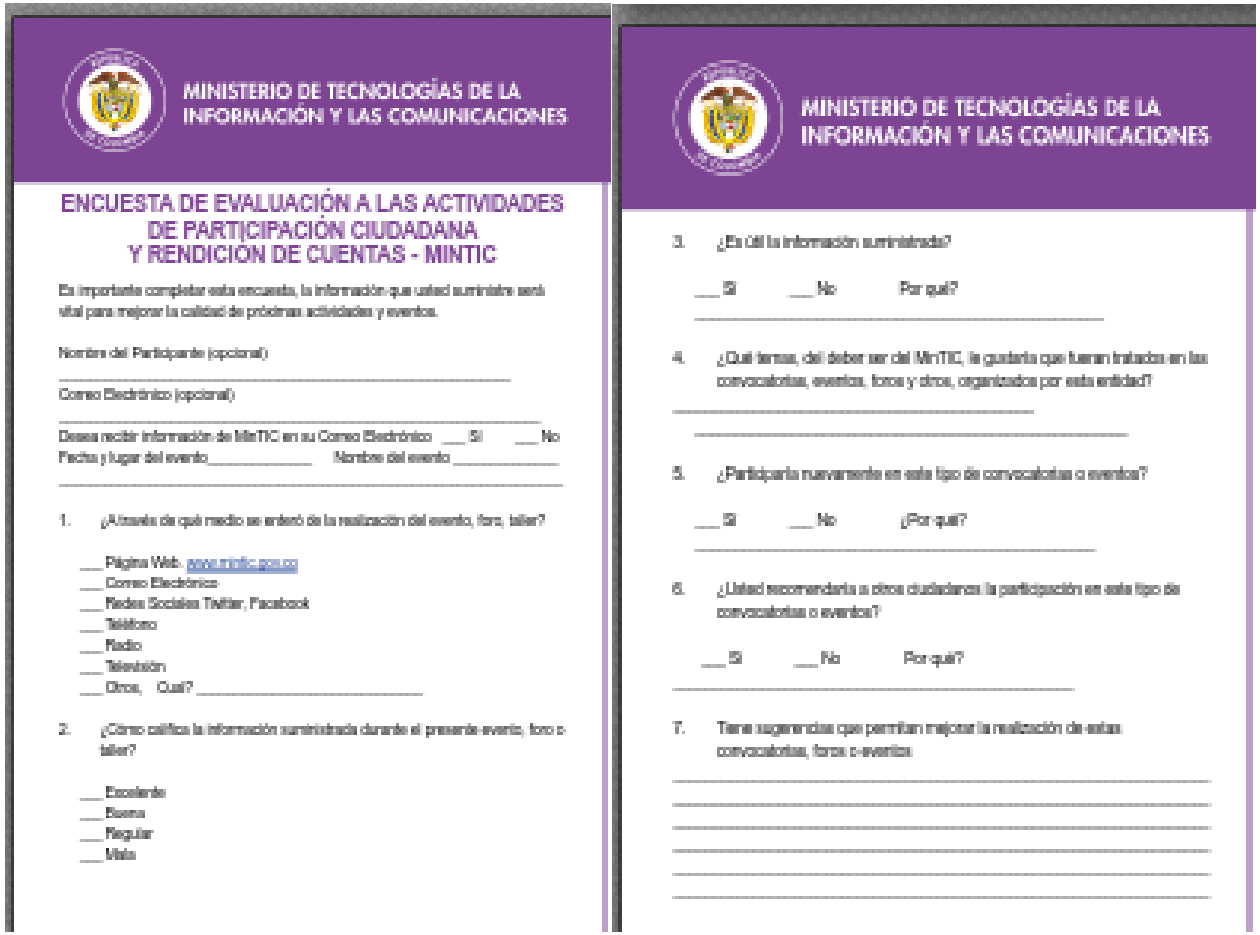
- Integración electrónica con el estado
- Open DATA
- CIO Públicos
- Marcas País TI
- Ahorros mediante acuerdos marco de precio
- Centro de innovación en gobierno electrónico

Fuente: Informe Final, implementación, desarrollo y ejecución de cinco talleres regionales de RdC, cinco encuentros con grupos de interés sobre participación y control social en Min TIC y una feria de gestión del sector TIC para el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el Min TIC. CEINTE S.A 2017

Fuente: Informe Final, implementación, desarrollo y ejecución de cinco talleres regionales de RdC, cinco encuentros con grupos de interés sobre participación y control social en Min TIC y una feria de gestión del sector TIC para el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el Min TIC. CEINTE S.A 2017

Encuesta de Satisfacción.

Con el propósito de conocer la percepción de los asistentes a los encuentros y/o talleres regionales, los temas que desea conocer sobre la gestión del MinTIC, y sus sugerencias y recomendaciones para próximas actividades, se aplicó la encuesta de satisfacción



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

ENCUESTA DE EVALUACIÓN A LAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS - MINTIC

Es importante completar esta encuesta, la información que usted suministre será vital para mejorar la calidad de próximas actividades y eventos.

Nombre del Participante (opcional)

Correo Electrónico (opcional)

Desea recibir información de MinTIC en su Correo Electrónico ___ Si ___ No
Fecha y lugar del evento_____ Nombre del evento _____

1. ¿A través de qué medio se enteró de la realización del evento, foro, taller?

___ Página Web: www.mintic.gov.co
___ Correo Electrónico
___ Redes Sociales Twitter, Facebook
___ Teléfono
___ Radio
___ Televisión
___ Otros, Cual? _____

2. ¿Cómo califica la información suministrada durante el presente evento, foro o taller?

___ Excelente
___ Buena
___ Regular
___ Mala

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

3. ¿Es útil la información suministrada?

___ Si ___ No Por qué?

4. ¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en las convocatorias, eventos, foros y otros, organizados por esta entidad?

5. ¿Participaría nuevamente en este tipo de convocatorias o eventos?

___ Si ___ No ¿Por qué?

6. ¿Usted recomendaría a otros ciudadanos la participación en este tipo de convocatorias o eventos?

___ Si ___ No Por qué?

7. Tiene sugerencias que permitan mejorar la realización de estas convocatorias, foros o eventos

A continuación podrá conocer los resultados más importantes de la encuesta de satisfacción aplicada en los encuentros y talleres ciudadanos regionales

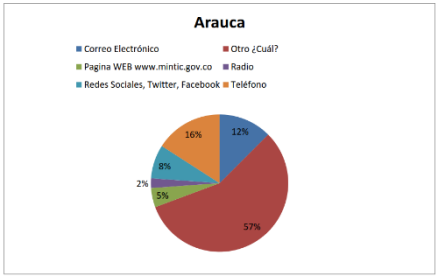
Resultados Encuesta de Satisfacción.

Fuente: Informe Final, implementación, desarrollo y ejecución de cinco talleres regionales de RdC, cinco encuentros con grupos de interés sobre participación y control social en Min TIC y una feria de gestión del sector TIC para el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el Min TIC. CEINTE S.A 2017

Pregunta 1. ¿A través de que medio se enteró de la realización del evento, encuentro, taller?

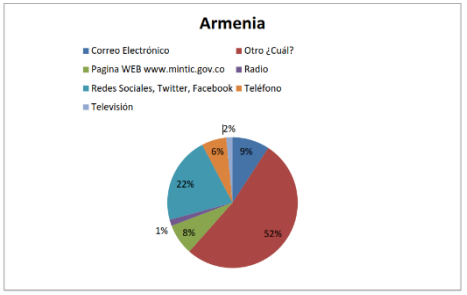
Arauca

El 57% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes).



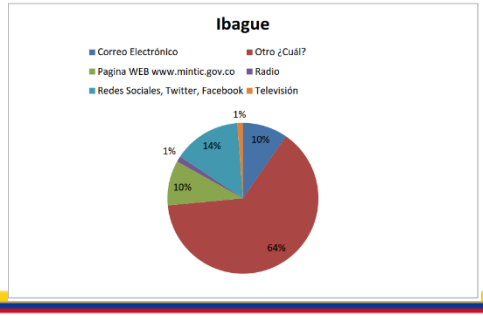
Armenia

El 52% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes).



Ibagué

El 64% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes).

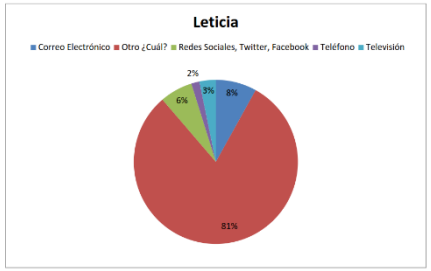


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 1. ¿A través de que medio se enteró de la realización del evento, encuentro, taller?

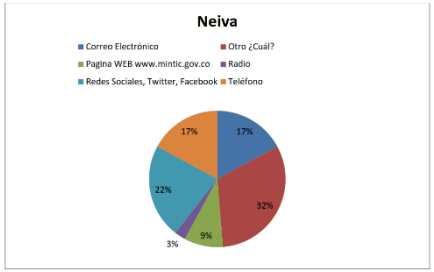
Leticia

El 81% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes).



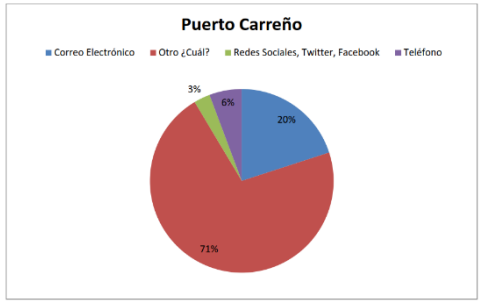
Neiva

El 32% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes) y el 22% se enteraron por redes sociales.



Puerto Carreño

El 71% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes) y el 20% por correo electrónico.

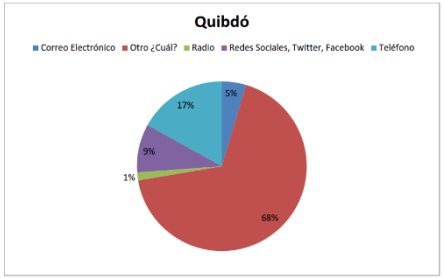


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 1. ¿A través de que medio se enteró de la realización del evento, encuentro, taller?

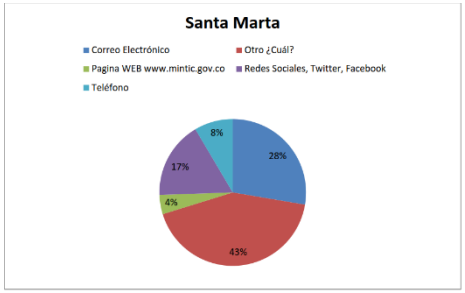
Quibdó

El 68% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron por otro medio (voz a voz, colegio, SENA, volantes) y el 17% por teléfono.



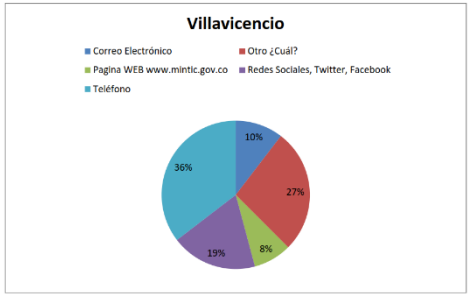
Santa Marta

El 43% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteró por otro medio (voz a voz y líder regional), y que el 28% se enteró del mismo por medio de correo electrónico.



Valledupar

El 29% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteró por otro medio (voz a voz, volantes), y que el 29% se enteró del mismo por medio de redes sociales.

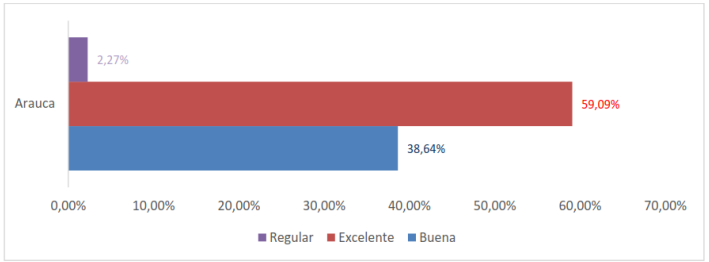


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 2. ¿Cómo califica la información suministrada durante el evento, encuentro o taller?

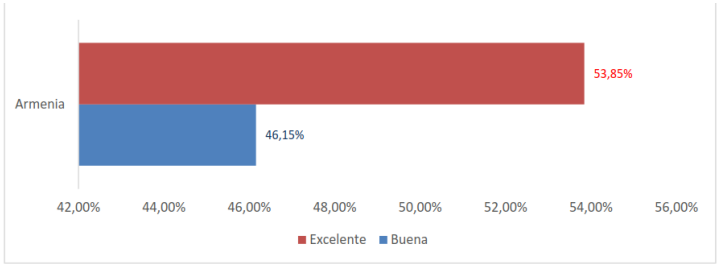
Arauca

El 59,9% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente y un 36% lo califican como Bueno.



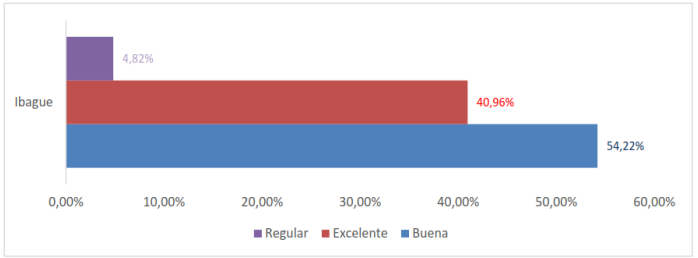
Armenia

El 53,85% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente y un 46% como bueno.



Ibagué

El 54,22% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como buena, un 40,96% como excelente y un 4,82% lo califican como regular.

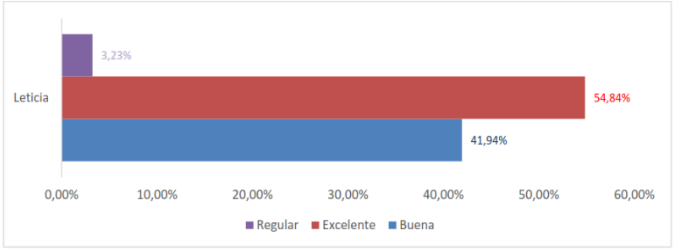


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 2. ¿Cómo califica la información suministrada durante el evento, encuentro o taller?

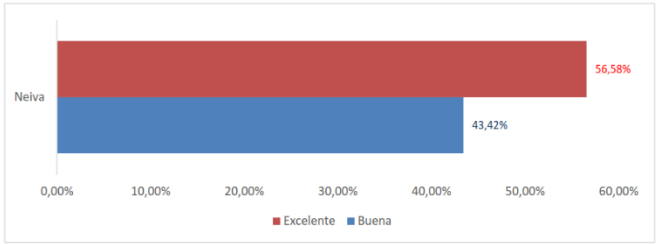
Leticia

El 54,84% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente, un 41,94% como bueno y un 3,23% como regular.



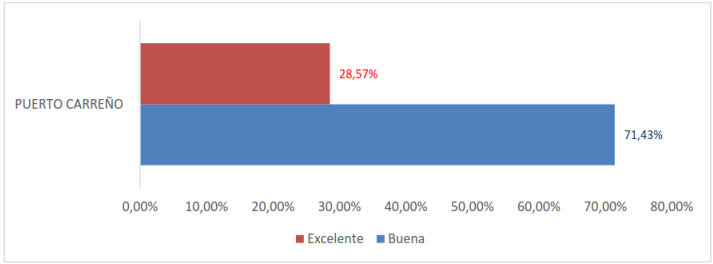
Neiva

El 56,58% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente y 43,42% como bueno.



Puerto Carreño

71,43% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como buena y 28,57% excelente.

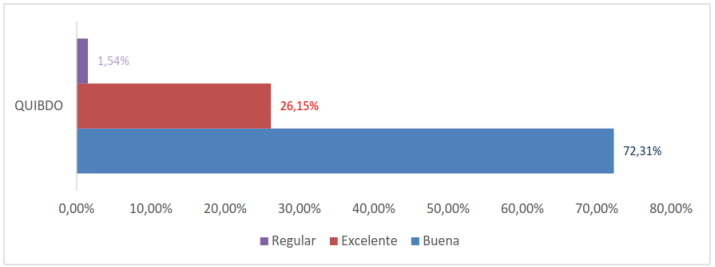


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 2. ¿Cómo califica la información suministrada durante el evento, encuentro o taller?

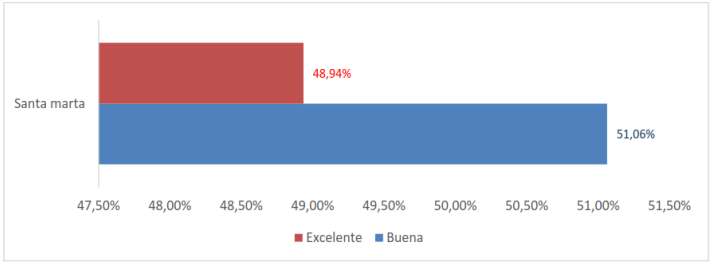
Quibdó

El 72,31% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como buena y 26,15% excelente, 1,54% regular.



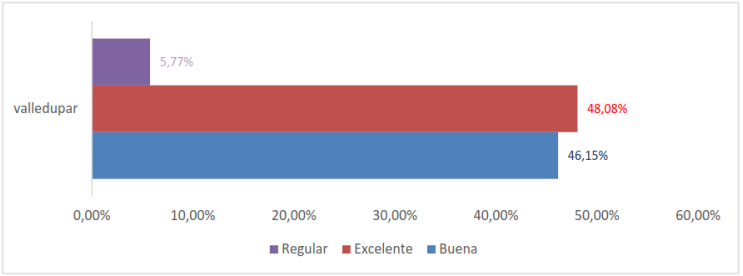
Santa Marta

El 51,06% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como buena y 48,94% excelente.



Valledupar

48,08% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente y un 46,15% como buena y 5,77% regular.

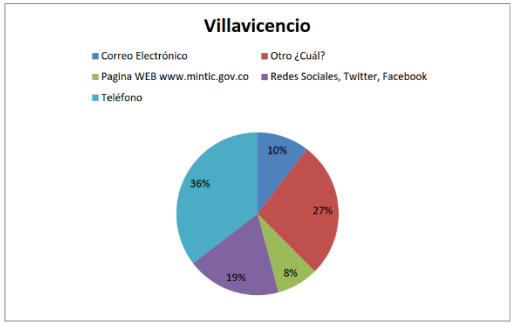


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Villavicencio

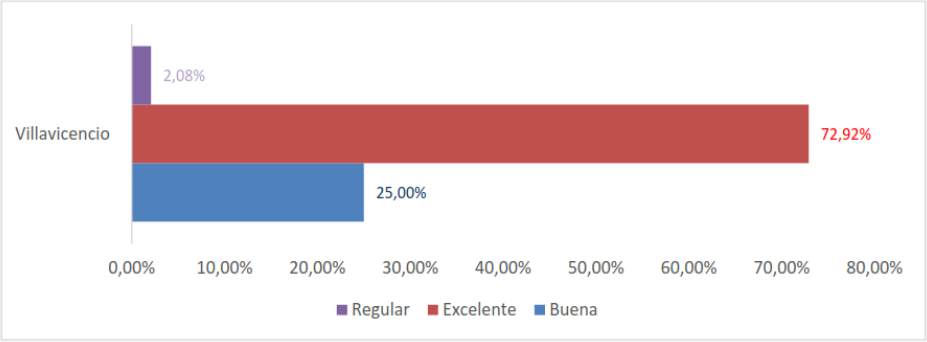
Pregunta 1. ¿A través de que medio se enteró de la realización del evento, encuentro, taller?

El 36% de las personas que asistieron al evento, encuentro o taller se enteraron del mismo por medio telefónico.



Pregunta 2. ¿Cómo califica la información suministrada durante el evento, encuentro o taller?

El 72,92% de los asistentes al evento, encuentro o taller lo calificaron como excelente, 25,00% bueno y 2,08% regular.



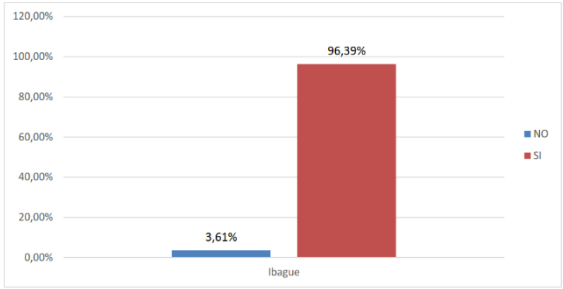
Resultados Encuesta de Satisfacción.

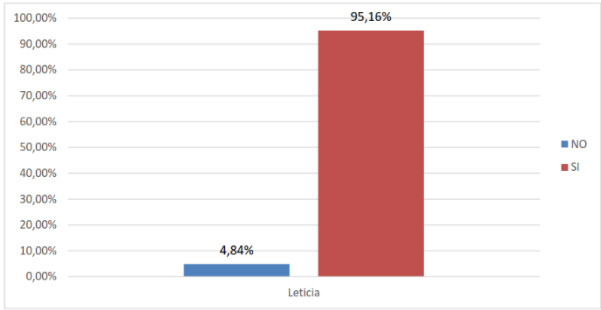
Pregunta 3. ¿Es útil la información suministrada?

Arauca , Armenia, Neiva, Puerto Carreño, Santa Marta,
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.

Ibagué
El 96,39% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.

Leticia
El 95,16% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



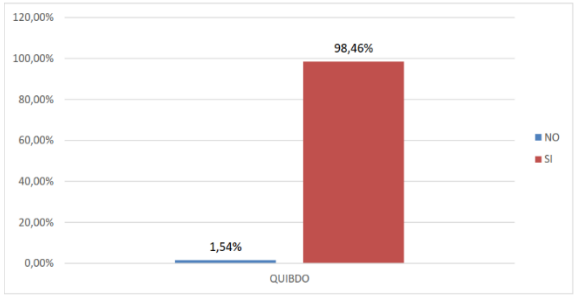


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 3. ¿Es útil la información suministrada?

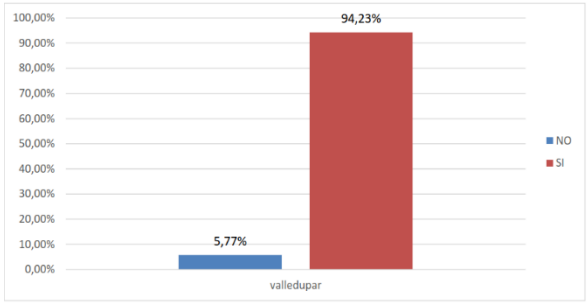
Quibdó

El 98,46% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



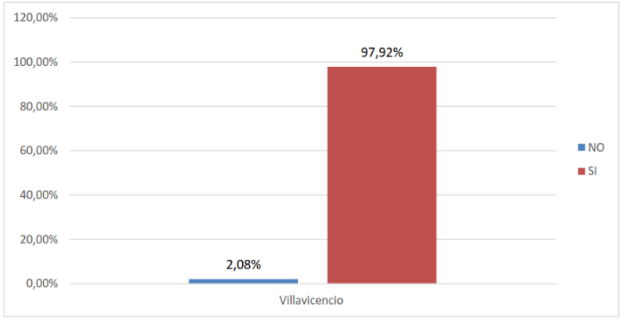
Valledupar

El 94,23% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.



Villavicencio

El 97,92% de los asistentes al evento, encuentro o taller Indicó que sí le es útil la información suministrada.

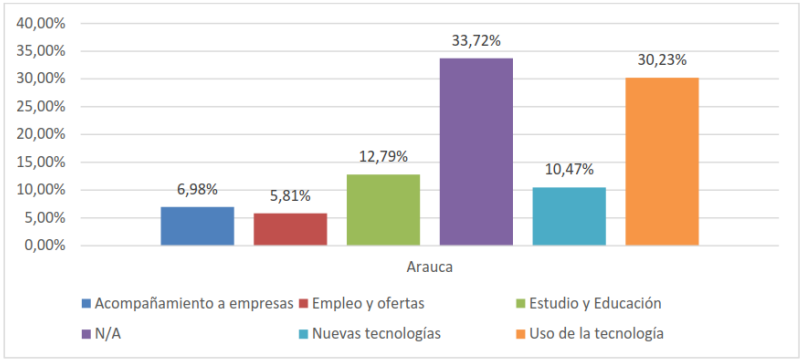


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 4. ¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en la convocatorias, eventos, encuentros y otros, organizados por esta entidad?

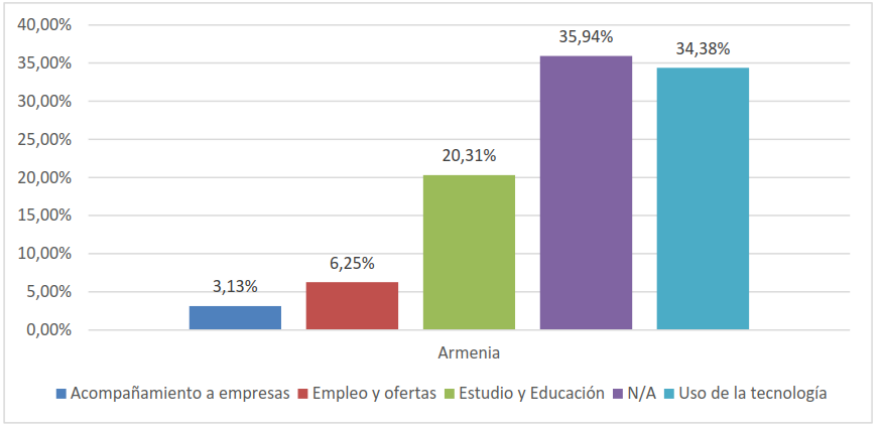
Arauca

El 33,72% de los asistentes al evento no responde, el 30,23% sugiere que el "uso de la tecnología" se tenga en cuenta para futuras convocatorias.



Armenia

El 35,94% de los asistentes al evento no responde, el 34,38% sugiere que el "uso de la tecnología" se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

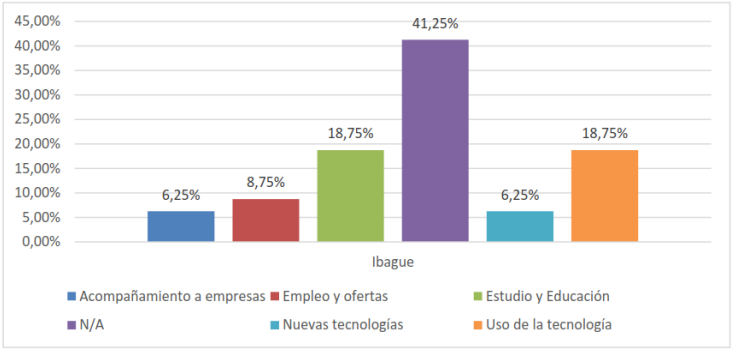


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 4. ¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en la convocatorias, eventos, encuentros y otros, organizados por esta entidad?

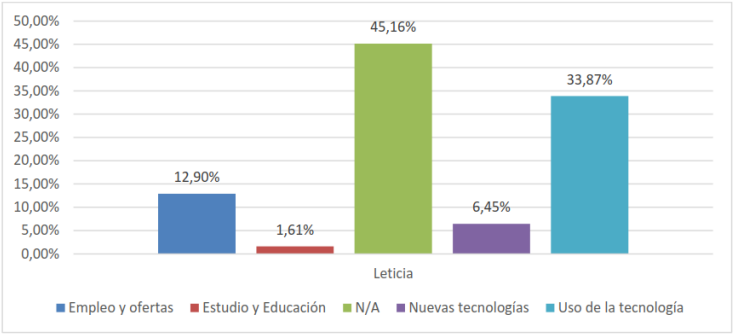
Ibagué

El 41,25% de los asistentes al evento no responde, el 18,75% sugiere que el "uso de la tecnología" se tenga en cuenta para futuras convocatorias.



Leticia

El 45,16% de los asistentes al evento no responde, el 33,87% sugiere que el "uso de la tecnología" se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

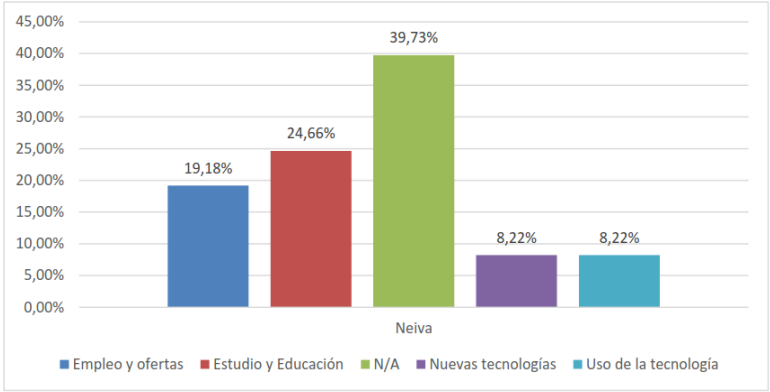


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 4. ¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en la convocatorias, eventos, encuentros y otros, organizados por esta entidad?

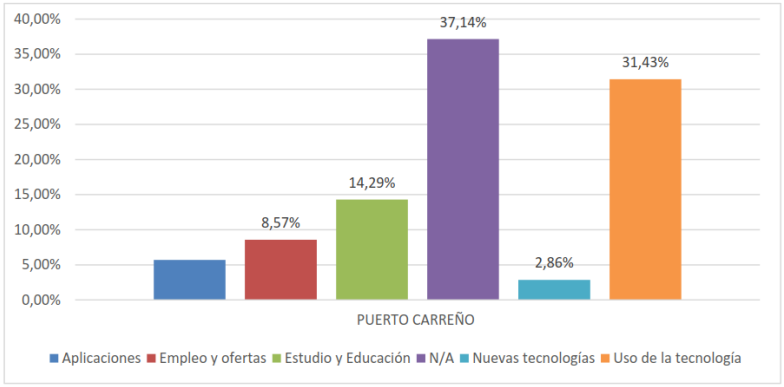
Neiva

El 39,73% de los asistentes al evento no responde, el 24,66% sugiere que "Estudio y educación" se tenga en cuenta para futuras convocatorias.



Puerto Carreño

El 37,14% de los asistentes al evento no responde, el 31,43% sugiere que el "Uso de la tecnología" se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

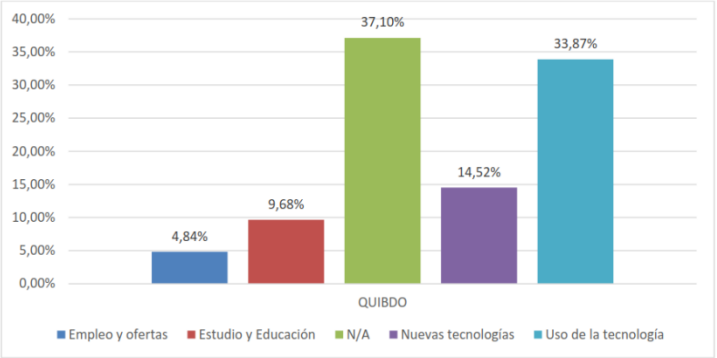


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 4. ¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en la convocatorias, eventos, encuentros y otros, organizados por esta entidad?

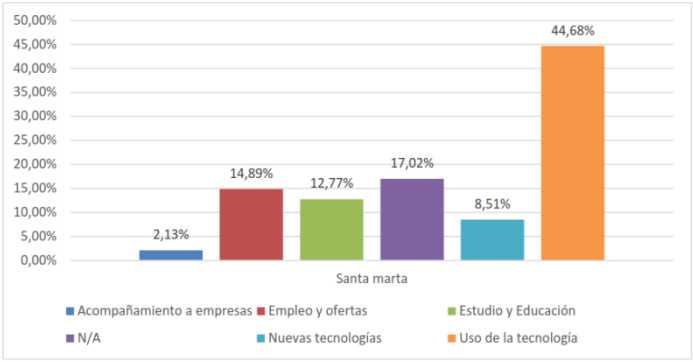
Quibdó

El 37,10% de los asistentes al evento no responde, el 33,87% sugiere que el "Uso de la tecnología" se tenga en cuenta para futuras convocatorias.



Santa Marta

El 44,68% sugiere que el "Uso de la tecnología" se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

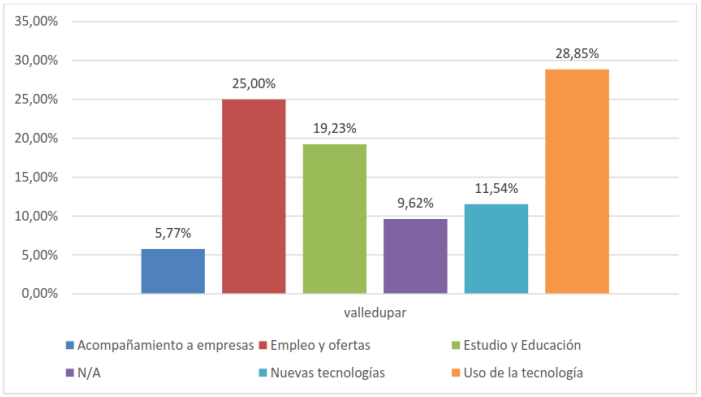


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 4. ¿Qué temas, del deber ser del MinTIC, le gustaría que fueran tratados en la convocatorias, eventos, encuentros y otros, organizados por esta entidad?

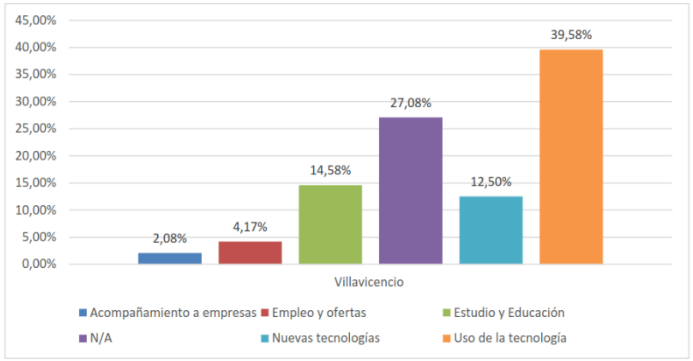
Valledupar

El 28,85% sugiere que el "Uso de la tecnología" se tenga en cuenta para futuras convocatorias.



Villavicencio

El 39,58% sugiere que el "Uso de la tecnología" se tenga en cuenta para futuras convocatorias.

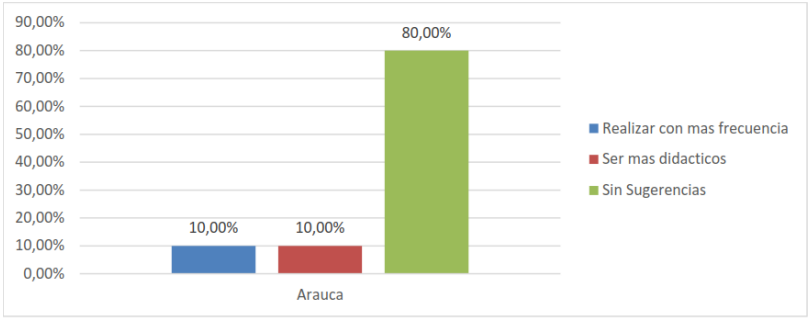


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 7. ¿Tienes sugerencias que permitan mejorar la realización de estas convocatorias, encuentros o eventos?

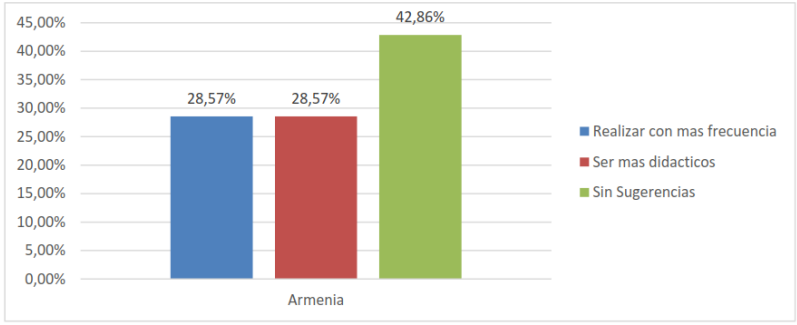
Arauca

El 80,00% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el resto de los encuestados sugieren un 10,00% para "Ser más didácticos" y otro 10,00% para "realizar con más frecuencia"



Armenia

El 42,86% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el resto de los encuestados sugieren un 28,57% para "Ser más didácticos" y otro 28,57% para "realizar con más frecuencia"

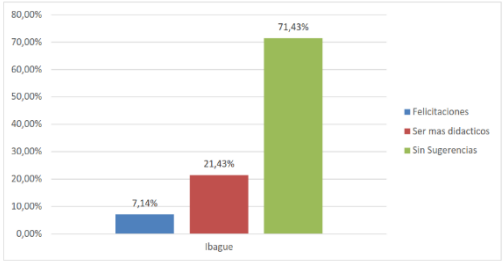


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 7. ¿Tienes sugerencias que permitan mejorar la realización de estas convocatorias, encuentros o eventos?

Ibagué

El 71,43% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el 21,43% sugiere “mejorar la convocatoria, con anticipación”.

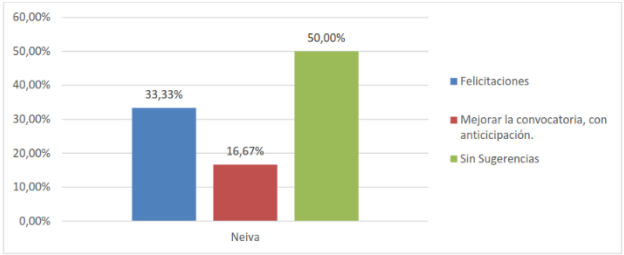


Leticia

El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias.

Neiva

El 50,00% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el 33,33% envía “Felicitaciones” por el resultado y contenido de la convocatoria.

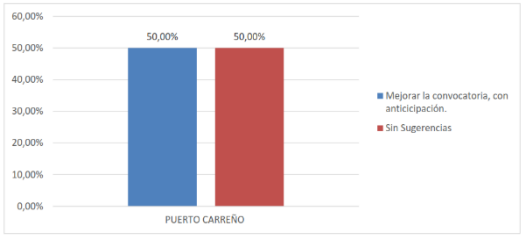


Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 7. ¿Tienes sugerencias que permitan mejorar la realización de estas convocatorias, encuentros o eventos?

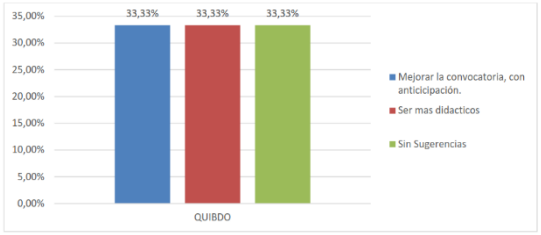
Puerto Carreño

El 50% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el otro 50% sugiere “mejorar la convocatoria, con anticipación”.



Quibdó

El 33,33% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el resto de los encuestados sugieren un 33,33% para “Ser más didácticos” y otro 33,33% para “mejorar la convocatoria, con anticipación”.



Santa Marta

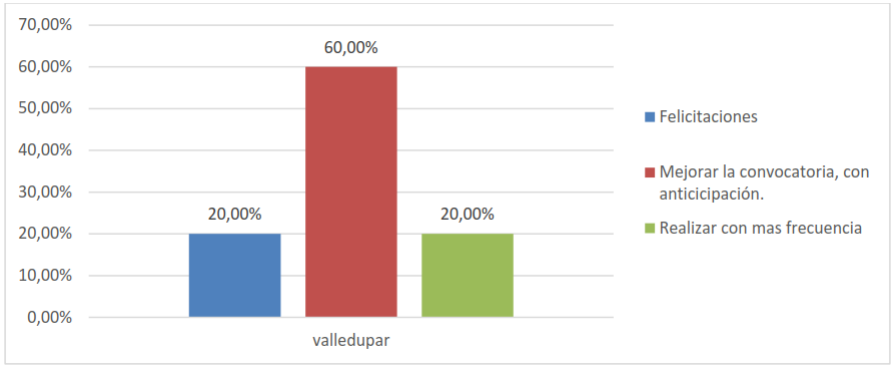
El 100% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias.

Resultados Encuesta de Satisfacción.

Pregunta 7. ¿Tienes sugerencias que permitan mejorar la realización de estas convocatorias, encuentros o eventos?

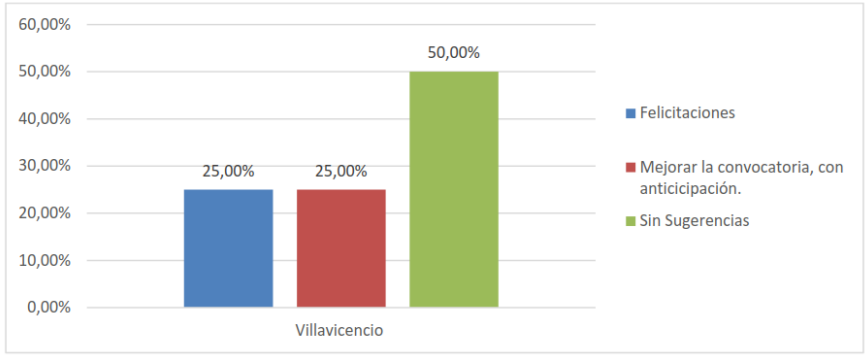
Valledupar

El 60,00% de los asistentes al evento, encuentro o taller sugiere “mejorar la convocatoria, con anticipación”.



Villavicencio

El 50% de los asistentes al evento, encuentro o taller no responde o no cuenta con sugerencias, el resto de los encuestados sugieren un 25% como “felicitaciones” y otro 25 para “mejorar la convocatoria, con anticipación”.



Conclusión del Numeral 4.4.1

En lo transcurrido del 2017 MinTIC realizó (5) cinco encuentros ciudadanos regionales y (5) cinco talleres ciudadanos regionales donde participaron activamente 799 ciudadanos.

Dentro de las recomendaciones resultado de las 10 actividades desarrolladas que se evidencian en el *Informe Final, implementación, desarrollo y ejecución de cinco talleres regionales de RdC, cinco encuentros con grupos de interés sobre participación y control social en Min TIC y una feria de gestión del sector TIC para el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el Min TIC. CEINTE S.A 2017* sobresalen;

- En el proceso de planeación es importante que los eventos de Rendición de Cuentas que MinTIC ofrece a la comunidad se puedan ejecutar inmediatamente después de la Rendición del Ministro, con el fin de acceder a información actualizada y oportuna de las Regiones

- Hacer un proceso de convocatoria al evento más eficaz ya que se evidencia que en época de diciembre las personas no se interesan mucho en este tipo de eventos.

Conclusión del Numeral 4.4.1

- Se sugiere a futuro fortalecer la convocatoria a través de la gestión interinstitucional de MinTIC con los entes territoriales donde se llevarán a cabo los eventos, para lograr impactar un mayor número de ciudadanos.

- En general los asistentes a los encuentros y/o talleres regionales consideran de gran importancia que las entidades rindan cuentas de su gestión y permitan la participación activa de sus grupos de interés

- Se debe mejorar la convocatoria y ser más didácticos en este tipo de actividades.

- Las asistentes a las actividades felicitaron al ministerio por la ejecución de esta labor realizada en la regiones, para dar a conocer la gestión y la oferta institucional.

- Igualmente los ciudadanos participantes sugieren realizar este tipo de actividad en las regiones con más frecuencia.

4.4 .2 Realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Objetivo de la actividad: Realizar la audiencia pública de rendición de cuentas de tal forma que toda la ciudadanía interesada quede informada sobre la gestión del ministerio

Meta: Una (1) audiencia pública realizada

La Audiencia Pública, es un mecanismos para rendir cuentas de la gestión Institucional a los grupos de interés. Es un espacio organizado por la entidad, la cual debe seguir los lineamientos para su convocatoria y realización contemplados en el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública -DAFP.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se llevó acabo el 19 de octubre de 2017 en los estudios de RTVC en Bogotá a partir de las 7:30 PM.

A continuación se presenta los resultados de la Audiencia, frente a la participación;

EN DIRECTO
gías de la Información y las Comunicaciones

LIVE
MinTIC
Rendición de Cuentas

LIVE
CONEXIONES A INTERNET
EN LA TANSFORMACIÓN DIGITAL DEL PAÍS, LOS MEDIOS TRADICIONALES DEBEN ESTAR A LA VANGUARDIA
PREVENTIC
PROMOVEMOS LA REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN SONORA, COMUNICACIONES Y POS ALES
TV
EN DIRECTO
MinTIC
Rendición de Cuentas

Asistencias a la Audiencia Pública de rendición de Cuentas

Como resultado de la convocatoria realizada, asistieron 103 personas, entre representantes del Sector TIC, Directivos y funcionarios, entidades del sector, organizaciones sociales y ciudadanía en general.

Transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública se transmitió en vivo a través del Canal Institucional y por streaming en la página web del ministerio www.mintic.gov.co, y Canal Institucional www.canalinstitucional.tv, igualmente a través de redes sociales se informaba sobre los temas tratados en la audiencia retransmitiendo videos, todo con el fin que la gestión de MinTIC fuera conocida por el mayor número de colombiano y ellos opinaran sobre la misma.

Atención telefónica y recepción de preguntas

Y se dispuso de un equipo de servidores, para transmitir las preguntas y recibir llamada de los ciudadanos

Se tuvieron dispuestas las líneas Nacionales gratuitas 018000111946, 018000111945 y en Bogotá 2201808.

Al final del evento, tanto a los asistentes en el estudios de RTVC como a los ciudadanos que siguieron la transmisión por los canales digitales dispuestos, se les aplicó la encuesta de satisfacción, para que evaluaran el evento.

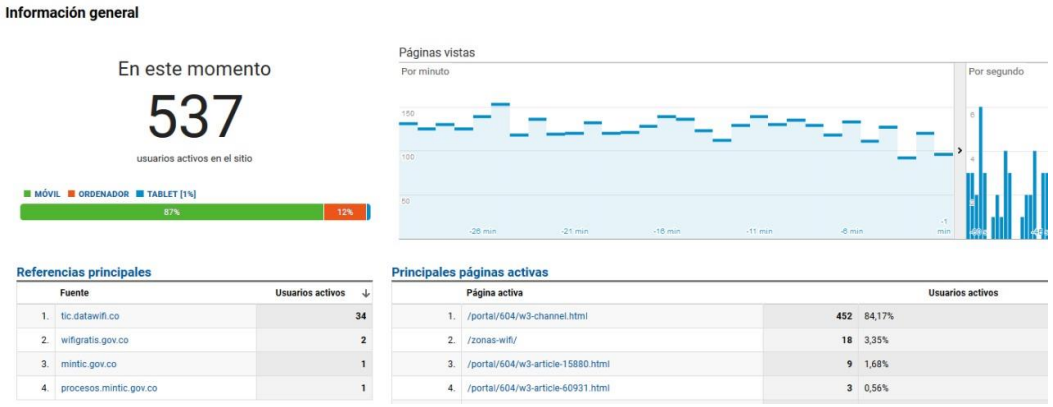
Acción de Incentivo.

Durante todo el proceso de Planeación hasta el 19 de octubre de 2017, fecha en la cual se llevó acabo la audiencia pública, se incentivó a los grupos de interés a participar en todas las etapas con el Hashtag

TOP HASHTAG #MinTICRindeCuentas

Audiencia en Redes Sociales

En la trasmisión vía streaming se presentaron picos de visitas entre 992 y 537 ciudadanos al sitio www.mintic.gov.co, durante la transmisión de dicha señal en vivo.



Información general

En este momento

537

usuarios activos en el sitio

MÓVIL ORDENADOR TABLET [1%]

87% 12%

Páginas vistas

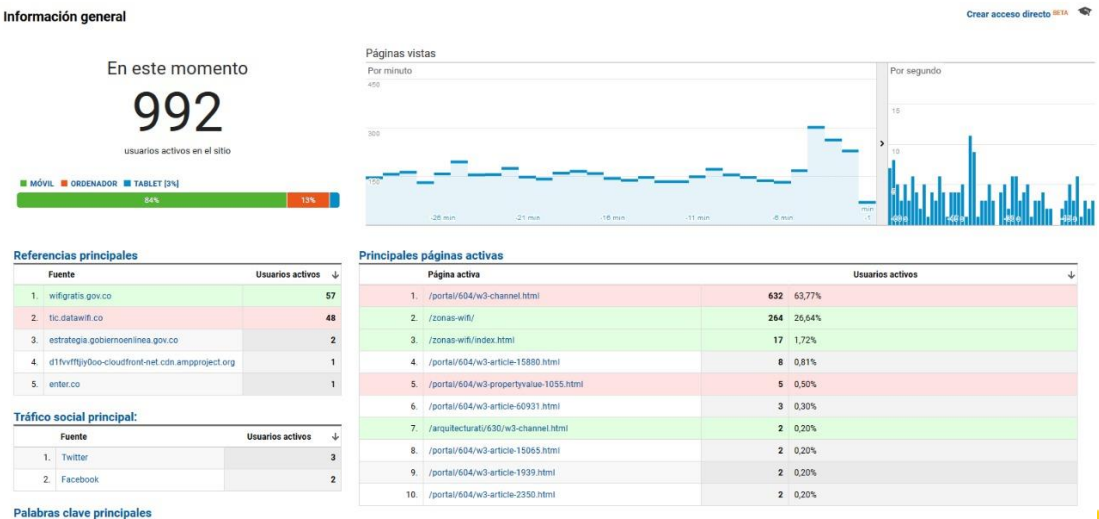
Por minuto Por segundo

Referencias principales

	Fuente	Usuarios activos
1.	tic.datawifi.co	34
2.	wifigratis.gov.co	2
3.	mintic.gov.co	1
4.	procesos.mintic.gov.co	1

Principales páginas activas

	Página activa	Usuarios activos	
1.	/portal/604/w3-channel.html	452	84,17%
2.	/zonas-wifi/	18	3,35%
3.	/portal/604/w3-article-15880.html	9	1,68%
4.	/portal/604/w3-article-60931.html	3	0,56%



Información general

Crear acceso directo BETA

En este momento

992

usuarios activos en el sitio

MÓVIL ORDENADOR TABLET [3%]

84% 13%

Páginas vistas

Por minuto Por segundo

Referencias principales

	Fuente	Usuarios activos
1.	wifigratis.gov.co	57
2.	tic.datawifi.co	48
3.	estrategia.gobiernoenlinea.gov.co	2
4.	d1fvvfftjiy0oo-cloudfront-net.cdn.ampproject.org	1
5.	enter.co	1

Tráfico social principal:

	Fuente	Usuarios activos
1.	Twitter	3
2.	Facebook	2

Palabras clave principales

Principales páginas activas

	Página activa	Usuarios activos	
1.	/portal/604/w3-channel.html	632	63,77%
2.	/zonas-wifi/	264	26,64%
3.	/zonas-wifi/index.html	17	1,72%
4.	/portal/604/w3-article-15880.html	8	0,81%
5.	/portal/604/w3-propertyvalue-1055.html	5	0,50%
6.	/portal/604/w3-article-60931.html	3	0,30%
7.	/arquitecturati/630/w3-channel.html	2	0,20%
8.	/portal/604/w3-article-15065.html	2	0,20%
9.	/portal/604/w3-article-1939.html	2	0,20%
10.	/portal/604/w3-article-2350.html	2	0,20%

Fuente: Oficina Asesore de Prensa. Grupo Digital

Además de 637, usuarios que se encontraban en el home de www.mintic.gov.co espacio donde estaba alojado el streaming respectivo.

Fuente: Oficina Asesore de Prensa. Grupo Digital

En el canal de Facebook, de la entidad: www.facebook.com/MinisterioTIC.Colombia/, hubo Facebook Live activo con el HT #MinTICRindeCuentas. Las siguientes son las estadísticas obtenidas:

Fuente: Oficina Asesore de Prensa. Grupo Digital

Estadísticas de la transmisión de Rendición de Cuentas en el Facebook de la entidad

Video | Publicación

Ministerio TIC Colombia: #MinTICRIndeCuentas
#MinTICRIndeCuentas

01:31:54 · Transmitido en vivo: 19/10/2017 · Ver enlace permanente

Rendimiento de tu publicación

Público e interacción

Personas alcanzadas	114.025
Espectadores únicos	9.006
Interacción con la publicación	916
Interacción con el video	
Público principal	Hombres, 25-34
Lugar principal	Distrito Especial

Fuente: Oficina Asesore de Prensa. Grupo Digital

Participación Ciudadana

La ciudadanía presentó 336 preguntas, antes y durante el desarrollo de la Audiencia de Rendición de Cuentas.

Se dio respuesta a 4 preguntas, durante la transmisión #MinTICRindeCuentas: 2 hechas en vídeo, 1 vía telefónica, 1 tomada del Micrositio MinTIC.

Las demás, 332 preguntas, fueron trasladadas a los diferentes áreas responsables dentro del Ministerio para dar respuesta a cada uno de los requerimientos.

Puede consultar las respuestas en el siguiente enlace http://micrositios.mintic.gov.co/rendicion_cuentas_2017/

Se recibió 1 llamada, vía telefónica a la línea 018000111945: Realizada por parte de Isidoro Castro desde Icononzo-Tolima, durante la transmisión de la Audiencia Pública.

Participación Ciudadana

No. de Preguntas totales recibidas en el proceso de Rendición de Cuentas.

- Telefónico: 1
- Plataforma de participación web: 253
- Facebook+Instagram: 48
- Twitter: 34
- En el estudio: 4 (2 a través de vídeo: Zona #WiFiGratis – Quindío y Economía Digital; 1 vía telefónica (018000111945): realizada por parte de Isidoro Castro desde Icononzo-Tolima, 1 del micrositio Min TIC)

Total: 340

Fuente: Oficina Asesore de Prensa. Grupo Digital

Los temas de las preguntas ciudadanas fueron:

TEMA PROPUESTOS PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS MINTIC 2017
Garantizar el acceso a internet a los colombianos
Acceso a las TIC a personas de Bajos recursos
Zonas públicas con internet gratuito
TIC para la PAZ
Tecnología en las aulas de clase
Internet seguro y responsable
TIC y discapacidad
Inspiramos el uso de Internet
Impulsamos nuestro Talento TI
Fortalecemos al sector TI
Teletrabajo, generador de oportunidades
Con Apps.co estamos creando la nueva generación de empresarios digitales del país
Desarrollo para las MiPymes
Fomento a la innovación
Contenidos digitales de calidad
Colombia avanzó en Gobierno digital
Tenemos una política pública en Seguridad Digital
Estrategia de Economía Digital
Durante la Audiencia de Rendición Cuentas 2017

Evaluación Ciudadana – Encuesta de Satisfacción

Al final del evento, se aplicó la encuesta de satisfacción a los participantes, para que evaluaran la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2016 – 2017

1. La Encuesta de Evaluación Digital que se publicó en el enlace http://micrositios.mintic.gov.co/rendicion_cuentas_2017/encuesta/ fue diligenciada por 69 ciudadanos.

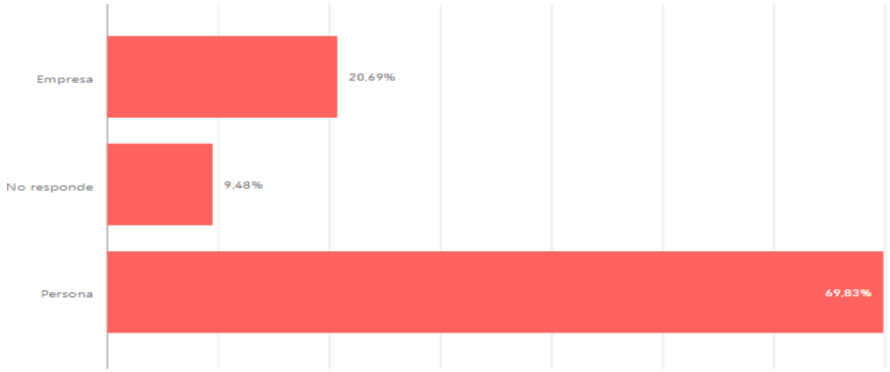
2. La Encuesta de Evaluación Impresa fue diligenciada por 47 personas.

La encuesta de evaluación fue diligenciada por un total de 116 personas

A continuación se presentan los resultados obtenidos en cada una de las preguntas realizadas a los asistentes.

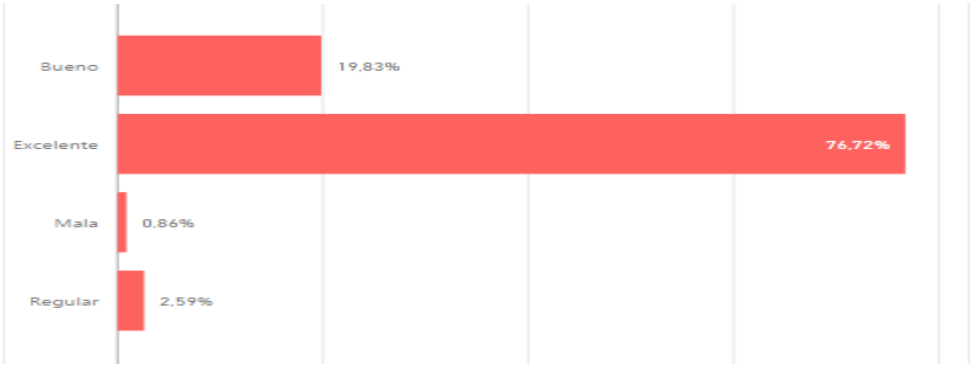
Resultados de la Encuesta de Satisfacción

Datos del encuestado



¿Cómo le pareció el desarrollo de la Rendición de Cuentas?

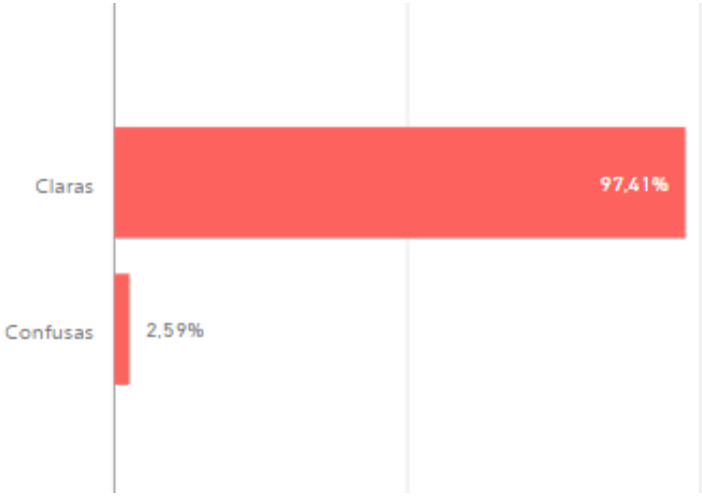
El 76% considera que fue excelente



Fuente: Encuesta de Satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC 2017

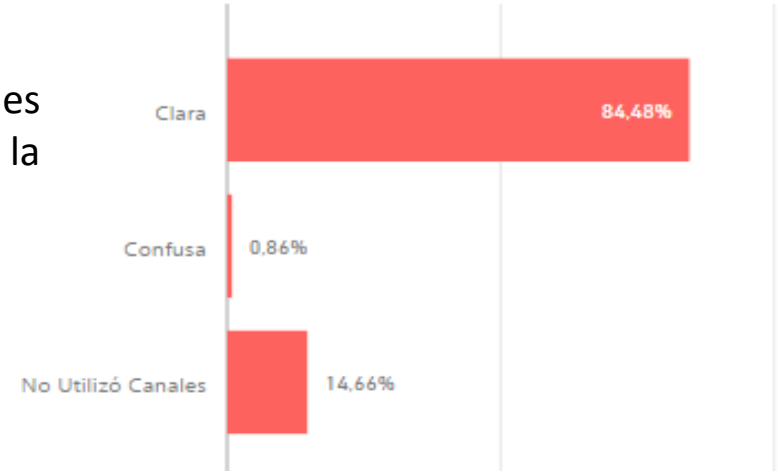
Considera que las intervenciones de los funcionarios durante la Rendición de Cuentas, fueron:

El 97% considera que fueron claras



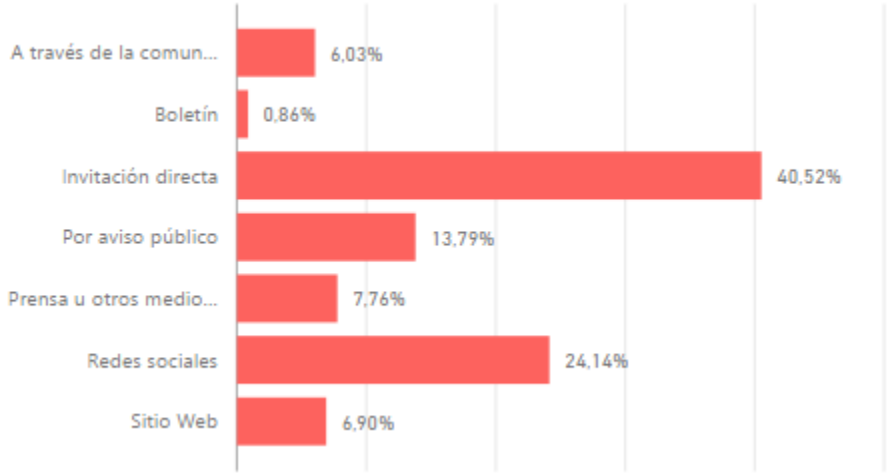
¿Considera que la plataforma web y redes sociales que utilizó la entidad facilitaron la información a los ciudadanos?

El 84% considera que fue Claras



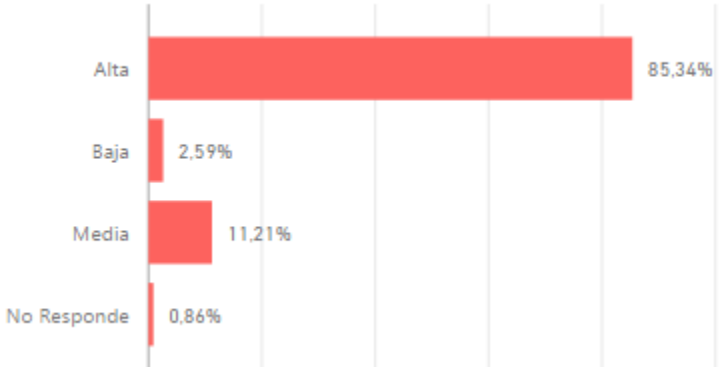
Fuente: Encuesta de Satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC 2017

¿Cómo se enteró de la realización de la Rendición de Cuentas?



La utilidad de la Rendición de Cuentas como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

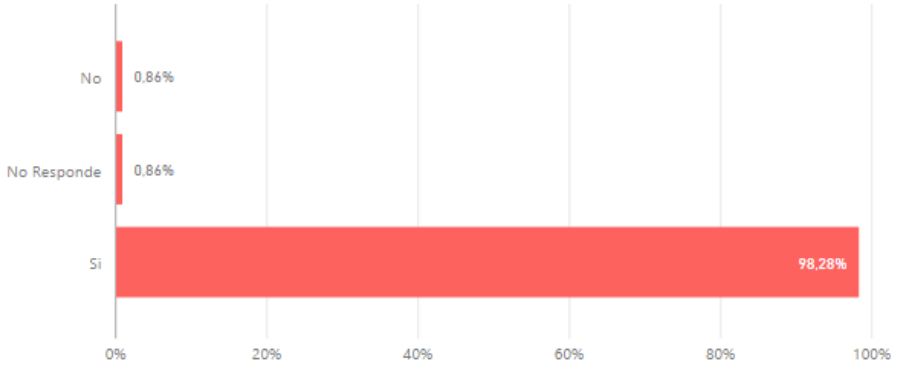
El 85% considera que es Alta



Fuente: Encuesta de Satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC 2017

¿Considera necesario continuar con la realización de Rendición de Cuentas, para el control de la gestión?

El 98% considera que SI es necesaria.



Fuente: Encuesta de Satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC 2017

Conclusión del Numeral 4.4.2

Se aumentó la participación de nuestros grupos de interés en el seguimiento y evaluación de la gestión de la entidad y así se evidenció en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MinTIC del año 2017, como lo evidenticas los siguientes resultados;

Para el Año 2017

- Asistieron a los estudios de RTVC 103 ciudadanos de los diferentes grupos de interés Además de 637, usuarios que se encontraban en el home de www.mintic.gov.co espacio donde estaba alojado el streaming respectivo.
- La encuesta de satisfacción fue diligenciada por 69 personas virtualmente y por 47 personas de forma impresa, para un total de 116.
- Se recibieron un total de 340 preguntas de los grupos de interés en diferentes temas.

En el Año 2016

- Asistieron a los estudios de RTVC 94 personas.
- La encuesta de satisfacción fue diligenciada por 64 personas.
- Se recibieron un total de 41 preguntas de los grupos de interés en diferentes temas.

4.4 .3 Asistir a las Ferias de Servicio al Ciudadano

Objetivo de la actividad: Asistir y promover la oferta institucional del ministerio en las ferias de servicio al ciudadano programadas por el DNP

Meta: Dos (2) ferias de servicio al ciudadano realizadas

El Ministerio Tic, participa durante el año en algunas Feria Nacional de Servicio al Ciudadano organizadas en diferentes regiones del país por el Departamento Nacional de Planeación. Éstas *son espacio que permite a las Entidades Públicas del Orden Nacional vinculadas al Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano y a las entidades del orden municipal, realizar un acercamiento a la comunidad con el fin de informar sobre sus servicios, trámites, programas y campañas; logrando así abrir un espacio de participación e integración ciudadana y generando una imagen más favorable de la Administración Pública, a través de la realización de trámites y la prestación de servicios en un solo espacio* (DNP 2017)

4.4 .3 Asistir a las Ferias de Servicio al Ciudadano

Durante el 2017 MinTIC asistió a 4 ferias de servicio al ciudadano organizadas por el Departamento Nacional de Planeación; la primera en Carmen de Bolívar - Bolívar los días 24 y 25 marzo, donde asistieron 220 personas, la segunda en Ipiales Nariño los días 21 y 22 de abril, cuyo número de asistentes fue de 280, la tercera y cuarta en Santa Rosa de Cabal los días 28 y 29 de Julio y en la Dorada Caldas los días 12 y 13 de mayo, en donde participaron 250 y 220 personas respectivamente, en dichas ferias se realizaron las actividades que a continuación se describen:

FERIA	NO. DE ASISTENTES	ACTIVIDADES REALIZADAS	DESCRIPCIÓN
Carmen de Bolívar	220	Charla	Oferta Institucional, autorización de venta de equipos terminales móviles (AVETM), Gobierno en Línea, convocatorias Talento Digital, Apps, KVD y PVD y cursos auto-gestionados apropiación
		Entrega de Merchandising	Gorras, camisetas usb´s, sombreros, tulas, agendas y esferos
Ipiales Nariño	280	Charla	Oferta Institucional, convocatorias con el Icetex, Programas de discapacitados, Kioskos vive digital y cursos, Zona WIFI, Programas de teletrabajo
		Entrega de Merchandising	Agendas, esferos, camisetas, gorras, llaveros. Los anteriores elementos se entregaron a través de rifas a los participantes de las charlas
Santa Rosa de Cabal - Risaralda	250	Charla	Se trataron temas sobre: El servicio de recepción de PQRSD a través de los diferentes canales (correo electrónico, redes sociales, pagina web etc.) talento digital y los Puntos Vive Digital para las capacitaciones y recibieron PQR por la mala señal en la región.
		Entrega de Merchandising	Se entregaron agendas, esferos, memorias y tulas a la población que se acercaba a pedir información y escuchar las charlas sobre la oferta regional.

Fuente: Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés

FERIA	NO. DE ASISTENTES	ACTIVIDADES REALIZADAS	DESCRIPCIÓN
La Dorada - Caldas	220	Charla	Se dio realizaron charlas y conversatorios sobre el papel del Ministerio TIC en la vida de los asistentes, mostrándoles los diferentes programas, proyectos e iniciativas a los cuales ellos pueden acceder y las herramientas a través de las cuales se evidencia el compromiso del Ministerio TIC con el desarrollo de las Regiones, tales como: o Conectividad en la región o Puntos y kioscos Vive Digital o Tramites a través de https://www.sivirtual.gov.co/ de Gobierno en Línea o El servicio de recepción de PQRSD a través de los diferentes canales (correo electrónico, redes sociales, pagina web etc.) o Convocatorias de Talento TI o Convocatoria de APPS o Procesos de Apropiación
		Entrega de Merchandising	Se entregó material de Merchandising (Agendas, Gorras y Tulas) al Público visitante mediante el sistema de reconocimiento a quien respondiera preguntas de los temas relacionados con el Mintic y su oferta institucional, como metodología para que los asistentes contextualizaran la labor del MinTIC, aprendieran y asimilaran los conceptos de la oferta institucional de la entidad.

Fuente: Grupo de Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés

Conclusión del Numeral 4.4.3

En las cuatro (4) ferias de servicio al ciudadano que participó el MinTIC asistieron más 970 personas y se trataron temas como; el papel del Ministerio TIC en la vida de los Colombiano, se expuso la oferta institucional, Conectividad en la región o Puntos y kioscos Vive Digital, Trámites de Gobierno en Línea, convocatorias Talento Digital, El servicio de recepción de PQRSD a través de los diferentes canales (correo electrónico, redes sociales, página web etc.)

4.4.4 Realizar seguimiento a las actividades contenidas en el Plan de Participación Ciudadana 2017

La Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales realizó a través del año, cuatro (4) seguimientos a la ejecución del Plan de Participación Ciudadana MinTIC 2017 donde monitoreó los avances y el cumplimiento de las actividades, verificando el cumplimiento en un 100% de los compromisos consignados en la Estrategia de participación Ciudadana en la Gestión.

Resultado de esos seguimientos se produce el presente informe.

4.5 ACCIONES TRANSVERSALES

4.5 Acciones transversales

Las siguientes son las diferentes actividades programadas en el punto de Acciones Transversales incluidas en la Estrategia de Participación Ciudadana en la Gestión;

4.5.1 Divulgar a los ciudadanos sobre la estrategia del Plan de Participación Ciudadana elaborada por la Entidad.

4.5.2 Realizar actividades relacionadas con la implementación del “Sello de Excelencia Gobierno Digital Colombia”

4.5.3 Sensibilizar a los colaboradores de la Entidad sobre la estrategia de participación ciudadana.

4.5.1 Divulgar a los ciudadanos sobre la estrategia del Plan de Participación ciudadana elaborada por la Entidad.

Objetivo de la actividad: Realizar una campaña de divulgación dirigida a los ciudadanos sobre la estrategia de participación del Ministerio.

Meta: Una (1) Campaña ejecutada, documentada en un informe que se presenta a continuación:

La Oficina Asesora de Prensa a través de diferentes medios virtuales realizó la divulgación de actividades incluidas en el Plan de Participación Ciudadana MinTIC 2017, este ejercicio se presenta a continuación;

4.5.1 Divulgar a los ciudadanos sobre la estrategia del Plan de Participación ciudadana elaborada por la Entidad.

Consulte el Plan de Participación Ciudadana MinTIC 2017

Fuente: Oficina Asesora de Prensa

Se publico el plan de Participación ciudadana definitivo el 27 de Julio de 2017 .
http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-55153.html

DOCUMENTOS PARA COMENTAR

Durante la vigencia del 2017 y a través del portal web del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la construcción de las políticas publicas se cuenta con los procesos realizados para invitar a grupos de interés a participar dejando sus comentarios, las publicaciones se encuentran en la sección de Documentos para Comentar

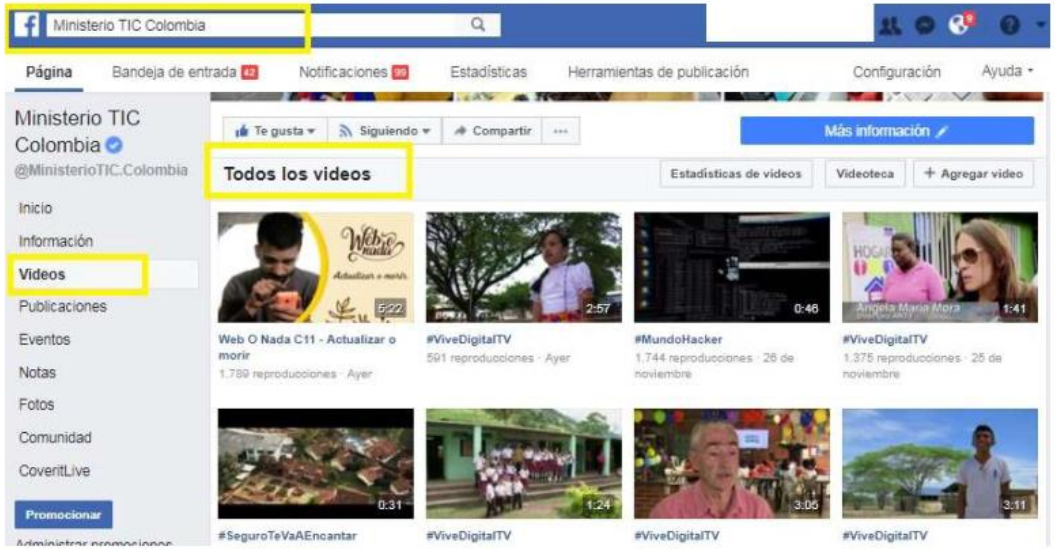
Enlace a sección:

http://www.mintic.gov.co//portal/604/w3-propertyvalue-8032.html

Fuente: Oficina Asesora de Prensa

TRANSMISONES VIRTUALES

Los ejercicios de participación destinados a grupos de interés también se realizan a través de transmisiones virtuales, donde se convocan a participar e interactuar a través de los comentarios que permite la plataforma de FB Live y que son respondidos en directo, cada mes se realizan estos ejercicios y se realizan un seguimiento de los mismos, los datos y enlaces se consultan en excel adjunto entregado a Planeación.



Enlace a sección:

https://www.facebook.com/pg/MinisterioTIC.Colombia/videos/?ref=page_internal

Fuente: Oficina Asesora de Prensa

Vista de sección, al mes de noviembre se encuentran publicados 20 documentos en la vigencia 2017

> Según Decreto 1078 de 2015 se ordena a las entidades públicas instalación de Zonas WiFi

MinTIC publica, para comentarios, el borrador de resolución mediante el cual se reglamentan los requisitos técnicos, operativos y de seguridad que deberán cumplir las zonas de acceso a Internet inalámbrico que, de acuerdo al capítulo 2, título 9, parte 2, del Decreto 1078 de 2015, las entidades públicas están en obligación de instalar. El plazo para recibir sugerencias sobre el documento se amplió por segunda y última vez hasta el 13 de noviembre.

> MinTIC publica para comentarios borrador de Decreto donde se reasignan las funciones relacionadas con el cobro y pago de las cuotas partes pensionales de los ex trabajadores de Telecom y las Teleasociadas.

MinTIC publica para comentarios borrador de Decreto mediante el cual se reasignan las funciones relacionadas con el cobro y pago de las cuotas partes pensionales, los bonos pensionales y el pago de los aportes pensionales con destino a las administradoras correspondientes, en relación con los ex trabajadores de Telecom y las Teleasociadas elacionadas con el cobro y pago de las cuotas partes pensionales, los bonos pensionales y el pago de los aportes pensionales con destino a las administradoras correspondientes, en relación con los ex trabajadores de Telecom y las Teleasociadas.

> MinTIC publica para comentarios el borrador de la Guía Técnica de Computación en la Nube

Con el fin de avanzar ante los retos de la Economía Digital, MinTIC pone a disposición de los interesados el borrador de esta Guía Técnica para recibir sus aportes al respecto.

> MinTIC publica para comentarios proyecto de decreto para asignar competencias en materia pensional del extinto Focine y del Ministerio de Comunicaciones (Documento para comentarios / Cerrado)

Por el cual se adiciona un capítulo al Título 10 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1833 de 2016, a efectos de asignar competencias en materia pensional del extinto Focine y del Ministerio de Comunicaciones, hoy Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y se dictan otras disposiciones

> MinTIC publica para comentarios el borrador de decreto sobre lineamientos generales del Sistema de Información Clínica y Laboral

Esta publicación se realiza en el marco de los Servicios Ciudadanos Digitales.

> Participe en la construcción del nuevo Decreto de la política de Gobierno Digital

La Dirección de Gobierno Digital de MinTIC invita a los interesados a conocer y comentar los borradores del manual y el decreto de la política de Gobierno Digital.

> Participe en la construcción de la política pública de vigilancia preventiva - PrevenTIC

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) le apuesta a la autorregulación de sus vigilados para que prevengan y reduzcan los incumplimientos de sus obligaciones.

> Agenda Regulatoria 2018 (Documento para comentarios)

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones publica para comentarios el proyecto de Agenda Regulatoria 2018, la cual, como su nombre lo indica, contiene la información sobre los proyectos normativos de carácter general que previsiblemente expedirá este Ministerio durante el año 2018. Se recibirán comentarios hasta el domingo 10 de diciembre de 2017, al correo electrónico lmongui@mintic.gov.co

> MinTIC publica para comentarios borrador de decreto mediante el cual se crea la Comisión Intersectorial para el Desarrollo de la Economía Digital CIDED (Plazo para comentarios cerrado)

Por iniciativa del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a través del proyecto normativo se pretende crear la Comisión Intersectorial para el Desarrollo de la Economía Digital (CIDED).

Fuente: Oficina Asesora de Prensa

AUDIENCIA PÚBLICA

2016-2017

El principal ejercicio de participación se realiza en nuestra audiencia pública, donde se convoca a los grupos de interés a dejar sus temas para tratarse en la rendición de cuentas y en la plataforma dispuesta se publican las respuestas a los usuarios. El informe generado en la parte digital se adjunta en presentación Power Point a Planeación.

Enlace a sitio web:

http://micrositios.mintic.gov.co/rendicion_cuentas_2017/

Fuente: Oficina Asesora de Prensa

#MINTICRINDECUENTAS

A través del HT o etiqueta para monitoreo en redes #MinTICRindeCuentas se estimula la participación de los ciudadanos, así como los funcionarios cuando participan del TIC Day donde publican comentarios referente a los logros de cada mes.

Enlace a seguimiento:

https://twitter.com/search?f=tweets&vertical=default&q=MinTICrindeCuentas&src=typd

Fuente: Oficina Asesora de Prensa

4.5.2 Realizar actividades relacionadas con la implementación del "Sello de Excelencia Gobierno Digital Colombia"

Objetivo de la actividad: Realizar una actividad con las áreas del Ministerio para determinar la metodología para identificar las problemáticas competencia del MinTIC, en las que participa la ciudadanía.

Meta: Un (1) Documento metodológico

La Oficina Asesora de Planeación, en conjunto con el Grupo de Transformación Organizacional y diferentes áreas del ministerio elaboró una metodología piloto en el mes de diciembre que permita identificar las problemáticas que sean competencia del MinTIC en que participa la ciudadanía, dicha metodología será socializada a partir del año 2018.

MINTIC	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	Código	DES-TIC-IN-004	
	METODOLOGIA PARA IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMATICAS PARA EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y/O RENDICION DE CUENTAS	Versión	1.0	

4.5.3 Sensibilizar a los colaboradores de la Entidad sobre la estrategia de participación ciudadana.

Objetivo de la actividad: Realizar una campaña informativa dirigida a los funcionarios sobre la estrategia de participación del Ministerio

Meta: Una (1) Campaña ejecutada,

El Grupo de Transformación Organizacional desarrolló en el transcurso del año 2017 una campaña de socialización dirigida a los servidores; funcionarios y contratistas del ministerio para dar a conocer las actividades incluidas en la estrategia de participación ciudadana.

La Sensibilización a los colaboradores de la entidad fue documentada en un informe que se presenta a continuación:

Actividades programadas

Realizar una divulgación por medio de comunicación interna del plan de participación ciudadana.

Fecha: 31 de diciembre de 2017

Evidencia: Soporte de divulgación

Virtualización del Modulo por parte de la Universidad Corporativa del MinTIC

Fecha: 31 de diciembre de 2107

Evidencias: Modulo Universidad – Participación ciudadana

Fuente: Informe Grupo de Transformación Organizacional

Actividades ejecutadas

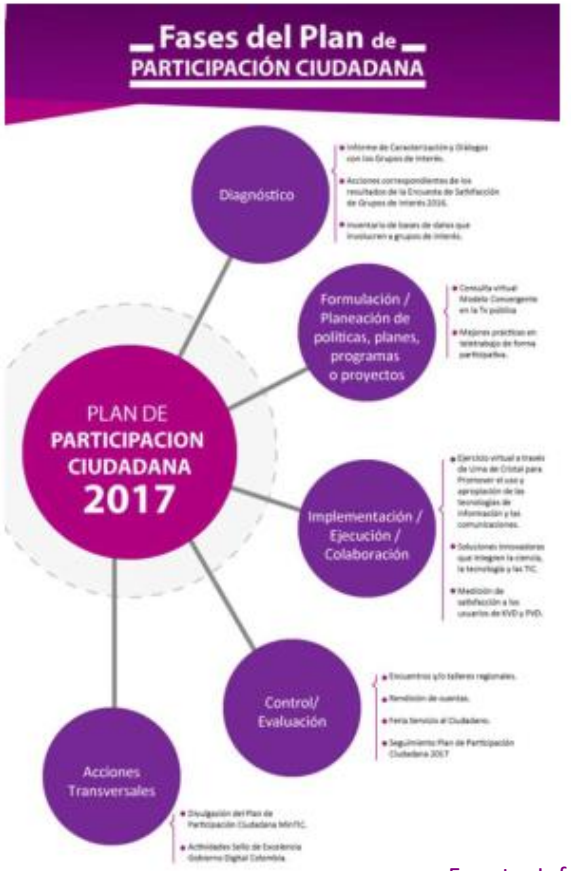
1

- A través de correo electrónico de comunicación interna se divulgó los resultados obtenidos del plan de participación ciudadana vigencia 2017

Fuente: Informe Grupo de Transformación Organizacional

Actividades ejecutadas

1



Fuente: Informe Grupo de Transformación Organizacional

Actividades ejecutadas

2

- Se virtualizó el modulo de participación ciudadana en la Universidad Corporativa del Mintic.

Fuente: Informe Grupo de Transformación Organizacional

5. Conclusiones Generales

La Estrategia de Participación Ciudadana en la Gestión que está incluida en el Plan de Participación Ciudadana MinTIC 2017, fue ejecutada al 100% por parte de las áreas responsables del ministerio.

Participaron en las diferentes actividades ejecutadas en la estrategia todos los grupos de interés de la entidad, a través de los canales virtuales y presenciales dispuestos.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio, fue el evento de participación ciudadana más importante de esta vigencia, dada la alta participación con comentarios y preguntas de los grupos de interés, igualmente la ejecución de los talleres y encuentros regionales evidenció el interés de los ciudadanos del país en la gestión del MinTIC.

Para el 2018 el Ministerio continuará incentivando la participación en la gestión de los ciudadanos, sector TIC, veedurías, organizaciones sociales, Sector gobierno, entes de control y funcionarios y contratistas de la entidad.

6. Recomendaciones

Continuar con el proceso de sensibilizar a los funcionarios y contratistas de todas las área del ministerio, sobre la importancia de la participación ciudadana en la gestión de le entidad, en el compromiso del MinTIC de rendir cuentas de forma permanente y en identificar las actividades que realiza su dependencia en las cuales se pueden hacer participes a los diferentes grupos de interés.

El Ministerio en cabeza de la Oficina Asesora de Prensa debe realizar ejercicios de participación ciudadana que permitan, a los grupos de interés, identificar claramente los canales (virtuales y presenciales) a través de los cuales puede participar y estar en comunicación constante con el ministerio TIC.

Continuar con el fortalecimiento de la participación ciudadana, para ello se debe dar a conocer las actividades programadas por el ministerio de forma clara, continua y oportuna, utilizando diferentes canales de comunicación, para garantizar la intervención de los diferentes grupos de interés en especial las veedurías y organizaciones sociales.

2017

Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones
Tel:+57(1) 344 34 60
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13,
Bogotá, Colombia - Código Postal 111711
www.mintic.gov.co – www.vivedigital.gov.co

MINTIC

vive digital para la gente

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN